

ANEXO 1

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR yamil Tupalak Ccamila campo

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%		X	

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Arles Mauricio Arcila

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			35%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	—	—	10%
TOTAL	100%	75%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Manuel Arroyave

FECHA DE EVALUACIÓN:

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	<u>0/5</u>		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Maria Jose Guerrero Lopez

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Juan Esteban Valencia

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrud
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrud
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Fernando Castiblanco

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	☒	☐	10%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	☒	☐	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	☒	☐	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	☐	☒	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	☒	☐	15%
TOTAL	100%	90%	10%	45%

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Mauricio Marin Garcia

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	☒	☐	10%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	☒	☐	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	☒	☐	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	☒	☐	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	☒	☐	
TOTAL	100%	70%		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Luis Fernando Marín

FECHA DE EVALUACION: -

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			15%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			15%
TOTAL	100%	70%		60%

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés E
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Darwin David Londoño

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	☒	☐	10%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	☐	☒	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	☒	☐	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	☐	☒	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	☐	☒	
TOTAL	100%			20%

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Carlos Gómez Carvajal

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%		☒	

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Paola milena Quiroga*

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	<i>100%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Rosa Olivia Parra González

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	0	X	

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Kevin Osorio

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Andrés Eduardo Lozano

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			30
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		✓	
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Jacobo Robayo

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<u>—</u>		<u>20%</u>
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		<u>X</u>	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	<u>✓</u>		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	<u>✓</u>		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	<u>✓</u>		
TOTAL	100%	<u>70/100</u>		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés E
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés E
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Juan Diego Trochez

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			30%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		✓	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		✓	
TOTAL	100%	50%		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Eche
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Luz Castaño

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<u> </u>		20% Terminar Diseño
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		✓	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		✓	
TOTAL	100%	40%		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Valentina Mora Garcia*

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			10%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%		60%	

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Martha Lucra Morales Avila*

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		✓	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	✓		
TOTAL	100%			60% ✓

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Felipe Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Maria Besaida Jimenez*

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	0		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Francisco Geballos Navia*

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		✓	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	✓		
TOTAL	100%	60%	✓	

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Angela Jimena Realpe*

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	☒	☒	15%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	☐	☒	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	☐	☒	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	☐	☒	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	☐	☒	
TOTAL	100%	30%		15%

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Alexander Vinusteco

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	0	0	/

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Felipe Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

~~Arles Mora~~ Arles Guarnizo Mora

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%		0	

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Bryan Cortez España*

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		✓	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		✓	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	✓		
TOTAL	100%	50%		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Sebastian Hernández

FECHA DE EVALUACION:

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>20%</u>
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	<u>✓</u>		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	<u>✓</u>		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	<u>✓</u>		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	<u>✓</u>		
TOTAL	100%	<u>80</u>		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Felipe Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Ingrid Vanesa Casas Perez*

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0/0	0/0	20%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0/0	0/0	15%
TOTAL	100%	65%		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Felipe Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Alex David Ortiz Ortega

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<u>2</u>	<u>0</u>	10%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Felipe Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Moisés Daniel Montenegro
FECHA DE EVALUACION: 4/11/2021

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	✓	✓	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		✓	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	✓		
TOTAL	100%	50		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 1018436875

Andrés Estrada

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *David Guillermo Bustos Bulanta*

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>30%</i>
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	<i>✓</i>		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	<i>✓</i>		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	<i>✓</i>		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		<i>✓</i>	
TOTAL	100%	<i>60%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Edward PAZ Viteli

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	$\frac{0}{0}$	$\frac{0}{0}$	35%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	$\frac{0}{0}$	$\frac{0}{0}$	20%
TOTAL	100%	85%		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Lucero Arango

FECHA DE EVALUACION: \$

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			20%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	✓		
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA



Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Juan Camilo Torres

FECHA DE EVALUACION:

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	✓		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		Quizas equilibrar un poco el lado Derecho
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		✓	
TOTAL	100%	80		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Estrada

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR erwin yolian Alvarez

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	☒	☒	30%
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	☒	☐	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	☒	☐	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	☒	☐	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	☒	☐	
TOTAL	100%	90%		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Felipe Estrada
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Andrés Estrada
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

JOAN ESTEBAN VALENCIA

FECHA DE EVALUACIÓN:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	01.		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

791 418 56719

Amalia

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

MARIA JOSE GUERRERO LOPEZ

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	01.		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

791428516 Bf

[Firma]

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Manuel Arroyave.

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	201.		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 79'428 516 DA

Ant...

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Darwin David Landoño

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	50%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri D.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

791428516 Bta'

Anthony Echeverri D.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Luis Fernando MARIN

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	Mejorar técnica.
TOTAL	100%	70%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

791 428516 Bte



FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

MAURICIO MARIN Garcia

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	100%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri D.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 791428516 Bte

Anthony Echeverri

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Fernando Castel blanco

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	☒	☐	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	☒	☐	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	☐	☒	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	☐	☒	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	☒	☐	
TOTAL	100%	80%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D
NOMBRE DEL EVALUADOR
c.c. 7914285674

[Signature]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Carlos German Gomez

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		Y	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		Y	
TOTAL	100%	0%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 79 428 516 B/g

Amor

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR JUAN CARLOS TORRES TAMANDI

FECHA DE EVALUACION:

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		Falta resolver el Fondo.
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	100		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeberry D.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 701 428 516 Bta

Anthony

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

E. YOLIAN ALVAREZ

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	✓		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echazem D

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

791 428 5684

Anthony

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Lucero Arango Wesner

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	60%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Ant...

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

~~DIUSA~~ Arles Mavbico Arcila

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	✓		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 79 428516 Bta

Anthony Echeverry D.
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

EDWARD PAZ VITEL

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	✓		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri D

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

791 428 56 Bta

Antt...

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

David Guillermo Bastos Babante

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	Falta el 50% de imagen
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	No tiene proporción 3x2
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	80%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 701428516

Anthony Echeverry D.
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Moises Daniel Montenegro Tamandi*

FECHA DE EVALUACION: *4 NOV.*

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		<i>X</i>	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		<i>X</i>	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		<i>X</i>	<i>NO tiene el formato de 3x2 M</i>
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	<i>X</i>		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		<i>X</i>	
TOTAL	100%	<i>10</i>		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echevarra

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

79 428516 Bta

Anthony Echevarra

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Alex David Ortiz ortega.

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echoeray D

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 71428516 B4

Amir

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

INGRID VANESA CASAS PEREZ

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	Muy Básico
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	Falta El Fondo
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	NO CUMPLE LA PROPORCION 3X2.
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	-0	X	

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri D.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

7014285631

Anthony Echeverri D.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Sebastian Hernandez Jamundi
FECHA DE EVALUACION: 4 Nov.
TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		Le falta color a la obra
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	100		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 79/428516 Bto

Antes

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

BREAILAN CORTEZ ESPARZA

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	NO PROPORCIÓN 3x2 MT
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

79 428 516 Bte

Amth

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Alex GUARNIZO MORA

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	50%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Schemmelli

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

794285606

Anthony

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Alexander VIVAZCO Morales

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	90%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 79148516 Btci

Anthony

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Angela Juana Realpe.

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	60%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echavarría D

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

79 42856 Bta

Anthony S.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Francisco Celallos NAVA

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 70142856 Bts

Anthony E.
FIRMA

Feria de la Transparencia

NO

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

MARIA BESALDA JIMENEZ

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	0%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Edgarmy D.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

76 428516 MH

Anthony

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Marta Lucia Morales Avila

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	NO cumple Proporción 3x2 mt Horizontal
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	20% / 0		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 79428516 Btg

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Valentina María García

FECHA DE EVALUACIÓN:

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	Organizar la Proporción 3x2 P.A.T.
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	<i>90%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. *791 412 516 Bta*

Anttore
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

WZ Castaño

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<i>X</i>		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		<i>X</i>	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	<i>X</i>		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		<i>X</i>	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		<i>X</i>	
TOTAL	100%	<i>50%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. *791428 51681*

Antunez
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Juan Diego Trochez

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	40%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry DMZ

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

701428516 BH

Anthony Echeverry

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Jaccho Robayo

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	40%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry Díaz
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 791428516 Bta

Anthony

FIRMA



Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Andrés ENRIQUE LOZANO

FECHA DE EVALUACION:

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	40%		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry

NOMBRE DEL EVALUADOR

C. 79 428 516 Bta

Anthony Echeverry

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Kevin Osorio

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	01.		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 79428516 DTA



FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

YAMIL TUDALAMAK CAMILA ORAMPO

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	01.		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 701.428.516 Btg


FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

ROSA OLIVIA PURRA GONZÁLEZ

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	20%		

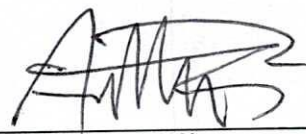
RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverri D.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

791428516 Bta



FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Paula Milena Quintero

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	01.		

RETROALIMENTACIÓN

Anthony Echeverry D.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 418516 Bta


FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

MANUEL ARROYAVE

FECHA DE EVALUACION:

4 NOV 21

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	0		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0		
TOTAL	100%	10%		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

fwsfdoSantos.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

MARIA JOSÉ GUERRERO

FECHA DE EVALUACION:

4 NOV. 21

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	0		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	0		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0		
TOTAL	100%	5		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717.

Fernando Santos

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **JOAN ESTEBAN VALENCIA.**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	5		
TOTAL	100%	25	✓	

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

fwsantos
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **FERNANDO CASTEL BLANCO**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10		
TOTAL	100%	35		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16.838.717

Fernando Santos
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **MAURICIO MARÍN GARCÍA**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	10		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	10		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	25		
TOTAL	100%	55		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

fwsfbsa
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **LUIS FERNANDO MARÍN**

FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	0		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	0		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	0		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0		
TOTAL	100%	10	✓	

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

168387A

FERNANDO

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **DARWIN DAVID LONDONO BETANCOURT**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	0		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	0		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0		
TOTAL	100%	10		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

[Firma manuscrita]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **CARLOS GERMAN GOMEZ**

FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	6		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	6		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	6		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	6		
TOTAL	100%	30		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

[Firma manuscrita]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **PAOLA MILENA QUIROGA**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOY 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	0		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

fusado
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

ARLEX MAURICIO ARCILA

FECHA DE EVALUACION:

4 NOV 21

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	20		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	5		
TOTAL	100%	40		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16.838717

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR LUCERO ARANGO WIESHER.
FECHA DE EVALUACION: 4 NOV 21
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	30		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	10		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10		
TOTAL	100%	65		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

16838717

fwsfdojarsf.
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **ERWIN YOLIAN ALVAREZ**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10		
TOTAL	100%	40		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 16838717

fws fbsjast
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

JUAN CAMILO TORRES

FECHA DE EVALUACION:

4 NOV 21

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	40		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	10		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	15		
TOTAL	100%	80		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

Fernando Santos

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **ROSA OLIVIA PARRA GONZÁLEZ**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	0		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0		
TOTAL	100%	20		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. **16838717**

fwsdbja/c

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **YAMIL TUPALAMAK**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21** **CAMILA OCAMPO**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	0		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

fusfbajt
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

KEVIN OSORIO

FECHA DE EVALUACION:

4 NOV 21

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	0		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

Fernando Santos

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **ANDRES EDUARDO LOZANO**

FECHA DE EVALUACION: **4 NOY 21**

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	20		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	10		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10		
TOTAL	100%	55		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 16838717

Fernando Santos
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

JACOBO ROBAYO

FECHA DE EVALUACION:

4 NOV 21

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	0		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	5		
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717


FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR JUAN DIEGO TROCHEZ
FECHA DE EVALUACION: 4 NOV 21
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	15		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	1		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	1		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	1		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	1		
TOTAL	100%	15		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16 838717

[Firma]
FIRMA

Call

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

FECHA DE EVALUACION: 4 NOV 21

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	0		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	0		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10		
TOTAL	100%	20		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 16838717

Fernando Santos
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **VALENTINA MORA GARCÍA**
FECHA DE EVALUACIÓN: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0		
TOTAL	100%	20		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16.838.717

Fernando Santos
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **MARTHA LUCIA MORALES ÁVILA**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	0		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	0		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0		
TOTAL	100%	5		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16.838717

[Firma manuscrita]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **MARIA BESADA JIMENEZ**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	1		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

16 838 717

fwsldo galst
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

FRANCISCO CEBALLOS NAVIA

FECHA DE EVALUACION:

4 NOV 21

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	0		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	0		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10		
TOTAL	100%	25		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16.838.717

fwsfda7
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

FECHA DE EVALUACION: 4 NOV 21

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	0		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	0		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0		
TOTAL	100%	10		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

Fernando Santos

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **ALEXANDER VINASCO MORALES**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	0		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	5		
TOTAL	100%	20	✓	

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16.838.717

fwsantos
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **ARUE X GUARNIZO MORA**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	5		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16838717

[Firma manuscrita]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **BREALLAN CORTÉS ESPAÑA**

FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	✓		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	✓		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10		
TOTAL	100%	40		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. **16838717**

fusldo fa / et.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

SEBASTIÁN HERNÁNDEZ

FECHA DE EVALUACION:

4 NOV 21

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Originalidad y ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10		
TOTAL	100%	40		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16-838.717.

Fernando Santos

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **INGRID VANESSA CASAS PEREZ**

FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		✓	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		✗	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		✓	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	5		
TOTAL	100%	10		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. **16.838.717**

Fernando Santos
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

ALEX DAVID ORTIZ ORTEGA

FECHA DE EVALUACION:

4 NOV 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	5		

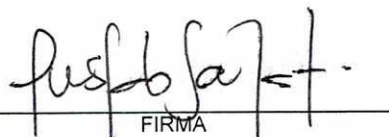
RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16 838.717.


FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

EDWARD PAZ VITERI

FECHA DE EVALUACION: 4 NOV 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	15		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	25		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 16.838.717


FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **DAVID GUILLERMO BUSTOS BALANTA**
FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 2021**
TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.
METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	30		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	✓		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	0		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	0		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0		
TOTAL	100%	40		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C.

16.838.717


FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR **MOISES DANIEL MONTENEGRO**

FECHA DE EVALUACION: **4 NOV 21**

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	8		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	10		
Y ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	12		
TOTAL	100%	35		

RETROALIMENTACIÓN

FERNANDO SANTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. **16.838.717.**

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Manuel Arroyave - Cartago

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	<i>0%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Maria Jose Guerrero - Cortez

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Juan Steven Velasco - Cortijo

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	0%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Fernando Castiblanco - Padua

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<i>1</i>		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	<i>100%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Mauricio Mora García - Couto

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	60%		

RETROALIMENTACIÓN

[Signature]
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Signature]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Luis Fernando Marin - Cartagena

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	60%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Orania Lombardo

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<i>1</i>		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	<i>1</i>		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	<i>1</i>		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	<i>1</i>		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	<i>1</i>		
TOTAL	100%	<i>50%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Carlos Gómez - Gómez - Gómez

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	<i>0%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Rob Milena Quiróga - C.A.

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	5%		
TOTAL	100%	25%		

RETROALIMENTACIÓN

[Signature]
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Signature]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Rosa Olivia Porra - P.O. 15

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	☒	☐	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	☒	☐	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	☒	☐	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	☒	☐	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	☒	☐	
TOTAL	100%	☒	☐	

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Jonel Tapata - P.A.

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	5%		
TOTAL	100%	25%		

RETROALIMENTACIÓN

Jonel Tapata
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Firma]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Kevin Osorio - C.A.

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	☒	☐	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	☒	☐	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	☒	☐	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	☒	☐	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	☒	☐	
TOTAL	100%	0%		

RETROALIMENTACIÓN

[Firma]
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Firma]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Andrés Lozano

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	50%		

RETROALIMENTACIÓN

Andrés Lozano B.
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Firma]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Leobardo Robayo - Cel.

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	<i>100%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Leon Dayo Tropez

FECHA DE EVALUACIÓN:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	/		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	100%	/	

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Luz Costero

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<i>10%</i>		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	<i>5%</i>		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	<i>5%</i>		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	<i>5%</i>		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	<i>10%</i>		
TOTAL	100%	<i>35%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

Luz Costero
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Signature]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Valentino Mora Górriz - Górriz

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	30%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	10%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	25%		
TOTAL	100%	80%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Martha Lucia Morales - Guevar

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	10%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	20%		
TOTAL	100%	50%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Maria Beltranda Jimenez

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10%		
TOTAL	100%	35%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Francisco Robello, Novia - Groot

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	35%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	10%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	10%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	20%		
TOTAL	100%	95%	✓	

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Diego Juan Rentería - Guacá

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10%		
TOTAL	100%	35%	✓	

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Alcides Vinaso - Guevil

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	0%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	0%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	0%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	0%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	0%		
TOTAL	100%	0%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Arlan Guerrero Mora - Guerrero

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	10%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10%		
TOTAL	100%	35%		

RETROALIMENTACIÓN

Orlando García
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Firma]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Braulio Cortes Espino - Jaramila

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	30%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	10%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	25%		
TOTAL	100%	75%		

RETROALIMENTACIÓN

[Signature]
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Signature]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Sebastián Hernández Domínguez

FECHA DE EVALUACION:

04/11/2021

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	<i>40%</i>		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	<i>5%</i>		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	<i>5%</i>		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	<i>10%</i>		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	<i>10%</i>		
TOTAL	100%	<i>70%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

Alvaro García B
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. *94017130*

[Firma]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Lagui Vaneza Casas - Sandoz

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	40%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	20%		
TOTAL	100%	80%		

RETROALIMENTACIÓN

Lagui Vaneza
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Signature]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Alex David Ortiz Ortiz - Javiera

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	30%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	10%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10%		
TOTAL	100%	60%		

RETROALIMENTACIÓN

Jorge García
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

J. C. F.
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Moisés Donel Montenegro - Jonardi

FECHA DE EVALUACION:

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	20%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	10%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	30%		
TOTAL	100%	75%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

C.C.

99049933

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Eduardo Pez Viteri - Jaramila

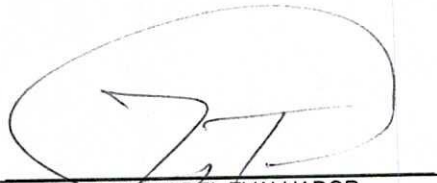
FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	40%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	8%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	8%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	8%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	25%		
TOTAL	100%	89%		

RETROALIMENTACIÓN


NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.


FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

David Guillermo Bustos - Jardi

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	30%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10%		
TOTAL	100%	55%		

RETROALIMENTACIÓN

David Guillermo Bustos
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

[Firma]
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Alex Mauricio Arcelo

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%			
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%			
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%			
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%			
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%			
TOTAL	100%	<i>100%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Lucero Drory

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	25%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	10%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	30%		
TOTAL	100%	75%		

RETROALIMENTACIÓN

Lucero Drory
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Lucero Drory
FIRMA



Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Juan Pablo Torres - Jonandi

FECHA DE EVALUACION:

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	30%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y tribucion de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	10%		
TOTAL	100%	55%	✓	

RETROALIMENTACIÓN

Juan Pablo Torres - Jonandi

NOMBRE DEL EVALUADOR

Firma

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR

Erwin yerson Alvarado - Guevarra

FECHA DE EVALUACION:

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	5%		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	5%		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	5%		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	5%		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	5%		
TOTAL	100%	25%		

RETROALIMENTACIÓN

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Manuel Arroyave*

FECHA DE EVALUACION: *Nov 04 / 2021*

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	<i>40%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

HS 6

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 149027126

Harbey Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Maria Jose*

FECHA DE EVALUACION: *Nov 04 / 2021*

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		<i>X</i>	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		<i>X</i>	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		<i>X</i>	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		<i>X</i>	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		<i>X</i>	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

0%

456

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 194027126

Humberto Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Shoan Eresan

FECHA DE EVALUACION: Nov 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X	X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X	X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

0%

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 1199027/26

Harby Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Fernando Catevino

FECHA DE EVALUACION: MW 4/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

HSG
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 194027126

Harbey Gonzalez M.
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Mauricio marín García*

FECHA DE EVALUACION: *Nov 04 / 2021*

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X	X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

10%

H S 6

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. *174027126*

Humberto González

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Artista: Bernardo Maldonado*

FECHA DE EVALUACION: *Nov 04 / 2021*

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

70%

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. *1199027125*

Harvey Sain Gonzalez

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Darwin London

FECHA DE EVALUACION: Nov 4/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

40%

Harvey

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 1194024126

Harvey Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Carlos German

FECHA DE EVALUACION: Nov 04/21

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%		X	

RETROALIMENTACIÓN

HSG
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 194027126

Aurley Gonzalez M.
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Paula Milena

FECHA DE EVALUACION: Nov 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	10%		

RETROALIMENTACIÓN

H 86

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 14027126

Harvey San Enriquez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Patra Gonzalez Rosalia

FECHA DE EVALUACION: Nov 04 / 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	<u>10/10</u>		

RETROALIMENTACIÓN

486
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 114 027121

Harvey Sain Gonzalez M.
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Yamil Tupala

FECHA DE EVALUACION: NOV 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 199027126

Harvey San Juan M.
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *edwin osorio*

FECHA DE EVALUACION: *Nov 04 2021*

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

AS 6

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. *194027126*

Harber Gonzalez

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Andres lozano

FECHA DE EVALUACION: Nov 04 / 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

HSG

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. / 144027126

Harvey Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Jacobo Robayo

FECHA DE EVALUACION: Nov 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

H 86

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 19027125

Harbey Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Juan Diego

FECHA DE EVALUACION: Nov 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	<u>0%</u>		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. (74027) 25

Harbey Gonzalez H.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR LUZ CASTAÑO

FECHA DE EVALUACION: Nov 04 / 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	70%		

RETROALIMENTACIÓN

HSG

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 194627126

Harvey Sain Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Valentina nota garcia*

FECHA DE EVALUACION: *Nov 04/2021*

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	<i>60%</i>		

RETROALIMENTACIÓN

H. S. G.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. *11902706*

Harber Sain Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *Melina Lucía*

FECHA DE EVALUACION: *NOV 04/2021*

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. *14002726*

Harvey San Gonzalez

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Maria Jimenez

FECHA DE EVALUACION: Nov 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	40%		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 114927126

Harvey San Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Flamenco Ceballos

FECHA DE EVALUACION: NOV 04/201

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	20%		

RETROALIMENTACIÓN

H G 6

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 177027126

Harvey San Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Angela Jimena

FECHA DE EVALUACION: Nov 04 / 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	100%		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. (149227) a

Harvey Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Alexander Vinasco

FECHA DE EVALUACION: Nov 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. H19402126

Harvey San Gonzalez

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

Arles

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPRENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR JAMES GUANDZO MOTA

FECHA DE EVALUACION: Nov 04 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	80%		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 1144027126

Harbey San Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Dyallen Cortez Espina

FECHA DE EVALUACION: Nov 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	10%		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 14402726

Harvey Gait Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Sebastian hernandez

FECHA DE EVALUACION: Nov 4/2021

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	60		

RETROALIMENTACIÓN

Harbey Sain Gonzalez
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 1144027126

Harbey Sain Gonzalez M.
FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Ingrid Vanessa Perez

FECHA DE EVALUACION: Nov 04 (2021)

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	100		

RETROALIMENTACIÓN

H.S.G.M.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. (114027)25

Harbor San Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Alex David Ortega

FECHA DE EVALUACION: Nov 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Harvey Sain Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Moises Daniel Montenegro

FECHA DE EVALUACION: Nov 4 / 2021

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%		X	
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%		X	
TOTAL	100%	30%		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 1149027126

Harbey San Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR DAVID GILBERTO BULONIA

FECHA DE EVALUACION: Nov 04 / 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	100%		

RETROALIMENTACIÓN

H. S. G.

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 1144 027126

HARRY SAÍN GONZÁLEZ M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR *eduar p02*

FECHA DE EVALUACION: *Nov 04 / 2021*

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	100		

RETROALIMENTACIÓN

H. S. G. M.

NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.

Harvey San Guzman M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Arles Garcia

FECHA DE EVALUACION: Nov / 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

HSG

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 199027125

Harbey Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR Lucero Atungo

FECHA DE EVALUACION: Nov 04 / 2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%			

RETROALIMENTACIÓN

486

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 144027126

Harbey Gonzalez M.

FIRMA



Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR San Camilo Torres

FECHA DE EVALUACION: Nov 04 / 2021

TEMÁTICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%	X		
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%	X		
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%	X		
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	100		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 1194027 126

Harvey San Gonzalez M.

FIRMA

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO MURAL POR LA TRANSPARENCIA

NOMBRE DEL ARTISTA A EVALUAR ewine Alvaraz

FECHA DE EVALUACION: Ngv 04/2021

TEMATICA: El diseño debe contener temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano sin tener imágenes ni textos ofensivos.

METODOLOGÍA: Evaluar los diseños enviados

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Concepto: Mensaje alineado a las temáticas de Transparencia, Integridad y Control Ciudadano	40%	X		
Simplicidad: Cantidades y uso adecuados de elementos.	10%		X	
Espacio y composición: cantidad y distribución de elementos (equilibrio visual)	10%		X	
Hay ingenio y creatividad en la relación de la exposición de los conceptos.	10%		X	
El diseño ofrece un impacto visual frente al concepto escogido	30%	X		
TOTAL	100%	<u>70%</u>		

RETROALIMENTACIÓN

H S G

NOMBRE DEL EVALUADOR

C.C. 14022716

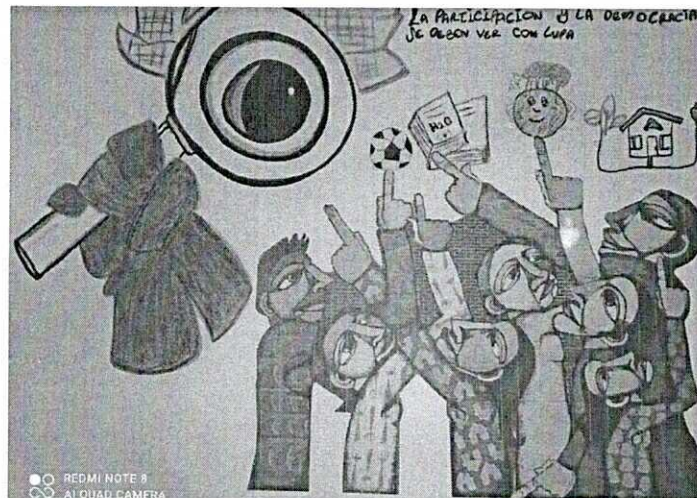
Harvey San Gonzalez

FIRMA

ANEXO 2

Anexo no. 2. Registro fotográfico de los murales realizados en el marco del concurso "Mural por la Transparencia, la Integridad y el Control Ciudadano"

1. Realización mural de Jamundí



Diseño

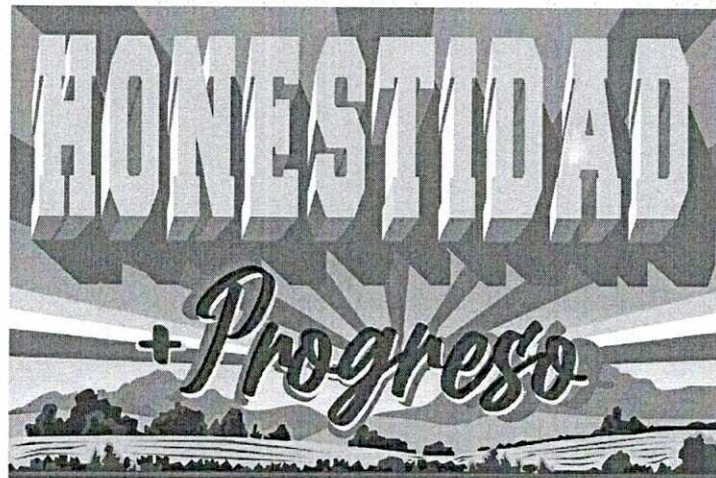
NIT: 890399029-5

Palacio de San Francisco – Carrera 6 Calle 9 y 10 Teléfono: 6200000 Fax:
Sitio WEB: www.valledelcauca.gov.co e-mail: @valledelcauca.gov.co
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia



Mural terminado y entrega de premio

2. Realización mural de Guacarí

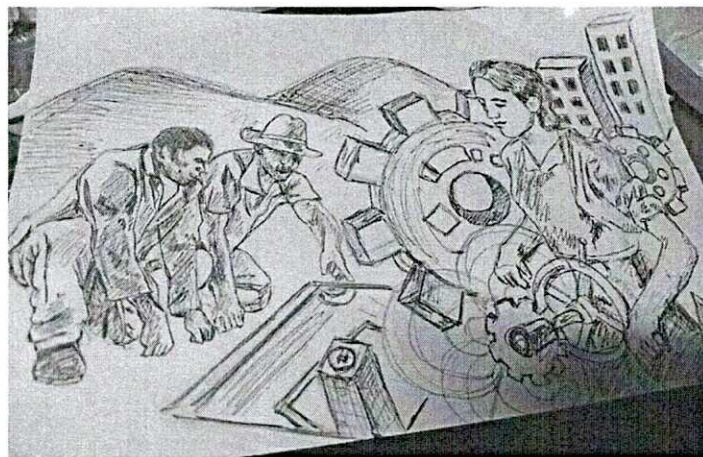


Diseño

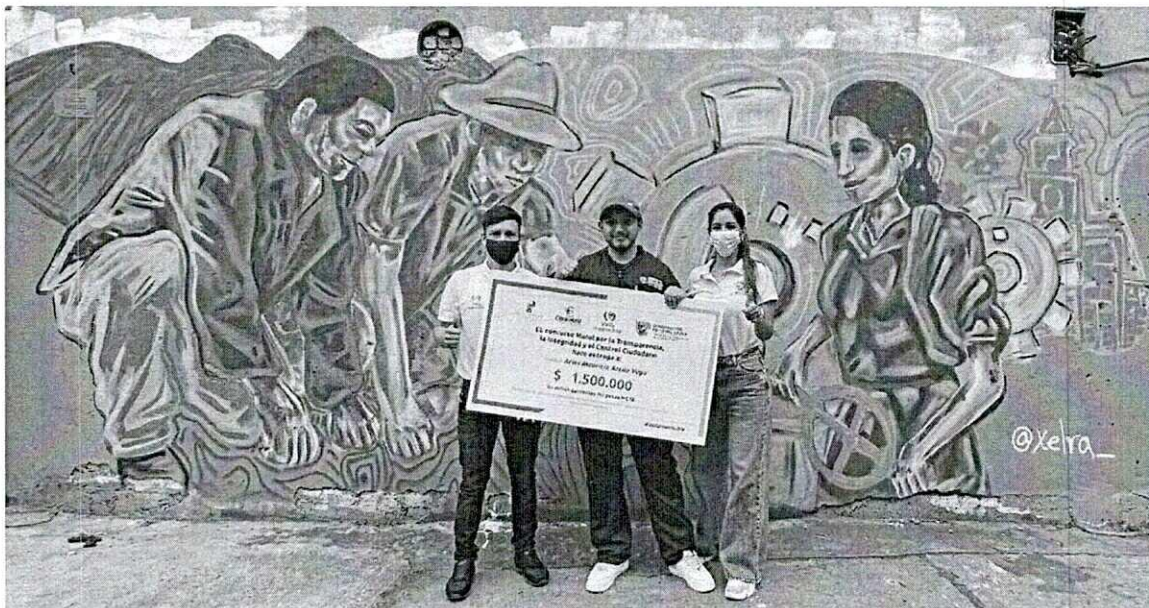


Mural terminado y entrega de premio

3. Realización mural de Cartago



Diseño



Mural terminado y entrega de premio

NOMBRE MURAL	ARTISTA	MUNICIPIO	DIRECCIÓN	IMAGEN
La honestidad es progreso	Erwin Yolián Álvarez Gómez	Guacarí	Paredes del Coliseo "Eucaris Caicedo Nagles" (Calle 8 No. 9 - 52)	
Democracia con transparencia y participación	Juan Camilo Torres Valderrama	Jamundí	Calle 15 #14-02 del Barrio Ciro Velasco - Polideportivo Cacique	
Desde el cielo	Lucero Arango Wisner	Cali	Calle 4no. 71- 44 Instituto Moderno	PENDIENTE DE REALIZAR La artista requiere una pintura que la mezcla la realiza una maquina de Home Center que se encuentra dañada
Engranajes	Arlex Mauricio Arcila Vega	Cartago	carrera 4 N° 3E - 64 barrio la esperanza	

ANEXO 3



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDÍA A EVALUAR: Buenaventura

FECHA DE EVALUACION: 10-11-2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	15		No es del todo clara la participación de todos los directivos
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	5		Se usaron medios virtuales para apoyar estrategias, mas no es claro el uso de estas herramientas como estrategias.
Estrategias teóricas	10%	10		Charlas a contratistas
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	95		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

La experiencia muestra continuidad en el tiempo. La entidad concibe la promoción de la integridad como un aspecto importante.

Andrés Felipe Alvarado Cortés
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Buga

FECHA DE EVALUACION: 10-11-21

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	15		No es clara la participación de todos los directivos en la estrategia
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		No es claro el uso de estas estrategias
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		No es claro
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	75		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Se observan actividades innovadoras para el fomento de la integridad.

Andrés Felipe Alvarado Cortés
NOMBRE DEL EVALUADOR

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Caicedonia

FECHA DE EVALUACION: 10-11-2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	20		
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		no es claro
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	80		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Andrés Felipe Alvarado Cortés



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDÍA A EVALUAR: Candelaria.

FECHA DE EVALUACION: 10-11-21

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	20		
Estrategias lúdicas	20%	10		No es clara la implementación de estrategias lúdicas
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	10		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periódica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	90		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Andrés Felipe Alvarado Cortés
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: El Cairo

FECHA DE EVALUACION: 10-11-21

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	10		no es del todo claro
Estrategias lúdicas	20%	10		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periódica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		no es claro
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	0		no es claro
TOTAL	100%	50		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Andrés Felipe Alvarado Cortés
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Obando

FECHA DE EVALUACION: 10-11-21

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	10		no es clara la participación de los directivos
Estrategias lúdicas	20%	10		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periódica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	60		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Andrés Felipe Alvarado Cortés
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDÍA A EVALUAR: Sevilla

FECHA DE EVALUACION: 10-11-21

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	15		No es clara la participación de todos los directivos
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	85		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Andrés Felipe Alvarado Cortés
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Toro

FECHA DE EVALUACION: 16-11-2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	20		
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	5		No es claro.
TOTAL	100%	75		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Andrés Felipe Alvarado Cortés
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Trujillo

FECHA DE EVALUACION: 10-11-21

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	10		
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	5		no es claro
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	5		no es claro
TOTAL	100%	70		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Andrés Felipe Alvarado Cortés
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Tuluá

FECHA DE EVALUACION: 10-11-21

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	10		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		
Estrategias teóricas	10%	5		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	40		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%	5		
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Andrés Felipe Alvarado Cortés
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Cali

FECHA DE EVALUACION: 16-11-21

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	10		No es clara la vinculación de los directivos
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	10		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	95		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%	5		
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Andrés Felipe Alvarado Cortés
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Dovio
FECHA DE EVALUACION: 16-11-21

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	10		No es clara la vinculación de los directivos
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	20		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%			
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%			

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

90

Andrés Felipe Alvarado Cortés
C.C.1032455012

FIRMA



El servicio público
es de todos



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria
de la
Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: BUENAVENTURA
FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%		X	No se evidencia explícitamente la participación de los directivos
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	5		No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas que realizan desde la alcaldía sin embargo han participado de las socializaciones virtuales por la Gobernación como se muestra en el video
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periódica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	75		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Han realizado diversas actividades creativas que permiten la apropiación del código de integridad.

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078

Caroll Pedraza

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública

El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria
de la
Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDIAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: BUGA

FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	20		
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasmado el código de integridad
Estrategias teóricas	10%	5		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	3		No se evidencian las estrategias de divulgación durante un período de tiempo para su apropiación.
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	3		No es clara la evidencia de la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	71		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078

FIRMA

Caroll Pedraza



El servicio público
es de todos



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos



Secretaría de Transparencia

Feria
de la
Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

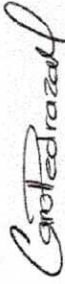
FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDIAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: CAICEDONIA
FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021
TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad
METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	10		No es clara la participación explícita del nivel directivo
Estrategias lúdicas	20%	10		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasmado el código de integridad
Estrategias teóricas	10%	2		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%		X	No se evidencian las estrategias de divulgación durante un periodo de tiempo para su apropiación.
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%		X	No se evidencia la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	42		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078


FIRMA



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos



Secretaría de Transparencia

El servicio público
es de todos

Función
Pública

Feria
de la
Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDIAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: CALI

FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021

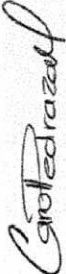
TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGIA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%		X	No se evidencia explícitamente la participación de los directivos
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	10		
Estrategias teóricas	10%	10		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	5		No es claro la evidencia de la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	75		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078


FIRMA



El servicio público es de todos

Función Pública



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública



El futuro es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDIAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: CANDELARIA

FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021

TEMATICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

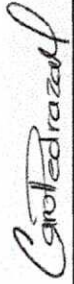
METODOLOGIA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	20		
Estrategias lúdicas	20%	15		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas
Estrategias teóricas	10%	8		Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasme el código de integridad
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	4		No es clara la evidencia de la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	77		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ

C.C. 1.098.737.078



FIRMA



El servicio público
es de todos



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos



Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

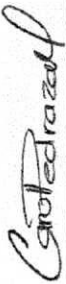
FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDIAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: DOVIO
FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021
TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad
METODOLOGIA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%		X	No se evidencia explícitamente la participación de los directivos
Estrategias lúdicas	20%	20		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas
Estrategias teóricas	10%	3		Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasme el código de integridad
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	5		No se evidencian las estrategias de divulgación durante un periodo de tiempo para su apropiación.
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%		X	No se evidencia la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	48		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078


FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública

El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria
de la
Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDIAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: EL CAIRO

FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	20		
Estrategias lúdicas	20%	10		No se muestran diferentes estrategias, solo se menciona una
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasme el código de integridad
Estrategias teóricas	10%	3		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%		X	No se evidencian las estrategias de divulgación durante un periodo de tiempo para su apropiación.
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%		X	No se evidencia la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	53		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ

C.C. 1.098.737.078

FIRMA

Carroll Pedraza



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública

El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria
de la
Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDIAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: OBANDO

FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGIA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	10		No es clara la participación de los directivos
Estrategias lúdicas	20%	10		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasmado el código de integridad
Estrategias teóricas	10%	3		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	3		No se evidencian las estrategias de divulgación durante un periodo de tiempo para su apropiación.
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	56		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078

FIRMA

Caroll Pedraza

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDIAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: SEVILLA

FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	20		
Estrategias lúdicas	20%	10		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasme el código de integridad
Estrategias teóricas	10%	3		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%		X	No se evidencian las estrategias de divulgación durante un periodo de tiempo para su apropiación.
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%		X	No se evidencia la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	53		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078

Caroll Pedraza

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDÍA A EVALUAR: TORO

FECHA DE EVALUACIÓN: 10 NOVIEMBRE 2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	10		No es clara la participación explícita del nivel directivo
Estrategias lúdicas	20%	10		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasmado el código de integridad
Estrategias teóricas	10%	3		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%		X	No se evidencian las estrategias de divulgación durante un periodo de tiempo para su apropiación.
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	4		No es clara la evidencia la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	47		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

Muy interesante la relación de la actividad con cada uno de los valores del código de la alcaldía

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078

FIRMA



El servicio público
es de todos

GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: TRUJILLO

FECHA DE EVALUACION: 10 NOVIEMBRE 2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%		X	No es clara la participación explícita del nivel directivo
Estrategias lúdicas	20%	10		
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasmame el código de integridad
Estrategias teóricas	10%	3		
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%		X	No se evidencian las estrategias de divulgación durante un período de tiempo para su apropiación.
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%		X	No se evidencia la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	33		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078

Caroll Pedraza

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública

El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria
de la
Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: TULUÁ

FECHA DE EVALUACIÓN: 10 NOVIEMBRE 2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad
METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%		X	No se evidencia la participación de los servidores públicos
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%		X	No se evidencia la participación de los directivos
Estrategias lúdicas	20%	10		No se realiza actividad con los funcionarios sin embargo se tiene en cuenta a la ciudadanía
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%		X	No se evidencia las estrategias virtuales y tecnológicas
Estrategias teóricas	10%	3		Se socializa el código de integridad sin embargo no es claro si existe un documento soporte o plasmado el código de integridad
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%		X	No se evidencian las estrategias de divulgación durante un periodo de tiempo para su apropiación.
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%		X	No se evidencia la asignación de recursos económicos
TOTAL	100%	13		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%	5		Se involucra a la comunidad socializando los valores de la alcaldía
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Públicas	5%		X	
		18		

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

CAROLL XIMENA PEDRAZA MARTÍNEZ
C.C. 1.098.737.078

Carroll Pedraza

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Tuluá

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	6		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	6		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	47		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%	5		
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- La actividad presentada en el video es inspiradora. Refleja que se desarrollan actividades que vinculan a la ciudadanía y, en particular, a los jóvenes en la apropiación del código de integridad.
- El video es limitado en el sentido que presenta una actividad concreta, pero no presenta o profundiza en las actividades o iniciativas específicas adelantadas alrededor del código de integridad.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Trujillo

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	6		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	6		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	42		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta el ejercicio ludico centrado en los "sabores de lo valores".
- El video es limitado en el sentido que solo presenta la actividad "sabores de los valores" y no permite reconocer otras actividades o iniciativas adelantadas alrededor de la apropiación del código de integridad.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Toro

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	8		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	5		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	43		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta el ejercicio ludico centrado en los "sabores de los valores".
- El video es limitado en el sentido que solo presenta la actividad "sabores de los valores" y no permite reconocer otras actividades o iniciativas adelantadas alrededor de la apropiación del código de integridad.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Sevilla

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	8		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	5		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periódica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	2		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	50		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%	5		
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta la inclusión de un valor adicional en el código de integridad de la Alcaldía que haya resultado de una priorización por parte de la ciudadanía. Es quizás una actividad única e innovadora dentro del ámbito de la adopción de códigos de integridad en el país.
- En el video no es posible evidenciar con claridad la vinculación de los directivos a lo largo de la estrategia.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDÍA A EVALUAR: Obando
FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	8		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	3		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	41		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta la dinámica del video realizado y muestra el interés por la apropiación de los valores del código de integridad.
- En tanto el video se concentra en hablar sobre los valores, no es posible evidenciar en general que otras acciones ha adelantado la Alcaldía para promover el código de integridad.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: El Dovio

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	18		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	4		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	10		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	72		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- Es el video mejor estructurado. La estrategia evidencia un gran trabajo permanente por la promoción y apropiación de los valores del código de integridad en los colaboradores de la Alcaldía.
- El video no permite evidenciar si los directivos fueron incluidos o no en el desarrollo de la estrategia de integridad y, en particular, de implementación del código de integridad.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: El Cairo

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	8		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas lúdicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	0		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	3		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	0		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	41		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta la dinámica del taller realizado para la apropiación de los valores del código de integridad.
- En tanto el video se concentra en el desarrollo de un taller, no es posible evidenciar en general otras acciones adelantadas durante la vigencia para promover el código de integridad.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Candelaria

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	12		
Estrategias lúdicas	20%	10		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	5		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	8		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	6		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	71		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta la lúdica del video.
- El video es limitado en la presentación de las estrategias lúdicas o pedagógicas que pudieron haberse implementado.
- En el video evidencia la vinculación de directivos en la estrategia, en particular explicando distintos momentos de la estrategia.
- En el video no se evidencia la publicación y difusión de las actividades en las redes sociales o página web de la entidad.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Cali

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	14		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	8		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	5		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	10		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleros o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	67		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta la existencia de una política de gestión ética de la Alcaldía y un equipo con responsabilidades en su dinamización.
- Así mismo, se resalta la estrategia de reconocimiento a quienes promovieron el código de integridad en el marco de la pandemia y el uso del personaje super ética para fomentar la apropiación pedagógica de los valores del código de integridad.
- En el video no se evidencia la vinculación de directivos en la estrategia.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDÍA A EVALUAR: Calcedonia

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%	0		
Estrategias lúdicas	20%	14		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	4		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	5		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	6		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	59		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta el uso de herramientas pedagógicas como los juegos de dados, concentré y rompecabezas.
- En el video no se evidencia la vinculación de directivos en la estrategia.
- En el video no se evidencia la publicación y difusión de las actividades en las redes sociales o página web de la entidad.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria

de la
Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACIÓN CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDÍA A EVALUAR: Buga

FECHA DE EVALUACIÓN: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%		0	
Estrategias lúdicas	20%	14		Entiendase por estrategia lúdica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas lúdicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	4		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	5		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	6		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleras o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	59		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta el uso de herramientas pedagógicas como el juego del dado y las jornadas de vacunación simbólica.
- Si bien el Alcalde lidera el video remitido, en la descripción de las actividades realizadas no se evidencia la vinculación de directivos en la estrategia.
- En el video no se evidencia la publicación y difusión de las actividades en las redes sociales o página web de la entidad

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA



El servicio público
es de todos

Función
Pública



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia
de la Gestión Pública



El futuro
es de todos

Secretaría de Transparencia

Feria de la Transparencia

FERIA DE LA TRANSPARENCIA 2021

FICHA DE EVALUACION CONCURSO DE INTEGRIDAD DE LAS ALCALDÍAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

NOMBRE DE LA ALCALDIA A EVALUAR: Buenaventura

FECHA DE EVALUACION: 15/11/2021

TEMÁTICA: Estrategia innovadora y dinámica para la implementación del Código de Integridad en la entidad

METODOLOGÍA: Video contando o evidenciando la implementación de la estrategia con las evidencias correspondientes

CRITERIOS IMPLEMENTACIÓN	PESO	CALIFICACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Vinculación de servidores públicos en la estrategia implementada	20%	20		
Vinculación de Directivos de la entidad en la estrategia implementada	20%		0	
Estrategias lúdicas	20%	16		Entiendase por estrategia ludica: 1. Actividades que incluyan juegos educativos 2. Dinámicas de grupo 3. Campañas ludicas.
Estrategias virtuales y tecnológicas	10%	4		Ante la pandemia, evaluar si la entidad innovó con transformaciones digitales, la implementación del Código en la entidad
Estrategias teóricas	10%	5		Entiendase por teórica, estrategias como 1. Creación de cartilla o documento que hable del Código de Integridad 2. Socialización del código de integridad en la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Cuenta con estrategias de divulgación y comunicación periodica (semestral o anual) para implementar el Código de Integridad	10%	6		1. Piezas informativas del Código de Integridad y sus valores en sus instalaciones 2. Carteleros o afiches 3. Envío de información a los funcionarios de la entidad 4. Publicación en página web y redes sociales de la entidad Se deben mostrar evidencias de la divulgación
Asignación de recursos económicos para la implementación del Código de Integridad	10%	10		
TOTAL	100%	61		
EXTRAS	PESO %			
Aplica Buenas Prácticas en la implementación del código de integridad, como la vinculación de otras partes interesadas (ciudadanía, gremios, sector privado, etc)	5%		X	
Ha registrado la implementación del Código de Integridad como Buena Práctica en el Banco de Éxitos de la Función Pública	5%		X	

RETROALIMENTACIÓN DEL JURADO

- En general se resalta el uso de herramientas pedagógicas como la estrategia "realiza tu cuento" y la vacunación alrededor del valor de la honestidad.
- El video no permite evidenciar la vinculación de directivos en la estrategia.
- En el video no se evidencia la publicación y difusión de las actividades en las redes sociales o página web de la entidad.

DIEGO FERNANDO MALDONADO
NOMBRE DEL EVALUADOR
C.C. 80.863.541

FIRMA

ANEXO 4



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES,

Código: FO-M8-P1-14

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 15/08/2018

Página: 1 de

LUGAR:

Biblioteca Departamental

TOTAL HORAS:

No. DE ACTA:

HORA DE INICIO:

9:00 AM

HORA DE TERMINACIÓN:

12:00 PM

CODIGO DEL
PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:

Oscar Vivas

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA
DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR

Feno de la transparencia.

FECHA:

18- Nov 2021

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TEL/EXT	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Verdura Mac mi comuna	Oscar Acosta	veedor	10558823	3174245102	veedornacional. mi.comuna@gmail.com	
2	Verdura Mac	José Alberto Ruiz	veedor	10680151	3144948597	Josealberto veedornacional@gmail.com	
3	Trosp	Carlos Comp	Contratista	10757071	315472 0227	papeyeca mpo @hotmail.com	
4	Secretaría de Cultura	Leira Giselle Pons	Secretaria Cultura	36559784	3164032330	lyronie valledelcauca.gov.co	
5	Blanco Toro Gallery	Fernando Santos	Artista	16.838717	3016107847	santos.correo@ gmail.com	
6	Biblioteca	Monica Perloza	Director	34605735	313645748	mapolna@bibliovalle.gov.co	
7	Transparencia	John Sebastian P.	Contratista	1.118292802	31333484 05	marhad.Son09022078 @Hot mail.com	
8	Transparencia	Gustavo A. Moreuo	Contratista	6498897	3187718897	gamoncavisti @gmail.com	
9	Transparencia	Jaime Moreo G	Contratista	7144082804	3206609107	JaimeMoreoG@gmail.com	



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES,

Código: FO-M8-P1-14

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 15/08/2018

Página: 1 de

LUGAR:

Biblioteca Departamental

TOTAL HORAS:

No. DE ACTA:

HORA DE INICIO:

9:00 AM

HORA DE TERMINACIÓN: 12:00 AM

CODIGO DEL
PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE:

OSCAR VIVAS

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA
DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR

Feria de la transparencia.

FECHA:

18-NOV-2021

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TEL/EXT	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Asamblea del valle Equipos Rectorales	Daniela Garzón Bp	Asesora jurídica Directora Rectoral	103323455	3016450729	danielagaronv@gmail.com	Daniela Garzón
2	B. Carlos	Consuelo Bravo	Rector	310702198		rectoria@bellscs.com.co	
3	GOR EQUIDAD	JAVIER RAMIREZ	COMUNICACION	4107845071	3162597583	JAVIER.RAMIREZ@GMAIL.COM	
4	GOR Equidad	Laura Ávila	comunicadora	1130680546	3117476357	lauravilacnau@gmail.com	
5	JAC JOAQUIN BOZNERO CIA	DIEGO GUERRERO	COORD. DEPORTES	16736229	3113115135	diegoaguerrero@gmail.com	
6	Transparencia	Claudia Barona	Profesional Contratista	66883858	3017946642	cibarona25@hotmail.com	
7	Contradictoria JERONIMO TORRES	Jerome Torres	SECRETARIA GERENCIAL	31-927981	8854067	contactenos@cdvc.gov.co	
8	Receptor	Manuel Torres B	receptor	91373763	3165207584	manueltorresb@gmail.com	
9	Transparencia	Jhon Jairo Toro Toral	Profesional Contratista	1144082365	3178866940	jthontoro3@gmail.com	



REGISTRO DE ASISTENCIA (CAPACITACIÓN, INDUCCIÓN, REIDUCCIÓN, ASESORÍA, ASISTENCIA TÉCNICA, REUNIONES,

Código: FO-M8-P1-14

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 15/08/2018

Página: 1 de

LUGAR:

Biblioteca departamental

TOTAL HORAS:

No. DE ACTA:

HORA DE INICIO: 9:00 AM

HORA DE TERMINACIÓN: 12:00 pm

CODIGO DEL PROCESO/SUBPROCESO:

FACILITADOR (ES)/RESPONSABLE: OSCAR VIVAS

NOMBRE DEL EVENTO/TEMA DE REUNIÓN/TEMAS A TRATAR

Feria de la transparencia Vigencia 2021

FECHA:

19-2021-NOV

No.	DEPENDENCIA / ENTIDAD/MPIO	NOMBRES Y APELLIDOS COMPLETOS	CARGO	CÉDULA	No. DE CELULAR - TEL/EXT	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA DE ASISTENCIA
1	Controlador IA Dptal.	Jenny Lagos Enriquez	Prof. Universitaria	66/871.44	3043507966	jennylagos@educ.gov.co	
2	Alcaldía Pereira	Carlos A. Ochoa	Alcalde	6.212494	3205948819	annica322@hotmail.co	
3	Alcaldía Pereira	Carlos Aristizábal	Comunicación	94462804	314351293	comunicacion@caricadri-muller.gov.co	
4	Targaparenera	Jose D. Bonilla	Prof. Universitario	16944646	3104143533	josehon11a33@hotmail.com	
5	Blanco Toro 6	Humberto Huelo	Comunicación	1116448496	3006364292	info@blancotoro.com	
6	Blanco Toro 6	Daniela Medina	Directora	1.144.188695	3128109193	info@blancotoro.com	
7	planeación Alcaldía Vigor	Maricel Chicangana Montoya	tec. Admin.	66.933039	3128463811	planeacan@vigor-valle.gov.co	
8	Oficina para la Transparencia	Katherine Rojas	tec. Admin.	66.946128	3168958046	krojas401@gmail.com	
9	transparencia	Carsoy Andres Ruiz Sarcin	Contratado	94459480	3206939691	Carsoyandres@gmail.com	

ANEXO 5

ANEXO NO. 5

Respuestas al formulario "Solución de inquietudes del evento Feria de la Transparencia"

PREGUNTA NO. 1.

Ampliar temas de vacunación de la tercera dosis y cuáles son las vacunas que se pueden combinar

Nombre de quien pregunta: Carlos Andrés Ruiz Sardi

Correo electrónico: carsardi1@gmail.com

PREGUNTA NO. 2.

¿Qué está haciendo la Gobernación Del Valle, en contra del maltrato animal? Campañas, vigilancia, entre otras.

Nombre de quien pregunta: John Sebastián Rengifo Guzmán

Correo electrónico: Miamadison09022018@hotmail.com

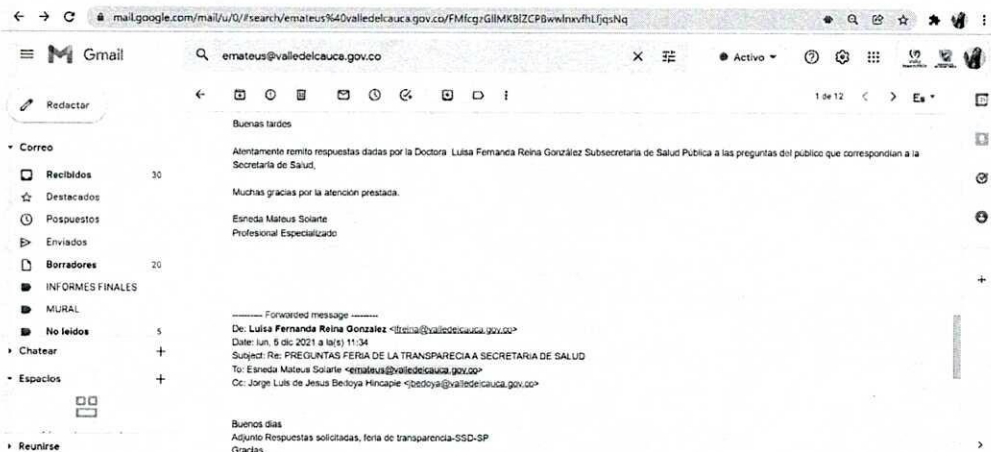
RESPUESTA

Dependencia que responde: Secretaría de Salud

Funcionarias responsables de la respuesta:

Esneida Mateus Solarte - emateus@valledelcauca.gov.co Luisa Fernanda Reina González <lfreina@valledelcauca.gov.co>

La respuesta a las dos preguntas fue entregada por medio de correo electrónico adjuntando documento como anexo.



A continuación, se adjunta oficio con la respuesta:

FO-M9-P3-03-V01

1.220.10 -

Santiago de Cali, 6 de diciembre 2021

Doctor
JORGE LUIS DE JESUS BEDOYA HINCAPIE
Jefe Oficina de Planeación
Secretaría Departamental de Salud

Asunto: Respuestas a interrogantes Feria de Transparencia-Secretaría Departamental de Salud-Salud Pública.

Cordial saludo,

La presente con el fin de dar respuesta a los interrogantes de la ciudadanía el día de la Feria de Transparencia-Secretaría Departamental de Salud-Salud Pública, precisados así:

- 1- Ampliar temas de vacunación de la tercera dosis y ¿Cuáles son las vacunas que se pueden combinar?

Respuesta:

Actualmente se están aplicando refuerzos a adultos mayores de 50 años que completaron esquemas de vacunación (segunda dosis de Pfizer, Moderna, Astrazeneca o Sinovac, o dosis única de Janssen) hace mínimo cuatro meses, y para personas priorizadas en las etapas 1 y 2 del plan nacional de salud (Talento humano en salud, médicos tradicionales, sabedores ancestrales y agentes de salud propia, estudiantes del área de salud en práctica clínica, talento humano que apoya la respuesta a la pandemia, y que labora en bancos de sangre o tejidos) que completaron esquemas hace mínimo seis meses.

También es objeto de refuerzo 30 días después de completar esquema de vacunación, la población mayor de 12 años con alguna de estas condiciones clínicas:

- Trasplante de corazón Trasplante de riñón Trasplante de páncreas.
- Trasplante de pulmón.
- Trasplante de intestino.
- Trasplante de hígado.
- Trasplante de médula ósea en los 2 años anteriores o que reciben tratamiento de inmunosupresión.
- Leucemia en quimioterapia Mieloma en quimioterapia.
- Linfoma en quimioterapia.
- Síndrome mielodisplásico en quimioterapia.
- Pacientes con enfermedades autoinmunes como artritis reumatoide, lupus eritematoso sistémico o esclerosis múltiple que reciben tratamiento inmunosupresor y otras

Gobernación Valle del Cauca

☎ (57-2) 620 00 00 ext.

📍 Carrera 6 entre calle 9 y 10- piso 10 y 11
Edificio Palacio de San Francisco.
www.valledelcauca.gov.co



SC-CER724364



enfermedades que usen: alemtuzumab, abatacept, belatacept, obinutuzumab, rituximab, fin golimod, ocrelizumab, antimetabólicos e inhibidores de la calcineurina en último año. Inmunodeficiencias primarias.

-Población de trasplante de órgano sólido, población de trasplante de progenitores de hematopoyéticos (durante los primeros 2 años o que reciban tratamiento inmunosupresor), pacientes con neoplasia hematológica en quimioterapia activa y pacientes con inmunosupresión severa, como anti-CD 20.

Los refuerzos se pueden aplicar con el mismo biológico del esquema inicial o con Pfizer, Moderna o Astrazeneca:

Esquema inicial	Refuerzo
Pfizer	Pfizer, Moderna o Astrazeneca
Astrazeneca	Astrazeneca, Pfizer o Moderna
Sinovac	Sinovac, Pfizer, Moderna o Astrazeneca
Janssen	Janssen, Pfizer, Moderna o Astrazeneca
Moderna	Moderna, Pfizer o Astrazeneca

2-Qué está haciendo la gobernación del Valle en contra del maltrato animal?

Respuesta:

Por medio de la Gestora social se está trabajando en la creación de la Política Pública Departamental, con la presencia de diversos actores como Policía Ambiental, Salud, Ambiente, Fiscalía, Tránsito, Secretaría de Gobierno y las Direcciones Locales de Salud del departamento. Actualmente se están desarrollando mesas de diálogo con la presencia y participación de la comunidad, en los municipios del departamento, la política se encuentra en la creación de la ruta contra el maltrato animal con la identificación de las acciones que debe realizar cada actor involucrado.

Agradezco la atención a la presente, se suscribe de ustedes,

Atentamente,

LUISA FERNANDA REINA GONZÁLEZ
Subsecretaria de Salud Pública
Secretaria Departamental de Salud.

Proyectó y elaboró: Luisa Fernanda Reina G- Equipo Técnico de Salud Pública.
Revisó: Luisa Fernanda Reina González - Subsecretaria de Salud Pública.

Gobernación Valle del Cauca

☎ (57-2) 620 00 00 ext.

📍 Carrera 6 entre calle 9 y 10- piso 10 y 11
Edificio Palacio de San Francisco.
www.valledelcauca.gov.co



SC-CER724364



PREGUNTA NO. 3.

¿Qué planes ofrecen la secretaría de vivienda sobre la adquisición de viviendas de interés social o de mejoramiento?

Nombre de quien pregunta: Juan Fernando Ramos

Correo electrónico: Juanfer9104@gmail.com

RESPUESTA

Dependencia que responde: Secretaría de Vivienda y Hábitat

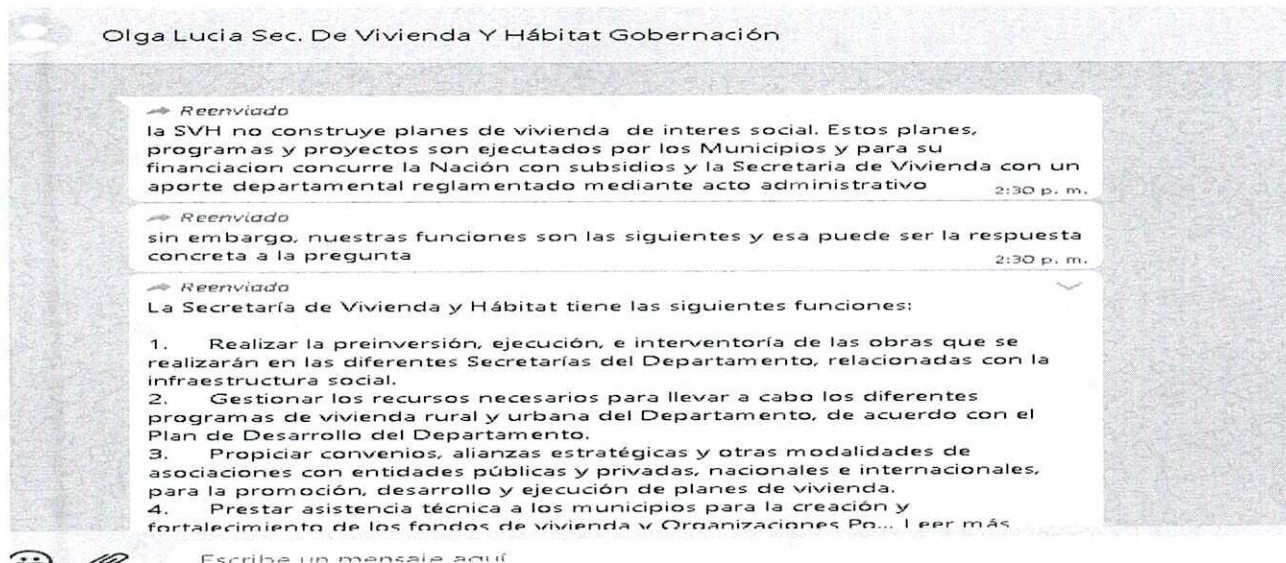
Funcionarias responsables de la respuesta:

Olga Lucía Guinand Galvis

La respuesta fue entregada vía WhatsApp con el siguiente texto:

La Secretaría de Vivienda y Hábitat tiene las siguientes funciones:

1. Realizar la reinversión, ejecución, e interventoría de las obras que se realizarán en las diferentes Secretarías del Departamento, relacionadas con la infraestructura social.
2. Gestionar los recursos necesarios para llevar a cabo los diferentes programas de vivienda rural y urbana del Departamento, de acuerdo con el Plan de Desarrollo del Departamento.
3. Propiciar convenios, alianzas estratégicas y otras modalidades de asociaciones con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, para la promoción, desarrollo y ejecución de planes de vivienda.
4. Prestar asistencia técnica a los municipios para la creación y fortalecimiento de los fondos de vivienda y Organizaciones Populares de Vivienda.
5. Coordinar con los municipios del Departamento la elaboración de estudios y diseños de los diferentes programas de vivienda e infraestructura social.
6. Impulsar la gestión inmobiliaria para desarrollar programas de vivienda en los diferentes municipios en sus áreas rural y urbana.
7. Coordinar y organizar las comunidades para la ejecución de programas de vivienda.
8. Darle viabilidad sectorial a los Proyectos de Vivienda e infraestructura social, presentados por las diferentes entidades y comunidades e inscribirlos en los Bancos de Proyectos Nacional y Departamental para acceder a recursos.
9. Formular, promover y ejecutar planes, programas y proyectos en materia de mejoramiento de vivienda, mitigación de riesgos, reubicación de pobladores y titulación de predios



PREGUNTA NO. 4.

¿Qué sucede con la malla vial, frente a los accidentes de tránsito, y las acciones de repetición en contra del ordenador del gasto y la Secretaria encargada?

Nombre de quien pregunta: Helmer Forero Polo

Correo electrónico: helmerforero@contraloriavalledelcauca.gov.co

RESPUESTA

Dependencia que responde: Secretaría de Infraestructura

Funcionarias responsables de la respuesta:

John Mario Urrego

La respuesta fue entregada por correo electrónico con el siguiente texto:

Construyendo sobre lo construido durante el 2021 avanzamos en proyectos como la doble calzada entre Cali y Candelaria, el puente de Juanchito, la segunda calzada entre Cali y Crucero Dapa, el segundo tramo entre San Rafael y Barragán en Tuluá, la rehabilitación de la vía Simón Bolívar en el tramo El Pailón-Aguaclara en Buenaventura y la intervención con placa huella en municipios como Pradera, Restrepo y Ulloa. Otro de los grandes logros bajo la estrategia de la 'Ruta Invencible' por el Valle del Cauca, fue el inicio las labores del mantenimiento rutinario en todas las vías del departamento con una inversión de 15 mil millones de pesos. Hoy contamos con 166 cuadrillas de camineros, es decir 500 personas contratadas para el programa de camineros. Nuestra gestión también se evidencia en los trabajos de mantenimiento periódico con más de 30 mil millones de inversión

en todos los municipios con labores como bacheo, conformación de vías en afirmado y obras de arte necesarias para la seguridad vial. Grandes proyectos: Desde la secretaría de Infraestructura de la Gobernación del Valle del Cauca en articulación con el Gobierno Nacional y el Bloque Regional Parlamentario hemos unido esfuerzos para sacar adelante grandes proyectos como el Tren de Cercanías que ya marcha en su etapa factibilidad, la Malla Vial Accesos Cali-Palmira que avanza en la fase de pre-construcción y mantenimiento rutinario de los 310 kilómetros que componen este proyecto. También debemos destacar que para el proyecto de la doble calzada Buga-Buenaventura ya se publicaron los pliegos de condiciones para la licitación pública de este corredor, el cual busca mejorar la conexión entre el Puerto de Buenaventura y el interior del país. De igual manera ya se instaló el primer comité directivo del programa Vías del Samán, en el que fue aprobado el inicio de estudios y diseños para las obras viales que se adelantarán en el norte del departamento en vías como la Victoria-Cartago, Mediacanoa-Ansermanuevo, Alcalá-Cartago-Ansermanuevo, entre otras.

mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGIIIMK8tsKBPvZBngBmLJsxLBrT

Buscar en todas las conversaciones

Activo

1 de 33

Redactar

Correo

- Recibidos 32
- Destacados
- Postpuestos
- Enviados
- Borradores 20
- INFORMES FINALES
- MURAL
- No leídos 5
- PRES. FERIA DE TRANS...

Chatear +

Espacios +

Aún no hay espacios

Reunirse

Fwd: respuesta Usuarios externos Recibidos x

Gustavo Adolfo Moreno Aristizabal <gamorenoaristi@gmail.com> para mí

lun, 6 dic 2021, 16:10

----- Forwarded message -----

De: Gustavo Adolfo Moreno Aristizabal <gamorenoaristi@gmail.com>

Date: lun, 6 dic 2021 a las 16:03

Subject: respuesta

To: <helmerforero@contraloriavalledelcauca.gov.co>

Buenas tardes, por medio me permito dar respuesta de la secretaría de Infraestructura de la gobernación del valle del cauca con respecto a la pregunta planteada en la feria de la transparencia.

se esta construyendo sobre lo construido durante el 2021 avanzamos en proyectos como la doble calzada entre Cali y Cruceiro Dapa, el segundo tramo entre San Rafael y Barragán en Tuluá, la rehabilitación de la vía Simón Bolívar en el tramo El Pailón-Aguacalera en Buenaventura y la intervención con placa huella en municipios como Pradera, Restrepo y Ullao.

Otro de los grandes logros bajo la estrategia de la 'Ruta Inevitable' por el Valle del Cauca, fue el inicio las labores del mantenimiento rutinario en todas las vías del departamento con una inversión de 15 mil millones de pesos. Hoy contamos con 166 cuadrillas de camineros, es decir 500 personas contratadas para el programa de camineros.

Nuestra gestión también se evidencia en los trabajos de mantenimiento periódico con más de 30 mil millones de inversión en todos los municipios con labores como bacheo, conformación de vías en afirmado y obras de arte necesarias para la seguridad vial.

Grandes proyectos

Desde la secretaría de Infraestructura de la Gobernación del Valle del Cauca en articulación con el Gobierno Nacional y el Bloque Regional Parlamentario hemos unido

PREGUNTA NO. 5.

Defensa jurídica del departamento

Nombre de quien pregunta: Gustavo Adolfo Moreno Aristizábal

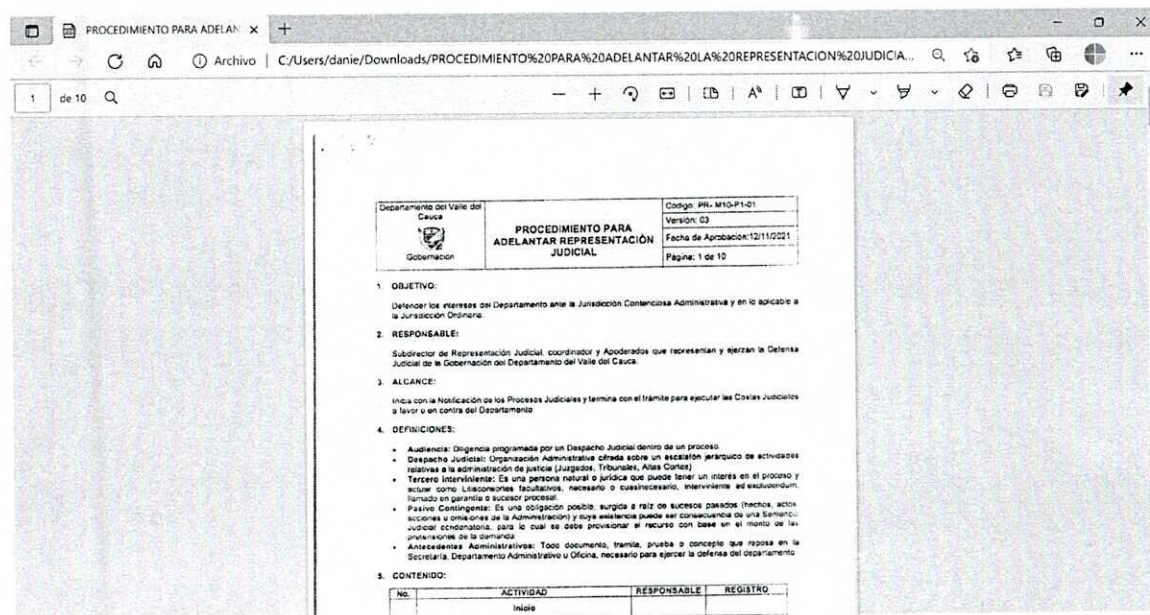
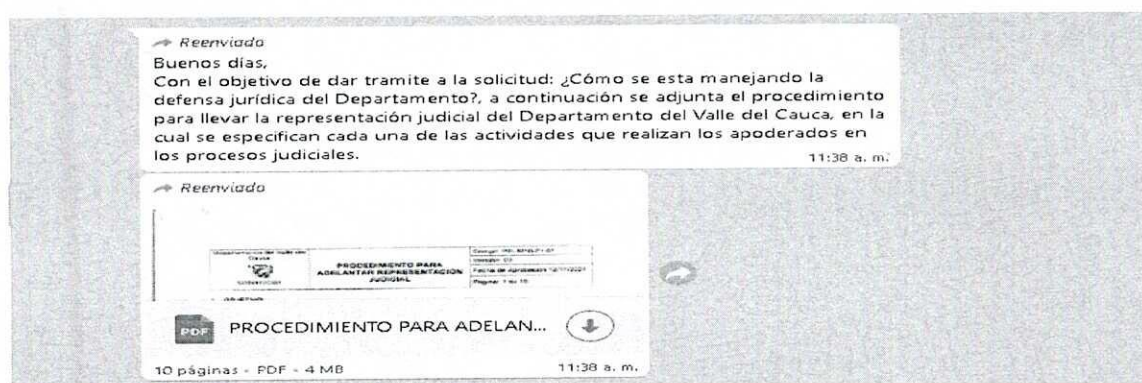
Correo electrónico: gamorenoaristi@gmail.com

RESPUESTA

Dependencia que responde: Departamento Administrativo de Jurídica

Funcionarias responsables de la respuesta: Angela García

La respuesta fue entregada vía WhatsApp con un documento PDF adjunto



A continuación, se adjunta el documento:

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL	Código: PR- M10-P1-01 Versión: 03 Fecha de Aprobación: 12/11/2021 Página: 1 de 10
--	---	--

1. OBJETIVO:

Defender los intereses del Departamento ante la Jurisdicción Contenciosa Administrativa y en lo aplicable a la Jurisdicción Ordinaria.

2. RESPONSABLE:

Subdirector de Representación Judicial, coordinador y Apoderados que representan y ejercen la Defensa Judicial de la Gobernación del Departamento del Valle del Cauca.

3. ALCANCE:

Inicia con la Notificación de los Procesos Judiciales y termina con el trámite para ejecutar las Costas Judiciales a favor o en contra del Departamento

4. DEFINICIONES:

- **Audiencia:** Diligencia programada por un Despacho Judicial dentro de un proceso.
- **Despacho Judicial:** Organización Administrativa cifrada sobre un escalafón jerárquico de actividades relativas a la administración de justicia (Juzgados, Tribunales, Altas Cortes)
- **Tercero interviniente:** Es una persona natural o jurídica que puede tener un interés en el proceso y actuar como Litisconsortes facultativos, necesario o cuasinecesario, interviniente ad excludendum, llamado en garantía o sucesor procesal.
- **Pasivo Contingente:** Es una obligación posible, surgida a raíz de sucesos pasados (hechos, actos, acciones u omisiones de la Administración) y cuya existencia puede ser consecuencia de una Sentencia Judicial condenatoria, para lo cual se debe provisionar el recurso con base en el monto de las pretensiones de la demanda.
- **Antecedentes Administrativos:** Todo documento, trámite, prueba o concepto que reposa en la Secretaría, Departamento Administrativo u Oficina, necesario para ejercer la defensa del departamento.

5. CONTENIDO:

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
	Inicio		
1.	Recepción y Asignación procesos judiciales El Departamento Administrativo de Jurídica recibe la notificación de la demanda en la Central de correspondencia y/o en el correo electrónico para notificaciones judiciales njudiciales@valledelcauca.gov.co. El funcionario encargado de la administración del correo electrónico diligencia la base de datos de procesos judiciales dispuesta para tal fin, y procede a realizar el reparto a los diferentes abogados del área de acuerdo con el caso concreto, la especialidad del abogado, su experticia y el volumen de asignación. En los casos que se realice el traslado de la demanda en cumplimiento a lo ordenado por el Decreto 806 del	Funcionario	Base de Datos de Excel e Histórico de Correo Electrónico

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL	Código: PR- M10-P1-01
		Versión: 03
		Fecha de Aprobación: 12/11/2021
		Página: 2 de 10

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
	2020 y la Ley 2080 del 2021, el funcionario y/o contratista en cargo del reparto y diligenciamiento de la base de datos, procede a realizar la anotación del traslado de la demanda sin la notificación del auto admisorio, realiza el reparto del escrito de la demanda al apoderado indicado que hasta tanto no sea notificado el auto admisorio no se debe dar contestación a la misma. Mientras se realiza el proceso de notificación del auto, el apoderado adelanta el trámite administrativo de antecedentes.		
2.	Registrar y actualizar los procesos judiciales: El funcionario registra en una Base de Datos (BD) de Excel la siguiente información de los procesos judiciales: nombre del apoderado, radicado de 23 dígitos, accionante, identificación del accionante, accionado, medio de control, juez primera instancia, número de juzgado y/o nombre del magistrado, ciudad, motivo de la demanda (asunto), fecha admisión, valor cuantía (letras y número), calificación del riesgo, provisión contable, sentido del fallo primera instancia, fecha sentencia primera instancia, notificación sentencia primera instancia, decisión primera instancia, ejecutoria primera instancia, juez segunda instancia, número de juzgado y/o magistrado segunda instancia, ciudad, sentido de fallo segunda instancia, fecha sentencia segunda instancia, notificación sentencia segunda instancia, decisión segunda instancia, ejecutoria sentencia segunda instancia, valor condena, etapa procesal, actuaciones judiciales (última actuación), observaciones del proceso, estado del proceso (activo, suspendido, desvinculado, terminado), apoderados del procesos, Secretaría, Departamento Administrativo u Oficina competente vinculada, acuerdo/pos acuerdo. La base de datos debe actualizarse periódicamente de acuerdo con las novedades o trámites presentados en cada proceso judicial.	Funcionario	Base de Datos. FO-M10-P1-26
3.	Elaborar Poder: El funcionario una vez asignado el proceso diligencia el formato de poder del Departamento Administrativo de Jurídica y lo remite al correo institucional antecedentes@valledelcauca.gov.co, para el trámite de firmas y autenticación. Una vez suscrito y autenticado, se remite al apoderado a su correo electrónico o en su defecto se hace la entrega física.	Funcionario	Formato FO-M10-P1-01 Poder Especial

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL	Código: PR- M10-P1-01 Versión: 03 Fecha de Aprobación: 12/11/2021 Página: 3 de 10
--	---	--

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
	En caso tal que el poder sea conferido mediante mensaje de datos, se procederá de la siguiente manera: 1. El abogado remitirá al correo de notificación judicial de Departamento de Valle del Cauca, njudiciales@valledelcauca.gov.co, solicitando se confiera poder por parte del representante legal o funcionario que tenga a cargo la representación judicial del Departamento del Valle del Cauca, en el cual se incluirá la información necesaria para la identificación del proceso, así como, los datos del apoderado incluyendo correo electrónico de notificación. 2. el Funcionario y/o contratista encargado de la administración del correo electrónico, reenviará el correo al representante legal o funcionario que tenga a cargo la representación judicial para que confiera poder con la inclusión de la antefirma. 3. Una vez conferido el poder el representante legal o funcionario que tenga a cargo la representación judicial, remitirá al correo de notificación judicial del Departamento el poder conferido. 4. El Funcionario encargado de la administración del correo electrónico de notificación judicial remitirá al despacho judicial el poder conferido, con copia al apoderado.		
4.	Remitir poder a los Despachos Judiciales: Un vez conferido poder, el apoderado lo remite al Despacho judicial junto con los siguientes anexo: acta de posesión y nombramiento del representante legal de Departamento, Certificación del Consejo Nacional Electoral, documento de identificación. En caso tal que la representación legal del Departamento se haya conferido a un funcionario del nivel directivo de la entidad, además de la documentación referida se deberá aportar: Escritura Pública de poder general, acta de posesión, acta de nombramiento y documento de identificación del funcionario. NOTA: El apoderado deberá tramitar y remitir el poder al despacho judicial una vez sea asignado el proceso.	Funcionario/ funcionario del nivel directivo	Expediente
5.	Solicitar Antecedentes Administrativos y concepto técnico: El apoderado del Departamento solicita los antecedentes administrativos, pruebas y concepto técnico a la Secretaría, Departamento Administrativo u Oficina competente, donde se originaron los hechos que dieron origen al proceso, para lo cual elabora oficio requiriendo dicha información y lo remite al correo institucional antecedentes@valledelcauca.gov.co. El administrador del correo, tramita el SADE y lo remite	Apoderado	Expediente

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL	Código: PR- M10-P1-01 Versión: 03 Fecha de Aprobación: 12/11/2021 Página: 4 de 10
--	---	--

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
	por correo electrónico a la Secretaría y/o dependencia indicando que la respuesta se recibirá por el mismo medio. Una vez se tenga respuesta del requerimiento, se remite el antecedente administrativo al correo electrónico del apoderado. NOTA: Es necesario establecer en el oficio y/o solicitud el término de respuesta.		
6.	Contestar la demanda y otros escritos: El apoderado dentro del término establecido, contesta la demanda y la remite al correo asignado por el Despacho Judicial, con sus respectivos antecedentes administrativos y/o pruebas. En esta etapa el apoderado analiza la procedencia de proponer excepciones, interponer recursos contra el auto admisorio de la demanda y llamar en garantía, propone incidentes si es del caso, así como, evalúa la procedencia de interponer la demanda de reconvención. El apoderado deberá consultar las herramientas jurídicas que dispone el departamento para en su ejercicio profesional.	Apoderado	Expediente
7.	Calificación del Riesgo y provisión Contable. Una vez analizado el caso, el apoderado procede a realizar la calificación del riesgo del proceso y la provisión contable de acuerdo con la metodología y directrices adoptadas por la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado y las impartidas por el Departamento del Valle del Cauca. Dicho análisis deberá ser realizado por el apoderado del proceso cada seis (6) meses.	Apoderado	Expediente
8.	Elaborar informe para ser presentado en el Comité de Conciliación y Defensa Jurídica: El apoderado elabora el Informe Previo al Comité de Conciliación y Defensa Judicial y lo remite a la Subdirección de Representación Judicial a través del correo conciliacionjuridica@valledelcauca.gov.co. Dicho informe se remitirá a más tardar el día lunes de cada semana. En caso tal que el mencionado día no sea hábil, se remitirá el día viernes de la semana anterior. De acuerdo al artículo 19 numeral 7º y 27 del Decreto 1716 de 2009 compilados por los artículos 2.2.4.3.1.2.5, Numeral 7º y 2.2.4.3.1.2.13 el apoderado deberá analizar en el informe presentado al Comité de Conciliación, la procedencia del llamamiento en garantía para fines de repetición en los procesos judiciales de responsabilidad patrimonial.	Apoderado	Informe P1-07 FOM10-

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL	Código: PR- M10-P1-01 Versión: 03 Fecha de Aprobación: 12/11/2021 Página: 5 de 10
--	---	--

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
9.	Asistir al Precomité de Conciliación y Defensa Jurídica (mesa de estudios jurídicos): El apoderado asiste al Precomité de Conciliación y Defensa Jurídica, el cual estará integrado por el Subdirector de Representación Judicial y el coordinador del Grupo Interno de Trabajo de Representación Judicial. En el mencionado precomité se realizará un análisis del caso y de la posición del apoderado. Se podrá recomendar ajustes al informe. El precomité se realizará semanalmente, previo al Comité de Conciliación y Defensa Jurídica.	Apoderado	citación del precomite
10.	Someter el proceso a discusión del Comité de Conciliación y Defensa Judicial: El Comité de Conciliación y Defensa Judicial del Departamento se reúne una vez por semana de forma presencial y/o virtual, con el fin de analizar la procedencia de la conciliación, de acuerdo con los fundamentos facticos, jurídicos y probatorios presentados en el informe Previo sustentado por cada apoderado. El Comité de Conciliación y Defensa Judicial, expide un acta mediante la cual manifiesta si hay o no ánimo conciliatorio, así mismo certifica la postura frente a cada caso en concreto, para ser presentado por cada apoderado dentro del respectivo proceso. El Comité de Conciliación y Defensa Judicial determina la procedencia o improcedencia del llamamiento en garantía con fines de repetición.	Subdirector de Representación Judicial	Acta de asistencia, acta general, informe previo al comité de conciliación y defensa judicial
11.	Realizar Defensa: El apoderado Judicial deberá asistir a las audiencias fijadas por el despacho judicial, solicitar y practicar pruebas, presentar solicitudes, alegatos y recursos de ley en término; Atender y responder los requerimientos realizados dentro del trámite judicial. Así mismo deberá: 1. Realizar la Vigilancia judicial del proceso. 2. Tener en su custodia la totalidad de las piezas procesales. 3. Cargar la totalidad del expediente en la plataforma tecnológica definida por el Departamento del Valle del Cauca para tal fin. 4. Informar al coordinador (a) del Grupo Interno de Trabajo de Defensa Judicial, sobre las diligencias programadas en estrados. 5. Presentar los informes	Apoderado	Expediente

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL	Código: PR- M10-P1-01 Versión: 03 Fecha de Aprobación: 12/11/2021 Página: 6 de 10
--	---	--

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
	que le sean requeridos. 6. Revisar diariamente el correo electrónico personal de notificación.		
12.	Presentar Alegatos de Conclusión de primera instancia: Finalizada la etapa probatoria el apoderado presenta los alegatos de conclusión conforme a los términos señalados en la ley.	Apoderado	Expediente
13.	Sentencia de Primera Instancia: Cuando la sentencia sea desfavorable a los intereses del Departamento del Valle del Cauca, el apoderado presenta y sustenta el recurso de apelación ante el juez de conocimiento. Cuando del análisis del fallo de primera instancia se evidencie la necesidad de acudir a la conciliación, el apoderado lleva el caso al Comité de Conciliación y Defensa Judicial, siguiendo el trámite fijado en el presente procedimiento. Si la Sentencia es favorable y no se presenta recurso de apelación de la contraparte, se archiva el Proceso. NOTA. El apoderado remite la providencia judicial a la Secretaría, Departamento Administrativo u Oficina competente, de la misma forma que se solicitó los antecedentes administrativos. Así mismos, elabora la relatoria de la providencia judicial y la cargar en el drive.	Apoderado	Sentencia de Primera Instancia y Expediente
14.	Trámite de la segunda instancia. Cuando se haya interpuesto recurso por parte del Departamento del Valle del Cauca y se lleve a cabo prácticas de pruebas, dentro del término de traslado el apoderado presenta alegatos. Si la contraparte presentó recurso de apelación, el apoderado del Departamento presenta escrito pronunciándose del recurso interpuesto. Si se lleva a cabo prácticas de pruebas, dentro del término de traslado presenta alegatos.	Apoderado	Expediente
15.	Remitir providencia a la dependencia competente: Una vez finalizado el proceso, el apoderado remitirá a la Secretaría, Departamento Administrativo u Oficina competente la providencia judicial, de la misma forma que se solicitó los antecedentes administrativos. En caso tal, que la providencia sea adversa a los intereses del departamento, dentro del oficio de traslado se	Apoderado	Oficio Remisorio

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL	Código: PR- M10-P1-01
		Versión: 03
		Fecha de Aprobación: 12/11/2021
		Página: 7 de 10

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
	indicara lo siguiente: a) Nombres y apellidos o razón social completos del beneficiario de la sentencia, laudo arbitral o conciliación; b) Tipo y número de identificación del beneficiario; c) Dirección de los beneficiarios de la providencia, laudo arbitral o conciliación que se obtenga del respectivo expediente; d) Número de 23 dígitos que identifica el proceso judicial; e) Copia de la sentencia, laudo arbitral o auto de aprobación de la conciliación con la correspondiente fecha y/o constancia de su ejecutoria. NOTA: El apoderado elaborará la relatoria de la providencia judicial y la cargará en el drive.		
16.	Iniciar el trámite para ejecutar las Costas Judiciales a favor o en contra del Departamento: En el evento de reconocerse y ordenar el pago de costas judiciales y agencias en derecho a favor del Departamento del Valle del Cauca, el apoderado judicial deberá iniciar el respectivo trámite para el cobro de las mismas.	Apoderado	Expediente
	Fin de procedimiento		

6. SOPORTE NORMATIVO Y DOCUMENTOS DE REFERENCIA: Ver Normograma del Proceso

7. REGISTROS:

Código	Nombre	Responsable	Lugar de almacenamiento	Recuperación	Protección	Tiempo de retención TRD	Disposición final
	Base de Datos	Funcionario Y/O CONTRATISTA	Equipo designado para tal fin y en el drive	Centro de computo	En medio electrónico	Permanente	Disco Duro
FO-M10-P1-26	Base de datos	Funcionario Y/O CONTRATISTA	Expediente	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial y del profesional a cargo	Físico en los Expedientes	10 años	Archivo Central
FO-M10-P1-01	Poder especial	Funcionario Y/O CONTRATISTA	Expediente	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial y del profesional a cargo	Físico en los Expedientes	10 años	Archivo Central

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL	Código: PR- M10-P1-01
		Versión: 03
		Fecha de Aprobación: 12/11/2021
		Página: 8 de 10

FO-M10-P1-04	EXPEDIENTE	Funcionario Y/O CONTRATISTA	Expediente	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial y del profesional a cargo	Físico en los Expedientes	10 años	Archivo Central
FO-M10-P1-07	EXPEDIENTE	Apoderado	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial	En medio físico	10 años	Archivo Central
FO-M10-P1-05	EXPEDIENTE	apoderado	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial	En medio físico	10 años	Archivo Central
FO-M10-P1-06	EXPEDIENTE	Apoderado	Expediente	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial y del profesional a cargo	Físico en los Expedientes	10 años	Archivo Central
	SENTENCIA DE PRIMERA INSTANCIA	Apoderado	Expediente	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial y del profesional a cargo y drive	Físico en los Expedientes y en el drive	10 años	Archivo Central
	OFICIO REMISORIO	Apoderado	Oficio Remisorio	Archivo físico de la Subdirección de Representación Judicial y del profesional a cargo y drive	Físico en los Expedientes	10 años	Archivo Central

8. CONTROL DE CAMBIOS:

CONTROL DE CAMBIOS		
Versión	Razón de la Actualización	Fecha
02	Revisión y ajuste de actividades.	15/03/2011
03	Ajuste y Diagramación de los procedimientos.	26/10/2011
04	Ajustes de acuerdo al Decreto 1650 de 2012	11/12/2013

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

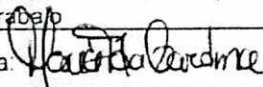
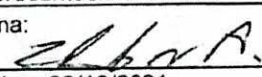
Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL	Código: PR- M10-P1-01
		Versión: 03
		Fecha de Aprobación: 12/11/2021
		Página: 9 de 10

05	Actualización actividades, registros y responsables.	02/11/2016
06	Actualización de acuerdo al Decreto 1138.	14/07/2017
01	Ajustes por la NTC ISO 9001:2015 – MIPG- Proceso De Certificación en Calidad	15/08/2018
02	Revisión y ajuste de actividades.	14/11/2019
03	Revisión y ajuste de actividades.	12/11/2021

9. LISTADOS DE ANEXOS:

- Diagrama de Flujo

10. CONTROL DE REVISIÓN Y APROBACIÓN:

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: María Fernanda Cardona	Nombre: José Leonardo Ariza	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No.014
Cargo: Coordinadora Grupo Interno de Trabajo	Cargo: Subdirector de Representación Judicial	
Firma: 	Firma: 	
Fecha: 21/10/2021	Fecha: 23/10/2021	Fecha: 12/11/2021



PROCEDIMIENTO PARA ADELANTAR REPRESENTACIÓN JUDICIAL

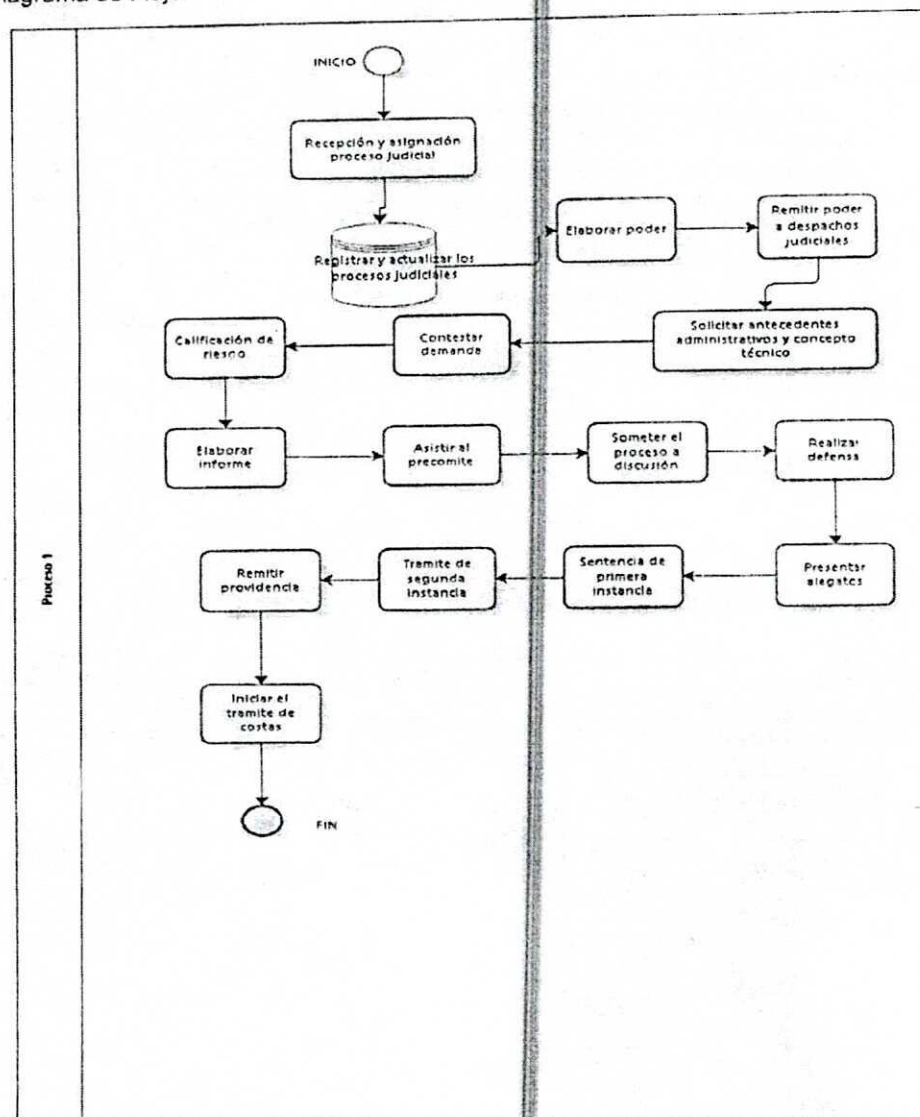
Código: PR- M10-P1-01

Versión: 03

Fecha de Aprobación: 12/11/2021

Página: 10 de 10

Diagrama de Flujo



PREGUNTA NO. 6.

Personalmente me gustaría que trataran sobre las construcciones de los parques, los arreglos de las calles y el por qué se demoran tanto en entregar una obra. Quisiera saber si aquí en el valle los parques deben de cobrar una tarifa para su ingreso, quien supervisa eso, y adónde van eso recursos.

Nombre de quien pregunta: YACKELINE MENA MERCADO

Correo electrónico: JMENAMERCADO123@GMAIL.COM

RESPUESTA

Dependencia que responde: Secretaría de Infraestructura

Funcionarias responsables de la respuesta:

Comunicaciones Infraestructura: comunicacionsecinfravalle@gmail.com

La respuesta se entregó por correo electrónico con el siguiente texto:

Cordial saludo,

Yackeline. Dando cumplimiento a la pregunta recibida, queremos decirte Jackeline que son diferentes motivos o circunstancias que pueden generar demoras en las obras:

✓ EXTERNAS: Orden de suspender obra cuando:

➤ Hay vestigios de posibles Hallazgos arqueológicos.

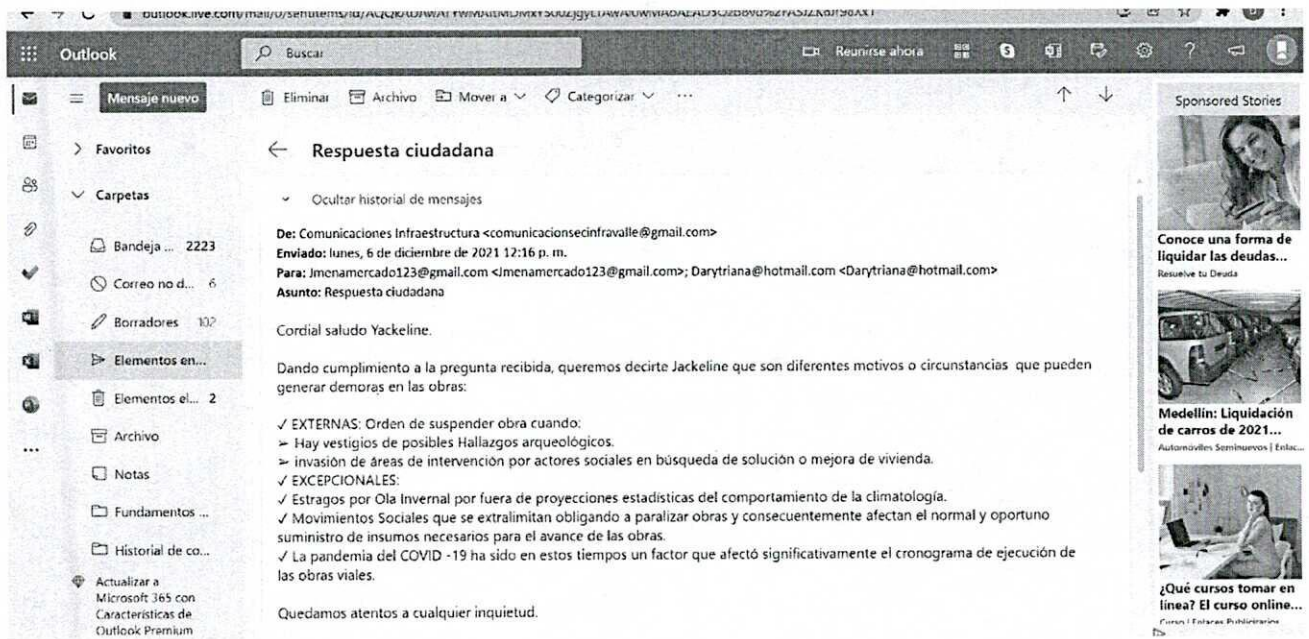
➤ invasión de áreas de intervención por actores sociales en búsqueda de solución o mejora de vivienda.

✓ EXCEPCIONALES:

✓ Estragos por Ola Invernal por fuera de proyecciones estadísticas del comportamiento de la climatología.

✓ Movimientos Sociales que se extralimitan obligando a paralizar obras y consecuentemente afectan el normal y oportuno suministro de insumos necesarios para el avance de las obras. ✓ La pandemia del COVID -19 ha sido en estos tiempos un factor que afectó significativamente el cronograma de ejecución de las obras viales.

Quedamos atentos a cualquier inquietud.



PREGUNTA NO. 7.

¿Qué programas o proyectos de deporte, vivienda o laboral, ¿o algún otro beneficio hay para jóvenes de estratos 4 y 5?

Nombre de quien pregunta: Caroll Pedraza

Correo electrónico: carollgobernacionvalle@gmail.com

RESPUESTA

Dependencia(s) que responde: Secretaría de Vivienda e Indervalle

Funcionarias responsables de la respuesta:

- Victoria Eugenia Espinoza Cárdenas vespinoza@valledelcauca.gov.co de Secretaría de Vivienda
- Rodrigo Martínez Cruz rodrigo.martinez@indervalle.gov.co de Indervalle

Respuesta entregada por correo electrónico con documentos anexos con la respuesta

3/2/22 9:45

Correo: John Sebastian Rengifo guzman - Outlook

Fwd: 1065606 CAROLL PEDRAZA MARTINEZ RESPUESTA A INQUIETUD SEXTA FERIA DE LA TRASPARENCIA

Victoria Eugenia Espinoza Cardenas <vespinoza@valledelcauca.gov.co>

Vie 10/12/2021 12:17

Para: miamadison09022018@hotmail.com <miamadison09022018@hotmail.com>

1 archivos adjuntos (75 KB)

1065606 CAROLL PEDRAZA MARTINEZ RESPUESTA A INQUIETUD SEXTA FERIA DE LA TRASPARENCIA.pdf;

Señor

JHON SEBASTIAN RENGIFO

Contratista - profesional

Oficina para la Transparencia

Asunto: respuesta a peticionaria Sexta feria de la Transparencia

Cordial Saludo

Me permito reenviar correo que da respuesta a la solicitud de la señora Carol Pedraza Martinez, en el marco de la Sexta feria de la Transparencia.

Atentamente

VICTORIA EUGENIA ESPINOSA CARDENAS

Profesional Universitario

----- Forwarded message -----

De: **Vivienda y Hábitat Secretaria** <viviendayhabitat@valledelcauca.gov.co>

Date: jue, 9 dic 2021 a la(s) 15:22

Subject: 1065606 CAROLL PEDRAZA MARTINEZ RESPUESTA A INQUIETUD SEXTA FERIA DE LA TRASPARENCIA

To: <carollgobernacionvalle@gmail.com>

Cc: <miamadison09022018@hotmail.com>, Daniela Vanessa Aguirre Montoya <dvaquiere@valledelcauca.gov.co>, Victoria Eugenia Espinoza Cardenas

FO-M9-P3-02- V01/ 1.320-19 - 1065606

Santiago de Cali, Diciembre 06 de 2021

Señora

CAROLL PEDRAZA MARTINEZEmail: carollgobnacionvalle@gmail.com

Cel. 3152198567

ASUNTO: Respuesta a inquietud "Sexta Feria de la Transparencia"

Cordial saludo.

De manera atenta damos respuesta a su inquietud expuesta en la encuesta de percepción del evento "Sexta Feria de la Transparencia" en el cual manifiesta lo siguiente:

"¿Qué programas o proyectos de deporte, vivienda o laboral, o algún otro beneficio hay para jóvenes de estratos 4 y 5?"

Al respecto me permito informarle que el Plan de Desarrollo 2020-2023 "Valle Invencible" que impulsa el Gobierno Departamental contempla la siguiente línea de trabajo que guarda relación con su solicitud:

303 Línea de Acción: Calidad de vida y Bienestar Social para Todos
30302, Programa: Vivienda Digna
3030202 Subprograma: Mejoramiento Integral De Vivienda Urbana

Entidad Coordinadora del Programa
Secretaria De Vivienda Y Hábitat

Resultados Esperados

Reducir el déficit cualitativo y cuantitativo de vivienda a través de aportes para el acceso a vivienda nueva, mejoramiento de vivienda e incremento del acceso a vivienda digna.

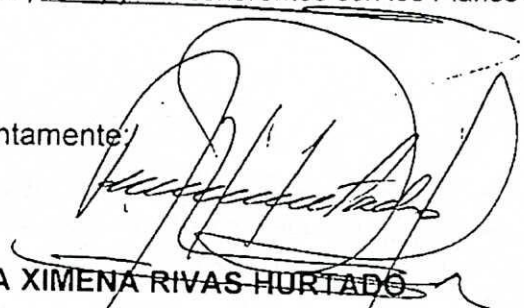
www.valledelcauca.gov.co
   #ValleInvencible

NIT: 890399029-5
Palacio de San Francisco - Carrera 6 Calle 9 y 10 Teléfono: 6200000 Fax:
Sitio WEB: www.valledelcauca.gov.co e-mail: viviendayhabitat@valledelcauca.gov.co
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

Es importante precisar que nuestra función está orientada a coadyuvar con el cierre financiero de los proyectos que sean presentados por los Municipios y para ello los entes territoriales deben disponer recursos de contrapartida para cada proyecto de vivienda o mejoramiento de vivienda que aspiren a ejecutar en coordinación con el Departamento.

Nuestro apoyo consiste en un aporte Departamental Reglamentado por el Decreto 010-24-1377 de 04 de septiembre de 2017 *"Por medio del cual se reglamenta el aporte Departamental a proyectos de vivienda de interés social y de infraestructura social ADVIPIS"* nuestra contribución a proyectos de Mejoramiento de Vivienda es un aporte en especie entregado a un grupo de familias como apoyo financiero a proyectos presentados por los Municipios los cuales deben estar acordes con el Plan de ordenamiento Territorial (POT, PBOT, EOT) y ser coherentes con los Planes de Desarrollo Municipal y Departamental.

Atentamente:


ANA XIMENA RIVAS HURTADO

Subdirectora Técnica
Secretaría de Vivienda y Hábitat
Gobernación del Valle del Cauca

Proyectó: Doctora Daniela Imbachi Guerrero – Abogada Contratista Secretaría de Vivienda y Hábitat
Revisó: Doctora Ana Ximena Rivas Hurtado - Subdirectora Técnica Secretaría de Vivienda y Hábitat

www.valledelcauca.gov.co

   **#ValleInvencible**

NIT: 890399029-5
Palacio de San Francisco – Carrera 6 Calle 9 y 10 Teléfono: 6200000 Fax:
Sitio WEB: www.valledelcauca.gov.co e-mail: viviendayahabitat@valledelcauca.gov.co
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

	INSTITUTO DEL DEPORTE, LA EDUCACIÓN FÍSICA Y LA RECREACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN OFICIOS	CODIGO	FO-220-016
		VERSIÓN	2
		APROBADO	18/12/2018

Santiago de Cali, diciembre 03 de 2021
 270.400.23.02.00000005.217.2021000300

Señora
Caroll Pedraza Martínez
 Ciudadana
 VALLE DEL CAUCA

Asunto: Respuesta solicitud de información 6ª Feria de la Transparencia.

Cordial saludo.

Atendiendo su pregunta realizada en la 6ª Feria de la Transparencia, respecto a "Qué programas o proyectos de deporte hay para jóvenes de estratos 4 y 5 ?".

Me permito dar respuesta:

El Instituto del Deporte, la Educación Física y la Recreación del Valle del Cauca – INDERVALLE, desarrolla programas y proyectos de Deporte en diferentes niveles de aplicación, entre ellos están: Deporte Competitivo, Deporte Formativo, Deporte Social Comunitario, los cuales son ofertados a la población de la siguiente manera:

- Deporte Competitivo: Se realiza con la población de deportistas afiliados a las Ligas Deportivas del Valle del Cauca, mediante el Programa denominado "Valle Oro Puro" que consiste en brindar apoyo integral a los deportistas de rendimiento y alto rendimiento, con seguridad social (salud, riesgos y pensión), estímulos económicos, becas de estudio, personal técnico, médico, fisioterapeutas, psicólogos, preparadores físicos, metodólogos, biomecánico, enfermería y demás personal de apoyo, con miras a preparar a los deportistas para representar al departamento en Juegos Nacionales y Paranales 2023.
- Deporte Formativo: Se realiza con la población de los 42 municipios del Valle del Cauca, mediante:
 1. Juegos del Sector Educativo, que consiste en competencias deportivas por fases (Departamental, Zonal Regional, Final Nacional y fase Internacional) para los estudiantes de las instituciones educativas.

	INSTITUTO DEL DEPORTE, LA EDUCACIÓN FÍSICA Y LA RECREACIÓN SISTEMA DE GESTIÓN OFICIOS	CODIGO	FO-220-016
		VERSIÓN	2
		APROBADO	18/12/2018

2. Escuelas Deportivas para la Paz (Semilleros Deportivos), para lo cual se contratan monitores deportivos que realizan la formación deportiva con niños, niñas y adolescentes de los diferentes municipios del departamento.

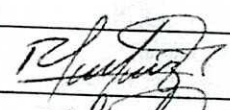
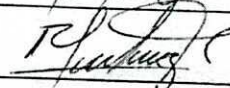
- Deporte Social Comunitario: Se realiza con la población general, es decir que no está agremiada en organizaciones deportivas (Ligas o Clubes), se realiza mediante competencias deportivas tales como Juegos Intermedios, Juegos de la mancha amarilla (Taxistas), Juegos Indígenas, entre otros.

Todos estos programas se ofertan para los diferentes grupos poblacionales del departamento (Incluyendo Cali), sin distingo de estrato socio económico, es decir que son inclusivos para todos los estratos.

Cordialmente,



RODRIGO MARTINEZ CRUZ
 Jefe Oficina Asesora de Planeación
 INDERVALLE

Proyecto:	Rodrigo Martínez Cruz – Jefe Oficina asesora de planeación	
Aprobó:	Rodrigo Martínez Cruz – Jefe Oficina asesora de planeación	

Marca temporal	Nombre	Teléfono de contacto	Correo electrónico	De acuerdo a los temas e, puestos el 18 de noviembre del 2021, en la Feria de la Transparencia de la Gobernación del Valle de Cauca, queremos conocer si tiene alguna inquietud adicional que no haya sido resuelta en este evento, o por el contrario, si quiere ampliar algún tema de las dependencias de la entidad. Si es así por favor describa detalladamente cuál es el tema de su interés.	FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO DE LA RESPUESTA	ENLACE REALIZADO CON LAS DEPENDENCIAS
11/24/2021 15:32:26	Darinse Triana Iordano	3116250994	Darytriana@hotmail.com	No tengo inquietudes		
11/24/2021 15:33:23	Carlos andres ruiz sardi	3206939691	carsardi1@gmail.com	Ampliar temas de vacunación de la tercera dosis y cuales son las vacunas que se pueden combinar	Carlos Ruiz	Entregado y respondido por la Secretaría de Salud
11/24/2021 15:33:24	Gustavo Adolfo Moreno Aristizábal	3187718897	ganorenoarist@gmail.com	Defensa jurídica del departamento	Gustavo Moreno	Entregado y respondido por el Departamento Administrativo de Jurídica
11/24/2021 15:38:28	Juan Fernando Ramos	3166170245	Juanfer6104@gmail.com	Qué planes ofrecen la secretaría de vivienda sobre la adquisición de viviendas de interés social o de mejoramiento	Gustavo Moreno	Entregado y respondido por la Secretaría de Vivienda y Habitat
11/24/2021 15:45:27	Jhonatan David Cortes Saucedo	3178878695	cortessaucedo.jhonatan.david@gmail.com	No tengo ninguna inquietud.		
11/24/2021 15:46:52	FERNANDO ALEXIS JIMENEZ	3174913705	fjimenez@valledelcauca.gov.co	El evento fue tan específico y claro en la exposición, que desde mi perspectiva, no hay inquietudes. Por el contrario, no puedo menos que reconocer la importancia del evento y felicitar a los organizadores. Un gran esfuerzo.		
11/24/2021 15:50:40	John Sebastian Rengifo Guzmán	3133348405	Miamadis09022018@hotmail.com	Que está haciendo la Gobernación Del Valle, en contra del maltrato animal? Campañas, vigilancia, entre otras.	Carlos Ruiz	Entregado y respondido por la Secretaría de Salud
11/24/2021 15:57:15	YACKELINE MENA MERCADO	3137163733	JMENAMERCADO123@GMAIL.COM	PERSONALMENTE MEGUSTARIA QUE TRATARAN SOBRE LAS CONSTRUCCIONES DE LOS PARQUES, LOS AREGLOS DE LAS CALLES Y EL POR QUE SE DEMORAN TANTO EN ENTREGAR UNA OBRA. QUIESERA SABER SI AQUI EN EL VALLE LOS PARQUES DEBEN DE COBRAR UNA TARIFA PARA SU INGRESO. QUIEN SUPERVISA ESO, Y ADONDE VAN ESO REECURSOS	Darinse Triana	Entregado y respondido por Infraestructura e Indervalle
11/24/2021 16:09:09	angie carolina gonzalez bolanos	3508118210	angiecarolinagonzalezbolanos@gmail.com	ninguna inquietud		
11/24/2021 22:33:10	Vicky rios	3218593436	vrios4514@gmail.com	No hay ninguna inquietud		
11/25/2021 7:46:32	HELMER FORERO POLO	3163274653	helmerforero@contraloriavalledelcauca.gov.co	Que sucede con la malla vial, frente a los accidentes de tránsito, y las acciones de repetición en contra del ordenador del gasto y la Secretaría encargada.	Gustavo Moreno	Entregado y respondido por Infraestructura
11/25/2021 10:17:57	Cristhian camilo Alvarez gomez	3126030574	Tics@andalucia-valle.gov.co	Todo lo visto en el evento, nos mostro e informo cosas q son importantes conocer sobre nuestra región.		
11/25/2021 22:45:13	Martha Cecilia cortés Buitrago	3113905528	Martha.cortes35@yahoo.com.co	Ninguno		
11/25/2021 22:56:56	Caroli Pedraza	3152198567	caroligobernacionvalle@gmail.com	Qué programas o proyectos de deporte, vivienda o laboral, o algún otro beneficio hay para jóvenes de estratos 4 y 5 ?	Sebastian Rengifo	Entregado y respondido a Intervalle y a Secretaria de Vivienda
11/29/2021 17:51:19	Nora Elena Estrada Ocampo	3117178701	nora.ena.estradaocampo@gmail.com	ninguno		

Marca temporal	Nombre	Teléfono de contacto	Correo electrónico	De acuerdo a los temas expuestos el 18 de noviembre del 2021, en la Feria de la Transparencia de la Gobernación del Valle del Cauca, queremos conocer si tiene alguna inquietud adicional que no haya sido resuelta en este evento, o por el contrario, si quiere ampliar algún tema de las dependencias de la entidad. Si es así por favor describa detalladamente cuál es el tema de su interés.	FUNCIONARIO RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO DE LA RESPUESTA	ENLACE REALIZADO CON LAS DEPENDENCIAS
11/24/2021 15:32:26	Darinse triana londoño	3116250994	Daytriana@hotmail.com	No tengo inquietudes		
11/24/2021 15:33:23	Carlos andres ruiz sardi	3206939691	carsardi1@gmail.com	Ampliar temas de vacunación de la tercera dosis y cuales son las vacunas que se pueden combinar	Carlos Ruiz	Entregado y respondido por la Secretaría de Salud
11/24/2021 15:33:24	Gustavo Adolfo Moreno Aristizabal	3187718897	gamorenoaristi@gmail.com	Defensa jurídica del departamento	Gustavo Moreno	Entregado y respondido por el Departamento Administrativo de Juridica
11/24/2021 15:38:28	Juan Fernando Ramos	3166170245	Juanfer9104@gmail.com	Qué planes ofrecen la secretaria de vivienda sobre la adquisición de viviendas de interés social o de mejoramiento	Gustavo Moreno	Entregado y respondido por la Secretaría de Vivienda y Habitat
11/24/2021 15:45:27	Jhonatan David Cortes Saucedo	3178878695	cortessaucedojhonatandavid@gmail.com	No tengo ninguna inquietud.		
11/24/2021 15:46:52	FERNANDO ALEXIS JIMENEZ	317-4913705	finenez@valledelcauca.gov.co	El evento fue tan específico y claro en la exposición, que desde mi perspectiva, no hay inquietudes. Por el contrario, no puedo menos que reconocer la importancia del evento y felicitar a los organizadores. Un gran esfuerzo.		
11/24/2021 15:50:40	John Sebastian Rengifo Guzmán	3133348405	Miamadison09022018@hotmail.com	Que está haciendo la Gobernación Del Valle, en contra del maltrato animal? Campañas, vigilancia, entre otras.	Carlos Ruiz	Entregado y respondido por la Secretaría de Salud
11/24/2021 15:57:15	YACKELINE MENA MERCADO	3137163733	JMENAMERCADO123@GMAIL.COM	PERSONALMENTE MEGUSTARIA QUE TRATARAN SOBRE LAS CONSTRUCCIONES DE LOS PARQUES LOS AREGLOS DE LAS CALLES Y EL POR QUE SE DEMORAN TANTO EN ENTREGAR UNA OBRA. QUISIERA SABER SI AQUI EN EL VALLE LOS PARQUES DEBEN DE COBRAR UNA TARIFA PARA SU INGRESO. QUIEN SUPERVISA ESO, Y ADONDE VAN ESO REECURSOS	Darinse Triana	Entregado y respondido por Infraestructura e Intervalle
11/24/2021 16:09:09	angie carolina gonzalez bolanos	3508118210	angiecarolinagonzalezbolanos@gmail.com	ninguna inquietud		
11/24/2021 22:33:10	Vicky rios	3218593436	vrios4514@gmail.com	No hay ninguna inquietud		
11/25/2021 7:46:32	HELMER FORERO POLO	3163274653	helmerforero@contraloriavalle.gov.co	Que sucede con la malita vial, frente a los accidentes de tránsito, y las acciones de repelición en contra del ordenador del gasto y la Secretaria encargada.	Gustavo Moreno	Entregado y respondido por Infraestructura
11/25/2021 10:17:57	Cristhian camilo Alvarez gomez	3126030574	Tics@andalucia-valle.gov.co	Todo lo visto en el evento, nos mostro e informo cosas q son importantes conocer sobre nuestra región.		
11/25/2021 22:45:13	Martha Cecilia cortés Buirago	3113905528	Martha.cortes35@yahoo.com.co	Ninguno		
11/25/2021 22:56:56	Caroli Pedraza	3152198567	caroligobernacionvalle@gmail.com	Qué programas o proyectos de deporte, vivienda o laboral, o algún otro beneficio hay para jóvenes de estratos 4 y 5 ?	Sebastian Rengifo	Entregado y respondido a Intervalle y a Secretaria de Vivienda
11/29/2021 17:51:19	Nora Elena Estrada Ocampo	3117178701	noraenaestradaocampo@gmail.com	ninguno		