



Plan Anticorrupción y de Atención al ciudadano
Estrategia de Rendición de Cuentas



Objetivo General de la estrategia de R.C.

Fortalecer los espacios de diálogo que lleva a cabo la Gobernación del Valle del Cauca con la ciudadanía y los grupos de valor e interés, para garantizar los derechos fundamentales de participar en las decisiones que los afectan y ejercer el control social a la administración pública departamental, de tal manera que se implementen y desarrollen acciones correctivas y/o de mejora que permitan cumplir los objetivos y metas institucionales propuestas por la entidad.

Objetivos específicos de la estrategia de R.C.

1. Sensibilizar los servidores públicos de todas las dependencias de la Gobernación del Valle del Cauca y las entidades descentralizadas en el propósito, funcionamiento y alcance de la rendición de cuentas, las herramientas y mecanismos disponibles para su implementación, los roles, responsabilidades y actitudes necesarias para facilitar el acceso a la información, para dialogar y recibir retroalimentación de la ciudadanía y en general para cumplir con los lineamientos establecidos en el manual único de rendición de cuentas versión 2 del 2.018 y el procedimiento para rendición de cuentas Versión de 2021 de la gobernación del Valle del Cauca.

2. Capacitar los líderes y lideresas de las diferentes organizaciones sociales, comunitarias y la ciudadanía en general del departamento en las siguientes temáticas: Prevención de la corrupción, transparencia y acceso a la información pública y participación ciudadana, con el fin de fomentar el ejercicio de rendición de cuentas y el control social a la gestión pública departamental y promover la asistencia de la comunidad a los espacios de diálogo organizados por la Gobernación del Valle del Cauca.

Subcomponente	#	Actividades	Meta o Producto	Responsable	Fecha Programada
	1	Publicar en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico el informe de evaluación anual de la rendición de cuentas de la vigencia anterior	un (1) Informe de evaluación de la Rendición de Cuentas de la vigencia 2.021 publicado en la sede electrónica institucional	Secretaría General	30/02/2022

2	Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales: Facebook, y/o Twitter, con el fin que los diferentes grupos de interés y de valor y la ciudadanía en general y los entidades de control conozcan los resultados del proceso, los compromisos adquiridos por la entidad, la evaluación de los ejercicios de diálogo y las acciones planeadas para subsanar las debilidades encontradas.	Información publicada en redes sociales	Equipo de Comunicaciones Secretaria General	30/02/2022
3	Publicar en el botón de transparencia de la sede electrónica institucional la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022	Un (1) Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano vigencia 2022 publicada en la sede electrónica institucional, incluida la Estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2022	Equipo de Comunicación Oficina para la Transparencia de la Gestión Publica	30/01/2022
4	Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales.	Información publicada en redes sociales	Equipo de comunicaciones Oficina para la Transparencia/ Oficina de comunicaciones	30/01/2022
5	Socializar la estrategia de Rendición de Cuentas con los diferentes grupos de interés y de valor de la Gobernación del Valle del Cauca y la ciudadanía en general para que conozcan las actividades, fechas de ejecución, etc. del plan anticorrupción y de atención al ciudadano 2022	Actas de socialización con su respectivo listado de asistencia.	Secretaría General	01/01/2022 a 30/06/2022

6	<p>Publicar en el micrositio de la Secretaria de Desarrollo Social los resultados de las mesas de trabajo llevada a cabo con los grupos de interés: Niños, niñas y adolescentes y sus familiares, cuidadores, fundaciones del sector privado con responsabilidad social, operadores de Bienestar Familiar y las universidades, para consultar los temas y la información que consideran prioritaria para presentar tanto en la Audiencia Pública de rendición de cuentas para niños, niñas y adolescentes como en los demás espacios de diálogo, concertar los lugares y las fechas de los encuentros de diálogo y participación y de la audiencia de rendición de cuentas. Definir los mecanismos, las dinámicas, los canales y medios virtuales complementarios de diálogo que se utilizarán en cada uno de los encuentros.</p>	<p>Actas con los resultados de las mesas de trabajo con sus respectivas asistencias publicadas en el micrositio de la Secretaria de Desarrollo Social y Participación</p>	<p>Equipo de comunicaciones Secretaría de Desarrollo Social y Participación</p>	<p>01/02/2022 a 30/09/2022</p>
7	<p>Poner a disposición de la ciudadanía y los respectivos grupos de interés y de valor en el micrositio de la Secretaria de Desarrollo Social y Participación y/o enviar vía correo electrónico el informe técnico de Rendición de Cuentas General en el que esta la información correspondiente de los programas, proyectos etc. los avances y resultados de la gestión relacionada con los niños, niñas y adolescentes, redactado en lenguaje claro y sencillo e incluyendo el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.</p>	<p>Un (1) Informe Técnico de Rendición de Cuentas General publicado en el micrositio de la Secretaria de Desarrollo Social y Participación.</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Social y Participación/Oficina de Comunicaciones</p>	<p>31/10/2022</p>

**Subcomponente 1
Información de calidad y en
lenguaje comprensible**

8	Difundir con los grupos de valor e interés la publicación del informe técnico de Rendición de Cuentas, específicamente lo relacionado con la gestión realizada con el grupo poblacional: Niños, Niñas y adolescentes en las redes sociales de la secretaria de Desarrollo Social y Participación.	Información publicada en redes sociales	Equipo de comunicaciones Desarrollo Social y Participación/ Oficina de Comunicaciones	30/09/2022
9	Consultar mediante una encuesta a los grupos de interés y valor definidos en la caracterización de la Gobernación del Valle del Cauca sobre: 1. La información y temas que consideran prioritaria o de su interés para presentar tanto en la Audiencia Pública General de rendición de cuentas como en los espacios de diálogo denominados "Valle Invencible", 2. Canales y medios de comunicación que ciudadanos y organizaciones que participan de los espacios de diálogo usan frecuentemente, y que permitirán crear espacios complementarios, que se utilizarán durante la estrategia de rendición de cuentas.	Un (1) informe con el análisis de los resultados de las encuestas	Secretaría General	31/05/2022 30/09/2022 31/12/2022
10	Colocar a disposición de los ciudadanos en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico, el informe técnico a presentar en la audiencia pública General redactado en lenguaje claro y sencillo e incluyendo el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible; teniendo en cuenta lo estipulado en el Manual Único de Rendición de Cuentas.	un (1) Informe Técnico de Rendición de Cuentas general publicado en la sede electrónica institucional	Dpto. Administrativo de Planeación	31/10/2022
11	Difundir la anterior información en los canales institucionales de comunicación de la entidad y en las redes sociales para que todos los interesados evalúen el documento.	Información publicada en canales institucionales y redes sociales	Equipo de Comunicaciones Planeación / Oficina de Comunicaciones	31/10/2022

12	Consultar mediante encuesta a los grupos de interés y valor definidos por la Oficina de Transparencia, acerca de: 1. La información que quieren conocer y/o consideran prioritaria para presentar en la feria de transparencia, 2. Canales y medios de comunicación que ciudadanos y organizaciones que participan en este espacio de diálogo usan frecuentemente, y que permitirán crear espacios complementarios de comunicación. 3. El lugar y fecha del evento.	Un (1) Informe con el análisis de los resultados de las encuestas	Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública	31/10/2022
13	Publicar en el micrositio de cada dependencia y/o enviar vía correo electrónico y/o WhatsApp los informes de avance de los proyectos, programas y planes así como los resultados de la gestión y ejecución presupuestal teniendo en cuenta el enfoque de derechos humanos y paz.	cuatro (4) Informes trimestrales de avance de la Gestión Institucional de cada dependencia elaborados en lenguaje comprensible para la ciudadanía, evidenciando el cumplimiento de los objetivos institucionales adoptando los enfoques de derechos humanos y paz.	Enlace Tics de cada dependencia	30/04/22 30/06/22 31/10/22 31/12/22
14	Difundir la publicación de esta información en las redes sociales de las dependencias de la Gobernación del Valle del Cauca.	Información publicada en redes sociales de las dependencias de la Gobernación del Valle del Cauca.	Equipo de Comunicaciones de cada dependencia.	30/04/22 30/06/22 31/10/22 31/12/22
15	Publicar en la sede electrónica institucional, canales de comunicación institucionales y redes sociales la información las principales actividades, decisiones tomadas y los acontecimientos de interés que reflejen el que hacer de cada dependencia.	Notas de prensa, televisión o publicaciones en redes sociales y en la sede electrónica institucional, que ilustren los avances en la ejecución de los proyectos, programas y planes relacionados con el plan de Desarrollo cumpliendo con los enfoques de derechos humanos y paz.	Comunicaciones/Equipos de comunicaciones de cada dependencia	01/01/22 a 31/12/22

16	Publicar periódicamente en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico y/o WhatsApp los informes de evaluación de Plan de Desarrollo "Valle Invencible" con los principales resultados y avances de las actividades y el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales contempladas en el plan.	Dos (2) Informes elaborados y publicados en lenguaje claro y comprensible de avances del Plan de Desarrollo, evidenciando el cumplimiento de los objetivos institucionales adoptando los enfoques de derechos humanos y paz.	Dpto. Administrativo de Planeación.	31/03/22 30/09/22
17	Difundir la información de la anterior actividad en los canales de comunicación institucionales.	Información publicada en canales institucionales de la entidad	Equipo de Comunicaciones Planeación/ Oficina de Comunicaciones	28/02/22 31/08/22
18	Publicar el componente de comunicaciones de la estrategia de rendición de cuentas, en el botón de transparencia de la sede electrónica de la entidad, con el fin que los diferentes grupos de interés y de valor y la ciudadanía en general conozcan los detalles de como se realizarán los ejercicios de rendición de cuentas programados por la entidad.	un (1) Documento con el componente de comunicaciones de la estrategia de rendición de cuentas	Secretaria General	28/02/2022
19	Difundir la información de la anterior actividad en los canales de comunicación institucionales.	Difusión de la estrategia de comunicaciones en los canales institucionales	Equipo de Comunicaciones secretaria General/Oficina de Comunicaciones	28/02/2022
20	Comunicar a través de las redes sociales y canales institucionales de la Gobernación del Valle las acciones, hechos, acontecimientos, actividades y decisiones tomadas por la Gobernadora y los Jefes de despacho que sean de interés para los grupos de valor y la ciudadanía en general.	Notas de prensa que ilustren los avances en la ejecución del plan de desarrollo cumpliendo con los enfoques de derechos humanos y paz	Oficina de Comunicaciones	01/01/22 a 31/12/22

**Subcomponente 2
Diálogo de doble vía con la
ciudadanía y sus
organizaciones**

21	<p>Realizar una Audiencia Pública de rendición de cuentas para niños, niñas y adolescentes que tenga en consideración los siguientes aspectos. 1. La información y temas que consideran prioritaria o de su interés para presentar en la Audiencia Pública. 2. Canales y medios de comunicación que ciudadanos y organizaciones que participan de los espacios de diálogo usan frecuentemente, y que permitirán crear espacios complementarios, que se utilizarán durante la estrategia de rendición de cuentas.</p>	<p>un (1) Acta de Resultados de la Audiencia publica de Rendición de cuentas para niños, niñas y adolescentes</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Social y Participación</p>	<p>31/10/2022</p>
22	<p>Realizar talleres de trabajos con los diferentes grupos de valor e interés, teniendo en consideración los siguientes aspectos. 1. La información y temas que consideran prioritaria o de su interés en cada uno de los encuentros de dialogo 2. Canales y medios de comunicación que ciudadanos y organizaciones que participan de los espacios de diálogo usan frecuentemente, y que permitirán crear espacios complementarios de dialogo.</p>	<p>Actas con los principales resultados que den cuenta de la participación, orden del día, temáticas abordadas, etc.</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Social y Participación</p>	<p>01/04/22 a 30/11/22</p>
23	<p>Realizar una Audiencia Pública General de rendición de cuentas que tenga en consideración los siguientes aspectos. 1. La información y temas que consideran prioritaria o de su interés para presentar en este espacio de dialogo 2. Canales y medios de comunicación que ciudadanos y organizaciones que participan de los espacios de diálogo usan frecuentemente, y que permitirán crear espacios complementarios, que se utilizarán durante la estrategia de rendición de cuentas.</p>	<p>Un (1) informe de resultados de la audiencia publica general de Rendición de cuentas</p>	<p>Oficina de relaciones públicas y Protocolo/Secretaría General</p>	<p>30/11/2022</p>

<p>24</p>	<p>Realizar los diálogos territoriales denominados Valle Invencible teniendo en consideración los siguientes aspectos. 1. La información y temas que consideran prioritaria o de su interés en cada uno de los encuentros de dialogo 2. Canales y medios de comunicación que ciudadanos y organizaciones que participan de los espacios de diálogo usan frecuentemente, y que permitirán crear espacios complementarios, que se utilizarán durante la estrategia de rendición de cuentas.</p>	<p>Actas con los principales resultados que den cuenta de la participación, orden del día , temáticas abordadas.</p>	<p>Oficina de relaciones públicas y Protocolo/Secretaría General</p>	<p>31/05/22 30/09/22 31/12/22</p>
<p>25</p>	<p>Realizar el encuentro llamado “Feria de Transparencia”, espacio en el que los servidores públicos de cada dependencia exponen y explican en detalle sus proyectos, programas y planes con su respectiva ejecución, presentan su portafolio de productos y servicios, conversan con los visitantes, escuchan sus inquietudes y resuelven las preguntas formuladas por los asistentes. También se realizan actividades culturales y/o artísticas y/o lúdicas y/o educativas relacionadas con la transparencia, la integridad y la prevención de la corrupción. Igualmente se recogen y compilan todas las recomendaciones dadas para mejorar le gestión institucional, las preguntas pendientes de resolver y demás compromisos adquiridos durante el diálogo con los participantes. De acuerdo a las condiciones del momento el evento se realizará de forma presencial o virtual.</p>	<p>una (1) Acta con los principales resultados, evaluación, oportunidades de mejora, encuestas de los asistentes a la Feria de Transparencia</p>	<p>Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública</p>	<p>30/11/2022</p>

	<p>26 Realizar talleres pedagógicos en la ciudad de Cali como en los demás municipios del Departamento dirigidos a la ciudadanía en general y los grupos de valor e interés de la Gobernación del Valle para promover una cultura de rendición de cuentas en dichos grupos con temáticas específicas desarrolladas a partir de las conclusiones y recomendaciones recibidas, las evaluaciones de los ejercicios de diálogo y los planes de mejoramiento institucional.</p>	<p>Cinco (5) actas de talleres con sus respectivos listados de asistencia</p>	<p>Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública/Secretaría General</p>	<p>31/07/22 a 31/10/22</p>
	<p>27 Publicar en la sede electrónica institucional y enviar vía correo electrónico o WhatsApp a los participantes, grupos de interés y de valor y entidades de control y vigilancia, los resultados de las encuestas de evaluación de los asistentes a la Audiencia Pública de rendición de cuentas para niños, niñas y adolescentes, las conclusiones y recomendaciones para incorporar en los futuros espacios de diálogo.</p>	<p>Un (1) informe de análisis de resultados y acciones de mejora de la Audiencia pública de Rendición de Cuentas para niños, niñas y adolescentes</p>	<p>Secretaria Desarrollo Social y Participación ciudadana</p>	<p>30/11/2022</p>
	<p>28 Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales: Facebook, Instagram y/o Twitter de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación Ciudadana y en el Facebook de la Gobernación del Valle del Cauca para que los interesados revisen y estudien el documento.</p>	<p>Información publicada en redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación Ciudadana y la Gobernación del Valle del Cauca.</p>	<p>Oficina de Comunicaciones Sec. Desarrollo social y Participación ciudadana / Oficina de Comunicaciones.</p>	<p>31/10/2022</p>

29	Publicar en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación y/o enviar vía correo electrónico o WhatsApp a los participantes, grupos de interés y de valor y entidades de control y vigilancia los resultados de las encuestas de evaluación de los asistentes a los talleres de rendición de cuentas para niños, niñas y adolescentes, con las respectivas conclusiones y recomendaciones para incorporar en los futuros espacios de diálogo.	Un (1) informe de análisis de resultados y acciones de mejora de los talleres de trabajo de rendición de cuentas publicado en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación	Secretaria Desarrollo Social y Participación ciudadana	31/10/2022
30	Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales: Facebook, Instagram y/o Twitter de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación Ciudadana y en el Facebook de la Gobernación del Valle del Cauca para que los interesados revisen y estudien el documento.	Información publicada en redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación Ciudadana y la Gobernación del Valle del Cauca.	Oficina de Comunicaciones Sec. Desarrollo social y Participación ciudadana / Oficina de Comunicaciones.	31/10/2022
31	Publicar en la sede electrónica institucional y enviar vía correo electrónico o WhatsApp a los participantes, grupos de interés y de valor de la Gobernación del Valle del Cauca y entidades de control y vigilancia los resultados de las encuestas de evaluación de los asistentes a la Audiencia Pública General de rendición de cuentas, las conclusiones y recomendaciones para incorporar en los futuros espacios de diálogo.	Un (1) informe de resultados de la audiencia publica general de Rendición de cuentas publicado en la sede electrónica institucional	Secretaría General	31/12/2022
32	Difundir la anterior información en las redes sociales de la entidad.	Información publicada en redes sociales	Oficina de Comunicaciones/Secretaría General	31/12/2022

33	<p>Publicar en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico o WhatsApp a los participantes, grupos de interés y de valor y entidades de control y vigilancia los resultados de las encuestas de evaluación de los asistentes a cada uno de los diálogos territoriales "Valle Invencible" celebrados en los diferentes municipios del Departamento, junto con las conclusiones y recomendaciones para incorporar en los futuros espacios de diálogo.</p>	<p>Un Informe con los principales resultados, evaluación, encuestas de los asistentes de cada uno de los encuentros territoriales con sus respectivas asistencias.</p>	<p>Enlace Tics de Secretaría General</p>	<p>31/03/22 a 31/12/22</p>
34	<p>Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales: Facebook, Instagram y/o Twitter de la Secretaría General y en el Facebook de la Gobernación del Valle del Cauca para que los interesados revisen y estudien el documento.</p>	<p>Información publicada en redes sociales de la Secretaría General y la Gobernación del Valle del Cauca.</p>	<p>Oficina de Comunicaciones Sec. General / Oficina de Comunicaciones.</p>	<p>31/03/22 a 31/12/22</p>
35	<p>Publicar en el micrositio de la Oficina de Transparencia y/o enviar vía correo electrónico a los participantes, grupos de interés y de valor y entidades de control y vigilancia los resultados de las encuestas de evaluación de los asistentes a la Feria de Transparencia, las conclusiones y recomendaciones para incorporar en los futuros espacios de diálogo.</p>	<p>Un (1) informe de la Feria de Transparencia publicado en el micrositio de la Oficina de Transparencia</p>	<p>Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública</p>	<p>31/12/2022</p>
36	<p>Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales: Facebook, Instagram, Youtube y/o Twitter de la Oficina de Transparencia y en el Facebook de la Gobernación del Valle del Cauca para que los interesados revisen y estudien el documento.</p>	<p>Información publicada en redes sociales de la Oficina de Transparencia y la Gobernación del Valle del Cauca.</p>	<p>Oficina de Comunicaciones de la Oficina de Transparencia / Oficina de Comunicaciones.</p>	<p>31/12/2022</p>

37	Publicar en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico las respuestas a todas las preguntas realizadas a través de los diferentes medios utilizados en la audiencia pública de rendición de cuentas para niños, niñas y adolescentes y en los otros espacios de diálogo llevados a cabo con estos grupos.	un (1) Documento publicado en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación con las respuestas a las preguntas realizadas en la Audiencia Pública para niños, niñas y adolescentes	Secretaría de Desarrollo Social y Participación	30/11/2022
38	Difundir esta información en las redes sociales: con el fin solucionar plenamente las inquietudes, preguntas y dudas planteadas por los asistentes en el espacio de diálogo mencionado anteriormente.	Información publicada en redes sociales	Equipo de comunicaciones Secretaría de Desarrollo Social y Participación	30/11/2022
39	Publicar en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico las respuestas a todas las preguntas realizadas a través de los diferentes medios utilizados en los talleres de trabajo de rendición de cuentas.	un (1) Documento publicado en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación con las respuestas a las preguntas realizadas en los talleres de trabajo de Rendición de Cuentas	Secretaría de Desarrollo Social y Participación	30/11/2022
40	Difundir esta información en las redes sociales: con el fin solucionar plenamente las inquietudes, preguntas y dudas planteadas por los asistentes en los espacios de diálogo mencionados anteriormente.	Información publicada en redes sociales	Equipo de comunicaciones Secretaría de Desarrollo Social y Participación	30/11/2022
41	Publicar en el micrositio de la Secretaría General, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico las respuestas a todas las preguntas realizadas a través de los diferentes medios utilizados en la audiencia pública general de rendición de cuentas.	un (1) informe publicado con las respuestas a las preguntas realizadas en la Audiencia Pública General de Rendición de Cuentas publicada en el micrositio de la Secretaría General y en la sede electrónica institucional	Secretaría General	31/12/2022
42	Difundir la anterior información en las redes sociales: con el fin solucionar plenamente las inquietudes, preguntas y dudas planteadas por los asistentes en este ejercicio de diálogo.	Información publicada en redes sociales	Comunicaciones de la Secretaría General	31/12/2022

43	Publicar en el micrositio de la Secretaría General, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico la priorización de los requerimientos expuestos en cada mesa de trabajo en el marco de los talleres preparatorios a los diálogos territoriales denominados "Valle Invencible".	Un (1) Informe con todas las respuestas a las preguntas realizadas en cada uno de los encuentros de diálogos territoriales "Valle Invencible" publicado en la sede electrónica institucional	Secretaría General	31/03/22 a 31/12/22
44	Difundir la anterior información en las redes sociales: con el fin de evidenciar las inquietudes y requerimientos planteados por los asistentes a estos espacios de diálogo.	Información publicada en redes sociales	Equipo de Comunicaciones Secretaría General	31/03/22 a 31/12/22
45	Publicar en el micrositio de la Oficina de Transparencia, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico las respuestas a todas las preguntas realizadas a través de los diferentes medios utilizados en la Feria de Transparencia.	Un (1) Informe con todas las respuestas a las preguntas realizadas en la Feria de Transparencia publicada en la sede electrónica institucional y en el micrositio de la Oficina de Transparencia,	Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública	31/12/2022
46	Difundir la información anterior en las redes sociales de la Oficina de Transparencia: Facebook, Instagram, Twitter y/o Youtube.	Información publicada en redes sociales	Equipo de Comunicaciones de la Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública	31/12/2022

47	<p>Publicar en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico el plan de acción con las propuestas y observaciones acogidas y en general con los compromisos adquiridos por la administración en los talleres de trabajo de rendición de cuentas llevados a cabo con estos grupos, indicar las fechas para socializar con los interesados, las entidades de control, organismos de control social y demás actores los avances y los resultados de dicho plan, con el fin de posteriormente ajustar la planeación institucional a las necesidades y derechos de estos grupos de interés y de valor y por ende mejorar la gestión de la Gobernación del Valle del Cauca.</p>	<p>un (1) Plan de mejoramiento producto de los talleres de trabajo de rendición de cuentas publicado en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación y en la sede electrónica institucional</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Social y Participación</p>	<p>30/11/2022</p>
48	<p>Difundir la anterior información en las redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter.</p>	<p>Información publicada en redes sociales</p>	<p>Equipo de Comunicaciones de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación</p>	<p>30/11/2022</p>

SUBCOMPONENTE DE RESPONSABILIDAD

49	<p>Publicar en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico o WhatsApp el plan de acción con las propuestas y observaciones acogidas y en general con los compromisos adquiridos por la administración en la rendición pública de cuentas para niños, niñas y adolescentes y en los otros espacios de diálogo llevados a cabo con estos grupos, indicar las fechas para socializar con los interesados, las entidades de control, organismos de control social y demás actores los avances y los resultados de dicho plan, con el fin de posteriormente ajustar la planeación institucional a las necesidades y derechos de estos grupos de interés y de valor y por ende mejorar la gestión de la Gobernación del Valle del Cauca.</p>	<p>un (1) Plan de mejoramiento de la Audiencia Pública de rendición de cuentas para niños, niñas y adolescentes publicado en el micrositio de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación y en la sede electrónica institucional</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Social y Participación</p>	<p>31/12/2022</p>
50	<p>Difundir la anterior información en las redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter.</p>	<p>Información publicada en redes sociales</p>	<p>Equipo de Comunicaciones de la Secretaría de Desarrollo Social y Participación</p>	<p>30/11/2022</p>
51	<p>Publicar en el micrositio de la Secretaría General, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico el plan de acción con las propuestas y observaciones acogidas y en general con los compromisos adquiridos por la administración en la Audiencia Pública General de rendición de cuentas, indicar las fechas para socializar con los interesados, las entidades de control, organismos de control social y demás actores los avances y los resultados de dicho plan, con el fin de posteriormente ajustar la planeación institucional a las necesidades y derechos de estos grupos de interés y de valor y por ende mejorar la gestión de la Gobernación del Valle del Cauca.</p>	<p>un (1) Plan de mejoramiento de la Audiencia Pública General publicado en el micrositio de la Secretaría General y en la sede electrónica institucional</p>	<p>Secretaría General</p>	<p>31/12/2022</p>

52	Difundir la anterior información en las redes sociales: y Canales institucionales de la entidad a través de boletines de prensa o notas de tv.	Información publicada en redes sociales y canales de la entidad	Equipo de comunicaciones Secretaría General / Oficina de Comunicaciones	31/12/2022
53	Publicar en el micrositio de la Secretaría General, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico el plan de acción con las propuestas y observaciones acogidas y en general con los compromisos adquiridos por la administración los diálogos territoriales denominados Valle Invencible, indicar las fechas para socializar con los interesados, las entidades de control, organismos de control social y demás actores los avances y los resultados de dicho plan, con el fin de posteriormente ajustar la planeación institucional a las necesidades y derechos de estos grupos de interés y de valor y por ende mejorar la gestión de la Gobernación del Valle del Cauca.	(1) Plan de mejoramiento de los diálogos territoriales denominados Valle Invencible publicado en el micrositio de la Secretaría General y en la sede electrónica institucional	Secretaría General	31/12/2022
54	Difundir la anterior información en las redes sociales: y Canales institucionales de la entidad a través de boletines de prensa o notas de tv.	Información publicada en redes sociales y canales de la entidad	Equipo de comunicaciones Secretaría General / Oficina de Comunicaciones	31/12/2022

55	<p>Publicar en el micrositio de la de la Oficina de Transparencia, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico el plan de acción con las propuestas y observaciones acogidas y en general con los compromisos adquiridos por la administración en la Feria de Transparencia, indicar las fechas para socializar con los interesados, las entidades de control, organismos de control social y demás actores los avances y los resultados de dicho plan, con el fin de posteriormente ajustar la planeación institucional a las necesidades y derechos de estos grupos de interés y de valor y por ende mejorar la gestión de la Gobernación del Valle del Cauca.</p>	<p>(1) Plan de mejoramiento en la Feria de Transparencia publicado en el micrositio de la de la Oficina de Transparencia y en la sede electrónica institucional</p>	<p>Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública</p>	<p>31/12/2022</p>
56	<p>Difundir la anterior información en las redes sociales y Canales institucionales de la entidad a través de boletines de prensa o notas de tv.</p>	<p>Información publicada en redes sociales y canales de la entidad</p>	<p>Equipo de comunicaciones Oficina de Transparencia / Oficina de Comunicaciones</p>	<p>31/12/2022</p>
57	<p>Publicar en el menú participa, en la página web de la entidad y/o enviar vía correo electrónico, los compromisos que la administración ha gestionado durante la vigencia previa.</p>	<p>Informe relacionando los compromisos cumplidos dentro de la vigencia.</p>	<p>Secretaría General</p>	<p>31/12/2022</p>
58	<p>Difundir la anterior información en las redes sociales y Canales Institucionales de la entidad con boletines de prensa o notas de tv</p>	<p>Información publicada en redes sociales y canales institucionales</p>	<p>Equipo de comunicaciones de Secretaría General / Oficina de comunicaciones</p>	<p>31/03/22 a 31/12/22</p>
59	<p>Poner a disposición de la ciudadanía en el micrositio web de la Oficina de Control Interno, los informes de seguimiento a la formulación e implementación de los planes de acción resultantes de la Audiencia Pública de rendición de cuentas para niños, niñas y adolescentes y en los otros espacios de diálogo llevados a cabo con los grupos relacionados anteriormente.</p>	<p>Un Informe de seguimiento a la formulación e implementación de los planes de mejoramiento resultantes de la Audiencia Pública de rendición de cuentas para niños, niñas y adolescentes publicado en el micrositio de la Oficina Control Interno.</p>	<p>Oficina Control Interno</p>	<p>28/02/2023</p>

60	Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales.	Información publicada en redes sociales	Equipo de redes sociales de la Oficina de Comunicaciones	28/02/2023
61	Poner a disposición de la ciudadanía en el micrositio de la Oficina de Control Interno los informes de seguimiento a la formulación e implementación de los planes de acción resultantes de la Audiencia Pública General de rendición de cuentas.	Un Informe de seguimiento a la formulación e implementación de los planes de acción resultantes de la Audiencia Pública General de rendición de cuentas en el micrositio de la Oficina de Control Interno.	Oficina Control Interno	31/12/2022
62	Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales.	Información publicada en redes sociales	equipo de redes sociales de la Oficina de Comunicaciones	31/12/2022
63	Poner a disposición de la ciudadanía en el micrositio de la Oficina de Control Interno los informes de seguimiento a la formulación e implementación de los planes de mejoramiento resultantes de las reuniones de los diálogos territoriales denominado "Valle Invencible".	Un Informe de seguimiento a la formulación e implementación de los planes de acción resultantes de las reuniones de los diálogos territoriales denominado "Valle Invencible" en el micrositio de la Oficina de control interno.	Oficina Control Interno	30/06/22 31/12/22
64	Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales.	Información publicada en redes sociales	Equipo de redes sociales Oficina de Comunicaciones	30/06/22 31/12/22
65	Poner a disposición de la ciudadanía en el micrositio de la Oficina de Control Interno los informes de seguimiento a la formulación e implementación de los planes de acción resultantes e las reuniones de Feria de Transparencia.	Un Informe de seguimiento a la formulación e implementación de los planes de acción resultantes de las reuniones de la Feria de Transparencia publicado en el micrositio de la Oficina de Control Interno	Oficina Control Interno	30/06/22 31/12/22
66	Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales.	Información publicada en redes sociales	Equipo de redes sociales Oficina de Comunicaciones	30/06/22 31/12/22

67	Socializar a los veedores públicos, las juntas de acción comunal, las juntas administradoras locales y el consejo departamental de participación ciudadana los resultados del proceso de rendición de cuentas, los compromisos, las propuestas y observaciones dadas por la ciudadanía en los diferentes ejercicios de diálogo llevados a cabo y acogidas por la Gobernación del Valle tanto en sus planes institucionales como de mejora.	Actas de socialización con sus respectivos listados de asistencia	Secretaría General	28/02/2022
68	Difundir la anterior información en los canales institucionales de la entidad y en las redes sociales	Información publicada en redes sociales y canales Institucionales	Equipo de comunicaciones Secretaría General/ Oficina de comunicaciones	30/06/22 31/12/22
69	Colocar a disposición de los organismos de control y vigilancia, la ciudadanía en general, los grupos de valor e interés de la Gobernación del Valle del Cauca en el micrositio de la Oficina de Control Interno, en la sede electrónica institucional y/o vía correo electrónicos los informes cuatrimestrales de seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas y los demás componentes del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, con el fin de conocer los avances y resultados alcanzados.	Tres (3) Informes de seguimiento cuatrimestral del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano publicado en el botón de transparencia de la sede electrónica institucional	Oficina de Control Interno	31/01/2022 31/05/2022 30/08/2022 31/01/2023
70	Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales: Facebook, Instagram, Youtube y/o Twitter.	Información publicada en redes sociales	Oficina de transparencia.	31/01/2022 31/05/2022 30/08/2022 31/01/2023

	71	Realizar mesas de trabajo con el Consejo Departamental de Participación Ciudadana para elaborar la estrategia de rendición de cuentas de la siguiente vigencia, teniendo en cuenta el autodiagnóstico de la gestión de rendición de cuentas de MIPG, los informes de los resultados de los ejercicios de diálogo realizados por las diferentes dependencias, incluyendo los planes de mejoramiento y la evaluación de la estrategia de rendición de cuentas. Definir de acuerdo a las condiciones del momento si las reuniones se realizarán de forma presencial o virtual.	Actas de las mesas de trabajo con sus respectivos listados de asistencia	Secretaria General/Tics/Oficina de Transparencia/Planeación/Desarrollo Social y Participación	31/05/22 30/09/22
	72	Publicar en el micrositio de la Secretaría General, en la sede electrónica institucional y/o enviar vía correo electrónico los resultados de las mesas de trabajo realizadas con el Consejo Departamental de Participación Ciudadana para elaborar la estrategia de rendición de cuentas de la siguiente vigencia.	Actas de las mesas de trabajo con sus respectivos listados de asistencia publicados en el micrositio de la Secretaría General, y en la sede electrónica institucional	Secretaria General/Tics/Oficina de Transparencia/Planeación/Desarrollo Social y Participación	01/10/22 a 31/12/22
	73	Difundir la publicación de la anterior información en las redes sociales.	Información publicada en redes sociales	Secretaria General/Tics/Oficina de Transparencia/Planeación/Desarrollo Social y Participación	01/10/22 a 31/12/22
		Elaboró	Revisó		Aprobó
		Nombre: Carlos Alberto Campo Palacio, Luz Ángela Paruma González, Eddy Pasinga, Sebastián Aristizabal, Pedro Guerrero García, Judith Flórez Escudero, Myriam Vélez Quiroga, Erika Córdoba Vidal	Nombre: Luz Ángela Paruma González y Carlos A. Campo Palacio		Oscar Eduardo Vivas Astudillo
		Cargo: Mesa Técnica de trabajo del Comité de R.C. de la Gobernación del Valle del Cauca.	Cargo: Profesional Especializado/Profesional Contratista		Jefe Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública
		Firma:	Firma:		Firma:
		Fecha: 17/12/2021	Fecha: 24/01/2022		Fecha: 28/01/2022