



**DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

INFORME DE CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE VALOR E INTERES PARTICIPANTES DE LOS ESPACIOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

**ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023
SECRETARÍA GENERAL
2023**

NIT: 890399029-9

Palacio de San Francisco – Carrera 6 Calle 9 y 10

Teléfono: 6200020 – 6200000 Ext. 2122

www.valledelcauca.gov.co

Santiago de Cali, Valle del Cauca

CONTENIDO

Introducción	4
1. Resumen	5
2. Tipo de participación en el espacio de rendición de cuentas	10
3. Grupos de valor	11
3.1. Área geográfica	12
3.2. Estrato socioeconómico	13
3.3. Sexo	14
3.4. Autoreconociendo de Género	15
3.5. Edad	16
3.6. Escolaridad	17
3.7. Ocupación	19
3.8. Autoreconocimiento étnico	20
3.9. Discapacidad	21
4. Grupos de Interés	23
4.1. Tipo de organización, institución y/o empresa	24
4.2. Ubicación de la sede principal de la organización	25
4.3. A qué público dirige los servicios o productos	26
4.4. Sector al que pertenece su organización	28
5. Usos y preferencias de medios de comunicación	29
5.1. ¿Cuáles de los siguientes canales de comunicación usa frecuentemente?	30
5.2. ¿Qué medios de comunicación, utiliza frecuentemente, para informarse sobre la gestión que realiza la Gobernación del Valle del Cauca?	31
6. Preferencias e interés temáticos	32



DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA

CONTENIDO

6.1. ¿Sobre cuál de las siguientes líneas estratégicas propuestas en el Plan de Desarrollo Valle Invencible, le gustaría a usted la Entidad rindiera cuentas?	32
6.2. De acuerdo con la Línea Estratégica: Justicia y Paz (Valle del Cauca Territorio de Integración Social para la Paz); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	35
6.3. De acuerdo con la Línea Estratégica: Desarrollo Social y Urbanos y Sostenibilidad (Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	36
6.4. De acuerdo con la Línea Estratégica: Turismo, Deporte y Cultura (Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	38
6.5. De acuerdo con la Línea Estratégica: Ambiente (Valle Departamento Verde y Sostenible); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	39
6.6. De acuerdo con la Línea Estratégica: Desarrollo Rural (Desarrollo Integral Rural para la Equidad); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	41
6.7. De acuerdo con la Línea Estratégica: Gestión Administrativa y Financiera (Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	42
Conclusión	44



DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA

INTRODUCCIÓN

La Gobernación del Valle del Cauca, cuenta dentro de la implementación del procedimiento de: Servicio al Ciudadano M4-P1, con el procedimiento de Caracterización de Usuarios, mediante el cual identifica las particularidades de la población que accede y se beneficia de su oferta institucional; en sintonía con este ejercicio estratégico, el Procedimiento de Rendición de Cuenta ha desarrollado una herramienta de encuesta, alineada a la propuesta aprobada por la Entidad, para el mismo fin.

De esta manera, dentro de la rendición de cuentas se realiza la identificación de las características de los asistentes a los espacios de diálogo, desarrollados en el marco de la rendición de cuentas Institucional.

Dentro de la implementación de la Estrategia de Diálogos Vallecaucanos “Valle Invencible” 2023, se implementó la herramienta de Caracterización de Ciudadanos y Grupos de Interés, participantes de los espacios de rendición de cuentas, implementados en el marco de la rendición de cuentas de la vigencia y en las acciones correspondientes al procedimiento.

Los datos obtenidos mediante dicha herramienta – encuesta - se analizan en el presente documento, buscando con ello evidenciar las cualidades y características más significativas de los ciudadanos y de los grupos de interés; con el objetivo de conocer a quienes se atendió mediante esta iniciativa y fortalecer su participación; e identificar que grupos o sectores no se vincularon, para proponer y crear estrategias para lograr su vinculación activa. De igual manera el documento se convierte en una herramienta para la toma de decisiones en relación a la gestión institucional.

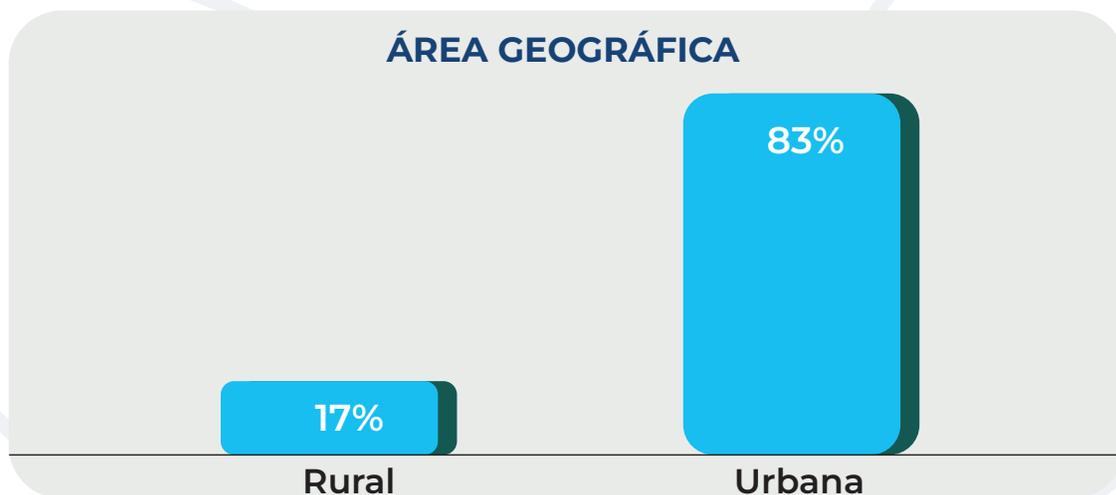


1. RESUMEN

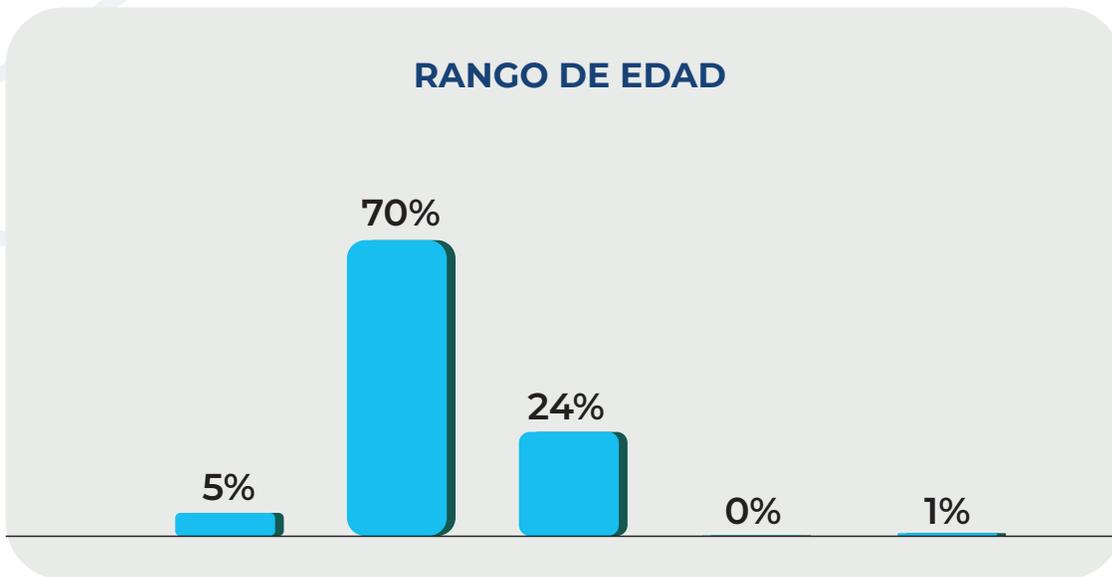
1. Tipo de participación en el espacio de rendición de cuentas



2. Grupos de valor

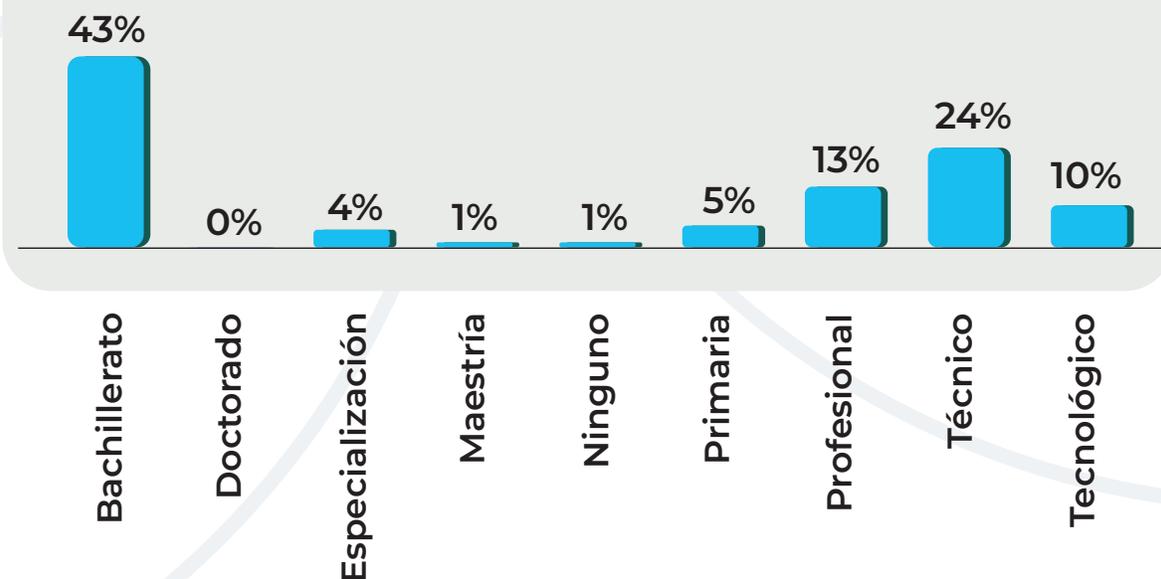


DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA



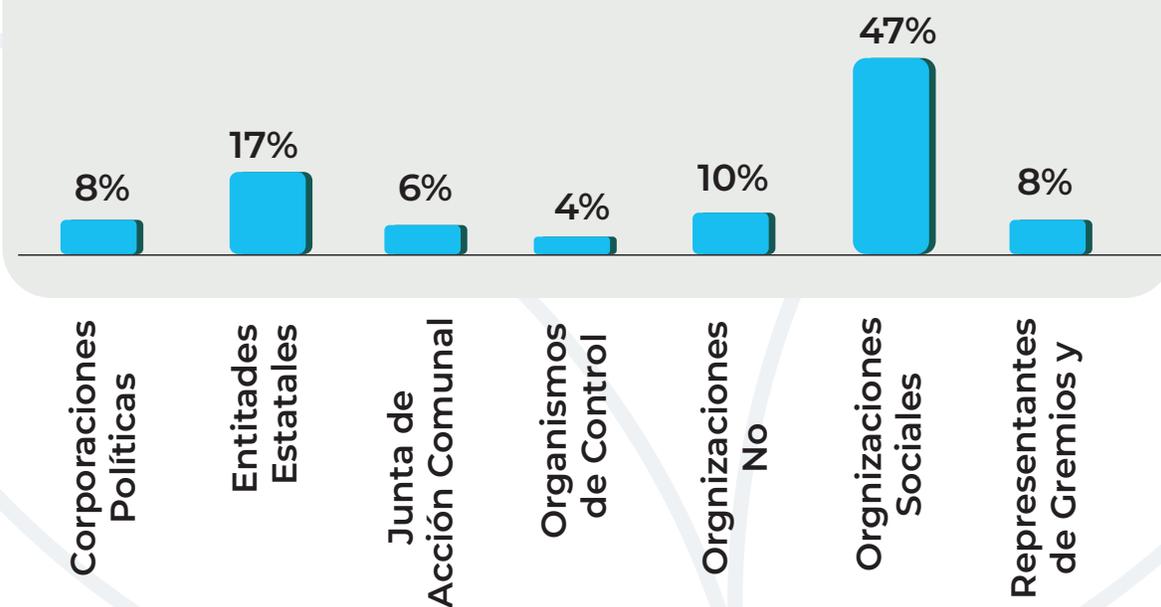
**DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

ESCOLARIDAD



3. Grupos de interés

TIPO DE ORGANIZACIÓN, INSTITUCIÓN Y/O EMPRESA QUE REPRESENTA:

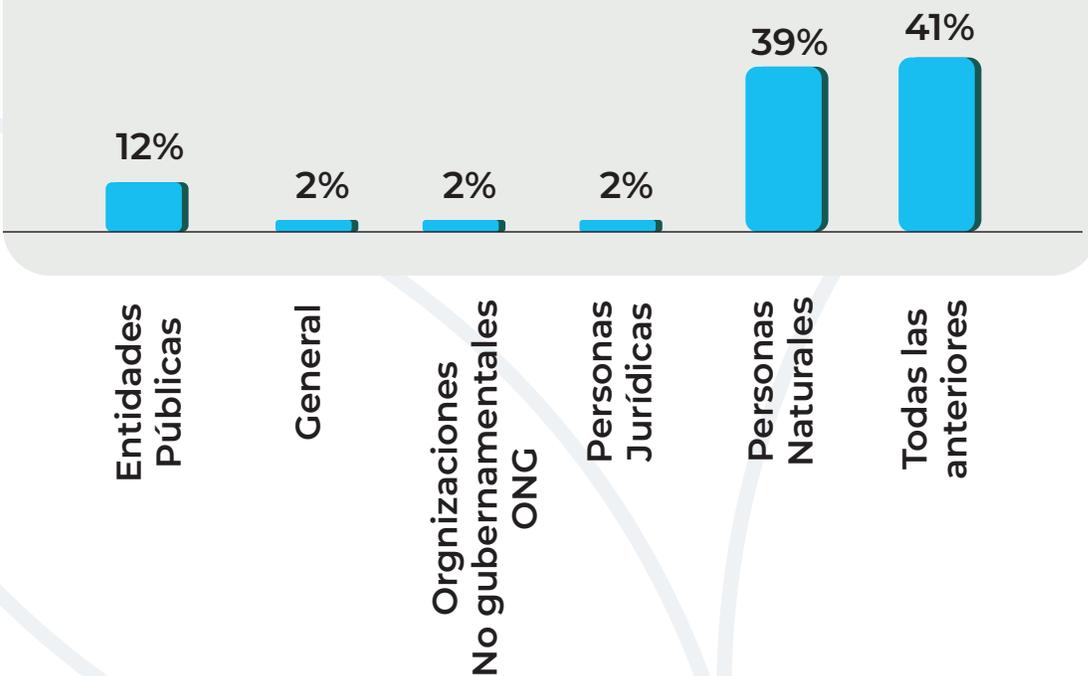


DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA

UBICACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE SU ORGANIZACIÓN



A QUÉ PÚBLICO DIRIGE SUS SERVICIOS O PRODUCTOS



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

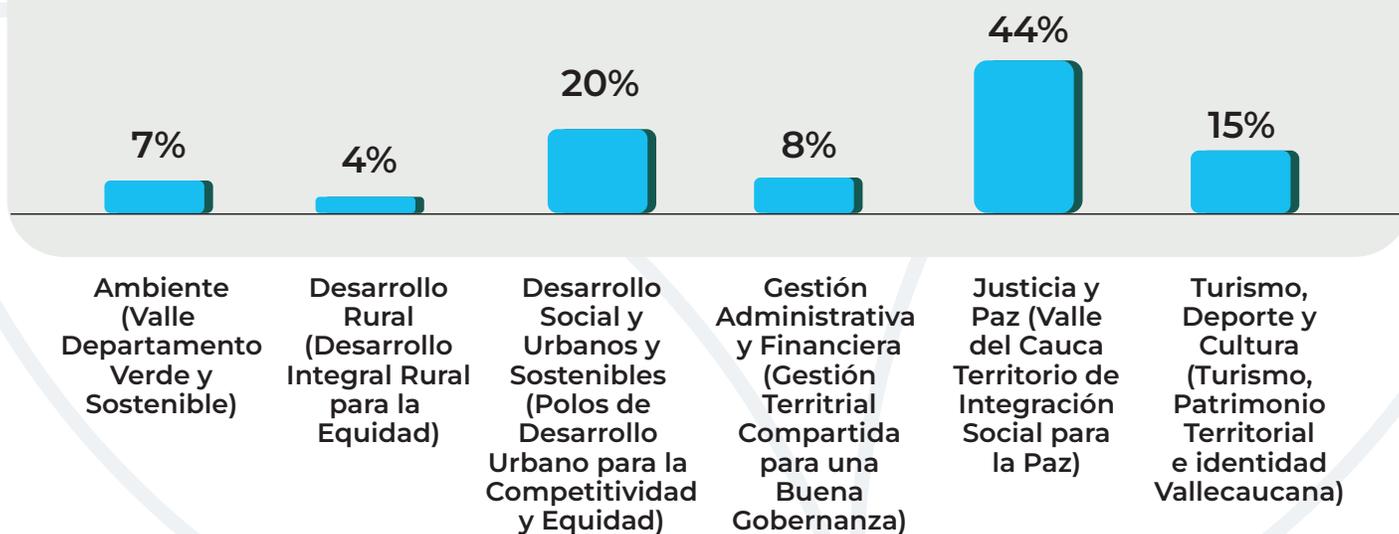
4. Preferencia en el uso de medios de comunicación

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES CANALES DE COMUNICACIÓN USA FRECUENTEMENTE?



5. Preferencias e interés temáticos

¿SOBRE CUÁL DE LAS SIGUIENTES LÍNEAS ESTRATÉGICAS PROPUESTAS EN EL PLAN DE DESARROLLO VALLE INVENCIBLE, LE GUSTARÍA A USTED LA ENTIDAD RINDIERA CUENTAS?

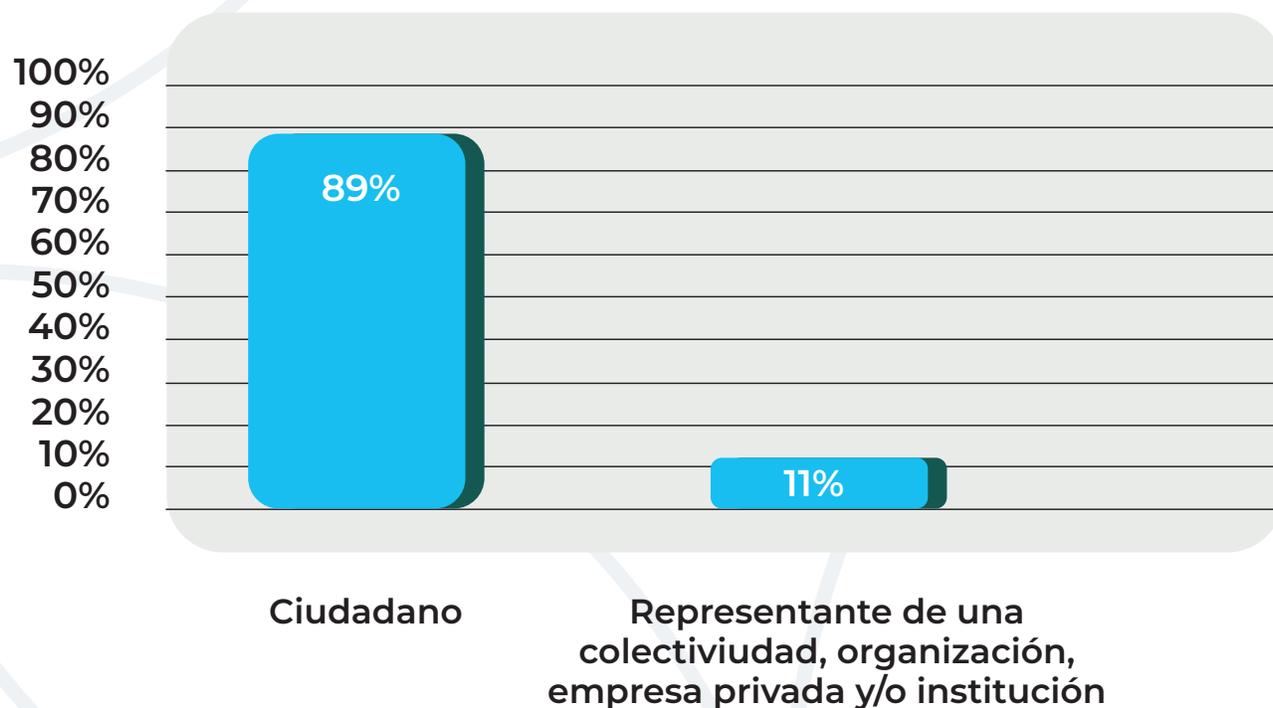


DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA

2. TIPO DE PARTICIPACIÓN EN EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Su participación en este evento se da en calidad de:	Número de respuestas
Ciudadano	844
Representante de una colectividad, organización, empresa privada y/o institución	102
Total general	946

SU PARTICIPACIÓN EN ESTE EVENTO SE DA EN CALIDAD DE:



El primer elemento a considerar dentro de la caracterización es la identificación el tipo de participación que realizan los asistentes, considerando que en algunos casos se hace a nombre propio, en calidad de ciudadano; en otras oportunidades se hace como representante de una colectividad, organización, empresa y/o Entidad. Esto permite identificar los elementos particulares de los grupos de valor y de los de interés.

Se identifica que el 89% realiza la participación en calidad de ciudadanos y solo el 11% lo hace como representante de una colectividad, organización, empresa y/o Entidad.

De esta manera la Entidad pueda dar cuenta de cuáles son y qué características tienen sus grupos de valor y al mismo tiempo de sus grupos de interés.

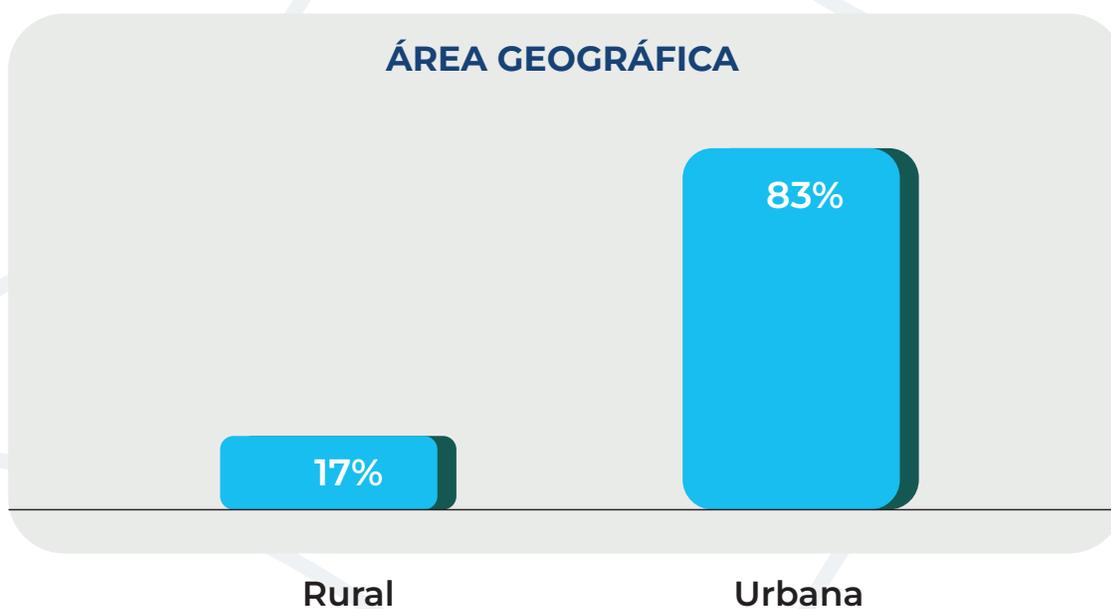
3. GRUPOS DE VALOR

En este apartado se analizan las características de los individuos que participan de los espacios de diálogo de rendición de cuentas a título personal, como ciudadanos activos; estos datos permiten identificar las características de toda la población y con ello evidenciar los grupos de valor, que se vinculan de forma activa con las estrategias que la Entidad diseña para el control de la gestión pública.



**DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

Área geográfica	Número de respuestas
Rural	145
Urbana	699
Total general	946



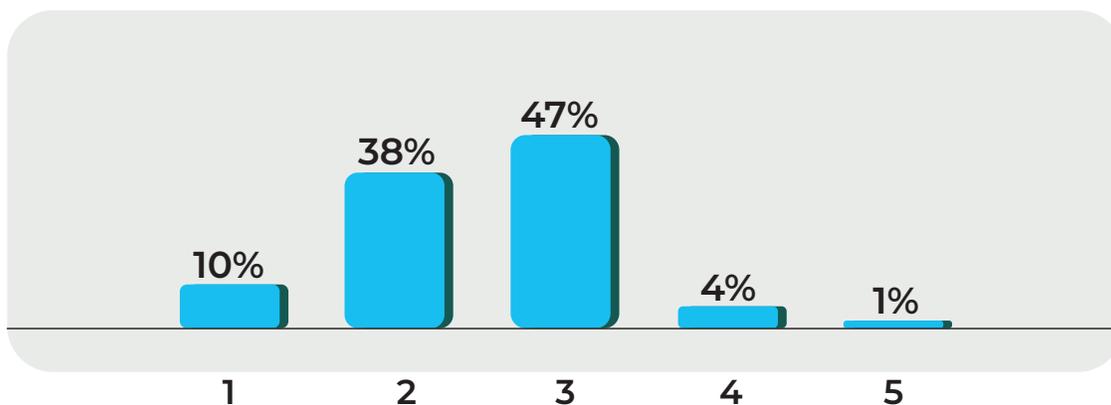
El primer elemento que se considera en la análisis de datos de los grupos de valor es su ubicación geográfica, si su vivienda se encuentra en zona urbana o rural. Se identifica que en un 83% de los asistentes se encuentran asentados en zonas urbanas del Departamento. Esto permite evidenciar la necesidad de generar espacios que vinculen de una manera más amplia a la población rural.



3.2. ESTRATO SOCIOECONÓMICO

Estrato socioeconómico	Número de respuestas
1	86
2	318
3	399
4	32
5	9
Total general	844

ESTRATO SOCIOECONÓMICO



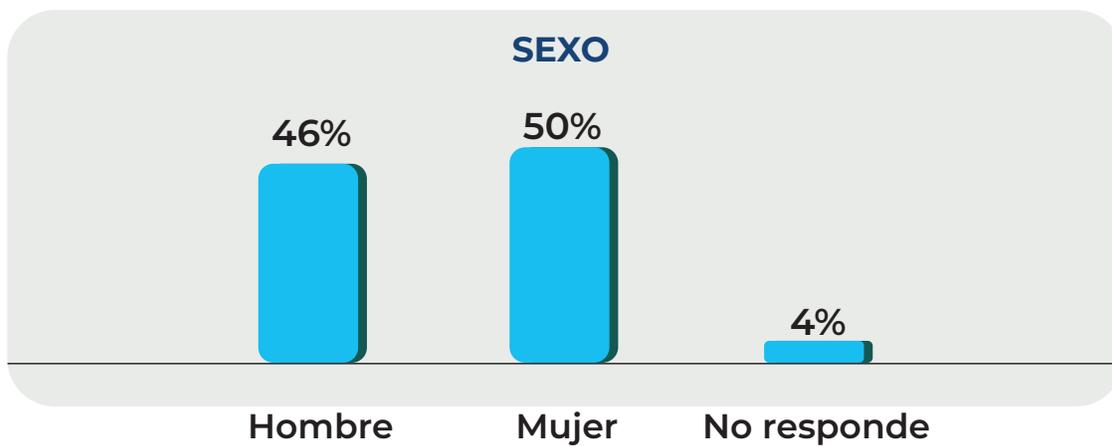
Al consultar el estrato socioeconómico se observa que la población identificada como parte del segmento número tres (3) es el que más ha participado de estos espacios de diálogo, con un 47%; seguido del estrato dos (2) con 38%. El grupo número uno (1) tiene solo el 10% y los estratos cuatro (4) y cinco (5), participan en un 4% y 1% respectivamente.

Este escenario pone en evidencia que los estratos tres (3) y dos (2) son los más participativos, y que los más altos cuatro (4) y cinco (5) los que menos concurrencia presentan, dentro de los espacios de diálogo diseñados por la Administración Departamental.



3.3. SEXO

Sexo	Número de respuestas
Hombre	386
Mujer	426
No responde	32
Total general	844

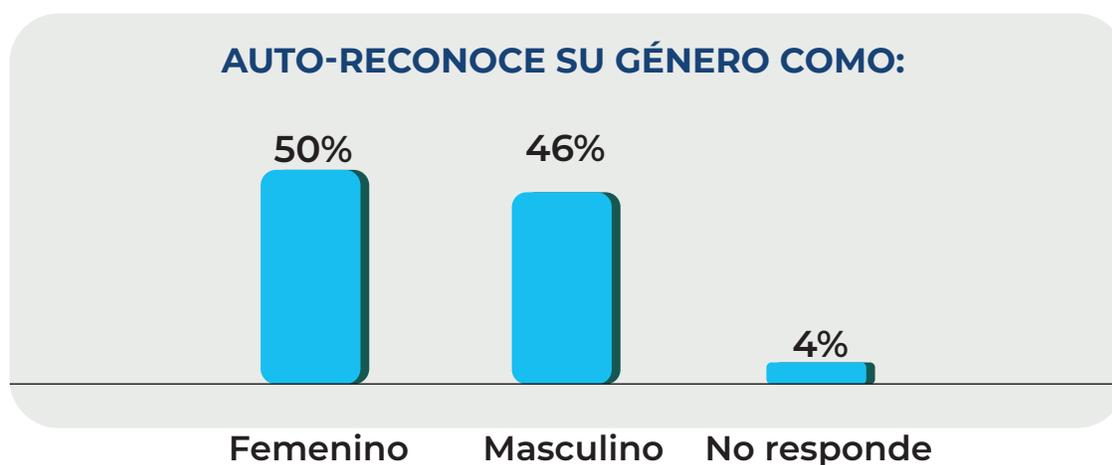


El sexo de los participantes a estos espacios de diálogo, se identifica de la siguiente manera: mujeres 50% y hombres 46%, el restante 4% corresponde a no responde. Los datos evidencian paridad en los datos, en tanto la diferencia es muy tenue, con lo cual se puede concluir una participación muy equitativa.



3.4. AUTORECONOCIMIENTO DE GÉNERO

Auto-reconoce su género como:	Número de respuestas
Femennino	424
Masculino	388
No responde	32
Total general	844

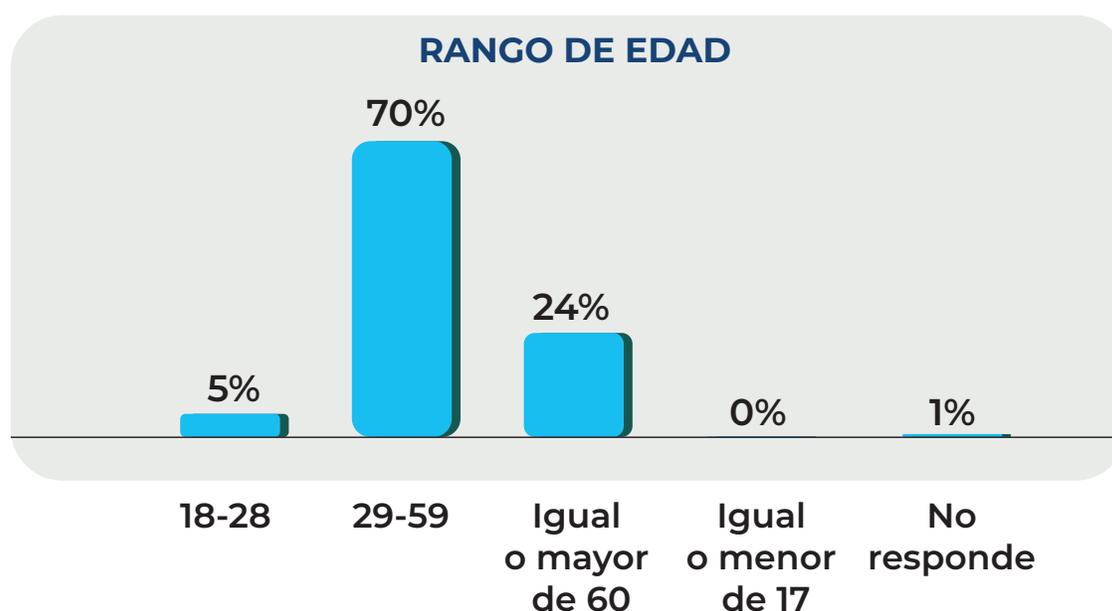


De forma consecuente con la pregunta previa, sobre el sexo, la respuesta obtenida en este punto es igual, mostrando con ello concordancia entre sexo y género. Generándose inquietud sobre si las respuestas evidencian datos reales o tan solo permiten entrever bajo nivel de autoreconocimiento en relación a este tema.



3.5. EDAD

Rango de edad	Número de respuestas
18-28	46
29-59	590
Igual o mayor de 60	200
Igual o menor de 17	2
No responde	6
Total general	844



La edad de los consultados en un 70% está entre las edades de 29 a 59 años; seguido de personas igual o mayores de 60 con un 24%; con un 5% están los ubicados entre 18 a 28 años; y en un último lugar con 1% están los encuestados que prefieren no revelar su edad.



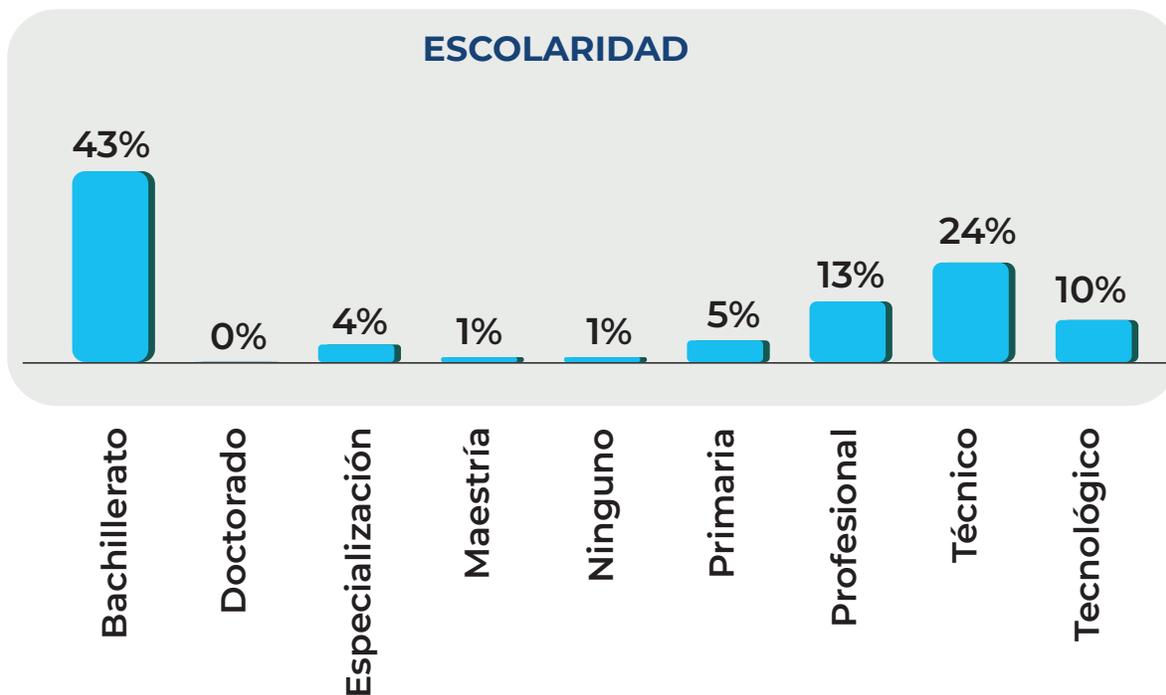
Este dato es consecuente con la población ubicada como adulta y en edad productiva, ubicándolos como la población más actividad dentro de estos espacios de participación ciudadana.

Se debe generar, por parte de la Administración Departamental, estrategias que vinculen a las otras poblaciones de forma más actividad y que a futuro ofrezca un escenario más proporcional entre grupos etarios.

3.6. ESCOLARIDAD

Escolaridad	Número de respuestas
Bachillerato	364
Doctorado	2
Especialización	35
Maestría	7
Ninguno	5
Primaria	39
Profesional	111
Técnico	199
Tecnológico	82
Total general	844





El grado de escolaridad más alto entre los participantes de los espacios de rendición de cuentas, en la vigencia 2023, es el de bachillerato con un 43%; seguido por técnico con 24%; profesional es el 13%; tecnológico aparece con 10%, primaria de 5%; el 4% con especialización; y con 1% están maestría y aquellos que no reconocen ningún nivel.

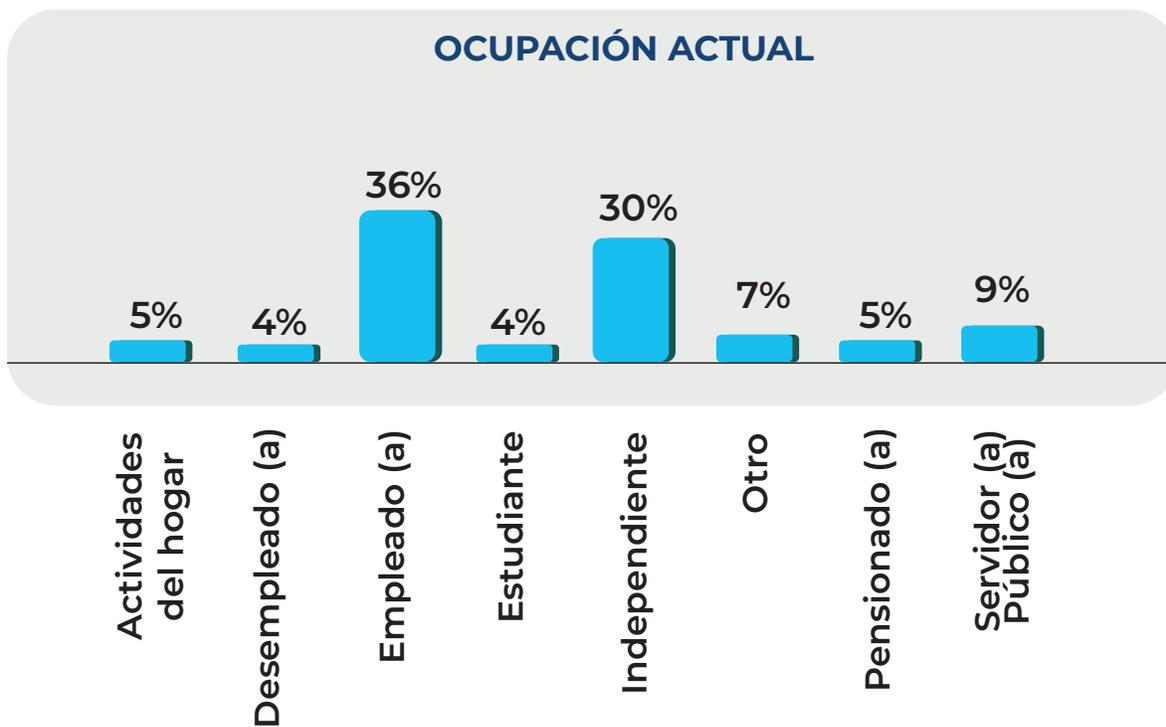
Las características relacionadas con escolaridad, le permiten a la Entidad, reconocer habilidades de interacción de los ciudadanos participes, tales como las comunicativas; información que debe guiar el diseño de las estrategias y/o metodologías de participación.



**DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

3.7. OCUPACIÓN

Ocupación actual	Número de respuestas
Actividades del hogar	40
Desempleado(a)	33
Empleado (a)	303
Estudiante	31
Independiente	253
Otro	62
Pensionado (a)	44
Servidor(a) público(a)	78
Total general	844



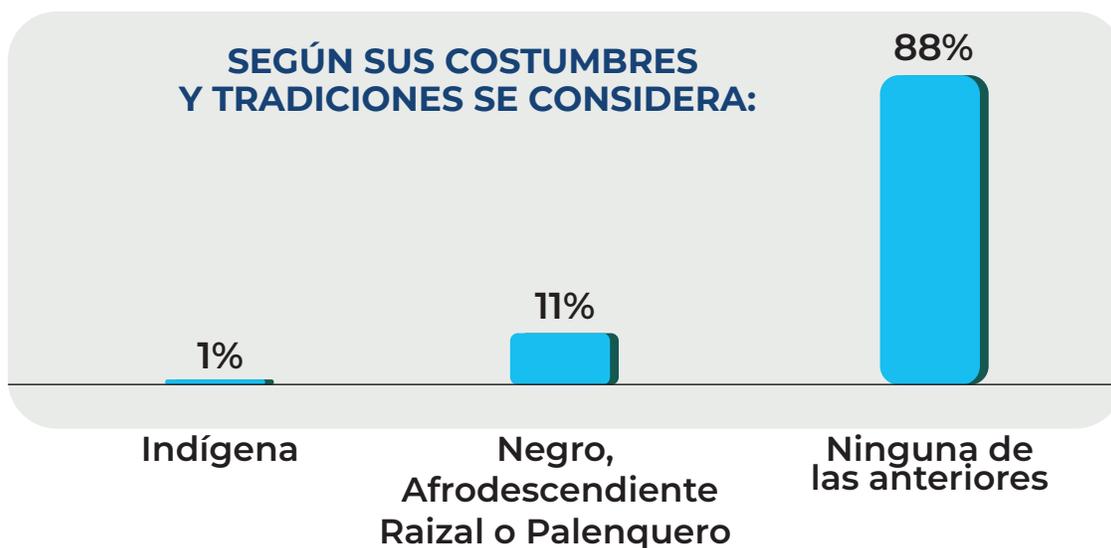
DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA

La ocupación que reconocen ejercer los encuestados se clasifica de la siguiente manera: el 36% manifiesta ser empleada; el 30% independiente; el 9% servidor público; 7% responde estar en otro tipo de ocupación a los descritos dentro del instrumento; el 5% en actividades del hogar y pensionado; el 4% desempleados y estudiantes.

Estos datos, permiten observar un alto grado de empleabilidad de los participantes; en contraste con un 4%, que se encuentra en situación de desempleo.

3.8. AUTORECONOCIMIENTO ÉTNICO

Según sus costumbres y tradiciones se considera:	Número de respuestas
Indígena	12
Negro, Afrodescendiente, Raizal o Palenquero	92
Ningún de los anteriores	740
Total general	844



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

El autorreconocimiento étnico es muy bajo, en tanto el 8% manifiesta no reconocerse en ninguno de los grupos presentes en las opciones de respuesta de la herramienta usada para el ejercicio. Solo el 12% se autorreconoce de la siguiente manera: el 11% como negro, afrodescendientes, raizal o palanquero, el 1% como indígena.

Estos bajos niveles de autoreconocimientos, requieren ser revisados por la Entidad, que debe buscar una mayor participación de los grupos étnicos y una visibilización más amplia de los mismos, en los espacios de participación ciudadanas, como los de rendición de cuentas.

3.9. DISCAPACIDAD

¿Presenta algún tipo de discapacidad permanente?	Número de respuestas
NO	828
SI	16
Total general	844

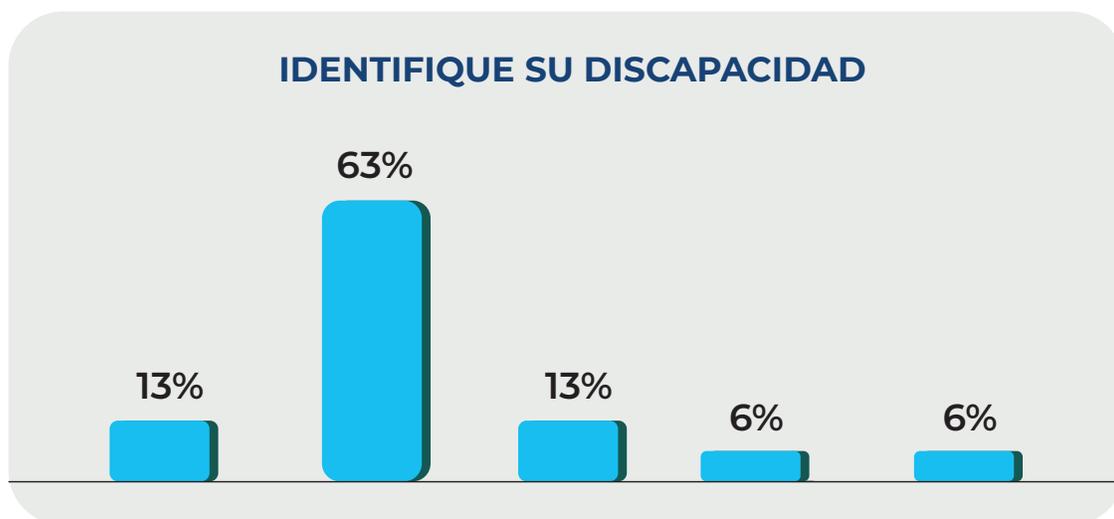


DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

En la consulta sobre condiciones de discapacidad de los participantes a estos espacios, se encuentra que solo el 2% reconoce tener alguna. Con ello el dato muestra una baja participación de este grupo poblacional.

3.9.1. TIPO DE DISCAPACIDAD

Identifique su discapacidad	Número de respuestas
Cognitiva	2
Física o motora	10
Renal	2
Síndrome de down	1
Visual	1
Total general	16



De forma consecuente con la pregunta previa, el 2% de la población que se reconoce como discapacitada, la cual suma 16 personas; los tipos de discapacidad se identifican de la siguiente manera: el 63% que equivalen a 10 personas identifica un tipo de condición física y motora; un 13% como cognitiva; otro 13% renal; un 6% como Síndrome de down, y el restante 6% como visual.

Este elemento reitera la necesidad de crear metodologías y estrategias que permitan la convocatoria y participación de personas de este grupo poblacional, en actividades de participación ciudadana.

4. GRUPOS DE INTERÉS

Este componente da cuenta de la participación de personas que participan de estos espacios de rendición de cuentas, en calidad de representantes de grupos o colectividades, organizados y reconocidos, que personifican intereses, necesidades y expectativas específicas, a nivel temático o territorial.

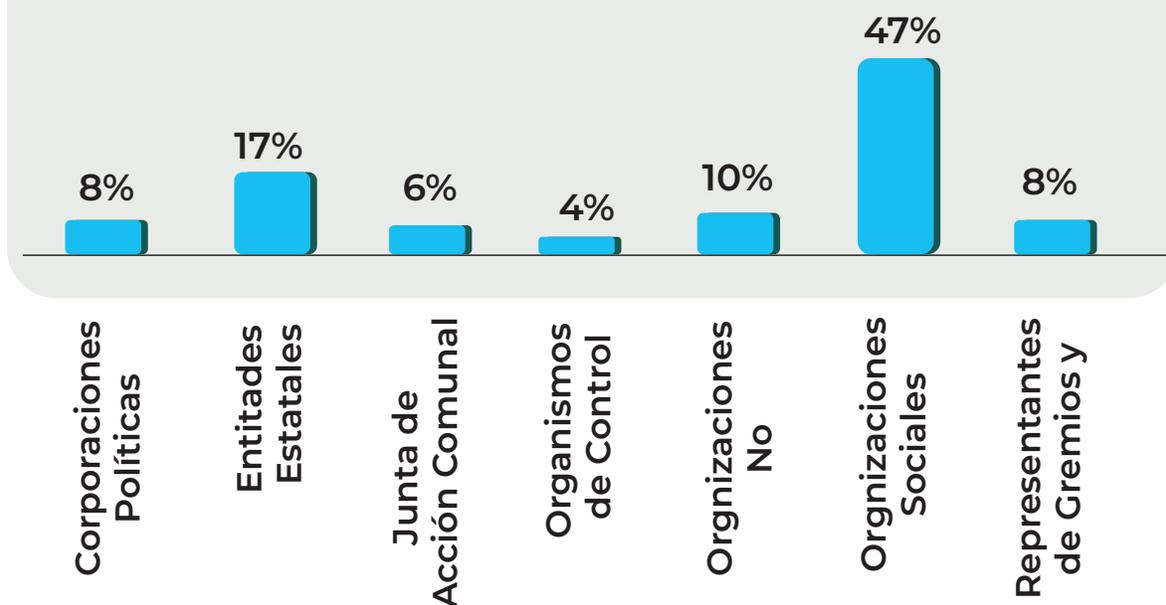
4.1 Tipo de organización, institución y/o empresa

Tipo de organización, institución y/o empresa que representa:	Número de respuestas
Corporaciones Político-Administrativas-Elección Popular	8
Entidades Estatales	18
Junta de acción comunal	6
Organismos de Control	4
Organizaciones No Gubernamentales	10
Organizaciones Sociales	49
Representantes de Gremios y Academia	8
Total general	104



**DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

TIPO DE ORGANIZACIÓN, INSTITUCIÓN Y/O EMPRESA QUE REPRESENTA:

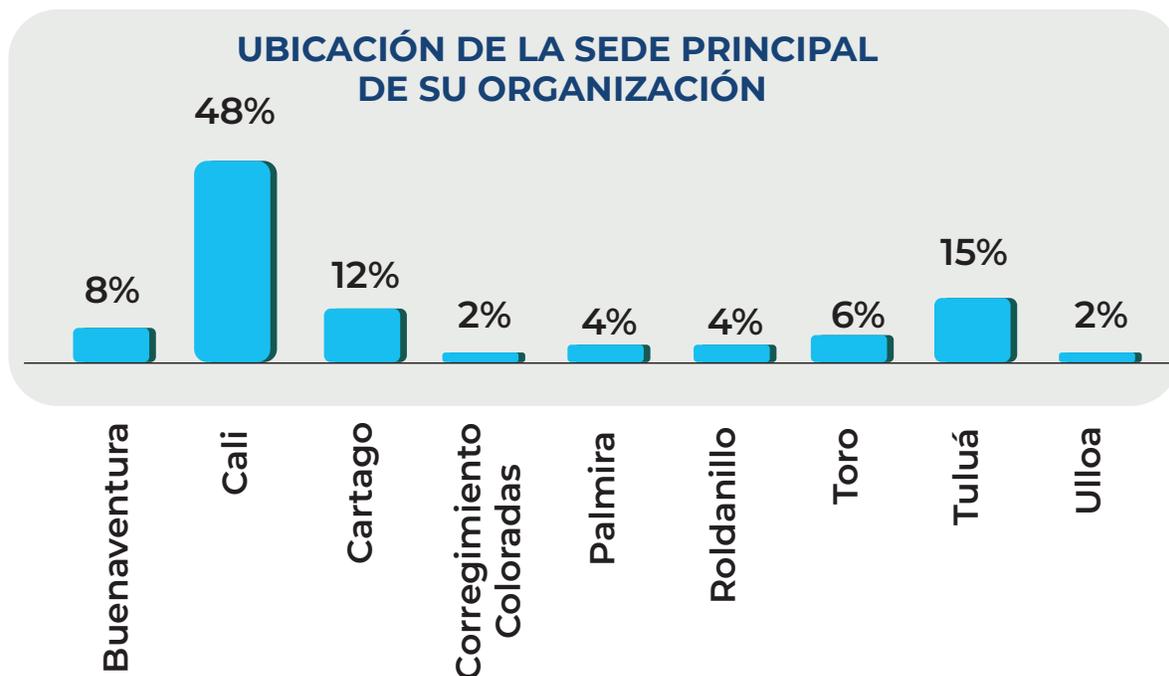


Las organizaciones que tuvieron una participación más numerosa en los espacios de dialogo de la rendición de cuentas, son las que representan organizaciones sociales; de forma seguida se encuentran las entidades estatales con un 17%; con un 10% están las organizaciones no gubernamentales ONG; con el 8% se encuentran corporaciones políticas, gremios y academia; las juntas de acción comunal participaron en un 6% y el 4% restante corresponde a organismos de control.



4.2. UBICACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN

Ubicación de la sede principal de su organización	Número de respuestas
Buenaventura	8
Cali	50
Cartago	12
Corregimiento coloradas	2
Palmira	4
Roldanillo	4
Toro	6
Tuluá	16
Ulloa	2
Total general	104



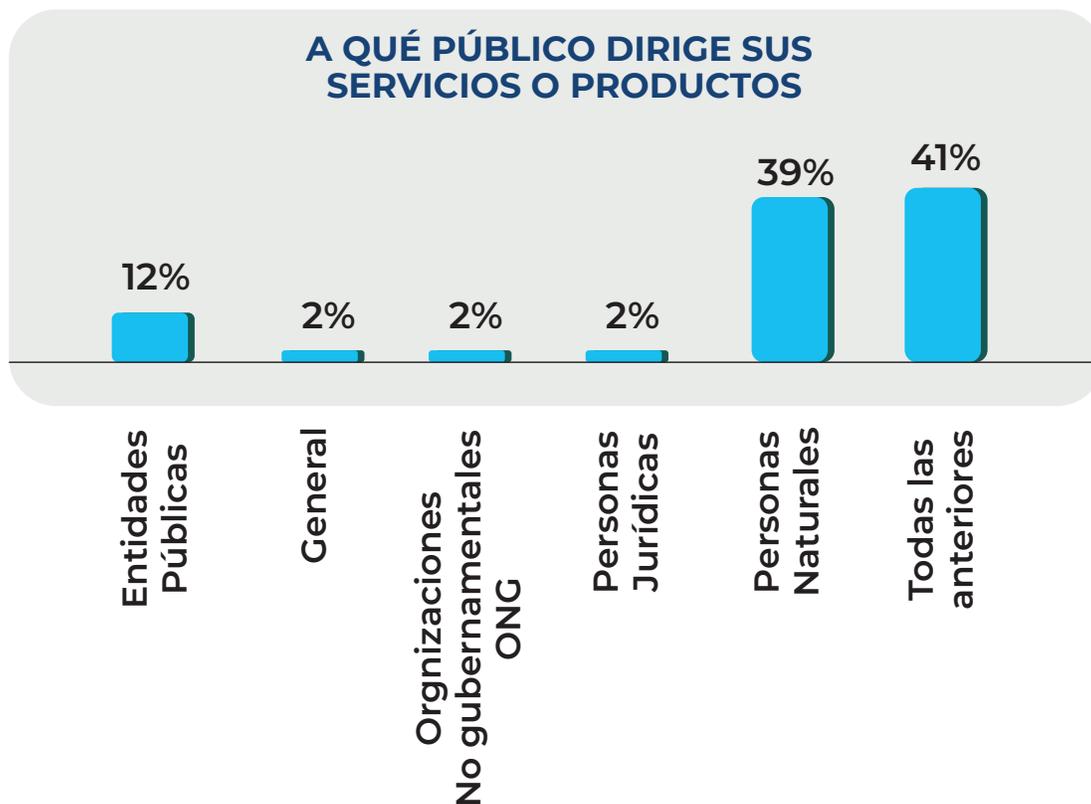
DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA

Las organizaciones participantes tienen como sede principal la ciudad de Cali, lo cual es consecuente con el hecho de ser esta la capital de departamento; el 15% se ubican en Tuluá, ciudad intermedia en el centro geográfico del Valle; el 12% son de Cartago, ciudad intermedia del norte; 8% en Buenaventura; y, 6% en el municipio del Toro.

4.3. A QUÉ PÚBLICO DIRIGE LOS SERVICIOS O PRODUCTOS

A qué público dirige sus servicios o productos	Número de respuestas
Entidades públicas	12
General	2
Organizaciones no gubernamentales ONG	2
Personas jurídicas	2
Personas naturales	41
Todas las anteriores	43
Total general	104





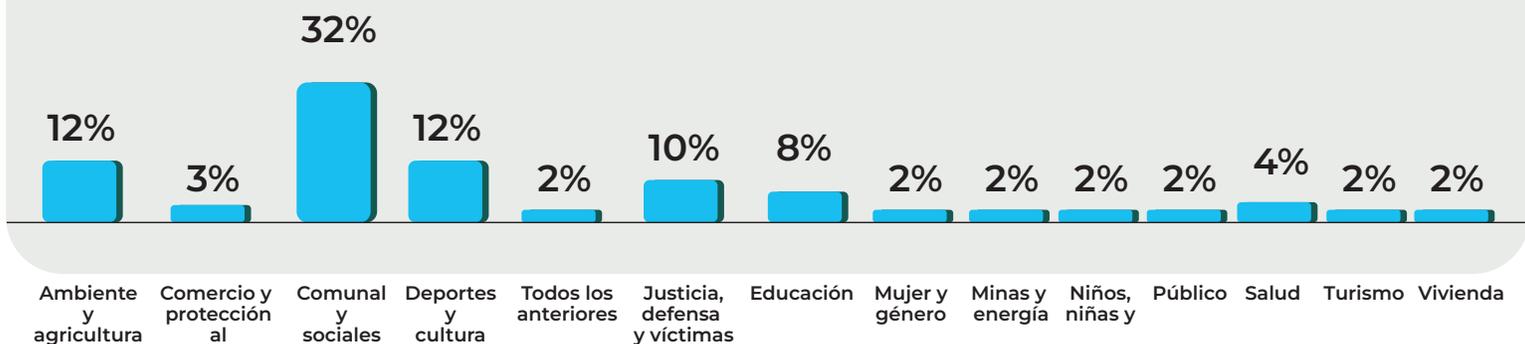
Las organizaciones participantes, tienen servicios y productos que se dirigen en un 41% a todas las categorías presentes en el formulario usado para la realización de la encuesta: Entidades públicas, Organizaciones no gubernamentales ONG, Personas jurídicas, Personas naturales. El 39% se concentra en servicios y productos para personas naturales; el 12% se dirige a entidades públicas; y con el 2% se encuentran las que centran sus servicios a: Organizaciones no gubernamentales ONG, Personas jurídicas.



4.4. SECTOR AL QUE PERTENECE SU ORGANIZACIÓN

Sector al que pertenece su organización	Número de respuestas
Ambiente y agricultura	12
Comercio y protección al consumidor	3
Comunal y sociales	33
Deportes y cultura	12
Todos los anteriores.	2
Justicia, defensa y víctimas	10
Educación	8
Mujer y género	2
Minas y energía	2
Niños, niñas y adolescentes (NNA)	2
Público	2
Salud	4
Turismo	2
Vivienda	2
Total general	104

SECTOR AL QUE PERTENECE SU ORGANIZACIÓN



DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA

5. USOS Y PREFERENCIAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

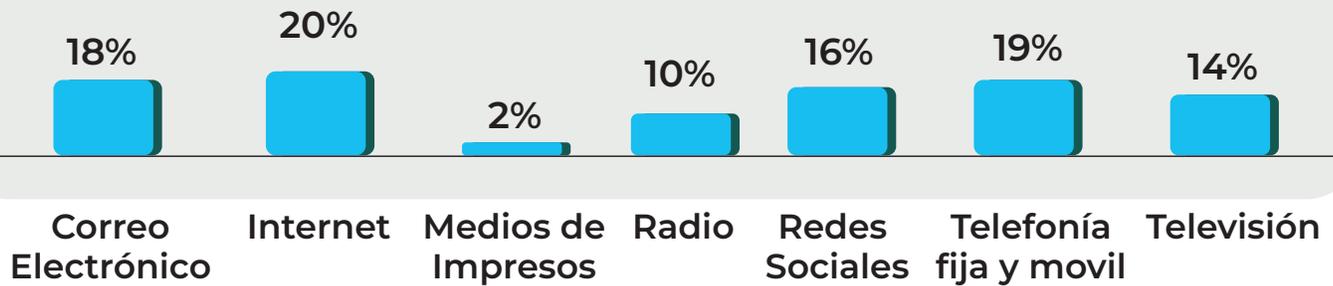
5.1. ¿Cuáles de los siguientes canales de comunicación usa frecuentemente?

A partir de este numeral nuevamente se retoma la muestra universal de este ejercicio; en tanto las dos preguntas siguientes, buscan conocer la preferencia en el uso de medios y canales de comunicación; información vital en el diseño de convocatorias y estrategias de difusión de información y documentación generada por la Institución.

¿Cuáles de los siguientes canales de comunicación usa frecuentemente?	Número de respuestas
Correo electrónico	440
Internet	476
Medios de impresos	52
Radio	232
Redes Sociales	394
Telefonía fija y móvil	458
Televisión	338



¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES CANALES DE COMUNICACIÓN USA FRECUENTEMENTE?



Al consultar la preferencia en el uso de canales de comunicación, se permite que cada uno de los encuestados seleccione hasta tres (3) opciones de respuesta; de esta manera el total de respuestas es jerarquizado, buscando con ello una identificación más fiable. Se observa que el canal de comunicación que se usa con mayor frecuencia por parte de la muestra es: Internet con un 20%; seguido de telefonía fija y móvil con un 19%; después encontramos correo electrónico con 18%, redes sociales con 16%; televisión 14%; 10% radio y el 2% medios impresos.

La información consolidada permite identificar el internet como el canal más eficiente para realizar procesos de difusión y convocatoria.



5.2. ¿Qué medios de comunicación, utiliza frecuentemente, para informarse sobre la gestión que realiza la Gobernación del Valle del Cauca?

¿Qué medios de comunicación, utiliza frecuentemente, para informarse sobre la gestión que realiza la Gobernación del Valle del Cauca?	Número de respuestas
Internet	379
Medios de impresos	70
Ninguno	6
Página Web	218
Radio	134
Redes Sociales	500
Televisión	256

¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN, UTILIZA FRECUENTEMENTE, PARA INFORMARSE SOBRE LA GESTIÓN QUE REALIZA LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA?



En la identificación de los medios que se usan para informarse sobre la gestión que realiza la Gobernación del Valle del Cauca se observa que los ciudadanos recurren a las redes sociales para tal fin, sumando el 32%; seguidos de internet de forma general con 24%; la televisión significa el 16%; Pagina Web Institucional un 14%; la radio 9%; y medios impresos el 4% restante.

Con ello se evidencia la preferencia de las redes sociales; identificándolas como oficiales; esta situación permite observar la necesidad de fortalecer la página web como medio Institucional por excelencia, por la calidad de la información en tanto permite formatos más amplios y completos en cuanto información, acceso a links seguros y calidad de los datos difundidos.

6. PREFERENCIAS E INTERÉS TEMÁTICOS

En este apartado del documento se hace un análisis de los datos relacionados con los intereses temáticos, vinculados a la gestión institucional, estas preguntas se ajustan a los elementos necesarios para la implementación del Procedimiento M4-P1-07 Rendición de Cuentas, el cual requiere la identificación previa y permanente de las inquietudes, preguntas y sobre todo necesidades de información y datos sobre la implementación del plan de desarrollo vigente; para con esa información desarrollar las etapas de: información, diálogo y responsabilidad.

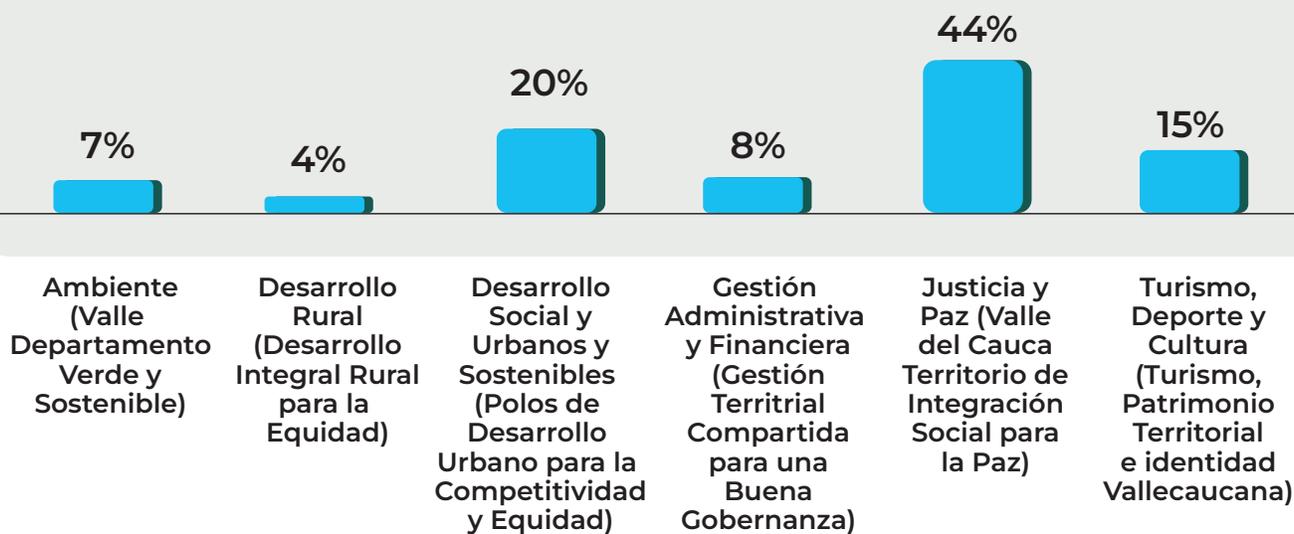


6.1. ¿Sobre cuál de las siguientes líneas estratégicas propuestas en el Plan de Desarrollo Valle Invencible, le gustaría a usted la Entidad rindiera cuentas?

¿Sobre cuál de las siguientes líneas estratégicas propuestas en el Plan de Desarrollo Valle Invencible, le gustaría a usted la Entidad rindiera cuentas?	Número de respuestas
Ambiente (Valle Departamento Verde y Sostenible)	68
Desarrollo Rural (Desarrollo Integral Rural para la Equidad)	40
Desarrollo Social y Urbanos y Sostenibilidad (Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad)	186
Gestión Administrativa y Financiera (Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza)	76
Justicia y Paz (Valle del Cauca Territorio de Integración Social para la Paz)	400
Turismo, Deporte y Cultura (Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana)	138
Total general	908



¿SOBRE CUÁL DE LAS SIGUIENTES LÍNEAS ESTRATÉGICAS PROPUESTAS EN EL PLAN DE DESARROLLO VALLE INVENCIBLE, LE GUSTARÍA A USTED LA ENTIDAD RINDIERA CUENTAS?



El Plan de Desarrollo Departamental “Valle Invencible 2020-2023”, está construido sobre las siguientes seis (6) líneas estratégicas: Valle Departamento Verde y Sostenible; Desarrollo Integral Rural para la Equidad; Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad; Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza; Valle del Cauca Territorio de Integración Social para la Paz; Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana: líneas que están subdivididas en diferentes líneas de acción que permiten identificar de manera clara y concreta, elementos de gestión institucional.



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Estos elementos se retoman en este ejercicio de caracterización, buscando con ello identificar de una manera más eficiente y organizada el interés que los ciudadanos participantes de los espacios de diálogo, tienen dentro de la rendición de cuentas de la Entidad.

En esta vigencia se observa que la línea estratégica que genera más interés entre los encuestados es: Justicia y Paz (Valle del Cauca Territorio de Integración Social para la Paz), la cual representa dentro de la muestra el 44%; la segunda preferencias es la de: Desarrollo Social y Urbanos y Sostenibilidad (Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad) con 20%; en el tercer lugar se encuentra Turismo, Deporte y Cultura (Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana) con un 15%; de forma posterior están: Gestión Administrativa y Financiera (Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza) y Ambiente (Valle Departamento Verde y Sostenible) con el 8% y 7% respectivamente; en el último lugar de elección encontramos la línea de Desarrollo Rural (Desarrollo Integral Rural para la Equidad) con 4%.

6.1. De acuerdo con la Línea Estratégica: Justicia y Paz (Valle del Cauca Territorio de Integración Social para la Paz); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?

De acuerdo con la Línea Estratégica: Justicia y Paz (Valle del Cauca Territorio de Integración Social para la Paz); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	Número de respuestas
Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario, y Reconciliación	102
Gestión Territorial para la Paz y la Reconciliación	74
Justicia, Seguridad y Convivencia	328
Reincorporados y Excombatientes	2
Víctimas del Conflicto Armado	30
Total general	536



**DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

Al revisar sobre los elementos que componen esta Línea estratégica, que suma en toda la muestra un 44% de preferencia; se observa que en un 61% hay especial interés en la línea de: Justicia, Seguridad y Convivencia; en porcentajes inferiores están las opciones: Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario, Paz y Reconciliación; y, Gestión Territorial para la Paz y la Reconciliación con: 19% y 13,8%; de forma menos representativa están las opciones de: Reincorporados y Excombatientes; y, Víctimas del Conflicto Armado, las cuales suman el 5,6% y 0,4%.

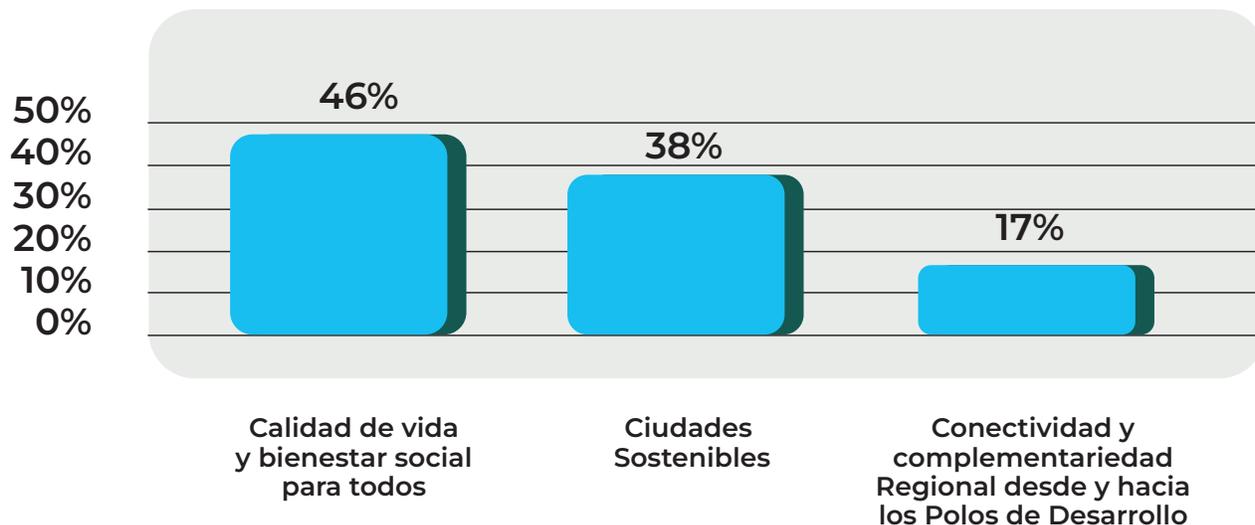
Estos datos permiten observar un interés especial por conocer cómo se implementan acciones relacionadas con la seguridad y la convivencia, ajustándose este requerimiento con los datos de seguridad pública.

6.3. De acuerdo con la Línea Estratégica: Desarrollo Social y Urbanos y Sostenibilidad (Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?

De acuerdo con la Línea Estratégica: Desarrollo Social y Urbanos y Sostenibilidad (Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	Número de respuestas
Calidad de vida y Bienestar Social para Todos	326
Ciudades Sostenibles	268
Conectividad y complementariedad Regional desde y hacia los Polos de Desarrollo	120
Total general	714



**DE ACUERDO CON LA LÍNEA ESTRATÉGICA:
DESARROLLO SOCIAL Y URBANOS Y SOSTENIBILIDAD
(POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD
Y EQUIDAD); INDIQUE ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE
ACCIÓN CORRESPONDEN A SUS INTERESES?**



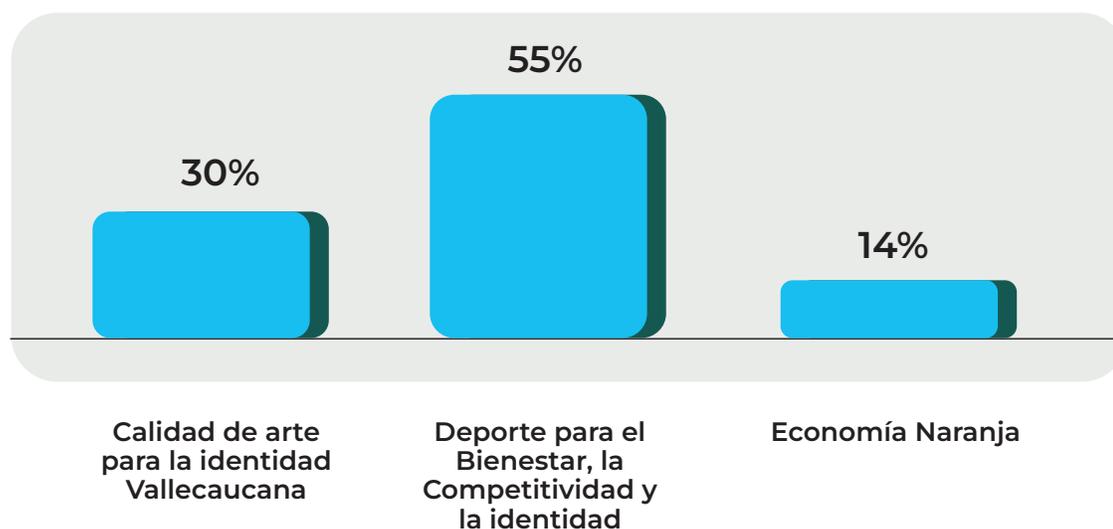
Al revisar las preferencias de información dentro de la Línea Estratégica: Desarrollo Social y Urbanos y Sostenibilidad (Polos de Desarrollo Urbano para la Competitividad y Equidad), se observa que el 46% requiere información sobre Calidad de vida y Bienestar Social para Todos; el 38% seleccionó la opción de Ciudades Sostenibles; y el restante 17% marcó la línea de acción de Conectividad y complementariedad Regional desde y hacia los Polos de Desarrollo.



6.4. De acuerdo con la Línea Estratégica: Turismo, Deporte y Cultura (Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?

De acuerdo con la Línea Estratégica: Turismo, Deporte y Cultura (Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	Número de respuestas
Cultura y Arte para la Identidad Vallecaucana	42
Deporte para el Bienestar, la Competitividad y la Identidad	76
Economía Naranja	20
Total general	138

DE ACUERDO CON LA LÍNEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO SOCIAL Y URBANOS Y SOSTENIBILIDAD (POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD); INDIQUE ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE ACCIÓN CORRESPONDEN A SUS INTERESES?



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Los encuestados que seleccionaron la Línea Estratégica: Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana, evidenciaron un interés de 55% por la Línea de acción correspondiente a Deporte para el bienestar, la competitividad y la identidad; seguido de Cultura y arte para la identidad vallecaucana con el 30%; el restante 14% esta direccionado a interés por lo relacionada con la Economía Naranja.

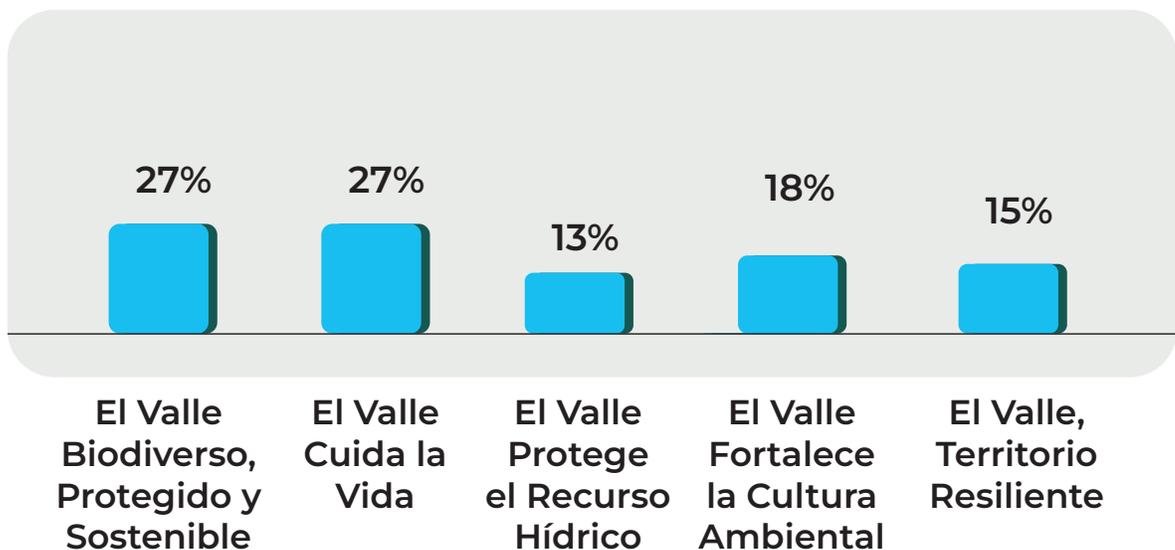
De esta manera se evidencia un interés más predominante por los temas relacionados por el deporte, lo cual se ajusta a la implementación de programas y proyectos desde los cuales se apoya este sector.

6.5. De acuerdo con la Línea Estratégica: Ambiente (Valle Departamento Verde y Sostenible); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?

De acuerdo con la Línea Estratégica: Ambiente (Valle Departamento Verde y Sostenible); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	Número de respuestas
El Valle Biodiverso, Protegido y Sostenible	214
El Valle Cuida la Vida	214
El Valle Protege el Recurso Hídrico	102
El Valle, Fortalece la Cultura Ambiental	142
El Valle, Territorio Resiliente	116
Total general	788



**DE ACUERDO CON LA LÍNEA ESTRATÉGICA: AMBIENTE
(VALLE DEPARTAMENTO VERDE Y SOSTENIBLE); INDIQUE
¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE ACCIÓN
CORRESPONDEN A SUS INTERESES?**



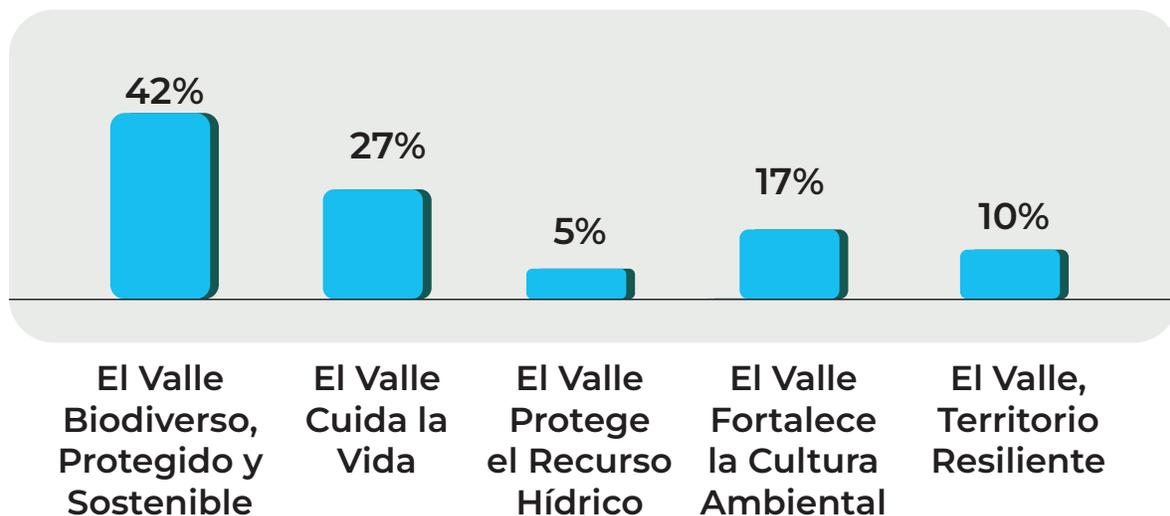
En la línea de Ambiente (Valle Departamento Verde y Sostenible), se evidencia un interés del 27% en estas dos líneas de acción: El Valle Biodiverso, Protegido y Sostenible; y, El Valle Cuida la Vida; posteriormente con 18% se encuentra Valle, Fortalece la cultura Ambiental; con 15% esta Valle, Territorio Resiliente; y con menor preponderancia se halla Valle Protege el Recurso Hídrico con un 13%.



6.6. De acuerdo con la Línea Estratégica: Desarrollo Rural (Desarrollo Integral Rural para la Equidad); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?

De acuerdo con la Línea Estratégica: Desarrollo Rural (Desarrollo Integral Rural para la Equidad); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	Número de respuestas
Ciencia Tecnología e Innovación en el Valle Rural	376
Cosechando Progreso Incluyente y Participativo	248
Plan de Desarrollo Integral Indígena	42
Producción Ecológica	150
Tejiendo Ruralidad	88
Total general	904

DE ACUERDO CON LA LÍNEA ESTRATÉGICA: DESARROLLO RURAL (DESARROLLO INTEGRAL RURAL PARA LA EQUIDAD); INDIQUE ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE ACCIÓN CORRESPONDEN A SUS INTERESES?



DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Al consultar por la línea Desarrollo Rural (Desarrollo Integral Rural para la Equidad), el 42% de la muestra selecciono como de interés en esta opción, la categoría de Ciencia Tecnología e Innovación en el Valle Rural; el 27% seleccionó la opción: Cosechando Progreso Incluyente y Participativo; el 17% y 10% respectivamente ubica en requerimiento de información las opciones de: Producción Ecológica y Tejiendo Ruralidad; e último lugar con solo 5% está la línea de acción Plan de Desarrollo Integral Indígena.

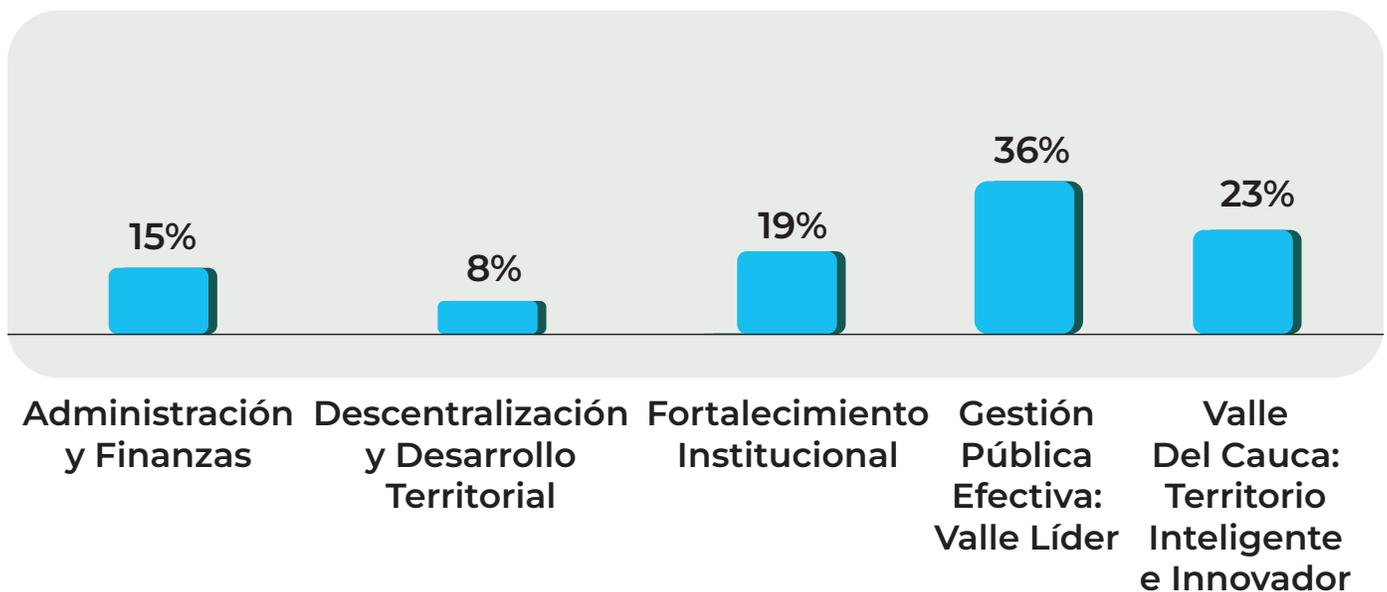
Los datos previos permiten observar como dentro del territorio se presenta un interés significativo en la implementación de acciones relacionadas con la innovación tecnológica, dentro de un sector trascendental para la economía del departamento: la agroindustria.

6.7. De acuerdo con la Línea Estratégica: Gestión Administrativa y Financiera (Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?

De acuerdo con la Línea Estratégica: Gestión Administrativa y Financiera (Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza); indique ¿Cuál de las siguientes Líneas de Acción corresponden a sus intereses?	Número de respuestas
Administración y Finanzas	126
Descentralización y Desarrollo Territorial	70
Fortalecimiento Institucional	164
Gestión Pública Efectiva: Valle Líder	308
Valle Del Cauca: Territorio Inteligente e Innovador	196
Total general	864



**DE ACUERDO CON LA LÍNEA ESTRATÉGICA:
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA (GESTIÓN
TERRITORIAL COMPARTIDA PARA UNA BUENA GOBERNANZA);
INDIQUE ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES LÍNEAS DE
ACCIÓN CORRESPONDEN A SUS INTERESES?**



Al consultar por la línea estratégica: Gestión Administrativa y Financiera (Gestión Territorial Compartida para una Buena Gobernanza) se observa que la línea de acción sobre la cual se requiere mayor información es la correspondiente a la Gestión Pública Efectiva: Valle Líder con un 36%; muy cerca con un 23% está el interés por: Valle Del Cauca: Territorio Inteligente e Innovador; el 19% manifestó querer recibir información sobre Fortalecimiento Institucional; la Administración y Finanzas sumo el 15%; y el 8% restante está relacionado con Descentralización y Desarrollo Territorial.



**DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

CONCLUSIÓN

El presente ejercicio de caracterización de individuos y organizaciones participantes y representadas en los espacios de diálogo implementados dentro de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023, se evidencia que la participación en categoría de ciudadano particular se da en un 89%, en contraste de un 11% que se vincula como representante de una colectividad.

Entre las características más representativas de los grupos de valor se encuentra que en un 83% están asentados en zonas urbanas y el 17% en áreas rurales; la representación socioeconómica más predominante es la correspondiente a la de estratos 2 y 3, las cuales suman el 85% de la muestra.

En cuanto la participación según sexo y género, se observa que es equiparable, en tanto las mujeres y femenino suman el 50% y hombres y masculino un 46%; no el porcentaje restante, corresponde a las personas que prefirieron no responder.

Las edades de las personas encuestadas dentro de estos espacios de diálogo, en un 70% oscila entre 29 a 59 años, una muestra muy amplia de este sector etario; información que se contrasta con los niveles de escolaridad, en donde se encuentra que en un 43% es bachiller, técnico 24% y profesional 13%, sumando con ello un 80%.

En cuanto a las características de los grupos de interés, se resalta entre los datos observados, que en un 47% estas corresponden a organizaciones sociales, el 17% a Entidades del Estado y un 10% a Organizaciones no gubernamentales ONG; las cuales se encuentran ubicadas preferiblemente en Ciudades como: Cali, con un 48%, en Tuluá un 15% y el 12% el Cartago.



Como elemento determinante en la implementación del Procedimiento de Rendición de Cuentas, se logró mediante este ejercicio, evidenciar que para la muestra consultada, en un 44% se presenta interés por temas relacionados con justicia y paz, los cuales en el Plan de Desarrollo de la vigencia que aborda el presente ejercicio, es denominado como: “Valle del Cauca Territorio de Integración Social para la Paz”: de forma específica las sublíneas denominadas como de acción, se presenta mayor preferencia con las que corresponde a: Justicia, Seguridad y Convivencia con un 61%, seguida con un 19% por: Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario, Paz y Reconciliación. Ubicando como elemento de interés por parte de los grupos de valor e interés, la gestión Institucional relacionada con estos temas, los cuales de igual manera se visualizan como trascendentales en las agendas temáticas de los medios de comunicación nacional.





**DEPARTAMENTO DEL
VALLE DEL CAUCA**

**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**