

**DOCUMENTO TÉCNICO**

Actualización	X
Registro	

**1. IDENTIFICACION**

<p><b>CODIGO BPID DEL PROYECTO:</b></p> <p><b>ENTIDAD RESPONSABLE:</b> Secretaria de Asuntos Étnicos  <b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b> Fortalecimiento de la participación de las etnias del valle en el paisaje cultural cafetero  <b>ENTIDAD SOLICITANTE:</b> Secretaria de Asuntos Étnicos</p>
--

**2. CLASIFICACION DEL PROYECTO**

Entidad Territorial	Sector	Programa	Subprograma	Tipo de Proyecto				
				Estratégico	Plan de Acción	Audiencia Social	Nacional	Municipal
Departamental	36-Cultura	Pg10301. Patrimonio e Identidad Vallecaucana	1030104. Apoyo al Paisaje Cultural Cafetero		x			

**2.1. CADENA DE VALOR PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 “VALLE INVENCIBLE”**

<b>LINEA ESTRATEGICA TERRITORIAL</b>	LT1. Turismo, patrimonio territorial e identidad vallecaucana
<b>LINEA DE ACCION</b>	LA103. Cultura y arte para la identidad vallecaucana
<b>PROGRAMA</b>	Pg10301. Patrimonio e Identidad Vallecaucana
<b>SUBPROGRAMA</b>	Sp1030104. Apoyo al Paisaje Cultural Cafetero
<b>META DE RESULTADO</b>	MR10301001. Beneficiar 30000 personas de los municipios del Valle del Cauca con acciones de consolidación de la identidad patrimonial, durante cada año de gobierno.

<b>META DE PRODUCTO</b>	MP103010400102. Ejecutar 1 proyecto para el apoyo, divulgación y fortalecimiento del paisaje cultural cafetero cada año, durante el periodo de gobierno.
-------------------------	--

### 3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROYECTO:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
Valle del Cauca	10 municipios parte del Paisaje Cultural Cafetero del Departamento del Valle del Cauca.	Trujillo, Sevilla, Caicedonia, Rio frio, Alcalá, Argelia, Ansermanuevo, El Cairo, El Águila y Ulloa.

### 4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

#### 4.1. IDENTIFICACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

➤ **PROBLEMA:**

Bajos niveles de inclusión de las comunidades y territorios étnicos en las políticas y planes de conservación del Paisaje Cultural Cafetero.

El Paisaje Cultural Cafetero de Colombia –pccc–, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco en 2011, comprende seis paisajes agrícolas, incluidos los dieciocho asentamientos urbanos, en un paisaje sustentable y productivo único que representa la tradición del café colombiano. En las zonas urbanas su arquitectura incorpora tradiciones indígenas con influencia cultural española. Por su parte, las casas rurales funcionan tanto como residencias y centros de actividad económica de las familias. Esta combinación excepcional de los paisajes urbanos y rurales refleja una tradición centenaria del cultivo del café en fincas cuyas prácticas innovadoras de gestión de los recursos naturales en forma comunitaria se han realizado en condiciones geográficas muy difíciles. Las políticas para la protección, conservación y uso del Paisaje Cultural Cafetero, así como la identificación de los retos y las herramientas de gestión sostenible, deben contextualizarse en el entorno de las reformas a las políticas actuales y el proceso de reconciliación entre lo colombiano.

El Valle del Cauca cuenta con numerosos elementos de patrimonio cultural tangible e intangible del orden nacional y departamental, lo cual posiciona al Departamento entre los que se encuentran con mayores sectores urbanos, bienes inmuebles, bienes muebles, eventos culturales, infraestructuras de transporte y hallazgos arqueológicos, ventaja importante en el desarrollo del turismo, el patrimonio territorial e identidad vallecaucana.

Los municipios de El Águila, Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, Ulloa, Caicedonia, Sevilla, Riofrío, Trujillo y El Cairo hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero e inscritos desde el año 2011 en la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad en la 35ª sesión del Comité de Patrimonio Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecnología- UNESCO, que involucra el patrimonio construido como las manifestaciones presentes en este territorio, permitiendo impulsar acciones gubernamentales para desarrollar efectivamente las capacidades de estos municipios.

El Valle del Cauca es una zona privilegiada por su oferta ambiental. La gran variedad y belleza escénica, producto de su ubicación y su diversidad climática y topográfica, se traduce en una rica

gama de ecosistemas, etnias y culturas. Estos rasgos generan una amplia oferta de bienes y servicios ambientales, los cuales son un importante elemento de la excepcionalidad del PCC.

De los 42 municipios del departamento, 39 tienen injerencia cafetera. La franja ocupada por el café se localiza en las estribaciones de las cordilleras Central y Occidental. Las áreas con mayor predominancia cafetera se localizan en el nororiente del departamento (cordillera Central) y corresponden a los municipios de Alcalá, Caicedonia, Sevilla y Ulloa.

El PCC, representa un bien patrimonial de gran complejidad en sus valores sociales, económicos y ambientales. Para garantizar la sostenibilidad de su valor social, grupos educativos, académicos y expertos con el apoyo del gobierno nacional y los gobiernos locales deben converger hacia la armonización y la reconciliación. Por esto, debe resaltarse la esencial fortaleza en materia cultural expresada por los sitios inscritos por la Unesco, y especialmente por el pccc, no como un lugar excluyente a los demás paisajes, sino en el que convergen, en representación de una identidad nacional y responsabilidad mundial, gran cantidad de retos en materia socioeconómica, geopolítica, cultural y ambiental.

El macro problema que impacta de forma directa al patrimonio territorial e identidad vallecaucana, es la ocupación del territorio relacionada con la aptitud natural y las ventajas asociadas a la fertilidad, la disponibilidad de bienes y servicios ecosistémicos y la productividad agrícola, determinante para la construcción y posterior concentración histórica de los asentamientos.

El modelo de desarrollo, ha creado brechas sociales históricas y ha generado una realidad socio-territorial en el Valle del Cauca de pobreza, desigualdad y violencia que ha impedido desarrollo humano y ha impactado drásticamente en el ciclo vital poblacional, la dimensión étnico-racial y la dimensión de género. También, existe un deterioro, por el uso inadecuado y desaprovechamiento de los activos patrimoniales, ausencia de industrias culturales y creativas, sumándose un alto grado de informalidad.

Pese a la riqueza del Patrimonio Cultural Inmaterial – PCI referenciado anteriormente, es de señalar que éste presenta riesgos de desaparecer dadas las siguientes dificultades:

- i) Falta de circulación y socialización de las diferentes expresiones y manifestaciones culturales;
- ii) Escasa formación de gestores culturales y de la comunidad en general para la formulación de proyectos culturales de patrimonio inmaterial; y
- iii) Debilidad en la articulación institucional pública para el logro del fomento y promoción de la actividad cultural. Lo anterior se resume en una falta de apropiación social del patrimonio cultural que contribuye a la pérdida de identidad de la población del PCC. Con relación a la institucionalidad cultural en el PCC, debe mencionarse que solo el 12,8% de los 47 municipios que lo conforman, cuenta con una secretaría, subsecretaría o instituto descentralizado responsable del tema cultural. En el restante de los municipios, el tema se articula con otros espacios en secretarías mixtas (como, por ejemplo, Secretaría de Cultura y Deportes o Secretaría de Educación y Cultura) o en otras secretarías como en la Secretaría de Desarrollo Social, de Planeación o en ocasiones, es un tema atendido por el despacho del alcalde.

El Estado central, debe comprometerse interinstitucionalmente, participando con los actores regionales en un esfuerzo de concertación de un programa de largo aliento que integre las responsabilidades con el medio ambiente; con la Cadena Productiva del pcc ; con la infraestructura y el equipamiento colectivo; con la valoración y preservación del patrimonio; con el turismo

sostenible; con la cultura; con la educación; con la comunicación y; por supuesto, con una institucionalidad que conduzca adecuadamente el proceso en su conjunto.

***Es indispensable desplegar nuevas relaciones entre la Nación y los municipios del PCC basadas en los principios del buen gobierno, y es posible articular y complementar la acción interinstitucional para una estrategia de desarrollo territorial, apoyándose en una gobernanza multiniveles.***

Además de la asignación de recursos para programas específicos, ***las nuevas autoridades territoriales deben generar garantías de una mayor y mejor participación en las redes interinstitucionales de trabajo que deben operar.***

Buscando el fortalecimiento de los territorios pertinentes, como es el caso del territorio del pcc, ***se debe contar con esquemas administrativos más flexibles y acordes con la diversidad territorial.*** Ello permitiría la concentración de la presencia estatal en la región; se potenciaría la coordinación interinstitucional, y se reforzaría la capacidad del Estado para responder con hechos concretos y articulados a las necesidades propias de un nuevo Plan de conservación del pcc.

Al tener como valor más importante del patrimonio Cultural la diversidad, ***el patrimonio debe ser comprendido y gestionado como un entramado de elementos que trabajan en sinergia, para lograr una mayor fortaleza en la construcción social, económica y turística del Departamento,*** además de ser un potente agente transmisor de cultura. Por otro lado, al considerar lo dicho se permitirá dinamizar los territorios prioritarios para políticas de paz, a partir de la inclusión de los activos territoriales patrimoniales, así como la diversidad cultural de grupos sociales y humanos como elemento clave para la productividad y formación de sentido de pertenencia e identidad.

Es importante considerar que Colombia es un país con altas desigualdades tanto territoriales y entre diferentes grupos poblacionales, condición que trae consecuencias sociales como un inadecuado flujo migratorio, consecuencias económicas que retrasan el crecimiento económico y consecuencias en el mercado laboral y las condiciones de vida de las personas. ***Por ello, se requiere que el Valle del Cauca continúe con el cumplimiento de los ODS y le apuesta a las políticas existentes de generación de empleo y emprendimiento para un importante crecimiento económico, así como favorecer la creación de empresas y facilitar el acceso de éstas a nuevas cadenas de valor,*** también con crecimiento económico que sea generador de empleo inclusivo y sostenible, focalizado en las Subregiones más necesitadas y la creación de nuevos polos de desarrollo, ya que estas no han podido afectar la tasa de empleo informal, cuyo indicador está por debajo de las estimación nacional para el año 2018.

#### **CAUSAS DEL PROBLEMA:**

- Escasa formación para el acceso a proyectos y programas de conservación del PCC.
- Nula participación de las comunidades étnicas en las inversiones para la conservación del PCC.
- Baja participación de las comunidades étnicas en las cadenas productivas agrícolas y culturales del PCC.

#### **CUALES SON LAS CONSECUENCIAS DE NO REALIZAR ACCIONES PARA SOLUCIONAR EL PROBLEMA:**

- Invisibilización de las comunidades étnicas como parte integral del PCC.

- Bajo nivel de acceso a los mercados de los productos del PCC.
- Bajo poder adquisitivo y de comercialización de las comunidades étnicas.

**Población Total Afectada:** La Subregión Norte del Valle del Cauca, tiene una población étnica total de 3.990 habitantes, 2.331 indígenas y 1.659 afro respectivamente, según proyecciones poblacionales del DANE a partir de Censo 2018.

**Fuente:** Censo población y vivienda DANE 2018.

#### 4.2. OBJETIVO DEL PROYECTO:

##### OBJETIVO GENERAL:

- Incrementar la articulación entre las comunidades étnicas y las instituciones locales y regionales, para promover su inclusión, participación activa en las políticas y planes de conservación del Paisaje Cultural Cafetero.

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Generar estrategias de armonización, participación activa y efectiva de las comunidades étnicas del Departamento, en la formulación de políticas y planes de conservación como parte integral del Paisaje Cultural Cafetero.
- Incrementar los niveles de acceso de los productores, artesanos y artistas de las comunidades étnicas a las cadenas productivas de valor, locales, regionales y nacionales del PCC, que permitan garantizar la sostenibilidad social, económica y ambiental.
- Dinamizar la gobernanza en torno a los emprendimientos locales, culturales, agrícolas y turísticos.
- Diseñar, divulgar y posicionar la ruta étnica del Paisaje Cultural Cafetero

#### 5. DESCRIPCIÓN ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

##### 5.1. ASPECTOS GENERALES Y TÉCNICOS:

La Subregión Norte del Valle del Cauca, tiene una población total de 377.803 habitantes en el año 2020 según proyecciones poblacionales del DANE a partir de Censo 2018. El municipio con más habitantes en esta Subregión es Cartago, con 137.302 habitantes. Los municipios de Zarzal, Roldanillo y La Unión presentan una población media, desde 33.953 a 42.133 habitantes, y los municipios con menos habitantes son Ulloa con 5.381, Argelia con 5.381 y El Cairo con 6.506.

Se caracteriza por poseer una extensión territorial y poblacional homogénea y predominantemente rural, con vocaciones y necesidades territoriales comunes entorno a la conservación y

aprovechamiento del agua, fomento de la vocación cafetera, con interés por el turismo y con importante interacción con otros departamentos por ser municipios de frontera.

Según el Plan Departamental de Desarrollo “Valle Invencible” 2020-2023, el escenario apuesta de la subregión Norte, consolidará su vocación turística, agroindustrial y de seguridad alimentaria, mediante el fortalecimiento de la integración regional y el Paisaje Cultural Cafetero. El Norte del Valle mejorará la calidad de vida de los municipios de cordillera, a través de la ampliación de oportunidades al campesinado y de una gestión que promueva procesos de desarrollo económico local. Las alianzas estado, mercado, academia, sociedad serán potenciadas para una buena gestión del posconflicto, en la que el Norte se convierta en laboratorio de paz.

El Valle del Cauca produce anualmente cerca de 1.200.000 sacos de 60 kilogramos de café verde, esto es, cerca del 11 % de la cosecha colombiana. El departamento cuenta con el 22 % del área de influencia del PCC, con 30.000 hectáreas en la zona principal y 47.000 en la zona de amortiguamiento. Por tanto, el café aporta cerca del 22 % de su PIB agrícola, con un área de cultivo de 75.800 hectáreas en 26.038 fincas cafeteras. Los municipios que concentran la mayor superficie del área principal son, en orden descendente, Sevilla, Trujillo, Caicedonia, Riofrío y El Cairo; en menor proporción se encuentran Alcalá y Ulloa. Estos municipios se caracterizan por su arraigada tradición cafetera y por contar con un importante legado ancestral, arquitectónico, paisajístico y cultural que refleja los valores excepcionales del PCC. El área principal localizada en el Valle del Cauca cubre 29.754 hectáreas, que se ubican en nueve municipios (uno menos que los del área de amortiguamiento). Estudios sobre el comportamiento de la economía del Valle (Ortiz, 2010) dan cuenta de la dinámica descendente de la economía del Valle desde mediados de los años 60. El proceso de desindustrialización y el auge de las actividades terciarias muestran un modelo estructurado en sectores económicos de baja generación de empleo, con tendencia a la concentración en las cabeceras municipales. Mayor predominancia el crecimiento de Cali y su entorno metropolitano y pérdida de importancia de otras ciudades que en su momento tuvieron un papel clave en el equilibrio territorial del Valle del Cauca.

El documento Conpes “Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia” tiene como objetivo formular una política específica para el PCCC con el propósito de:

- Garantizar la preservación de su Valor Universal Excepcional y mejorar las condiciones para la sostenibilidad ambiental, cultural, social y económica del territorio,
- Fortalecer el ordenamiento territorial y la sostenibilidad ambiental, económica y social en la zona de influencia del PCCC, enfocado a la promoción de acciones para la preservación de sus valores culturales,
- Diseñar e implementar planes de gestión del riesgo que reconozcan las amenazas, vulnerabilidades y riesgos ambientales del PCCC,
- Incluir estrategias para el manejo ambiental de la minería acorde con la preservación y sostenibilidad de dicho paisaje.
- Impulsar la sostenibilidad del PCC, por medio del fomento de su competitividad, rentabilidad económica y coexistencia en equilibrio con las demás actividades productivas en el territorio.

- Mejorar las condiciones de accesibilidad y de movilidad en el PCCC, para fortalecer la producción cafetera y actividades complementarias como el turismo sostenible, entre otros.

Parte importante de los compromisos institucionales consisten, justamente, en la formulación, aprobación, ejecución y seguimiento de planes. Planes básicos y esquemas de Ordenamiento Territorial-ot que incluyan, pero trasciendan, lo local-departamental y asuman este territorio como una unidad integral de planificación. Para enfrentar con éxito esta tarea ya se cuenta con insumos derivados de un trabajo coordinado por los Ministerios de Ambiente y de Cultura, y que contó con la participación de actores públicos y privados de los municipios

Con lo dicho, es de importancia construir lineamientos de planificación estratégica claros en materia de turismo, patrimonio territorial e identidad vallecaucana, que permitan el desarrollo y el aprovechamiento por medio de acciones que apunten a todas las potencialidades del territorio en estos aspectos, para su contribución directa en el bienestar de los vallecaucanos, el desarrollo humano y económico, así como también en la conservación del patrimonio tangible e intangible cultural del Valle del Cauca.

Adicionalmente, y con el fin de salvaguardar la preservación de los oficios tradicionales relacionados con el patrimonio cultural, material e inmaterial, así como los procesos de participación de las comunidades, en especial las comunidades étnicas del Departamento, **La Secretaria de Asuntos Étnicos busca con este proyecto, definir estrategias para la estructuración y la coordinación de las actividades de los diferentes niveles de gobierno involucrados en la implementación de planes, proyectos y acciones afirmativas para la protección, conservación y uso del pcc, así como la identificación de los retos y las herramientas de gestión sostenible, estrategia que permite generar capacidades locales, a través de la formación del capital social cualificado en oficios asociados a la gestión, protección y salvaguardia, a través de:**

**Producto 1. Realizar eventos culturales afros e indígenas en el paisaje cultural cafetero.**

#### **Actividades**

- 1. Convocar a participar a las comunidades étnicas que cuenten con iniciativas productivas en curso.**

Se realizará una convocatoria con el fin de invitar a los productores agrícolas, artistas y demás personas del sector a participar en el evento.

- 2. Apoyar logísticamente y demás actividades requeridas para la celebración del evento.**

Se brindará asistencia técnica y profesional para la organización logística del evento, así como demás actividades que sean necesarias para efectos de este.

**Producto 2. Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.**

**Actividades****3. Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales.**

Con personal calificado, se realizarán visitas de campo a los productores, artistas y demás emprendedores con el fin de asesorarlo y acompañarlos en la formulación de proyectos que le apuesten a sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.

**4. Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional.**

Se brindará apoyo técnico y profesional, para el acompañamiento y gestión de proyectos productivos de inversión de las comunidades étnicas.

**5. Generar estrategias para la participación, desarrollo y fortalecimiento organizativo de las comunidades indígenas para la conservación cultural.**

Se realizarán 3 asambleas una por cada pueblo (Embera, Wounan y Nasa) para la orientación político administrativa, acompañamiento y participación de las comunidades indígenas de base en procesos organizativos.

**Producto 3. Ruta étnica productiva y cultural del Paisaje Cultural Cafetero.****Actividades****6. Apoyar el diseño de un portafolio turístico de los emprendimientos de las comunidades étnicas locales, culturales y agrícolas.**

Con personal calificado, se apoyará el diseño de un portafolio turístico de los emprendimientos agrícolas y culturales de las comunidades étnicas.

**7. Diseñar la ruta étnica del paisaje cultural cafetero.**

Diseñar la ruta étnica productiva y turística la cual recogerá toda la participación productiva de las comunidades étnicas en la cadena de valor del PCC del paisaje cultural cafetero.

**8. Divulgar y Posicionar la ruta étnica productiva y turística.**

Divulgar y visibilizar a través del sistema de información turística del Valle del Cauca SITUR, así como a través de los medios digitales de comunicación la ruta étnica del PCC.

**Producto 4. Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del departamento.****9. Orientar a las comunidades étnicas asentadas en los municipios del PCC, en la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos.**

Brindar asistencia técnica y profesional en la socialización de la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos en los municipios del PCC.

**10. Acompañar la titulación de territorios colectivos de comunidades étnicas.**

Se realizará acompañamiento técnico para el proceso de titulación colectiva de pueblos indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras.

## 5.2. PRODUCTO Y COMPONENTES DE LA INVERSIÓN:

### 5.2.1 PRODUCTO:

NOMBRE DEL PRODUCTO 2020	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC..	10	Número
Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del departamento.	10	Número
Generar estrategias para la participación, desarrollo y fortalecimiento organizativo de las comunidades indígenas para la conservación cultural.	3	Numero

NOMBRE DEL PRODUCTO 2021	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Realizar eventos culturales afros e indígenas en el paisaje cultural cafetero.	2	Número
Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.	10	Número
Ruta étnica productiva y cultural del Paisaje Cultural Cafetero.	1	Número
Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del departamento.	10	Numero

NOMBRE DEL PRODUCTO 2022	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Realizar eventos culturales afros e indígenas en el paisaje cultural cafetero.	2	Número

Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.	10	Número
Ruta étnica productiva y cultural del Paisaje Cultural Cafetero.	1	Número
Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del departamento.	10	Numero

NOMBRE DEL PRODUCTO 2023	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Realizar eventos culturales afros e indígenas en el paisaje cultural cafetero.	2	Número
Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.	10	Número
Ruta étnica productiva y cultural del Paisaje Cultural Cafetero.	1	Número
Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del departamento.	10	Numero

### 5.2.2 COMPONENTES:

NOMBRE DE PRODUCTO 2020		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.</li> <li>Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del departamento.</li> </ol>		
ACTIVIDADES PRODUCTO 1	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales.	10	Número
Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional.	10	Número

Generar estrategias para la participación, desarrollo y fortalecimiento organizativo de las comunidades indígenas para la conservación cultural.	3	Numero
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 2</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Orientar a las comunidades étnicas asentadas en los municipios del PCC, en la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos.	1	Número

<b>NOMBRE DE PRODUCTO 2021</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Realizar eventos culturales afros e indígenas en el paisaje cultural cafetero.</li> <li>2 Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.</li> <li>3 Ruta étnica productiva y cultural del Paisaje Cultural Cafetero.</li> <li>4 Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del departamento.</li> </ol>		
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 1</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Convocar a participar a las comunidades étnicas que cuenten con iniciativas productivas en curso.	2	Número
Apoyar logísticamente y demás actividades requeridas para la celebración del evento.	1	Número
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 2</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales	10	Número
Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional.	10	Numero
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 3</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Apoyar el diseño de un portafolio turístico de los emprendimientos de las comunidades étnicas locales, culturales y agrícolas.	1	Número
Diseñar la ruta étnica del paisaje cultural cafetero.	1	Número

Divulgar y Posicionar la ruta étnica productiva y turística.	1	Número
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 4</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Orientar a las comunidades étnicas asentadas en los municipios del PCC, en la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos.	1	Numero
Acompañar la titulación de territorios colectivos de comunidades étnicas.	10	Numero

<b>NOMBRE DE PRODUCTO 2022</b>		
<p><b>5</b> Realizar eventos culturales afros e indígenas en el paisaje cultural cafetero.</p> <p><b>6</b> Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.</p> <p><b>7</b> Ruta étnica productiva y cultural del Paisaje Cultural Cafetero.</p> <p><b>8</b> Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del departamento.</p>		
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 1</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Convocar a participar a las comunidades étnicas que cuenten con iniciativas productivas en curso.	2	Número
Apoyar logísticamente y demás actividades requeridas para la celebración del evento.	1	Número
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 2</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales	10	Número
Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional.	1	Numero
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 3</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Apoyar el diseño de un portafolio turístico de los emprendimientos de las comunidades étnicas locales, culturales y agrícolas.	1	Número
Diseñar la ruta étnica del paisaje cultural cafetero.	1	Número

Divulgar y Posicionar la ruta étnica productiva y turística.	1	Número
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 4</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Orientar a las comunidades étnicas asentadas en los municipios del PCC, en la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos.	1	Numero
Acompañar la titulación de territorios colectivos de comunidades étnicas.	10	Numero

<b>NOMBRE DE PRODUCTO 2023</b>		
<p><b>9</b> Realizar eventos culturales afros e indígenas en el paisaje cultural cafetero.</p> <p><b>10</b> Asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales que aporten a la sostenibilidad productiva, social, ambiental y económica del PCC.</p> <p><b>11</b> Ruta étnica productiva y cultural del Paisaje Cultural Cafetero.</p> <p><b>12</b> Dinamizar institucionalmente la titulación de territorios colectivos de las comunidades étnicas del departamento.</p>		
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 1</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Convocar a participar a las comunidades étnicas que cuenten con iniciativas productivas en curso.	2	Número
Apoyar logísticamente y demás actividades requeridas para la celebración del evento.	1	Número
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 2</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales	5	Número
Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional.	1	Numero
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 3</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Apoyar el diseño de un portafolio turístico de los emprendimientos de las comunidades étnicas locales, culturales y agrícolas.	1	Número
Diseñar la ruta étnica del paisaje cultural cafetero.	1	Número

Divulgar y Posicionar la ruta étnica productiva y turística.	1	Número
<b>ACTIVIDADES PRODUCTO 4</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
Orientar a las comunidades étnicas asentadas en los municipios del PCC, en la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos.		
Acompañar la titulación de territorios colectivos de comunidades étnicas.		

**5.3. INFORMACIÓN AMBIENTAL:**

El Proyecto requiere Licencia Ambiental

SI

NO

En qué estado se encuentra:

En trámite

Fecha de Solicitud

Aprobada

Fecha de Aprobación

Entidad que expide la Licencia





Componentes y/o Actividades	Insumos	Unidad	Rubro	Cantidad	Costo Total	Gestión	Meses															
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Apoyar logísticamente y demás actividades requeridas para la celebración del evento.	Mano de obra calificada	Número	apoyo logístico	3	7.000.000	\$0																
Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales	Mano de obra calificada	Numero	Asistencia técnica	10	5.000.000	\$0																
Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional.	Mano de obra calificada	Numero	Asistencia técnica	1	1.000.000	\$0																
Apoyar el diseño de un portafolio turístico de los emprendimientos de las comunidades étnicas locales, culturales y agrícolas.	Mano de obra calificada e insumos para el desarrollo del material digital	Numero	Diseño portafolio turístico	1	1.000.000	\$0																
Diseñar la ruta étnica del paisaje cultural cafetero.	Mano de obra calificada, insumos materiales.	Numero	Asistencia técnica	1	11.000.000	\$9.000.000																

Componentes y/o Actividades	insumos	Unidad	Rubro	Cantidad	Costo Total	Gestión	Meses															
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
Divulgar y posicionar la ruta étnica productiva y turística.	Mano de obra calificada, material digital.	Numero	Publicidad	1	3.000.000	\$0																
Orientar a las comunidades étnicas asentadas en los municipios del PCC, en la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos.	Mano de obra calificada para la socialización de la ruta	Numero	Asistencia Técnica	10	2.500.000	\$0																
Acompañar la titulación de territorios colectivos de comunidades étnicas.	Mano de obra calificada	Numero	Asistencia Técnica	10	2.500.000	\$0																

AÑO 2022		
Duración del proyecto	Iniciación del Proyecto	Terminación del Proyecto
12 meses	Enero	Diciembre

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Componentes y/o Actividades	Insumos	Unidad	Rubro	Cantidad	Costo Total	Meses																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Convocar a participar a las comunidades étnicas que cuenten con iniciativas productivas en curso.	Material publicitario	Número	Publicidad	1	6.000.000																	
Apoyar logísticamente y demás actividades requeridas para la celebración del evento.	Mano de obra calificada	Número	apoyo logístico	3	7.000.000																	
Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales	Mano de obra calificada	Numero	Asistencia técnica	10	5.000.000																	
Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional.	Mano de obra calificada	Numero	Asistencia técnica	1	1.000.000																	
Apoyar el diseño de un portafolio turístico de los emprendimientos de las comunidades étnicas locales, culturales y agrícolas.	Mano de obra calificada e insumos para el desarrollo del material digital	Numero	Diseño portafolio turístico	1	1.000.000																	
Diseñar la ruta étnica del paisaje cultural cafetero.	Mano de obra calificada, insumos materiales.	Numero	Asistencia técnica	1	20.000.000																	

Componentes y/o Actividades	Insumos	Unidad	Rubro	Cantidad	Costo Total	Meses													
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Divulgar y posicionar la ruta étnica productiva y turística.	Mano de obra calificada, material digital.	Numero	Publicidad	1	3.000.000														
Orientar a las comunidades étnicas asentadas en los municipios del PCC, en la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos.	Mano de obra calificada para la socialización de la ruta	Numero	Asistencia Técnica	10	2.500.000														
Acompañar la titulación de territorios colectivos de comunidades étnicas.	Mano de obra calificada	Numero	Asistencia Técnica	10	2.500.000														

AÑO 2023		
Duración del proyecto	Iniciación del Proyecto	Terminación del Proyecto
12 meses	Enero	Diciembre

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Componentes y/o Actividades	Insumos	Unidad	Rubro	Cantidad	Costo Total	Meses																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Convocar a participar a las comunidades étnicas que cuenten con iniciativas productivas en curso.	Material publicitario	Número	Publicidad	1	6.000.000																	
Apoyar logísticamente y demás actividades requeridas para la celebración del evento.	Mano de obra calificada	Número	apoyo logístico	3	7.000.000																	
Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales	Mano de obra calificada	Numero	Asistencia técnica	10	5.000.000																	
Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional.	Mano de obra calificada	Numero	Asistencia técnica	1	1.000.000																	
Apoyar el diseño de un portafolio turístico de los emprendimientos de las comunidades étnicas locales, culturales y agrícolas.	Mano de obra calificada e insumos para el desarrollo del material digital	Numero	Diseño portafolio turístico	1	1.000.000																	
Diseñar la ruta étnica del paisaje cultural cafetero.	Mano de obra calificada, insumos materiales.	Numero	Asistencia técnica	1	20.000.000																	

Componentes y/o Actividades	Insumos	Unidad	Rubro	Cantidad	Costo Total	Meses																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
Divulgar y posicionar la ruta étnica productiva y turística.	Mano de obra calificada, material digital.	Numero	Publicidad	1	3.000.000																	
Orientar a las comunidades étnicas asentadas en los municipios del PCC, en la ruta para la titulación de territorios colectivos de grupos étnicos.	Mano de obra calificada para la socialización de la ruta	Numero	Asistencia Técnica	10	2.500.000																	
Acompañar la titulación de territorios colectivos de comunidades étnicas.	Mano de obra calificada	Numero	Asistencia Técnica	10	2.500.000																	

## JUSTIFICACIÓN A LOS AJUSTES DEL PROYECTO

Se hace traslado presupuestal por valor de \$106.400.000, donde se contracredita el proyecto de inversión de la Secretaría de Infraestructura y Hábitat: 1149/2-1001/2-3212100498/1720201010100000/P117100498110111 denominado **MEJORAMIENTO MEDIANTE CONSTRUCCIÓN 2a CALZADA VÍA CALI CANDELARIA, SECTOR CALI CAVASA VALLE DEL CAUCA**, y se le da crédito al proyecto “**fortalecimiento de la participación de las etnias del valle en el paisaje cultural cafetero**” distribuido en sus actividades de la siguiente forma:

Se hace ajuste presupuestal por valor de \$62.400.000 a la actividad denominada “**Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales**” y una adición a la actividad “**Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional**” por valor de \$44.000.000.

Se hace necesario realizar esta modificación, puesto que, con el presupuesto inicial designado, no es posible llevar a cabo el número de asesorías y acompañamientos necesarios equivalente al número de personas a impactar con el proyecto, dicho lo anterior, se hace necesaria la adición, ya que estas actividades están proyectadas con el fin de apoyar a las comunidades étnicas del departamento en el proceso de reactivación económica. Estas asistencias técnicas, permitirán la transferencia de conocimientos y herramientas necesarias para que los productores, artistas y emprendedores étnicos del Paisaje Cultural Cafetero logren potencializar la transformación productiva y comercialización de sus productos.

**06 de Septiembre:** Se realiza ajuste al presupuesto por valor de: **\$35.000.000**, los cuales serán adicionados a una nueva actividad denominada “**Generar estrategias para la participación, desarrollo y fortalecimiento organizativo de las comunidades indígenas para la conservación cultural**”, esta modificación se hace necesaria, teniendo en cuenta que, se tiene como propósito fortalecer la gestión organizativa y formativa en las comunidades indígenas, estos recursos se destinarán a desarrollar acciones orientadas al mejoramiento de la participación de los líderes y lideresas, en el marco del COVID 19, se realizara fortalecimiento de los proceso organizativos, la capacidad productiva y su capacitación y formación para que actúen desde su conocimiento como gestores de la salvaguarda cultural y de los procesos sociales al interior de sus comunidades indígenas.

Estas acciones propenderán con el desarrollo de actividades necesarias para el fortalecimiento organizativo de los pueblos indígenas del Valle del Cauca, procurando la participación y el desarrollo social desde la formación de líderes y lideresas, como elementos gestores de los procesos socio económico y cultural de sus comunidades.

Esta estrategia de fortalecimiento está dada, debido a la situación sanitaria por el COVID 19, por la que atravesamos, es necesario realizar las sesiones de participación organizativa y formativa para con las comunidades indígenas con el fin de no detener los procesos de desarrollo y fortalecimiento.

**03 de Noviembre:** Se realiza ajuste al presupuesto por valor de: **\$56.083.000**, los cuales serán **reducidos** de la siguiente manera:

- De la actividad “Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales” del proyecto **“Fortalecimiento de la participación de las etnias del valle en el paisaje cultural cafetero Valle del Cauca”** se reducen **\$5.879.000** que serán trasladados a la actividad denominada “Crear malla curricular en finanzas para no financieros, marketing-ventas, modelos de negocio, competencias emprendedoras, visibilización económica, entre otros” del proyecto **“Implementación de acciones afirmativas que permitan a las comunidades NARP ejercer sus derechos a la identidad cultural, la autonomía y el desarrollo socio-económico en el marco del plan decenal para la población negra del Valle del Cauca”**.
- Se realiza una reducción a la actividad “Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales” del proyecto **“Fortalecimiento de la participación de las etnias del valle en el paisaje cultural cafetero Valle del Cauca”** por un valor de **\$2.904.000** que serán trasladados a la actividad llamada “Establecer un Banco de Proyectos” del proyecto **“Implementación de acciones afirmativas que permitan a las comunidades NARP ejercer sus derechos a la identidad cultural, la autonomía y el desarrollo socio-económico en el marco del plan decenal para la población negra del Valle del Cauca”**.
- De la actividad “Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales” del proyecto **“Fortalecimiento de la participación de las etnias del valle en el paisaje cultural cafetero Valle del Cauca”** se reducen **\$17.517.000** que se trasladarán a la actividad denominada “Realizar sesiones de asesoría en formulación de proyectos, procesos jurídicos y administrativos” del proyecto **“Generación de espacios de participación, formación y ejercicio de los derechos étnicos en las políticas públicas dirigidas a las comunidades NARP del Departamento. Valle del Cauca”**.
- Por último, de la actividad “Dinamizar la presentación e inscripción de proyectos de inversión ante entidades de financiamiento local, regional, departamental y nacional” del proyecto **“Fortalecimiento de la participación de las etnias del valle en el paisaje cultural cafetero Valle del Cauca”** se reducen **\$29.783.000** que se trasladarán a la actividad denominada “Asistencias técnicas de reconocimiento y visibilización de experiencias significativas” del proyecto **“Implementación de acciones afirmativas que permitan a las comunidades NARP ejercer sus derechos a la identidad cultural, la autonomía y el desarrollo socio-económico en el marco del plan decenal para la población negra del Valle del Cauca”**.

Esta modificación se hace necesaria, teniendo en cuenta que, algunas actividades no cuentan con recursos suficientes para ser llevadas a cabo y darles un cumplimiento satisfactorio. Estos recursos se destinarán a la ejecución de acciones orientadas al desarrollo de capacidades para

la formulación de proyectos por parte de las comunidades étnicas del departamento, fortalecimiento de procesos jurídicos y administrativos, la consolidación del banco de proyectos de la secretaría y el cumplimiento de acciones afirmativas que benefician a las comunidades NARP del Valle del Cauca.

**28 de diciembre de 2020:** Se realiza reducción de \$800.000 a la siguiente actividad “Realizar asistencias técnicas y profesionales para el acompañamiento en la formulación de proyectos para la transformación productiva y comercialización de productos agrícolas y culturales.” Los cuáles serán devueltos a la dirección de Presupuesto y Finanzas Públicas del Departamento, teniendo en cuenta que estos recursos no fueron ejecutados durante la vigencia 2020 debido a que los tiempos para la generación de procesos de contratación y desarrollo de la actividad fueron muy cortos lo que no permite una óptima inversión.

## 7. FINANCIACION DE LA INVERSION

Cifras en pesos					
Entidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Total
Año Calendario	2020	2021	2022	2023	
<b>Aporte Nación</b>					
SGP- Sistema General de Participaciones					
Ministerios					
Regalías					
Crédito					
<b>Aporte Departamento</b>					
Recursos propios de Libre Destinación	163.200.000	39.000.000	48.000.000	48.000.000	298.200.000
Recursos de Destinación Específica (Estampilla y otros)					
Rentas Cedidas					
Emergencias Sociales					
<b>Aporte Municipio</b>					
<b>Otros aportes</b>					
		9.000.000			9.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>163.200.000</b>	<b>48.000.000</b>	<b>48.000.000</b>	<b>48.000.000</b>	<b>307.200.000</b>

## 8. INGRESOS Y COSTOS ANUALES EN OPERACIÓN DE UN AÑO TÍPICO DEL PROYECTO

### 8.1 INGRESOS.

CONCEPTO	VALOR (miles de \$)

**8.2 COSTOS**

<b>ENTIDAD FINANCIADORA</b>	<b>FUENTE DE FINANCIACIÓN DE LA OPERACIÓN (3)</b>	<b>VALOR (miles de \$)</b>
Gobernación del Valle del Cauca	RP: Recursos Propios de la Entidad	COP \$320.083.000

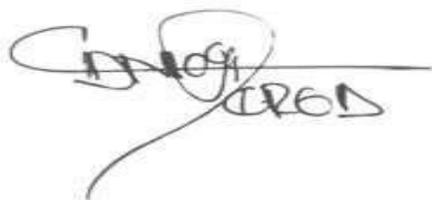
(3) REF: Recursos del Presupuesto de Funcionamiento del Ente Territorial

RP: Recursos Propios de la Entidad

IGP: Ingresos Generales por el Proyecto

**9. ESTUDIOS QUE RESPALDAN EL PROYECTO**

<b>NOMBRE DEL ESTUDIO</b>	<b>FECHA</b>			<b>ENTIDAD QUE LO REALIZO</b>
	<b>DIA</b>	<b>MES</b>	<b>AÑO</b>	
Documento Técnico bases del plan de desarrollo "VALLE INVENCIBLE" Ordenanza 539 del 05 de junio 2020	05	06	2020	GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA

**10. DILIGENCIAMIENTO****Responsable: CARLOS ALBERTO PEREA MARTINEZ**

**Cargo: Subdirector asuntos afro****Institución:** Secretaria de Asuntos Étnicos**Teléfono:**            **Ciudad:**            **Fecha:****11. OBSERVACIONES**

--

**12. VIABILIDAD****12.1. ANÁLISIS DE VIABILIDAD**

<b>Aspecto</b>	<b>Análisis del Municipio</b>	<b>Análisis Departamental Sectorial</b>	<b>Análisis Intersectorial D.A.P.V.</b>
s a			

conceptu ar	Cumple	Cumpl e Parcial mente	No Cumple	Cumple	Cum ple parcial ment e	No Cum ple	Cum ple	Cump le parcia l ment e	No Cum ple	ANÁLISIS DE VIABILIDAD		
										CONCEPTO DE VIABILIDAD	ANÁLISIS DEL MUNICIPIO	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO			
A. TECNIC OS				X								
B. FINANCI EROS Y ECONO MICOS				X								
C. AMBIEN TALES				X								
D. INSTITU CIONAL ES Y SOCIAL ES				X								
¿EL PROYECTO ES VIABLE?						X						

**12.2. MOTIVACIÓN DE LA NO VIABILIDAD:**

[Empty rectangular box]

**12.3. OBSERVACIONES:**

[Empty rectangular box for observations]

**12.4. RESPONSABILIDADES:**

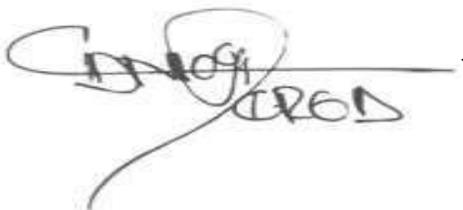
**A. MUNICIPIO**

FUNCIONARIO RESPONSABLE:  
CARGO:  
ENTIDAD:  
JEFE INMEDIATO  
Vo. Bo.

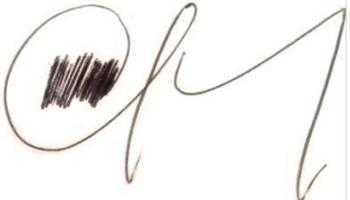
CIUDAD: \_\_\_\_\_ TELEFONO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

**B. SECRETARIA SECTORIAL**

**FUNCIONARIO RESPONSABLE:** CARLOS ALBERTO PEREA MARTINEZ



**JEFE INMEDIATO:** RIGOBERTO LASSO BALANTA



Vo. Bo. \_\_\_\_\_

**CIUDAD:      TELEFONO:      FECHA:**

**C. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION**

FUNCIONARIO RESPONSABLE:

CARGO:

UNIDAD: \_\_\_\_\_

TELEFONO:

FECHA: \_\_\_\_\_

REVISADO: \_\_\_\_\_