

INFORME GENERAL DEL RESULTADO DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIAS 2021 GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

Contenido

Introducción	2
1. Estrategia de Rendición de Cuentas 2021	3
2. Caracterización de usuarios, ciudadanos y grupos de interés	4
2.1. Área Geográfica	5
2.2. Sexo.....	6
2.3. Autorreconocimiento de género	6
2.4. Rangos de edad	7
2.5. Escolaridad	8
2.6. Ocupación	9
2.7. Grupo Étnico.....	10
2.8. Discapacidad permanente.....	11
2.9. Temáticas de interés.....	12
2.10. Canales de comunicación	14
3. Informe de satisfacción ciudadanos y participantes de las acciones de diálogo – procedimiento de Rendición de Cuentas	15
3.1. Tiempo de duración	15
3.2. ¿La información presentada en el evento responde a sus intereses?	16
3.3. Los espacios de participación ciudadana, ofrecidos por la Gobernación del Valle, durante el evento fueron	16
3.4. ¿Qué calificación le da al evento?	17
3.5. Volvería a participar en otro evento similar.....	18
3.6. ¿Qué recomendación haría para los siguientes eventos?.....	19

Introducción

El presente documento tiene como propósito socializar de manera pública a los interesados, la estructura formal y elementos relevantes de la implementación de la estrategia de Rendición de Cuentas del año 2021. Con ello se busca crear espacios de encuentro e interacción con organizaciones, instituciones y ciudadanía en general; que faciliten el mejoramiento continuo de esta acción, propia de la política pública de participación ciudadana.

La Gobernación del Valle del Cauca, cuenta con un Procedimiento de Rendición de Cuentas PR-M4-P1-07, inscrito dentro del Proceso de Servicio al Ciudadano CA-M4-91 direccionado de manera estratégica por la Secretaría General; desde donde se coordinan las acciones acordadas en una estrategia anual, por parte de todas las dependencias que hacen parte del Comité de Rendición de Cuentas de la Gobernación del Valle del Cauca.

La estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2021, tuvo como objetivo estratégico: Garantizar y fomentar los valores de transparencia, cultura de la legalidad y participación, para lograr los fines esenciales del Estado.

A continuación, hacemos una presentación ejecutiva de los elementos más relevantes en la ejecución de la estrategia de rendición de cuentas, información que se presenta en el siguiente orden:

1. Estrategia de Rendición de Cuentas 2021

La estrategia está constituida por cuatro subcomponentes o fases, las cuales de igual manera se llevan a cabo a través de actividades concretas. A continuación se relaciona cada subcomponente y sus respectivas actividades.

1. Subcomponente de aprestamiento: Información de calidad y en lenguaje comprensible

Actividades:

- a. Conformar el grupo encargado de rendición de cuentas
- b. Capacitar el equipo
- c. Realizar una evaluación del ejercicio de rendición de cuentas del periodo anterior
- d. Actualizar procedimientos para los ejercicios de rendición de cuentas en la entidad

2. Subcomponente 1: Información de calidad y en lenguaje comprensible

Actividades:

- a. Caracterizar los ciudadanos y grupos de interés definidos y priorizados por la Gobernación
- b. Realizar consulta a las partes interesadas sobre información de interés para la rendición de cuentas.
- c. Elaborar informes técnicos de rendición de cuentas evidenciando el cumplimiento de los objetivos institucionales de acuerdo a los enfoques de derechos humanos y paz.
- d. Articular el plan de desarrollo a los objetivos e indicadores de desarrollo sostenible ODS.
- e. Publicar y difundir en la página Web de la Gobernación, los informes técnicos de rendición de cuentas.
- f. Comunicar por medio de los canales institucionales, los avances de las actividades del Plan de Desarrollo del Gobierno departamental.
- g. Crear una estrategia de Datos abiertos y de medios TIC para la rendición de cuentas, buscando el aprovechamiento de información en los diferentes actores para la generación del ejercicio de colaboración, en pro del mejoramiento de rendición de cuentas.
- h. Realizar una estrategia de comunicación para ejercicios de R.C. en la que se vincule las alternativas propuestas por el Manual único de Rendición de Cuentas Versión 2. (medios de comunicación masivos, comunicados de prensa, publicidad, carteleras, avisos informativos, medios digitales, etc.)

3. Subcomponente 2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones

Actividades:

- a. Definir la metodología y dinámica de la audiencia de Rendición de Cuentas teniendo en cuenta los enfoques de derechos humanos y paz.
- b. Realizar audiencia de rendición de cuentas.
- c. Realizar la invitación y promoción a todos los grupos de interés para la audiencia pública de rendición de cuentas
- d. Definir estrategias de dialogo en medios virtuales
- e. Realizar un evento de transparencia
- f. Realizar conversatorios territoriales
- g. Realizar una audiencia de niños

4. Subcomponente 3: Responsabilidad

Actividades:

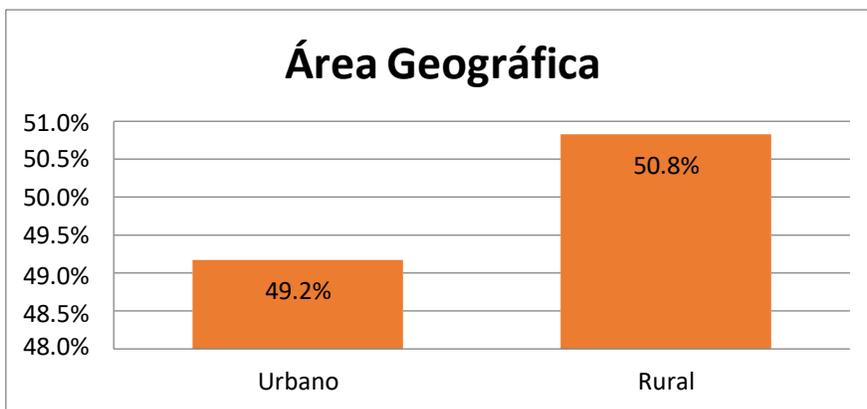
- a. Desarrollar una estrategia de pedagogía para promover una cultura de rendición de cuentas en la entidad
- b. Desarrollar una estrategia de pedagogía para promover una cultura de rendición en la ciudadanía
- c. Habilitar un link de participación ciudadana, para que escriban sus sugerencias, sobre los servicios que ofrece la gobernación y su gestión.
- d. Desarrollar encuestas para evento de audiencia pública realizado por la Gobernación del Valle del Cauca
- e. Evaluar la estrategia de rendición de cuentas para la vigencia
- f. Reuniones de Comité de Rendición de Cuentas
- g. Publicación de los resultados de las evaluaciones de la audiencia pública de rendición de cuentas y de la estrategia de rendición de cuentas

2. Caracterización de usuarios, ciudadanos y grupos de interés

A continuación se presenta el informe general 2021 de la caracterización de usuarios, ciudadanos y grupos de interés, que fueron partícipes de la implementación de la Estrategia: Diálogos Vallecaucanos, desde donde se general los espacios de interacción y participación ciudadano, elemento central en la rendición de cuentas de la Entidad.

2.1. Área Geográfica

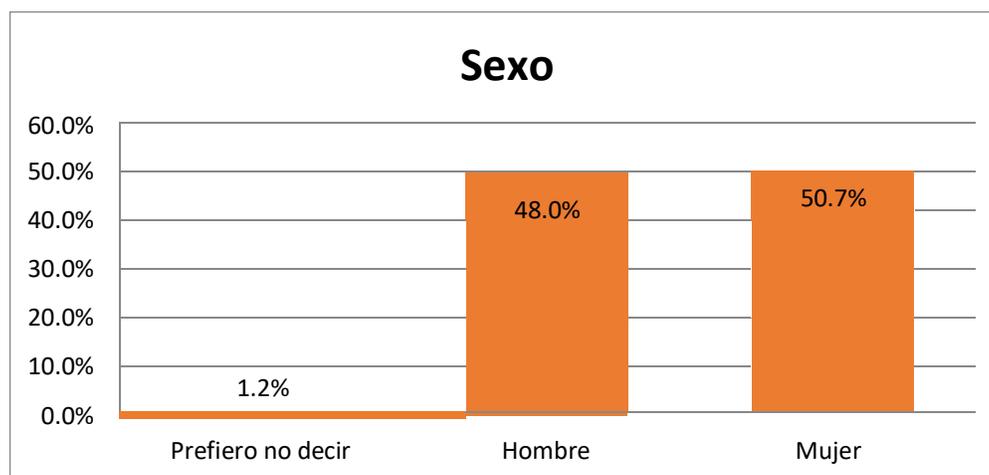
Área Geográfica	Número de personas
Urbano	1040
Rural	1075
Total general	2115



La ubicación geográfica de los asistentes se observa como equitativa, entre las dos categorías; el 50,8% declara estar en zona rural, el restante 49,2% en área urbana, esto evidencia que la participación de los ciudadanos es amplia y permite dar cobertura a todos los sectores.

2.2. Sexo

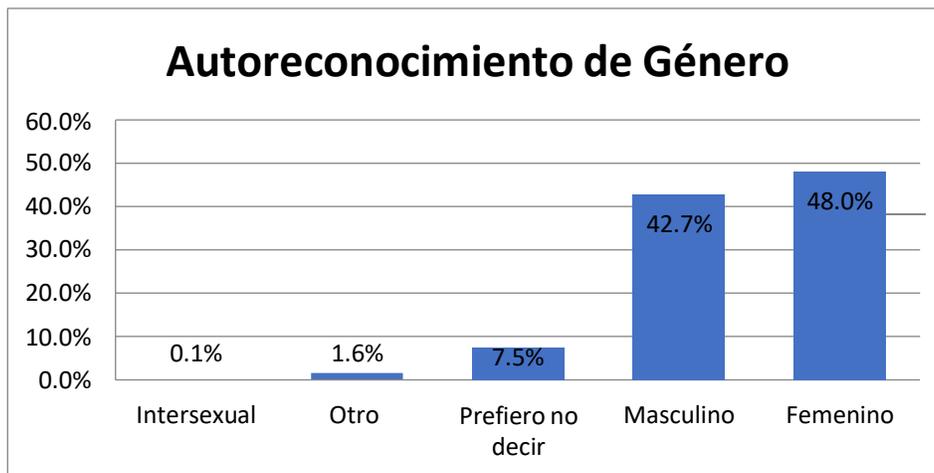
Sexo	Número de personas
Intersexual	1
Prefiero no decir	26
Hombre	1017
Mujer	1071
Total general	2115



En cuanto a la cantidad de asistentes a los espacios de Diálogos según el sexo, se evidencia que se presenta una mayor participación del femenino con un 50,7% y el masculino con un 48,0%; el 1,2% prefirió no decir y el rango de intersexual solo tuvo una única respuesta.

2.3. Autoreconocimiento de género

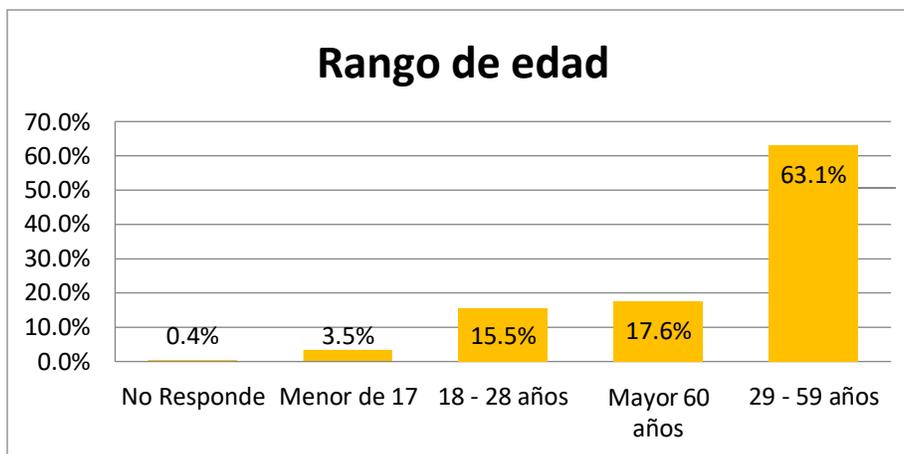
Autoreconoce su género como	Número de personas
Bigénero	1
No Binario	1
Transexual	1
Intersexual	2
Otro	34
Prefiero no decir	159
Masculino	903
Femenino	1014
Total general	2115



De forma consecuente con la categoría previa de sexo, el auto reconocimiento de género, mantiene la tendencia, siendo la respuesta femenina, la mayoritaria con 48,0%, seguida de la masculina con 42,7%; siendo la última categoría la que desciende y se distribuyen en: prefiero no decir 7,5%, y otro con 1,6%.

2.4. Rangos de edad

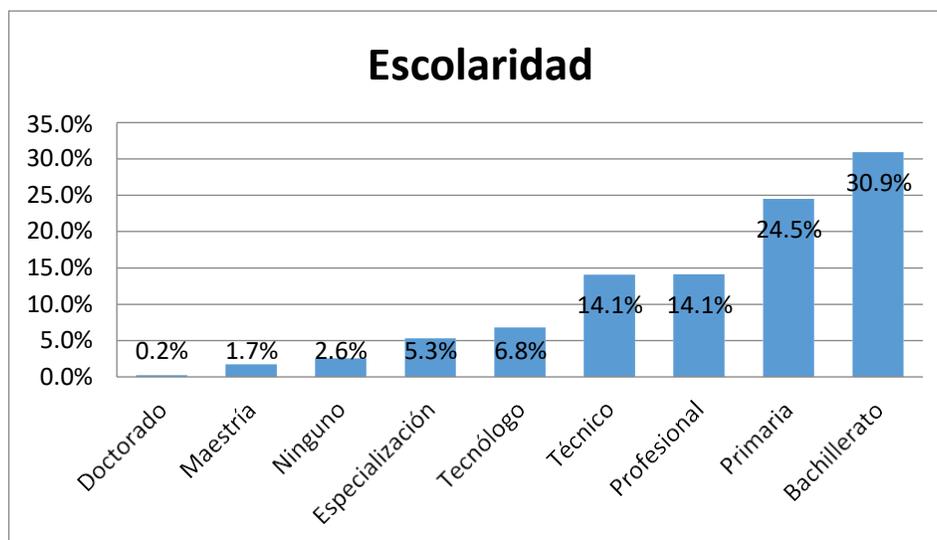
Rango de edad	Número de personas
No Responde	9
Menor de 17	73
18 - 28 años	328
Mayor 60 años	371
29 - 59 años	1334
Total general	2115



En el ejercicio de identificar las edades promedio de los participantes, encontramos un acompañamiento mayoritario de adultos ubicados en edades promedio de 29 – 59 años, con un 63,1%. En ese orden, se encuentra la población mayor de 60 años con 17,6%; seguida por la población de jóvenes en edades de 18 – 28 años con un 15,5%; la población menor de 17 años suma el 3,5%; y solo el 0,4% no responde. Estos datos permiten observar que la población adulta en edad productiva es la que más participa de estos espacios de participación.

2.5. Escolaridad

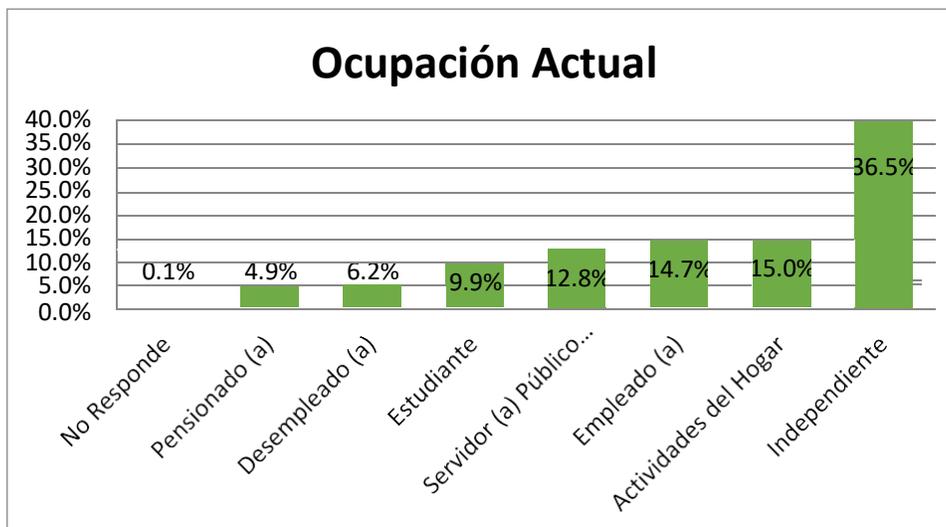
Escolaridad	Número de personas
Doctorado	5
Maestría	36
Ninguno	54
Especialización	112
Tecnólogo	143
Técnico	297
Profesional	298
Primaria	517
Bachillerato	653
Total general	2115



El nivel de escolaridad más alta entre la población asistente a los ejercicios de diálogo es la de bachillerato con 30,9%; le sigue el nivel de primaria, con 24,5%, y en tercer lugar se encuentran las categorías de profesional y técnico, con un porcentaje de 14,1% - cada una -. Con ello se evidencia que esta población caracterizada tiene un nivel de estudios básico, información con la cual se orienta la creación de la estrategia de diálogos participativos y los materiales usados en la implementación metodológica de la misma.

2.6. Ocupación

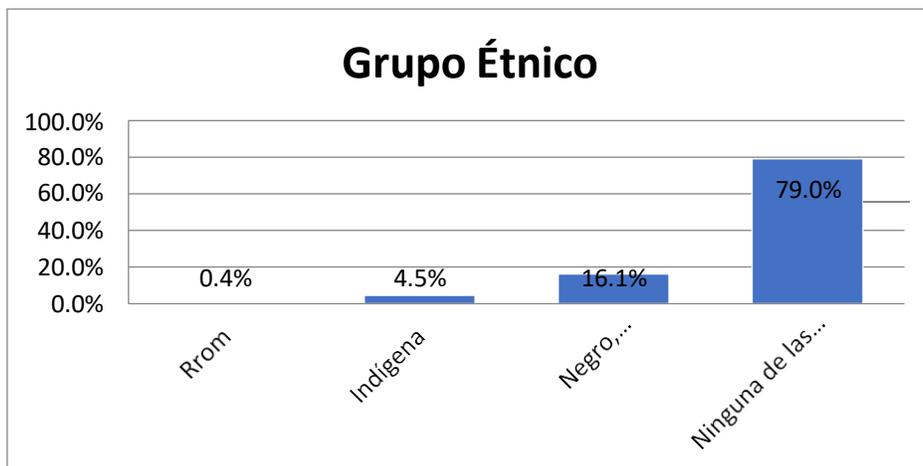
Ocupación	Número de personas
No Responde	3
Pensionado (a)	104
Desempleado (a)	131
Estudiante	210
Servidor (a) Público (a)	270
Empleado (a)	310
Actividades del Hogar	316
Independiente	771
Total general	2115



Más del 68% de los asistentes tienen un ingreso actualmente y/o tiene alguna ocupación, identificándose que el 36,5% se ubica como trabajador independiente; 14, 7% como empleado; el 12,8% como servidor público y el 5% como pensionado. Solo el 6,2% se reconoce como desempleado.

2.7. Grupo Étnico

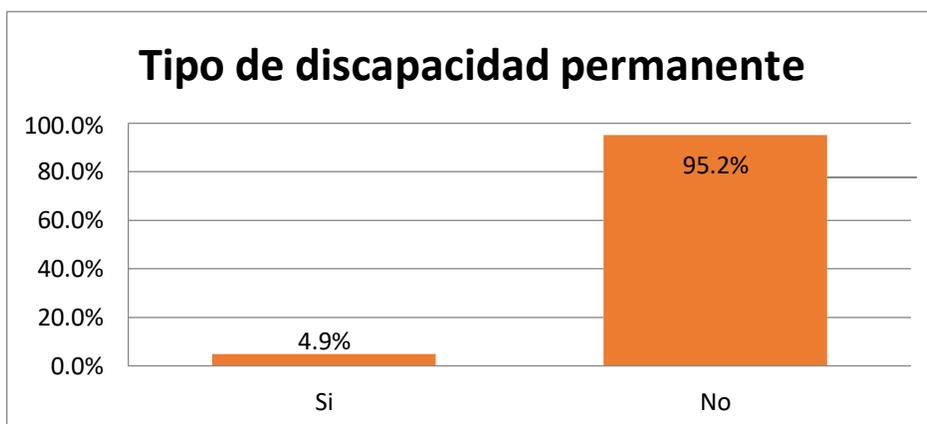
Grupo étnico	Número de personas
Rrom	9
Indígena	95
Negro, afrodescendiente, raizal o palenquero	341
Ninguna de las Anteriores	1670
Total general	2115



Los asistentes a los espacios de Diálogo, no se reconocen como integrantes de algún grupo étnico en particular, población que suma el 79%; los encuestados restantes se dividen de la siguiente manera: 16,1% se identifica como Negro, afrodescendiente, raizal o palanquero; y el 4,5 como indígena; solo el 0.4 se ubica como población Rrom.

2.8. Discapacidad permanente

Discapacidad permanente	Número de personas
Si	109
No	2011
Total general	2115



Al preguntar por el tema de discapacidad se identifica que el 95,2% manifiesta que no tiene ninguna discapacidad; el 4,9% reconoce algún tipo de condición, la cual se distribuye de la siguiente manera:

Tipos de discapacidad

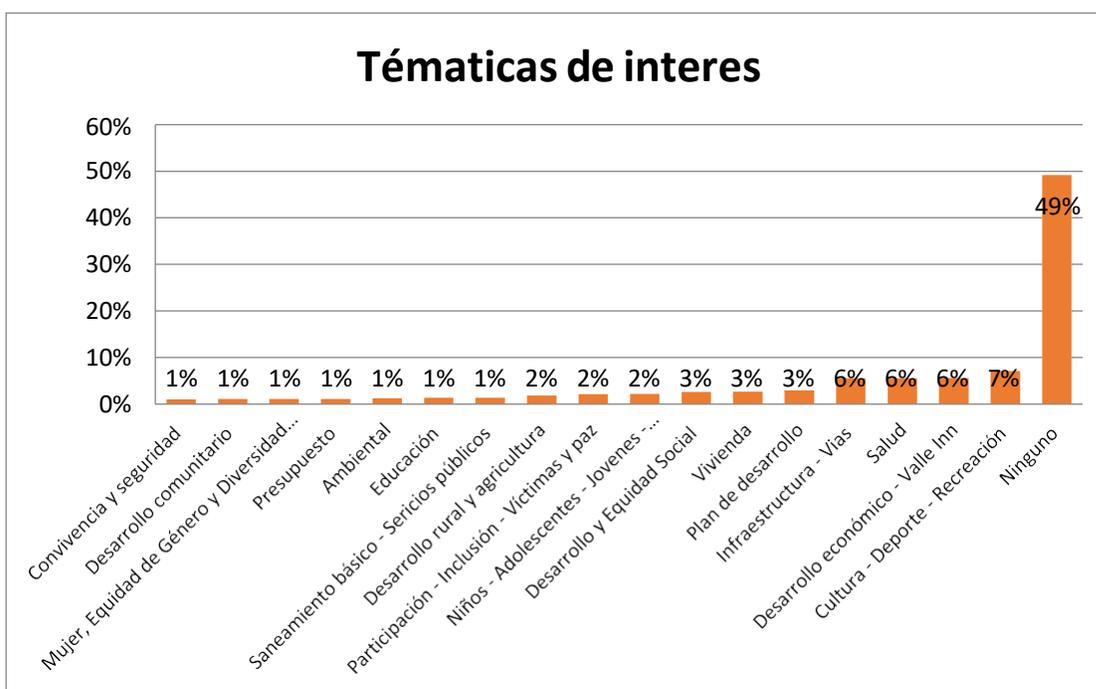
Identifique su discapacidad	Número de personas
Discapacidad auditiva	1
Discapacidad Auditiva	7
Discapacidad Cognitiva	8
Discapacidad Visual	46
Discapacidad Física o Motora	47
Total general	109

Como se expone en la anterior tabla, el porcentaje más alto tiene una discapacidad motora, seguido de la visual con 46. La categoría cognitiva y auditiva están confirmadas por 8 y 7 según el orden expuesto; solo una persona se ubica con discapacidad auditiva.

2.9. Temáticas de interés

Temáticas de interés	Número de personas
Movilidad	3
Ciencia y tecnología	7
(en blanco)	10
Asuntos Étnicos	12
Discapacidad	13
Gestión de Riesgo	16
Turismo	17
Gestión Administrativa, Impuestos, Rentas y Oferta Institucional	19
Convivencia y seguridad	20
Desarrollo comunitario	22
Mujer, Equidad de Género y Diversidad Sexual	22
Presupuesto	22
Ambiental	24
Educación	27
Saneamiento básico - Sericios públicos	27

Desarrollo rural y agricultura	37
Participación - Inclusión - Víctimas y paz	42
Niños - Adolescentes - Jovenes - Adultos Mayores	44
Desarrollo y Equidad Social	52
Vivienda	53
Plan de desarrollo	58
Infraestructura - Vias	111
Salud	111
Desarrollo económico - Valle Inn	112
Cultura - Deporte - Recreación	143
Ninguno	991
Total	2015

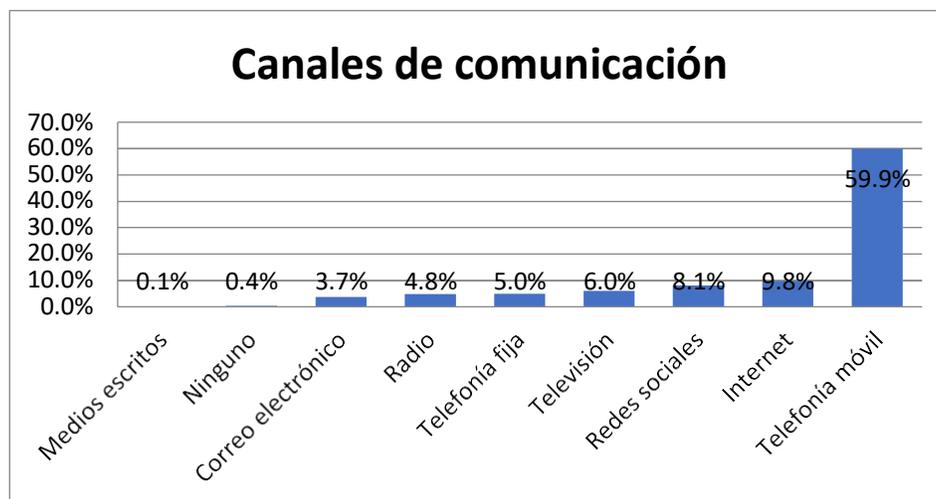


En cuanto al tema de preferencias temáticas, se observa que en primer lugar se manifiesta que no se presenta un interés en particular o se declara ningún interés en general, siendo esta la opción más alta con un 49%. De forma consecutiva y según representatividad en la muestra se observa que en un 7% hay intenciones por cultura, deporte y recreación; en un 6% encontramos las categorías de: desarrollo económico, salud e infraestructura; posteriormente con un 3% se ubican: plan de

desarrollo, vivienda y desarrollo y equidad; representado en un 2% se encuentra: Niños – adolescentes – jóvenes - adultos mayores, participación ciudadana – inclusión – paz, junto a desarrollo rural y agricultura; y en la escala de 1% estan: educación, ambiental, presupuesto, mujer –equidad de genero – diversidad sexual, desarrollo comunitario, convivencia y seguridad.

2.10. Canales de comunicación

Canales de comunicación	Número de personas
Medios escritos	2
Ninguno	9
Correo electrónico	79
Radio	102
Telefonía fija	106
Televisión	127
Redes sociales	172
Internet	207
Telefonía móvil	1266



Como último tema de análisis encontramos: preferencia en el uso de canales de comunicación; se aclara que en esta pregunta se permite que cada encuestado marque hasta tres (3) opciones. Las respuestas alcanzadas permiten observar que el canal mas usado es la telefonía fija con un 60%; seguida de internet que suma un 10%; con un 8,1, se encuentran las redes sociales. Posteriormente la televisión

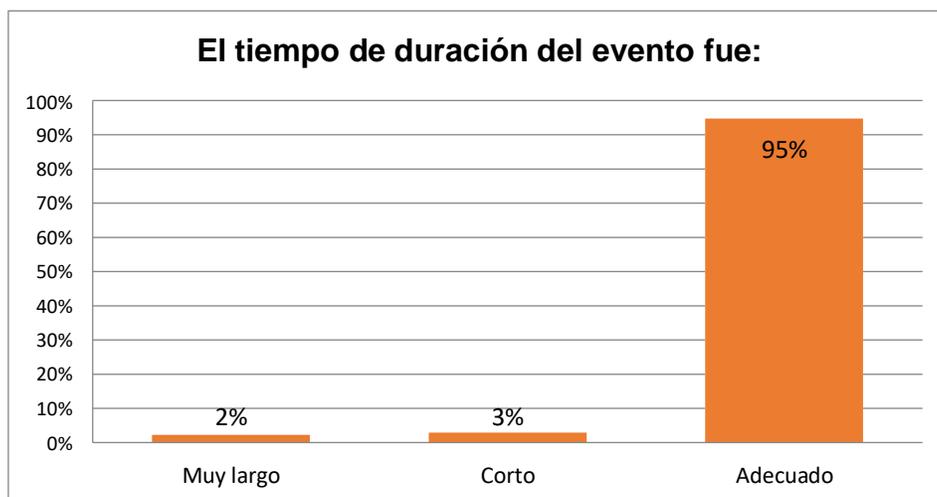
se encuentra con un 6%, telefonía fija 5% y radio con 4,8, correo electrónico con 3,7, medios escritos el 0,1; y solo el 0,4 manifiesta que no hace uso de ninguno de los medios expuestos.

3. Informe de satisfacción ciudadanos y participantes de las acciones de diálogo – procedimiento de Rendición de Cuentas

A continuación se presenta el informe general de satisfacción de la muestra de ciudadanos consultados sobre el nivel de satisfacción sobre el desarrollo de los espacios de participación desarrollados en el marco de la implementación de la rendición de cuenta de la Gobernación del Valle del Cauca.

3.1. Tiempo de duración

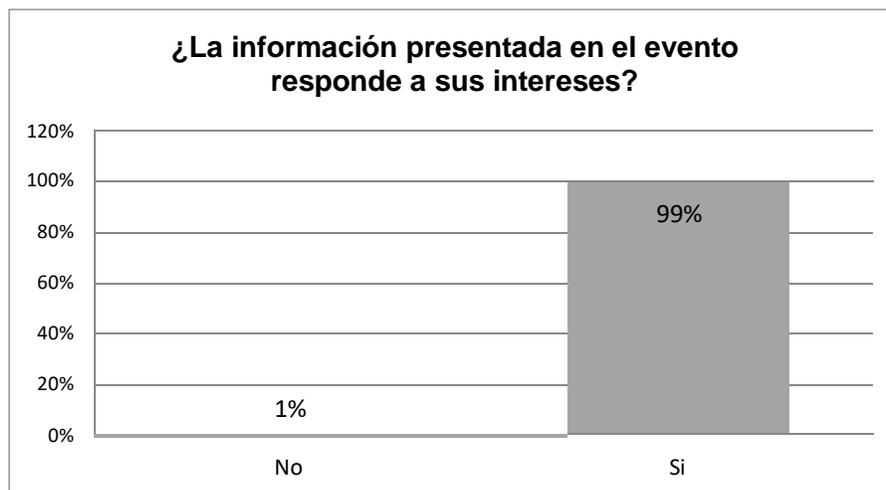
El tiempo de duración del evento fue:	Número de personas
Muy largo	22
Corto	28
Adecuado	906
Total general	956



De las 956 personas que asistieron al evento al 95% les pareció adecuado el tiempo de duración de este; solo 50 personas dieron una opinión diferente a estalo cual equivale al 5% de los asistentes. Se evidencia conformidad con el tiempo usado en la realización de la actividad participativa.

3.2. ¿La información presentada en el evento responde a sus intereses?

¿La información presentada en el evento responde a sus intereses?	Número de personas
No	12
Si	944
Total, general	956

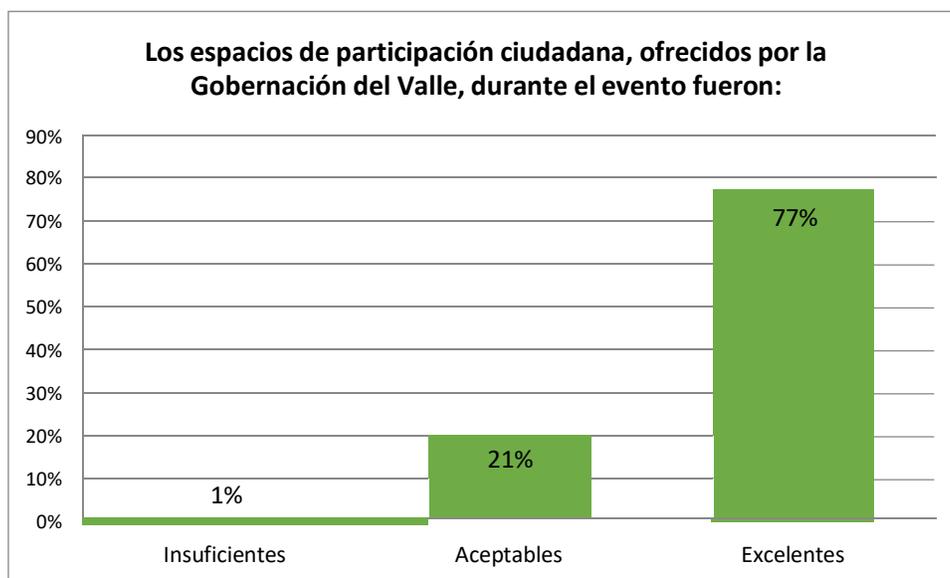


En un 99% de las personas estuvieron de acuerdo con la información presentada, en tanto se valora con de interés y pertinente, solo 12 personas de un total de 956 dieron, manifestaron un no, el cual equivale al 1%. Se hace evidente la pertinencia de los temas abordados y el proceso de alistamiento realizado, para la realización de los mismos.

3.3. Los espacios de participación ciudadana, ofrecidos por la Gobernación del Valle, durante el evento fueron:

Los espacios de participación ciudadana, ofrecidos por la Gobernación del Valle, durante el evento fueron:	Número de personas

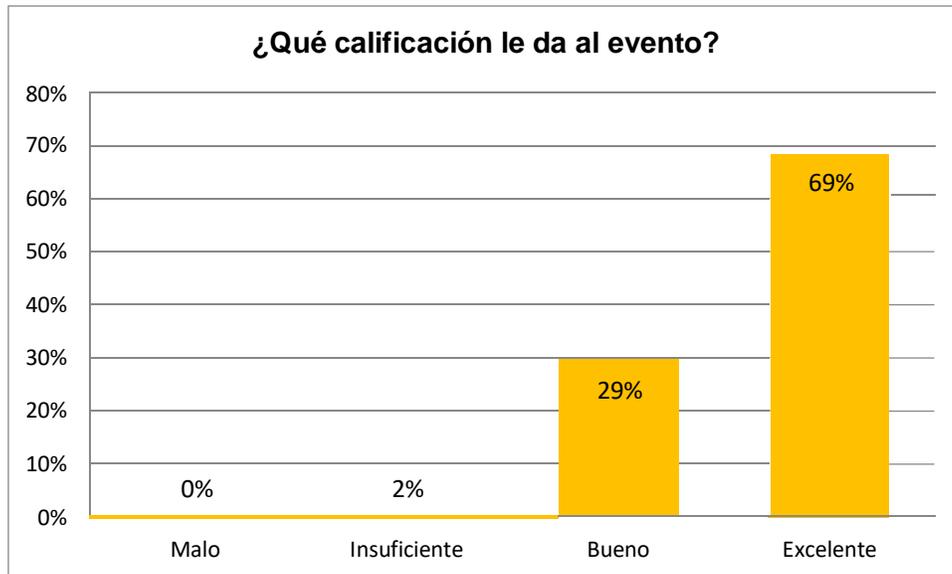
Insuficientes	13
Aceptables	203
Excelentes	740
Total general	956



Para la mayoría de los encuestados el espacio que ofreció la Gobernación del Valle del Cauca, para este evento fue excelente, sumando un 77%; de igual manera un 21% le pareció aceptable; solo el 1% estuvo incomodo con la disposición del lugar, en tanto es apreciado como insuficiente.

3.4. ¿Qué calificación le da al evento?

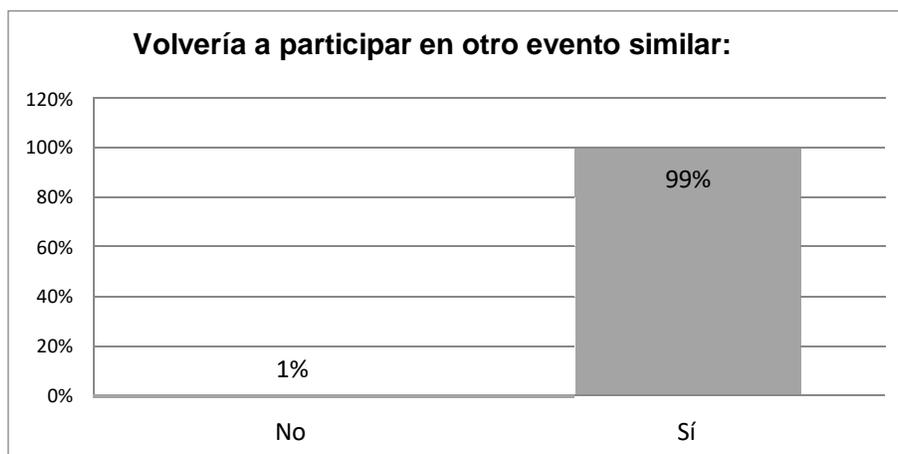
¿Qué calificación le da al evento?	Número de personas
Malo	4
Insuficiente	17
Bueno	280
Excelente	655
Total general	956



El evento recibió una notable calificación por los asistentes, ya que 655 de 956 lo valora como excelente, un 29% lo cataloga como bueno, y solo 17 personas calificaron el evento como insuficiente, calificación que equivale a un 2%, nadie calificó al evento como malo.

3.5. Volvería a participar en otro evento similar:

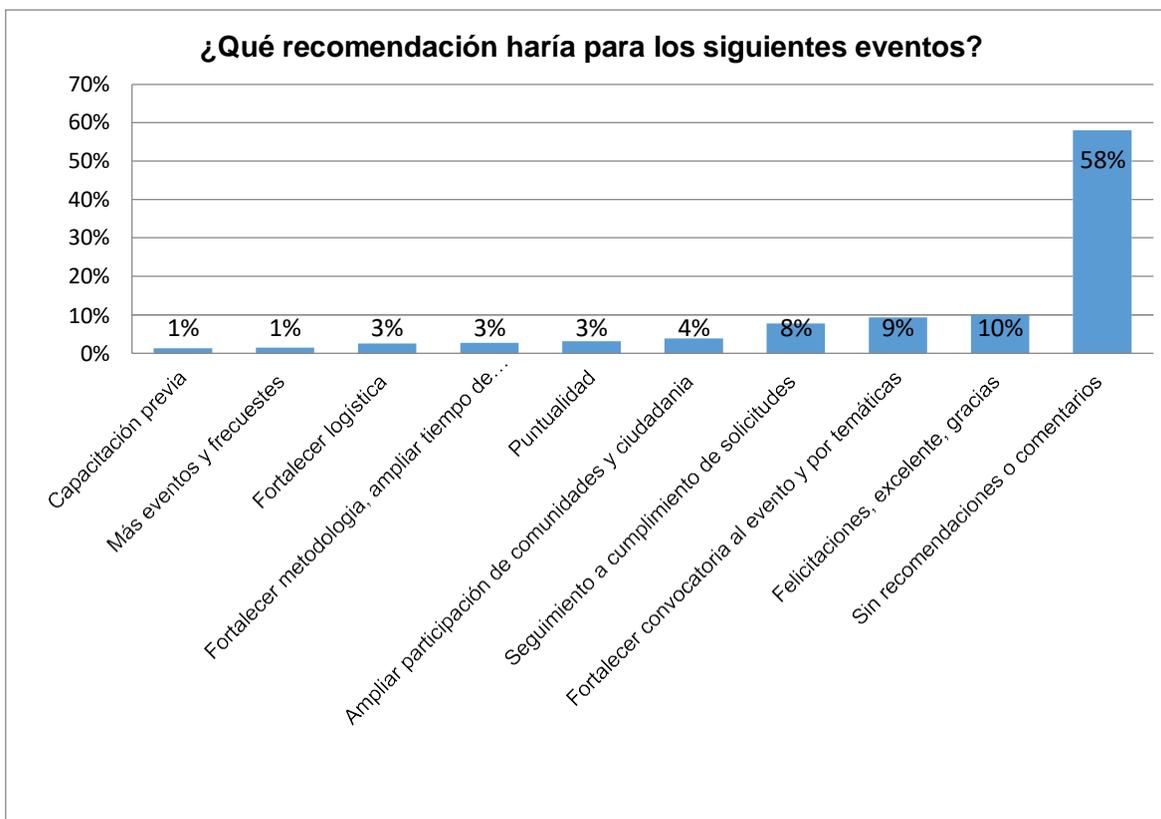
Volvería a participar en otro evento similar:	Número de personas
No	9
Sí	947
Total general	956



La mayoría de los asistentes volverían a participar en el evento o alguno similar, manifestado por un 99%, solo 9 personas de 947 no volverían a participar. Esta valoración es positiva para el equipo de trabajo de estas estrategias, y permite evidenciar la disposición de los ciudadanos y grupos de interés convocados para el desarrollo de estos espacios de diálogo.

3.6. ¿Qué recomendación haría para los siguientes eventos?

¿Qué recomendación haría para los siguientes eventos?	Número de personas
Capacitación previa	12
Más eventos y frecuentes	14
Fortalecer logística	24
Fortalece metodología, ampliar tiempo de intervenciones	26
Puntualidad	30
Ampliar participación de comunidades y ciudadanía	37
Seguimiento a cumplimiento de solicitudes	74
Fortalecer convocatoria al evento y por temáticas	89
Felicitaciones, excelente, gracias	95
Sin recomendaciones o comentarios	555
Total general	956



Los asistentes dieron su sugerencias o recomendaciones para los próximos eventos, entre las que más destacadas, se encuentran, según porcentajes: fortalecer convocatoria al evento por grupo poblacional y por pertenencia temáticas, 89 personas señalaron esta opción, con una equivalencia de 9%; en un 8% manifestaron que se debe dar un seguimiento al cumplimiento de las solicitudes dadas por la ciudadanía; el 4% considera se debe ampliar la participación de las comunidades y de la ciudadanías dentro del desarrollo de las actividades; el 3% opina que se deben fortalecer los siguientes elementos: la puntualidad en el inicio de las actividades, fortalecer la metodológico y logística; deigual manera en un 1% se plantean elementos como: la realización de más eventos y más frecuentemente, además de capacitaciones previas a los participantes en temas de participación ciudadana.

Se destaca que en un 58% de los consultados, no se presentan recomendaciones, dejando en blanco el espacio dispuesto para ello o manifestando que no tienen ningún comentario. En este orden de ideas un 10%, felicita a la Institución, califica como excelente el evento y en otros casos da gracias.