



**COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS EN LAS
CIUDADES DE CALI, BUENAVENTURA, TULUÁ,
SEVILLA, CARTAGO, BUGA Y PALMIRA EN EL VALLE
DEL CAUCA DURANTE LOS SEMESTRES I Y II DE 2021**

*Estudios Socioeconómicos, ISSN:
2346-0954, Año 2021, No. 44*





DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Departamento Administrativo de Planeación



**COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS EN LAS
CIUDADES DE CALI, BUENAVENTURA, TULUÁ,
SEVILLA, CARTAGO, BUGA Y PALMIRA EN EL VALLE
DEL CAUCA, DURANTE LOS SEMESTRES I Y II DE 2021**

CLARA LUZ ROLDÁN GONZÁLEZ
Gobernadora

LORENA SOFIA VELASCO FRANCO
Directora del Departamento Administrativo de Planeación
Departamental

JOSÉ FREDY LENIS TELLO
Subdirector de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e
Innovación

Investigadores:

BRENDA DURÁN MOSQUERA
Contratista (Profesional Universitario)

CARLOS HUMBERTO RUIZ JAIME
Profesional Universitario

Santiago de Cali, Diciembre de 2021

Estudios Socioeconómicos

Gobernadora del Valle del Cauca
Clara Luz Roldán González

Directora del Departamento Administrativo de Planeación
Lorena Sofía Velasco Franco

Editor
José Fredy Lenis Tello, Ms.
Subdirector de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación

Comité Editorial
Carlos Humberto Ruiz Jaime
Sharlyv Vivian Mena Pacheco

Asistente Editorial
Luis Felipe Pinzón Gutiérrez

Equipo de Apoyo
Angélica Cándelo Cartagena
Edgar Andrés Melo Varela

Diseño
Angie Tatiana Mina Mosquera

Comunicaciones
Lizeth Moreno

Público objetivo
Estudios Socioeconómicos, está dirigida principalmente a investigadores de distintos sectores, profesores, profesionales, estudiantes de distintos niveles y comunidad vallecaucana en general.

Periodicidad
Anual

Para más información, dirigirse a:

Gobernación del Valle del Cauca
Departamento Administrativo de Planeación Departamental
Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional:
Tel. 6200000 Ext. 1245
Correo Electrónico: PublicacionesSESE@outlook.com

El contenido de los estudios es de exclusiva responsabilidad de los autores. En tal sentido, lo aquí registrado no compromete al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, ni a sus Directivos. Las imágenes presentadas en este documento provienen del archivo fotográfico de la Gobernación del Valle del Cauca o de fuentes web, cuyas imágenes son de libre uso. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente, citando la fuente.

ISSN: 2346-3546.

COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS EN LAS CIUDADES DE CALI, BUENAVENTURA, TULUÁ, SEVILLA, CARTAGO, BUGA Y PALMIRA EN EL VALLE DEL CAUCA, DURANTE LOS SEMESTRES I Y II DE 2021

1. INTRODUCCIÓN

La pandemia del COVID 19 llegó a Colombia en marzo de 2020, por una ciudadana procedente de Milán, Italia, quien al practicarle los análisis pertinentes, por presentar síntomas, dio resultado positivo, conllevando a que en el mismo mes se entrara en confinamiento preventivo en todo el país, por lo que muchos sectores económicos tuvieron que detener sus actividades, con excepción de algunos productores y vendedores, que contaban con dicho permiso para suministrar a la comunidad los alimentos básicos de la canasta familiar.

El cierre de las actividades empresariales, generó un impacto negativo en el desarrollo económico a nivel mundial, ocasionando contracciones en su crecimiento, en el que Colombia no fue la excepción; por ende, es importante hacer un breve análisis del impacto generado por la emergencia sanitaria en el contexto empresarial a nivel del Valle del Cauca, debido, a que este desarrolla un papel fundamental en la economía del Departamento, mediante la generación de empleo y el abastecimiento de productos a la sociedad.

Ante esto, la información a analizar, es tomada de los datos arrojados por estudios realizados por las cámaras de comercio de algunos departamentos del país, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta información es producto de la aplicación de encuestas a 6.421 negocios afiliados a 24 cámaras de comercio del país entre las que se encuentran Cali, Buenaventura, Tuluá, Sevilla, Cartago, Buga y Palmira, en el Valle del Cauca, por ello, a partir de esta información se analizarán datos sobre la percepción empresarial en el I trimestre del 2021 y sus perspectivas de crecimiento para el II trimestre del 2021. Además, se toma los análisis efectuados por el MINCIT.

2. RESULTADOS PERCEPCIÓN EMPRESARIAL I SEMESTRE DEL 2021

El informe toma en cuenta la encuesta de ritmo empresarial, la cual incluye factores como: ventas, trabajadores e inversiones realizadas.

2.1. Ventas

A nivel del Departamento, la mayoría de las empresas mostraron una disminución en el valor de sus ventas durante el primer semestre del 2021 con relación al segundo semestre del 2020. De las empresas analizadas, en Buenaventura el 68,6% mostraron una disminución en sus ventas, el 64,5% en Buga y el 58,9% en Palmira.

El menor porcentaje de empresas indicaron aumento en sus ventas, como son, Buga el 3,0%, Tuluá 3,1% y Cartago 5,3%.

Realizando un comparativo entre las principales ciudades, Bogotá 17,9%, Cali 17,4% y Medellín 33,8%, de las empresas que indicaron aumento en sus ventas, se refleja que Bogotá DC y Cali se encuentran en el mismo rango de proporción.

Tabla 1. Porcentaje de empresas de acuerdo al comportamiento de sus ventas en el I semestre de 2021 en comparación con el II semestre de 2020.

Ciudades	% Empresas		
	Aumentó	Se mantuvo igual	Disminuyó
Urabá	78,7%	20,9%	0,4%
Medellín	33,8%	29,8%	36,5%
Barranquilla	30,3%	37,8%	31,9%
Cúcuta	29,3%	32,1%	38,6%
Ibagué	27,6%	32,9%	39,6%
Pasto	25,6%	26,3%	48,1%
Pereira	23,0%	34,4%	42,2%
Tuluá	21,9%	36,7%	41,3%
Bucaramanga	21,9%	29,6%	48,5%
Santa Marta	21,7%	29,0%	49,3%
Manizales	21,0%	33,5%	45,5%
Sevilla	20,8%	39,0%	40,3%
Dosquebradas	19,5%	37,8%	42,7%
Casanare	19,4%	49,5%	31,1%
Cartago	18,8%	40,6%	40,6%
Bogotá	17,9%	24,6%	57,5%
Cali	17,4%	27,3%	55,3%
Arauca	16,7%	33,3%	50,0%

Palmira	16,3%	24,8%	58,9%
Ipiales	16,3%	26,2%	57,5%
Armenia	12,8%	35,0%	52,2%
Cauca	12,1%	22,4%	65,4%
Buenaventura	11,0%	20,4%	68,6%
Buga	9,4%	26,1%	64,5%

Fuente: Elaborado por Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación – Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, a partir de cifras de la Cámara de Comercio, Ritmo Empresarial.

2.2. Número de trabajadores

La mayoría de empresas analizadas en el Valle, indicaron que el número de trabajadores se mantuvo igual, en Palmira el 79,2%, Cartago el 74,7% y Buga el 69,2% de las empresas.

Por el contrario, el menor porcentaje de empresas indicaron aumento en el número de trabajadores, como, Buga el 3,0%, Tuluá el 3,1% y Cartago el 5,3%.

En Bogotá DC la mayoría de sus empresas (60,6%), indico mantener igual el número de trabajadores, de igual manera en Cali el 52,0% y en Medellín el 58,2%.

Tabla 2. Porcentaje de empresas de acuerdo al comportamiento del número de trabajadores en el I semestre de 2021 en comparación con el II semestre de 2020.

Ciudades	% de Empresas		
	Aumentó	Se mantuvo igual	Disminuyó
Urabá	11,1%	88,4%	0,4%
Medellín	17,7%	58,2%	24,1%
Barranquilla	16,7%	59,1%	24,1%
Cúcuta	11,8%	58,5%	29,7%
Ibagué	13,3%	60,9%	25,8%
Pasto	5,3%	55,3%	39,5%
Pereira	8,6%	65,2%	26,2%
Tuluá	3,1%	66,8%	30,1%
Bucaramanga	9,8%	56,2%	34,0%
Santa Marta	6,2%	59,9%	33,9%
Manizales	5,8%	64,8%	29,4%
Sevilla	6,9%	79,2%	13,8%
Dosquebradas	7,3%	75,0%	17,7%

Casanare	6,8%	68,5%	24,8%
Cartago	5,3%	74,7%	20,0%
Bogotá	6,0%	60,6%	33,3%
Cali	8,8%	52,0%	39,1%
Arauca	6,9%	49,4%	43,7%
Palmira	7,8%	66,7%	25,5%
Ipiales	1,8%	70,1%	28,1%
Armenia	2,5%	72,8%	24,7%
Cauca	3,3%	60,3%	36,4%
Buenaventura	5,8%	63,9%	30,4%
Buga	3,0%	69,2%	27,8%

Fuente: Elaborado por Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación – Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, a partir de cifras de la Cámara de Comercio, Ritmo Empresarial.

2.3. Inversiones realizadas

En los municipios de Cartago (20,0%), Sevilla (19,5%), Cali (18,1%) y Buenaventura (17,3%), se sitúan el mayor número de empresas que indicaron haber realizado inversiones en el semestre I del 2021. El menor porcentaje de empresas que indicaron haber realizado inversiones, están en Tuluá (9,7%).

Bogotá DC el 17,9% de sus empresas realizaron inversiones en el primer trimestre del 2021, en Cali capital del Valle del Cauca 18,1% y en Medellín el 20,6%.

Tabla 3. Porcentaje de empresas de acuerdo al comportamiento de las inversiones realizadas en el I semestre de 2021 en comparación con el II semestre de 2020.

Ciudades	% de Empresas
Urabá	21,3%
Medellín	20,6%
Barranquilla	28,8%
Cúcuta	11,8%
Ibagué	22,7%
Pasto	27,1%
Pereira	18,0%
Tuluá	9,7%
Bucaramanga	22,2%
Santa Marta	22,2%
Manizales	23,2%
Sevilla	19,5%
Dosquebradas	15,2%

Casanare	31,1%
Cartago	20,0%
Bogotá	17,9%
Cali	18,1%
Arauca	26,8%
Palmira	14,9%
Ipiales	13,1%
Armenia	21,7%
Cauca	12,5%
Buenaventura	17,3%
Buga	12,0%

Fuente: Elaborado por Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación – Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, a partir de cifras de la Cámara de Comercio, Ritmo Empresarial.

3. RESULTADOS PERSPECTIVAS EMPRESARIAL II SEMESTRE DEL 2021

3.1. Perspectivas de Ventas

Con base a la encuesta ritmo empresarial realizada por las cámaras de comercio de estas 24 ciudades, la mayoría de las empresas esperan un aumento en sus ventas, específicamente las pertenecientes al Valle del Cauca, se analiza que en Palmira el 61,7% de las empresas afiliadas esperan aumentar sus ventas, en Cali el 59,1% y en Sevilla el 58,5%.

El municipio de Cartago (3,5%) y Sevilla (6,3%), el menor porcentaje de empresas respondieron, que tendrán una disminución en sus ventas para el II semestre.

En Medellín el 64,3% de sus empresas, espere tener aumento en sus ventas, en Cali el 59,1% y en Bogotá DC el 48,5%.

Tabla 4. Porcentaje de empresa según sus perspectivas en ventas para el II semestre del año 2021 respecto al I del mismo año.

Ciudades	Porcentaje de Empresas		
	Aumentará	Se mantendrá igual	Disminuirá
Urabá	86,7%	13,3%	0,0%
Medellín	64,3%	29,8%	5,9%
Barranquilla	59,8%	37,8%	2,5%
Cúcuta	61,0%	34,1%	4,9%
Ibagué	59,6%	30,7%	9,8%

Pasto	56,8%	36,5%	6,8%
Pereira	60,2%	34,4%	5,5%
Tuluá	50,5%	41,3%	8,2%
Bucaramanga	59,1%	31,9%	9,0%
Santa Marta	57,5%	36,0%	6,5%
Manizales	48,1%	47,1%	4,8%
Sevilla	58,5%	35,2%	6,3%
Dosquebradas	40,9%	53,0%	6,1%
Casanare	28,8%	67,6%	3,6%
Cartago	42,4%	54,1%	3,5%
Bogotá	48,5%	43,1%	8,3%
Cali	59,1%	31,6%	9,2%
Arauca	51,7%	39,7%	8,6%
Palmira	61,7%	28,4%	9,9%
Ipiales	36,7%	56,6%	6,8%
Armenia	60,6%	34,2%	5,3%
Cauca	46,0%	44,1%	9,9%
Buenaventura	46,6%	39,3%	14,1%
Buga	49,6%	42,3%	8,1%

Fuente: Elaborado por Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación – Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, a partir de cifras de la Cámara de Comercio, Ritmo Empresarial.

Según lo manifestado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en su apartado Estadísticas e Informes, Informes de industria agosto del 2021, las ventas reales del Sector Manufacturero, basados en los datos arrojados en la EMMET del DANE, el Departamento del Valle hizo un aporte a las ventas reales a nivel nacional año corrido (septiembre 2020/2021), del 0.94%.

Así mismo, de acuerdo a los datos observados en la EMMET del DANE, el valle del Cauca tuvo un crecimiento en las ventas reales año corrido enero- agosto (2021/2020) del 5,4%.

3.2. Perspectiva del número de trabajadores

De las empresas afiliadas a las cámaras de comercio, el 89,9% de las empresas en Sevilla, esperan mantener igual el número de trabajadores, en Buga el 81,6% y en Cartago el 78,2%.

En Sevilla, tan solo el 1,3% de las empresas respondieron que el número de sus trabajadores disminuirá para el II semestre del 2021.

En Cali el 69,7% de las empresas afiliada a la Cámara de Comercio, esperan mantener igual el número de sus trabajadores, en Medellín el 29,8% y en Bogotá DC el 43,1%.

Tabla 5. Porcentaje de empresa según sus perspectivas en el número de trabajadores para el II semestre del año 2021 respecto al I del mismo año.

Ciudades	Porcentaje de Empresas		
	Aumentará	Se mantendrá igual	Disminuirá
Urabá	86,7%	13,3%	0,0%
Medellín	64,3%	29,8%	5,9%
Barranquilla	59,8%	37,8%	2,5%
Cúcuta	61,0%	34,1%	4,9%
Ibagué	59,6%	30,7%	9,8%
Pasto	56,8%	36,5%	6,8%
Pereira	60,2%	34,4%	5,5%
Tuluá	50,5%	41,3%	8,2%
Bucaramanga	59,1%	31,9%	9,0%
Santa Marta	57,5%	36,0%	6,5%
Manizales	48,1%	47,1%	4,8%
Sevilla	58,5%	35,2%	6,3%
Dosquebradas	40,9%	53,0%	6,1%
Casanare	28,8%	67,6%	3,6%
Cartago	42,4%	54,1%	3,5%
Bogotá	48,5%	43,1%	8,3%
Cali	59,1%	31,6%	9,2%
Arauca	51,7%	39,7%	8,6%
Palmira	61,7%	28,4%	9,9%
Ipiales	36,7%	56,6%	6,8%
Armenia	60,6%	34,2%	5,3%
Cauca	46,0%	44,1%	9,9%
Buenaventura	46,6%	39,3%	14,1%
Buga	49,6%	42,3%	8,1%

Fuente: Elaborado por Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación – Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, a partir de cifras de la Cámara de Comercio, Ritmo Empresarial.

3.3. Perspectivas de la situación económica del Departamento del Valle del Cauca

La mayoría de empresa esperan tener una situación económica mejor o mucho mejor, en el Departamento del Valle del Cauca, en el semestre II del 2021 frente a del mismo periodo del 2020.

En palmira el 63,1% de las empresas afiliadas esperan tener una situación económica mejor o mucho mejor, en Cartago el 59,4% y en Tuluá el 57,1%.

Por otro lado, el menor porcentaje de empresas respondieron que habrá una disminución en la situación económica del Departamento.

Tabla 6. Porcentaje de empresa según sus perspectivas sobre la situación económica del Departamento para el II semestre del año 2021 respecto al I del mismo año.

Ciudades	Porcentaje de Empresas desde sus perspectivas sobre la situación económica del Departamento semestre II de 2021		
	Mejor o mucho mejor	Igual	Disminuirá
Urabá	90,7%	0,0%	9,3%
Medellín	66,8%	25,2%	8,0%
Barranquilla	77,1%	18,0%	5,0%
Cúcuta	61,0%	29,7%	9,3%
Ibagué	60,0%	25,3%	14,7%
Pasto	50,4%	35,7%	13,9%
Pereira	63,3%	27,7%	9,0%
Tuluá	57,1%	34,2%	8,7%
Bucaramanga	63,1%	23,0%	14,0%
Santa Marta	61,2%	27,4%	11,4%
Manizales	61,3%	31,6%	7,1%
Sevilla	56,0%	28,3%	15,7%
Dosquebradas	62,2%	27,4%	10,4%
Casanare	63,5%	28,8%	7,7%
Cartago	59,4%	29,4%	11,2%
Bogotá	52,7%	30,4%	16,9%
Cali	59,1%	27,3%	13,5%
Arauca	58,0%	28,7%	13,2%
Palmira	63,1%	26,2%	10,6%
Ipiales	57,0%	33,9%	9,0%

Armenia	57,2%	30,6%	12,2%
Cauca	48,2%	32,7%	19,1%
Buenaventura	41,4%	30,4%	28,3%
Buga	52,1%	27,8%	20,1%

Fuente: Elaborado por Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación – Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, a partir de cifras de la Cámara de Comercio, Ritmo Empresarial.

4. MERCADO LABORAL

De acuerdo con los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), del DANE, para Cali A.M, la tasa global de participación para el trimestre Ene-Mar del 2021 fue del 67,6% y para Abr-Jun del mismo año disminuyó al situarse en 65,6%.

La tasa de desempleo para el trimestre En-Mar se situó en 18,7% y para Abr-Jun en 21,4%, lo que significa un aumento de 2,7 puntos porcentuales comparado con el primer trimestre del 2021.

La población total en el trimestre I fue de 2.593 miles de personas y para el trimestre II de 2.600 miles de personas, lo que significa un aumento para este último periodo.

Por otro lado, la población en edad para trabajar, en el trimestre I del 2021, fue de 2.149 miles de personas, aumentando para el trimestre II del mismo año al tener 2.156 miles de personas.

Por su parte, la población económicamente activa para el trimestre de Abr-Jun del 2021, es de 1.413 mil personas, lo que representa una disminución en comparación con el trimestre I del mismo año.

Para el trimestre Ene-Mar, el número de personas ocupadas fue de 1.180 mil personas, disminuyendo los ocupados para el trimestre Abr-Jun, al situarse en 1.111 mil personas.

Tabla 7. Porcentaje de población en edad para trabajar, tasa global de participación, tasa de ocupación, tasa de desempleo, población total, económicamente activa, ocupados, desocupados e inactivos, Cali A.M trimestre I y II del 2021.

CONCEPTOS	Ene-Mar	Abr-Jun
% población en edad de trabajar	82,9	82,91
TGP	67,6	65,6
TO	54,9	51,5
TD	18,7	21,4
Población total	2593	2.600
Población en edad de trabajar	2.149	2.156
Población económicamente activa	1.453	1.413
Ocupados	1.180	1.111
Desocupados	272	303
Inactivos	696	742

Fuente: Elaborado por Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación – Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, a partir de cifras de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), DANE.

5. CONCLUSIONES

Después de analizar los datos anteriores, se concluye lo siguiente en el Departamento del Valle del Cauca:

Percepción I semestre del 2021

- Buenaventura registro el mayor porcentaje de empresas (68,6%), que mostraron disminución en sus ventas.
- Palmira con un 79,2%, registro el mayor número de empresas que respondió mantener igual el número de sus trabajadores.
- De las empresas analizadas, el Municipio de Cartago (20,0%) registró el mayor número de empresas que realizaron inversiones en el I semestre del 2021.

Perspectivas Empresarial II semestre del 2021, frente al I semestre del mismo año

- Palmira con el 61,7%, registra el porcentaje más alto de las empresas afiliadas, que esperan aumentar sus ventas.
- Sevilla con 89,9%, registra el mayor porcentaje de empresas, que esperan mantener igual el número de trabajadores.
- Palmira registra el mayor porcentaje de empresas (63,1%) que esperan tener una situación económica mejor o mucho mejor, por el contrario, Tuluá tiene el menor número de empresas que respondieron que habrá una disminución en la situación económica del Departamento.

Mercado laboral

- El II trimestre del 2021, presenta el mayor número de desocupados al situarse en 303 miles de personas, frente al I trimestre del mismo año que fue de 272 miles de personas.
- Lo anterior concuerda con los ocupados, puesto que, para el trimestre II del 2021, el número de ocupados disminuyó al tener 1.111 miles de personas, en comparación con el trimestre I del mismo año que fue de 1.180 miles de personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio Cali. (2021). *Encuesta ritmo empresarial, resultados (2020-2021)*. Disponible en: <https://www.ccc.org.co/landing/encuesta-ritmo-empresarial/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Estadísticas e Informes, Informe de industria, septiembre 2021*. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-industria>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2021). *Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), Enero - septiembre (2021 / 2020)*. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/en/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet>



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**