

**REPORTE EJECUTIVO DE GESTIÓN**

**Período de información reportada: Enero – Marzo de 2021.**

**Persona(s)/Cargo que reporta: Diana Catalina Sinisterra, Mónica Collazos**

**Fecha de envío del reporte: 30 de marzo de 2021.**

**INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO <sup>1</sup>**

**Dependencia:** Secretaria de asuntos étnicos

**Nombre del Proyecto:** Fortalecimiento de la producción y promoción de contenidos de interés público que promuevan la preservación, el reconocimiento de la cultura, la diversidad y la identidad de las comunidades étnicas del Departamento Valle del Cauca

**Número de beneficiarios:** Artistas, gestores culturales, productores ( Población NARP e indígena del Departamento )

**Localización:**

42 municipios del Departamento del Valle del Cauca Andalucía, Bugalagrande, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, Buga, Riofrío, Trujillo, Calima – El Darién, Restrepo, San Pedro, Tuluá, Yotoco, El Águila, Alcalá, Ansermanuevo, Argelia, El Cairo, La Unión, La Victoria, Ulloa, Bolívar, Cartago, El Dovio, Obando, Roldanillo, Toro, Versalles, Zarzal, Buenaventura, Caicedonia, Sevilla, Cali, Candelaria, Palmira, Dagua, Florida, Jamundí, La Cumbre, Pradera, Vijes y Yumbo.

**Asignación de municipios en el Proyecto:**  
Actualmente asignación de 26 municipios

**Descripción de los productos:**

**Duración del proyecto:** 3 años Vigencia 2021-2023

1. Realizar 1 convocatoria para la entrega de estímulos económicos a los artistas, creadores y gestores culturales de comunidades étnicas del departamento para la producción de material audiovisual.
2. Transferir conocimientos a través de talleres "semillas de transformación étnica" que les permita aumentar sus niveles de competitividad y sostenibilidad.
3. Estrategias de promoción, divulgación y posicionamiento de los contenidos artístico culturales de las comunidades étnicas

<sup>1</sup> La información aquí consignada no se modifica durante la duración del proyecto.

**Objetivo:**

Impulsar la producción y promoción de contenidos de interés público que promuevan la preservación, el reconocimiento de la cultura, la diversidad y la identidad de las comunidades étnicas del Departamento, y la apropiación tecnológica mediante el desarrollo de material con enfoque diferencial étnico.

**MARCO LÓGICO – CADENA DE VALOR**

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA TERRITORIAL</b>	LT6. Desarrollo integral rural para la equidad
<b>LÍNEA DE ACCIÓN</b>	LA605. Plan de desarrollo integral indígena
<b>PROGRAMA</b>	Pg60506. Juventud y Comunicación
<b>SUBPROGRAMA</b>	Sp6050601. Apoyo en Dotación y Equipos Técnicos
<b>META DE RESULTADO</b>	MR60506001. Cumplir el 100% de los acuerdos pactados con la Mesa de Concertación Indígena
<b>META DE PRODUCTO</b>	MP605060100101. Realizar 1 convocatoria de estímulos y divulgación a creaciones audiovisuales para artistas, creadores y gestores culturales de comunidades étnicas del departamento, producidas en sus comunidades, por miembros de las mismas y sobre sus prácticas culturales, durante el periodo

## ANÁLISIS DEL CONTEXTO

## 1. Análisis de contexto

**Nota:** *Describa los antecedentes, circunstancias y entorno en el que se desarrolla el proyecto, principales hechos que influyen en la operación del proyecto en relación a orden público, seguridad, situación política, riesgos para el personal o los beneficiarios, características de la zona, clima. Condiciones externas que afectan la operación. En caso de usar fuentes de prensa cítelas como pie de página (Máximo 500) palabras*

Dado a que nos encontramos en alerta sanitaria como lo menciona el “DECRETO N° 039 Del 14 de Enero del 2021 Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID -19, y el mantenimiento del orden público, y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable”. Se han presentado diferentes situaciones las cuales nos han llevado a realizar reuniones virtuales lo que dificulta la operatividad en los procesos propuestos mes a mes, en algunos municipios se ha presentado alteración del orden público que ha conllevado el retraso de las actividades programadas, al igual que por estos meses con el fenómeno climático de la niña se ha dificultado la conectividad y el desplazamiento a algunos de los municipios.

**ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE METAS**

PRODUCTO	ACTIVIDADES	INDICADOR DE PRODUCTO	META VIGENCIA 2021	AVANCE NUMERO DE LA META	AVANCE CUALITATIVO (Describe la caracterización de la población objetivo, ej.: etnia, localidad, género, edad, etc.)
1. Realizar 1 convocatoria para la entrega de estímulos económicos a los artistas, creadores y gestores culturales de comunidades étnicas del departamento para la producción de material audiovisual.	<p>Publicar la convocatoria a través de los medios oficiales de comunicación.</p> <p>Realizar proceso de inscripción y selección.</p> <p>Realizar evento de cierre y premiación a la convocatoria.</p>	programas académicos pertinentes en gestión tic en seguridad y privacidad de la información	1	0	Se continúa con el desarrollo de herramientas metodológicas iniciando con el documento base para la convocatoria, lo cual nos llevara a la publicación, inscripción y selección de participantes.
2. Transferir conocimientos a través de talleres "semillas de transformación étnica" que les permita aumentar sus niveles de competitividad y sostenibilidad.	Realizar 1 taller "semillas de transformación étnica" que les permita aumentar sus niveles de competitividad y sostenibilidad como preparación a la inscripción a la convocatoria.	asistencias técnicas realizadas	1	0	Se viene adelantando el proceso de socialización del proyecto con los enlaces en los municipios de: Buenaventura, Zarzal, Palmira, Cali, Buga, Pradera, Florida, Jamundí, El Cerrito, Rio frio, San Pedro, Restrepo, Yumbo, Vijes, Guacari, Trujillo, Candelaria y Sevilla para realizar la solicitud de caracterización de artistas, gestores culturales y productores como fase inicial de diagnóstico para realizar los talleres de "semillas de transformación étnica" con las comunidades. Para la actividad de caracterización se creó un formulario en Google Forms y un documento en Excel; se ha realizado caracterización de 40 personas de las cuales 16 son hombres, 24 mujeres, 32 # Afro , # Otras

					<p>Etnias 8.</p> <p>Personas atendidas en socialización en los municipios: Total: 59, 26 hombres, 33 mujeres, 21 afro, 34 indígenas, 4 otras etnias, edad entre 18- 26: 23, edad entre 27-59: 26 , mayores de 60: 10, zona rural: 46, zona urbana:13</p>
	Realizar mesas de trabajo para la formulación de propuestas de proyecto.				Después de pasar la fase de socialización en los municipios y caracterización de artistas, gestores culturales, productores se procederá a realizar las mesas de trabajo para la formulación de propuestas de proyecto
3. Estrategias de promoción, divulgación y posicionamiento de los contenidos artístico culturales de las comunidades étnicas	Generar estrategias de posicionamiento por medios de comunicación de los materiales audiovisuales de las comunidades.	piezas audiovisuales financiadas a partir de convocatorias públicas dirigidas a pequeños productores de contenidos audiovisuales	8	0	Dado a la fase en la que se encuentra el proyecto no se ha realizado avance en la ejecución de estas actividades
	Generar estrategias PoP para los materiales digitales de las comunidades étnicas.				
	Colaborar en el proceso de pre-producción, producción y edición de contenidos audiovisuales de las comunidades étnicas.				

INDICADOR DE GESTIÓN	META VIGENCIA 2021	AVANCE NUMERO DE LA META	AVANCE CUALITATIVO
Actividades De Difusión En Tecnologías De La Información Y La Comunicación Realizadas  Convocatorias Publicadas	1	se está en una etapa inicial de diagnóstico y de construcción de herramientas metodológicas, por tanto la convocatoria aún no se ha realizado	se está en una etapa inicial de diagnóstico y de construcción de herramientas metodológicas, por tanto la convocatoria aún no se ha realizado

**ESQUEMA DE FINANCIACIÓN**

Cifras en pesos					
Entidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Total
Año Calendario	2020	2021	2022	2023	
<b>Aporte Nación</b>					
SGP- Sistema General de Participaciones					
Ministerios					
Regalías					
Crédito					
<b>Aporte Departamento</b>					
Recursos propios de Libre Destinación		\$55.000.000	\$60.000.000	\$65.000.000	\$180.000.000
Recursos de Destinación Específica (Estampilla y otros)					
Rentas Cedidas					
Emergencias Sociales					
<b>Aporte Municipio</b>					
<b>Otros aportes</b>		\$ 195.000.000	\$190.000.000	\$185.000.000	
<b>TOTAL</b>		\$ 250.000.000	\$250.000.000	\$250.000.000	\$ 750.000.000