

INFORME IMPLEMENTACION DEL CODIGO DE INTEGRIDAD

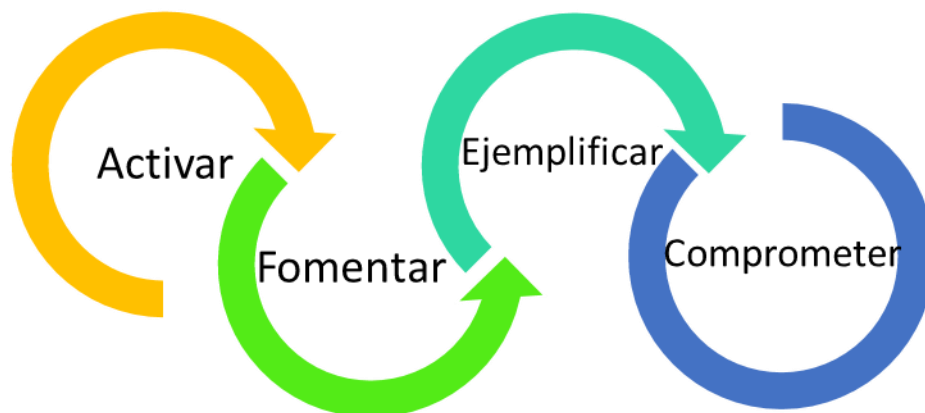
FASES EJEMPLIFICAR Y COMPROMETER

La Gobernación del Valle del Cauca a través de la Oficina para la Transparencia de la gestión pública en el marco del Modelo de planeación y gestión MIPG formuló mediante Decreto No. 1-3-0803 de junio 29 de 2018 El Código de Integridad de la entidad, como guía de comportamiento en el servicio público y como herramienta de cambio cultural que define los principios y valores institucionales que orientan la labor de los servidores públicos y contratistas.

En nuestro Código de Integridad encontramos su alcance y la definición para cada valor: Honestidad, Respeto, Compromiso, Diligencia, Justicia y Servicio, y una lista de las acciones que orientan la integridad de nuestro comportamiento como servidores públicos.

En el marco conceptual encontramos una breve recopilación de las teorías de cambio cultural y de comportamiento bajo las cuales se diseñaron las herramientas, y que podemos denominar fases de este proceso:

1. ACTIVACIÓN
2. FOMENTO
3. EJEMPLIFICAR
4. COMPROMETER



En el proceso de implementación del Código de Integridad hemos practicado en cada fase una serie de actividades las cuales hemos socializado previamente con el equipo de Gestores de Integridad cuenta a quienes se les ha expuesto el objetivo de la actividad, los insumos necesarios para realizarlas en sus dependencias, y un paso a paso a modo de instrucciones, tomando como base la guía de implementación suministrada por la Función Pública



En la vigencia 2020 se llevaron a cabo actividades para promover las fases de Activación y de Fomento en el primer semestre del año, y en el segundo semestre las otras dos fases de Ejemplificar y Comprometer. De estas dos últimas se detallarán las actividades realizadas y la participación de los servidores y contratistas de la Gobernación del Valle del Cauca

FASE EJEMPLIFICAR

En mesa de trabajo con los gestores de integridad se propuso para la fase Ejemplificar la actividad: MURO DEL ORGULLO

Es un espacio donde se exhiben acciones de integridad que merecen ser reconocidas públicamente y que sirven de ejemplo para otros servidores.

Objetivo:

- Visibilizar los buenos hechos que se viven día a día en el servicio público.
- Reconocer y enaltecer las buenas acciones.
- Utilizar acciones de personas o grupos de trabajo para trazar una línea de ejemplo.

Dicha actividad contó con la participación de diez (10) secretarías:

Oficina de Control Disciplinario Interno
Secretaría de Educación
Secretaría de Desarrollo Social y Participación
Secretaría de la Mujer, Equidad de género y diversidad sexual
Secretaría de convivencia y seguridad ciudadana
Secretaría de movilidad y transporte
Departamento Administrativo de Hacienda y finanzas publicas
Departamento Administrativo de Desarrollo institucional
Departamento Administrativo de Jurídica
Unidad Administrativa especial de impuestos y rentas

La participación de esta actividad de Ejemplificar nos da una participación del 38% por parte de las dependencias de la Gobernación del Valle del Cauca:





Dpto. Administrativo de Jurídica



FASE COMPROMETER

De igual manera en la mencionada mesa de trabajo con los gestores de integridad se propuso para la fase Comprometer la actividad: PHOTOBOTH

Es una actividad donde los servidores podrán tomarse fotos divertidas con marcos y frases de compromiso, que se compartirán en las redes sociales con un hashtag (#) inventado por la entidad.

Objetivo:

- Visibilizar los esfuerzos de cada entidad por promover la integridad, tanto a nivel interno como externo.
- Acercamiento a los valores del Código de una manera divertida.

Dicha actividad contó con la participación de seis (6) secretarías:

Oficina de Control Disciplinario Interno
Secretaría de la Mujer, Equidad de género y diversidad sexual
Secretaría de convivencia y seguridad ciudadana
Departamento Administrativo de Hacienda y finanzas publicas
Departamento Administrativo de Desarrollo institucional
Unidad Administrativa especial de impuestos y rentas

La participación de esta actividad de Comprometer nos da una participación del 23% por parte de las dependencias de la Gobernación del Valle del Cauca:





INTEGRIDAD MI ESTILO DE VIDA



HONESTIDAD



SOYINTEGRO



LA INTEGRIDAD MI ESTILO DE VIDA



Secretaría de Movilidad y Transporte del Valle del Cauca
12 de dic. de 2020

#LaIntegridadMiEstiloDeVida en Secretaría de Movilidad y Transporte del Valle del Cauca los funcionarios públicos participaron activamente de la 5 Feria de la Transparencia de Gobernación del Valle del Cauca y Oficina de Transparencia para la Gestión Pública Gob Valle



SOYINTEGRO

#LAINTEGRIDADMIESTILODEVIDA



CONFIANZA

6:08 p. m.

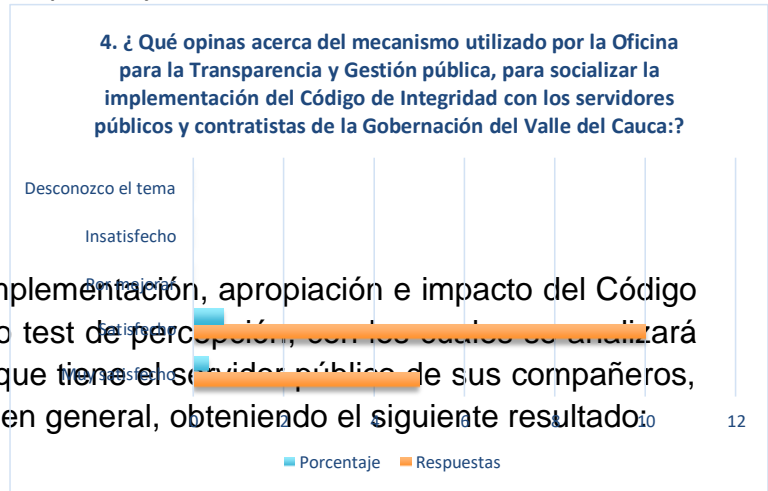
Desarrollo económico y Competitividad..

4. ¿Qué opinas acerca del mecanismo utilizado por la Oficina para la Transparencia y Gestión pública, para socializar la implementación del Código de Integridad con los servidores públicos y contratistas de la Gobernación del Valle del Cauca:?

	Respuestas	Porcentaje
Muy satisfecho	5	33,33%
Satisfecho	10	66,67%
No mejor	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Desconozco el tema	0	0%
Total	15	

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Con el fin de realizar una medición a la implementación, apropiación e impacto del Código de Integridad, elaboramos una encuesta o test de percepción, con los cuales se analizará dicho concepto mostrando la percepción que tiene el servidor público de sus compañeros, de sus jefes, de él mismo y de su entidad en general, obteniendo el siguiente resultado:



RESULTADOS ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CÓDIGO DE INTEGRIDAD

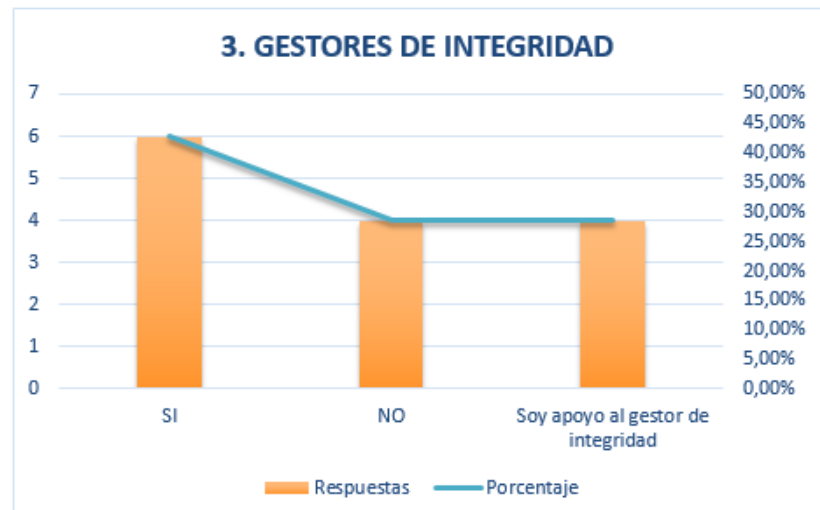
No de Personas encuestadas

15

RESULTADOS

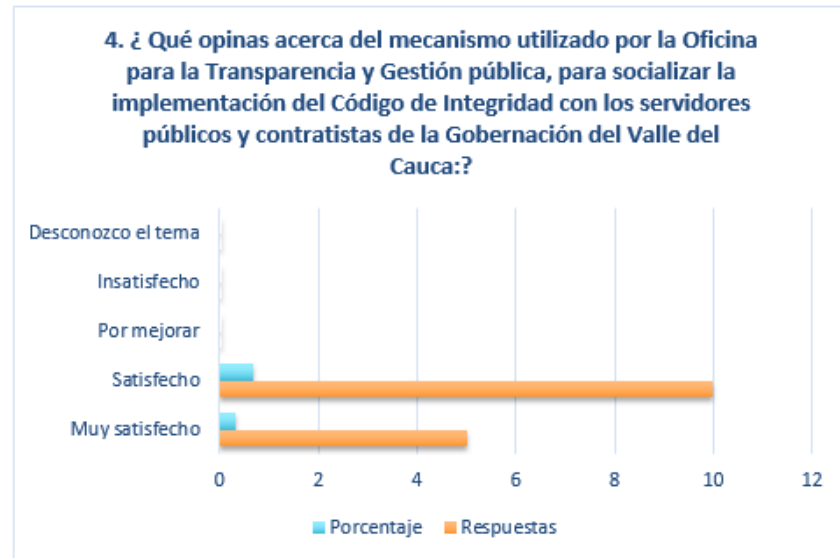
3. GESTORES DE INTEGRIDAD

	Respuestas	Porcentaje
SI	6	42,86%
NO	4	28,57%
Soy apoyo al gestor de	4	28,57%
Total	14	



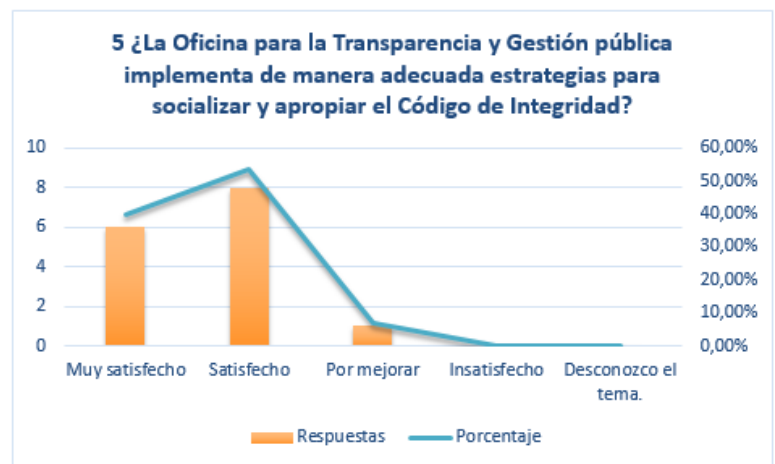
4. ¿ Qué opinas acerca del mecanismo utilizado por la Oficina para la Transparencia y Gestión pública, para socializar la implementación del Código de Integridad con los servidores públicos y contratistas de la Gobernación del Valle del Cauca:?

	Respuestas	Porcentaje
Muy satisfecho	5	33,33%
Satisfecho	10	66,67%
Por mejorar	0	0%
Insatisfecho	0	0%
Desconozco el tema	0	0%
Total	15	



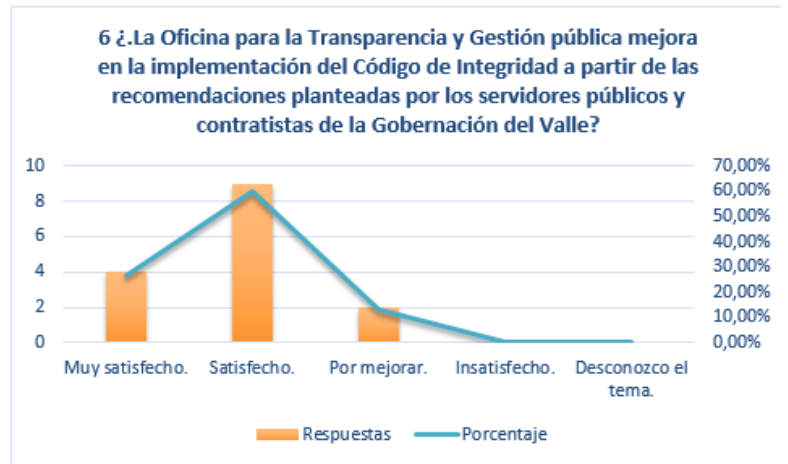
5 ¿La Oficina para la Transparencia y Gestión pública implementa de manera adecuada estrategias para socializar y apropiar el Código de Integridad?

	Respuestas	Porcentaje
Muy satisfecho	6	40,00%
Satisfecho	8	53,33%
Por mejorar	1	6,67%
Insatisfecho	0	0%
Desconozco el tema.	0	0%
Total	15	



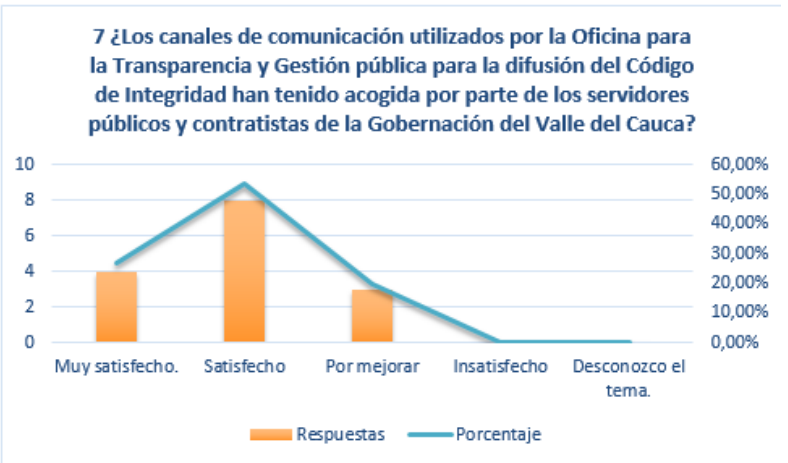
6 ¿La Oficina para la Transparencia y Gestión pública mejora en la implementación del Código de Integridad a partir de las recomendaciones planteadas por los servidores públicos y contratistas de la Gobernación del Valle?

	Respuestas	Porcentaje
Muy satisfecho.	4	26,67%
Satisfecho.	9	60,00%
Por mejorar.	2	13,33%
Insatisfecho.	0	0%
Desconozco el tema.	0	0%
Total	15	



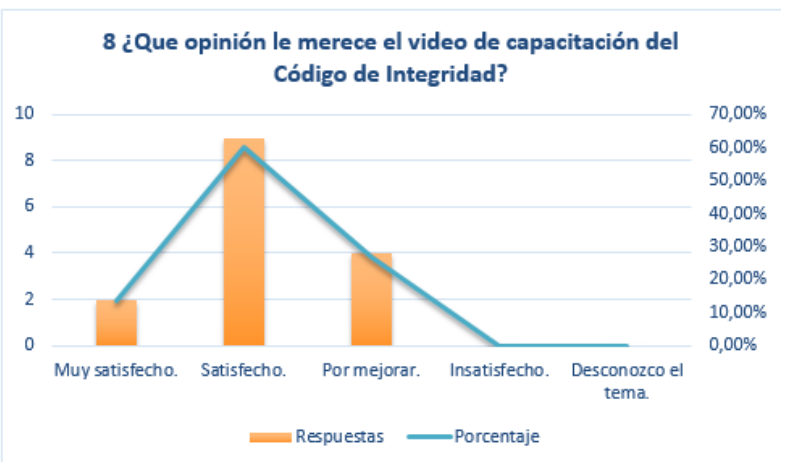
7 ¿Los canales de comunicación utilizados por la Oficina para la Transparencia y Gestión pública para la difusión del Código de Integridad han tenido acogida por parte de los servidores públicos y contratistas de la Gobernación del Valle del Cauca?

	Respuestas	Porcentaje
Muy satisfecho.	4	26,67%
Satisfecho	8	53,33%
Por mejorar	3	20,00%
Insatisfecho	0	0%
Desconozco el tema.	0	0%
Total	15	



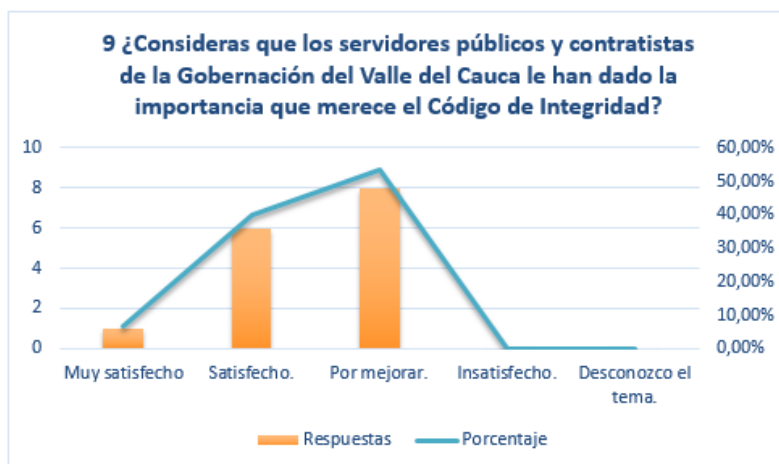
8 ¿Que opinión le merece el video de capacitación del Código de Integridad?

	Respuestas	Porcentaje
Muy satisfecho.	2	13,33%
Satisfecho.	9	60,00%
Por mejorar.	4	26,67%
Insatisfecho.	0	0%
Desconozco el tema.	0	0%
Total	15	



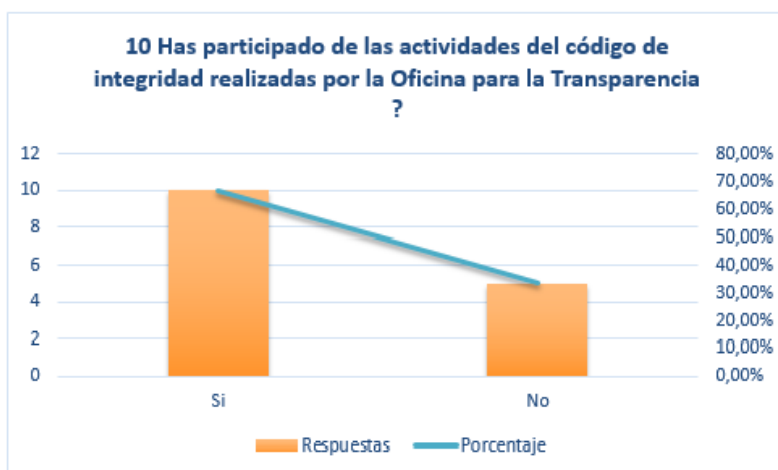
9 ¿Consideras que los servidores públicos y contratistas de la Gobernación del Valle del Cauca le han dado la importancia que merece el Código de Integridad?

	Respuestas	Porcentaje
Muy satisfecho	1	6,67%
Satisfecho.	6	40,00%
Por mejorar.	8	53,33%
Insatisfecho.	0	0%
Desconozco el tema.	0	0%
Total	15	



10 Has participado de las actividades del código de integridad realizadas por la Oficina para la Transparencia ?

	Respuestas	Porcentaje
Si	10	66,67%
No	5	33,33%
Total	15	



11 Si has participado de las actividades, escribe cuales y si no has participado colocar el por qué?

Total	15
si	no
10	4



12 ¿Qué FORTALEZAS consideras que se han presentado en el proceso de implementación y socialización del Código de Integridad?

Total 14

COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN

13 ¿Qué DEBILIDADES consideras que se han presentado en el proceso de implementación y socialización del Código de Integridad?

Total 13

POCOS RECURSOS

14 ¿Qué OPORTUNIDADES consideras que se han presentado en la implementación del Código de Integridad?

Total 14

15 ¿Qué AMENAZAS consideras que se han presentado en la implementación del Código de Integridad?

Total 13

FALTA DE DIFUSIÓN
POCA PARTICIPACIÓN

16 ¿Qué otras estrategias o sugerencias propones para dinamizar y apropiar a los servidores públicos y contratistas de la

Total 10