



**5<sup>a</sup>** **FERIA DE LA  
TRANSPARENCIA**  
**E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA**  
**VALLE INVENCIBLE**



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**

Oficina para la Transparencia  
de la Gestión Pública

# CASA DEL #VALLEINVENCIBLE EN BOGOTÁ

---

DIEGO LEÓN GIRALDO  
Jefe Oficina

# **SOMOS UN VALLE INVENCIBLE**

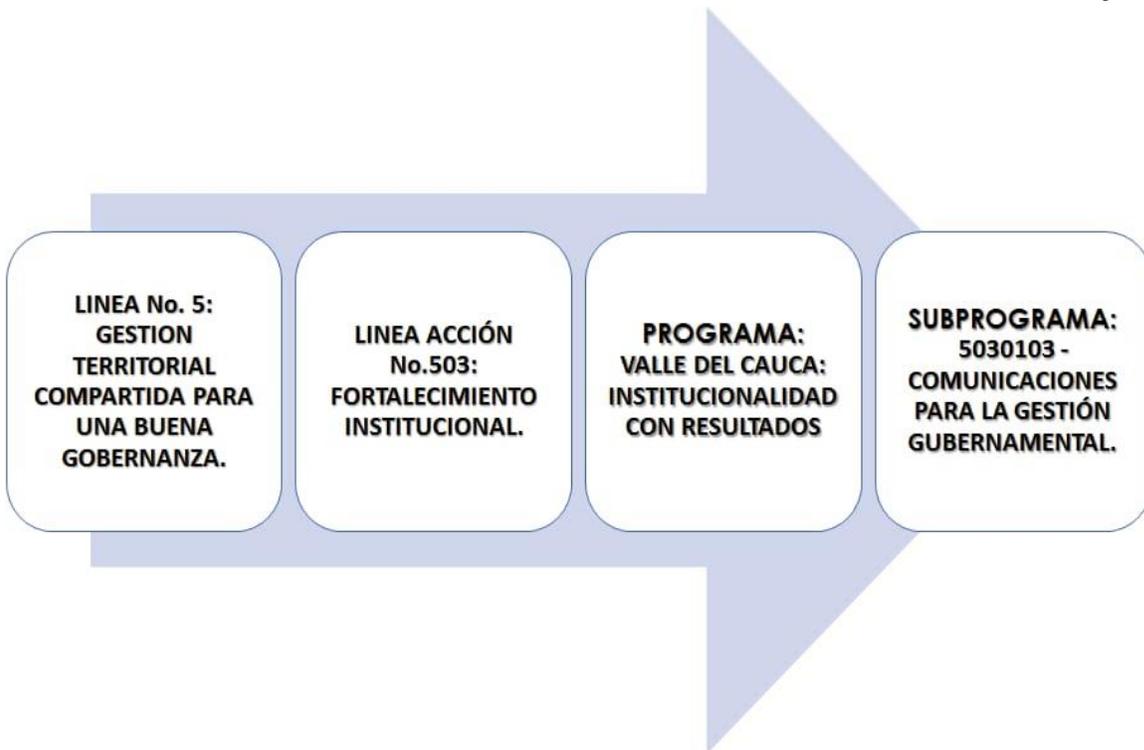
*Imparable, inspirador, solidario, próspero, firme, con posibilidades infinitas de crecer y de mirar hacia el futuro, como sólo lo hacemos los vallecaucanos.*

*Escucharemos de su gente talentosa en todos los campos, de retos, luchas y logros. De lo que nos enorgullece. Nos conectaremos entre nosotros, donde quiera que estemos y sigamos vibrando por nuestra tierra; pero también buscaremos seducir a extraños y a vallecaucanos de corazón, para hacernos más fuertes, para apoyarnos. Mostraremos este Valle del Cauca que se reinventa.*

*Porque el Valle Invencible lo construimos entre todos.*

# GESTIÓN 2020

En el marco del Plan de desarrollo “Valle Invencible 2020-2023, la Oficina Casa del Valle del Cauca en Bogotá, se encuentra dentro de la Línea estratégica, Gestión Territorial Compartida para Una Buena Gobernanza cuya línea de acción está enfocada al fortalecimiento institucional con el programa “Valle del Cauca Institucionalidad con Resultados” y bajo el subprograma Comunicaciones para



# EN CIFRAS

Ha realizado el cumplimiento de las metas anuales, permitiendo a la entidad vincularse con su entorno, facilitando la ejecución de sus operaciones a través de sus canales de comunicación digital, garantizando el adecuado flujo de comunicación para la interacción de los grupos de interés.

- #MeConectoConMiValle, es un evento digital masivo de promoción de la identidad, la cultura, el arte, la gastronomía, entre otros temas del Departamento del Valle del Cauca, contados a través de los propios protagonistas. Conversatorios donde la ciberaudiencia de Colombia y el mundo podrá interactuar a través de las redes sociales.
- Una estrategia con sinergia digital que ha logrado al 7 de Diciembre, la realización de 20 conversatorios con la participación de 32 personalidades de alto nivel de más de diferentes categorías (cultura, literatura, arte, deporte, turismo, teatro, música). Con un alcance a 395.616 personas y 8.378 seguidores permanentes.

# EN CIFRAS



20 CONVERSATORIOS



32 PERSONALIDADES



395.616 Alcance Audiencia

# EN CIFRAS

- Adicionalmente el impacto a través de la redes permite llegar a otros lugares del mundo

País	Tus fans
Colombia	5.096
Estados Unidos de A...	181
España	127
Chile	36
Ecuador	35
México	28
Argentina	26
Venezuela	19
Perú	18
Francia	17

# Más logros

- Como tercer y último logro la Oficina Casa del Valle ha contribuido a aumentar los niveles de gobernabilidad la cual ha sido entendida capacidad que tiene un gobierno para gestionar los recursos de manera eficiente, reforzar políticas y establecer regulaciones. Evidencian los conversatorios anteriormente referenciados el relacionamiento generado a través de redes multinivel de actores gubernamentales y no gubernamentales.
- Se ha contribuido a fortalecer la capacidad que tiene nuestro gobierno departamental para formular e implementar decisiones públicas mediante redes multinivel, y que más que por su ubicación geográfica y las funciones atribuidas (Decreto No. 1138 del 29 de agosto de 2016 emitido por la Gobernación del Valle) que la Casa del Valle en Bogotá para liderar y haber apoyado a la fecha este fortalecimiento. La Casa del Valle ha sido un puente para crear una relación más cercana con el Gobierno Nacional, lo que puede generar que un mediano plazo entre actores se puedan brindar soluciones conjuntas a las necesidades que tiene el Departamento y esto en harás del principio de concurrencia, solidaridad y complementariedad que habla nuestra constitución política.

# Más logros

- En cuanto a la identidad es menester recordar que esta es propia de grupos que comparten la misma cultura, tienen las mismas costumbres, los mismos rasgos y determinadas prácticas que los identifican y diferencian de otros grupos. Somos la región del Valle del Cauca, con una cultura única y propia que se debe potencializar y mostrar en los otros niveles como lo son lo regional y lo nacional, es decir no se debe quedar en el ámbito local; tarea que ha hecho el equipo de la Oficina Casa del Valle durante la vigencia, como ya se mencionó potencializando en relacionamiento con actores no solo gubernamentales sino de la comunidad en general.



**Valle  
Invencible**

Plan de Desarrollo Departamental  
2020-2023



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**