Secretaria de Turismo

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA
E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

Parte Estratégica

Línea Estratégica Territorial:

Turismo, patrimonio territorial e identidad Vallecaucana.

Línea de Acción:

Economía Naranja.

- 4 Programas
- 3 Metas de resultado
- 6 Subprogramas
- 15 Metas de Producto

Ejecución Presupuestal 2020

PROYECTOS SECRETARIA DE TURISMO	APROPIACIÓN DEFINITIVA	TOTAL EJECUTADO
Gastos de funcionamiento	43.500.000	2.000.000
Fortalecimiento de la competitividad, innovación y formación en la industria turística del Valle del cauca.	202.447.700	202.447.700
Apoyo al desarrollo empresarial de la industria turística del Valle del cauca.	1.256.373.214	364.100.000
Fortalecimiento de la capacidad del destino para gestionar los mercados y promover los atractivos del Valle del Cauca.	2.992.600.000	824.600.000
Mejoramiento de la infraestructura turística del Valle del Cauca.	882.200.000	25.100.000
Apoyo al impulso de la competitividad e innovación para la industria turística del Valle del Cauca.	402.170.000	402.170.000

Ejecución Presupuestal 2020

PROYECTOS SECRETARIA DE TURISMO	APROPIACIÓN DEFINITIVA	TOTAL EJECUTADO
Fortalecimiento de la infraestructura turística del valle del cauca.	23.500.000	23.500.000
Apoyo a la promoción y posicionamiento del valle del cauca como destino turístico de escala global valle del cauca.	1.009.944.321	1.009.944.321
Desarrollo fortalecimiento de los atractivos culturales y naturales de INCIVA 2020-2023 Valle del Cauca.	424.640.381	424.640.381
Apoyo a la recuperación de las capacidades laborales, sociales productivas y financieras, de las empresas del sector turismo deterioradas por la crisis del COVID-19.	1.709.868.802	1.709.868.802
TOTALES	**8.923.744.418**	**4.964.871.204**

Cumplimiento de Metas “Mi Valle invencible”

Apoyo a la recuperación de las empresas del sector turismo , deterioradas por la crisis del COVID-19.

- Implementar acciones para mitigar el impacto en la estructura competitiva del sector turismo, por la crisis de la COVID-19, a través de la iniciativa “por los que nos cuidan” del Fondo Nacional de Turismo.

Promoción y Posicionamiento del Valle del Cauca como destino turístico de escala global.

- Realizar campaña de promoción turística.
- Asistir a ferias y eventos del sector turístico nacionales e internacionales.
- Mantener la agencia para la promoción turística.
- Desarrollar estrategias para impulsar, fortalecer y posicionar el turismo de los Municipios del Valle del Cauca.
- Desarrollar actividades de apoyo a la gestión turística del departamento.

Cumplimiento de Metas “Mi Valle invencible”

Fortalecimiento de la competitividad, innovación y formación en la industria turística del Valle del Cauca.	• Desarrollar actividades de apoyo a la gestión turística del departamento.
Apoyo al Impulso de La Competitividad e Innovación para la Industria Turística del Valle del Cauca.	• Implementar productos turísticos diferenciadores (turismo industrial). • Apoyar emprendimientos e innovaciones Turísticas • Fortalecer empresas del sector turístico. • Fortalecer sistema de información SITUR.
Fortalecimiento de la Infraestructura Turística del Valle del Cauca	• Intervenir y mejorar Pueblos Mágicos del Valle del Cauca.

Oferta Institucional

Coordinar y/o ejecutar proyectos estratégicos en las zonas del Departamento para mejorar la infraestructura turística, aportando el desarrollo turístico y la competitividad del Departamento.

Propiciar la inversión extranjera en proyectos de infraestructura turística para el desarrollo competitivo de nuestro Departamento.

Realizar promoción turística de nuestro Departamento en los diferentes espacios como ferias, eventos, congresos, encuentros, reuniones, macro ruedas especializadas en turismo.

Administrar y operar los bienes de interés turístico del Departamento.

Realizar y actualizar inventarios turísticos en los municipios del Departamento.

Coordinar la elaboración de elementos de promoción turística

Promover el fortalecimiento de las empresas de la cadena turística a través de asesoría, asistencia técnica, acompañamiento, gestión, promoción y capacitación a los empresarios para incrementar la competitividad.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo ejecutado la Secretaria de Turismo, bajo su línea territorial “Turismo, Patrimonio Territorial e Identidad Vallecaucana, se impactan los siguientes objetivos:

Reactivación económica

Sector turístico Valle del Cauca

Estrategias para la reactivación del sector

- Campaña Viajáte el Valle
- Fortalecimiento Empresarial
- Plazas Seguras

- Apertura Gastronómica
- Apertura hotelera
- Apertura de vuelos

- Promotores
- Pueblos Mágicos
- Cluster de experiencias

Apertura Gastronómica

EMPLEOS VALLE DEL CAUCA:

Perdidos: 76.114 Puestos de trabajo perdidos

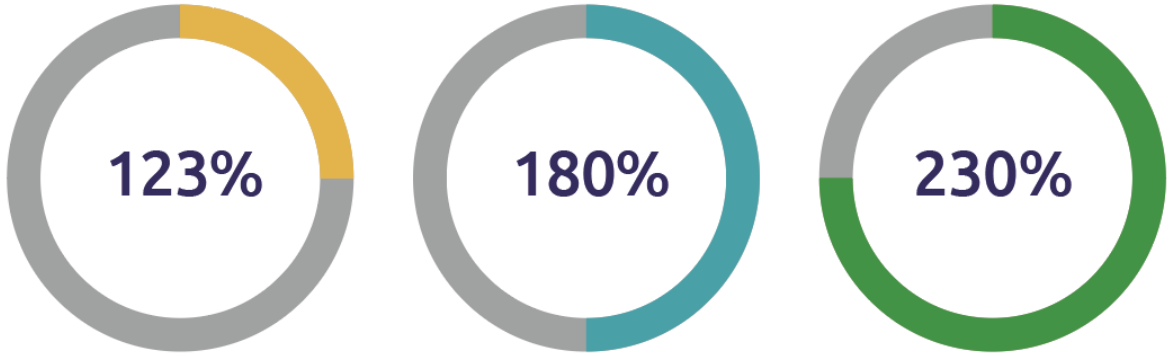
Recuperados: 39.480 Puestos de Trabajo recuperados.

La meta tener 100.000 puestos de trabajo activos En el Valle del Cauca al cierre del 2020.

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Resultados primer fin de semana de Septiembre:

ventas con incrementos del:



5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

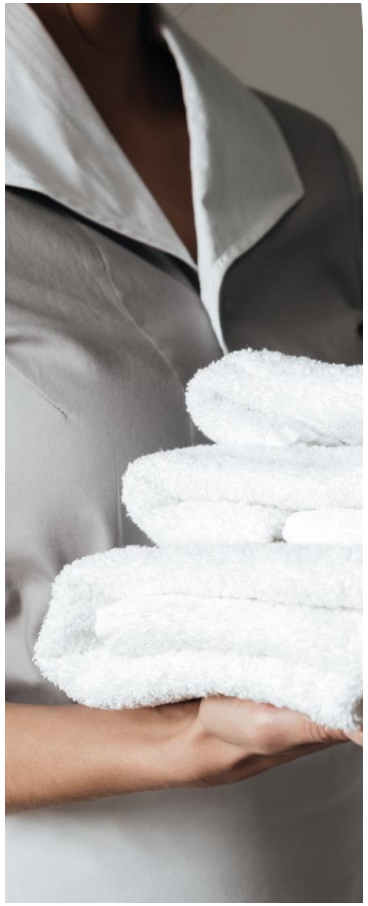
Porcentaje de ocupación en el Valle del Cauca en mesas de restaurantes:

Td: Tendencia

- 67% — Jueves (Td a la baja)
- 83% — Viernes (Estable)
- 100% — Sábado (Estable)
- 100% — Domingo (Td al alza)

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Apertura Hotelera



SECTOR ALOJAMIENTO VALLE DEL CAUCA

Estadísticas al 12 de Octubre:

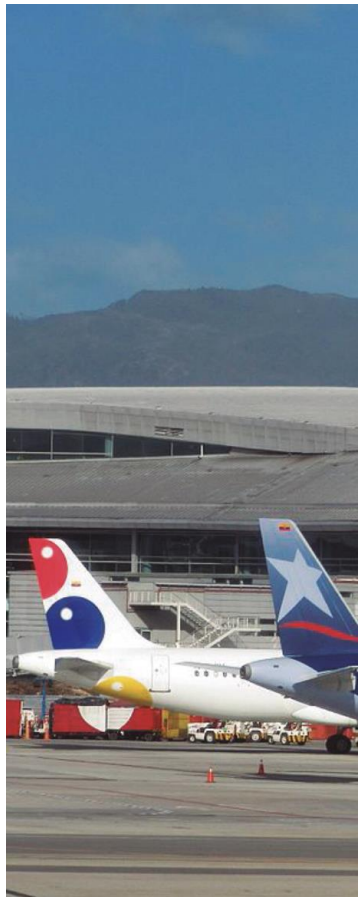
Sábado 3 - Lunes 12 Octubre	Ocupación %
Cali	24.85%
Buga	43.86%
Calima	45.67%
Roldanillo	36%
Valle del Cauca	27.72%

Viernes 9 - Lunes 12 Octubre	Ocupación %
Cali	27.41%
Buga	56.11%
Calima	45.11%
Roldanillo	33.75%
Valle del Cauca	32.39%

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública



Apertura de Vuelos nacionales

Rutas autorizadas:

Cali - Medellin
- Easy fly
- Avianca
- Viva air
- Satena

Cali - Pasto
- Easy fly

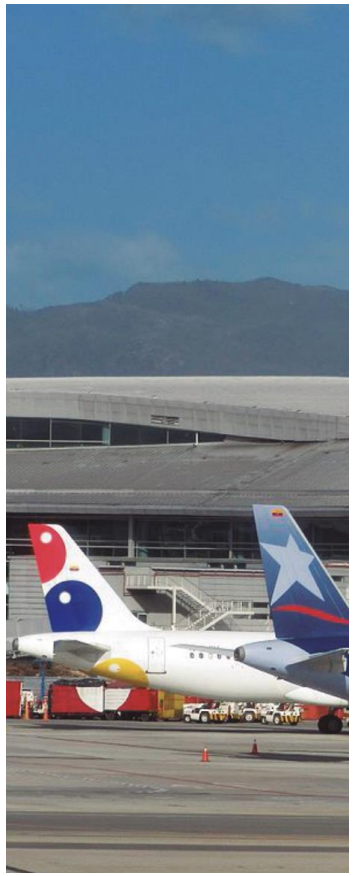
Cali - Barranquilla
- GCA

Cali - Bogotá
- Avianca
- Latam

Cali - Cartagena
- GCA
- Viva Air

Cali - San Andrés
- Viva Air

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE



Apertura de Vuelos

Vuelos Internacionales

Cali - Miami
- American Airlines

Desde el 25 de Septiembre 2020

Cali - Fort Lauderdale
- Spirit

Desde el 21 de Septiembre 2020

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

VIAJÁTE EL VALLE

Es un producto audiovisual con imágenes de alta calidad en el que se mostrarán múltiples experiencias turísticas recorriendo los 42 municipios del Valle. Deportes extremos, destinos religiosos, gastronomía y cultura harán parte del programa que se articula a la estrategia “Viájate El Valle”, para la activación de destinos turísticos a través de Visit Valle Oficial.

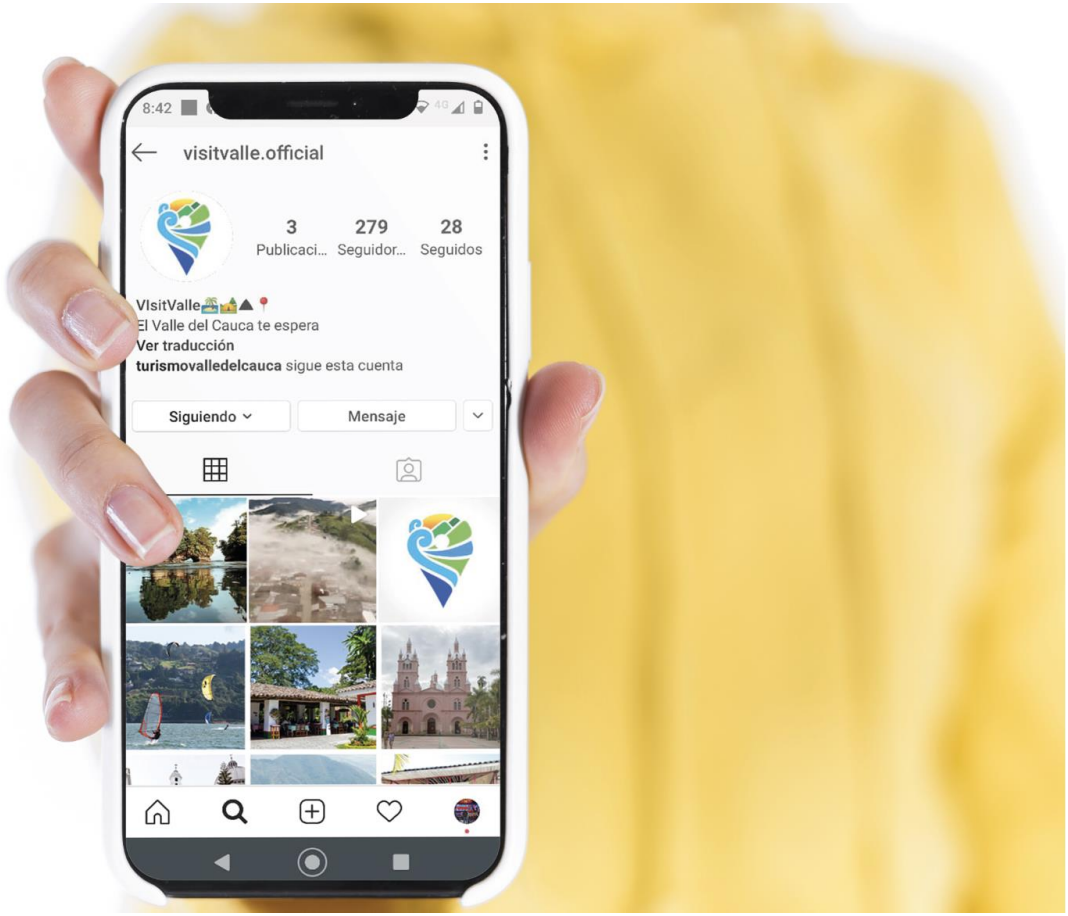
Programa Viajáte el Valle

telepacífico

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

@visitvalle.official



5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

VALLEPASS

Pasaporte Turístico digital para reactivar la economía interna, mientras los vallecaucanos viajan por el departamento, se ofrecerán descuentos para disfrutar destinos turísticos y servicios relacionados con la gastronomía y transporte.

Son 22 los destinos turísticos incluidos en el 'Valle Pass' y más de 50 establecimientos de empresarios que se unieron a las convocatorias lanzadas a través del Cali Valle Bureau, operador del pasaporte digital.

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

VALLEPASS

- Empresas vinculadas actualmente a Valle Pass: **90**
- Atractivos turísticos: **21**
- Empresas del directorio de descuentos: **69**

Estamos en proceso de vinculación de más empresas!

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Promotores

OBJETIVO:

Dinamizar la economía e impulsar el Valle del Cauca como uno de los principales destinos turísticos a través de la información, promoción y guianza.

Distribución promotores:

10 promotores en PITS

54 Promotores distribuidos

En diferentes municipios.

6 coordinadores

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

Zona norte

El Águila, El Cairo, Ansermanuevo, Argelia, Cartago, Ulloa, Versalles, Toro, Obando, Alcalá, Roldanillo, La Victoria, Bolívar, Zarzal, La Unión, El Dovio, Sevilla y Caicedonia.

- **2 coordinadores de zona**
- **11 Promotores**
- **2 puntos de información ubicados en Cartago y Roldanillo**

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

Zona Sur

Cali, Vijes, La Cumbre, Yumbo, Palmira, Pradera, Candelaria, Florida, Dapa y Jamundí.

- 1 coordinador de zona
- 15 Promotores
- 2 Puntos de Información Turística ubicados en Cali (Plazoleta San Francisco) y Aeropuerto ABA (Muelle Nacional)

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA
E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Zona centro

Trujillo, Riofrío, Bugalagrande, Andalucía, Tuluá, Calima El Darién, Yotoco, San Pedro, Buga, Restrepo, Guacarí, Ginebra, El Cerrito

- **2 coordinadores de zona**
- **17 Promotores**
- **3 Puntos de Información Turística ubicados en Calima, El Cerrito y Ginebra.**

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

Zona Pacífico

Buenaventura y Dagua.

- 1 coordinador de zona
- 11 Promotores
- 1 Punto de información Turística ubicado en el Malecón de Buenaventura.

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

Fortalecimiento empresarial

OBJETIVOS:

Incrementar los niveles de competitividad en los empresarios vinculados a la cadena de valor del sector turismo del Valle del Cauca.

Desarrollar estrategias que mejoren la calidad en la prestación de servicios turísticos de gastronomía y alojamiento en el Valle del Cauca.

IMPACTO

Ginebra, Roldanillo Calima El Darién & Sevilla (80 empresarios)

FORTALECIMIENTO HOTELES:

Atención al cliente.
Higiene & presentación habitaciones.
Identificación del cliente & creación propuesta de valor.
Servicio al cliente.
Marketing digital.

FORTALECIMIENTO RESTAURANTES:

Implementos a utilizar.
Servicio al cliente.
Identificación del cliente & creación propuesta
Diseño de menú y cartas.
Marketing digital.

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA
E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Plazas Seguras

La Secretaria de Turismo en alianza con Bavaria, desarrollará el proyecto ‘Plazas Seguras’. trata de una especie de ‘tascas’, que se acondicionarán en zonas públicas como parques y zonas peatonales de siete municipios, con mesas, sillas con sombrillas y demás mobiliario, además de una demarcación especial que permitirá el distanciamiento social, para el disfrute de la gastronomía al aire libre.

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA
E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE

Calima
21 de agosto se hizo la apertura.

Ginebra
4 de septiembre apertura Plazoleta Mono Núñez.

Buga
Zona Verde
Calle 3 con 9.

Jamundí
Zona Verde
de Ciudad Sur.

Tulúa
Sendero Carrera 7
o Parque El Príncipe.

Andalucía
En estudio.

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA
Oficina para la Transparencia de la Gestión Pública

Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaría de Turismo

5ª FERIA DE LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA
VALLE INVENCIBLE