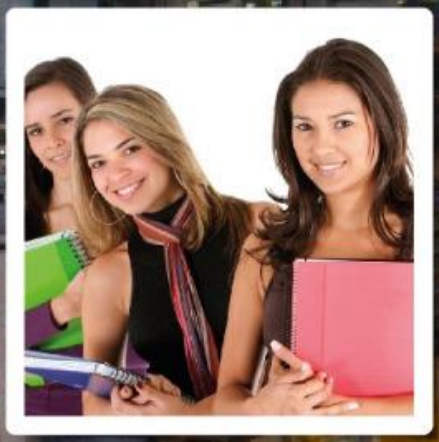
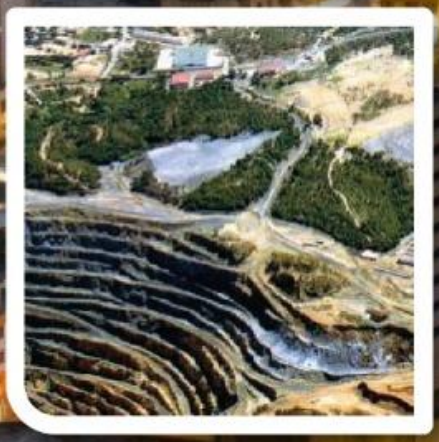
Valle Invencible

GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS





Departamento Administrativo de Planeación
Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación Valle del Cauca, Colombia
ISSN: 2346-0954, Año 2020, No. 36

DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Departamento Administrativo de Planeación

REACTIVACIÓN ECONÓMICA VALLE DEL CAUCA 2020

CLARA LUZ ROLDÁN GONZÁLEZ
Gobernadora

LORENA SOFIA VELASCO FRANCO
Director Planeación Departamental

Investigadores:

SANDRA DE LAS LAJAS TORRES PAZ
Subdirectora Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación

BRENDA DURAN MOSQUERA
Contratista (Profesional Universitario)

ROBINSON ROA ÁLVAREZ
Contratista (Profesional Universitario)

Santiago de Cali, Noviembre de 2020

Estudios Socioeconómicos

Gobernadora del Valle del Cauca
Clara Luz Roldán González

Directora del Departamento Administrativo de Planeación
Lorena Sofía Velasco Franco

Editora
Sandra de las Lajas Torres Paz, Ms.
Subdirectora de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación

Comité Editorial
Carlos Humberto Ruíz Jaime
Yimmy Melo
Sharlyv Vivian Mena Pacheco

Asistente Editorial
Luis Felipe Pinzón Gutiérrez

Diseño
Juan Daniel Puentes

Comunicaciones
Paola Arias Atehortúa

Público objetivo
Estudios Socioeconómicos, está dirigida principalmente a investigadores de distintos sectores, profesores, profesionales, estudiantes de distintos niveles y comunidad vallecaucana en general.

Periodicidad
Anual

Para mayor información dirigirse a:
Gobernación del Valle del Cauca
Departamento Administrativo de Planeación Departamental
Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional:
Tel. 6200000 Ext. 1245
Correo Electrónico: PublicacionesSESE@outlook.com

El contenido de los estudios es de exclusiva responsabilidad de los autores. En tal sentido, lo aquí registrado no compromete al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, ni a sus Directivos. Las imágenes presentadas en este documento provienen del archivo fotográfico de la Gobernación del Valle del Cauca o de fuentes web, cuyas imágenes son de libre uso. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente, citando la fuente.

ISSN: 2346-0954.

ANÁLISIS DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL VALLE DEL CAUCA, EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19

1. INTRODUCCIÓN

El análisis de las dinámicas del Valle del Cauca en relación a temas como salud, educación, empleo y pobreza son claves para la toma de decisiones y formulación de políticas públicas, tanto a nivel municipal como departamental, que mejoren las condiciones de vida de sus habitantes. Ahora bien, considerando que una de las funciones del Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, es realizar medición y estudios sectoriales de los determinantes del comportamiento socioeconómico regional con el fin de orientar el proceso de planificación económica del Valle del Cauca, el Departamento Administrativo de Planeación a través de la Subdirección de Estudios Socioeconómico y Competitividad Regional, presenta en este estudio un análisis de la reactivación económica del Valle del Cauca, en el marco del desarrollo de la pandemia del COVID-19, tomando como período de análisis los meses posteriores a julio de 2020, donde los expertos señalan que entra en un mayor auge la reactivación económica en Colombia.

La propagación del virus COVID-19 impactó las perspectivas de la economía mundial, afectando de manera contundente el desarrollo en todos los países, provocando una contracción en el crecimiento proyectado, Colombia no fue una excepción, por esto desde el Gobierno Central y Departamental se viene trabajando en nuevas estrategias que permitan volver a dinamizar la economía, aplicando diversos mecanismos que impulsen sectores como la Industria, el turismo, el sector de los restaurantes, la construcción y de esta manera volver a recuperar los empleos que se han perdido en los meses de aislamiento preventivo ocasionado por la pandemia.

En particular, el objetivo del estudio es ofrecer una breve descripción de la dinámica económica del Valle del Cauca, en los principales sectores económicos, durante el período posterior al levantamiento de la cuarentena y del cese de actividades productivas por causa de las medidas implementadas para la contención, mitigación y atención de la pandemia del COVID-19. Para ello, a partir de información oficial disponible, se analizarán las cifras y estrategias implementadas para la reactivación económica en el sector agropecuario, industria manufacturera, turismo, financiero, construcción, servicios públicos, entre otros; así como en variables clave de la economía, tales como el mercado laboral y las remesas.

2. SECTOR AGROPECUARIO

2.1. Insumo del Sector Agrícola

De acuerdo a lo informado por el DANE, a través del SIPSA, *el cual es el encargado de informar los precios mayoristas de los productos agroalimentarios que se comercializan en el país, así como la información de insumos y factores asociados a la producción agrícola y el nivel de abastecimiento de alimentos en las ciudades*, para el mes de octubre, presentaron variaciones positivas en los precios de los insumos agrícolas a excepción de uno. De esa manera, los coadyuvantes, molusquícidas, reguladores fisiológicos y otros presentaron una variación de 1,66% en comparación al mes de julio, los fertilizantes, enmiendas y acondicionadores de suelo decreció en -1,23%%, los fungicidas (4,87%), los herbicidas (19,41%) y los insecticidas, acaricidas y nematicidas (30,79%).

Tabla 1. Precios promedio de los insumos y factores de producción agropecuaria y variación porcentual, comparativo julio-octubre de 2020.

INSUMOS Y FACTORES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	PRECIO PROMEDIO AÑO 2020		Variación Trimestre Móvil
	JULIO	OCTUBRE	
INSUMOS AGRÍCOLAS			
Coadyuvantes, molusquícidas, reguladores fisiológicos y otros	45.925	46.687	1,66%
Fertilizantes, enmiendas y acondicionadores de suelo	43.391	42.859	-1,23%
Fungicidas	56.704	59.467	4,87%
Herbicidas	87.926	104.996	19,41%
Insecticidas, acaricidas y nematicidas	57.534	75.251	30,79%
INSUMOS PECUARIOS			
Alimentos balanceados, suplementos, coadyuvantes, adsorbentes, enzimas y aditivos	78.161	78.170	0,01%
Antibióticos, antimicóticos y antiparasitarios	43.644	43.068	-1,32%
Antisépticos, desinfectantes e higiene	18.394	17.910	-2,63%
Hormonales	51.239	49.056	-4,26%
Insecticidas, plaguicidas y repelentes	51.021	58.522	14,70%
Medicamentos	28.642	28.824	0,63%
Vitaminas, sales y minerales	41.541	42.188	1,56%
FACTORES DE PRODUCCIÓN			
Arrendamiento de tierras	ND	ND	
Elementos agropecuarios	44941	ND	
Empaques agropecuarios	90.268	ND	
Especies productivas	ND	ND	
Jornales	ND	ND	
Material de propagación	ND	73.539	
Servicios agrícolas	ND	ND	

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Para el grupo de insumos pecuarios, se reflejó variaciones en sus precios tanto positivas como negativas, correspondiendo para el primero las siguientes categorías: Alimentos balanceados, suplementos, coadyuvantes, adsorbentes, enzimas y aditivos 0,01%, Insecticidas, plaguicidas y repelente (14,70%), medicamentos (0,63%), vitaminas, sales y minerales (1,56%) y los decrecimientos para el segundo grupo: Antibióticos, antimicóticos y antiparasitarios (-1,32%), Antisépticos, desinfectantes e higiene (-2,63%) y Hormonales(-4,26%).

Por otra parte, los factores de producción no presentan en la mayoría de sus categorías datos disponibles, según la información del DANE, que permita realizar un análisis comparativo sobre la variación promedio de los precios entre el mes de julio y octubre.

2.2. Abastecimiento de Productos Agrícolas

El abastecimiento de los productos agrícolas forma parte importante de la cadena alimenticia de la población, aunque con la llegada de la pandemia generada por el COVID-19 se vio afectado, esto no impidió el suministro de los alimentos para su debido consumo, aunque en una menor proporción, por ello se hace un análisis de su comportamiento entre el mes de julio y octubre.

Tabla 2. Variación en el abastecimiento de alimentos, por mercado mayorista, primera quincena de julio y primera quincena de octubre de 2020.

Grupo	PRIMERA QUINCENA DE JULIO (Tn)		PRIMERA QUINCENA DE OCTUBRE (Tn)		VARIACIÓN (%)
	VOLUMEN (Tn)	PARTICIPACIÓN (%)	VOLUMEN (Tn)	PARTICIPACIÓN (%)	
Frutas	2.042	13,11	1.805	13,91%	-11,61
Tubérculos, raíces y plátano	5.585	35,85	5.097	39,27%	-8,74
Verduras y hortalizas	3.335	21,41	2.731	21,04%	-18,11
Otros grupos	4.617	29,64	3.347	25,79%	-27,51
Total Cavasa	**15.579**	**100**	**12.979**	**100%**	**-16,69**

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

De acuerdo con la información suministrada en la tabla anterior, se puede evidenciar que Cavasa se abasteció en la primera quincena de julio con un total de 15.579 toneladas en productos alimenticios y para la primera quincena de octubre con 12.979 toneladas, lo que evidencia un decrecimiento de -16,19%, esto implica una disminución de 2,600 tn.

Se refleja que, según lo reportado por el DANE, en el suministro de alimentos en la central de Cavasa, el grupo frutas en la primera quincena de julio tuvo un volumen de 2.042 toneladas, mientras que para la primera quincena de octubre fue de 1.805 tonelada; es decir, que su participación fue menor respecto a los demás grupos en los dos periodos. Le sigue el grupo tubérculos, raíces y plátano para la primera quincena con 5.585 toneladas y para la primera quincena de octubre 5.097 toneladas, la cual la ubica como el mayor grupo de alimentos en abastecimiento. El grupo de verduras y hortalizas para la primera quincena de julio representó el 21,41% y en la primera quincena de octubre el 21,04% sobre el total de abastecimiento de estos productos alimenticios. Por su parte, el suministro de otros grupo alimenticios participó para la primera quincena de Julio en 29,64% y para la primera quincena de octubre en 25,79%.

Se observa que todos los grupos tuvieron un decrecimiento, debido a que el grupo de frutas disminuyó en -11,61%, tubérculos, raíces y plátanos -8,64%, verduras y hortalizas en -18,11%, otros grupos en -27,51% dentro de los cuales representa la mayor caída.

Tabla 3. Variación en el abastecimiento de alimentos, por mercado mayorista, primera quincena de julio y primera quincena de octubre de 2020.

Grupo	PRIMERA QUINCENA DE JULIO (Tn)		PRIMERA QUINCENA DE OCTUBRE (Tn)		VARIACIÓN (%)
	VOLUMEN (Tn)	PARTICIPACIÓN (%)	VOLUMEN (Tn)	PARTICIPACIÓN (%)	
Frutas	3.048	30,23	2.519	27,02%	-17,36
Tubérculos, raíces y plátano	2.154	21,36	2.063	22,13%	-4,22
Verduras y hortalizas	2.647	26,25	2.431	26,08%	-8,16
Otros grupos	2.234	22,16	2.309	24,77%	3,36
Total Santa Helena	**10.083**	**100**	**9.321**	**100%**	**-7,56**

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Por otra parte, para la central de Santa Helena, se tiene que su volumen total en abastecimiento para la primera quincena de julio fue de 10.083 toneladas en comparación con la primera quincena de octubre que fue de 9.321 toneladas, el cual implica una disminución de -7,56%, esto es, que se contrajo en 762 tn.

Para el caso de los grupos de alimentos, se evidencia que el menor grupo de abastecimiento para los dos meses, es el de tubérculos, raíces y plátanos, donde la primera quincena representa el 21,36% de su participación y la primera quincena de octubre en 22,13%, contrario a lo reflejado en la central de Cavasa. En cambio, el grupo de frutas representa una mayor participación sobre el total del grupo de alimentos, siendo para la primera quincena de julio del 30,23% y en la primera quincena de octubre del 27,02% su participación. De

hecho, se tiene que, para el mes de agosto, aunque el grupo de las frutas fue el más relevante, decreció en comparación con julio en -17,36%.

Respecto al crecimiento en el abastecimiento de estos grupos alimenticios en la central de Santa Helena, solo tuvo un leve crecimiento otros grupos en 3,36%, contrario a frutas que decreció en -17,36%, tubérculos, raíces y plátanos en -4,22% y verduras y hortalizas en -8.16%.

En general, para el análisis se tomó como referencia Cavasa y Santa Helena como los principales centros de abastecimientos en la ciudad de Cali, observándose para el primero, en la primera quincena de julio un total de suministro de 15.579 toneladas y en la primera quincena de octubre unas 12.979 toneladas con un decrecimiento de -16,69%. Para el segundo, Santa Helena, la primera quincena de julio fue de 10.083 toneladas y para la primera quincena de octubre de 9.321 con una variación de -7,55%. Por lo cual se observa, según los datos que, en el periodo de reactivación económica para este estudio que se toma desde agosto, tanto la central de abasto Cavasa como Santa Helena tuvieron un impacto negativo, siendo la primera la más afectada al tener una mayor caída en el abastecimiento de sus productos alimenticios.

2.3. Variación de los Precios Agrícolas

Según los datos suministrados por SIPSA-DANE para el grupo de hortalizas y verduras entre la última semana de julio y la segunda semana de noviembre, la cebolla junca presenta una variación de -0,33%, arveja verde en vaina -0,31%, remolacha -0,30% y pimentón -0,22% todas estas representan el grupo con mayor reducción en sus precios, beneficiando al consumidor final al ser los más asequibles. Por otra parte, analizando las que presentan mayor aumento en sus precios, se tiene que habichuela incrementó en 1,20% en mayor proporción respecto a las otras, tomate 0.31%, frijol verde en 0,15%.

En efecto, el ajo se posiciona como el producto más caro en la segunda semana de noviembre al tener un precio de $4.321 el kilo con una diferencia de $720. En cambio, la ahuyama es la que menor precio tiene en $796 el kilo con una diferencia de $108 pesos para esta misma semana.

Tabla 4. Variación semanal de los precios de mayoristas en los principales centros de abasto del Valle.

Precio $/Kg	Buenaventura, Cavasa - Cali, Santa Helena - Cali, Cartago, Palmira y Tuluá			
	25 al 31 de julio de 2020	7 al 13 de noviembre de 2020	Diferencia	Var %
	Precio	Precio		
Hortalizas y verduras				
Ahuyama	904	796	(108)	-0,12
Ajo	5.041	4.321	(720)	-0,14
Apio	1.504	1.682	177	0,12
Arveja verde en vaina	2.952	2.034	(918)	-0,31
Cebolla cabezona blanca	2.033	1.707	(325)	-0,16
Cebolla junca	1.724	1.148	(576)	-0,33
Chócolo mazorca	989	1.072	83	0,08
Fríjol verde*	2.037	2.338	301	0,15
Habichuela	1.337	2.935	1.598	1,20
Lechuga batavia	1.092	1.000	(92)	-0,08
Pepino cohombro	954	997	43	0,05
Pimentón	2.131	1.665	(466)	-0,22
Remolacha	2.481	1.728	(752)	-0,30
Tomate*	1.769	2.311	542	0,31
Zanahoria	1.272	984	(289)	-0,23
Frutas frescas				
Aguacate *	2.261	4.854	2.593	114,67%
Banano*	1.157	1.179	22	1,87
Coco	2.218	2.389	171	7,72
Granadilla	4.308	3.412	(896)	-20,80
Guayaba*	1.436	1.409	(27)	-1,85
Limón común	1.403	2.545	1.142	81,36
Limón Tahití	985	1.544	560	56,86
Lulo	2.183	2.016	(167)	-7,64
Mandarina*	1.019	2.126	1.108	108,76
Mango tommy	2.924	3.553	629	21,52
Manzana royal gala	5.453	5.543	90	1,65
Maracuyá	2.045	2.407	362	17,72
Mora de Castilla	2.434	2.967	533	21,88
Naranja*	843	888	45	5,38
Papaya maradol	1.309	1.343	34	2,58
Piña *	1.749	1.598	(151)	-8,63
Tomate de árbol	1.924	1.682	(242)	-12,59
Tubérculos y plátanos				
Arracacha*	1.737	1.465	(273)	-15,69
Papa capira	855	627	(228)	-26,69
Papa criolla	932	1.121	189	20,32
Plátano guineo	1.100	1.200	100	9,09
Plátano hartón verde	1.165	1.365	200	17,15
Yuca*	796	734	(62)	-7,83

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Por otra parte, para el grupo de frutas frescas, se evidencia que las que tuvieron un incremento para la segunda semana de noviembre en sus precios por kilo fueron, el aguacate en $2.593, el banano $22, coco $171, limón común $1.142, limón tahití $560 por kilo, mandarina $1.108, mango tommy $629, manzana $90, maracuyá $362, mora $533, naranja $45 y papaya $34, en comparación con la última semana de julio, siendo limón común y el aguacate los que tuvieron un mayor incremento. Del lado contrario, se presenta caída en los precios por kilo de la granadilla $896, guayaba $27 siendo este el que menos disminuyó, lulo $167, piña $151 y tomate de árbol $242.

Por último, en el grupo de tubérculos y plátano, el plátano hartón verde y la papa criolla tuvieron el mayor aumento, mientras que la arracacha y la papa caparina tuvieron una mayor reducción en sus precios.

2.4. Artículos de Primera Necesidad

Los productos y servicios que forman la canasta familiar, son aquellos considerados como prioritarios para la subsistencia en una familia, y por ende pueda tener el desarrollo de una vida adecuada. Por ello es importante analizar la variación de sus precios en un periodo determinado y así observar el impacto que ha sufrido, sobre todo durante la reactivación económica.

Tabla 5. Comparativo de Precios de Venta al Público de Artículos de Primera Necesidad en el Valle del Cauca, según reporte de empresas.

PRODUCTO	Semana del 27 de julio al 02 de agosto del 2020	Semana del 09 de octubre al 15 de noviembre del 2020	Diferencia	Var %
Aceite de girasol	12.619	14.478	1.859	14,73
Acetaminofén	1.195	1.131	-64	-5,36
Arroz para seco	9.883	10.245	362	3,66
Arveja	1.384	910	-475	-34,29
Azúcar refinada	3.933	3.643	-290	-7,36
Huevo	6.689	ND		
Jabón de tocador en barra	2.331	2.076	-255	-10,94
Leche larga vida	3.418	3.123	-295	-8,64
Naproxeno	1.390	1.280	-110	-7,91
Queso Campesino	5.831	6.294	463	7,94
Solución o gel desinfectante a base de alcohol	3.099	3.058	-41	-1,32
VALOR DE LA CANASTA DE PRODUCTOS	**51.771**	**46.237**	**-5.534**	**-11**

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Teniendo en cuenta los datos reflejados anteriormente en la tabla 5, los productos que tuvieron una mayor reducción en los precios de venta al público fueron, las arvejas al pasar

a costar $910 en la segunda semana de noviembre, en comparación con la última semana de julio, con una reducción de $475 y una variación notoria de -34,29%. Este es seguido por el jabón de tocador en barra con un valor de $2.076 en la segunda semana de noviembre, con una diferencia de $255 y una variación de -10,94%. Por último, la leche larga vida pasó de costar $3.418 en la última semana de julio a $3.123 en la segunda semana de noviembre, con una variación de -8,64%.

No obstante, los productos con mayor aumento en el precio de venta al público se encuentran, el aceite de girasol con $11.478 con una variación de 14,73% en la segunda semana de noviembre en comparación con la última de julio y el queso campesino al valer $6.294 en la segunda semana de noviembre, en comparación con la última de julio; presentando una diferencia de $463 y una variación del 7,94%.

2.5. Producción de Pollo y Huevos

Con el objeto de dar a conocer la variación que ha presentado la producción de huevos y pollos en el periodo de reactivación económica, se tomó como fuente de información oficial, FENAVI, cuyos datos están reflejados en la siguiente tabla.

Tabla 6. Resultados de la producción de huevos y pollos en el Valle del Cauca, trimestre 2020-III.

PRODUCCIÓN	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	VARIACIÓN %
Pollos (toneladas)	17.766	20.797	21.108	18,81%
Huevos (unidades)	283.838.238	279.027.409	276.304.905	-2,65%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos de FENAVI.

La producción de pollos presenta un incremento del 18,81% en el mes de septiembre respecto a julio, si bien es notable este crecimiento al observar la producción en toneladas en los meses establecidos, en lo relativo a la producción de huevos se tiene un panorama distinto, al decrecer -2,65% en el mes de septiembre, con una producción de 276.304.905 unidades en septiembre frente a 283.838.238 unidades en el mes de julio, siendo ésta una diferencia de 7.533.333 unidades menos.

3. SECTOR INDUSTRIA MANUFACTURERA

Teniendo en cuenta el momento coyuntural por el que atraviesa la economía de Colombia y del Departamento del Valle del Cauca, la industria ha presentado un comportamiento esperanzador frente a otros Departamentos, jalonado principalmente por sectores como, textiles, confecciones y cuero, minerales no metálicos, y resto de industria, que no se detuvo durante las medidas decretadas por el COVID-19, esto genera un panorama alentador para lograr la estabilización de la empresas y por ende la recuperación del empleo.

Tabla 7. Variación en la industria manufacturera para el mes de julio y septiembre de 2020.

VARIABLES	ÍNDICE DEL MES JULIO	ÍNDICE DEL MES SEPTIEMBRE	VARIACIÓN %
Alimentos y bebidas	104,8	113,6	8,37%
Textiles, confecciones y cuero	67,4	74,9	11,17%
Madera y muebles	108,6	112,2	3,31%
Papel e imprentas	93,6	100,0	6,84%
Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico	110,6	105,5	-4,59%
Minerales no metálicos	84,1	92,7	10,19%
Productos metálicos	106,9	107,4	0,42%
Resto de industria	94,7	105,9	11,82%
Índice Total	**102,7**	**107,1**	**4,24%**

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Según los datos obtenidos a través de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET), realizada por el DANE, para el mes de septiembre, las variables que tuvieron un crecimiento fueron alimentos y bebidas con una variación de 8,37%, textiles, confecciones y cuero (11,17%), madera y muebles (3,31%), papel e imprentas (6,84%), minerales no metálicos (10,19%), productos metálicos (0,42%) y resto de industria (3,25%) que representó el mayor crecimiento, en comparación con el mes de julio. Por el contrario, se tiene que la única variable que presentó una disminución fue sustancia y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y de plástico de -4,59%. En general, el sector industrial para el mes de septiembre presenta un incremento del 4,24% para el periodo de reactivación, sin tener en cuenta el mes octubre por la disponibilidad de los datos.

4. SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS

Los servicios públicos tienen un papel importante en los hogares y el contexto empresarial, aunque el virus del COVID-19 afectó en gran medida la economía de los países, no impidió que el gobierno nacional tomará medidas respectivas, que permitieran a las empresas encargadas garantizar el suministro de estos, sobre todo con la apertura de los sectores económicos, debido a que son clave fundamental para avanzar en la reactivación económica.

Tabla 8. Variación del consumo en los servicios públicos para el mes de julio-agosto.

SERVICIOS PÚBLICOS	VALOR JULIO	VALOR AGOSTO	VARIACIÓN %
Consumo de Energía (Kwh)	824.919.696	297.279.864	-63,96%
Consumo de Gas (Mts3)	16.577.305	16.486.879	-0,55%
Acueducto (Mts3)	13.520.566	14.857.333	9,89%
Total Consumo	855.017.567	328.624.076	-61,57%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Con base en los reportes presentados por el Sistema Único de Información de Servicios Públicos (SUI), se tiene que para el mes de agosto el consumo de energía se contrajo en un -63,96% respecto al mes de julio. Analizando detalladamente los datos, se encontró que un número importante de empresas de suministros de electricidad del Departamento del Valle del Cauca, no reportaron cifras tanto para el consumo residencial como no residencial, siendo más notorio en el primero, lo cual influye en que, para el periodo de reactivación, el impacto sea muy negativo. No obstante, es importante resaltar que municipios como Cali, donde hay mayor concentración de población y empresas, seguido de Yumbo que es una ciudad industrial, representan un gran vacío en el reporte.

Por otro lado, el consumo de gas para el mes de agosto tuvo una leve reducción de -0,55%, mientras que, a diferencia de los otros dos servicios públicos, el consumo de agua sí presenta un crecimiento para el mes de agosto del 9,89%, en comparación con el mes anterior, lo que indica que para este periodo de reactivación el consumo ha sido positivo, sobre todo por la continuación de las actividades de todos los sectores económicos.

5. SECTOR TURISMO

En el marco de la reactivación económica, con base a lo informado por la Secretaría Turismo[1] del Valle del Cauca, ha implementado unas estrategias para impulsar, motivar y dinamizar el sector, las cuales se especificarán a continuación.

5.1. Apertura Gastronómica

Los municipios impactados a través de esta estrategia fueron: Calima, Cartago, Yumbo, la Unión, Sevilla, Trujillo, Zarzal, Cerrito y Cali. A la fecha, se tiene estimado que se perdieron 76.114 puesto de trabajos de los cuales se han recuperado 39.480, la meta es tener 100.000 puesto de trabajos activos en el valle del cauca al cierre del 2020.

Para el primer fin de semana de septiembre, las ventas en Roldanillo, Jamundí y Buga incrementaron en 123%, en el caso de Ginebra, Guacarí, Palmira y Yumbo en un 180% y para Cali en un 230%.

5.2. Apertura Hotelera

El sector hotelero, según cifras proporcionadas por la Secretaría Departamental de Turismo, al 30 de septiembre de 2020, el número de alojamientos cerrados es de 387 que representa el 66,3%, 82 activos que representa el 15,7% y 94 inactivos que representa el 18,0%. Es

[1] Para mayor detalle consultar, https://we.tl/t-xpy2Ilyn9Y

importante resaltar que el sector hotelero dejó de percibir ingresos por $474.719 millones entre marzo y mayo en el Valle.

5.3. Apertura de Vuelos Nacionales

Las rutas autorizadas para vuelos nacionales son las siguientes: Cali-Medellín, Cali-Bogotá, Cali-Pasto, Cali-Cartagena, Cali- San Andrés y Cali-Barranquilla, por medio de las aerolíneas que cubren estas rutas son: Easy Fly, Avianca, Viva Air Satena, Latam, y GCA.

En el caso de los vuelos internacionales las rutas autorizadas son: Cali-Miami, a partir del 25 de septiembre del 2020 y Cali-Lauderdale, desde el 21 de septiembre del 2020. Las aerolíneas que cubren estas rutas son: American Airlines y Spirit. Respecto al tráfico de pasajeros, al 6 de octubre, se tiene que a nivel nacional se movilizaron más de 80.000 pasajeros, Internacional más de 7.000 pasajeros, para un total de 87.000 pasajeros movilizados.

5.4. Campaña Viajáte el Valle

La campaña es una estrategia de promoción turística que se desarrolla en varios escenarios, uno de ellos son las redes sociales. Para ello, se utilizó la campaña de promoción titulada Viajáte el Valle, la cual se desarrolló, a través de la creación de redes sociales como Facebook e Instagram con la cuenta **@visitvalle.official**, como también, por medio televisión en el canal Telepacífico, que en varios capítulos se mostrarán experiencias gastronómicas, de turismo de aventura, deporte, naturaleza, entre otros.

5.5. Fortalecimiento Empresarial

Esta estrategia tiene como objetivos, en primer lugar, incrementar los niveles de competitividad en los empresarios vinculados a la cadena de valor del sector turismo del Valle del Cauca, y en segundo lugar, desarrollar las estrategias que mejoren la calidad en la prestación de servicios turísticos de gastronomía y alojamiento en el Valle del Cauca. El impacto se llevará a cabo en los municipios de Ginebra, Roldanillo, Calima el Darién y Sevilla vinculan a 80 empresarios del sector. Se fortalecerán los hoteles teniendo atención al cliente, higiene y presentación de habitaciones identificación del cliente y creación de propuesta de valor, servicio al cliente y marketing digital, de la misma manera se fortalecerá los restaurantes con los implementos a utilizar, servicio al cliente, identificación al cliente y creación de propuesta, diseño de menús y cartas, marketing digital.

5.6. Plazas Seguras

Las plazas que se establecieron para ser utilizadas fueron: andenes, terrazas y plazas municipales en los municipios de Calima, Ginebra, Buga, Jamundí, Tuluá y Andalucía, aunque esta última está en estudio.

5.7. Promotores

El objetivo de esta estrategia es dinamizar la economía e impulsar el Valle del Cauca como uno de los principales destinos turísticos a través de la información, promoción y guianza. Se cuenta con una distribución de promotores, de la siguiente forma: 10 promotores en PITS, 54 promotores distribuidos en diferentes municipios y 6 coordinadores.

5.8. Pueblos Mágicos

Es un proyecto de infraestructura, donde se hará una inversión de $850.000.000 millones para la adecuación e iluminación en los parques de los municipios de Ginebra y Roldanillo.

5.9. Clúster de Experiencia

El clúster de experiencia agrupa a las empresas que participan en las cadenas de comercialización, producción y prestación de servicios de experiencias turísticas en Cali y el Valle del Cauca.

6. SECTOR FINANCIERO

Según lo establecido por la Superintendencia Financiera[2], las líneas establecidas por el FNG han canalizado a la fecha del 7 de octubre del 2020 319.511 créditos por un valor de $8.5 billones en 33 departamentos, en lo que respecta al departamento del Valle del Cauca, en cuanto al número de operaciones es de 38.296 y un monto de operaciones equivalente a $893.469 millones.

La Gobernación del Valle del Cauca, debido a los efectos negativos que ha dejado la pandemia del COVID-19 en el Departamento, ha lanzado la estrategia línea de crédito "Valle Responde" en alianza con BANCOLDEX, el cual busca beneficiar a micro, pequeñas y medianas empresas, apoyando a emprendedores y empresarios con 65.100.000.000 millones de pesos, el cual se divide en dos cupos: el A con un saldo de 45.530.000.000 a nivel del

[2] Para mayor detalle, consultar: https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/10105580 https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/66711/gobernacion-del-valle-y-bancoldex-lanzan-oficialmente-linea-de--credito-valle-responde-para-empresarios-y-emprendedores/#:~:text=Los%20interesados%20en%20recibir%20las,multicontacto%20nacional%3A%2001%208000%20180710

valle y el B con 19.530.000.000 sólo para Cali, a través de esto se beneficiarán 1.440 unidades de negocios y generará 20.748 empleos.

Con respecto a lo anterior, lo informado por la Superintendencia Financiera, al 6 de octubre se ha canalizado 38,566 créditos por un valor de $1.30 billones, permitiendo generar un cupo por $433,562 millones, por medio de las líneas habilitadas. Correspondiente al Valle del Cauca (Valle Responde), como se mencionó anteriormente la línea de crédito para el departamento fue de 65.100.000.000 millones de pesos, hasta el momento, conforme a sus reservas el número de operaciones es de 5 y el monto de $614 millones y en desembolso el número de operaciones realizadas es de 2.132, beneficiando a 2.108 empresas con un monto de $47.885 millones.

Tabla 9. Variación (%) de los seguros en el Valle del Cauca en el mes de julio y septiembre del 2020.

SEGUROS		
JULIO	**SEPTIEMBRE**	**VARIACIÓN %**
1.392.007.676	1.789.250.447	29%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos de FASECOLDA.

Según los datos obtenidos de seguros en FASECOLDA, para el mes de septiembre, hay un incremento positivo del 29% con una diferencia de $397.242.771 pesos, respecto al mes de julio. Esto permite darles un alivio a las empresas aseguradoras, puesto que ayuda a mantener activa la prestación de cobertura en sus servicios a sus asegurados e incluso, su recuperación económica. Además, todo indica que, este sector en el marco de la reactivación económica, es pieza fundamental para garantizar la tranquilidad en el funcionamiento de las empresas ante cualquier riesgo, al igual que las personas ante algún siniestro, y de esta manera seguir contribuyendo en el crecimiento económico en la región.

7. SECTOR CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción es uno de los sectores más importantes para la economía del país y de las regiones, son de vital importancia en la generación de empleo, el desarrollo productivo y de infraestructura del Departamento, por tal motivo se analizará cómo ha sido su comportamiento, durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre.

7.1. Costos de construcción de viviendas

La variación para el mes de septiembre en el Índice de los Costos de Construcción de Vivienda (ICCV) en la ciudad de Cali es del 0,30%, siendo superior a los meses de julio y

agosto, además se sitúa por encima del promedio nacional 0,21%, por solo 0,09 p.p, aunque ya para el mes de octubre se ubica en 0,02%.

Tabla 10. Variación mensual julio-octubre en el índice de costos de construcción de viviendas.

CIUDAD	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Cali	0,12	0,12	0,30	0,02

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

7.2. Licencias de construcción

De acuerdo a la información del DANE, en el mes de septiembre del 2020, a nivel nacional se licenciaron 1.858.656 m² para construcción, 176.079 m² más que en el mismo mes del año anterior (1.682.577 m²). En el caso del Valle del Cauca, se aprobaron 483.390 m² con un aumento del 109,68% respecto al mes de julio, correspondiendo 224.300 m² a vivienda y 259.090 m² a destino que representa un incremento para este del 101,62%; lo que permite ver una un gran aumento de áreas licenciadas a nivel del Departamento.

Tabla 11. Variación en las Áreas (m²) aprobadas para viviendas y destinos.

CATEGORIAS	JULIO	SEPTIEMBRE	VARIACIÓN %
Destino	128.501	259.090	101,62%
Viviendas	102.040	224.300	119,82%
Total Licencias	**230.541**	**483.390**	**109,68%**

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Por otro lado, según destinos de la obra, del total metros cuadrados aprobados sólo bodega y educación tuvieron una caída de -97,81% y -14,84% respectivamente, en comparación al mes de julio. Por el contrario, vivienda y comercio presentaron un crecimiento de 119,82% y 72,07% respectivamente, en las áreas otorgadas.

Sin embargo, es necesario resaltar que, en lo que respecta al mes de julio y de septiembre, hubo destinos a los cuales no se les aprobó licencias. En términos generales, los destinos de

la obra, a pesar de tener reducciones en algunas de sus categorías, presentó en su totalidad una variación positiva de 101,62%, al tener para el mes de septiembre licenciada 259.090 m².

Tabla 12. Resultados de licencias por destinos en el mes de julio y septiembre del 2020.

DESTINO	AREAS (m²)		
	JULIO	**SEPTIEMBRE**	**VARIACIÓN**
Vivienda	102.040	224.300	119,82%
Industria	330	0	0
Oficina	0	151	0
Bodega	12.217	268	-97,81%
Comercio	11.203	19.277	72,07%
Hotel	0	1.211	0
Educación	2.116	1.802	-14,84%
Hospital-asistencial	0	10.823	0
Administración Pública	0	1258	0
Religioso	0	0	0
Social-recreacional	0	0	0
otros	595	0	0
Total	**128.501**	**259.090**	**101,62%**

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Por tipos de vivienda, en la categoría de Viviendas de Interés Social (VIS), fueron aprobados 11.168 m² para la construcción de casas en el mes de septiembre, con respecto al mes anterior, lo cual muestra un aumento del 6,14%. En cuanto a apartamentos, para el mes de referencia, se otorgaron 128.287m². En lo que respecta a las viviendas diferentes a las de interés social (No VIS), se licenciaron 39.693m² para casas y 45.152m² para apartamentos, notándose un incremento para la primera de 44,60% y una disminución para la segunda de -2,48% respectivamente, para el mes de septiembre. En el caso de Viviendas de Interés social Prioritarias (VIP), durante el mes de septiembre, no se aprobó áreas para la construcción.

Tabla 13. Variación para el mes de julio y septiembre del 2020 en las áreas licenciadas para viviendas.

VIVIENDAS		**JULIO**	**SEPTIEMBRE**	**VARIACIÓN**
VIS	Casas	10.522	11.168	6,14%
	Apartamentos	11.033	128.287	1062,8%
No VIS	Casas	27.451	39.693	44,60%
	Apartamentos	46.299	45.152	-2,48%
VIP	Casas	6.735	0	0
	Apartamentos	0	0	0
Total	**VIS**	**21.555**	**139.455**	**546,97%**
	No VIS	**73.750**	**84.845**	**15,04%**
	VIP	**6.735**	**0**	**594,68%**

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

En el mes de septiembre del 2020, como se ha mencionado anteriormente, se licenciaron para vivienda 224.300 m², en el cual sólo para el estrato medio con 216.672 m² se tuvo un incremento en las licencias para las áreas (una gran diferencia de 207.676 m² respecto a julio de 2020). Para el estrato medio-bajo, se tuvieron 61.498 m² aprobados en septiembre, representando una diferencia de 34.175m² en comparación con el mes de julio. El estrato bajo se totalizó en 60.566 m² y por último el estrato medio –alto en 50.480 m² respecto al mes de julio; los cuales representan los estratos que mayor número de áreas licenciadas tuvieron en el mes de septiembre del 2020.

Tabla 14. Resultados de licencias para metros cuadrados en los estratos de viviendas.

ESTRATOS	JULIO	SEPTIEMBRE	VARIACIÓN
Bajo-bajo	8.116	11.867	46,22%
Bajo	20.988	60.566	188,57%
Medio-bajo	27.323	61.498	125,08%
Medio	8.996	216.672	2308,54%
Medio-alto	35.224	50.480	43,31%
Alto	1.393	16.970	1118,23%
Total	102.040	418.053	309,70%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Tabla 15. Unidades de viviendas a construir en el mes de julio y septiembre del 2020.

UNIDADES DE VIVIENDAS		JULIO	SEPTIEMBRE	VARIACIÓN
VIS	Casas	345	165	-52,17%
	Apartamentos	160	1.490	831,3%
No VIS	Casas	217	334	53,92%
	Apartamentos	320	461	44,06%
VIP	Casas	139	0	0
	Apartamentos	0	0	0
Total	**VIS**	**505**	**1.655**	**227,72%**
	No VIS	**537**	**795**	**48,04%**
	VIP	**139**	**0**	**0**

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Para el mes de septiembre, la categoría de VIS se totalizó en 165, es decir, que presentó una reducción en las unidades de viviendas a construir respecto a julio, donde fue de 345. Las VIP no tienen para el mes de septiembre aprobación para la construcción. En el resto de variables, en cada una de las categorías (VIS, No VIS y VIP) se observa un incremento en las unidades de vivienda.

En términos generales, para el sector de la construcción, la reactivación económica del Valle del Cauca debe apalancarse en éste, ya que genera un impacto positivo en indicadores como el empleo, fundamental para dinamizar la economía de la región. Los datos en las tablas anteriores muestran cifras positivo en este sector, a excepción de las licencias por destinos en bodega y educación que para el mes de septiembre disminuyeron. Por ende, se puede decir que, en estos términos, el Departamento posee un panorama esperanzador para impulsar su crecimiento.

8. REMESAS

Las remesas representan un rubro importante para la economía del país, según datos del Banco de la República, es muy cercano al 2% del Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia. El Departamento del Valle del Cauca es uno de los principales receptores de remesas y este dinero es importante para mejorar la calidad de vida de muchas familias y por tanto contribuye a dinamizar la economía de la región.

Tabla 16. Ingresos de remesas de trabajadores en el valle del cauca en los meses julio-septiembre del 2020.

REMESAS DE TRABAJADORES (cifras en millones de Dólares)			
JULIO	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**VARIACIÓN %**
61,10	66,63	66,36	8,61%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

Es importante resaltar que las remesas enviadas por los trabajadores en el extranjero principalmente provienen desde Estados Unidos, España y Chile, a sus familiares en Colombia. En este caso, para el Departamento del Valle del Cauca, en el mes de septiembre se evidencia un crecimiento del 8,61% que equivale a US$66,36 Millones, con una diferencia de 5,26 millones de dólares en contraste con el mes de julio. Esta dinámica contribuye positivamente a los ingresos para la economía del Departamento, permitiendo un avance en la reactivación económica.

9. MERCADO LABORAL

A raíz del virus COVID-19 que surgió en la ciudad de Wuhan China, extendiéndose a nivel mundial, no siendo Colombia la excepción, generó el aislamiento preventivo de la población y por ende el cierre de muchos negocios, lo cual provocó el crecimiento del desempleo en la nación.

No obstante, con la apertura gradual de los sectores económicos comenzaron abrirse las oportunidades de trabajo para muchas personas. De hecho, para el mes de junio, la tasa de desempleo nacional fue de 20,2%, en cambio para el mes de agosto fue de 16,8%, siendo aún mejor en el mes de septiembre con el 15,8%, con una disminución entre el primer y último mes mencionado de 4.4 p.p, siendo una tasa positiva, dado que evidencia un crecimiento en el empleo.

Tabla 17. Tasa de desempleo del mes de julio, agosto y septiembre del 2020 en la ciudad de Cali.

TASA DE DESEMPLEO		
JULIO	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**
27,47%	20,4%	18,8%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del Ritmo Laboral, Cámara de Comercio Cali.

De la misma manera se puede evidenciar este contexto en la capital del Departamento del Valle del Cauca, que para el mes de julio la tasa de desempleo, registrada por la Cámara de Comercio de Cali, fue de 27,47%. Por su parte, para el mes de agosto fue de 20,4% y para el mes de septiembre fue de 18,8%, lo que evidencia que se ha venido dando una reducción progresiva en los meses, lo cual da un panorama alentador, ya que presenta un avance en la generación de empleo.

Tabla 18. Población ocupada, formal e informal en los trimestres de mayo-julio y julio-septiembre del 2020.

POBLACIÓN (miles)	MAYO-JULIO	JULIO-SEPTIEMBRE	VARIACIÓN %
Ocupados	953	1.082	13,50%
Formales	469	537	14,50%
Informales	483	544	12,63%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del GEIH – DANE.

En lo relativo a la población ocupada para Cali, siguiendo el dato oficial de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, esta fue de 953 mil personas para el trimestre mayo-julio y de 1.082 personas en julio-septiembre, presentando para este trimestre un incremento del 13,50%. De esa manera, la capital del Valle del Cauca ha avanzado de manera paulatina en el mercado laboral en el marco de la reactivación económica, beneficiando así a aquellas personas que han podido obtener un empleo y generar ingresos para su debido

sostenimiento, así al tener poder adquisitivo, pueden adquirir aquellos productos y servicios que les había sido imposible tener por falta de empleo y contribuir con la economía del país.

En cuanto a la población formal, las estadísticas del DANE también muestran un panorama positivo, con una variación del 14,50% en el trimestre de julio-septiembre en comparación con mayo-julio, al incrementar en 68 mil personas. Pese a ello, la población informal, para el trimestre de julio-septiembre aumentó en 12,63%, con una diferencia de 61 mil personas, en comparación con el trimestre mayo-julio que fue de 483 mil personas.

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La desaceleración es un factor que se da en muchos países, en un tiempo determinado, debido a circunstancias que influyen en su desarrollo económico, por lo cual los gobernantes deben de tomar medidas o establecer estrategias que les permita tener una reactivación económica y así empezar a recuperarse de la crisis en que se encuentra. Actualmente, las naciones no son ajenas a este panorama y todo esto se debe a la llegada del COVID 19, que se extendió a nivel del mundo convirtiéndose en pandemia. Dentro de los países afectados se encuentra Colombia, que comenzó esta terrible travesía en marzo del 2020, afectando de igual manera a los Departamentos que los conforman, en el que se resalta el Valle del Cauca, que ha sido impactado duramente en materia económica, puesto que se han perdido muchos empleos y provocado el cierre de muchas empresas, durante la cuarentena obligatoria para mitigar la expansión del virus en el territorio. Por tal motivo, se realizó el presente estudio, con el fin de analizar el comportamiento del departamento durante el periodo posterior al levantamiento de la cuarentena, en el contexto de los sectores económicos. En tal sentido, se concluye lo siguiente:

En primer lugar, uno de los sectores que ha presentado una dinámica positiva, en el periodo de reactivación, es el sector financiero, el cual a través de la línea estratégica "Valle Responde" ha beneficiado a 2.108 empresas con un monto de 47.885 millones, permitiendo la generación de empleos. Cabe agregar que forma parte importante de este sector la actividad económica de los seguros, que de hecho presenta un crecimiento del 12% al mes de agosto. Otro sector que ha avanzado favorablemente es el sector construcción, que ha tenido un repunte en costos de construcción de vivienda en 0,30% al mes de septiembre, aunque en el mes de octubre tuvo un descenso al ubicarse en 0,02%. En cuanto a las licencias de construcción, ha tenido un impacto positivo en las licencias por destinos del 101,62%%, en tipo de viviendas, para el mes de septiembre hubo más áreas licenciadas con un total de 46.787m² que en el mes de julio que fue de 6.735m².

Luego, se encuentra el sector turismo que ha implementado estrategias que contribuyen a un crecimiento gradual en su reactivación como se evidencia en una de sus estrategias de apertura gastronómica, que, para el primer mes de septiembre, incrementaron sus ventas en municipios como Roldanillo, Jamundí, Buga, Ginebra, Guacarí, Palmira, Yumbo y Cali. El sector industria también muestra un avance positivo al aumentar en 4,24%.

Con relación al sector agrícola, ha presentado variaciones en los precios en las categorías de insumos, precios agrícolas y artículos de primera necesidad, tanto positivas como negativas, que pueden beneficiar o afectar de alguna manera a los productores y a los consumidores finales, a propósito, el abastecimiento en las centrales de Cavasa y Santa Helena han decrecido en -16,69% y -7,56%.

En segundo y último lugar, el sector que todavía debe seguir trabajando para la recuperación económica es el sector servicios públicos que se contrajo en -61,57%, siendo una variación muy grande.

Tomando como referencia todo lo anterior, se precisa como recomendación, la importancia de resaltar que, para lograr un impacto positivo en la economía de los agricultores, los precios en los insumos y factores de producción deben ser asequibles, es decir, precios que los agricultores puedan costear para poder realizar su producción de manera normal. Por ende, el gobierno debe tomar medidas destinadas a evitar un incremento excesivo en los precios de los insumos utilizados para la actividad agropecuaria.

Por otro lado, se debe continuar con la designación de la línea de crédito "Valle Responde" para completar en su totalidad el presupuesto estimado de $65.100 Millones, para ayudar en el mantenimiento de la liquidez y de esta forma seguir beneficiando al gremio empresarial, en el periodo de coyuntura actual. De igual manera, se recomienda que las autoridades competentes sigan realizando los controles de prevención sobre el COVID-19, para evitar una mayor propagación, que incurra en un confinamiento como en el comienzo de la pandemia, de esta forma garantizar que la economía de la región siga su recuperación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Superintendencia Financiera de Colombia. (2020). *Informe Estadístico de Seguimiento de Medidas en la Coyuntura con corte al 14 de octubre de 2020*. Recuperado el 22 de octubre del 2020 de: https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/10105580

Gobernación del Valle. (2020). *Gobernación del Valle y Bancóldex lanzan oficialmente línea de crédito 'Valle responde' para empresarios y emprendedores.* Recuperado el 22 de octubre del 2020 de: https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/66711/gobernacion-del-valle-y-bancoldex-lanzan-oficialmente-linea-de--credito-valle-responde-para-empresarios-y-emprendedores/#:~:text=Los%20interesados%20en%20recibir%20las,multicontacto%20nacional%3A%2001%208000%20180710

Reactivación económica. (2020). *Sector Turístico Valle del Cauca.* Recuperado el 10 de noviembre del 2020 de: https://we.tl/t-xpy2Ilyn9Y

Gobernación del
VALLE DEL CAUCA