



telepacífico



# **FERIA DE LA TRANSPARENCIA**

**E INTEGRIDAD DEL VALLE DEL CAUCA**

**MI VALLE INVENCIBLE**



**GOBERNACIÓN  
VALLE DEL CAUCA**  
Oficina para la Transparencia  
de la Gestión Pública



# ACCIONES DE TELEPACÍFICO Y SU APOORTE A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Mediante el Diseño y producción de más de dieciocho (18) productos para la promoción de la cultura y de la identidad regional, entre los que se destacan:

- Programas que resaltan el turismo en nuestro departamento como: **Viájate El Valle.**
- Programas que aportan a la reactivación económica: **Bingo Valle Invencible Cántalo Ve!**
- Programas para el adulto mayor y la familia: **En Forma sin salir de casa.**
- El reality de música popular: **Yo Soy Popular II.**
- Series que fomentan nuestro patrimonio cultural y gastronómico: **Saboresencia y De Donde Vengo Yo II;**
- Series de Ficción que muestra las tradiciones culturales: **Amparo Arrebató**
- Series que destacan lo étnico: **Ancestros, Que es lo que somos, Diáspora,** entre otros.



# ACCIONES DE TELEPACÍFICO Y SU APOORTE A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

## APOYO A LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL Y NUEVOS CONTENIDOS

Telepacífico apoya a los productores regionales a través de las convocatorias públicas. En esta vigencia 2020, se llevó a cabo el proceso de cinco (5) convocatorias públicas para productores audiovisuales por valor de **\$1530 millones de pesos**, para la producción de los siguientes contenidos:

- Convocatoria Contenido Indígena
- Convocatoria Contenido Afro
- Convocatoria Contenido Infantil
- Convocatoria Contenido de Ficción
- Convocatoria Tema Libre





# PRESUPUESTO DE INVERSIÓN 2020

No.	Nombre del proyecto	Presupuesto Definitivo	Presupuesto Ejecutado
1	PLAN DE INVERSIÓN FUTIC: Fortalecimiento de la Programación y de la Infraestructura Tecnológica de Telepacífico 2020.	\$ 13.852.866.289,00	\$ 6.794.881.510,13
1.1	INVERSIÓN CONTENIDOS –PROGRAMACIÓN	\$ 12.657.973.886,00	\$ 6.672.092.112,13
1.2	INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	\$ 1.194.892.403,00	\$ 122.789.398,00

## ARTICULACIÓN TELEPACÍFICO - PDD:



Sectores

Reactivación

Grupos  
Poblacionales

2

Si

2

## METAS TELEPACÍFICO EN EL PDD:

Línea Estratégica Territorial	Línea de Acción	Programa	Subprograma	Productos Esperados Telepacífico
2. VALLE DEL CAUCA TERRITORIO DE INTEGRACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ	203. Derechos humanos, derecho internacional humanitario, paz y reconciliación.	20203. Reparación integral y verdad a víctimas del conflicto armado.	2020303. Reparación colectiva y memoria histórica a población víctima del conflicto armado.	<p><b>Contenidos de paz, reconciliación y de memoria histórica de la población víctima del conflicto armado difundidos.</b></p> <p><b>*15,5 horas emitidas en el 2020 ( 100%)</b></p>
3. POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD	303. Calidad de vida y bienestar social para todos.	30304. convivencia con enfoque diferencial.	3030401. Espacios de interlocución y participación afro.	<p><b>Contenidos étnicos (Afro) difundidos.</b></p> <p><b>*Meta 80 horas; Logrado 80 HORAS Promedio Mensual ( 100%)</b></p>
5. GESTION TERRITORIAL COMPARTIDA PARA UNA BUENA GOBERNANZA	505. Descentralización y desarrollo territorial.	50501. Regiones para el desarrollo.	5050101. Regiones para el Desarrollo.	<p><b>Actividades culturales, deportivas, educativas, informativas, entre otras, cubiertas y difundidas en las diferentes regiones del pacífico colombiano.</b></p> <p><b>*Meta 8 horas mensuales, logrado a Octubre 31 de 2020: 7,83 horas promedio mensuales)</b></p>



## OFERTA INSTITUCIONAL

### Hemos acompañado a las familias del pacifico colombiano ajustando nuestra programación:

- Ampliamos la programación educativa y de entretenimiento, generamos espacios para el adulto mayor, creamos la sección tardes de cuarentena, ampliamos el horario de nuestro noticiero del fin de semana.
- Nuestro Noticiero del fin de semana visitó los 42 Municipios del Valle del Cauca y varios municipios del Departamento del Cauca.
- Hacemos parte de la Alianza informativa de medios de la región, desde la cual hemos llevado información de actualidad a través de nuestra pantalla y de las plataformas digitales.
- Hemos realizado cubrimientos y transmisiones especiales, inclusión de espacios educativos y de entretenimiento para los niños, jóvenes, adulto mayor y en general para toda la familia



# OFERTA INSTITUCIONAL

## PUBLICO INFANTIL

- **NÚMERO DE HORAS: 776.5 horas infantiles** (A octubre 31)

## OBJETIVO

Relatos que inspiran a los niños del Pacífico a partir de la identificación y del empoderamiento.

## PROGRAMAS

- Guillermina y Candelario
- Profesor Súper O
- La Ruta de la Ciencia
- Los Niños de mi tierra
- Familia López Gómez
- Liga Vacanacho
- Toque Pacífico
- Zoochiapas
- Taller de papo
- Salta la página
- Efecto mariposa
- El mundo animal de Max
- Cuando era chico quería ser grande
- Mi señal mi huella
- Mis juegos
- Así se hace
- Asquerosamente Rico
- Pazdemia



# OFERTA INSTITUCIONAL

## PÚBLICO JUVENIL

**NÚMERO DE HORAS :** 542,5 horas juveniles (A octubre 31)

### PROGRAMAS

- De pata de perro
- Costa rica
- ¿Qué inventa?
- Roma, descubre el amor al revés
- Parácas Reino del viento
- Héroes al rescate animal
- Y de quién es la culpa
- Bajo Urubamba
- Colombia Bio
- Etiquetas
- Profe en tu casa
- Ciencia en todos lados





## OFERTA INSTITUCIONAL

### OTRAS ACCIONES

**“Hemos sido la opción informativa y de entretenimiento para muchas familias del pacífico colombiano a través de nuestra programación:**

#### **-ALIANZAS DE CONTENIDO Y SERVICIOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN**

-Transmisión del Hay Festival, Cartagena de Indias 2020

-Telepacífico transmitió los conversatorios del HAY Festival, uno de los eventos literarios más importantes del mundo de habla hispana que se caracteriza por la difusión de la literatura a nivel local e internacional para promover el diálogo, el intercambio cultural, la educación y el desarrollo, con eventos inclusivos y accesibles con artistas internacionales.

#### **-Producción para ESPN del TOUR COLOMBIA 2.1**

-Telepacífico prestó el servicio técnico a ESPN, con un equipo humano de (25 personas) durante las seis etapas de la carrera. Este evento permitió a Telepacífico formar parte de un equipo internacional y llegar a 151 países que reciben la señal de ESPN.



# OFERTA INSTITUCIONAL



## OTRAS ACCIONES

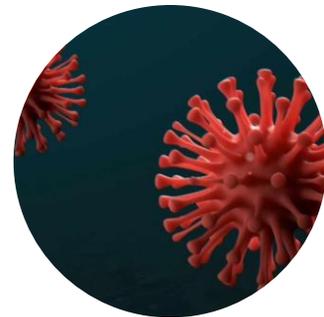
### RE-DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS:

- Extensión de los programas para **informar** mejor todo lo relacionado con la **pandemia** y las acciones de prevención y cuidado.
- Especiales de **Coronavirus**.
- Actividades Religiosas y cubrimiento de la Semana Santa.
- Actividad física en casa.
- Concierto Día de la Madre.
- Donatón Valle Solidario
- Día del Niño.
- Programa Educativo como ; ¡El que sabe, sabe !



### APOYO A CAMPAÑAS SOCIALES y DEMAS :

- Banco de Alimento
- Cuidado del Agua
- Lavado de manos
- Quédate en Casa
- Calivallecorona
- Gran Noche Vallecaucana
- Donatón de las Loterías
- Capsulas de Medicina Deportiva
- RAP Pacifico
- Valle del Cauca Ancestral
- Pasarela de Inclusión



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE TELEPACIFICO DURANTE EL 2020.

- **ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

De 10 cargos directivos incluyendo la Gerencia, el 60% lo ocupan mujeres y el 40% hombres, Esto muestra una alta participación de la mujer en la toma de decisiones del Canal regional.

- **ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos/as.**

Telepacífico con corte a 31 de octubre de 2020, ha emitido en su señal mas de 134 horas de temas ambientales que propenden por la gestión sostenible y manejo del agua a través los programas que se detallan a continuación:

**CUENTOS VERDES:** Es un micro programa ambiental creado por la CVC y realizado por Telepacífico que viaja por todo el territorio vallecaucano para contar historias del medio ambiente y experiencias positivas. Su labor, es generar sensibilización frente al cuidado de los recursos naturales y proponer alternativas para tener un desarrollo sustentable.

**INFORMATIVO CVC:** Es un programa de la CVC de media hora que con el formato de noticiero, busca enterar a la sociedad acerca de los trabajos que adelanta la autoridad ambiental en el territorio. Con notas y entrevistas en estudio, el informativo busca dar a conocer qué hace la máxima autoridad ambiental para propender por el cuidado de la riqueza ambiental vallecaucana

Y adquisiciones y licenciamientos con series como Costa Rica, Al Natural, Bajo Urubamba, Paracas, Colombia Bio.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE TEEPACIFICO DURANTE EL 2020.

- **ODS 7 . Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos/as**

Continuamos con la ejecución del proyecto denominado “*sistema solar fotovoltaico de autogeneración energética con potencia de 50-kWp con inyección a la red Telepacífico*” conjuntamente con Empresas municipales de Cali - EMCALI-



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) DE TEEPACIFICO DURANTE EL 2020.

- **ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y Sostenibles.**

se ha priorizando la producción de contenidos descentralizados, teniendo en cuenta la vocación regional del Canal y la función de atender las comunidades de los departamentos del Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca.

A través de la descentralización de la producción audiovisual ha sido posible llegar a todos los municipios del valle del cauca e integrar la región.

- **ODS 16. Promover sociedades justas, pacificas e inclusivas.**

**Acciones de reconciliación - (Valle le dice si a la paz); Participación ciudadana - presupuesto participativo- Consejo de participación, Conversatorios.**

En la vigencia 2020 el Canal Regional Telepacífico consolidó la programación con una inclusión importante de contenidos para el desarrollo de una cultura de paz y reconciliación, emitiendo **15,5 horas a octubre 31**. Se emitieron diferentes documentales, películas y se transmitieron crónicas pedagógicas por la paz, con presencia de los actores del conflicto.

