

**GOBERNACION DEL VALLE DEL CAUCA  
SECRETARIA DE TURISMO**

**SECRETARIA DE TURISMO (ANTES TURISMO Y COMERCIO)**

**a) Estado Secretaria de Turismo a Enero 2016:**

Al llegar a la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca se encontró una dependencia que tenía un presupuesto de \$150.000.000 en el año 2015 y su ejecución fue de 0%.

La secretaría contaba con dos (2) cargos de libre nombramiento (Secretario y Director Técnico), siete (7) funcionarios de planta y un (1) contratista.

Desde un inicio se evidenció la carencia de una visión clara, unas estrategias definidas y un plan de acción por lo que los funcionarios no tenían tareas específicas lo que ocasionaba una débil focalización de su tiempo y sus prioridades.

Otra debilidad grande que se encontró es la falta de presencia institucional de la secretaría en el territorio, desde ausencia en reuniones o municipios de vocación turística del departamento, así como ausencia en reuniones estratégicas del gobierno nacional.

La debilidad de la institucionalidad también se veía reflejada por el gran número de secretarios de turismo (alrededor de siete (7) que pasaron en un periodo no mayor a cuatro (4) años, lo que generaba descontento y falta de confianza del sector turístico regional.

Entre los puntos críticos que se encontraron en la secretaría fueron estos:



**Hotel Estación - Buenaventura.**

- Vigencia: 30 años a partir del 1 junio de 2011 a 31 de mayo del 2041.
- Obligación contractual inversión \$3.300.000.000 máximo en 4 años.
- Ingresos del 3% de las ventas netas mensuales (a partir del séptimo mes del contrato hasta el final).
- Deuda en impuestos por encima de \$1.700.000.000 al municipio de Buenaventura.
- Status: El caso esta en contraloría departamental.



**Tren Turístico Café y Azúcar.**

- Inactividad desde junio del año 2012.
- Participación del tren turístico :
 

Gobernación del valle	68%.
Gobernación Quindío	27.23%.
Infivalle	3,78%.
Zona franca del Quindío	0,99%.
- Deuda a Junio de 2013 asciende a \$121.507.079.
- Cinco demandas laborales contra la gobernación desde 2013. Juzgado Cto lab Cali: 2, 7, 10 y 13.
- Clase proceso: Ordinario Laboral.
- Estado: No existe defensa judicial/ no se remitió a jurídica departamental.
- Plan: empoderamiento jurídico.



## **b) Resultados 2016**

Como acciones para atender los puntos críticos se realizaron las siguientes:

Hotel Estación :

- ✓ Visitas y reuniones periódicas de supervisión del convenio.
- ✓ Conformación de un equipo multidisciplinario de la gobernación para reforzar la supervisión del convenio.
- ✓ Auditoria financiera por un consultor de hacienda departamental
- ✓ Análisis jurídicos del convenio

*Nota: Es importante aclarar que las acciones frente al tema del hotel están limitadas por la firma de un convenio que se hizo en el 2011 por 30 años*

Tren Turístico Café y Azúcar:

- ✓ Realización de asamblea de accionistas de la corporación tren turístico café y azúcar
- ✓ Conformación de junta directiva de la corporación tren turístico café y azúcar
- ✓ Análisis jurídico y financiero de la situación de la corporación
- ✓ Reuniones con la ANI para evaluar el futuro de la concesión del tren pacífico

*Nota: Es importante aclarar que el tren turístico dejó de funcionar desde el 2012, que el tren debe pedir autorización de uso de la vía férrea al dueño de la concesión y que este último dejó la operación de dicha concesión en el segundo semestre del 2016*

Como punto de partida importante se construyeron los ejes estratégicos que la Secretaría de Turismo iba a desarrollar. Estos ejes se definieron de la siguiente manera:

- **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**
  - ✓ Acercar al gobierno nacional, articular municipios y cadenas productivas turísticas, convenios institucionales y presencia institucional.
- **ASISTENCIA TÉCNICA**
  - ✓ Desarrollo de producto, capacitación y formación al sector.
  - ✓ Certificaciones, acreditaciones y formalización.
- **PROMOCIÓN**
  - ✓ Plan de marketing territorial, entidad promotora, campañas y activaciones de destino, plataforma web y app móvil, estrategias de captación. De eventos de región.
- **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**
  - ✓ Fortalecimiento de señalética, puntos de formación turística, mejoramiento y adecuación de atractivos turísticos, proyectos turísticos.

También se definieron los productos turísticos que iban a ser priorizados, estos productos son:

1. **Producto Turístico CULTURAL**  
Manifestaciones culturales (Salsa, marimba), gastronomía, religioso espiritual, historia.
2. **Producto Turístico NATURALEZA**



Avistamiento de aves, buceo, avistamiento de ballenas, ecoturismo, senderismo.

**3. Producto Turístico DEPORTE Y AVENTURA**

Eventos deportivos, circuitos de aventura.

**4. Producto Turístico SALUD Y BIENESTAR**

Cuidado físico del cuerpo, intervenciones de media y alta complejidad, tratamientos y spa.

## PROYECTOS

Todos los proyectos están en el pilar de **Competitividad Departamental** del Plan de desarrollo “El Valle esta en Vos”

**Línea de acción:** Sinergia Institucional en el territorio

**Programa:** Sinergia institucional en el territorio

**Subprograma:** Creación, fortalecimiento e inclusión en las instancias para la gestión y el desarrollo

**Meta de Producto:** Crear la agencia para la promoción turística durante el periodo de Gobierno

**Inversión: \$1.000.000.000**

**Actividades Clave:**

1. Captación de eventos de gran formato
2. Atracción de turismo internacional (ocio y negocios)
3. Representación de sector turístico regional

**Que logramos?**

1. Entidad Mixta Cali – Valle Visitor and Convention Bureau
2. Mayor ingresos a la región por concepto turístico
3. Captación de mayor cantidad de reuniones de negocios

**Soportes:**





**Línea de acción:** Diversificación productiva

**Programa:** Valle del Cauca biodiverso, pluricultural e innovador

**Subprograma:** Fortalecimiento de productos turísticos y manifestaciones culturales del valle del cauca, posicionamiento turístico del valle del cauca.

**Meta de Producto:** Impulsar y/o fortalecer productos y/o Rutas turísticas durante el cuatrienio ,Diseñar y elaborar elemento turístico promocional, participar en ferias y/o eventos especializados en turismo regional / nacional / internacional

**Inversión: \$190.000.000**

**Actividades Clave:**

1. Levantamiento de Inventario Turístico
2. Participación en ferias Anato, Pacifico Cocina, World Travel Market , Ibtm
3. Elaboración de elementos turísticos promocionales como plegables, volantes, gorras, manillas, entre otros

**Que logramos?**

1. Dar a conocer al Valle del Cauca nacional e internacionalmente
2. Impulsar los atractivos turísticos del departamento
3. Paquetes Turísticos robustos y consolidados.
4. Mejoramiento en la organización de la industria Turística de los municipios
5. Promocionar el Valle del Cauca como destino turístico importante.

**Soportes:**



**VALLE DEL CAUCA**  
UNA EXPERIENCIA POR DESCUBRIR

La Secretaría de Turismo del departamento del Valle del Cauca, le invita a descubrir los atractivos de este valle. Su capital Santiago de Cali, conocida como "la Perla del Valle" o "la Joya del Cauca del Caribe", es el lugar ideal para disfrutar de un ambiente cosmopolita, lleno de atractivos y planes por hacer, donde se mezcla el arte y el deporte en pace en un ambiente y donde se genera la magia que solo se vive en este valle.

El Valle del Cauca disecciona andino por sus margenes a la orilla del océano Pacifico, es un oleaje bendido a apenas 1000 metros del nivel del mar, con un clima de invierno a todo el año. Sus aguas con aguas profundas, prístinas de nuestro gran valle de los rios. Nuestro departamento le regala experiencias únicas en todo ese de sus municipios, donde la diversidad de paisajes hacen de este valle los rincones más maravillosos. Sus ritos, su cultura y su historia se reflejan en la gastronomía típica, a través de nuestros platos de platos.

Esta es un primer acercamiento para mostrarle todos los lugares de nuestro departamento y hacer de su viaje una experiencia inolvidable, adaptando como punto central a Santiago de Cali, desde los cuatro puntos cardinales le ofrecemos la oferta de nuestros cantones en todo el valle.

Hemos diseñado una propuesta de rutas con una amplia variedad de actividades, de tal forma que pueda escoger la que mejor se adapte a la experiencia que busca, una valle al otro, una noche en calma, la belleza de nuestra cultura, religión, gastronomía y de naturaleza, porque el valle está en vos.

La invitación a tomar parte de este nuevo Valle del Cauca, una región que se ve diferente como uno de los departamentos con mayor producción de nuestro país.

En esta según encontramos diferentes productos turísticos:

- Naturales
- Historias
- Salud
- Región y Ambiente
- Arquitecturas
- Safety Director

**RUTAS TURÍSTICAS DEL VALLE DEL CAUCA**

1 SUECIA Y EL CARIBE	6 CÁRDANO
2 GENERAL	7 CULTURA Y CARIBE
3 LA NATURALIDAD Y EL CARIBE	8 HISTORIA Y CARIBE
4 RINCONES VALLECAUCANOS	9 MONTAÑAS
5 HERENCIA ESPiritUAL	10 CON ARRIA DE CALI

**BIENVENIDOS AL VALLE DEL CAUCA**

**INFORMACIÓN TURÍSTICA VALLE DEL CAUCA**





**Línea de acción:** Diversificación productiva.

**Programa:** Valle del Cauca biodiverso, pluricultural e innovador

**Subprograma:** Fortalecimiento de productos turísticos y manifestaciones culturales del valle del cauca

**Meta de Producto:** Adecuar y/o dotar puntos de información turística (PITS) durante el cuatrienio

**Inversión: \$30.000.000**

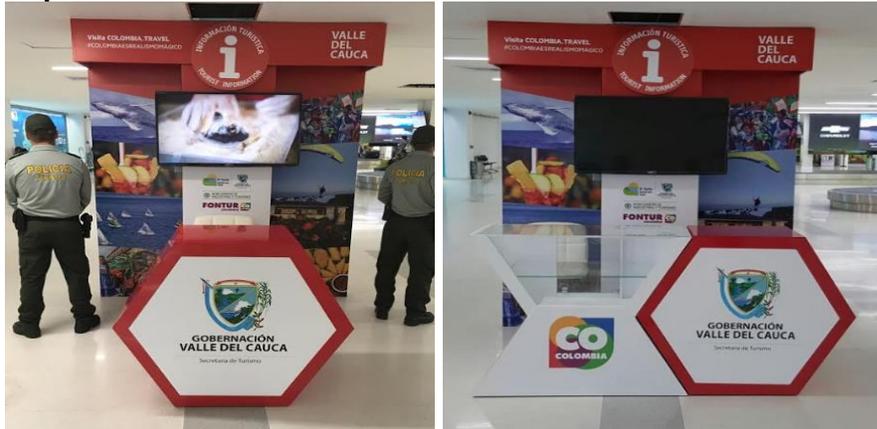
**Actividades Clave:**

1. Mobiliario Punto de Información Turística – Muelle Nacional Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón.
2. Selección, capacitación y sostenimiento del Recurso Humano bilingüe
3. Equipo de computo, conectividad internet

**Que logramos?**

1. Orientar al Turista nacional y extranjero.
2. Dar a conocer los Productos y Rutas Turísticas del departamento.
3. Posicionamiento y Visibilidad de la Institucionalidad departamental.

**Soportes:**





**Línea de acción:** Diversificación productiva

**Programa:** Valle del Cauca biodiverso, pluricultural e innovador

**Subprograma:** Fortalecimiento de productos turísticos y manifestaciones culturales del valle del cauca

**Meta de Producto:** Construir y/o adecuar, dotar "atractivos turísticos" durante el cuatrienio

**Inversión: \$60.000.000**

**Actividades Clave:**

1. Visitas de campo para identificar las necesidades de adecuación y mejoramiento del corregimiento.
2. Mesas de trabajo con la Alcaldesa de Bolívar y su equipo para definir el alcance y plan de trabajo a realizarse.
3. Adecuación del parque del corregimiento Ricaurte del Municipio de Bolívar

**Que logramos?**

1. Adecuación de un atractivo turístico religioso del departamento.
2. Mejoramiento calidad de vida habitantes de Ricaurte.
3. Visibilización del trabajo institucional que la Señora Gobernadora está realizando: trabajo directo en los municipios.

**Soportes:**



**Julián Felipe Franco Restrepo**  
**Secretario de Turismo**