

ADENDA MODIFICATORIA N° 01

TÉRMINOS DE REFERENCIA PROGRAMA PARA PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 02-2020 CONCURSO DE EMPRESAS TURÍSTICAS QUE HARÁN PARTE DEL DIRECTORIO DEL PASAPORTE TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA.

La corporación **CALI – VALLE DEL CAUCA Convention and Visitors Bureau**, de acuerdo al numeral 3.2 de los TÉRMINOS DE REFERENCIA PROGRAMA PARA PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA PÚBLICA NO. 02-2020 CONCURSO DE EMPRESAS TURÍSTICAS QUE HARÁN PARTE DEL DIRECTORIO DEL PASAPORTE TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA, en el cual se dispuso la posibilidad de modificar el cronograma a través de adenda; teniendo en cuenta el número de empresas turísticas actualmente inscritas y con el fin de tener la capacidad máxima de postulantes, se ampliarán las fechas de los ítems: Plazo máximo para inscribirse, evaluación de las postulaciones, solicitud aclaraciones y anuncio de selección de los participantes.

Es de anotar que los interesados en participar, podrán realizar postulaciones a través del correo electrónico info@calivallebureau.org de acuerdo a los términos y plazos requeridos en la convocatoria, junto con todos los anexos y documentos solicitados. Cualquier duda al respecto la pueden relacionar al citado correo electrónico.

En consecuencia, CALI – VALLE DEL CAUCA Convention and Visitors Bureau, se permite **MODIFICAR** el CRONOGRAMA 3.2 de la CONVOCATORIA PÚBLICA No. 02-2020 CONCURSO DE EMPRESAS TURÍSTICAS QUE HARÁN PARTE DEL DIRECTORIO DEL PASAPORTE TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA, en concordancia con los principios de transparencia, responsabilidad y moralidad administrativa, entre otros.

ACTIVIDADES	FECHAS
Plazo máximo para inscribirse	16 de septiembre de 2020 hasta las 6:00 pm.
Evaluación de las postulaciones	Desde el 17 al 22 de septiembre de 2020.
Solicitud Aclaraciones	Desde el 23 al 25 de septiembre 12:00 p.m.
Anuncio de selección de los participantes	21 de septiembre de 2020.

Se expide a los diez (10) días del mes de septiembre de 2020.

Atentamente,



STEFANIA DOGLIONI
Directora ejecutiva