

IMPACTOS DEL **COVID-19** EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD EN EL VALLE DEL CAUCA

*SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS,
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA*

ISSN: 2346-1977, Año 2020,
Reportes de Coyuntura Económica
Vallecaucana No. 47



Reportes de Coyuntura Económica Vallecaucana

Gobernadora del Valle del Cauca
Clara Luz Roldán González

Directora del Departamento Administrativo de Planeación
Lorena Sofía Velasco Franco

Editora

Sandra de las Lajas Torres Paz, Ms.
Subdirectora de Estudios Socioeconómicos Ciencia, Tecnología e Innovación.

Comité editorial

Luis Felipe Pinzón Gutiérrez
Sharlyv Vivian Mena Pacheco

Asistente editorial

Carlos Humberto Ruíz Jaime

Equipo de apoyo

Julio Cesar Rodríguez Peláez
Juan Carlos Restrepo Cuevas
Daniel David Sánchez Carabalí

Diseño gráfico

Juan Daniel Puentes

Comunicaciones

Paola Andrea Arias Atehortúa

Público objetivo

Reportes de Coyuntura Económica Vallecaucana, está dirigida principalmente a investigadores de distintos sectores, profesores, profesionales, estudiantes de distintos niveles y comunidad vallecaucana en general.

Periodicidad

Mensual

Para mayor información dirigirse a:

Gobernación del Valle del Cauca
Departamento Administrativo de Planeación Departamental
Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional:
Tel. 6200000 Ext. 1245
Correo Electrónico: PublicacionesSESE@outlook.com

El contenido de los estudios es de exclusiva responsabilidad de los autores. En tal sentido, lo aquí registrado no compromete al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, ni a sus Directivos. Las imágenes presentadas en este documento provienen del archivo fotográfico de la Gobernación del Valle del Cauca o de fuentes web, cuyas imágenes son de libre uso. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente, citando la fuente.

ISSN: 2346-1977.

IMPACTOS DEL COVID-19 EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD EN EL VALLE DEL CAUCA

Durante el año 2019, Colombia registró un PIB de US \$330.974 millones, con un crecimiento del 3.3%, del cual el sector primario representó en el país 13.6% dentro de los principales productos exportados se encuentran café, banano, flores, caña de azúcar, ganado, arroz. Por otra parte, en los recursos minero-energéticos es destacada la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferroníquel y oro.

El Valle del Cauca es una economía fuerte que representa el 9.8% de la participación del PIB nacional. En particular, el sector primario representa el 6% del PIB departamental y es uno de los sectores que menos aporta en el mercado laboral vallecaucano, siendo el 8.9% del total de los ocupados del trimestre móvil octubre - diciembre de 2019.

Pese a lo anterior, en esta época de parálisis de la economía, ocasionada por el virus COVID-19, se convierte en un sector clave de la economía, toda vez que se depende para la seguridad alimentaria de toda la población vallecaucana, la producción del sector y el análisis del Índice de Precios al Consumidor (IPC), serán aspectos claves para toma de decisiones.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR

El sector primario en el Valle del Cauca, depende su valor agregado principalmente del subsector agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, representando el 97% frente al subsector de Explotación de minas y canteras que representa el 3%, ambos subsectores para el año 2018 habían reportado crecimiento.

De acuerdo a datos suministrados por la DIAN, los 10 principales capítulos arancelarios que más se exportaron en el Departamento del Valle del Cauca representan el 64% del total de las exportaciones con US\$ 1.876.382 FOB, de los cuales 2 productos más exportados por el Valle del Cauca, siendo los azúcares y café, té, yerba mate con un total \$478.723 FOB, representando el 25% del total de las exportaciones, estando en la misma línea de la nación con los productos más exportados.

La producción agrícola del Departamento se encontraba en recuperación, especialmente en los cultivos transitorios en el año 2016. El total de Has sembradas fue de 29.771, reduciendo para el año 2017, con un total de 22.910 Has y tiene una gran recuperación en 2018 con 30.095 Has sembradas. Finalmente, para el año 2019, nuevamente redujeron su área sembrada 25.622 Has. Sin embargo, no alcanza el área más baja que se presentó en el año 2017, el área cosechada del año 2019 fue de 25.234 Has con un rendimiento ponderado de 4.4%, superando el rendimiento del año 2018 que fue de 3.53%, siendo el maíz tecnificado, el arroz y el maíz tradicional los principales productos transitorios sembrados.

En cuanto a cultivos permanentes del Valle del Cauca, se han mantenido las hectáreas sembradas constantes, entre el año 2018 y 2019 en alrededor de 305 mil Has. Para el año 2019, se evidencia que la mayor superficie sembrada en hectáreas para cultivos permanentes, es para la caña de azúcar con un total de 209.702 Has, representado el 68% del total de los cultivos permanentes, seguido de café con un 19%, plátano con el 9%; éstos 3 productos agrícolas representan el 96% de los cultivos permanentes. Los cultivos permanentes obtuvieron un rendimiento promedio de 0.90%.

Por su parte, el ganado bovino sacrificado, en el 2019 superó lo registrado en el año 2018 con un total de 47.594 bovinos sacrificados, frente a 33.746 del año inmediatamente anterior. Esta misma tendencia se presentó en el ganado porcino con 449.793 porcinos sacrificados, en comparación con 417.111 del año 2018.

La producción avícola, toma principal relevancia al ser el huevo la proteína por excelencia en escenarios de crisis. De hecho, en un estudio de hábitos de consumo realizado por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi) junto a la firma Feed Back, se evidencia que el huevo es la principal proteína consumida por los hogares colombianos. De igual manera, en otro estudio de Fenavi con la firma Kantar Worldpanel, los resultados revelan que el 98% de los hogares consumen esta proteína que infaltable en la canasta familiar. Adicional a esto, los estudios de mercadeo de Fenavi confirman que, a menor poder adquisitivo, menor es el consumo de proteínas, significando una gran oportunidad para el huevo que está al alcance de todos los hogares, sin diferenciar estrato socioeconómico; lo cual sugiere que en el marco de la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19, el consumo del huevo muy probablemente sea una de las principales proteínas a comprar por los hogares vallecaucanos, debido a su bajo costo.

2. ANÁLISIS DE POSIBLES IMPACTOS EN EL SECTOR

El Indicador de Actividad Económica del Valle del Cauca mide la dinámica del sector agrícola a través de tres (3) variables clave, siendo éstas la producción de caña molida, la producción de pollos y la producción de huevos.

En el gráfico 1, entre los trimestres 2020-I y 2020-II, en el marco del COVID-19, se identifica un posible crecimiento en el

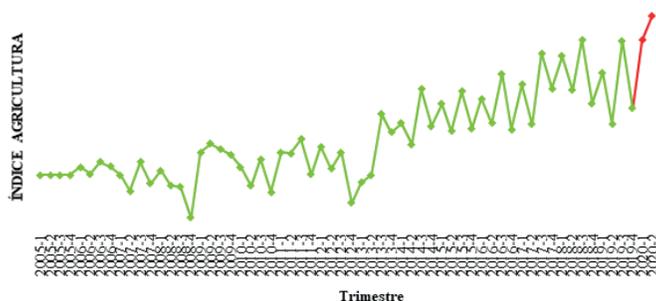
indicador para el sector agrícola. Considerando el actual contexto de aislamiento preventivo obligatorio, sumado a la continuidad en el abastecimiento de productos agrícolas en el Valle del Cauca, se espera que el sector agrícola se mantenga relativamente estable y dada la importancia de garantizar la seguridad alimentaria de la población vallecaucana y las medidas de higiene, incluso incrementa la producción de productos alimenticios básicos de la canasta familiar como el azúcar, el pollo y los huevos, así como la caña molida para la producción de alcohol etílico.

De hecho, en un estudio de hábitos de consumo realizado por la Federación Nacional de Avicultores de Colombia (FENAVI) junto a la firma Feed Back, se evidencia que el huevo es la principal proteína consumida por los hogares colombianos. De igual manera, en otro estudio de FENAVI con la firma Kantar World panel, los resultados revelan que el 98% de los hogares consumen esta proteína que infaltable en la canasta familiar. Adicional a esto, los estudios de mercadeo de FENAVI confirman que, a menor poder adquisitivo, menor es el consumo de proteínas, significando una gran oportunidad para el huevo que está al alcance de todos los hogares, sin diferenciar estrato socioeconómico; lo cual sugiere que en el marco de la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19, el consumo del huevo muy probablemente sea una de las principales proteínas a comprar por los hogares vallecaucanos, debido a su bajo costo.

Oficialmente, frente a la pandemia del COVID-19, FENAVI ha hecho un llamado a todos los colombianos para evitar el acaparamiento de huevo y pollo en tiendas y supermercados del país, reiterando que los avicultores garantizan el abastecimiento de estos dos productos que son fundamentales en la canasta familiar durante estos tiempos de cuarentena.

Considerando el contexto actual de devaluación del peso colombiano frente al dólar, dado que en el sector avícola el componente importado de uno de los principales insumos, el alimento balanceado, supera el 85%, FENAVI señala que el impacto en la estructura de costos es elevado, pues a marzo superaba el 20% de impacto en el costo. No obstante, FENAVI también resalta que la oferta de los productos avícolas se ha mantenido en crecimiento respecto a lo registrado en el 2019, siendo el año 2020 el año en que la industria estaba mejor preparada para atender una alta demanda como la que se está viviendo.

Gráfico 1. Tendencia esperada para el Sector Agrícola del Valle del Cauca (2005I – 2020II).



*Sin desestacionalizar.

Fuente: Elaborado por Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, Convenio Interinstitucional Departamento Administrativo de Planeación Gobernación del Valle del Cauca - Universidad Autónoma de Occidente.

Por su parte, de acuerdo con el comunicado oficial de Asocaña, los ingenios azucareros del Valle, Cauca y Risaralda en solidaridad con la difícil situación que vive el país por la llegada del COVID-19, el pasado 18 de marzo del 2020, se comprometieron a realizar una primera donación de 41 mil litros de alcohol (equivalente a más de 200 mil botellas comerciales de alcohol) a la Gobernación del Valle del Cauca (entidad encargará de distribuirlo de acuerdo con las prioridades del riesgo) para atender las necesidades de control del coronavirus en hospitales y centros carcelarios en condición vulnerable del Departamento.

Referente a la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) registró una variación mensual de 2,21% en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) nacional, siendo esta la mayor variación mensual. En marzo de 2020, el DANE señala que los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: papas (16,12%), tomate de árbol (14,60%) y cebolla (12,30%). En cambio, las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: productos derivados de los tubérculos, raíces y plátanos (-0,95%), legumbres y hortalizas en conserva y deshidratadas (-0,47%) y carne de cerdo y derivados (-0,42%).

3. DINÁMICA OBSERVADA DEL SECTOR AGRÍCOLA CON LA PANDEMIA DEL COVID-19

En el marco de la coyuntura que vive el país por la emergencia sanitaria, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha dispuesto el servicio web para la consulta de información consolidada en la base de datos del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA).

La información que puede ser consultada en el sistema, es la siguiente:

- **Precios mayoristas de los principales productos agrícolas registrados en las principales centrales de abastos del país.** Los datos diarios y semanales se actualizan a las 2:00 p.m. del correspondiente día; mientras que los datos mensuales son actualizados los días 8 del mes.
- **Abastecimiento de productos agrícolas.** La información se genera mensualmente, y se actualiza los días 10 del mes.

Considerando lo anterior, a continuación, se hace una revisión de la dinámica en tres niveles secuenciales de la cadena productiva del sector agrícola, esto es, insumos para la producción agropecuaria (costos de producción), abastecimiento de productos (volúmenes de productos) y precios mayoristas de los productos en centrales de abasto (precio de venta al consumidor).

3.1. Insumos del Sector Agrícola

Como primera instancia, es importante analizar cómo han variado los precios de los insumos de los productos agropecuarios, bajo el contexto de la pandemia del COVID-19, a saber, cuáles eran los precios en los meses de enero y febrero (cuando aun no llegaba el virus a nuestro Departamento) y cómo se comportaron éstos en el mes de marzo (cuando el coronavirus llegó al Valle del Cauca).

Según el SIPSA del DANE, entre los meses de enero a marzo de 2020, exceptuando los herbicidas, los insumos agrícolas tuvieron variaciones negativas en sus precios, es decir, se tuvo una reducción en los precios de coadyuvantes, molusquícidas, reguladores fisiológicos y otros (-1.08%), fertilizantes, enmiendas y acondicionadores de suelo (-0.49%), fungicidas (-3.78%) e insecticidas, acaricidas y nematocidas (-5.21%). Por el contrario, los herbicidas tuvieron un alza en los precios del 6.14%, pasando de un precio promedio de \$45.222 en enero de 2020 a costar \$48.001 en marzo de 2020.

Por su parte, los insumos pecuarios en su mayoría tuvieron leves incrementos en los precios, exceptuando los medicamentos, vitaminas, sales y minerales. En detalle, los incrementos de los precios fueron de 0.27% en alimentos balanceados, suplementos, coadyuvantes, adsorbentes, enzimas y aditivos, 0.29% en antibióticos, antimicóticos y antiparasitarios, 1.80% en antisépticos, desinfectantes e higiene y 1.28% en insecticidas, plaguicidas y repelentes. En cambio, tuvieron variaciones negativas en los precios de los medicamentos (-9.86%), al pasar de un precio promedio de \$29.466 en enero de 2020 a \$26.559 en marzo de 2020; y las vitaminas, sales y minerales (-7.11%) al pasar en promedio de \$40.149 en enero de 2020 a \$37.295 en marzo de 2020.

En cuanto a los factores de producción, según cifras del SIPSA, en promedio, el arrendamiento de la tierra, el material de

propagación y los servicios agrícolas tuvieron un costo de \$205.684, \$17.268 y \$133.362 respectivamente en febrero de 2020. En el mes de marzo de 2020, en promedio, las especies productivas costaban \$452.198 y el jornal se pagaba en \$27.670. Respecto a los elementos agropecuarios se tiene un incremento en el precio promedio del 2.11% al pasar de \$74.689 a \$76.261 en lo corrido del primer trimestre de 2020, mientras que los empaques agropecuarios tuvieron una leve contracción en el precio promedio de -0.84%, dada una reducción de \$1.579 entre enero y marzo de 2020.

Tabla 1. Precios promedio de los insumos y factores de producción agropecuaria y variación porcentual, período enero-marzo de 2020.

INSUMOS Y FACTORES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	PRECIO PROMEDIO AÑO 2020			Variación Trimestre Móvil
	ENERO	FEBRERO	MARZO	
INSUMOS AGRÍCOLAS				
Coadyuvantes, molusquícidas, reguladores fisiológicos y otros	19.258	18.436	19.051	-1,08%
Fertilizantes, enmiendas y acondicionadores de suelo	48.371	48.189	48.134	-0,49%
Fungicidas	30.831	30.008	29.665	-3,78%
Herbicidas	45.222	47.000	48.001	6,14%
Insecticidas, acaricidas y nematocidas	38.220	38.998	36.229	-5,21%
INSUMOS PECUARIOS				
Alimentos balanceados, suplementos, coadyuvantes, adsorbentes, enzimas y aditivos	65.756	65.713	65.930	0,27%
Antibióticos, antimicóticos y antiparasitarios	24.478	24.811	24.549	0,29%
Antisépticos, desinfectantes e higiene	14.854	15.186	15.121	1,80%
Insecticidas, plaguicidas y repelentes	6.438	6.503	6.520	1,28%
Medicamentos	29.466	26.306	26.559	-9,86%
Vitaminas, sales y minerales	40.149	40.923	37.295	-7,11%
FACTORES DE PRODUCCIÓN				
Arrendamiento de tierras	ND	205.684	ND	
Elementos agropecuarios	74.682	ND	76.261	2,11%
Empaques agropecuarios	4.506	ND	4.468	-0,84%
Especies productivas	ND	ND	452.198	
Jornales	ND	ND	27.670	
Material de propagación	ND	17.268	ND	
Servicios agrícolas	ND	133.362	ND	

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

3.2 Abastecimiento de Productos Agrícolas

Un segundo elemento clave ha sido el abastecimiento de productos agrícolas en el Valle del Cauca, considerando la importancia de garantizar la seguridad alimentaria para la población, más aún, dada la implementación de la medida de aislamiento obligatorio preventivo para contener la propagación y el incremento de casos de contagio por COVID-19.

De acuerdo con el SIPSA, tomando como referencia los principales centros de abastecimiento de alimentos en Cali, en la primera quincena de febrero de 2020, se abasteció Cavasa con 10.731 toneladas de alimentos y Santa Helena, con 9.338 toneladas. En el mismo periodo de comparación para el mes de marzo de 2020, el DANE reporta que Cavasa se abasteció con 14.597 toneladas y Santa Helena con 10.264 toneladas. Por tanto, la variación mensual entre la primera quincena de febrero de 2020 y la primera quincena de marzo de 2020, fue de 36.03% en Cavasa y de 9.93% en Santa Helena; lo cual significó un aumento total del 45.96% en el ingreso de alimentos a las dos principales centrales de abastecimiento de alimento en Cali que encuesta el SIPSA del DANE.

Tabla 2. Variación en el abastecimiento de alimentos, por mercado mayorista, primera quincena de febrero y primera quincena de marzo de 2020.

CENTRAL	PRIMERA QUINCENA DE FEBRERO (Tn)	PRIMERA QUINCENA DE MARZO (Tn)	VARIACIÓN (%)
Cavasa	10.731	14.597	36,03%
Santa Helena	9.338	10.264	9,93%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

De acuerdo con el DANE, tanto en la primera quincena de febrero como de marzo de 2020, el grupo de alimentos que tuvo mayor abastecimiento en Cavasa fueron los tubérculos, raíces y plátano (representando el 40.53% de productos abastecidos en febrero y el 41.22% en marzo). Le siguen en volumen de abastecimiento las verduras y hortalizas al representar el 21.35% en la primera quincena de febrero y el 24.74% en la primera quincena de marzo; significando un incremento en la participación de 3.39 puntos porcentuales, tan sólo en lo corrido de un mes. En relación con las frutas, según el SIPSA, se tiene que representó el 12.76% en la primera quincena de febrero y el 13.83% en la primera quincena de marzo; lo que implica un aumento en 0.69 puntos porcentuales su participación sobre el total de productos agrícolas abastecidos en

Cavasa. Por su parte, el abastecimiento de otros productos redujo su participación en el total de productos abastecidos, al pasar de representar un 25.37% en la primera quincena de febrero de 2020 a tener un peso del 20.22% la primera quincena de marzo de 2020 (contracción de 5.15 puntos porcentuales en su participación dentro del abastecimiento en Cavasa).

En términos de crecimiento, se observa en la tabla 3 que, en general, todos los grupos de productos tuvieron un incremento en su volumen de abastecimiento en Cavasa. Así, el abastecimiento de productos agrícolas en Cavasa creció en 47.45% para las frutas, 38.34% para los tubérculos, raíces y plátano, 8.40% para otros grupos y en mayor proporción para las verduras y hortalizas con un 57.65% de variación, entre las primeras quincenas de febrero y marzo de 2020. En total, el abastecimiento de productos agrícolas en Cavasa creció en un 36.03%, al pasar de 10.731 toneladas en la primera quincena de febrero a 14.597 toneladas en la primera quincena de marzo, durante el inicio del año 2020.

Tabla 3. Volumen y participación del abastecimiento, por grupos de alimentos en el mercado mayorista de Cavasa en Cali, primera quincena de febrero y la primera quincena de marzo de 2020.

Grupo	PRIMERA QUINCENA DE FEBRERO (Tn)		PRIMERA QUINCENA DE MARZO (Tn)		VARIACIÓN (%)
	VOLUMEN (Tn)	PARTICIPACIÓN (%)	VOLUMEN (Tn)	PARTICIPACIÓN (%)	
Frutas	1.369	12,76%	2.018	13,83%	47,45%
Tubérculos, raíces y plátano	4.349	40,53%	6.017	41,22%	38,34%
Verduras y hortalizas	2.291	21,35%	3.611	24,74%	57,65%
Otros grupos	2.722	25,37%	2.951	20,22%	8,40%
Total Cavasa	10.731	100%	14.597	100%	36,03%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

En relación con la central de abastos de Santa Helena, se tiene que el producto más abastecido en las primeras quincenas de febrero y marzo de 2020, son las frutas con 32.36% de participación en febrero y 29.05% en marzo. No obstante, la variación mensual muestra un decrecimiento en el volumen de abastecimiento de frutas en

Santa Helena del -1.32%, debido a una reducción de 39 toneladas en la primera quincena de marzo, en comparación a la primera quincena de febrero. El segundo grupo de productos agrícolas más abastecidos fueron las verduras y hortalizas en la primera quincena de febrero de 2020 (25.41% de participación), pero para la primera quincena de marzo de 2020, correspondió a otros grupos (27.02% de participación). Los grupos de productos con menor participación en el total de productos abastecidos en Santa Helena son tubérculos, raíces y plátano con un 21.02% en la primera quincena de febrero y 20.35% en la primera quincena de marzo del presente año.

Respecto al crecimiento en el nivel de abastecimiento de productos agrícolas, exceptuando la reducción en las frutas que se mencionó anteriormente, los demás grupos de productos tuvieron una variación positiva. En particular, los otros grupos fueron los de mayor incremento en el volumen de abastecimiento entre las primeras quincenas de febrero y marzo de 2020 con una tasa del 39.98%. Los volúmenes de abastecimiento de tubérculos, raíces y plátano aumentaron en un 6.44%, mientras que las verduras y hortalizas, apenas en un 2.03%. En el global, la tasa de crecimiento de abastecimiento de productos agrícolas en Santa Helena se elevó en un 9.93%, pasando de abastecer 9.338 toneladas a 10.264 toneladas, durante el período considerado.

Tabla 4. Volumen y participación del abastecimiento, por grupos de alimentos en el mercado mayorista de Santa Helena en Cali, primera quincena de febrero y la primera quincena de marzo de 2020.

Grupo	PRIMERA QUINCENA DE FEBRERO (Tn)		PRIMERA QUINCENA DE MARZO (Tn)		VARIACIÓN (%)
	VOLUMEN (Tn)	PARTICIPACIÓN (%)	VOLUMEN (Tn)	PARTICIPACIÓN (%)	
Frutas	3.021	32,36%	2.982	29,05%	-1,32%
Tubérculos, raíces y plátano	1.962	21,02%	2.089	20,35%	6,44%
Verduras y hortalizas	2.373	25,41%	2.421	23,59%	2,03%
Otros grupos	1.981	21,22%	2.773	27,02%	39,98%
Total Santa Helena	9.338	100%	10.264	100%	9,93%

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

3.3. Variación de Precios de Productos Agrícolas

Como una información de importancia y utilidad durante la emergencia sanitaria por el COVID-19, el DANE ha venido publicando informes diarios de los precios mínimos y máximos de verduras, frutas y tubérculos, provenientes directamente de las principales centrales de abastos del país. La máxima autoridad en estadística a nivel nacional, advierte que la información es preliminar y su propósito es sólo para servir de referencia.

Por el lado del precio de venta de productos agrícolas para el consumidor, siguiendo las estadísticas diarias del SIPSA – DANE recolectadas en la central de abastecimiento de Santa Helena, se tiene que entre el 31 de marzo de 2020 y el 14 de abril de 2020, las hortalizas y verduras más costosas son la arveja verde y el frijol verde. Por el contrario, de este grupo, el chócolo mazorca, la ahuyama y el pepino cohombro son los productos con precios más asequibles por kilo. En relación con las frutas frescas, se identifica que el aguacate y la manzana royal gala son los productos con precios más alto por kilo, mientras que el banano, la papaya maradol y la piña reportan los menores precios por kilo en Santa Helena. Respecto al grupo de tubérculos y plátanos no se tienen datos para los dos días considerados en el análisis, pero se informa que, al 14 de abril de 2020, la papa negra tiene un precio de \$840 por kilo y el plátano hartón verde un precio de \$1.550 por kilo.

Al observar el crecimiento de los precios mayoristas de venta en Santa Helena, se encuentra que, dentro del grupo de hortalizas y verduras, la arveja verde, la cebolla cabezona, el chócolo mazorca, el frijol verde y el pimentón tuvieron un incremento en el precio por kilo, entre el 31 de marzo y el 14 de abril de 2020. De hecho, la arveja verde fue la de mayor aumento en el precio con \$2.200 adicionales por kilo. En cambio, la ahuyama, la habichuela, la

lechuga batavia, el pepino cohombro y la zanahoria fueron las hortalizas y verduras que presentaron reducción en sus precios por kilo. Las mayores bajas en los precios fueron para la lechuga batavia y la zanahoria con \$667 y \$573 menos por kilo, durante la quincena considerada.

En el caso de las frutas frescas, entre el 31 de marzo y el 14 de abril de 2020, tuvieron aumentos en el precio los siguientes productos: banano, limón común, limón tahití, lulo, mandarina, mango tommy y mora de castilla. Es más, los mayores incrementos en los precios corresponden al limón común en \$833 adicionales por kilo y el limón tahití en \$600 de más por kilo. Del lado opuesto, se tiene que, durante la reciente quincena, cayeron los precios del aguacate, granadilla, guayaba, manzana royal gala, maracuyá, papaya maradol, piña y tomate de árbol. En este grupo, la mayor reducción corresponde a la granadilla con \$667 menos por kilo. Finalmente, en el grupo de tubérculos y plátano, tanto la papa negra como el plátano hartón verde tuvieron un alza en los precios de \$65 y \$133 por kilo, respectivamente.

Tabla 5. Variación diaria y quincenal de los precios de mayoristas en la central de abastecimiento de Santa Helena de Cali (Valle), 31 de marzo a 14 de abril de 2020.

PRECIO /KG	MARTES 31 DE MARZO DE 2020		MARTES 14 DE ABRIL DE 2020		DIFERENCIA	VAR % QUINCENAL
	PRECIO	VAR %	PRECIO	VAR %		
HORTALIZAS Y VERDURAS						
Ahuyama	867	1,96	817	-2,00	(50)	-0,06
Arveja en vaina	4.467	42,55	6.667	28,21	2.200	0,49
Cebolla cabezona blanca	885	0,00	1.068	-2,38	183	0,21
Cebolla junca	n.d.	n.d.	1.630	n.d.		
Chócolo mazorca	714	-11,76	738	-3,12	24	0,03
Frijol verde*	2.667	14,29	3.333	-1,96	666	0,25
Habichuela	980	2,08	850	-36,25	(130)	-0,13
Lechuga batavia	1.154	-19,64	487	-34,48	(667)	-0,58
Pepino cohombro	983	-28,48	733	-15,38	(250)	-0,25
Pimentón	1.300	-17,46	1.933	52,63	633	0,49
Remolacha	n.d.	n.d.	1.889	0,00		
Tomate*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.		
Zanahoria	1.533	46,03	960	10,77	(573)	-0,37
FRUTAS FRESCAS						
Aguacate *	5.167	3,33	5.100	2,00	(67)	-0,01
Banano*	963	-1,89	1.000	1,89	37	0,04
Coco	1.852	-0,99	1.852	-0,99	-	0,00
Granadilla	3.889	0,00	3.222	-12,12	(667)	-0,17
Guayaba*	1.850	-2,63	1.667	6,38	(183)	-0,10
Limón común	2.111	0,00	2.944	1,92	833	0,39
Limón Tahití	2.150	-9,47	2.750	1,85	600	0,28
Lulo	2.067	-1,59	2.350	0,71	283	0,14
Mandarina*	2.250	0,00	2.300	2,22	50	0,02
Mango tommy	2.533	-8,65	3.000	21,62	467	0,18
Manzana royal gala	5.175	0,00	5.018	-2,39	(157)	-0,03
Maracuyá	3.575	-2,05	3.425	-5,73	(150)	-0,04
Mora de Castilla	2.800	-12,50	3.147	1,72	347	0,12

Mora de Castilla	2.800	-12,50	3.147	1,72	347	0,12
Naranja*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.		
Papaya maradol	1.600	-3,03	1.400	-4,55	(200)	-0,13
Piña *	1.600	0,00	1.567	-7,84	(33)	-0,02
Tomate de árbol	2.300	2,99	2.225	-9,80	(75)	-0,03
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS						
Arracacha*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.		
Papa criolla	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.		
Papa negra*	775	-7,74	840	-5,26	65	0,08
Plátano guineo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.		
Plátano hartón verde	1.417	8,97	1.550	5,68	133	0,09
Yuca*	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.		

Fuente: Cálculos Subdirección de Estudios Socioeconómicos, Ciencia, Tecnología e Innovación, a partir de datos del SIPSA – DANE.

4. ANÁLISIS DE LA CANASTA FAMILIAR

La composición de la canasta, es un conjunto de productos y servicios que son fundamentales para que una familia colombiana pueda subsistir y tener una vida digna. Esta refleja los hábitos de consumo de las familias colombianas, en el último periodo de estudio, que por lo regular es una década.

Actualmente, Colombia cuenta con una canasta familiar desde el año 2019, si bien, conocemos que la canasta familiar la contiene un grupo de productos y bienes que componen:

- Alimentos
- Vivienda
- Vestuario
- Salud
- Educación
- Cultura y esparcimiento
- Transporte y comunicaciones
- Otros gastos

Para el presente reporte, sólo se analizarán los productos que están inmersos en la canasta familiar que han sido priorizados y considerados de primera necesidad, en el marco de la pandemia del COVID-19.

4.1. Precios de los Productos de Primera Necesidad en el Valle del Cauca, en Tiempos del COVID-19

Teniendo en cuenta que, el reporte de los precios de los productos de primera necesidad para los colombianos se publicará cada cinco (5) días hábiles, dado que:

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE recogió la información de productores, distribuidores y comercializadores de productos de primera necesidad para los colombianos en tiempos del COVID-19, con el fin de publicar su primer reporte para el control especulativo y de acaparamiento de precios en el país, de acuerdo con el Decreto 507 del 1 de abril de 2020, que establece: "se adoptan medidas para favorecer el acceso de los hogares más vulnerables a los productos de la canasta básica, medicamentos y dispositivos médicos, en el marco de la Emergencia Económica, Social y Ecológica decretada mediante el Decreto 417 de 2020". Este decreto en su artículo 2, determina que: "el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- asumirá la función de hacer seguimiento cada cinco (5) días de los precios de los listados de productos de primera necesidad de que trata el artículo 1º de este Decreto y de los precios de los insumos requeridos para la elaboración de dichos productos".

En este sentido, el Ministerio de Salud y la Protección Social, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante dicho Decreto, fijaron el listado con los productos de primera necesidad para los colombianos y los insumos para su elaboración. Con ese listado, el DANE, como entidad responsable del levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia, implementó la operación estadística: Precio de Venta al Público de Artículos de Primera Necesidad – PVPAPN. La Superintendencia de Industria y Comercio -SIC, es la entidad encargada de realizar la inspección, vigilancia y control de oficio correspondiente a los productores, distribuidores y comercializadores de estos productos.

El viernes 3 de abril de 2020, se dio inicio al operativo de recolección de información diaria de los precios de los artículos que

hacen parte de este listado, teniendo como fuentes de información a 92 empresas que cuentan con 7.299 establecimientos de comercio en todo el país. La recolección de la información se realiza a través de un aplicativo de captura en línea, al que los empresarios acceden con sus credenciales y realizan el cargue de los productos con sus respectivos códigos de barras. Se recolecta la información por precio, establecimiento y ciudad, con un máximo actual de 1.639 productos básicos reportados. (DANE)

Partiendo de los Precios de Venta al Público de Artículos de Primera Necesidad (PVPAPN) del DANE, se revisaron los precios de 19 productos, identificados y priorizados por el Gobierno Nacional, como productos de primera necesidad para afrontar la emergencia sanitaria del COVID-19, a partir del reporte oficial por parte de 29 empresas que se ubican en 34 municipios del Valle del Cauca. Como resultado, se encuentra que la canasta familiar con productos de primera necesidad priorizados consta de 11 alimentos básicos y 8 productos farmacéuticos y de aseo personal, cuyo precio varía la calidad, la cantidad e incluso la presentación del producto consultado con las 29 empresas encuestadas en el Valle del Cauca. Así, en promedio, la canasta considerada tiene un valor de \$288.060. Por otra parte, bajo el supuesto que el consumidor compre todos los productos por unidad, en la calidad o la presentación asociada al precio mínimo del mercado, el valor mínimo de la canasta sería de \$158.133. En el caso contrario, es decir, que el consumidor compre en la cantidad máxima, la más alta calidad o la presentación más costoso de cada producto, donde éstos toman el precio máximo del mercado, esta canasta de primera necesidad tendría un valor de \$761.750.

Analizando detalladamente cada uno de los productos, en el periodo del viernes 10 de abril al martes 14 de abril de 2020, el

aceite de girasol oscila entre \$3.739 y \$49.300 con un precio promedio en el mercado de \$16.573, el acetaminofén varía entre \$1.220 y \$147.200 con un precio promedio de \$17.449, la amoxicilina está entre los \$4.460 y \$89.900 con un precio promedio de \$28.481, el arroz para seco cuesta entre \$1.532 y \$46.900 con un precio promedio de \$10.716, la arveja oscila entre \$1.037 y \$10.350 con un precio promedio de \$3.151, el azúcar refinada varía entre \$1.180 y \$35.500 con un precio promedio de \$5.105, la cebolla cabezona tiene un valor fijo de \$890, la cebolla en rama (junca) tiene un precio alrededor de \$6.643, los guantes para examen (no estériles) oscilan entre \$800 y \$36.700 con un precio promedio de \$9.984, los guantes quirúrgicos varían entre \$2.647 y \$3.390 con un precio promedio de \$3.037, la hidroxycloroquina tiene un valor entre \$108.650 y \$166.700 con un precio promedio de \$122.231, el huevo está costando entre \$2.971 y \$23.240 con un precio promedio de \$9.654, el ibuprofeno oscila entre \$2.622 y \$23.400 con un precio promedio de \$10.031, el jabón de tocador en barra varía entre \$1.174 y \$18.300 con un precio promedio de \$6.439, la leche larga vida está costando entre \$750 y \$38.950 con un precio promedio de \$7.987, el naproxeno tiene un valor entre \$6.900 y \$25.700 con un precio promedio de \$11.793, la naranja oscila entre \$3.580 y \$15.980 con un precio promedio de \$7.242, el queso campesino está variando entre \$6.000 y \$7.000 con un precio promedio de \$6.725 y la solución o gel desinfectante a base de alcohol tiene un costo entre \$1.350 y \$15.700 con un precio promedio de \$6.725.

Finalmente, se observa en el cuadro 1 que, en promedio, los productos de la canasta de primera necesidad, más costosos en el Valle del Cauca son la hidroxycloroquina (\$108.650 como mínimo) y el naproxeno (\$6.900 como mínimo) que, junto con el acetaminofén, la amoxicilina y el ibuprofeno, corresponden a medicamentos que se presume podrían contribuir al tratamiento en casa del coronavirus COVID-19, según sea el caso. Por el contrario, en promedio,

contrario, en promedio, los productos menos costosos de la canasta de primera necesidad, en el Valle del Cauca, son productos de aseo y autocuidado, tales como los guantes para examen (\$800 como mínimo) y el jabón de tocador en barra (\$1.174 como mínimo), al igual que alimentos básicos del hogar, entre los que se destacan la leche larga vida (\$750 como mínimo), la cebolla cabezona (\$890) y la arveja (\$1.037 como mínimo).

Cuadro 1. Precios de Venta al Público de Artículos de Primera Necesidad en el Valle del Cauca, según reporte de empresas, acumulado del 10 al 14 de abril de 2020.

PRODUCTO	PRECIO PROMEDIO	PRECIO MÍNIMO	PRECIO MÁXIMO
Aceite de girasol	16.573	3.739	49.300
Acetaminofén	17.449	1.220	147.200
Amoxicilina	28.481	4.460	89.900
Arroz para seco	10.716	1.532	46.900
Arveja	3.151	1.037	10.350
Azúcar refinada	5.105	1.180	35.500
Cebolla cabezona	890	890	890
Cebolla en rama	6.643	6.630	6.650
Guantes para examen, no estériles	9.984	800	36.700
Guantes Quirúrgicos	3.037	2.647	3.390
Hidroxycloroquina	122.231	108.650	166.700
Huevo	9.654	2.971	23.240
Ibuprofeno	10.031	2.622	23.400
Jabón de tocador en barra	6.439	1.174	18.300
Leche larga vida	7.987	750	38.950
Naproxeno	11.793	6.900	25.700
Naranja	7.242	3.580	15.980
Queso Campesino	6.725	6.000	7.000
Solución o gel desinfectante a base de alcohol	3.929	1.350	15.700
VALOR DE LA CANASTA DE PRODUCTOS	288.060	158.133	761.750

Fuente: Cálculos propios a partir de datos del Precios de venta al público de artículos de primera necesidad (PVPAPN) - DANE.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Indicador de Actividad Económica del Valle del Cauca ha sido importante para aproximarse a la tendencia del sector agrícola y por su parte, la información del SIPSA y PVPAPN del DANE han sido de gran utilidad para la medición de la variación de precios en el sector agropecuario y los productos de primera necesidad, en tiempo real, en el marco del desarrollo de la emergencia sanitaria por causa de la pandemia del COVID-19. Más aún, en el mes de marzo de 2020, cuando llega el COVID-19 a Colombia y se empieza a extender por el territorio nacional, obligando al Estado a decretar la cuarentena preventiva obligatoria; se

evidenciaron algunas dinámicas en el Valle del Cauca que permiten llegar a una serie de conclusiones respecto al asunto de investigación del presente reporte.

En primer lugar, el Indicador de Actividad Económica del Valle del Cauca permite inferir que el sector agropecuario tiene una oportunidad para crecer en medio de la pandemia, debido al incremento del consumo de bienes como el azúcar, pollo, huevos y alcohol, los cuales en su mayoría han sido incluidos por el gobierno nacional como productos de primera necesidad para los hogares colombianos para afrontar la emergencia sanitaria del COVID-19.

En segundo lugar, las cifras oficiales del SIPSA del DANE revelan que los precios de los insumos agrícolas (excepto los herbicidas) han bajado durante la pandemia del COVID-19, mientras que, por el contrario, los precios de los insumos pecuarios (salvo los medicamentos, vitaminas, sales y minerales) han subido. En cuanto a algunos factores de producción, entre enero y marzo de 2020, se encuentra que los elementos agropecuarios han tenido un incremento en el precio promedio y en cambio, los empaques agropecuarios tuvieron una leve contracción en el precio promedio.

En tercer lugar, respecto al abastecimiento de productos agrícolas, según el reporte de las principales centrales a abasto en Cali al SIPSA – DANE, se concluye que, entre la primera quincena de febrero de 2020 y la primera quincena de marzo de 2020, tan sólo en las centrales de Cavasa y Santa Helena, el abastecimiento ha crecido en un 45.96%. En detalle, en Cavasa ha aumentado el abastecimiento de frutas, verdura y hortalizas y otros productos agrícolas, pero en especial, de tubérculos, raíces y plátano que representan el mayor volumen de productos abastecidos. Para el caso de Santa Helena, se encuentra que se destaca por abastecerse principalmente de frutas, aunque paradójicamente, en el desarrollo de la cuarentena (marzo de 2020), ha crecido el abastecimiento de

todos los ha crecido el abastecimiento de todos los demás productos agrícola, mientras se ha reducido el abastecimiento de frutas en un -1.32%.

En cuarto lugar, referente al precio de venta de productos agrícolas para el consumidor, conforme a lo reportado por Santa Helena para la semana del 31 de marzo a 14 de abril de 2020, se tiene que los productos que más ha sufrido alzas en los precios son las frutas frescas y particularmente, el limón, el mango y el lulo. También, se identifica que el aguacate y la manzana royal gala son los productos con precios más alto por kilo en Santa Helena. Esto, en parte, responde a la caída en el abastecimiento de frutas en esta central de abastos, pues a menor volumen de oferta, más sube el precio del producto para el consumidor. De igual manera, se encuentran alzas en los precios de algunas hortalizas y verduras, tales como la arveja verde y el frijol verde. Por el contrario, en general, hortalizas y verduras como el chócolo mazorca, la ahuyama y el pepino cohombro y frutas frescas como el banano, la papaya maradol y la piña, son los productos con precios más asequibles por kilo. Respecto al grupo de tubérculos y plátanos, se halla que, tanto la papa negra como el plátano hartón verde tuvieron un alza en los precios de \$65 y \$133 por kilo, respectivamente.

En quinto y último lugar, tomando como referencia los PVPAPN del DANE, se concluye que, entre el 10 al 14 de abril de 2020, una canasta familiar con los 19 productos, identificados y priorizados por el Gobierno Nacional, como productos de primera necesidad para afrontar la emergencia sanitaria del COVID-19, en promedio, tiene un valor de \$288.060 en el Valle del Cauca. Según la calidad, la cantidad e incluso la presentación del producto consultado con las 29 empresas encuestadas en el Departamento, esta canasta básica puede tener un valor mínimo de \$158.133 e incluso llegar a tener un valor máximo de \$761.750. Adicionalmente, las cifras oficiales del DANE, permiten

identificar que, en promedio, los productos de la canasta de primera necesidad, más costosos en el Valle del Cauca son la hidroxiclороquina y el naproxeno que, junto con el acetaminofén, la amoxicilina y el ibuprofeno, corresponden a medicamentos que se presume podrían contribuir al tratamiento en casa del coronavirus COVID-19, según sea el caso. Opuestamente, en promedio, los productos menos costosos corresponden a productos de aseo y autocuidado, tales como los guantes para examen y el jabón de tocador en barra, al igual que alimentos básicos del hogar como la leche larga vida, la cebolla cabezona y la arveja.

En suma, se evidencia que en el marco de la pandemia del COVID-19, los impactos negativos de la emergencia sanitaria, se refleja principalmente en el costo de insumos del sector pecuario e implementos agrícolas, así como en el alza de precios de algunos productos agrícolas en principales centrales de abastos como Santa Helena. No obstante, es de resaltar que el abastecimiento de productos agrícolas en importantes centrales de abasto como Cavasa y Santa Helena se ha mantenido e incluso, incrementado hasta en un 45%; garantizando la seguridad alimentaria de la población vallecaucana. En cuanto a precios al consumidor, se presume un alza en los precios de las frutas frescas que podría

explicarse por la reducción en abastecimiento de éstas en importantes centrales de abasto como Santa Helena. Y, en relación con la canasta de productos de primera necesidad para atender la emergencia sanitaria, en si precios mínimo y promedio, parece ser asequible para los hogares vallecaucanos.

A modo de recomendación, se sugiere mantener el seguimiento al abastecimiento y los precios de insumos y productos de venta al consumidor como elemento clave de monitoreo de los efectos del COVID-19 sobre el sector agropecuario y el presupuesto de los hogares. Así mismo, específicamente se recomienda un mayor control en almacenes, tiendas, galerías y lugares de abastecimiento para la población, debido a que no es claro por qué han subido los precios de muchos productos agrícolas, si el abastecimiento de productos ha crecido en más de un 45% y el gobierno nacional, departamental y municipal no han puesto mayores restricciones, sino que por el contrario han implementado acciones para garantizar la logística de transporte de alimentos en el territorio; pues esas alzas injustificadas pueden estarse relacionarse con especulación sobre los precios y afecta directamente el bolsillo de los consumidores.



**Gobernación del
VALLE DEL CAUCA**