

VALLE

DEL CAUCA

LA TIERRA SABE

Semana
IDEAS QUE LIDERAN

COLOMBIA: 12.500 PISOS / ECUADOR: US\$ 7 EE.UU.: US\$ 7 / PANAMÁ: 7 BALBOAS

*
Sabe a
industrias
CREATIVAS,
negocios,
infraestructura
y tradiciones.
EN SU GENTE
está el saber
y en sus paisajes
la diversidad.
EN EL VALLE
todo crece.

*

Gen caleño Pág18 + Conspiración verde Pág84
+ Millonaria pasarela Pág28 + El coreógrafo
Pág36 + Una región para el mundo Pág22



Vive Café
CON EXCLUSIVIDAD

un ligero movimiento a María como para incorporarse;
poderoso otra vez el sueño que su voluntad.

La María - Jorge Icaza

MOVICH CASA DEL ALFÉREZ
BARRIO GRANADA



Ganas
Millas*



Hospédate 10
noches y
recibe 1 gratis**



Desayuno
Incluido



Internet de
alta velocidad



Salones de
Reuniones

Av. 9 Norte # 9 - 24, Granada

www.movichhotels.com



Director
Alejandro Santos Rubino

VALLE DEL CAUCA, LA TIERRA SABE

Director de Revistas Regionales
Mauricio Bayona

Editora General
Mariana Suárez Rueda

Directora Comercial
Natalia Angarita

Coordinador General
Juan Sebastián Salazar Piedrahita

Coordinadora de esta Edición
Daniela Puerta Padilla

Coordinación Editorial
Lina Gómez González, Adelaida Gnecco Leguizamo

Producción de Fotografía
Pablo David Gutiérrez, Mauricio Flórez

Asesor de Diseño
Hernán Sansone

Directora Creativa
Diana Velásquez

Diseño y diagramación
Diego Villate González, Ada María León

Periodistas
Vanessa Cortés Uchuvo, Nathalia Acosta Salazar,
Laura Rodríguez Salamanca y Lina María Niebles

Producción General
Yina Aranda

Directoras de Proyectos
Janeth Acevedo Neira,
María Andrea Solano

Logística
Martha Correal

Asistentes de Dirección Comercial
Ana Cristina Basto, Dina Lemus, Laura
Villamil, Ángela López, Francheska
Rodríguez, Lina María Álvarez

COLABORADORES EXTERNOS

Edición
Francisco Escobar

Redacción
Mónica Pardo, Paola Villamarín, Diana Solano, Juan Diego Ramírez,
Marcela Chaverra, Simona Sánchez, Juan Andrés Valencia, Esteban Piedrahíta,
Ángela Yesenia Olaya, Lisbeth Fog Corradine, Paola García, Mauricio Ossa,
Vanessa de la Torre, Jacobo Álvarez, Mónica Varela, Rubén Darío Materón,
Gonzalo Mallarino, Margarita Rojas,

Corrección de Estilo
Hernán Miranda Torres

Diseño y diagramación
Hernán Panesso

Fotografía
iStock, AFP, Shutterstock, Jair Coll, Natalia Vivas, Alejandro Tovar,
Andrés Acevedo, César David Martínez, Daniel Jaramillo, Andrés Restrepo,
Diego Villaquirán, Garold Paz, Esteban Vega La-Rotta, Diego Quintero,
Julián Galán, Miles McMullan (ilustración), Catalina Puerta (ilustración),
Jesús Abad Colorado, Santiago Rosado, @macalister2013

Portada
Luis Robayo (AFP)

PUBLICACIONES SEMANA

Gerente General
Sandra Suárez Pérez

Gerente Financiero
Miguel Cepeda Ramos

Gerente Administrativa
Carol Ramírez

**Director de Producción
y Distribución**
Carlos Boada Laguna

Preprensa Digital
Publicaciones SEMANA

Impresión
Printer Colombiana S.A.

Publicaciones Semana S.A.
Todos los derechos
reservados.
Prohibida su producción
total o parcial sin
autorización expresa de
Publicaciones Semana S.A.
Sede: Carrera 11 N° 77A-49
Bogotá D.C.
PBX. 6468400
SEMANA en Internet:
www.semana.com
E-mail semana:
correo@semana.com

ISSN: 0124 - 5473

Septiembre de 2019

Esta revista fue posible gracias al apoyo de





FOTO: DANIEL QUINTERO

Caracterizando a la diosa del agua, esta estatua humana lleva un mensaje de consevación de los ríos de Cali.



FOTO: ANDRÉS ACEVEDO

Cada año las ballenas jorobadas recorren 8.500 kilómetros para llegar a las playas de Buenaventura.

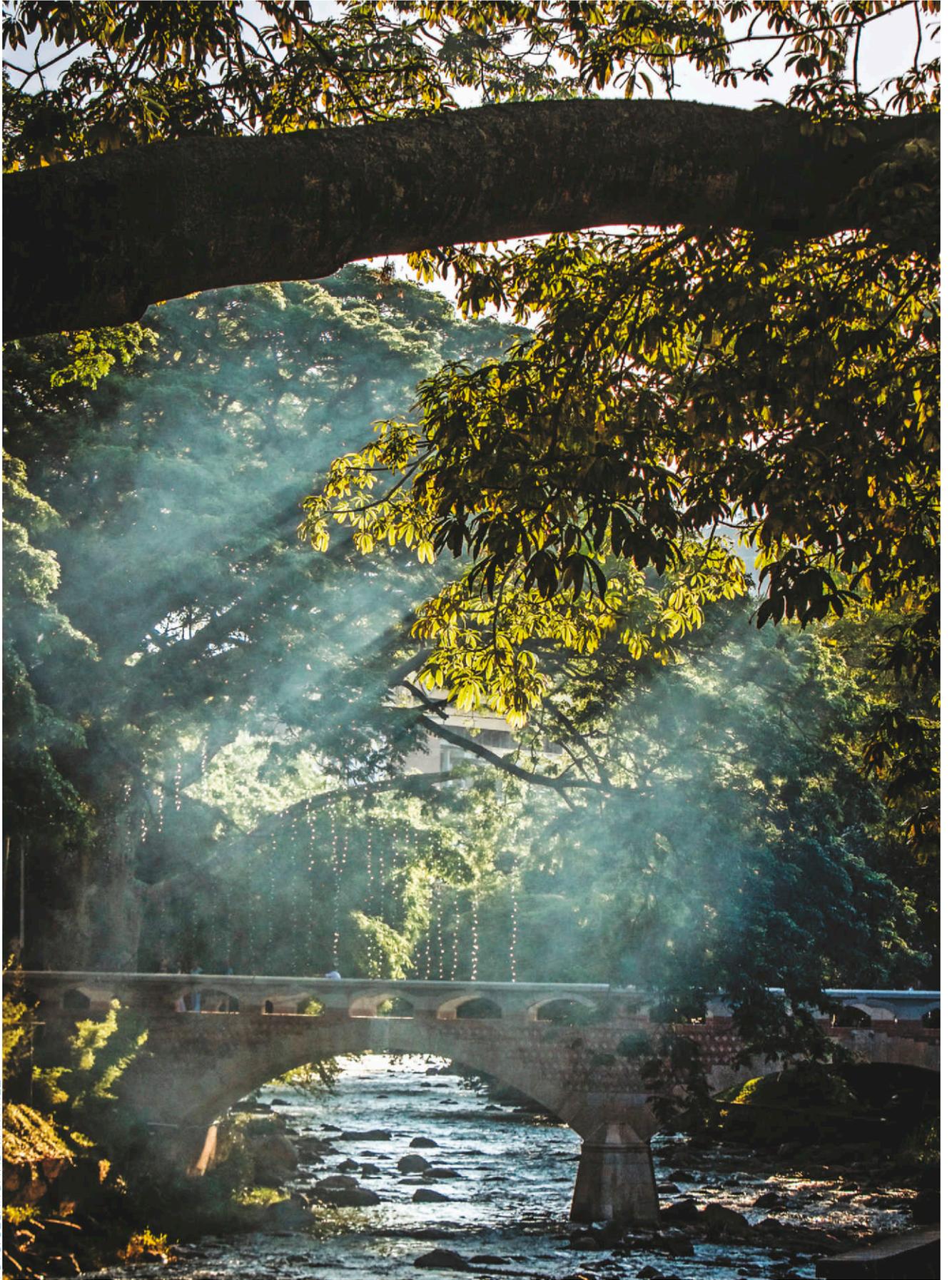


FOTO: CÉSAR DAVID MARTÍNEZ

El Puente Ortiz, en el centro de la capital vallecaucana, fue el primero en construirse sobre el río Cali.



FOTO: CÉSAR DAVID MARTÍNEZ

En el desfile de Cali Viejo, de la Feria de Cali, se exhiben los trajes típicos del Pacífico.



FOTO: CÉSAR DAVID MARTÍNEZ

Puesta en escena al interior del Teatro Municipal de Guadalajara, en Buga, Valle del Cauca.



El gen caleño Página 18

Varios de los mejores deportistas colombianos se formaron en Cali, una ciudad que les brinda escenarios de primer nivel para entrenar, un buen clima y una interesante mezcla de culturas. Así lo reconoce el clavadista Orlando Duque, la yudoca Yuri Alvear y el tenista Robert Farah.

« Instituciones públicas y privadas, junto con la comunidad, buscan frenar la deforestación del Valle. Conozca detalles de la 'conspiración' verde. »

Página
84

« Consultamos a más de una decena de melómanos para elaborar una lista de canciones que evocan la historia del Valle. Sintónice la sonora caleña. »

Página
92

« La Conexión Pacífico-Orinoquia es una de las obras más ambiciosas de Colombia. Unirá al Valle del Cauca con Vichada. »

Página
52

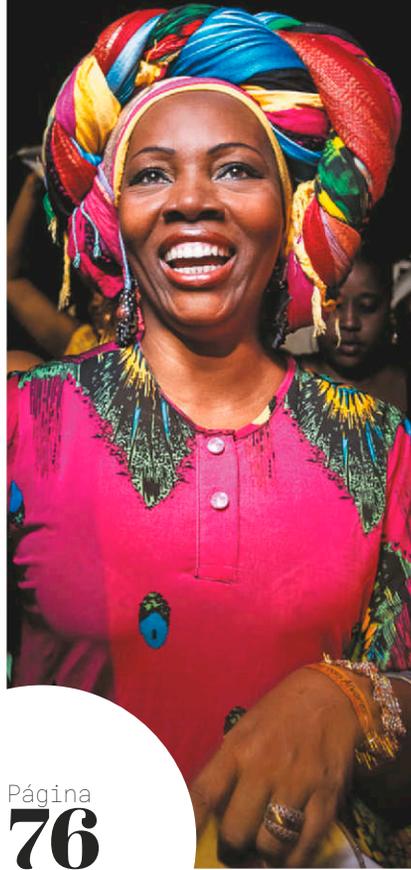
« La ministra de Cultura, Carmen Inés Vásquez, habla de la riqueza artística del departamento donde nació. »

Página
78

El Valle del Cauca es la tercera región del país que atrae más inversión extranjera. Le contamos por qué.



Página
48



Página
80



Juan Andrés Valencia

Este periodista reconstruye la historia de Bahareque, uno de los mejores cafés del mundo. El oro del Valle.

PÁG. 24



Paola García

La Vicepresidenta de Inversión de ProColombia analiza el aporte económico de las zonas francas del departamento.

PÁG. 30

Página
76

El turbante fue un ícono de la resistencia afro. Hoy es una pieza estética muy valorada. Esta es su historia.



Cali es el segundo puerto de la exposición 'El Testigo', de Jesús Abad Colorado. 558 fotografías que documentan todas las facetas del conflicto colombiano.



Página
66



Simona Sánchez

Nos invita a gozar la 'prietud' que se celebra en el festival afro más importante de América Latina: el Petronio.

PÁG. 72



Vanessa de la Torre

La periodista caleña entrevistó a Sergio Trujillo, el coreógrafo ganador del Premio Tony, en Broadway.

PÁG. 36



Página
42

Viajamos a Malpelo, un santuario natural al occidente de Buenaventura. Aquí se esconden las formaciones coralinas más importantes del Pacífico colombiano.



Página
28

En 2018 la industria de la moda en el Valle alcanzó ventas por 3,4 billones de pesos y sus prendas llegaron a más de 80 países. ¡Bienvenido a esta millonaria pasarela!



ACIERTO

La restauración de las estaciones de trenes, consideradas patrimonio arquitectónico de la región.



DESAFÍO

Proteger las 308 especies de animales del departamento, que en 2018 fueron catalogadas en peligro de extinción.

EN LA MEMORIA / 'Las guerras de Tuluá'



Gustavo Álvarez Gardeazábal cuenta en su más reciente libro, mediante 20 relatos, los conflictos que ha atravesado y superado su tierra. El escritor tuluño relata desde la historia del cacique pijao Burriga hasta la de un sicario de estos tiempos. Esta es una obra para comprender mejor al Valle.

En sus palabras / Oscar Ruiz Navia



El cineasta caleño, director de 'El vuelco del cangrejo' y 'Los Hongos', conversó con SEMANA sobre 'Leonor', su primer proyecto en televisión. La serie es una coproducción con el canal regional Telepacífico.

SEMANA: Usted ha dirigido y producido varias películas laureadas. Ahora lo hace en televisión. ¿Fue un desafío retratar a la cantante Leonor González en este medio?

ÓSCAR RUIZ NAVIA: Fue un reto porque el tema del Pacífico hace parte de mis obsesiones y porque me llamó muchísimo la atención la vida de Leonor: los paradigmas que tuvo que romper —por ser negra, pobre y mujer— para dedicarse a la música.

Era muy importante que a ella le gustara, entonces la vinculamos a la producción. La invitamos a interpretar el papel de la abuela, que fue la gran guía de Leonor en su juventud. Esto le otorgó al rodaje una atmósfera muy especial.

SEMANA: Y el Valle fue protagonista...

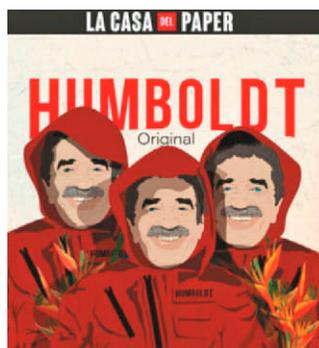
Ó.R.: ¡Claro! Grabamos en el corregimiento de Robles, en Jamundí, que es el pueblo de origen de Leonor. La otra parte la hicimos en Cali.

SEMANA: La serie tuvo gran acogida, ¿a qué se debió?

Ó.R.: Creo que hay varias razones. Hicimos un producto que sobresale con respecto al tipo de proyecto que se espera de un canal regional: Leonor tiene un carácter cinematográfico. Además, hicimos algo con enorme rigurosidad y con una investigación profunda de los vestuarios, la época, etcétera.

SEMANA: ¿Y va a seguir en el mundo de la televisión?

Ó.R.: Sí. Rodaremos, en coproducción con Telepacífico, una nueva serie de ficción. Se llama 'Turbia' y se desarrolla en Cali de 2023.



EN UN PODCAST / 'La Casa del Papel'

El Instituto Humboldt estrenó su primer podcast en julio de 2019. Este producto toma elementos de la serie de Netflix *La Casa de Papel* para presentar las formas de vida que se encuentran en la flora y fauna silvestre de nuestro país. Lo invitamos a escuchar el capítulo dedicado a la diversidad del Valle.





EN LA RED /
Twitter/Instagram/Facebook

@TRAVELOVING_COLOMBIA

El Teatro Municipal Enrique Buenaventura fue declarado monumento nacional en 1982. Se encuentra ubicado en la ciudad de Santiago de Cali.



@ARTESANIASDCOL

El bordado, el calado, la talla en madera y la cestería en fibras vegetales son algunos de los oficios practicados por los artesanos en el #ValledelCauca; tierra de diversidad étnica y cultural. #CaliConstruye



EN LA PINTURA/
Caty Cucalón



Esta pintora caleña aprovecha la oxidación de las latas industriales y las usa como lienzos para, según ella, "dialogar, retar e intervenir las huellas que el tiempo ha precisado sobre algunas cosas". En 2018 se convirtió en la primera colombiana en recibir el International Award Caravaggio, uno de los premios artísticos más prestigiosos del mundo, otorgado en Milán, Italia. Y en 2019 la comunidad europea le otorgó el Premio Excelencia Europea del Arte. Aquí una muestra de su obra.



EN UN EDITORIAL /
Mauricio Bayona
Director

PROBAMOS Y VISITAMOS UNA TIERRA QUE NO DEJA DE SORPRENDERNOS.



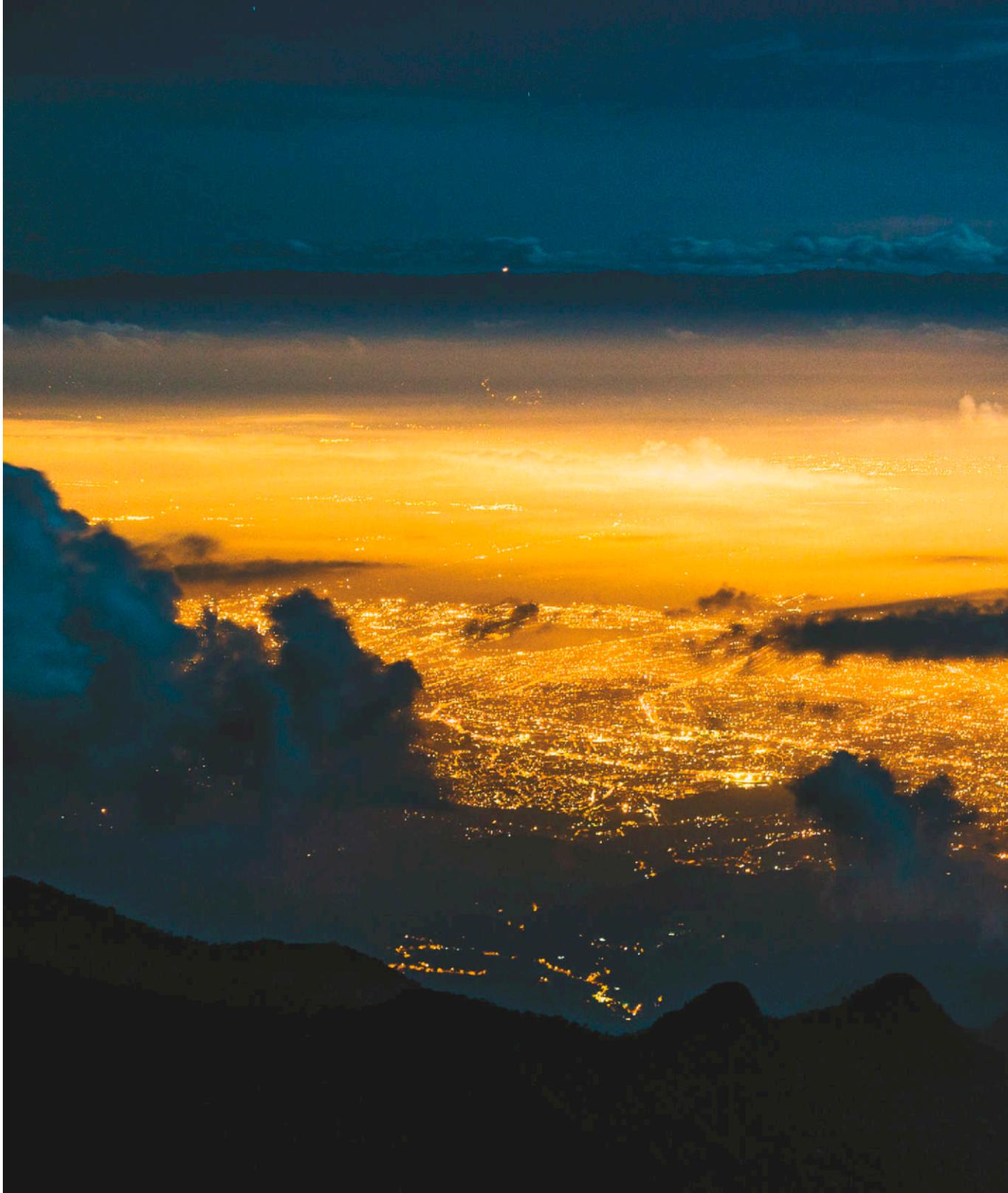
Volver al Valle siempre es una buena noticia. Y hablo más del departamento vigoroso –Valle del Cauca– que de la propia Cali, su capital, que en los últimos años ha contado

con un alcalde muy decente, pero sin la suficiente estructura política y técnica para enfrentar tantos y diversos retos. Valle, en cambio, a simple vista sí es otra. Un territorio comandado por una gobernadora experimentada, que dinamizó, entre otras cosas, las acciones en materia social y su férrea apuesta por la paz, hoy tan incierta debido a los nefastos acontecimientos ya conocidos por todos. En el Valle se ve el cambio. Mejores carreteras, más inversiones, obras tangibles, un territorio más sano financieramente y uno de los mejores en desempeño fiscal del país. Más turístico, pero sobre todo más próspero. Tuluá, por ejemplo, aún con sus heredadas dificultades, es un municipio para admirar por su concreta apuesta en infraestructura. En el Valle, como dice la portada de esta revista, la vida sabe, sabe a rico, huele a rico y da gusto que, luego de cuatro años de no volver, sea mejor: una mejor tierra, incluyendo, desde luego, a su nostálgica y cálida Cali.

Y para cerrar, no podría omitir el buen momento del museo La Tertulia, desde hace años comandado mágicamente por Ana Lucía Llano, otra buena noticia para la ciudad en materia de cultura. Muy bien por la Llano y las batallas que ha dado, no por ella, como los políticos, sino por todos los caleños. **R**



Escanee este código con su 'smartphone' para ver el video: 'Valle la tierra sabe'



Página

- El oro del Valle 24
- Esta es la 'zona' 30
- El coreógrafo. 36
- Alimentar el talento. 40
- La vía que une al país. 52

COMO UN

En este valle crece una industria pujante y creativa. El acento está en el deporte, el emprendimiento y la educación.

LULO

Potencia creativa

El Valle del Cauca es hoy uno de los bastiones de la economía naranja en el país. La fuerza creadora del departamento se percibe en muchos sectores y disciplinas: el cine, la moda, la danza, el arte, la música, el desarrollo de nuevas tecnologías. Y su poder seguirá creciendo.



Jacobo Álvarez
Director de Cali Creativa

El Valle del Cauca y su capital, Cali, han hecho un aporte enorme a la cultura y al arte colombianos. Aquí se escribieron joyas literarias como *María*, de Jorge Isaacs; o *¡Que viva la música!*, de Andrés Caicedo. La historia de la filmografía nacional comenzó en estas tierras. En ellas se rodaron *María* (1922), la primera obra de cine mudo; y *La gran obsesión* (1955), la primera película a color. Aquí se fundó el primer museo de arte moderno: La Tertulia; se formó el único ballet profesional del país, Incolballet; y desde las instalaciones del Teatro Experimental, se fundaron las bases del Nuevo Teatro Colombiano. Además, el conservatorio de Bellas Artes de Cali tiene más de 80 años de existencia.

Siga este listado de nombres, todos ellos son creadores del Valle del Cauca.

Carlos Mayolo

Pilar Quintana



Ómar Rayo



Fernando Rodríguez



Abajo, algunos de los artistas más reconocidos del Valle del Cauca.

Comencemos por cineastas como Luis Ospina, Carlos Mayolo, César Acevedo, Carlos Moreno, Andy Baiz, Óscar Campo, Óscar Ruíz Navia, Jorge Navas o Jhonny Hendrix; escritores como Antonio García Ángel, Fernando Gómez Echeverri, Pilar Quintana o Amalia Andrade; diseñadores de moda como Johanna Ortiz, Andrés Otálora o Renata Lozano; bailarines de la talla de Fernando Lozano; o artistas como Óscar Muñoz, Hernando Tejada u Ómar Rayo; chefs como Vicky Acosta; y jóvenes cantantes como Catalina García o Pipe Bravo, entre muchísimos otros. Sobra el talento.

Hay más de 200 escuelas de baile, existe una red de 63 bibliotecas públicas –la más grande de Colombia– y 232 compañías trabajan en el sector audiovisual. El departamento cuenta con más de 60 festivales

culturales, entre los que se destacan la Feria de Cali, el Festival Mono Núñez y el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, pero también hay encuentros de jazz, poesía, teatro,

cine, literatura, danza contemporánea y ballet.

Cali, además, es un polo tecnológico nacional desde 1983. En la ciudad han crecido cuatro de las diez principales compañías de *software* del país. La evidencia está ahí, en el Valle del Cauca existe un ecosistema naranja conformado por 13.000 empresas que cada año mueven 5 billones de pesos; eso equivale, aproximadamente, al 3 por ciento del PIB departamental.

TIERRA NARANJA

Teniendo en cuenta todo ese potencial cultural y artístico en la región, desde diversos campos se están diseñando programas para fomentar y visibilizar las industrias creativas. No se trata solamente de darles más herramientas o brindarles más espacios para que crezcan sus negocios, se busca que estas sean cada vez más importantes en la transformación social del departamento, y que los vallecaucanos lo perciban de esa manera.

La Economía Creativa es uno de los ejes fundamentales de la Política Pública de Desarrollo Económico que lleva a cabo la Alcaldía de la Sultana del Valle. Hace casi tres años se creó la plataforma de la marca ciudad

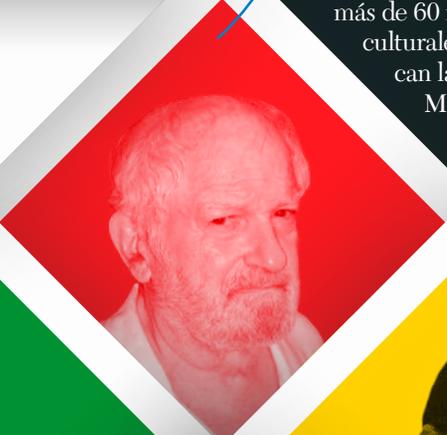
llamada Cali Creativa, esta se dedica a visibilizar y a promover las industrias de este sector en la región. Por otro lado, este año se llevará a cabo la tercera edición del festival intersectorial de economía creativa más grande del suroccidente colombiano, el MEC. Un espacio de encuentro para el crecimiento, el *networking* y la sofisticación entre empresarios y creativos de la región.

En este semestre Cali se sumó a la red de ciudades gastronómicas Délice y fue nombrada ‘Destino cultural del año’ en Suramérica por los World Travel Awards. Una distinción que va de la mano con el significativo arribo de viajeros internacionales al departamento, que aumentó 15 por ciento en los últimos 12 meses.

Es difícil establecer si la fortaleza creativa del departamento reside en la música, el baile, las artes audiovisuales, la gastronomía o la moda. Tal vez el hecho de tener una gran variedad de sectores con ventajas tan marcadas sea, precisamente, la gran fortaleza y el gran diferencial de nuestras industrias culturales y creativas. Y eso cuenta mucho en los actuales escenarios nacionales y globales donde la economía naranja tiene un enorme protagonismo. **R**

Hay más de 200 escuelas de baile y existe una red de 63 bibliotecas públicas, la más grande de Colombia.

Enrique Buenaventura



William Ospina



Andrés Otálora



Jhonny Hendrix



No es un calificativo gratuito. Es cierto. Se puede probar. Cali es la 'capital deportiva' del país y se lo toma en serio. La ciudad cuenta con más de 30 escenarios deportivos repartidos en cuatro complejos en donde se han forjado tres medallistas olímpicos, uno paralímpico y múltiples campeones mundiales. En ellos, además, se han disputado grandes eventos internacionales en los últimos 50 años. Por eso aquel rótulo que popularizó el dirigente Alberto Galindo Herrera a mediados del siglo pasado hoy cobra más fuerza.

Gen caleño

Varios de los mejores deportistas colombianos se formaron en Cali, una ciudad que les brinda escenarios de primer nivel para entrenar, un buen clima y una interesante mezcla de culturas. Así lo reconocen el clavadista Orlando Duque, la yudoca Yuri Alvear y el tenista Robert Farah.

En esta 'capital deportiva' nació Orlando Duque. Antes de convertirse en el primer campeón mundial de salto de gran altura pasó por otras disciplinas. "De niño pateaba el balón de fútbol en la calle, los domingos iba a correr, jugaba baloncesto, béisbol, aprendía judo", asegura el clavadista. "Algún ejercicio debía hacer. Así es en Cali. Casi todos los caleños practican algún deporte. Hemos tenido la suerte de contar con espacios como la Unidad Panamericana, que concentra muchos escenarios deportivos, eso ayuda, sin duda". Duque creció inmerso en la euforia que dejaron los Juegos Panamericanos que se realizaron en la ciudad en 1971. Pero a los 10 años, cuando clavó por primera vez en la piscina de la Unidad



Escanee este código con su smartphone para ver el video: El gen caleño

FOTOS: AFP

Panamericana, supo que esa sería la disciplina de su vida. Y en Cali esa decisión era apenas natural. Para ese entonces, el legado que habían dejado en el agua deportistas como Olga Lucía de Angulo, Tomás Becerra y Julio Arango les sirvió de respaldo a aquellos que como Orlando prefirieron las zambullidas antes que las aulas universitarias.

“La cultura deportiva en Cali es tremenda –añade el caleño de 44 años–. Y el clima ayuda mucho, es perfecto. También tenemos lagos, montañas para entrenar en altura y en la ciudad hay muchas opciones. Puedes entrenarte y alimentarte bien, y seguir teniendo calidad de vida. Todo estos factores sumados ayudan a que salgan tan buenos deportistas de la Sultana”.

Yuri Alvear es otra de ellas. La medallista de bronce en Londres (2012), y de plata, en Río de Janeiro (2016), ha sabido aprovechar la capital del Valle para convertirse en una de las mejores judocas del mundo. *“En Cali contamos con un escenario*



Juan Diego Ramírez

Periodista deportivo

Orlando Duque nació en Cali y es uno de los embajadores de la región. También lo es el América; ‘La Mechita’ se fundó en 1927.

muy amplio que es el Coliseo del Pueblo. Históricamente, ha sido uno de los mejores de Suramérica”, asegura la deportista nacida en Jamundí, en 1986.

Su preparación para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 se está llevando a cabo, precisamente, en la capital de Japón, donde nació la disciplina y también su entrenador Noriyuki Hayakawa. Aunque está lejos de donde se formó sabe muy bien que Cali compite con las grandes ciudades exportadoras de atletas olímpicos. *“Los escenarios de la ciudad son perfectos para que todos puedan llegar muy bien preparados a las grandes justas. Por eso cada vez hay más deportistas de élite”.*

Pero, según Orlando Duque, hay un factor más que permite que Cali produzca tantos de ellos. *“La mezcla de razas ha desarrollado un biotipo que funciona muy bien en muchos deportes como la natación, el atletismo y el levantamiento de pesas”,* explica el clavadista, quien hace alusión a los atletas con alguna ascendencia indígena o afro, del Pacífico, del Cauca y de Buenaventura. Pero se refiere, también, al fruto de la unión con extranjeros que alguna vez llegaron a Cali para quedarse. Como el caso del tenista Robert Farah, campeón de Wimbledon 2019 junto a Juan Sebastián Cabal, otro deportista caleño.

Farah nació en 1987 en Montreal,



FOTO: DIANA REY MELO



FOTO: GETTY IMAGES

El medallista de oro de los Juegos Olímpicos, Oscar Figueroa, creció en Cartago, en el Valle del Cauca.



FOTOS:AFP

Canadá, poco después de que sus padres y su hermana huyeran de la guerra civil libanesa. Cuando era un bebé llegó a Cali de paseo. Iba a visitar a su abuela colombo-libanesa. Pero las vacaciones se alargaron y los Farah-Makssoud se quedaron en la sucursal del cielo. Una de las razones para tomar esa decisión fue que el papá de Robert, entrenador de tenis, encontró una demanda impresionante de alumnos.

“Mi papá montó una academia. Vivía llena. A los caleños siempre nos ha gustado el tenis. Eso influyó mucho en que yo fuera tenista”, asegura el deportista. Fue precisamente en Cali donde conoció a Juan Sebastián Cabal. No tenían ni 5 años cuando coincidieron en un torneo departamental en las canchas de la Liga del Valle. Luego se convirtieron en amigos, rivales,

compañeros de dobles y este año en los número uno del Ranking ATP.

Aunque compite en el ATP Tour durante casi todo el año el calor de la ciudad que lo adoptó siempre lo llama. *“Cali tiene una característica inigualable: el clima caliente. Y no tiene tanta altura como Bogotá o Medellín. Eso ayuda a deportes como el mío, porque muchas competencias se hacen a nivel de mar. También contribuye a que los caleños sientan esa afición por ejercitarse. Por eso no me extraña que la ciudad haya tenido una ‘explosión’ deportiva en los últimos años”.*

Ese estallido seguirá creciendo. Los nuevos futbolistas, los tenistas, los nadadores, los patinadores, los yudocas y los pesistas hallarán en Cali la mejor ‘sucursal’ para perfeccionar sus habilidades. Tienen todo a su favor, el clima, los escenarios, la historia y hasta la genética. **R**

La caleña Jackeline Rentería ganó la medalla de bronce de los Juegos Olímpicos de 2008 y 2012.



‘Capital deportiva’



Mucho fútbol: Valle del Cauca es el departamento con más equipos de balompié profesional en Colombia. Cuenta con dos en la Liga Águila, cuatro en el Torneo Águila y otros cuatro en la Liga Águila Femenina. De esos diez conjuntos, ocho juegan en Cali.

Medallistas olímpicos formados en Cali: el pesista Óscar Figueroa (oro en Río 2016), el lanzador de jabalina Mauricio Valencia (oro en los Juegos Paralímpicos de Río 2016), la yudoca Yuri Alvear (plata en Río 2016 y bronce en Londres 2012) y la luchadora Jackeline Rentería (bronce en Londres 2012).

Mundiales: Cali es la segunda ciudad que más representantes de Colombia ha tenido en los Mundiales masculinos de fútbol, con un total de 12 repartidos en seis citas orbitales.

Premiada por Aces Europa: la organización que fomenta el desarrollo del deporte a nivel mundial declaró a Cali como Capital Deportiva de América para el año 2019.

Deporte para todos: Cali cuenta con casi 600 escenarios deportivos comunitarios entre unidades recreativas, polideportivos, canchas, biosaludables y zonas infantiles distribuidos en las 22 comunas y 15 corregimientos de la ciudad.





FOTO: @MACALISTER2013

Con 80 metros de alto, la Catedral Nuestra Señora del Palmar, en Palmira, es la segunda más alta del país.



FOTODANIEL JARAMILLO

Una región para el mundo

El analista que escribe esta columna explica por qué la poderosa dupla regional conformada por Cali y el Valle del Cauca se ha convertido en una de las más poderosas, innovadoras y productivas de América Latina.

La diversidad empresarial es el principal atributo competitivo de Cali y del Valle del Cauca, que juntos conforman una de las regiones más prósperas de Colombia. Su ubicación privilegiada, su historia y su envidiable infraestructura portuaria, vial y aeroportuaria han permitido que las empresas locales, nacionales y extranjeras encuentren aquí el lugar ideal para consolidar sus plataformas de abastecimiento, producción y distribución nacional y de exportación.

El Valle del Cauca es la ventana de la economía nacional hacia la cuenca del Pacífico. La red de ciudades intermedias del departamento permite que los beneficios económicos y la prosperidad que generan las empresas de la zona beneficien a un gran porcentaje de la población, haciendo relativamente homogéneo su grado de desarrollo.



Esteban Piedrahíta

Presidente de la Cámara de Comercio de Cali

Como ciudad capital, Cali es epicentro para la prestación de servicios personales y empresariales, fundamentales para la operación de una economía moderna.

La estructura productiva del departamento ha evolucionado en las últimas décadas y se ha consolidado como una de las más competitivas y sofisticadas del país. Esta dinámica de apertura al cambio y a las nuevas ideas continúa incentivando a inversionistas y emprendedores, tanto locales como de otras regiones de Colombia y del mundo, a instalarse y crecer en un entorno altamente competitivo.

El trabajo liderado por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, la Gobernación y la Alcaldía de Cali, con la participación de todos esos actores que ya he mencionado, ha permitido construir una narrativa de competitividad unificada en torno a las principales fortalezas departamentales. Esta se constituye en una hoja de ruta que será ejecutada en el largo plazo y que permitirá alcanzar mayores niveles de desarrollo.

De otro lado, el Programa de Iniciativas Cluster de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, junto con el gobierno del departamento, el de su capital y la Cámara de Comercio de Cali, han identificado los retos de innovación, internacionalización y desarrollo tecnológico de los principales sectores productivos. Hoy en la región se implementa una ambiciosa agenda de proyectos en alianza con gremios, universidades, centros de investigación y las agencias regionales de promoción de inversión, desarrollo tecnológico y turismo.

De esta manera, con una visión de futuro compartido, estamos construyendo una de las regiones más competitivas del Pacífico latinoamericano. Todos en Cali y en el Valle del Cauca lo sabemos: si las empresas crecen, crecemos todos. **R**

Recamier

SOMOS CÓMPLICES
DEL CUIDADO
DE TU BELLEZA

En Recamier somos innovadores e incansables elaborando día a día productos que vivan en armonía con la naturaleza y tu bienestar.

RECAMIER



El oro del Valle

En el norte del departamento se cultiva y se produce uno de los mejores cafés del mundo. Uno que ha obtenido tres medallas doradas en las dos ediciones recientes de los premios Monde Selection. ¿Su nombre? Bahareque. ¿Su historia? Aquí se la contamos.



**Juan
Andrés
Valencia
Cáceres**
Periodista



Julián González es tímido y conservador. Tanto, que a pesar de que sus colaboradores le decían que el café que producía era el mejor, eso no le era suficiente. Necesitaba un sustento técnico, un respaldo sólido para creerlo y comunicarlo. Sobre todo en un país como Colombia, que tiene cerca de 20 marcas muy reconocidas y tres departamentos (Huila, Cauca y Nariño) que, según los expertos, producen el mejor café del país.

Por eso el año pasado decidió poner a competir el suyo, el que producían en Cafenorte, una cooperativa fundada en 1963, que reúne a 2.200 familias caficultoras de 12 municipios del norte del Valle y que él gerencia. Entonces envió varias muestras de su marca Bahareque, que todavía no había lanzado, al Instituto Internacional de Calidad Monde Selection de Bruselas, Bélgica, donde cada año 70 expertos internacionales catan, analizan, evalúan y premian la calidad de los mejores productos de consumo del mundo, incluyendo, por supuesto, al café.

Después de haber trabajado de manera detallada en el diseño de la marca, en su empaque y en los atributos organolépticos del contenido, los jueces le otorgaron la medalla de oro. Nunca antes un café procesado en el Valle del Cauca había obtenido una distinción similar. El logro se repetiría poco después: en 2019 el Bahareque Premium y la edición especial, Estate La Finca, conseguirían ese reconocimiento. Tres medallas en solo dos años.

Por eso en Cartago, Obando, Argelia, Ansermanuevo, Versailles, Miravalle, El Águila, El Cairo, Toro, Ulloa, La Unión y Alcalá están felices. De estos municipios del norte del departamento provienen las familias asociadas a Cafenorte, la cooperativa dueña del nuevo mejor café de Colombia. Para González, la razón del éxito se halla en las condiciones naturales de los cultivos: “*Los microclimas les dan sus atributos*”. Pero la naturaleza necesita ayuda.



FOTOS: ISTOCK

Lograr un grano tan apreciado requiere de un cuidado especial en toda la cadena de producción porque, como recuerda el gerente, en casi todo el territorio nacional se puede cultivar un buen café.

El secreto, entonces, hay que buscarlo en los mismos caficultores. En Willinton Muñoz, por ejemplo, quien lleva 20 años cultivando el grano en la vereda Palo Negro de Ansermanuevo. Allí, en cinco hectáreas, produce cerca de 1.000 arrobas (poco más de 11 toneladas) de café al año con la ayuda de cinco empleados. Según él, hay tres claves: “Primero, hay que saber que el café es un alimento y como tal hay que tratarlo; lo otro es que hay que ser juicioso, porque no se trata solamente de aplicar las mejores técnicas y supervisarlas, se debe administrar muy bien las fincas. Y lo último es ponerle amor”.

El amor es fundamental en el campo colombiano y el mejor paliativo para sortear la crisis del café.

Cafenorte agremia a 2.200 familias de 12 municipios del norte del Valle del Cauca. Ya tiene tres locales: uno en Cartago y dos en Cali, en los barrios Granada y Ciudad Jardín.

Ese amor que Muñoz destaca es fundamental en el campo colombiano y el mejor paliativo para sortear la crisis del café. Porque todos coinciden en que el sector atraviesa duros momentos. Afectan, por un lado, los precios bajos y la concentración de las multinacionales en el último eslabón, el de la venta del café procesado, que genera la mayoría de los ingresos; y por el otro, la tendencia de las nuevas generaciones de no continuar la tradición familiar.

Es ahí –justo ahí– donde la Escuela de Barismo de Cafenorte se hace importante, porque es un proyecto enfocado en los hijos de sus caficultores asociados, quienes son los que llevan la cafeína suficiente en su ADN para participar en la consolidación de otras líneas de negocio que soporten y perpetúen toda la cadena de la caficultura tradicional.

Mónica Aguirre es ejemplo de lo anterior. Desde que se formó como barista en Cartago trabaja en uno de los dos locales que la marca tiene en Cali. Ahí todos los días prepara, con una habilidad excepcional, bebidas derivadas del café usando los dispositivos que le dicte la ocasión. Por eso la prensa francesa, el *chemex*, el V60, el *cold brew* y la cafetera expreso hacen parte de su vida cotidiana.

Esta aproximación al negocio del café procesado –justamente una de las apuestas estratégicas más fuertes de Cafenorte– ha sido apasionante, reconoce ella, porque fue en la Escuela de Barismo donde redescubrió sus raíces y se contagió de la energía necesaria para descifrar, todos los días, lo que cada persona está buscando cuando necesita una bebida de café: cuerpo, energía y calidad... Una certificada por el Monde Selection. **R**

FOTO: SANTIAGO ROSADO





La clorocrisa o támara multicolor ha encontrado en el Valle del Cauca un entorno óptimo para vivir.

Millo pa

En 2018 la industria de la moda en el Valle alcanzó ventas por 3,4 billones de pesos y sus prendas llegaron a más de 80 países. La cultura de la región, los estampados, los boleros y los colores intensos se convirtieron en un motor económico del departamento y de Colombia.



El 13 de junio de 2019, en una pasarela en Nueva York, el caleño Sebastián Grey se convirtió en el primer latinoamericano en ganar Project Runway Estados Unidos, el *reality* de moda más visto en el mundo. Allí exhibió su más reciente colección,

Reminiscencias, que impresionó a los jurados. En ella brillaron sus tejidos de colores azul, naranja y blanco, alusivos al Pacífico e inspirados en la comunidad wounaan. Sus creaciones, como recuerda Sebastián, evocaban “los viajes que hice con mi familia a Juanchaco y Ladrilleros en Buenaventura, Valle del Cauca. Resalté las artesanías y tradiciones culturales de mi tierra y sé que eso fue importante para el veredicto final de los jueces”.

Pero Grey no es el único diseñador vallecaucano que conquista las pasarelas del mundo. Andrés Otálora es otro buen ejemplo. Él debutó en septiembre de 2018 en la Semana de



FOTOS:AFP

maria sarela



**Nathalia
Acosta
Salazar**

Periodista
de Especiales
Regionales de
SEMANA

la Moda de París. Sus diseños se exhibieron en las salas de exposición de Creo Consulting y del grupo francés Mosaïque. Este último, precisamente, se especializa en el mercado del Oriente Medio y el caleño fue el único diseñador latino escogido para mostrar sus piezas. Desde entonces sus creaciones adornan las vitrinas de países como Catar, Emiratos Árabes, Líbano y Turquía.

Por su parte, Johanna Ortiz inauguró este año la edición número 30 de Colombiamoda. La caleña presentó *Caprice*, su colección cruceño 2020.

Su pasarela fue una travesía por el trópico, una invitación a conectarse con la naturaleza a través de sus colores arriesgados, estampados y los característicos boleros de sus prendas. Ortiz es

un símbolo de la moda de la región y del país. Hoy sus creaciones las visten actrices, cantantes y celebridades como Jessica Alba, Julia Roberts, Lady Gaga o Amal Clooney.

TELA QUE CORTAR

La lista de diseñadores vallecaucanos talentosos es extensa, Renata Lozano, María Elena Villamil, Ana Lucía Bermúdez, Diego Morales y Guio de Colombia son algunos de ellos. Pero, ¿por qué la industria de la moda del departamento se convirtió en un referente nacional e internacional?

El sector moda representa el 27 por ciento de los empleos de la industria manufacturera del departamento.

Carlos Martínez, consultor estratégico de moda, afirma que hay cuatro razones principales para explicarlo. La primera es el universo cromático: tonos vibrantes y estampados que transmiten alegría, frescura y comodidad. La segunda es la construcción coherente de marca, así lo han logrado marcas masivas tan conocidas como Studio F, ELA o Quest; todas empezaron de cero, pero con una visión clara que les permitió construir una identidad. La tercera: la industria del Valle del Cauca tiene una gran capacidad de innovación: *“Aquí siempre se buscan nuevos materiales, se generan procesos más eficientes y constantemente se mejora la calidad”*, explica Martínez. Y, por último, la ubicación estratégica de Cali y su cercanía con el puerto de Buenaventura. Todo esto contribuye para que *“hoy la moda caleña pueda competir con grandes mercados latinoamericanos y mundiales”*, concluye el consultor.

Al mercado de la moda en el Valle lo acompañan las buenas cifras. En 2015 fue el tercer exportador de productos de esta industria en el país con una participación del 15,9 por ciento y exportaciones por 124 millones de dólares a más de 35 países. Además, el sector representa el 27 por ciento del número de empleos de todo el sector manufacturero del departamento.

La empresa privada desempeña un papel importante en el crecimiento de dicha industria. La Cámara de Comercio de Cali, por ejemplo, desarrolló en 2016 la plataforma clúster Sistema Moda con el objetivo de fortalecerla. El proyecto agrupa a más de 1.500 diseñadores y empresas relacionadas con la producción de textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios.

“Escogimos tres focos estratégicos. Gestión de la producción, ‘branding & retail’ e internacionalización. Y vamos bien: las ventas de Sistema Moda alcanzaron los 3,4 billones de pesos en 2018”, explica Carlos Andrés Pérez, director económico y de competitividad de la Cámara de Comercio de Cali.

Sin embargo, más allá de las grandes cifras y los nombres reconocidos, el Valle del Cauca tiene su principal riqueza en la pluriculturalidad. Kahren Rondón, experta en estrategia empresarial y *blogger* de moda, escribió en un editorial para el Cali Exposhow 2017 que: *“Nuestras fuentes de inspiración son interminables y las expresamos a través de nuestro arte, de la música, la gastronomía y la moda (...) A nosotros no nos mostraron los estampados tropicales, los hombros descubiertos, ni los boleros hace cinco años en un discurso de mega tendencias en Europa. Nuestras mujeres llevan décadas luciéndonos porque son lo que más enmarca sus figuras fluidas y refleja su provenir de un paisaje de valles, montañas y palmeras”*. Y tiene razón. **R**



Esta es la 'zona'

El Valle del Cauca alberga cinco zonas francas permanentes y seis permanentes especiales. Las primeras generan el 51,2 por ciento de todas las exportaciones de estas plataformas comerciales en el país. Su aporte a la economía nacional es grande. Y seguirá creciendo.



Paola García

Vicepresidenta de Inversión de ProColombia

Las zonas francas en Colombia son polos de desarrollo, competitividad y atracción de inversión extranjera directa y se han consolidado como un instrumento clave para el desarrollo de las regiones. Son plataformas comerciales y logísticas que ofrecen modelos de negocio enfocados en aprovechar el mercado interno y las oportunidades de los mercados internacionales. Lo consiguen a través de los nodos portuarios, marítimos, aéreos y terrestres, y mediante los acuerdos comerciales vigentes.

El Valle del Cauca es un claro ejemplo del dinamismo de estos polos de desarrollo. Sus cinco Zonas Permanentes, de tipo multiempresarial, representan el 51,2 por

ciento de las exportaciones de todas las zonas francas del país. Además de las anteriores, el departamento tiene seis Zonas Permanentes Especiales, donde se desarrollan proyectos de alto impacto económico y social para el país, como los servicios de salud y acceso a tecnología.

En las zonas francas de la región varios sectores económicos se han fortalecido. El agroindustrial cuenta con empresas nacionales y extranjeras de alimentos, frutas y productos como el azúcar; el industrial con compañías de bebidas y galletas; y el de servicios está enfocado en el ámbito portuario y de salud. Aquí, con el ensamblaje de televisores, se produce fibra óptica para mejorar la conectividad del país, se ensamblan ambulancias, se elaboran confecciones de diseñadores, detergentes y envases para la industria cosmética, entre otros.

De acuerdo con los reportes del Dane, durante los primeros cinco meses de 2019 las exportaciones lideradas por la Zona Franca de Palmaseca, ubicada en el área rural de Palmira, fueron las que más participación reportaron entre todas las zonas francas del país, con ventas por 67,9 millones de dólares. La siguió Cencauca, en el

Buenaventura es la principal plataforma de comercio exterior de Colombia en el Pacífico.



Cauca, con negocios por 48 millones de dólares; y la Zona Franca del Pacífico, también en el Valle, donde se registraron ventas por 25,2 millones de dólares en el mismo periodo.

Una de las principales ventajas competitivas de la región –que ha permitido que cerca de un centenar de empresas se instalen en estos parques

industriales– es la facilidad de acceso. El Valle del Cauca está conectado con los principales centros urbanos del país y hay planes para avanzar en la mejora de infraestructura de carreteras secundarias y terciarias. Varias de

las zonas francas están a solo cinco minutos del aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón, a diez minutos de Yumbo, a 15 minutos de Palmira y Cali, y a dos horas y 30 minutos de Buenaventura, la principal plataforma de comercio exterior de Colombia en el Pacífico. Precisamente, este puerto permite la operación de buques de

gran calado y la posibilidad de acceder a más de 2.200 millones de consumidores de la Cuenca del Pacífico.

Estas zonas francas han generado condiciones de estabilidad y formalización para más de 7.200 personas que están empleadas de forma directa, indirecta y vinculada al régimen franco del Valle del Cauca. Y hay un enorme potencial para aumentar esa cifra. Un ejemplo inmediato es la implementación de Zonamerica, una zona franca de servicios de origen uruguayo, que espera inaugurarse en 2019; esta ha generado 1.000 empleos y al finalizar el complejo de 18 edificaciones llegará a cerca de 17.000.

La visión es clara si se tiene en cuenta el engranaje con la comunidad universitaria próxima a Zonamerica, la que gradúa a 7.000 profesionales por año, sumado a la promoción para que un buen número de emprendimientos y otras empresas se establezcan en sus instalaciones.

Desde ProColombia estamos comprometidos con el fortalecimiento del régimen de zonas francas en todo el país. Estas tienen un papel fundamental en nuestra estrategia de promoción. Todos los sectores susceptibles de establecerse en ellas siempre están presentes en las actividades promocionales que realizamos alrededor del mundo, así como en *webinars* y seminarios. Para el caso de las zonas francas del Valle del Cauca trabajamos de forma articulada con las autoridades locales y con Invest Pacific, en busca de asegurar el éxito en el proceso de instalación y crecimiento de multinacionales en estos parques industriales y de servicios.

Esto se traduce en mayor competitividad para Colombia y el Valle. El Gobierno busca que en 2022 las zonas francas generen 400.000 empleos en el país, una meta que hace un llamado para seguir fomentando y promoviendo este instrumento como motor de desarrollo, equidad e innovación. **R**

Cerca de un centenar de empresas se han instalado en los parques industriales de la región atraídas por sus facilidades de acceso.

FOTO: ARCHIVO COMPAS



La competitividad del Valle también está en su economía naranja.

página

16

Esta entidad sin ánimo de lucro identifica, gestiona y articula megaproyectos de alto impacto para generar desarrollo en la región. La conexión Pacífico-Orinoquia, el tren de cercanías y la recuperación del río Cauca son algunos de los proyectos que impulsa.

¿Propacífico?

El Pacífico es el sonido de las marimbas, el verde de los parques naturales y el movimiento incesante del puerto de Buenaventura. En el Pacífico hay retos y oportunidades: a pesar de las dificultades sus atributos proyectan un gran potencial.

Conformada por cuatro departamentos (Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca) el Pacífico es la región de mayor diversidad poblacional e identidad cultural del país. Congrega el 30 por ciento de los grupos indígenas y el 44 por ciento de la comunidad afro. Representa el 15 por ciento de los bosques nacionales, el 20 por ciento de los páramos y el 68,8 de los manglares. Tiene el 45 por ciento de las áreas costeras del país y es la conexión directa entre Colombia y los mercados del Pacífico: Chile, Colombia, México y Perú.



FOTO: CORTESÍA PROPACÍFICO

A pesar de estas cualidades también es una de las zonas con más violencia y desigualdad social del país. De acuerdo con cifras del Dane, de 2019, con 33,3 por ciento, sin incluir al Valle del Cauca, es la segunda región con mayor porcentaje de pobreza multidimensional después del Caribe. Esta situación es transversal a algunos de los retos más sentidos que enfrenta la región: la baja calidad educativa, el estado crítico de la salud y las deficiencias en la infraestructura vial.

Históricamente estas condiciones han causado que las empresas y el talento humano migren hacia otros lugares en la búsqueda de un mejor futuro. Sin embargo, también han generado la unión de esfuerzos de entusiastas y entidades públicas y privadas, que han creado mecanismos para contribuir al progreso de la región.

POR EL PACÍFICO

ProPacífico, una entidad sin ánimo de lucro, independiente y apolítica, fue una de las iniciativas que surgió a partir de las necesidades de la región. Nació en 1969 bajo el nombre de Fundación para el Desarrollo Integral del Valle del Cauca (FDI). Hasta 1999 esta contribuyó a la creación de 53 empresas, 7.100 empleos, 145 investigaciones y 138 estudios de prefactibilidad para proyectos estratégicos.

Luego de su reestructuración, 17 años después, la fundación se modernizó: cambió su nombre e imagen y se convirtió en ProPacífico, una entidad que identifica necesidades y propone proyectos de interés general, también gestiona iniciativas y políticas públicas. Además de articular a diferentes actores de los sectores público y privado para focalizar esfuerzos y lograr la materialización de los proyectos que contribuyen al desarrollo integral de la región.

Para conseguir lo anterior ha definido cuatro ejes estratégicos. Educación, Salud y Bienestar; Agua y Sostenibilidad Ambiental; Infraestructura y Competitividad; y Planeación

Territorial –un eje que es transversal a los demás–. A partir de estos cuatro ejes, ProPacífico apoya alrededor de 15 proyectos de alto impacto. El fin es incidir de una manera integral en el desarrollo de la región.

UN VALLE DE OPORTUNIDADES

El Valle del Cauca, según el más reciente Índice Departamental de Competitividad, ocupa el puesto 22 entre 27 departamentos en el pilar de educación. Por ello, entre otras acciones, ProPacífico contribuye a la potencialización del programa ‘Todos a Aprender’, de la mano de la Fundación Empresarios por la Educación, el sector privado y el Ministerio de Educación.

En cuanto a salud apoya el fortalecimiento del Sistema General de Seguridad Social en Salud del Valle del Cauca. Además, ha diseñado una hoja de ruta para la implementación del Modelo Integral de Atención en Salud.

Adicionalmente, ProPacífico se ha convertido en un articulador clave en la Comisión por la recuperación del río Cauca. Para ellos la gestión adecuada de los recursos hídricos es clave para la dinámica de la economía y el bienestar de la población.

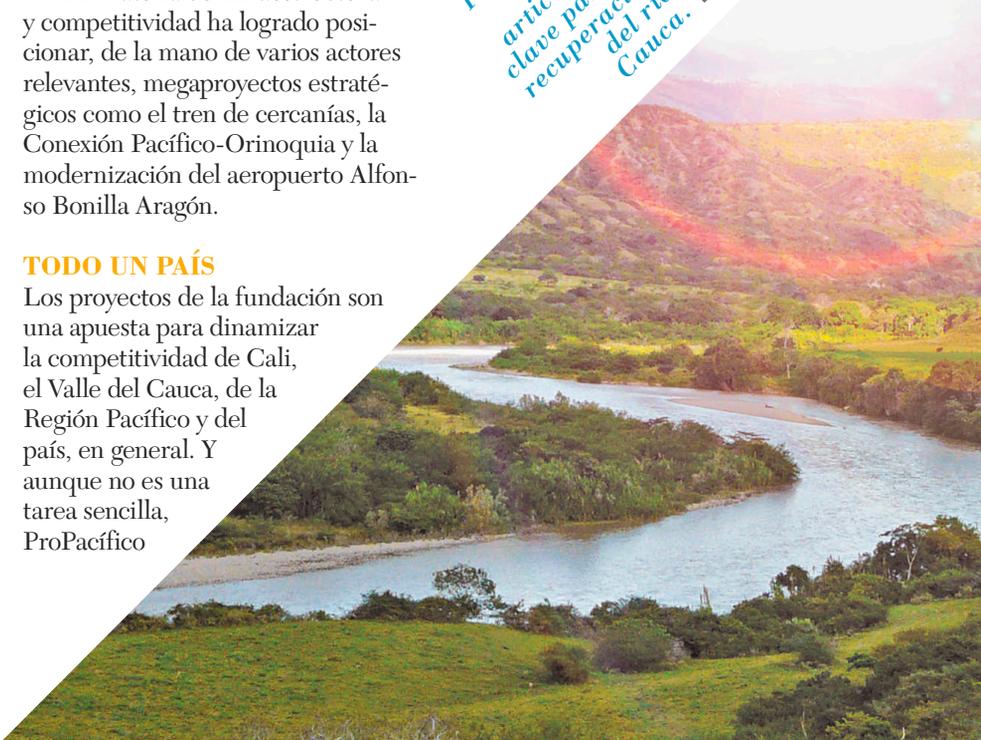
En materia de infraestructura y competitividad ha logrado posicionar, de la mano de varios actores relevantes, megaproyectos estratégicos como el tren de cercanías, la Conexión Pacífico-Orinoquia y la modernización del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón.

TODO UN PAÍS

Los proyectos de la fundación son una apuesta para dinamizar la competitividad de Cali, el Valle del Cauca, de la Región Pacífico y del país, en general. Y aunque no es una tarea sencilla, ProPacífico

ha creído en este objetivo. Como explica su directora ejecutiva, María Isabel Ulloa: “Cada uno de los proyectos que son impulsados desde ProPacífico, en el marco de sus ejes de trabajo, ha sido identificado como detonador de desarrollo para la región por ser estratégico y estar acorde a las necesidades y vocaciones del territorio. Trabajamos en proyectos que son necesarios para la planeación territorial, requisito indispensable para trazar un objetivo y líneas de acción en el largo plazo, abordando aspectos esenciales para el bienestar de la población”. 

ProPacífico es un articulador clave para la recuperación del río Cauca.





FOTOS: CORTESÍA GOBERNACIÓN DEL VALLE

Viche

de EXPORTACIÓN

Esta bebida artesanal es parte de la historia del Pacífico colombiano, pero ha sido poco valorada por el resto del país. La Gobernación del Valle del Cauca trabaja con la comunidad y un grupo de expertos para promover su comercio. En algunos años podría venderse en otros países.

Cerca del 85 por ciento de los productores de viche son mujeres madres cabeza de familia.

El viche es sinónimo de conocimiento y arraigo. Durante siglos esta bebida artesanal ha estado presente en la cultura del Pacífico colombiano. Se le atribuyen virtudes medicinales y es fiel compañera de diversas ceremonias y fiestas. Sin embargo, los pueblos vicheros y gobernaciones como la del Valle del Cauca extrañan que el país no se haya interesado lo suficiente por esta tradición. Por eso buscan reivindicar este producto ancestral a través de iniciativas de promoción y protección que salvaguarden su futuro.

En el primer semestre de 2019 la Gobernación creó la Mesa Intersectorial de Protección y Promoción del Viche en el Valle del Cauca. Una iniciativa que, como explica la gobernadora Dilian Francisca Toro, “nos ayudará a generar acciones y pactos que conserven las tradiciones ancestrales del litoral Pacífico. Además impulsará la pro-

ductividad, generará desarrollo e ingreso, y esperamos que sea un ejemplo para las nuevas generaciones”.

La Mesa Intersectorial está integrada por colectivos comunitarios, empresas privadas, académicos y expertos internacionales. A través de este mecanismo se busca fomentar una comercialización respetuosa del viche, tramitar los documentos para su legalización, postularlo como producto con denominación de origen y, en un futuro, exportarlo.

Además, el próximo 30 de septiembre se celebrará el Primer encuentro de bebidas ancestrales y artesanales del Pacífico en la Casa Obeso del Museo La Tertulia, como uno de los resultados de la Mesa Intersectorial de Protección y Promoción del Viche. El simposio tendrá varios paneles con expertos de Perú, México y Ecuador, y contará con la participación de productores de bebidas artesanales.

“Hace tiempo veníamos soñando con esta iniciativa. Hemos luchado por ello y ahora se hace realidad. Eso demuestra que cuando a los departamentos llegan personas que quieren y conocen nuestra cultura todo se puede llevar a cabo”, dice Sandra Milena Garcés, quien hace parte de Fundaproductividad, una de las diez entidades que conforman el colectivo Destila Patrimonio, representante de la comunidad en la Mesa Intersectorial.

Para Hipócrates Nolasco Cancino, presidente del Consejo Regular del Mezcal en México –también es miembro de la Mesa–, y quien ha trabajado de cerca por la legalización del mezcal, bebida ícono de su país, el viche es la mejor oportunidad para “activar la economía regional, detener la migración y lograr que las personas no caigan en actividades ilícitas y vivan con motivación”. Que así sea. ¡Y salud! **R**



Valle del Cauca

región próspera y competitiva

Somos un Valle

1 A la conquista

Tenemos la canasta exportadora más diversificada del país



1er lugar en el índice de diversidad exportadora de 2018

2 De ciudades

Ocho de los municipios del Valle tienen más de 100 mil habitantes



2da región con mayor cobertura de hogares con servicios públicos (alcantarillado, gas y energía)

3 De bionegocios

Principal productor agroindustrial del país

Con apenas **2%** del territorio nacional



Aportamos **25,9%** de las exportaciones agroindustriales del país

4 De gente creativa

Tercer exportador de bienes de la Economía Creativa

13.949 empresas



\$7,23 billones en ventas (2018)

5 Sin distancias

Conectamos con nuevos mercados



Hoy en día, más de **200** empresas multinacionales tienen presencia en la región

Iniciativas cluster, 8 apuestas productivas para la innovación y la internacionalización



4.637 empresas

Ventas totales 2018:

COP \$58 billones



Cámara de Comercio de Cali



www.ccc.org.co

coreógrafo

El día que Sergio Trujillo recibió el Premio Tony en Broadway (por la obra *Ain't too Proud*), que reconoce lo mejor del teatro estadounidense, comparable con un Óscar, sus palabras hicieron eco desde Nueva York hasta Cali, donde nació hace 55 años y de donde salió con su familia huyendo de la pobreza y la violencia de la década del setenta. Era un muchachito larguirucho, amante de las tablas –vaya uno a saber por qué–, en una sociedad donde vivir del teatro le resultaría imposible.

“Para todos los que estén escuchando en este momento, quiero que sepan que si yo, Sergio Trujillo, nacido en Cali, Colombia, pude llegar a tener este momento, tú también lo podrás tener”, dijo el 9 de junio de 2019 ante un público que lo ovacionaba de pie.

Su historia se remonta a Cali y luego a Toronto, Canadá, donde llegó con su familia en 1976. Allí se las arregló para estudiar y terminó en Los Ángeles y luego en Nueva York haciendo lo que nació para hacer: estar sobre un escenario. Es el único vallecaucano que ha ganado un premio de esas dimensiones en Broadway. Es disciplinado, amable y generoso con su tiempo. Ya no habla con acento caleño, pero no olvida esa ciudad donde dio sus primeros pasos y en medio de tantas necesidades puso los primeros ladrillos de un enorme proyecto que lo llevó a la meca del teatro mundial.

VANESSA DE LA TORRE: *¿De dónde sale ese mensaje que le escuchamos el día que recibió el Tony, cuando dijo que usted es una demostración de que los sueños son posibles?*

SERGIO TRUJILLO: Mira, yo creo bastante en lo que soy desde que nací y he aprendido y suspirado por las personas con las que crecí: mis amigos, mi familia, mi gente caleña. Nací en un barriecito sin muchos recursos, el Panamericano de Cali,



Vanessa de la Torre

Periodista y presentadora

Hace pocos meses, por primera vez, un vallecaucano partió en dos la historia de los grandes premios del teatro para Colombia: ganó un premio Tony ante un público que no dejaba de aplaudirlo. En esta entrevista recuerda cómo y por qué salió de Cali en la década del ochenta.

pero con fortaleza para pelear y seguir adelante. Mis padres siempre han trabajado muy duro y hecho muchos sacrificios para que pueda alcanzar este sueño. Somos una familia pequeña: mis papás, un hermano que falleció hace ocho años, y una hermana. Pero con muchos primos, primas, tíos y tías.

V.D.L.T.: ¿De qué murió su hermano?

S.T.: Fue una muerte fatal. Es algo que a todos nos causa mucho dolor. Lo mataron en Cali. Es muy difícil hablar de eso, prefiero no hacerlo.

V.D.L.T.: Entiendo y lo lamento muchísimo.

Me conmueve que una familia que haya huído de la violencia en Cali tuviera que enterrar a un hijo por causas ligadas a ella. Lo siento.

S.T.: Gracias.

V.D.L.T.: ¿Qué hacían sus padres en Cali?

S.T.: Mi mamá cosía vestidos, era modista, y mi papá estaban en unos laboratorios. Cuando nos fuimos para Canadá trabajaban en fábricas. Nada glamuroso. Trabajaban duro.

V.D.L.T.: ¿Cómo fueron esos primeros años en Canadá?

S.T.: Llegamos como visitantes y después estuvimos como ilegales cuando la visa expiró. Mis padres se regresaron a trabajar a Colombia y yo me quedé con mis tías. Imagínate, a los 12 años mis padres dejaron que tomara mis propias decisiones y fue emocionalmente duro estar lejos de ellos, pero sabía lo que quería hacer. Comencé a asimilar la cultura canadiense inmediatamente. No dejé de ser latino, pero aprendí inglés muy rápido y eso me ayudó mucho.

V.D.L.T.: ¿Por qué se fueron de Cali?

S.T.: Nos mudamos para Toronto porque en los años sesenta uno de mis tíos se fue a Canadá, donde era más fácil

radicarse. En algún momento la vida de una ciudad o de un país se puede poner muy difícil y aunque desconocía lo que estaba pasando en Cali —en ese momento no tenía más de 12 años— todo se puso muy peligroso y a mi familia le dieron la oportunidad de irse a un país en donde podía hacer una mejor vida.

V.D.L.T.: En esa época, ¿usted ya bailaba?

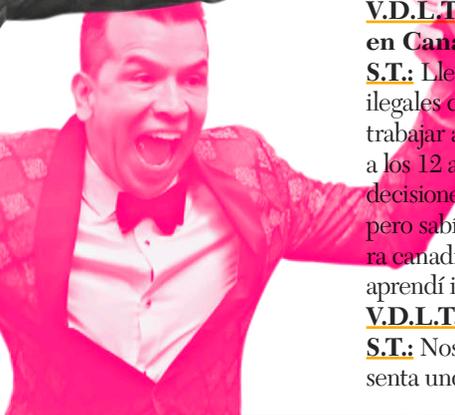
S.T.: No había encontrado aún el amor que le tengo al baile. Para mí no era más que un hobby, pero con esa pasión que tenemos los caleños al baile. Desde niño fui muy inquieto haciendo *shows*,

teatro, circos por mi barrio; convenciendo a mis padres que me dejaran hacerlo.

V.D.L.T.: ¿Alguien de su familia tenía algún vínculo con la danza o el teatro?

S.T.: No. En mi familia les encanta el baile, la música. Creo que hace parte del afecto cultural de nacer en Cali. Allá a todo el mundo le gusta celebrar y eso siempre lo tuve a mi alrededor. Pero al baile lo fui encontrando escuchando esa vocecita, el

“Nací en un barriecito sin muchos recursos, el Panamericano de Cali, pero con fortaleza para pelear y seguir adelante”.



FOTOS: AFP

Sergio Trujillo ganó el premio Tony por la coreografía que hizo para el musical 'Ain't too proud'.



alma que a veces nos guía, el destino que uno tiene.

V.D.L.T.: ¿Qué quería hacer cuando grande?

S.T.: Al llegar como emigrante a Canadá tenía la responsabilidad de hacer una carrera para ayudarle a la familia. Ingresé a la Universidad de Toronto a estudiar ciencias, hice bioquímica y después quiropráctica, pero durante todo ese tiempo lo que quería era bailar. Siempre tuve el conflicto de bailar o hacer una carrera. Durante mi segundo año tomé un año sabático. Les dije a mis padres que iba a probar si tenía talento para ser bailarín y me vine a Estados Unidos.

V.D.L.T.: ¿A Nueva York?

S.T.: Sí. Un salto enorme que di ya hace 30 años, en agosto de 1988. Llegué a tomar clases de baile, a estudiar, a hacer audiciones. Quería saber si podía, si tenía talento. Estudié ferozmente, pero nada me resultaba. Entrenaba,

iba a audiciones y no me escogían. Entonces decidí irme a Los Ángeles. Quería bailar en los videos de Michael Jackson, en televidión, en propagandas, en películas. Hice una audición para un *show* de Broadway y resulté

elegido. Eso me cambió la vida.

V.D.L.T.: ¿De qué vivía en ese tiempo?

S.T.: Cuando se me empezó a acabar la plata del año sabático viví momentos muy difíciles. En Los Ángeles necesitas carro para moverte y, claro, yo no conocía a nadie. Entonces rentaba

uno y dormía en él con mi cajita de ropa. Comía solo yogur y banano con un poquitico de granola. Hice lo mismo aquí en Nueva York. El sacrificio era comer o entrenar y entrenar era lo más importante.

V.D.L.T.: ¿Con quién andaba en esas peripecias de la vida?

S.T.: Solito. Cuando uno tiene una meta y quiere alcanzarla hay que concentrarse mucho y mantenerse siempre enfocado. Ese era mi sueño, la única oportunidad que tenía y el tiempo se iba pasando. No podía estar acompañado.

V.D.L.T.: Supongo que cuando entra a Broadway ya no hay quien lo baje de esas tablas...

S.T.: ¡Imagínate! Esa fue la primera señal de que eso era lo que tenía que seguir haciendo. Me fui para Nueva York, comencé mi *show* en Broadway y tuve una carrera de bailarín durante diez años allá y en Los Ángeles, entre 1989 y 1999. Ya después decidí que era importante volverme coreógrafo. Ahí comencé otra vez el trabajo duro para comprobar que tenía talento suficiente para serlo.

V.D.L.T.: ¡Y terminó ganándose el premio más importante del teatro de Estados Unidos! Usted es una inspiración para este país que tanto la necesita.

S.T.: Es muy importante para mí que los colombianos, especialmente los jóvenes, sepan que las cosas sí se pueden lograr, que todo es posible. Hay que trabajar duro y hacer muchos sacrificios, proponerse metas más grandes de lo que uno puede soñar.

V.D.L.T.: Hoy, con la política de inmigración de Estados Unidos, quizás no habría podido ser lo que es...

S.T.: Si yo no hubiera podido entrar aquí indocumentado y no hubiera tenido el apoyo de tantos productores que creyeron en mi talento, nunca habría cumplido mi sueño. Por eso quiero que sepan que hay que tener fe, que todo puede cambiar y hay que seguir luchando.

El padre de Sergio, Reynaldo, murió hace 20 años sin poder ver a su hijo convertido en lo que es hoy. Su hermano, también llamado Reynaldo, regresó a Cali a los 53 años y fue asesinado hace dos. Sergio tiene un hijo adoptado con su pareja en Nueva York y comparte sus triunfos con su madre, Sara, una caleña orgullosa a quien su dura vida de trabajadora le permitió acompañar a su hijo y verlo convertido en uno de los coreógrafos más importantes del mundo. **R**

“Es muy importante para mí que los jóvenes sepan que las cosas sí se pueden lograr, que todo es posible”.



Universidad
del Valle

INSCRIPCIONES ABIERTAS POSGRADOS UNIVALLE

Tenemos la mayor oferta del suroccidente colombiano

- 18 Doctorados
- 48 Maestrías
- 26 Especializaciones Médico Quirúrgicas
- 33 Especializaciones
- 2 Especializaciones Tecnológicas

21 Programas de posgrado con acreditación de alta calidad

Excelencia académica con compromiso social

La **Universidad del Valle** cuenta con una oferta de programas de posgrado diseñada para formar profesionales con alta capacidad investigativa y sentido social, preparados para impactar significativamente el sector donde se desempeñen y con el potencial humano para transformar su entorno.

MAYOR INFORMACIÓN:

PBX: [2] 3212191 - Cali
admisiones@correounivalle.edu.co
<http://admisiones.univalle.edu.co>



Vigilada Mineducación

Artes y
Arquitectura



Ciencias
Sociales y
Económicas



Ciencias
Naturales y
Exactas



Ciencias de la
Administración



Humanidades



Psicología



Educación y
Pedagogía



Ingeniería



Ciencias de
la Salud





La Alcaldía de Yumbo apoya a más de 2.000 deportistas en 38 disciplinas diferentes. El pesista Luis Javier Mosquera es uno de ellos.

Rio 2016

Alimentar el talento

Mejorar la alimentación para los estudiantes de las instituciones oficiales, incentivar el deporte y garantizar a los ciudadanos servicios básicos tan importantes como el agua potable han sido algunas de las iniciativas adelantadas por la administración local de Yumbo.

Tener buenos profesores y formar a los alumnos para que obtengan buenos puntajes en las pruebas de conocimiento es una prioridad para el sistema educativo. Yumbo es el único municipio del país que les entrega a los docentes un plan de bienestar por un millón trescientos mil pesos. Estos estímulos repercuten en los altos índices de calidad educativa.

Además, brindarles a los niños y jóvenes que acuden a sus aulas una

buena alimentación escolar es igual de importante. Si los chicos cuentan con una adecuada nutrición su rendimiento y su vida serán mejores.

Por eso la Alcaldía de Yumbo ha centrado sus esfuerzos en mejorar la infraestructura física de las 13 instituciones educativas oficiales y sus 43 sedes con una inversión total de 40.000 millones de pesos. Adicionalmente, 15.500 estudiantes se han beneficiado por medio del Programa de Alimentación Escolar (PAE). Yumbo es el único municipio de Colombia que suministra una ración de alimentación diaria adicional a lo exigido por los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

El trabajo del municipio en este campo ha sido muy exitoso. En 2018 las sedes educativas yumbenas, visitadas por el Ministerio de Educación, obtuvieron las más altas calificaciones posibles al ocupar el segundo lugar a nivel nacional en la prestación de estos servicios.

“Los aportes económicos del Ministerio de Educación al PAE en nuestro municipio son del 10 por ciento. Nosotros asumimos el 90 por ciento restante para lograr esa cobertura universal. Desde la administración local se ha hecho un esfuerzo por garantizarles una educación de calidad a los jóvenes y a los niños, por eso se han invertido más de 13.000 millones de pesos en el Programa de Alimentación Escolar”, aseguró el alcalde de Yumbo, Carlos Alberto Bejarano Castillo.

TRIÁNGULO DE ORO

Así se denomina la estrategia del gobierno local que ubica a la educación, al deporte y a la cultura como pilares del desarrollo humano de los yumbeños, promoviendo una formación integral que aporta al fortalecimiento de sus proyectos de vida.

Justamente en su primera administración, el **alcalde Carlos Alberto Bejarano**, a través del Instituto Municipal del Deporte y la Recreación de Yumbo (IMDERTY) y la Secretaría de Educación, inició en las instituciones educativas oficiales del municipio el programa de Educación física y deporte escolar, siendo hoy el único en Colombia. Actualmente este programa es implementado por profesionales en deporte y monitores escolares, quienes trabajan con los alumnos desde preescolar hasta quinto de primaria, beneficiando a más de 9.128 estudiantes en educación física y a 1.116 en deporte escolar. A través de festivales escolares y escuelas de formación deportiva se han favorecido 1.504 niños y niñas, y 10.896 estudiantes han estado inscritos en los Juegos Supérate Intercolegiados.

“El deporte ha sido una de las grandes pasiones de los yumbeños. El municipio es cuna de campeones nacionales e internacionales en diversas disciplinas y hemos propiciado que la práctica deportiva no se quede en los colegios, por el contrario, muchos jóvenes continúan su entrenamiento en ligas profesionales. Así mismo, gracias al programa de intercambio Au pair, en estos momentos dos jóvenes yumbeños se encuentran en Alemania. Este convenio, además de que les permite estudiar y mejorar su nivel de alemán, les facilita también hacer prácticas de alto nivel deportivo, lo cual hace que mejoren su rendimiento en competencia”, señaló Yamilet Murcia Rojas, gerente del IMDERTY.

CONVENIOS INTERNACIONALES DE INTERCAMBIOS

Hoy, el Instituto Municipal del Deporte y la Recreación de Yumbo apoya a más de 2.000



deportistas en 38 disciplinas deportivas por medio de los programas ‘Fomentando territorios en movimiento’, ‘Oportunidades en movimiento para la alta competencia’, e ‘Infraestructura para el deporte, la recreación y la actividad física’, brindando acompañamiento integral a los deportistas con profesionales en fisioterapia, medicina deportiva, preparación física, nutrición, psicología, y todo un equipo administrativo y deportivo que conforma el IMDERTY. De igual manera, se ha brindado apoyo a 2.085 deportistas de 38 disciplinas en salidas y eventos de orden municipal, departamental, nacional e internacional, en representación del municipio; además de la implementación idónea y un completo plan de estímulos, que ha beneficiado a 67 deportistas con intercambio deportivo a Alemania, equipo de silla de ruedas, pago de matrícula universitaria y entrega de dos viviendas, entre otros.

MÁS AGUA PARA YUMBO

La Empresa Oficial de Servicios Públicos de Yumbo (ESPY S.A ESP) viene trabajando para suministrar agua potable de manera permanente en las zonas de ladera del municipio, favoreciendo a cerca de 20.000 yumbeños mediante el desarrollo de diferentes proyectos, con recursos del municipio y del departamento: el pozo profundo de Platanares, que incluye la planta de tratamiento, el tanque de almacenamiento, el edificio desde el cual se va a operar el sistema y una tubería de conducción de 4,2 kilómetros que surtirá de agua potable

20.000 yumbeños contarán con servicio de agua potable gracias a los proyectos de la ESPY.

a la planta de tratamiento ubicada en Nuevo Horizonte, que distribuirá a los tanques de Manzanillo, Las Cruces y Portachuelo, en las laderas de Yumbo.

El pozo profundo del Higuierón, que actualmente atiende a las más de 8.000 unidades de vivienda de las urbanizaciones Hacienda Verde y Parques del Pinar, reforzará el suministro al tanque de Portachuelo, que atiende la comuna 1 del municipio. *“Antes de finalizar este año los pozos ya estarán funcionando a plenitud y brindaremos progresivamente un servicio más constante”.* anunció Jairo Alberto González Ospina, gerente de ESPY.

La ESPY explora un proyecto que busca garantizar agua para toda la zona urbana y de expansión de Yumbo, consistente en la filtración del lecho del río Cauca, mediante la extracción de agua de corrientes subterráneas adyacentes al río, que por los filtros naturales de la tierra ofrece un recurso hídrico de mejor calidad y abarata costos de tratamiento para su potabilización.

Este año también proyecta la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Yumbo, a un costo de 50.000 millones de pesos, financiados por la CVC, con el propósito de minimizar la carga contaminante descargada por más de 90.000 usuarios de la zona urbana al río Yumbo. **R**





En la isla vive la mayor colonia de aves Piquero de Nazca.

Malpelo, al pelo

FOTOS: CÉSAR DAVID MARTÍNEZ

Al occidente de Buenaventura, en el Valle del Cauca, se encuentran las formaciones coralinas más importantes del Pacífico colombiano. Y en sus costas acantiladas habitan varias especies de animales endémicos. Un santuario natural.





Se estima que casi 400 especies de peces habitan en los arrecifes coralinos de Malpelo.



La largartija de Malpelo es una de las especies endémicas que habitan en la isla.



La Unesco declaró, en 2006, a Malpelo como Patrimonio Natural de la Humanidad.

Buenas notas para las finanzas del Valle

La agencia internacional Fitch Ratings le otorgó a la Gobernación del Valle del Cauca las mejores calificaciones AAA y F1+. Esta puntuación muestra su saneamiento financiero y lo seguro y confiable que es invertir en el departamento.

Las inversiones para salud, educación y otros proyectos que impulsan el desarrollo de las regiones dependen, en gran medida, de la percepción de la banca. Si el 'cliente' es un departamento, por ejemplo, y este goza de una buena reputación de estabilidad y seguridad, podrá acceder a créditos rentables y recibir inversión privada para llevar a cabo dichos proyectos. Esto es lo que hoy sucede con la Gobernación del Valle del Cauca. En junio de 2019, después de muchos años de valoraciones crediticias negativas, las finanzas departamentales obtuvieron, por primera vez, calificaciones AAA y F1+, las más altas que otorga Fitch Ratings, una de las tres calificadoras de riesgo financiero más importantes del mundo.

Lo que está evidenciando la agencia internacional con estas puntuacio-

nes crediticias es que el Valle tiene la expectativa más baja de riesgo de incumplimiento para el pago de sus créditos, en comparación con otras zonas del país. Esto fue posible gracias a la recuperación de la categoría especial del departamento que redujo gastos y aumentó inversión, el desempeño fiscal reconocido como el mejor del país por Planeación Nacional, la organización de su contabilidad que obtuvo 4,9 sobre 5,0 en la calificación de Hacienda y la solvencia y capacidad de pago que hoy tiene la Gobernación del Valle.

Los resultados de esta evaluación son meritorios. La calificadora encontró muchos puntos positivos en el manejo de los recursos. Uno de ellos es que el Valle depende menos que otros departamentos de las transferencias de la Nación (estos representan solo el 36 por ciento de sus recursos). Otro, según Fitch Ratings, es que a pesar del escaso margen del gobierno regional para reducir gastos, la entidad está ejerciendo un buen control sobre estos. Además, la Gobernación ha cumplido con los pagos de sus obligaciones financieras desde 2013.

Dichas calificaciones tienen enormes ventajas para las finanzas del departamento. Por una parte, la Gobernación puede acceder a créditos más baratos porque, al contar con mayor estabilidad financiera, los bancos le prestarán con tasas de interés más bajas. Esto tiene efectos directos en el incremento de la inversión social del Valle del Cauca. Por otra parte, el ambiente de confianza económica estimula la inversión privada nacional e internacional. "Estos resultados son maravillosos porque indican que ahora tenemos la confianza, la sostenibilidad y la capacidad para invertir y seguir trabajando por el desarrollo de la región", concluye Dilian Francisca Toro, gobernadora del Valle. 

La estabilidad financiera del Valle del Cauca ha permitido hacer mayor inversión en la región.

FITCHRATINGS
Agencia internacional de calificación crediticia

BBB+
2016
estable

BBB+
2017
positiva

BBB+
2018
positiva

AAA
2019

EN ASCENSO
Así ha sido la evolución de la clasificación de deuda del Valle del Cauca a largo plazo.



RNT 58092



Nuevo Hotel al sur de Cali

Ubicado en la zona de mayor influencia del sur de la ciudad, cerca de centros comerciales, médicos, industriales y educativos. Cuenta con 94 habitaciones, salones para eventos, restaurante de Cocina Pacífico Contemporánea, Rooftop bar y Spa.

Central de reservas 

+57(2) 485 5259

01 8000 910098

reservas@hotelesms.com

Calle 15A No. 100-21 Ciudad Jardín, Cali

    | www.hotelesms.com

Aguademan
RESTAURANTE

— HOTELES —
MS

100
PREMIUM

¡Invierta

Los ojos de los inversionistas extranjeros miran, inevitablemente, hacia el Valle del Cauca. Su posición geográfica y su entorno logístico dinámico y competitivo resultan muy atractivos para las compañías internacionales. La región es un paso obligado para las navieras que van del hemisferio norte al sur y, por su cercanía al Canal de Panamá, facilita las interconexiones entre el este y el oeste, y el acceso a los dos océanos.

Estas condiciones son ideales para exportar a los países andinos. De eso tomó nota la empresa japonesa Furukawa Electric, que se instaló en 2013 en la Zona Franca del Pacífico. Esta es la única fábrica de Colombia y la región que produce fibra óptica. Desde aquí les vende a los mercados de México, Centroamérica, Perú y Ecuador.

“Cerca de Cali se encuentra el puerto de Buenaventura que nos da salida al Pacífico. Así nuestra operación se convierte en un ‘hub’ regional para los países de América Latina. En Colombia tenemos una ubicación privilegiada”, afirma Javier Bedoya, gerente comercial de Furukawa para Centroamérica y la Región Andina. La inversión inicial de la firma asiática fue de 5 millones de dólares. En 2018 invirtió 2 millones y en 2019 aportará 1 millón más para la expansión de su negocio.

La compañía española Rodríguez López Auto, dedicada a la fabricación de vehículos especiales, principalmente de ambulancias, también abrió sus puertas en el Valle del Cauca. Como lo explica su gerente general, José Enrique Rodríguez, en el departamento *“encontramos muchas bondades logísticas, además de buenas capacidades industriales. En la región hay una gran variedad de proveedores*

El Valle del Cauca es la tercera región del país que atrae más inversión extranjera.

Solo la superan la capital colombiana y Antioquia. Este año se espera contar con 26 proyectos internacionales en el departamento, que generarían alrededor de 183 millones de dólares y 1.500 empleos.



FOTO: PAOLA CASTAÑO

aquí!

y mano de obra calificada que nos permite desarrollar nuestras actividades de manera transversal y directa". La inversión actual de la empresa supera el millón de euros (unos 3.500 millones de pesos aproximadamente) y aumentará porque la firma planea dotar a su planta de capacidades metalmecánicas de transformación computarizada.

Otra empresa que aterrizó en tierras vallecaucanas fue Viveros Génesis Colombia. Originaria de Perú, se instaló en el corregimiento Huasanó, del municipio de Trujillo,



Mónica Pardo

Periodista económica

Impacto profundo



La llegada de capital extranjero al

Valle es, además, una oportunidad para el crecimiento sostenible. *"La competitividad no es solo la habilidad de producir más o mejor, sino la sumatoria de condiciones de un territorio, el acceso a servicios para tener una buena calidad de vida, así como para desarrollar actividades económicas; en ese sentido, el impacto de la inversión extranjera en la región es enorme. Creará nuevos puestos de trabajo y más inversión de capital para ciertos encadenamientos productivos",* dice María Isabel Ulloa, directora ejecutiva de ProPacífico.



Uno de los proyectos prioritarios en

la región es el Tren de Cercanías y el Corredor Verde, que busca generar un modelo de transporte basado en tecnologías limpias, que responda a las necesidades de movilidad de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, y que también beneficiará a municipios como Candelaria. *"A través de la Agencia Francesa para el Desarrollo y de la Embajada de Francia se han invertido alrededor de 6.500 millones de pesos en los estudios de prefactibilidad técnica avanzada del proyecto, y se ha promovido la articulación dentro de la estrategia de sistemas férreos de transporte masivo",* cuenta Ulloa.

Puerto de Buenaventura.

una zona que fue altamente afectada por la violencia. Allí produce plántulas de aguacate *hass*, cítricos y uvas, y emplea formalmente a mujeres cabeza de familia.

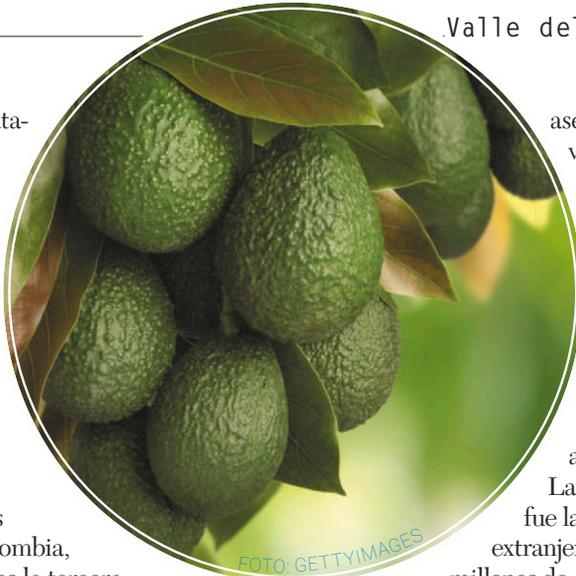


FOTO: GETTYIMAGES

SOFISTICAR EL MERCADO

De acuerdo con los cálculos de ProColombia, el Valle del Cauca es la tercera región del país que más inversión atrae, solo la superan Bogotá y Antioquia. Según Invest Pacific y ProColombia, la llegada de recursos del exterior ha generado más de 10.200 empleos en la reciente década.

“Estas inversiones demandan profesionales, técnicos operarios y también con competencias bilingües. De hecho, la región es muy atractiva porque cuenta con un clúster de talento humano altamente desarrollado, con más de 640.000 profesionales. Además, tenemos los costos más competitivos en contratación de mano de obra”,

En la última década la llegada de recursos del exterior ha generado más de 10.200 empleos en el Valle del Cauca.

asegura el director ejecutivo de Invest Pacific, Alejandro Ossa Cárdenas.

De acuerdo con los datos aportados por esta agencia que promueve las inversiones en el Valle, en 2018 los dineros que ingresaron al departamento superaron 55 por ciento a los que entraron en 2017.

La razón de este dinamismo fue la llegada de 20 proyectos extranjeros con negocios por 181 millones de dólares, que podrían generar cerca de 3.000 nuevos empleos en la región. Este impulso económico proviene de países como Estados Unidos, con 25 por ciento del total del origen de las inversiones; España, 15 por ciento; Reino Unido, 10 por ciento; y México, Bélgica, Holanda, Israel, Chile, Panamá, Nicaragua, Perú, Venezuela, cada uno con 5 por ciento.

“El Valle del Cauca es uno de los polos que concentran mayor inversión en el país. Se destaca como un atractivo ‘hub’ de servicios y de innovación, gracias a su robusto tejido empresarial que facilita la llegada de nuevos jugadores globales que encuentran aliados y un entorno competitivo para invertir”, resalta Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

La llegada de estos inversores brinda la oportunidad de mejorar la competitividad en la zona y de sofisticar el aparato productivo local. Así lo cree Ossa Cárdenas, quien anota que la meta de Invest Pacific para 2019 es atraer 26 proyectos de inversión extranjera directa y nacional, que generen alrededor de 183 millones de dólares y 1.500 empleos. *“En estos primeros siete meses del año ya contamos con diez de esos proyectos en proceso de establecimiento en la región. Pertenecen a los sectores de ‘retail’, alimentos y bebidas, IT & Software, manufacturas, logística y agroindustria”.* La inversión, que hasta ahora es de 48 millones de dólares, permite hacer un estimado de 590 empleos nuevos en Cali y otros municipios del Valle, como Roldanillo, Buga, Palmira y Yumbo. **R**

De Cali para el mundo

El Valle también es exportador de emprendimiento. La compañía de productos cosméticos Recamier es una de las más destacadas de la región y hoy exporta a 15 países. El secreto de su éxito radica en que ha sabido conjugar el talento humano con los recursos tecnológicos para imaginar, crear y conquistar un mundo diferente. Además, sus productos cosméticos de alta calidad están dirigidos a todos los públicos, y generan un cambio, una experiencia y una aventura diferente en cada ocasión. Para lograrlo, la organización se dedica con seriedad y perseverancia a investigar y desarrollar productos de calidad testeando su eficacia y trabajando en concordancia con la naturaleza y el medioambiente.



FOTO: JUAN QUINTERO



ACTITUD
NECTAR

EL SABOR
Y LA ACTITUD
SE LLEVAN
POR DENTRO
#ActitudNectar

PARA LA VENTA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
AGUARDIENTE



*Referencias con Volumen de alcohol entre el 24% y el 29%
PROHIBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

La vía que une al país

Los corredores viales del país se han diseñado, a lo largo de la historia, de norte a sur. La Conexión Pacífico-Orinoquia es otra forma de integración. Sus 1.490 kilómetros unirán a Puerto Carreño, Vichada, con Buenaventura, Valle del Cauca. De oriente a occidente.

Si a usted le dijeran que en algunos años será posible conectar a Puerto Carreño, en los Llanos Orientales (en el oriente), con el puerto de Buenaventura, en el extremo suroccidental del país, a través de una gran vía, quizá diría que se trata de ciencia ficción; o de otro proyecto que se quedará en el papel. Pero no, es real, la Conexión Pacífico-Orinoquia es una de las obras más ambiciosas que se realizan en el país y pretende atravesar la geografía de oriente a occidente y unir al Valle del Cauca con el Vichada.

El proyecto se gestó en 2012, pero la intención de acercar estas regiones existe desde hace décadas. Así lo cuenta Juan Martín Caicedo Ferrer, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana de la Infraestructura: *“Durante más de un siglo el país ha anhelado conectar el Pacífico con la Orinoquia, dos regiones estratégicas y complementarias para el desarrollo nacional, pero muy alejadas entre sí. La razón, más allá de las evidentes dificultades topográficas, obedece a que las carreteras de Colombia, a lo largo del siglo XX, fueron trazadas en su mayoría de norte a sur; tomando como eje articulador el centro”*.

Esta troncal de 1.490 kilómetros contempla unir 13 departamentos y 350 municipios. Vichada, Meta, Huila,



Vanessa Cortés Uchuo
Periodista de Especiales Regionales de SEMANA

Tolima, Valle del Cauca, junto a 34 municipios, serán los beneficiados directos. El área de influencia de esta ruta generará el 29 por ciento del PIB del país.

“La realización del proyecto reduciría en 27 por ciento, aproximadamente, los costos por tonelada para los viajes entre Puerto Carreño y Buenaventura, y, además, ampliará la frontera productiva al integrar zonas históricamente aisladas con los mercados nacionales e internacionales”, explica María Isabel Ulloa, directora de Pro Pacífico, entidad que promueve el desarrollo de la región y que impulsa esta iniciativa.

Este corredor enorme atravesaría un territorio que acoge al 32 por ciento de la población total del país, y en él, entre llanuras y valles, se produce el 97 por ciento del azúcar de Colombia, el 93 por ciento del etanol, el 77 por ciento del petróleo, el 50 por ciento de la palma, el 47 por ciento del arroz y, además, se encuentra el 28 por ciento de las tierras dedicadas a la ganadería.

“Todo el desarrollo de nuestra altillanura tendría su puerta hacia el Pacífico a través de esta megaobra. Es momento de que los llanos tengan otra conexión con el resto del país y puedan acceder a Buenaventura”, agrega Ulloa.

La Conexión Pacífico-Orinoquia está dividida en ocho tramos y su extensión total es de 1.490 kilómetros, 819 de

ellos se encuentran en estudios, 373 ya fueron construidos, 268 se hallan en ejecución y 30 kilómetros no tienen, todavía, estudios de trazado (por resolverse). A la fecha el 55 por ciento de las obras sigue en estudios a cargo del Instituto Nacional de Vías. La dificultad de su operación radica en las condiciones mismas del proyecto: para conectar el oriente con el Pacífico se requiere atravesar las tres cordilleras y nunca en la historia del país se ha ejecutado una obra con tal complejidad. Sea como sea, según el Plan Maestro de Transporte Intermodal de 2015, este es un proyecto prioritario.

Hoy, según el Invías, se encuentran en ejecución dos proyectos de estudios y diseños en los tramos 3 y 8. Estos están en los departamentos del Valle del Cauca, Tolima y Huila, y la Conexión Puente Arimena-Puerto Carreño, en los departamentos del Meta y Vichada. La obra tomará su tiempo, pero unirá dos polos que han estado separados por toda una historia. 

La Conexión Pacífico-Orinoquia

Tramo 1

Buenaventura-Mulaló: contratado por la ANI.

Tramo 2

Mulaló-Florida: construido.

Tramo 3

Florida (Valle)-Ruta 45 (Huila): en estudios fase 2, a cargo del Invías.

Tramo 4

Colombia (Huila)-La Uribe (Meta): pendiente la contratación de estudios fase 2.

Tramo 5

La Uribe-Mesetas (Meta): a cargo del Ejército Nacional. Permisos ambientales en proceso.

Tramo 6

Mesetas-Puerto Gaitán (Meta): construido (Malla Vial del Meta).

Tramo 7

Puerto Gaitán-Puente Arimena (Meta): contratado por la ANI.

Tramo 8

Puente Arimena (Meta)-Puerto Carreño (Vichada): en estudios fase 2, a cargo del Invías.

¿Cuál es el avance de la obra?

55%

(819 kilómetros) en estudio.

25%

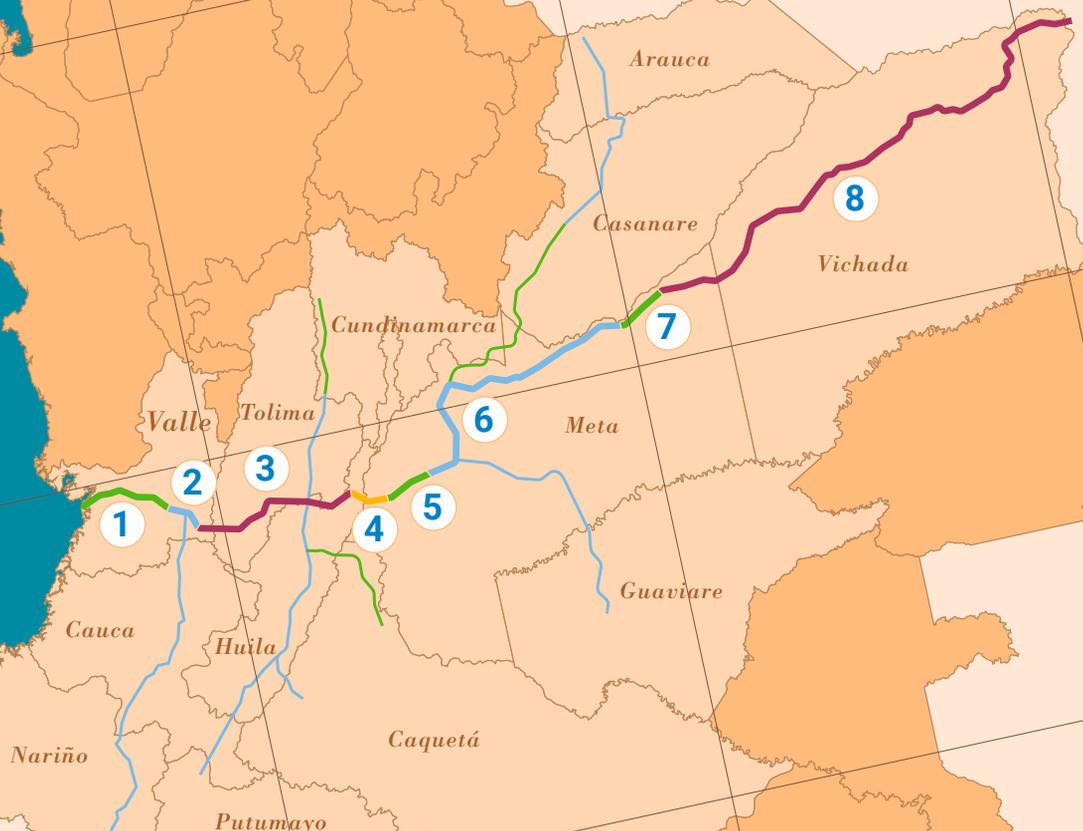
(373 kilómetros) construido.

18%

(268 kilómetros) en ejecución.

2%

(30 kilómetros) por resolverse.



Foguéate

La diversidad empresarial es el principal atributo competitivo de Cali y el Valle del Cauca.



FOTOS: CORTESIA CCC



El regreso!

La economía del Valle del Cauca aporta hoy el 9,7 por ciento al PIB nacional. La Cámara de Comercio de Cali ha desempeñado un papel decisivo en el crecimiento económico de la región.

En el siglo XX el Valle del Cauca era uno de los epicentros económicos de Colombia. El departamento ofrecía muchas ventajas: el puerto de Buenaventura, sus tierras productivas, sus diversos climas y su rápido crecimiento. Sin embargo, la región vivió una desaceleración en la década de los noventa debido a la apertura económica y el boom petrolero. En ocho años el sector industrial, que aportaba el 36,8 por ciento del PIB regional, cayó a 32,8 por ciento. Y el impacto fue aún mayor en el sector agrícola: en 1998 redujo su aporte al PIB de la región 40 por ciento (disminuyó de 8,1 a 4,9 por ciento).

Después de varias décadas la economía del Valle se recuperó. Hoy es la tercera más grande de Colombia: aporta el 9,7 por ciento del PIB del país y el 17 por ciento de la industria nacional.

“Tenemos un tejido empresarial que aun en las épocas complejas, cuando baja el precio del petróleo, nos permite compensar con distintos tipos de exportaciones. Esa diversidad productiva es el mayor activo que tenemos como región”, explica Esteban Piedrahíta, presidente de la Cámara de Comercio de Cali (CCC).

Dichos logros se han conseguido por la sofisticación de las empresas y la innovación. Estas características son fundamentales en la apuesta de la Cámara de Comercio de Cali, que ha creado programas donde los empresarios obtienen conocimientos en mercadeo, ventas, modelos de negocio e innovación.

‘Valle E’ es uno de los programas más destacados. Se creó junto con la Gobernación y la Red Nacional de Emprendedores y capacita a los dueños de emprendimientos de alto impacto en la validación de sus modelos de negocio, en exploración del mercado y estrategias de mercadeo, entre otras.

El programa fue finalista en el Concurso Mundial de Cámaras, realizado durante el World Chambers Congress, en 2019. Este logro y las experiencias obtenidas hicieron que ‘Valle E’ fuera seleccionada por APC Colombia para contribuir a la competitividad empresarial de Belice y Costa Rica, entre otros países, y fortalecer sus ecosistemas nacionales de emprendimiento. **R**

4.000 empresas se beneficiarán de 17 programas que realiza la CCC en alianza con el gobierno nacional.

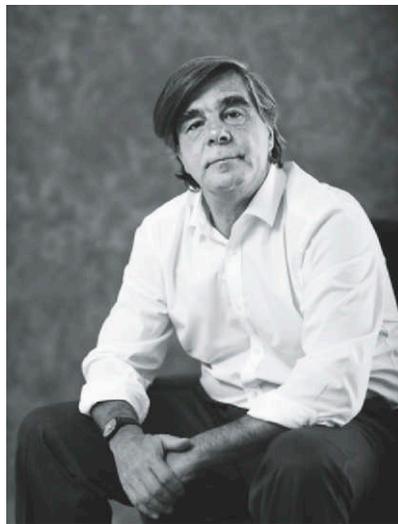
Ascenso

- ✚ Cali es una de las ciudades que más empleo genera en el país.
- 💰 Durante 2019 se lanzaron los proyectos Destino Corea y Destino Chile para compañías locales que tengan potencial para llegar a esos mercados.
- 📄 Con la asesoría de Google se potencian 16 empresas en Cali.
- 📈 En 2011 la CCC creó Invest Pacific, su Agencia de Promoción de Inversiones.

Nostalgia del Valle

El autor recuerda los irrepetibles atardeceres del departamento, sus árboles, la luz que se cuele entre sus ramas.

Echa de menos a su nodriza de Buenaventura –hermana de Marino Klinger– y nos avisa que el verdadero nombre de Juanchito lleva su apellido.



El Valle del Cauca es para mí el paraíso perdido. Las gentes mías vienen de allá, del Pacífico y de Cali.

La infancia era ir a Yumbo a comer pandebonos, o subir al Saladito atravesando la neblina hasta poder ver el mar, en Juanchaco y Buenaventura, o ir al río Pance a meterse en los pozos y almorzar sancocho de olla. Los árboles y la luz del Valle del Cauca se me quedaron entre las sienes, en los párpados, para siempre, y están en los libros que he escrito.

También es alucinante entrar al Valle del Cauca viniendo de Pereira, por Cartago. La tierra ondula suavemente, como si tuviera el pecho cubierto de hierba y respirara. La exhalación es dulce, caliente, orgánica. A veces en el piedemonte de un cerro los árboles en hilera dan sombra y el ganado se acerca a un hontanar. Más adelante las arbole-

das silenciosas, las haciendas, los cultivos y las gentes de labor. Mucha agua siempre, mucho verde, mucho cielo ancho y luminoso por encima. Obando, Roldanillo, Buga, Ginebra, Palmira... Y los cultivos interminables de caña de azúcar.

Quisiera ir a Ginebra al festival del Mono Núñez. Y al Festibuga, en agosto. El primero es más andino, por los bambucos y los pasillos, y es con justicia un “*canon*” de la música colombiana. El segundo va agarrando fuerza año tras año y lo animan artistas de todas partes. Quisiera ir a toros en la feria de Cali –nunca he ido– y salir a rematar a Juanchito, bailando salsa al lado del río. Me lleno de vanidad al recordar que el nombre verdadero de Juanchito es Puerto Mallarino. Sí, señor, así es.

De Buenaventura era mi nodriza, Pola Klinger, hermana del gran goleador de Millonarios en los años cincuenta y sesenta, Marino Klinger. Con Pola fuimos al Pascual Guerrero a verlo jugar. Pola era negra, claro que sí. Y lo eran las mujeres que lavaban en el río porque, por la mitad de mi barrio, pasaba un río. Las mujeres negras del Valle del Cauca eran como santas para mí, como princesas misteriosas, el gesto en las manos delgadas, el mentón perfecto, las bocas dibujadas y tiernas, los cuerpos longilíneos, inalcanzables, “*altas mozas lucientes*”, decía el poeta Saint-John Perse.

En ninguna parte de Colombia atardece como en el Valle del Cauca, como atardece en libros como *La María* y *El alférez real*, en cuyas páginas el Valle quedó preservado, grabado en la lámina de metal de la memoria, a salvo del olvido y de los dedos del tiempo. Cómo atardece en el campo de Cañasgordas, en el de El Paraíso. La melancolía del atardecer en las comarcas del Valle del Cauca. Cuánto amé de niño a María, cuánto a Inés de Lara y Portocarrero. Cómo recuerdo ahora la luz oblicua que va cayendo y la tierra que se ensancha hacia una pared de nubes púrpuras del horizonte. **R**

**Gonzalo
Mallarino**
Escritor





En 2018 tres playas de Buenaventura recibieron la certificación internacional como destinos ecológicos.

“Lo demás es loma”

La ministra de Cultura, Carmen Inés Vásquez, habla en esta entrevista sobre la enorme riqueza artística y creativa del Valle del Cauca, el departamento donde nació.

S **EMANA:** ¿Qué recuerdos tiene de su natal Buenaventura?

CARMEN INÉS VÁSQUEZ CAMACHO: Me acuerdo de mi abuela, Purificación Murillo, quien era afrodescendiente e indígena. Ella marcó mi infancia. No olvido sus arruyos, sus historias y su música; ella tocaba el guasá, un instrumento de percusión típico del Pacífico. Aunque vivo en Bogotá hace más de 22 años la memoria de Buenaventura sigue conmigo. Siempre intento ayudarla y así también beneficiar a la región.

SEMANA: ¿Y qué papel cumple la cultura para lograr ese ‘beneficio’ en el Valle del Cauca?

C.I.V.C.: ¡La cultura es fundamental en el departamento! El Valle tiene los mejores músicos, deportistas, bailarines, dramaturgos, actores, diseñadores y directores de cine. Y su innovación en contenidos digitales es impresionante.

SEMANA: ¿Qué hace que el departamento sea un epicentro cultural?

C.I.V.C.: El Valle reúne tres características que unidas consiguen que sus industrias creativas sean exitosas. Una es que el talento,

Cerca de 2.630 empresas del Valle del Cauca están vinculadas a las industrias culturales y creativas.

“En el Pacífico, le das a un muchacho un cununo o a una señora un guasá y en un segundo te arman la fiesta”.



Escanee este código con su smartphone para ver el video: **Atractivos gastronómicos**

definitivamente, existe; el *show* de Delirio, por ejemplo, es increíble, es nuestro Circo del Sol. Dos, que tiene eventos muy importantes como el Mono Núñez, la Fiesta Nacional de Palmira, la Feria de Cali, las Fiestas de Buenaventura, la Bional de Danza de Cali y el Petronio Álvarez, entre otros. Tres, la multiculturalidad del departamento, su naturaleza pluriétnica. Sé que es una frase trillada, pero en el Valle cabemos todos.

SEMANA: La multiculturalidad es la bandera del Petronio, ¿qué tan importante es este evento para el ministerio y para el Valle?

C.I.V.C.: Los festivales son la mejor muestra de la economía naranja. En ellos se preserva y se conserva, pero también son rentables. En el Petronio se invirtieron cerca de 4.000 millones de pesos y se generaron ingresos por más de 50.000 millones. Ahí está la fuerza de un festival: en la experiencia. Nosotros no podemos competir con complejos turísticos llenos de piscinas, pero sí podemos hacerlo con el turismo cultural, donde la gente vive experiencias. ¡Y eso sí que lo tiene el Valle!

SEMANA: Se lleva en la sangre...

C.I.V.C.: En el departamento, en el Pacífico, le das a un muchacho un cununo o a una señora un guasá y en un segundo te arman la fiesta. Tenemos una gran oportunidad de desarrollo y nosotros como Estado debemos estar ahí.

SEMANA: En ese sentido, ¿Valle es Valle y lo demás es loma?

C.I.V.C.: Colombia es Colombia y lo demás es loma (sonríe). **R**



FOTO: DIANA REY MELO



La pérgola retráctil

Esta invención tan apreciada en Colombia y en los mercados internacionales fue desarrollada en Cali por Michel Delcourt, CEO de la compañía Parasoles Tropicales. Esta es la historia de una marca que, después de 37 años, sigue sorprendiendo a sus compradores.

El primero de abril de 1982 el empresario de origen francés Michel Delcourt fundó en Cali la compañía Parasoles Tropicales. Esta era la ciudad ideal para iniciar su proyecto y crear un nuevo concepto de toldo enrollable para la protección del sol y de la lluvia, y que sirviera para todo tipo de fachadas y áreas expuestas.

El crecimiento de la empresa ha sido veloz. Hoy tiene ocho sedes en el país, genera 300 empleos y suma 37 años como líder en su campo. La explicación de este buen desempeño se encuentra en la calidad de sus toldos y en sus líneas de muebles y sombrillas de lujo para áreas de terrazas y piscinas. Hoy la marca exporta sus productos a diferentes países de América Latina, Centroamérica, China y el mercado europeo.

Hace cuatro años Parasoles Tropicales presentó un proyecto innovador que sorprendió a los compradores nacionales e internacionales: la pérgola retráctil. Este es un elemento arquitectónico que funciona como un techo con movilidad. Basta con un clic para abrir o cerrar un espacio externo. Esta incorporación ha sido tan novedosa que le ha

La compañía realizó el cubrimiento del Puente Aéreo del Aeropuerto El Dorado de Bogotá.

permitido a la firma generar alianzas y competir al mismo nivel con tecnología europea, solo que con piezas desarrolladas en Cali.

¿Cómo se creó la pérgola retráctil? “Viajé hasta China y realicé más de 300 moldes hasta que encontré la forma precisa”, explica Michel Delcourt, CEO de la compañía. Esta innovación le exigió a la empresa ser desarrolladora, productora y tener un autoabastecimiento, para ello abrió plantas en tierras chinas, en Francia, España, Argentina y Colombia.

Los creadores de Parasoles Tropicales pueden decir con orgullo que son pioneros en la implementación de pérgolas retráctiles y bioclimáticas y que, además, son los únicos productores en Suramérica. Mejoraron la tecnología europea y desarrollaron diversos sistemas de apoyo, entre ellos un *software* capaz de realizar *renders* de proyectos en unos cuantos minutos.

Esta experticia les ha permitido generar alianzas con compañías internacionales y les ha dado la capacidad de exportar los componentes de su producto y brindar el apoyo tecnológico y comercial a naciones como España y Francia. Incluso realizaron el pergodom más grande de América Latina en el Hotel Noi, en Chile. Y todas estas innovaciones nacieron en Santiago de Cali, la ciudad en la que creyó Michel Delcourt. **R**



FOTO: CORTESÍA CRP

Acuaparque de la Caña, en Santiago de Cali.

40 años generando bienestar

Desde hace 40 años la Corporación para la Recreación Popular (CRP) se dedica a crear modelos y experiencias alrededor del esparcimiento, el deporte y la apropiación del espacio público en Cali. Así se construye la transformación social de la ciudad.

En la década de los setenta la percepción de los ciudadanos de Cali sobre su sistema de recreación era poco halagüeña. Las canchas deportivas y los parques públicos se construían sin planeación, las zonas verdes acusaban el abandono y los planes de ocio, en su mayoría, los realizaban las familias entre las paredes de sus casas. ¡Había poco que hacer allá afuera! El descontento de los caleños quedó registrado en la Encuesta de Planeación Participante de 1978, a través de cifras que demostraron la necesidad de pensar un espacio social donde abuelos, niños, jóvenes y adultos se integraran.



|||||||
Fernando Marín
Gerente de la CRP.

Premio al compromiso

Por su labor y transparencia en los diferentes proyectos ejecutados la CRP ha recibido diversos reconocimientos a nivel nacional e internacional, estos son algunos de ellos.

❖ Orden del Congreso de Colombia en el grado de

Comendador, otorgado por el Senado de la República.

❖ Paradigma contra la pobreza, del Banco Mundial.

❖ Medalla Simón Bolívar, de Coldeportes, al Fomento del Deporte.

❖ Reconocimiento de la Unión Europea por su visión de aprovechamiento del espacio público.

❖ Distinción de la Fundación Corona como modelo de concertación entre los sectores público, privado y la comunidad.

Los resultados de este estudio fueron elocuentes y forzaron a que un año después se crearan alternativas para que los habitantes de la ciudad pudieran disfrutarla. En 1979, en medio de esa coyuntura, nació la Corporación para la Recreación Popular (CRP), que desde entonces ha trabajado para que los caleños puedan vivir de verdad la capital del Valle.

La CRP se proyectó como una compañía integral. Participa en la ejecución de los proyectos recreativos, culturales y deportivos, también administra megaparques, zonas deportivas y turísticas, y opera programas de esparcimiento ciudadano, con un énfasis social y formativo deportivo.

Hoy, de hecho, administra el icónico Acuaparque de la Caña de Santiago de Cali junto con otros 24 parques recreativos de la ciudad. También tiene a su cargo representativas zonas públicas como el Bulevar de la Avenida Colombia, la Plazoleta Jairo Varela, el Ecoparque Departamental Río Pance y el afamado Monumento a Cristo Rey.

Por la experiencia y buena gestión la CRP ha liderado, entre otros, proyectos como la Ciclovía de Cali, las Escuelas Deportivas para la Paz, de Coldeportes; y la operación de los hogares para la atención de desmovilizados en todo el territorio nacional, junto con el Ministerio de Defensa.

INVERSIÓN Y REINVERSIÓN

Esta es una entidad de economía mixta, sin ánimo de lucro, creada con aportes del sector público, la empresa privada y la comunidad. De esta manera se consolida como un ejemplo de concertación

social entre varios sectores. “*Nuestro modelo es único a nivel nacional y ha sido exitoso durante 40 años. Desde su creación la CRP ha asumido la responsabilidad de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, desarrollando programas y planes de recreación, deporte y cultura*”, explica Fernando Marín, gerente de la Corporación para la Recreación Popular (CRP).

La entidad reinvierte sus excedentes en los parques recreativos como parte de su esquema administrativo. En este momento se está realizando una inversión importante en una nueva atracción acuática en el Acuaparque de la Caña, el Río de Diversión que tendrá 300 metros de longitud, tres de ancho y uno de profundidad. Esta obra cuenta con un presupuesto de más de 2.000 millones de pesos, es un espacio pensado para recrearse en familia.

Este esquema de autosostenibilidad y reinversión de excedentes fue exaltado en la edición 15 del Congreso Mundial del Ocio Brasil 2018.

El Bulevar de la Avenida Colombia, un espacio donde siempre hay arte y cultura.



*Isabella Arcila,
nadadora que
perteneció al
registro del Club
Deportivo CRP.*



FOTOS: CORTESÍA CRP

UNA VIDA BAJO EL AGUA

El nombre de Isabella Arcila ya es sinónimo de triunfo y es uno de los referentes del Club Deportivo de Natación CRP, de la ciudad de Cali. Desde pequeña sus padres la formaron para alcanzar sus metas y exigirse al máximo en todo lo que se propusiera. De hecho, era casi obligatorio que ella y su hermana practicaran deportes. Y aunque Isabella comenzó con el atletismo, a los 7 años ya nadie la sacaba de las piscinas.

Esta nadadora ha combinado durante su carrera la disciplina, velocidad, destreza y carisma. Estos elementos han sido su ecuación para el éxito: ha batido todos los récords nacionales femeninos, no tiene rival directa en el país y en las competencias es la favorita del público. Por eso, es conocida como la reina de la natación en Colombia.

Pero este reconocimiento es solo el fruto de un camino difícil, como los que a ella le gusta transitar. *“Siempre he sido competitiva. Cuando estaba en el colegio, las semanas deportivas eran terribles para mí. Me inscribía en todos los deportes y quería ganar. Estar de primera siempre ha sido mi objetivo”*, cuenta Arcila.

La vallecaucana comenzó su formación de la mano de José Fernando Bermeo, entrenador de natación del Club Deportivo CRP, en Cali. Él le enseñó las bases de cada estilo pero además la motivó a trabajar duro. *“Me animó a soñar en grande. Con él empecé mi sueño. Hice selección Cali, Valle y posteriormente Colombia. Si no hubiera sido por sus enseñanzas no hubiera llegado a ser lo que soy”*, agrega.

Entre los 10 y 15 años Arcila entrenó en las piscinas de las Escuelas de Formación Deportiva (EFD) que ofrece la Corporación para la Recreación Popular (CRP). Estos se-

milleros hacen parte de las estrategias de responsabilidad social de la CRP para beneficiar a más de 2.000 niños y jóvenes de la región.

“Durante mi entrenamiento en las EFD impulsé mi carrera deportiva porque tenía piscinas disponibles en toda la ciudad y unidades deportivas muy completas. Además, mejoré mucho porque el programa de natación estaba dirigido por profesores y entrenadores que saben de verdad del tema”.

Con apenas 25 años Isabella sigue sumando triunfos. Por ejemplo, en los Juegos Bolivarianos 2017 se coronó en las modalidades espalda y libre. Además, en los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2018, consiguió cuatro medallas de oro individuales, tres de plata y una de bronce en pruebas de relevos.

Parecen muchos logros en tan poco tiempo, pero para ella son apenas el inicio de una exitosa historia en la natación femenina. Se acercan los Juegos Olímpicos Tokio 2020 y, seguro, esta vallecaucana nos emocionará a todos con su participación. **R**

Con espíritu social

Como parte de sus planes de responsabilidad social la CRP brinda alternativas de vida a más de 2.000 niños y jóvenes a través del deporte. De sus Escuelas de Formación Deportiva (EFD) han surgido destacados atletas en fútbol, natación, baloncesto, voleibol, patinaje, tenis de campo y taekwondo ITF. Entre ellos se cuentan los nadadores Isabella Arcila, quien participó en los Juegos Olímpicos y suma diferentes récords a nivel nacional; y Anthony Rincón, séptimo en el mundo en los Juegos Juveniles 2019.

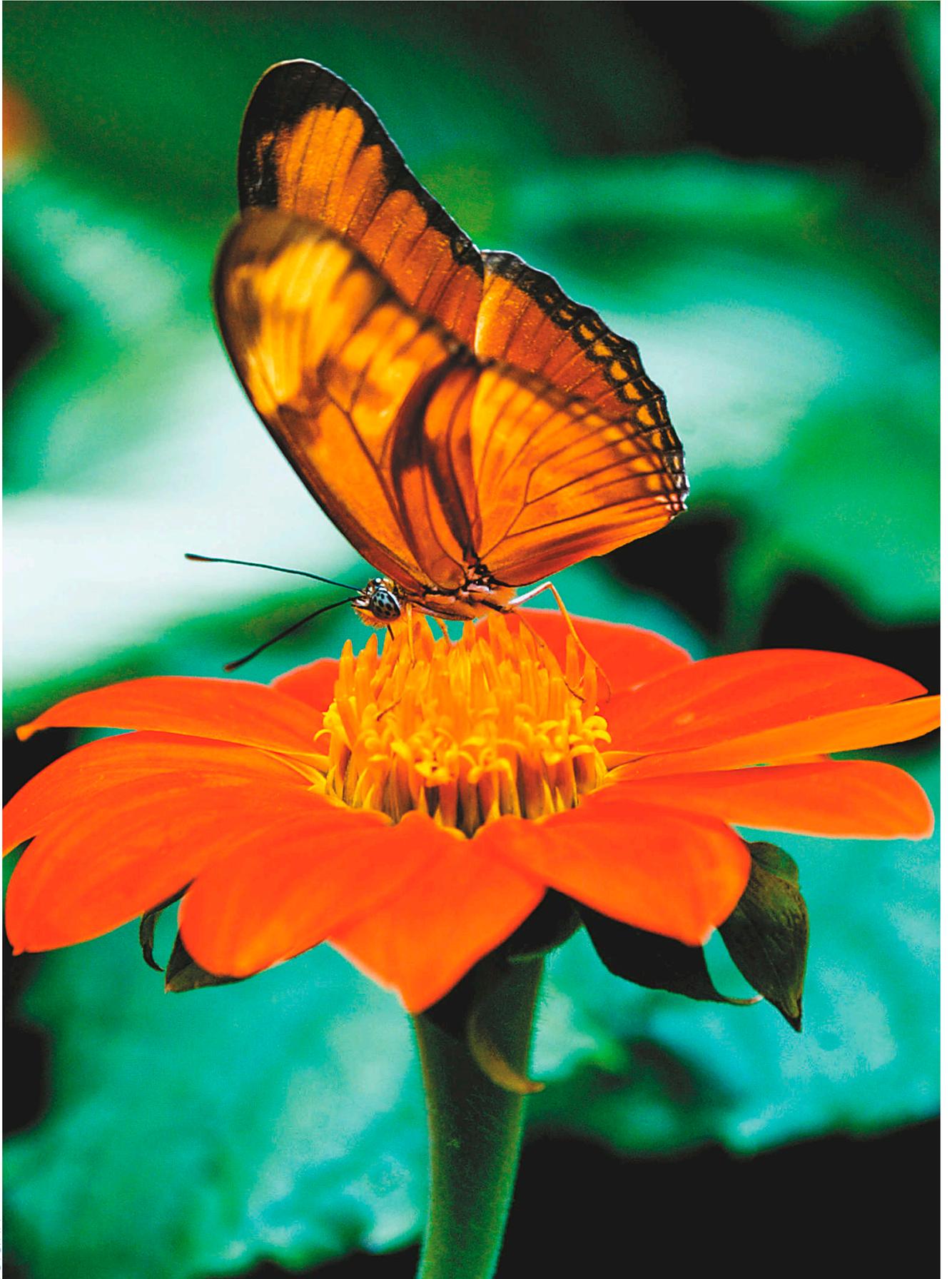


FOTO: AFP

Los colores de la mariposa monarca advierten sobre su veneno. Conozcála en el Zoológico de Cali.

La nueva Tuluá



Varias obras de infraestructura le dan un aire renovado al municipio.

Todo empieza con la reorganización del centro, en la que han sido vitales los mercados Bicentenario

Plaza y Mercaplaza Bicentenario; y sigue con el desarrollo más esperado: la terminal de transporte.

La historia, la arquitectura, el ruido, el paso acelerado de los habitantes y los turistas, y también las innovaciones y las nuevas apuestas urbanas se hallan en las zonas céntricas de cada ciudad del mundo. El centro es el corazón. Y el corazón siempre debe estar en buen estado. El de Tuluá, por ejemplo, goza de una visible transformación desde hace varios años. La administración municipal ha comenzado la recuperación del espacio público y uno de sus primeros objetivos fue reubicar a quienes tenían puestos de ventas informales en las calles céntricas y ocupaban los andenes.

Hoy todos ellos pueden realizar su trabajo de manera legal en dos enormes mercados que los albergan

El Mercaplaza Bicentenario está inspirado en el Mercado San Miguel de Madrid, España.



FOTOS: NATALIA VIVAS

y que contaron con una inversión de 20.000 millones de pesos: el Bicentenario Plaza y el Mercaplaza Bicentenario. El primero cuenta con 292 locales en el nivel inferior y con 66 en el superior. Allí, desde hace más de 11 meses, se ubica la mayoría de vendedores estacionarios que ofrecen productos no perecederos.

El Mercaplaza, por su parte, es un espacio cuya arquitectura está inspirada en el Mercado de San Miguel, ubicado en el centro de Madrid, España. Está rodeado de paredes de vidrio que permiten la ilusión de sentirse en un mercadillo al aire libre.

Tiene capacidad para 145 vendedores de productos perecederos que, en estos nuevos locales, pueden velar de mejor manera por la salubridad de cada alimento o mercancía que ofrecen. A finales del año los comerciantes se trasladarán a esta plaza.

“Mercaplaza es un lugar ideal para la comercialización de este tipo de productos. Su diseño arquitectónico fue pensado para darle una mejor organización y estética al espacio público de la ciudad; pero sobre todo queríamos dignificar el trabajo de nuestros vendedores. Lo que se requiere ahora es el apoyo de todos los tuluëños”, dice el alcalde de la ciudad, Gustavo Vélez Román.

Este proceso que incluye la reubicación de los vendedores y la recuperación del espacio público es uno de los más exitosos en Colombia. En

La nueva terminal de transporte registra un avance del 80 por ciento.

marzo de este año, en el Tercer Encuentro Nacional de Autoridades Sanitarias de Alimentos y Bebidas, dichas obras obtuvieron el reconocimiento del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). Fueron destacadas por su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores estacionarios y los beneficios de salubridad para los tuluëños.

Junto con estos dos grandes mercados se han construido más de 18.600 metros cuadrados de andenes que han contribuido a la movilidad de más de 200.000 ciudadanos. Los mayores beneficiados con estos avances han sido los adultos mayores, las mujeres embarazadas, los niños y las personas en situación de discapacidad.

TERMINA LA ESPERA

Pero hay otra gran obra que los tuluëños aguardan desde hace varias décadas. Se trata de la nueva terminal de transporte. Hace más de un año comenzó su construcción que hoy registra un avance del 80 por ciento; se espera que esté finalizada y en total funcionamiento en diciembre de 2019.

“Ha sido un gran reto, pero hemos logrado tener una construcción en tiempo récord. Hace 20 años se hablaba de este proyecto y hoy podemos decir que Tuluá tendrá, por fin, una de las terminales de transporte más modernas del país”, dice Robert Posada, director de la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Tuluá.

Más de 28.000 millones de pesos se han invertido en la construcción de este espacio, que tiene un área de 40.000 metros cuadrados, que albergará 53 locales comerciales (ocho para restaurantes y cuatro para adecuaciones de salas VIP) y contará con 32 taquillas. El parqueadero tendrá una capacidad operativa para 60 buses y para otros 35 en plataformas de embarque.

La terminal ha sido pensada como una obra respetuosa con el medioambiente. Una flota de buses eléctricos llegará hasta ella, se instalarán paneles solares y se reutilizarán las aguas lluvia para las labores de jardinería. Estas acciones son parte de una segunda fase para que Tuluá sea una ciudad más verde, más amistosa con sus habitantes y más integrada. **R**



“Soy el fotógrafo de la vida”

Jesús Abad Colorado ha documentado como nadie todas las facetas del conflicto colombiano. Su extraordinaria exposición ‘El testigo’, que reúne 558 fotografías, se exhibe en el Museo La Tertulia de Cali.

Fotógrafo amoroso, testigo y memoria de la Colombia más dura y conmovedora, caminante, escucha, amigo. A lo largo de casi 30 años, el antioqueño Jesús Abad Colorado ha documentado el país profundo, el más vulnerable, el que se quedó solo e indefenso cuando los hombres armados se impusieron a sangre, terror y fuego en territorios como Bojayá, San José de Apartadó, Mampiripán, Peque, Machuca, Granada, Bahía Portete y Tierralta. Su exposición antológica *El testigo*, curada por María Belén Sáez de Ibarra, invita a la reflexión, a la compasión, a la memoria, a la apertura hacia la paz y la reconciliación. Solo en Bogotá ha sido vista por 700.000 personas. Cali es su segundo puerto. “Quiero que sirva de provocación para que los reporteros del suroccidente colombiano saquen sus archivos y nos cuenten qué pasó”.

PAOLA VILLAMARÍN: ¿De dónde viene el interés de documentar y acompañar a las víctimas?

JESÚS ABAD COLORADO: Hace parte de una formación en la empatía, en la solidaridad; en entender a los demás. Mi padre era un hombre muy bondadoso, que sufrió la violencia como tantos otros en el campo. Mi madre, que estuvo en un convento durante cinco años, no solo nos enseñó a tener calma, sino mucho amor por el dolor de los demás. Ya en mi proceso de formación influyó mi hermana mayor, psicóloga y médica oriental que vive en Canadá, a quien le tocó irse del país con su esposo, en 1999. Cuando empecé a hacer trabajo de campo y le contaba lo que sucedía, me decía: “Es mucho más importante ver con el corazón y los sentimientos que con la ideología y el pensamiento”. El periodismo, como decía Ryszard Kapuscinski, no es un oficio para cínicos.

P.V.: Habrá gente que le pregunte si termina acostumbándose...

J.A.C.: Me dicen que si después de tantos años me he vuelto duro o si las cosas me dan lo mismo. Les respondo: no estoy asistiendo a un partido de fútbol o a una corrida de toros. Estoy trabajando con gente de este país en situaciones muy difíciles, pero también en otras que me llenan de alegría. A veces me desbarato con el asesinato de un maestro o de un líder indígena, pero también me maravillo cuando vuelvo a esos lugares y veo la capacidad de resiliencia o de amor por la vida de personas que, a pesar del olvido, la indiferencia o el abandono estatal, lo único que quieren es vivir en paz, bajo un cielo estrellado.

P.V.: Son 558 fotografías las que integran ‘El testigo’ y 27 años de trabajo. ¿Qué reflexiones quedan?

J.A.C.: El periodismo que he hecho ha sido a pie y con las víctimas, no para ningún poder político ni armado, sino como un testimonio. Esas imágenes son nuestro espejo de la tragedia, pero también de la resistencia y la dignidad, son parte de una memoria que puede transformar el corazón y la conciencia de quienes las vean. Una señora que fue a verla en Bogotá la resumió así: “Me voy llorando por mí misma, por mi familia y por mi país. No es una exposición de fotografías de guerra, está hecha con amor y humanidad”.



Paola Villamarín

Directora del Estudio de Contenidos Grupo SEMANA

Eugenio Palacio regresa a Bojayá con su hija Patricia, de 3 meses, después de la tragedia en la iglesia de Bellavista.

Bojayá, Chocó. Septiembre de 2002

acompañar a las personas, se sabe sus nombres, sigue en contacto con ellas a través del tiempo...

J.A.C.: Es una fidelidad que tengo con las víctimas. Es un amor hacia aquellos a quienes he visto sufrir, pero también hacia los que he visto volverse a levantar. Recuerdo que alguna vez en *El Tiempo* titularon que yo era el fotógrafo de la guerra, y no lo soy. Soy el fotógrafo de la vida. No busco el ángulo más perverso, sino el más humano. Ese es el testimonio que quiero dejar. No voy a un lugar para ver los escombros, sino para ver cómo la gente vuelve a reconstruir su vida.

P.V.: Un ejemplo...

J.A.C.: El hecho de que una mujer como Ana Felicia Velásquez, en Mampuján, en medio de la destrucción y el abandono de su pueblo, diez años después de haberse tenido que ir, llevara a su casa una mesa, un mantel, un florero, un gobelino y dos cuadros y que recogiera flores y hojas alrededor para decorarla no solo es un acto poético, político, ético y estético, sino que ahí está revelada la calidad de nuestra gente. Cuando le pregunté por qué, me dijo: “Ay, Chucho, yo no quería que mi casa estuviera triste”. ¡Son tantas historias de tantos lugares! Eso fue en 2010. Volví en mayo de 2018 a su casa. Ella no me estaba esperando. Tenía los pies descalzos y las uñas pintadas con flores.

P.V.: ¿Por qué hemos sido tan indolentes en el país?

J.A.C.: Nuestras iglesias, con excepciones, terminan aliadas con el poder político y cierran los ojos ante lo que le pasa a su pueblo, y los partidos, incluidos los de izquierda, no han entendido el arte de la política para generarles unas condiciones de vida dignas a nuestra gente. Los periodistas también tenemos responsabilidad. Recuerdo mucho una discusión con el jefe de redacción de *El Colombiano* en 2000. Era Navidad, 14 de diciembre, y llegué con fotos de personas a las que había visto desplazarse dos veces. Él me dijo que estaban cansados de publicar desplazados en primera página y que la fotografía ya estaba seleccionada. Le pregunté qué era más importante que ellos, que ese

Emanuel, su madre y unos 100 guerrilleros del frente 58 de las Farc llegan a la zona veredal de transición en Gallo.

Gallo, Tierra Alta, Córdoba. Febrero 1 de 2017.



Ana Felicia Velásquez, en su casa, diez años después de su desplazamiento de Mampuján.

Mampuján, Bolívar. Marzo de 2010.



señor con hijos, camas, costales y sus gallinas en un palo. Era la iglesia de Envigado iluminada. Ese día lloré mucho. Llegué a la casa y le dije a mi compañera, “no puedo más”. Preparé mi renuncia y pocos meses después me fui del periódico.

P.V.: ¿Ese fue el momento decisivo para trabajar por su propia cuenta?

J.A.C.: Ese y mi secuestro, mi segundo secuestro, el 6 de octubre de 2000. El ELN quemó el carro del periódico y nos trató mal a mi compañera y a mí. Fueron tres días. Compartí con un policía en cautiverio. Se llamaba Mauricio Yacué Salazar, lo habían bajado de un bus cuando iba de camino a conocer a su hijo recién nacido. Le di muchas



de camino a conocer a su hijo recién nacido. Le di muchas esperanzas de vida, pero la guerrilla del ELN lo fusiló después de que los paramilitares entraron a Granada (Antioquia) y mataron a 18 campesinos, incluyendo al sacristán y a un niño; entonces, la guerrilla y la población justificaron su muerte porque mientras los paramilitares entraban por las calles del pueblo, la Policía se dedicaba a disparar al aire. Por eso mataron a Mauricio. Tan solo en un mes, a este pueblo se lo tomaron dos veces la extrema derecha y la extrema izquierda, y acabaron con la vida de la gente.

P.V.: En medio de estas situaciones de las que ha sido testigo, también ocurren revelaciones casi místicas sobre la realidad.

J.A.C.: Recuerdo el bote en el que íbamos a enterrar a Ubertina Martínez, herida de muerte en Napipí, corregimiento de Bojayá, se llamaba El Joven Atalaya. Clirio, su vecino y quien iba en la punta, llevaba una bandera blanca, que en realidad era una sábana de las monjas lauritas.



Jesús Abad Colorado lleva 30 años documentando a las víctimas de Colombia.

Cuando escuchábamos una explosión, él se paraba como un joven Atalaya para hacerles ver a los actores armados, los del aire y los del río, que íbamos en una misión humanitaria. Mientras tanto, Aniceto, esposo de Ubertina, estaba doblegado en el bote, con una pala, al lado del ataúd.

P.V.: Usted cuenta que cuando Aniceto estaba entrando a su esposa solo tomó una foto. En ocasiones, no toma ni una sola. La cámara se puede interponer y romper con la intimidad del otro. ¿Qué consejo les da a los jóvenes fotógrafos?

J.A.C.: La cámara es una prolongación de la mirada. Las fotografías necesitan texto y contexto. Una fotografía también necesita ser contada. A uno le dicen que una imagen vale más que mil palabras. Yo no puedo decir eso. Necesitas saber de la historia de este país y de sus contextos. Les digo a los muchachos, está bien que haya momentos donde tienes que llegar y tomar una imagen, pero cuando estás trabajando en medio de una comunidad, no eres más que nadie; importa mucho que la gente sepa que estás ahí y por qué haces registros.

P.V.: Usted también llega donde nadie lo hace...

J.A.C.: En 2017 fui la única persona que llegó a Tierralta, Córdoba, a la represa de Urrá, para contar que había unos guerrilleros del frente 68 de las Farc saliendo para iniciar un proceso de reintegración a la sociedad. Pensé que vería más gente, por lo menos a los medios de Córdoba, pero todos se habían ido a donde estaban los negociadores del Gobierno y Pablo Catatumbo e Iván Márquez. Fui a un lugar donde no había un gran comandante y me encontré con Joverman Sánchez, un hombre que había estado en lugares unidos con mi propia historia: en Bojayá, en Juradó, en la toma del campamento de Carlos Castaño en Tierralta y en muchos otros hechos. Qué me iba a imaginar que estos guerrilleros saldrían en un montón de botes, como si viajaran a través de esa represa en el arca de Noé, y que una mujer se iba a bajar del bote con un niño en brazos cuyo nombre era Emanuel, que significa el 'Enviado'. Esa imagen, que finalmente fue portada de SEMANA, se convierte para mí en un símbolo de una sociedad que no ha cuidado su proceso de paz, que no solo ha sido indolente, sino que se ha dejado sembrar odio y cizaña.

P.V.: ¿Qué ha pasado con ese excomandante?

J.A.C.: A Joverman Sánchez lo escucho enamorado del campo, me habla de los sembrados, es un campesino; cogió un palmito de iraca y me lo dio. Lo he visto trabajar hombro a hombro con muchos reintegrados y creer que es posible un nuevo país, tratando de sacar adelante un proyecto productivo. Me duele en el alma que la gobernadora de Córdoba haya dicho que él estaba comandando una disidencia cuando él estaba tomando un curso en Bogotá. A él le deseo la vida y a su compañera, todo el amor, porque ha sufrido mucho; ella entró a la guerra por el asesinato y la desaparición de su familia y lo único que quiere hoy es tener un bebé con él para salir adelante. "No quiero que vuelvas a las armas", le he dicho. Ojalá muchos de esos muchachos puedan progresar en un país en paz. **R**

Página

- El negro turbante 76
- La nueva era 78
- El viaje de Nubia 86
- La sonora caleña 92
- "Negra soy" 116

SE VIVE

Aquí hay un valle de músicos, poetas y sabios. Un departamento donde la reincorporación es un asunto comunitario y la 'prietud' se goza.

BACANO



Gozar la 'prietitud'

Esta se celebra en el festival de cultura afro más importante de América Latina, el Petronio Álvarez, que se realizó hace pocos días en Cali. Este es un contagioso relato escrito por una mujer de piel blanca que siempre se ha preguntado por qué no es negra. ¡Aunque lo es!



**Simona
Sánchez**

*Antropóloga y
periodista cultural*

FOTO: LEÓN DARIO PELÁEZ

FOTO: AFP

FOTO: JULIAN GALAN

Prietitud, que en la sangre se lleva independiente del color que tú lleves afuera (...) Hay que hablar en prieto, conocer al prieto, y vivir la lucha que viven los prietos (...) Prietos, nos llamamos prietos nos sentimos prietos somos orgullosos de los que somos los prietos”.

‘Prietitud’

Alexis Play con la colaboración de Esteban Copete & Nidia Góngora.

Cada vez que pisaba el aeropuerto de Palmira lo llamaba. – ¡Manito, aquí estoy! ¿Qué es lo que hay?

Y la lista de planes al otro lado de la línea era interminable; más si estábamos en medio del Festival Petronio Álvarez

A Alejandro Mosquera o, mejor, Corrinche, lo conocí por Goyo, vocalista de Chocquibtown; y Lia Samantha, cantante y diseñadora de moda. Dos afrotalentos de este país. Era un comunicador y activista único. Desde la primera vez que lo saludé hicimos clic e intercambiamos música sin parar que nos conectaba con una misma esencia: África. Aunque mi color era el opuesto al suyo, por nuestras venas circulaba esa herencia de sangre de reyes y reinas, melanina pura. Y nuestra amistad nunca lo puso en duda.

“Manita, vos sos más afro que muchos negros que conozco. Vos tenés claro lo que es la ‘prietitud’, y lo valorás mucho más que aquellos que lo dan por hecho”, me dijo una noche de remate en el Festival Petronio Álvarez. Y sí, tenía razón. Una cosa es ser y otra parecer. Una cosa es ser negro, otra ser afro y otra manejar el nivel y la conciencia de la prietitud. Y para eso no es necesario el color. Va más allá. Es una conciencia de historia, derechos, orgullo y reivindicación. Él lo supo desde siempre, sin preguntármelo.

Entendió lo que yo sentía, los cuestionamientos que tengo desde chiquita.

¿Por qué no soy negra? Le preguntaba a mi mamá una y otra vez. Ella, con la claridad que la identifica, me explicaba: “*Simona eso no es un asunto de color. Tú lo eres. Eres crespa, tienes los ojos grandes, los dientes separados, te gusta bailar, cantar, amas la percusión, naciste un 4 de octubre, día de San Pacho, el santo negro y, sobre todo, tienes sangre caleña*”. Cali. La misma Cali de la que se habla en tantas páginas de esta revista. La Cali de mi padre. La capital negra de Colombia.

El centro de la Región Pacífica en el Valle de Cauca recibe diariamente hermanos, primos y amigos que llegan desde el occidente, pegadito al mar, empujados por el vaivén del Pacífico. Y con su palabra endulzada por los ríos, más la humedad sabia de la selva, logran mantener y expresar su tradición, que pese a todos los conflictos que la han atravesado, se ha mantenido viva y en pie a través de sus historias, su comida, sus bebidas, su magia, su energía, su sonrisa luminosa y su música; sobre todo su música. Por eso el Festival Petronio Álvarez encontró su centro y su corazón en Cali.

NEGRO POR DENTRO

En 1996 el antropólogo e historiador Germán Patiño propuso un ‘viaje’ por las músicas del Pacífico colombiano. El objetivo era fortalecer los lazos de la ciudad con el litoral y para lograrlo unió fuerzas con personajes como Hugo Candelario, director del Grupo Bahía; Fátima Lozano, La Chocoanita; el nariñense Hugo Villegas, Carlos Alberto Roldán, el escritor y melómano Umberto Valverde; Rafael Quintero, Andrea Buenaventura y Luis Guillermo Restrepo, entre otros. Luego de recorrer el territorio se dieron cuenta de que la sonoridad de la región se interpretaba en escalas diferentes y que era más tradicional y campesina de lo que ellos imaginaban. Ese año comenzó el festival de cultura afro con más relevancia en América Latina.

La primera vez que fui a un Petronio no lograba traducir en palabras lo que sentía. El corazón me palpitaba a una velocidad que solo logro escuchar e identificar cada vez que regreso. Un curao en un coco enterrado fue el primer viche que probé. Con él me inauguraré en esa experiencia casi mística que encierra tener dentro del ser las bebidas tradicionales y



Escanee este código con su smartphone para ver el video La fiesta del Petronio

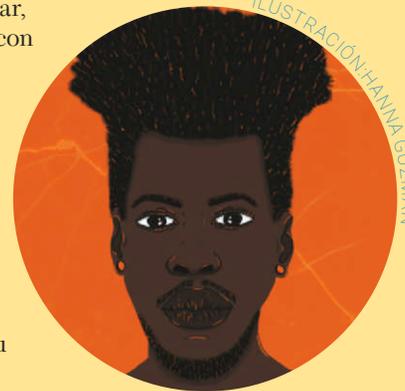


ILUSTRACIÓN HANNA GUZMAN

Alejandro Mosquera, Corrinche (arriba).



FOTO: HAROLD PAZ

‘espirituosas’ del Pacífico colombiano. Y todo mientras resonaban marimbas, cununos, violines caucanos, chirimías, currulaos, alabaos y levanta polvos de fondo. Baile, viche, alegría, corrinche. Baile, alabaos, viche. Pipilongo, arrechón, curao y currulao. Todos los santos ahí conspirando. Piangua, enconcado, patacón y cada uno de los sabores que alimentan el espíritu.

Miles de personas, año tras año, familias enteras, extranjeros y músicos —¡muchísimos músicos!— viajan en canoa, lancha, a pie, en avión, carro y bus hasta Cali para espantar todos sus males con el poder de la música y la afrocolombianidad en el Petronio Álvarez. Todas ellas se unen en comunión, en un bautizo que reitera que nuestra sangre, la de todos, viene de África.

Corrinche era para mí el pasaporte a la reiteración de mi ‘prietitud’. Y lo más bello de todo era su juventud y que, sin querer, daba cuenta de la misión del festival: conectar a los jóvenes con su tradición. Los mismos que en 1996 le daban la espalda a su música tradicional e ignoraban la historia y la fabricación de los instrumentos con los que se interpretaban aquellas canciones. El saber se estaba perdiendo a medida que los viejos se iban yendo. Hoy, 23 años después, puedo dar fe de que el Petronio ha contribuido a la reivindicación de esa tradición y la ha acercado a las nuevas generaciones.

Jóvenes en tarima, bailando, fabricando instrumentos, contando historias, haciendo artesanías, jóvenes en todas las categorías. Las músicas dialogando. El mar, el río, la montaña y la ciudad en un mismo lugar. Jóvenes, hombres y mujeres de todos los colores.

Cuando uno es blanco y se siente negro por dentro la identidad viaja de una manera particular. Es un proceso de reivindicación entre la polaridad. El racismo blanco y el negro operando en contra. Los



FOTOS: HAROLD PAZ



prejuicios circulando alrededor. Sin embargo, en silencio, con humildad, respeto, curiosidad, orgullo, investigación y conocimiento, uno logra encontrar su lugar y abrazar el arcoíris completo. Cada año que asisto al Petronio Álvarez encuentro ese espacio y entonces agradezco a todos mis ancestros por su legado, ese que en mi infancia decía que no debía marcharme de Quibdó, donde mi madre dictaba unos talleres de teatro con Colcultura. Allí una temporada con los Perea me hizo sentir en casa, al punto que tuvieron que subirme alzada y obligada al avión para regresar.

Hace un año falleció Corrinche, por la misma época en que murió mi primo Esteban, por la misma época en que falleció mi padre y nació mi hijo. Tiempo místico para mi espíritu pacífico. Todos dando la vuelta al universo y bailando en el infinito.

Mi último Petronio no fue igual a los otros. Canté, bailé y brindé por mis muertos y por la vida que llegaba hilada por la música. Justo ahí, después de tantos años de asistir al festival, comprendí que la magia que nos convoca a todos a participar en él se encuentra en llamar el pasado y ponerlo a dialogar con el presente. Teletransportarse a casa, reivindicar la historia común, invocar su legado y, sobre todo, celebrarlo. Arrullar el pasado hasta la madrugada, como lo hace la maestra Nidia Góngora desde su casa, en el barrio. A ese lugar, precisamente, me llevó Corrinche.

Allí abrí varios caminos junto con Elegua, el santo de Corrinche, quien cada día de su existencia espiritual seguirá bailando y celebrando su 'prietitud'. Perfumado. Vestido con sus telas favoritas y peinado con los caminos que desde siempre trenzó en su cabeza su mamá Emilia. Los mismos caminos que lo han llevado de regreso a su casa: África. **R**

El Petronio en cinco tambores

Alexis Play

Músico chocoano

"Quienes no son de la región tienen la oportunidad de comprender nuestras dinámicas en medio del festival. Conocer nuestros acentos, nuestras tradiciones, nuestra forma de bailar; de contar historias a través de la música con una posibilidad de indagar desde cerca sobre nuestra diáspora y sentir el impacto que genera la llegada de la cultura de los pueblos a una ciudad como Cali".

Esteban Copete

Músico chocoano y nieto de Petronio Álvarez

"Gracias al evento la gente del Pacífico retomó el viche como su bebida principal en todas las actividades culturales y fiestas patronales. Esa tradición se estaba perdiendo. Hoy estas bebidas históricas mueven la economía en distintas regiones del Pacífico".

Jacobo Vélez

Músico caleño

"El Petronio nos ha invitado a reconocernos y a entendernos como partes diferentes de una misma entidad, disipando valores caducos como el racismo y el clasismo. Falta mucho camino por recorrer, pero el coro se escucha cada vez más fuerte y es cantado por más gente. En 2018 participaron más de 100.000 asistentes. No hubo incidentes graves. Esos detalles hablan mucho de cómo la música del Pacífico nos convoca alrededor del amor".

Luisa Piñeros

Periodista

"Sin el Petronio, Cali no tendría el reconocimiento que tiene hoy. Sin el Petronio la población afro no tendría manera de verse representada. Creo que nuestro gran amigo Germán Patiño, ya fallecido, fue un gran visionario y desde la antropología pudo leer y advertir que Cali, al ser la capital afro de Colombia, necesitaba y requería un espacio en donde pudiera estar reflejada toda esa cultura".

Cedric David

Director de Afropicks, Cecom Música y presidente de MMF Latam

"Es interesante notar cómo durante los días del festival cambia el ambiente clasista y racista que impera todo el año en Cali. Cuando comienza el Petronio los caleños valoran más y entienden mejor la riqueza y la identidad de su gente negra, que es mayoritaria en la ciudad, pero que en términos de calidad de vida y oportunidades de crecimiento ocupa un lugar bajo en la escala social. Reconforta ver a los jóvenes tocar con destreza y gusto junto con los mayores, y verlos integrar sus influencias y herencia musical en propuestas modernas para reivindicar su identidad".

El negro turbante



Laura Rodríguez Salamanca

Periodista de Especiales Regionales de SEMANA

Esta prenda es un ícono de resistencia afro. En Oriente la usaban para protegerse del sol y la arena. En América las blancas obligaban a sus esclavas a utilizarla para que no sedujeran a sus esposos con sus imponentes cabelleras. Hoy es una pieza estética muy valorada.

“Entrelazados siempre estaremos / por herencia, tradición, ancestralidad / para la pervivencia resiliente / de mi pueblo negro pujante y pudiente”. Con estas líneas de su poema *Entrelazados*, la afrofeminista Mercedes Segura Rodríguez hace alusión al turbante, un trozo de tela que adorna su cabeza, que para ella es mucho más que un accesorio. Lo usó desde niña para proteger su pelo cuando recogía plátano y arroz en una playa

inmensa en Salahonda, el pueblo nariñense donde creció. “¡Póntelo que te va a doler la cabeza!”, le decía su madre. En ese momento lo usaba por simple practicidad.

Pero a sus 20 años, cuando llegó a Buenaventura y alguien le preguntó despectivamente por qué no se quitaba ese trapo de la cabeza, su turbante tomó un nuevo significado. Se convirtió en una antítesis del racismo y en un símbolo de la resistencia de su pueblo. Y no ha dejado de usarlo, lo lleva como una diadema para dejar a la vista su pelo rizado.

La historia de esta prenda es tan larga e intrincada como la del pueblo afro. Como explica Emilia Valencia Murraín, académica y presidenta de la Asociación de Mujeres Afrocolombianas (Amafrocol), “es de origen



FOTO: JAIR FERNANDO COLL



FOTO: CÉSAR DAVID MARTÍNEZ



FOTOS: JAIR FERNANDO COLL



asiático y lo usaban mayoritariamente los varones musulmanes como muestra de religiosidad, sabiduría y espiritualidad”. En diferentes países de África se extendió su uso porque ayudaba a protegerse de la arena del desierto y con el tiempo se transformó en una prenda lujosa que entraña poder y elegancia.

Luego de la diáspora africana, en la que llegaron más de 22 millones de esclavos a América, el uso que se le dio a la prenda cambió radicalmente. Las mujeres blancas les impusieron a sus esclavas y criadas negras llevar el turbante para que no sedujeran a sus pálidos maridos con la belleza de sus cabelleras. La periodista sudafricana Khanya Mtshali, en un artículo sobre el tema lo contaba así: “El gobernador de Louisiana, Esteban Rodríguez Miró, aprobó (en 1786) el ‘Edicto de buen gobierno’, que requería que las mujeres negras usaran ‘su cabello atado en un pañuelo’ o un ‘tignon’”.

Con el paso del tiempo, las afrocolombianas resignificaron aquel trozo de tela que buscaba segregarlas. Por ejemplo, al huir de la esclavitud la empleaban para cargar las semillas que garantizaban su sustento. Así mismo, en las zonas

rurales, el turbante fue testigo y soporte económico de sus vidas: durante las labores del campo se usó para proteger el cabello de la inclemencia del sol –así lo hizo Mercedes en su infancia– y sirve como totuma para tomar agua. También es la base donde las palenqueras llevan las poncheras para vender sus productos. Incluso tiene funciones rituales: el turbante protege a las madres del ‘pasmó’ después de parir a sus hijos y cubre sus cabezas en los entierros.

Hoy el turbante es un elemento estético que sobresale en las ciudades. Desde 2012 esta prenda se ha tomado las tiendas y pasarelas. En la más reciente edición de Colombiamoda fue uno de los accesorios más populares y diseñadoras como la caleña Miss Balanta y la bogotana Lia Samantha lo han incorporado a sus colecciones. Además, es utilizado por mujeres blancas y mestizas.

En palabras de Nelía Preciado, una diseñadora afroputumayense abanderada del turbante: “Lo que ha pasado es importante porque esta industria crea ideales de belleza que trascienden generaciones. Pero si no se visualiza e incluye a las comunidades el proceso se convierte solo en una máquina de generar dinero”.

A las mujeres afro no les molesta la comercialización. Pero muchas sí se oponen a la explotación económica que grandes emporios están haciendo de este accesorio, que ellos mismos rechazaban. Actualmente es apetecido gracias a todas aquellas valientes afrodescendientes que, pese a ser discriminadas en aeropuertos, bancos y empleos, y de ser señaladas como sucias o desprolijas, insistieron en vestirlo. El objetivo: decirle al mundo, tal como lo hace Mercedes, que “las negras somos hermosas, que nuestros saberes tradicionales son valiosos y que siempre tenemos algo en la cabeza”. ■

Un Valle afro

Según las cifras del Dane, el Valle del Cauca es el departamento con mayor concentración porcentual de población negra:

25,3
por ciento;

y en las zonas urbanas alcanza el

30,8
por ciento.

Solo en Cali vive el

12,5
por ciento

del pueblo afro del país.

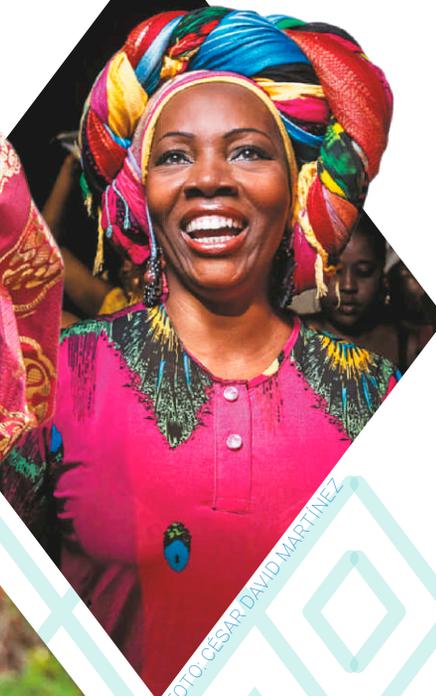


FOTO: CESAR DAVID MARTINEZ



FOTO: JAIR FERNANDO CGLL

La nueva ERA

En la zona montañosa de Tuluá, Valle del Cauca, se fortalece un espacio de productividad entre excombatientes y víctimas del conflicto armado. Las Escuelas Rurales Alternativas son un modelo laboral y social, donde la reincorporación es un asunto comunitario.

33 campesinos y 33 exintegrantes de las Farc forman parte del programa ERA.

En las faldas de la cordillera Central, a siete minutos en carro desde el municipio de Tuluá, Humberto, un excombatiente de las Farc, dedica sus jornadas al trabajo del campo. “Me la paso todo el día ‘voltiando’ con el café”, dice. Él, junto con sus 66 compañeros, 33 exintegrantes de las Farc y 33 campesinos víctimas de la violencia, les compran el grano a los productores vecinos, lo acumulan a diario y, cuando reúnen 41 kilos, envían la mercancía a Popayán para la venta.

Ellos forman parte de las Escuelas Rurales Alternativas (ERA), un proyecto productivo y educativo que busca convertirse en espacio de colaboración y reconciliación. Aquí se llevan a cabo procesos experimentales, formativos y de innovación que promueven el desarrollo territorial y que ayudan a la armonía en la región.

Todo empezó hace casi un año, cuando Humberto y sus compañeros regresaron de Planadas, Tolima, para integrar una red de colaboración entre comunidades campesinas, excombatientes y entidades públicas, privadas e internacionales. Con esta se buscaba consolidar la paz en los territorios rurales más afectados por la violencia organizada.



Marcela Chaverra
Periodista



Esta red es liderada por Paso Colombia (Paz Sostenible para Colombia), que hace parte del programa 'One Earth Future' e identifica y promueve el desarrollo entre las comunidades afectadas por el conflicto armado y quienes integran las economías ilegales. Ha sido una iniciativa exitosa. Hoy existen 16 ERA y están repartidas a lo largo de la geografía colombiana, desde Fonseca, en La Guajira, hasta Puerto Guzmán, en Putumayo; desde Filipinas, en Arauca, hasta Tuluá, en el Valle del Cauca.

En 2018, cuando el proyecto apenas cumplía seis meses, las ventas de este producto generaron alrededor de 156 millones de pesos.

En ERA reúnen café todos los días. Cuando completan 41 kilos lo envían a Popayán para la venta.

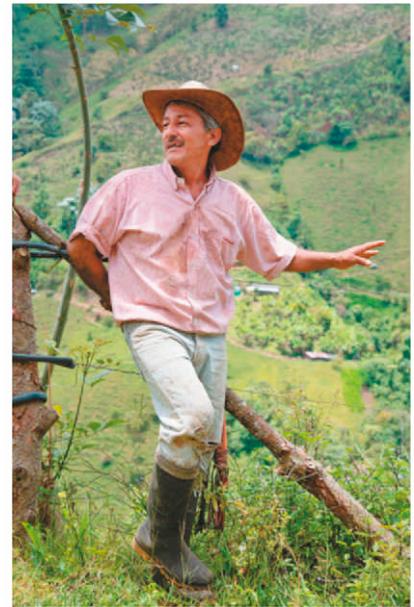
“Las veredas que conforman la zona rural de Tuluá son lugares estratégicos para los actores armados porque su topografía es ideal para la guerra. Su riqueza hídrica es muy apetecida, su piso térmico es ideal y todo lo que se siembre dará sus frutos. Es un importante corredor hacia el Tolima”, explica Jesús Alberto Cruz, asesor de paz de la Alcaldía de Tuluá.

De acuerdo con datos de la caracterización de la población reincorporada del departamento, elaborada por la Universidad del Valle entre diciembre

de 2018 y febrero de 2019, sus hogares muestran un alto grado de vulnerabilidad. Sus ingresos son bajos. Muchos dependen de la renta básica del Gobierno, cercana a los 800.000 pesos. Los trabajos que ocupan son informales, por tanto no pueden acceder a cesantías ni a pensiones. De los 368 excombatientes registrados por la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) en la región, el 28 por ciento vive en las zonas rurales y han manifestado que, además de las dificultades para conseguir empleo, deben soportar la estigmatización y la discriminación de varios sectores de la sociedad.

El estudio concluye que se debe avanzar en la formación para el trabajo, en la vinculación laboral formal a través de programas específicos –de la mano de la empresa privada–, y en el acompañamiento a los proyectos productivos colectivos. Eso, precisamente, es lo que hace ERA.

“Nuestra idea es cumplir con lo propuesto en el proceso de paz y no volver a la de vida de antes. Queremos trabajar con la comunidad”, explica Humberto. Después de un año



FOTOS: CORTESÍA ERA





Un
excombatiente
en el
laboratorio
de control de
calidad para
el café.

de capacitaciones y acompañamientos técnicos él habla como un experto. Dice que ya reconoce un “buen café” y las cualidades que lo hacen óptimo para la compra. También afirma, con la misma experticia, que su oficio le garantiza una mejor calidad de vida y contribuye con la paz del país.

LA MEJOR BEBIDA

Juan Fernando Lucio, director del programa Paso Colombia, piensa que con las nuevas formas de intervención para fomentar la paz se puede construir la estabilidad social. *“Las zonas afectadas por el conflicto armado quedan aisladas. La desconfianza se apodera de ellas. Por eso yo digo que la paz no es un pilar de armas que fundes, no es un monumento, es una manifestación que creas en la vida de las personas. Es fortalecer la confianza. La paz vivida es la que te permite hacer aquello que antes no podías porque estabas en guerra; es conectarte con esa gente con la que no te relacionabas antes, es diseñar horizontes de prosperidad”.*

En paz trabajan en la Escuela Rural Alternativa de Tuluá, que congrega personas de los corregimientos de La Moralia, Monteloro, San Marcos, Venus, Santa Lucía, Los Aguacates y La Alejandría. Este proyecto es el resultado de la unión de fuerzas y voluntades de la Secretaría de Paz de la Gobernación del Valle, el Pnud, la misión de verificación de las Naciones Unidas, la Alcaldía de Tuluá y Paso Colombia.

Aquí hay ganado vacuno y porcino, y se siembra mora, lulo, caña y café. Este último es el producto estrella, el grano crece muy bien y, a futuro, se espera tener uno especial que se posicione como uno de los mejores en el mercado internacional. En esta ERA se ha generado un encadenamiento exitoso entre la compañía italiana Illy Café y las cooperativas de campesinos (Asoprovenus) y excombatientes (Ascafé).

“Es clave mejorar nuestro café. Por eso hemos impartido capacitaciones sobre el secado, el acopio y cómo lograr un grano más homogéneo. Por eso tenemos un laboratorio de control de calidad del mismo y estamos implementando una guardiola –máquina para secarlo–, con capacidad para 5.000 kilos de café pergamino húmedo”, asegura César Quintero, asistente técnico del proyecto y coordinador de la ERA de Tuluá. Él sabe que un café en nombre de la paz será la mejor bebida que pueda tomarse cualquier persona.

Y no se equivoca. Este ha sido un modelo exitoso. Entre julio y diciembre de 2018, cuando el proyecto apenas cumplía seis meses, las ventas de este producto generaron alrededor de 156 millones de pesos. Durante ese periodo se recolectaron y compraron 27.000 kilos de café pergamino producido por los vecinos de la zona, quienes pudieron venderlo a un precio muy favorable, 12 por ciento por encima del valor estipulado por la Federación Nacional de Cafeteros, es decir, alrededor de 1.000 pesos más que en el mercado regular.

Ahora la proyección también está asegurada. La italiana Illy se comprometió a comprar todo el café producido por estas cooperativas durante los siguientes cinco años a un precio especial. Además, la maquinaria y las capacitaciones están marchando como se esperaba. Hoy el proyecto beneficia a los reincorporados y a los vecinos de la zona; así ha mejorado su relación, su acercamiento y su reconciliación.

Humberto camina por el parque con serenidad. Sabe que los vestigios de la guerra aún no le permiten dejar de estar alerta, pero confía en que su trabajo pueda reparar todas las prevenciones de las personas. Su tono y su semblante lo dicen todo: así se siente la paz. **R**



FOTO: CORTESÍA COLGATE-PALMOLIVE

Así se llama uno de los programas de salud oral de Colgate-Palmolive. Esta y otras iniciativas de la compañía permiten que miles de personas en Colombia y la Región Andina puedan combatir la caries de manera efectiva. Los hábitos saludables comienzan por la boca.

Según el Ministerio de Salud y Protección Social cerca del 98,6 por ciento de los colombianos han tenido caries a lo largo de su vida. Esta enfermedad es muy común y se desarrolla en todas las etapas del crecimiento humano. De hecho los estudios, de 2018, indican que el 26,8 por ciento de los niños de 1 año la sufren; y 80 por ciento de los infantes de 3 años la tienen.

La caries, junto con la inflamación de las encías, son los padecimientos orales más comunes en el país y en América Latina. La buena noticia es que ambas pueden prevenirse con los hábitos adecuados. Para combatir esta enfermedad Colgate-Palmolive desarrolla una estrategia que, con los productos de la marca y los mensajes educativos pertinentes, ayuda a que muchas comunidades de Colombia tengan una mejor higiene bucal. En eso se centra su estrategia de responsabilidad social, cuyo programa bandera se llama 'Sonrisas brillantes, Futuros brillantes'. La iniciativa cuenta con el apoyo de diversas organizaciones

y asociaciones gremiales, académicas, universidades, fundaciones y gobiernos locales.

Desde 2015, la firma trabaja en pro de la iniciativa 'Soy generación más sonriente', del Ministerio de Salud, enfocada en la prevención y promoción de la salud oral. Este les brinda la aplicación del barniz de flúor, de manera gratuita, a los menores de 18 años. Este método es muy efectivo contra la caries.

En 2016, gracias a esta iniciativa, 190.000 niños recibieron un mensaje educativo y sus respectivos kits de higiene oral. En 2017 y 2018 las cifras aumentaron a 400.000 y 800.000 menores, respectivamente. En total, en el marco del Día Mundial del Cepillado –que coincide con el Día Mundial por un Futuro Libre de Caries–, se han atendido a cerca de 1,4 millones de infantes y jóvenes.

En su lucha contra la caries Colgate-Palmolive ha encontrado grandes aliados en las universidades. Las facultades de Odontología de El Bosque y la Unicoc respaldan su propósito para establecer prácticas de cepillado diario, bajo la supervisión de la Ruta de Atención en Salud Oral, del

Cerca de 1,4 millones de niños y jóvenes recibieron atención odontológica gracias a Colgate-Palmolive.

Ministerio de Salud.

Finalmente, consciente de que la salud es equidad, la firma también lidera la 'Alianza por un Futuro Libre de Caries', que ha ayudado a las poblaciones vulnerables de Andes, en Antioquia, y Anapoima, en Cundinamarca, así como a algunas comunas de Cali y Manizales.

Fruto de sus esfuerzos y de la labor en conjunto con las universidades de Antioquia, El Bosque, del Valle, y la Autónoma de Manizales, más de 12.000 niños, junto con sus padres y maestros, han recibido atención en salud oral. Este programa también incluye un estudio sobre las inequidades y cómo estas repercuten en sus vidas. **R**

Las fundaciones de Fides, Challenger y Arturo Calle, y el Hospital Universitario de Bucaramanga, entre otras organizaciones, participan en las jornadas masivas de cepillado y han recibido apoyo con la entrega de kits de higiene oral.



‘Los más porras’

Si usted no es vallecaucano le costará entender el título. Reemplace la última palabra por ‘pilos’, ‘aplicados’, ‘estudiosos’, ‘dedicados’, y listo. Así son los alumnos que está formando el departamento. La Gobernación ha centrado sus esfuerzos en la buena educación de los niños y jóvenes.



Las políticas educativas que solo tienen en cuenta el rendimiento escolar de los estudiantes van en contravía de los tiempos que corren. Hoy se busca capacitar a los alumnos de una manera más integral, más allá de las tareas, las repeticiones o las pruebas de memoria. Y se les debe garantizar el bienestar durante su formación inicial; las niñas y niños deben contar con los espacios indicados, con las herramientas necesarias, los uniformes adecuados, la nutrición requerida y profesores dedicados a ellos. En eso, justamente, trabaja la Gobernación del Valle.

La implementación del Programa de Alimentación Escolar (PAE) a nivel nacional es uno de los mayores retos para las administraciones departamentales; no han sido pocos los escándalos de corrupción debido a los malos manejos que se les ha dado a estos recursos en algunas regiones del país. Pero en tierras vallecaucanas ha habido una gestión clara. Mientras en 2016 el PAE llegaba a 65.700 alumnos, para finales de 2019 atenderá a 132.000, más del doble. Además, el pasado mes de julio la gobernadora Dilian Francisca Toro anunció un incremento en el presupuesto de 6.000 millones de pesos para el programa. Con este *“se asegura la cobertura del ciento por ciento de las instituciones educativas y de la comunidad estudiantil departamental”*.

Este aumento presupuestal se verá reflejado en el nuevo modelo del Plan de Alimentación Escolar presentado por la Gobernación para el segundo semestre de 2019. El programa está operado por tres contratistas y cada uno de ellos se encarga de suministrar los refrigerios en las 149 instituciones educativas de los 34 municipios no certificados, es decir, los más pequeños del departamento y que dependen directamente de la Gobernación. Como lo explica el secretario de Educación del Valle del Cauca,



Mientras en 2016 el PAE llegaba a 65.700 alumnos, para finales de 2019 atenderá a 132.000: más del doble.

Por medio de esta iniciativa los alumnos reciben, además de una beca del ciento por ciento en la matrícula, apoyo económico para su alimentación, el transporte y la estadía.

Además, tienen acceso a una asesoría educativa para escoger la carrera que quieren estudiar. “Los chicos realizan un ‘semestre cero’ para fortalecer capacidades como lectura crítica, análisis y matemáticas. Así pueden elegir con mayor conciencia y se disminuye la tasa de deserción”, explica Ana Milena Ortiz, subsecretaria de Calidad de Educación departamental.

Ya se han realizado dos convocatorias: la primera en 2017, con la que se beneficiaron 130 estudiantes; y la segunda, en 2018, con 115. La oferta educativa incluye más de 180 programas académicos que ofrece la Universidad del Valle en sus ocho sedes a nivel departamental y se han invertido cerca de 10.000 millones de pesos anuales, que se obtienen a través del Sistema General de Regalías. **R**

Estudiantes de 38 municipios recibieron 300.000 pares de zapatos por parte de la Gobernación.

Édinson Tigreros Herrera, “el proceso contractual se realizó a través de la Bolsa Mercantil de Colombia para garantizar la transparencia de la iniciativa”.

LOS MÁS PORRAS

Este es el nombre del programa desarrollado por la Gobernación para facilitar el acceso a la educación superior de los jóvenes más estudiosos del departamento. Si usted no es vallecaucano, y lo sorprende el término, le aclaramos que en la región la palabra ‘porra’, significa eso, ‘aplicado, dedicado, inteligente’. Es muy común que las madres orgullosas digan: “¡Mi hija (hijo) es una porra!”.

La buena educación

18

es el puesto que ocupa actualmente el Valle del Cauca en el **ranking** nacional de educación, que tiene en cuenta a 96 entes territoriales. Poco tiempo atrás el departamento estaba en el puesto 67.



300.000

pares de zapatos escolares fueron entregados en 38 municipios del departamento. 122.000 estudiantes menores de 19 años se beneficiaron.

3.341

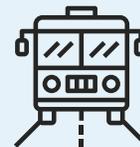
millones de pesos destinó la Gobernación para la entrega de útiles escolares en cada una de las instituciones departamentales.



Los **kits** incluían maletas, cuadernos, reglas y lapiceros, entre otros.

1.550

niños, niñas y jóvenes vallecaucanos hacen parte de Go Valle, el programa de bilingüismo de la Gobernación para fortalecer las competencias de los estudiantes en inglés.



1.800

millones de pesos ha invertido la administración departamental para garantizar el servicio de transporte escolar en 14 de los 34 municipios no certificados. Más de 3.000 estudiantes se han favorecido.

FOTOS: ISTOCK

Varias instituciones públicas y privadas, junto con las comunidades de la región han unido esfuerzos para disminuir los índices de deforestación en el Valle del Cauca. Los resultados son buenos, pero serán mejores. Este plan de largo aliento apenas empieza.

La conspiración.

Mónica Varela y Rubén Darío Materón

Vicepresidenta del Programa Rare Colombia y director general de la CVC



La deforestación en el país disminuyó en 2018 un 10 por ciento. Así lo indica el informe más reciente del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam), que compara el comportamiento de este fenómeno entre 2017 y 2018. El estudio destaca que por tercer año consecutivo el Valle del Cauca mantiene la tendencia a la baja y es líder en la conservación de sus bosques.

Según el Ideam la deforestación en el departamento pasó de 629 hectáreas en 2016, a 511 en 2017 y se redujo a 341 en 2018. Esta experiencia regional es un ejemplo para el resto del país porque la estrategia se construyó con una visión de largo plazo. Aquí se comprendió que la competitividad depende en buena medida de la protección de la biodiversidad y de los recursos naturales, y que la sostenibilidad implica un equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social y ambiental.

UN NUEVO VERDOR

¿A qué se debe el éxito del departamento frente a la deforestación? Primero, al esfuerzo conjunto entre los actores públicos y privados. Segundo, al buen nivel de coordinación de cada uno de los proyectos, que tienen expectativas y metas claras: los esquemas de seguimiento

han permitido articular y sumar de manera efectiva las distintas iniciativas estratégicas que tiene la región en temas ambientales. Tercero, a proyectos y programas robustos, con metas claras y objetivos comunes.

Una de esas iniciativas es 'ReverdeC', con la que se protegen 22 cuencas que surten de agua a un porcentaje importante de la población de 30 municipios. Allí se siembran y mantienen más de 2.600.000 árboles. Esta es una alianza público privada entre la Gobernación del Valle, la Alcaldía de Cali, la CVC y la empresa privada liderada por Celsia-EPSA. Gracias a ese esfuerzo conjunto también se creó el programa 'Cerros Más Verdes'. Para hacerlo posible la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca trabajó con propietarios de predios privados sembrando, cuidando y restaurando más de 4.000 hectáreas en áreas forestales protectoras, linderos y nacimientos de agua; así se ha hecho durante los últimos tres años.

En el departamento funciona uno de los fondos de agua que mejores resultados ha mostrado. Estos fondos son mecanismos que promueven la

seguridad hídrica a través de acciones de conservación y restauración de cuencas hidrográficas; facilitan la interacción de los actores relevantes (sectores productivos, gobiernos locales, sociedad civil, autoridades ambientales); aportan información científica para orientar la toma de decisiones; y priorizan las inversiones para una mejor gestión de las cuencas.

Un ejemplo de lo anterior es la fundación Fondo Agua por la Vida y la Sostenibilidad. Este esfuerzo gremial es liderado por Asocaña y cuenta con el apoyo de 35 empresas privadas, entidades públicas, organizaciones de base y otras como The Nature Conservancy. Este fondo ha ayudado a la protección y conservación de las cuencas de los afluentes del río Cauca en áreas estratégicas para la regulación hídrica.

En materia de pagos por servicios ambientales, el departamento implementó varios programas como BanCO2 Valle, un esquema que compensa al productor rural el costo de oportunidad de proteger el ecosistema y se apalanca con procesos de educación ambiental, acceso a servicios financieros y proyectos productivos. Empresas como Harinera del Valle, Postobón, Bavaria, Siesa, Gases de Occidente y municipios como La Unión y El Dovio, entre otros, compensan voluntariamente su huella ecológica y un buen número de familias en condiciones de vulnerabilidad reciben un incentivo por restaurar y conservar bosques andinos.

EL ORGULLO Y EL BIENESTAR

Finalmente, se destacan las campañas de cambio de comportamiento. Con la asesoría del Programa Rare Colombia, la CVC implementa una estrategia que aplica fundamentos de las ciencias del comportamiento a la conservación ambiental;

es decir, estudia la conducta de los pobladores para así crear planes de protección. Los Acuerdos Recíprocos por el Agua (ARA) y las Campañas por el Orgullo generan mayor conciencia sobre el valor de los recursos naturales, informan acerca de la importancia de los servicios ecosistémicos y promueven la creación de normas sociales que incentiven la adopción de actitudes compatibles con el desarrollo sostenible. También impulsan una participación más activa de las comunidades en la gestión y manejo de sus territorios.

Con este fin se han firmado más de 50 acuerdos y se han planificado más de 20.000 hectáreas de forma participativa con impactos relevantes en la conservación y recuperación de los bosques y en la adopción de prácticas agropecuarias sostenibles. El papel de las comunidades ha sido fundamental en el logro de los resultados del departamento. La gente está más dispuesta a cuidar su territorio cuando se siente orgullosa del lugar donde vive. De esta forma entiende el valor de los recursos naturales, comprende que de ellos depende su bienestar y tiene una mirada de largo plazo.

El Valle del Cauca lo está logrando. Ahora el turno es para toda Colombia. Aunque cuatro de las cinco regiones evidencian cifras positivas en el cuidado de sus bosques, el problema continúa en ascenso en la Orinoquia. ¡Lo podemos revertir! **R**

La gente está más dispuesta a cuidar su territorio cuando se siente orgullosa del lugar donde vive.

El viaje de Nubia



Lisbeth Fog Corradine
Periodista científica

85% de los diagnósticos de VPH ocurre en países de ingresos bajos.

70 por ciento de los casos son prevenibles con vacunación.

300.000 mujeres mueren al año a causa del cáncer de cuello uterino.

86 países ya han utilizado la vacuna creada por la científica Muñoz.

Cada año más de 500.000 mujeres son diagnosticadas con cáncer de cuello uterino

Más de 120 millones de mujeres alrededor del mundo se han vacunado contra el VPH.

8 de cada 10 personas contraerán el Virus del Papiloma Humano (VPH) a lo largo de su vida.

Se apellida Muñoz. Es caleña, epidemióloga, fue nominada al Nobel de Medicina en 2008 y es integrante de la Misión Internacional de Sabios. Ella estableció la relación entre el virus del papiloma humano y el cáncer de cuello uterino.

Le gusta bailar cumbia y vallenato; jugó voleibol en el equipo de la Universidad del Valle y representó a su departamento en algunos campeonatos; pateó un balón de fútbol en partidos con sus cuatro hermanos y los vecinos del barrio Libertadores de Cali, donde aprendió técnicas de ataque y defensa; nada en los ríos y bucea en los mares; admira los corales; lee a García Márquez. No es una caleña cualquiera. Es la epidemióloga y patóloga Nubia Muñoz, nombre que a nivel mundial es sinónimo de virus del papiloma huma-

FOTO: CRISTIAN GAVILANO / EL ESPECTADOR

FUENTES: IARC, OIM, CANCER RESEARCH.

no (VPH), porque le dedicó varias décadas a su estudio, publicó decenas de resultados sobre su investigación y demostró que este produce ciertos cánceres, como el de cuello uterino.

Ya jubilada, desde su casa de verano en Cassis, sobre la costa azul francesa, aún recibe propuestas para continuar su trabajo. Porque es, y siempre fue, “pensadora, objetiva, persistente y curiosa”, como la describió el patólogo y su profesor Pelayo Correa, el ‘culpable’ de abrirle el camino para continuar sus estudios en Estados Unidos y luego en Francia. “*Gracias a él descubrí la investigación epidemiológica a la que me he dedicado*”, me escribe en un correo electrónico que interrumpe su descanso mediterráneo. “*Para mí la investigación del cáncer ha sido una pasión*”.

Fue en el Centro Internacional de Investigaciones sobre el Cáncer (IARC por su sigla en francés) con sede en Lyon donde, luego de una estancia de un año para terminar su entrenamiento en patología, se quedó otros 29. Allí llegó a ocupar el cargo de jefe de la Unidad de Estudios de Campo e Intervenciones, en un ambiente a veces hostil por ser mujer y latinoamericana.

Pero su paso por el fútbol le enseñó a atacar y a defenderse y fue allí, en el IARC, donde debió demostrarle a su jefe el valor de la creatividad, la honestidad y la persistencia, cualidades que a su juicio son claves para hacer investigación científica. Todas ellas las demostró sin ostentación alguna pero con decisión, para que finalmente la nombraran en ese cargo.

Justamente la define esa palabra: decisión. La menor y única mujer de una familia de cinco hijos, habría podido dedicarse a que la mimaran toda la vida. Pero sus hermanos, la muerte

de su padre cuando tenía 5 años y una madre católica le enseñaron que las metas eran altas y que había que luchar por alcanzarlas.

Gracias a Ovidio y a Carlos, sus hermanos mayores, entró a estudiar medicina, pero logró que la becaran durante su carrera, lo que hizo que el día de su grado fueran ellos quienes ‘botaron la casa por la ventana’. “*Fue una verdadera pa-r-randa, con buena comida, unos buenos cerditos y aguardiente, naturalmente*”, recordó hace algunos años durante la entrevista que le hice en el marco de la Cátedra Huellas que Inspiran, en la Universidad Nacional de Colombia.

El recuerdo de su padre en el lecho de enfermo y su muerte a causa de una bacteria que no se identificó a tiempo, así como su paso como estudiante por las habitaciones de los hospitales donde veía pacientes morir, la deprimía hasta la médula. “*Pensé entonces que podría ser más*

interesante hacer algo que tuviera un impacto a nivel de la población”, me dijo. Entonces la investigación en salud pública y especialmente en cáncer llenó todo su espacio. A eso se dedicó, aprendiendo inglés, francés e italiano en todos los sitios que recorrió para tratar de responder las preguntas que se le ocurrían día tras día.

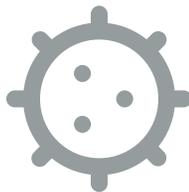
Muñoz mira a los ojos y responde pacientemente. Opina. Su opinión es recibida y acatada porque es una autoridad. Propone y discute estrategias para avanzar en el conocimiento de los diferentes tipos de VPH que existen – hay unos 200– y en los debates defiende hasta los tuétanos la vacuna que hoy ofrecen los países para prevenir el cáncer de cuello uterino.

Visita Colombia con frecuencia porque aquí están sus raíces, pero también porque se le solicita constantemente por diferentes motivos. Su viaje más reciente fue para comenzar su trabajo con la Misión Internacional de Sabios, que tiene el reto de marcar el camino que debería tomar nuestro país en materias como ciencia, tecnología e innovación. “*Para poder impulsarlas lo más importante es mejorar la calidad de la educación en todos los niveles*”, dice, con la esperanza de que las recomendaciones que entregue el grupo a final de año sean “*bien recibidas y sobre todo implementadas*”.

Sí. También es soñadora. Actualmente vive en Francia con su esposo con el que lleva un largo tiempo de convivencia y con quien se casó hace poco. ¿Por qué no?, me responde cuando le pregunto por qué tomó esa decisión luego de tantos años de estar a su lado. Así es ella. Pero me confiesa: “*No cambió nada nuestra relación*”. **R**



En 22 países la vacuna también ha sido aplicada en niños.





Uno, dos, tren de cercanías

El proyecto de infraestructura más ambicioso de la región está próximo a ver la luz. Se trata del Tren de Cercanías, un proyecto impulsado por la gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro.

El Tren de Cercanías servirá para que en un futuro las comunidades de Jamundí, Cali, Yumbo y Palmira puedan viajar de manera integral a través del corredor férreo existente. El anhelo, que se ha materializado con los estudios de prefactibilidad, que se iniciaron en abril de 2018, ya arrojaron el primer resultado: la recomendación de que sea el sistema Tren-Tranvía el que se utilice para integrar los transportes urbano e intermunicipal y el Sistema Integrado MIO.

Así lo dio a conocer la consultora francesa Systra (la firma que realizó los estudios) a la mandataria del Valle del Cauca, a los alcaldes de los municipios de Cali, Yumbo, Palmira y Jamundí, como también a la mesa técnica interinstitucional, Metrocali y ProPacífico. Dichos estudios se realizaron gracias al protocolo de acuerdo firmado por el gobierno de la República Francesa, la Gobernación del Valle y Systra el 24 de abril de 2018, a través del fondo Fasep de la Embajada de Francia por un monto máximo de 983.600 euros.

“Me parece que es una excelente propuesta del Tren-Tranvía. Para nosotros es muy importante porque mejora la movilidad, la calidad de vida y contamina menos. Lo más importante es que en diciembre nos entregan la prefactibilidad completa y la idea es que en 2025 esté funcionando la fase 1 del sistema y que se siga implementando por fases, más o menos en un periodo de diez años”, aseguró la gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro, tras escuchar el informe entregado por los expertos franceses.

Para el funcionamiento de un tren tranvía en el sur del Valle se creará la Autoridad Regional de Transporte, la cual permitiría la regulación del sistema de transporte integrado entre Cali y los municipios beneficiados con este nuevo sistema y la red férrea en el sur del departamento. **R**

La gobernadora Dilian Francisca Toro con María Isabel Ulloa, directora de ProPacífico; Lionel Goujon, director adjunto de la Agencia Francesa de Desarrollo y Gautier Mignot, embajador de Francia.

Transporte eficiente

- * **Longitud férrea:** 65,5 kilómetros.
- * **Red urbana:** 25 kilómetros.
- * **Red interurbana:** 42 kilómetros.
- * El Tren Tranvía movilizará en horas pico entre **5.000** y **10.000** personas proyectado hasta el año 2055.
- * Tendrá una frecuencia de **3 a 6** minutos entre cada tren y su velocidad oscila entre 60 a 80 kilómetros.



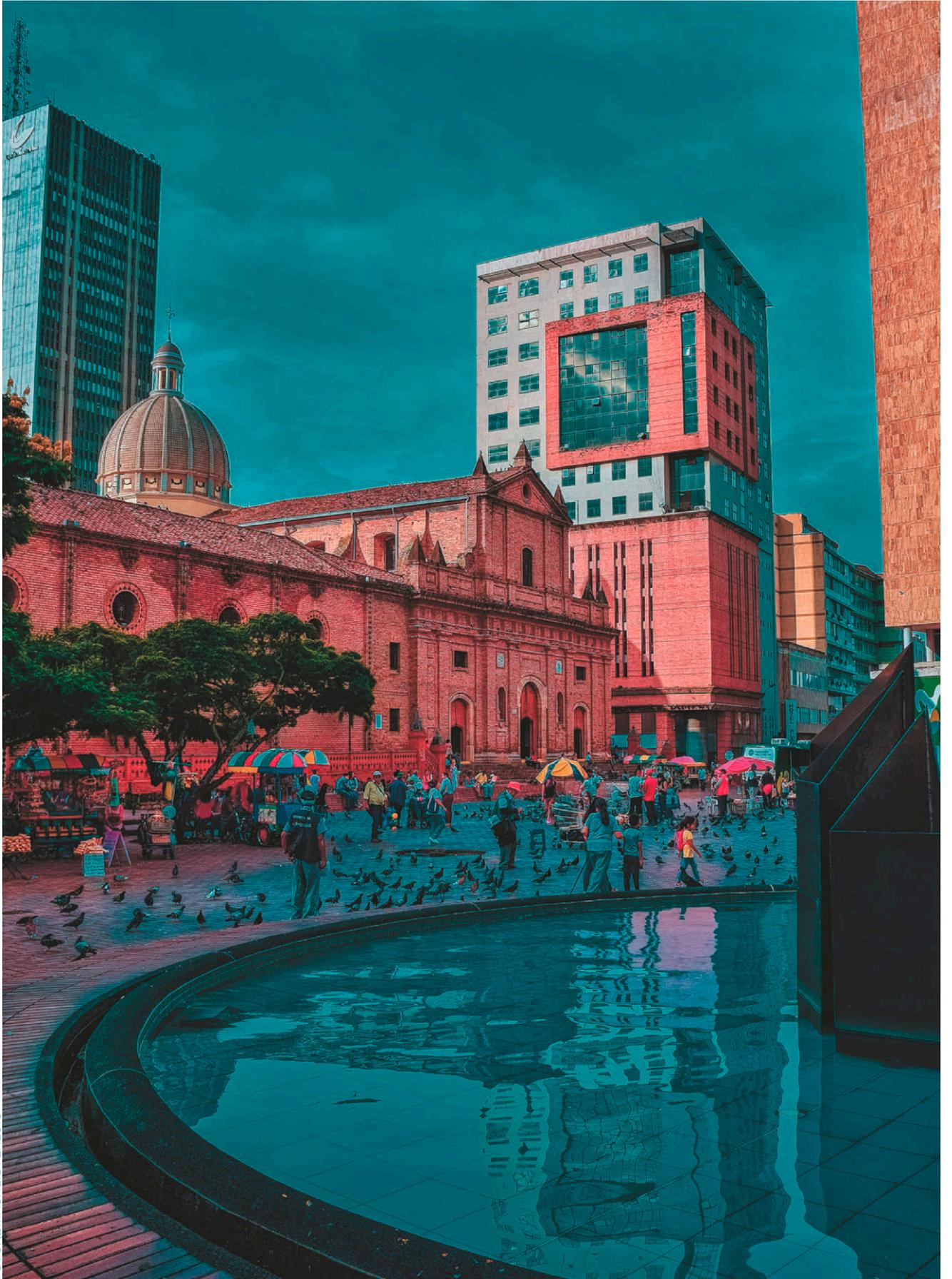


FOTO: @MACALISTER2013

Plazoleta de San Francisco, en Cali. Su fuente se construyó en 1970.



Centro de operaciones

Colgate-Palmolive está cumpliendo 75 años en Colombia. Hoy nuestro país es su sede principal para la Región Andina y su planta de Cali es la primera en América Latina que recibió la certificación True Zero Waste, otorgada por el GBCI.

En 1806 el empresario británico William Colgate inauguró su pequeña fábrica de almidón, jabones y velas en Dutch Street, en la ciudad de Nueva York. Ese fue el primer paso y así comenzó la historia de la reconocida multinacional Colgate-Palmolive, que hoy comercializa sus marcas en más de 200 naciones. Literal: el mundo conoce sus dentífricos, jabones, desodorantes, su línea de limpieza para el hogar y sus alimentos para las mascotas (Hill's hace parte de su catálogo).

En 1930 la empresa aterrizó en Colombia a través de terceros que importaban sus productos. Pero 13 años más tarde abrió su primera operación en Cartagena; luego se reubicó en Bogotá y, posteriormente,

debido a su cercanía con el puerto de Buenaventura, halló su casa en la capital vallecaucana. Desde hace una década nuestro país es el centro de operaciones de la multinacional para la Región Andina.

La planta de Colgate-Palmolive de Cali se construyó hace 56 años y hoy fabrica cerca del 80 por ciento de los productos que se venden en la región. En ella, en el último lustro, se han invertido más de 70 millones de dólares con el fin de mejorar su operación. Y cerca de la Sultana, en Palmira, se creó en 2019 un nuevo centro de distribución que tuvo un costo aproximado de 98.000 millones de pesos y que tiene un área de 150.000 metros cuadrados. De esta forma la compañía incentiva el desarrollo en el departamento.

En Palmira se construyó un nuevo centro de distribución que tuvo un costo aproximado de 98.000 millones de pesos.



CALI, LA PRIMERA

Con el crecimiento de sus operaciones en la zona la marca ha incrementado sus buenas prácticas ambientales. En 2018 quedaron claros sus esfuerzos en este campo. De un lado se redujo la cantidad de residuos enviados al relleno sanitario a un 2,5 por ciento; una disminución elocuente

Colgate-Palmolive empezó a producir las cajas de cartón de sus cremas dentales con papel proveniente del bagazo de caña.

porque hace tan solo cinco años esa cifra era del 30 por ciento. Además, alrededor de 1.500 toneladas de residuos sólidos fueron redirigidas a compostaje, procesamiento y empresas de reciclaje, lo que evitó su traslado a basureros o al relleno sanitario.

Como lo asegura Amalia Londoño, directora de la cadena de suministro de Colgate-Palmolive para la Región Andina, “los residuos son una señal de ineficiencia

en una empresa, al reducir el envío de estos al relleno sanitario se logra una disminución de costos. Así lo demuestran las cifras. Si comparamos el comportamiento de nuestra compañía en esta materia, entre 2014 y 2018, vamos a notar que el año pasado tuvimos un ahorro estimado de 200.000 dólares”.

Por su implementación de buenas prácticas ambientales la planta de Cali se convirtió en la primera de América Latina en recibir la certificación True Zero Waste, otorgada por el Green Business Certification Inc (GBCI), organización que reconoce el adecuado desempeño de las empresas y la práctica de negocios verdes a nivel global. Actualmente 20 plantas de Colgate-Palmolive alrededor del mundo han conseguido este aval o están en proceso de hacerlo.

De acuerdo con Mahesh Ramamujam, presidente y CEO de GBCI para Estados Unidos, “Colgate-Palmolive Cali se ha comprometido a mejorar su desempeño e impacto. Nuestra certificación True Zero Waste verifica que sus esfuerzos están correctamente direccionados”.

MEJOR EMPAQUE

Dentro de sus planes de sostenibilidad la multinacional trabaja en la reinención de los empaques de sus productos con el fin de reducir la huella de carbono. En un trabajo con otras empresas vallecaucanas, Colgate-Palmolive empezó a producir las cajas de cartón de sus cremas dentales con papel proveniente del bagazo de caña y no con recursos maderables. De esta manera dejan de talar 22.100 árboles en esta cadena de producción.

La compañía quiere expandir esta iniciativa a otras ciudades del mundo. Cuando cumpla su propósito dejarán de talar más de 700.000 árboles cada año. La firma, además, invirtió 4.000.000 de dólares en una planta de tratamiento de agua residuales que entrará en funcionamiento en octubre de 2019. **R**

Bagazo de caña

Al utilizar esta materia prima y dejar de lado los recursos maderables para la fabricación de los empaques de cartón que contienen sus dentífricos, 774.905 árboles dejarían de talar alrededor del mundo anualmente.



192.143

árboles menos se talarían en India.



186.090

en Brasil.



151.744

en México.



141.185

en China.



81.643

en Tailandia.



22.100

en Colombia.

La caleña sonora

Consultamos a más de una decena de melómanos para elaborar esta lista de canciones que evocan la historia y el corazón del Valle del Cauca. El listado se habría podido completar solo con canciones del Grupo Niche, pero quisimos darle más variedad al repertorio. ¡Hay algunas sorpresas!

'Las caleñas son como las flores'

Jorge Arturo Ospina

La legendaria canción fue popularizada por The Latin Brothers y cantada por el eterno y delgado Piper Pimienta. Cuenta la leyenda que muchos visitantes llegaron a la Sultana del Valle para comprobar si su letra era cierta. ¡Y se quedaron!

Las caleñas son como las flores que vestidas van de mil colores ellas nunca entregan sus amores si no están correspondidas.

Caminando van por las aceras contoneando llevan su cintura ellas mueven las caderas como los cañaverales.

'Amparo arrebató'

Richie Ray y Bobby Cruz

Otro clásico de la salsa. Los dos maestros le dedicaron esta canción a la estupenda bailarina caleña Amparo Ramos, quien quedó inmortalizada en esta letra.

A Juanchito me voy a pescar al río pero qué bonito es Juanchito Juanchito es lo mío.

*Que viva Cali
Cali, Chipichape
y Yumbo
que viva Cali
Cali, Chipichape
y Yumbo.*



'Palmira señorial'

José Barros

Las nuevas generaciones de vallecaucanos habrán visto a sus abuelos y a sus padres bailar esta canción. Un clásico que populariza la Billo's Caracas Boys.

*Este porrito suave cantaré
a la mujer más linda que amo yo
Es una palmireña sin igual,
nacida en este valle señorial
Por eso digo yo cuando la veo pasar:
Palmira señorial, gracias te doy*

*Palmireña, cómo te quiero
Palmireña, por ti me muero
Palmireña, ¡ay, cómo te quiero!*

'Santiago D.C.'

Superlitio

"Este es el sonido pa' que baile usted", promete la voz de Pipe Bueno en este tema. Este es un viaje acelerado por el país y por la carretera al mar y por la mezcla de géneros que propone el grupo caleño en su álbum *Sultana: manual psicodélico del ritmo*, Vol. 1.

*Salgo del puerto para Medellín
me dirijo a Bogotá
me devuelvo a Cali
¡Sigo! (...)*

*Cerca de Cali nunca estoy perdido
voy por la pista
buscando caña
que me endulce el alma
que me dé la calma
¡Sigo!*

'Mi Valle del Cauca'

Grupo Niche

Este debería ser el himno oficial del departamento. La canción, compuesta por Jairo Varela, está incluida en el álbum *Tapando el hueco*. Es un recorrido sonoro por la geografía y las ciudades de la región.

*Esta es mi tierra bonita
mi tierra preciosa
mi Valle del Cauca.*

*Al centro Tuluá,
Buga que es miel,
al norte Cartago y Obando
Buenaventura en el mar.*

*Cerca a Palmira, Florida,
Amaime, El Cerrito,
un pueblo andaluz
Pradera junto a Candelaria,
Ginebra, La Paila, El Dovia y Zarzal.*



Esta es su casa

Desde hace 25 años Constructora Bolívar ha construido cerca de 25.000 hogares en el Valle del Cauca. Este año la firma espera entregar 7.000 viviendas de interés social en el departamento. Pero su principal objetivo es crear espacios que fortalezcan la unión entre sus habitantes.

En 1939 nació en Bogotá el Grupo Bolívar, una asociación empresarial conformada por diversas compañías del sector financiero, asegurador y de la construcción, entre otros. En sus inicios la compañía se

centró en el negocio de los seguros y su capital inicial fue de 2,4 millones de pesos. Tres décadas más tarde, en 1971, la empresa, presidida por José Alejandro Cortés, decidió expandir su portafolio de servicios e incorporó en sus operaciones al sector financiero y, tiempo después, al de la construcción. Así, en 1994 nace Constructora Bolívar, que tiene sus sedes principales en Bogotá, Cali y Medellín. Sin embargo, su origen se remonta a 1983, cuando el Grupo Bolívar creó la inmobiliaria 'Construcciones, Estudios y Proyectos S.A. Cespa', que 21 años después cambiaría su nombre.

En sus 25 años de historia ha construido cerca de 25.000 edificaciones en el Valle del Cauca y desde 2010 destina una buena parte de sus esfuerzos a la construcción

de viviendas de interés social. Este año, por ejemplo, tiene proyectado entregar 7.000 de ellas al departamento.

Estas construcciones cuentan con los más altos estándares de calidad y,

gracias a su rigurosa planeación urbanística, tienen zonas de recreación, de esparcimiento, y ambientes propicios

En 2019 la constructora proyecta entregar 7.000 viviendas de interés social en el Valle del Cauca.

Los proyectos residenciales de Constructora Bolívar incluyen zonas verdes, canchas múltiples y ciclorrutas.



El programa Enconjunto-Constructora Bolívar mejora la vida de los habitantes creando entornos propicios que respetan el medioambiente.



140.000

familias tienen vivienda gracias a los proyectos de Constructora Bolívar.

para promover los valores en comunidad. Eso es notorio en proyectos residenciales como la Ciudadela de Las Flores, en Jamundí, con 3.000 viviendas y 84.000 metros cuadrados de zonas verdes; en Ciudadela Victoria, en Candelaria, que cuenta con 2.500 casas y 56.000 metros cuadrados de zonas verdes, canchas múltiples y clicorrutas; y Ciudad Pacífica, en Cali, que además de ofrecer 6.000 viviendas, estará dotada con 117.000 metros cuadrados de zonas verdes, estaciones biosaludables y múltiples espacios para la recreación y el deporte.

EN COMUNIDAD

La compañía no solo construye casas, también se preocupa por construir y fortalecer el tejido social; así lo hace con programas como 'Enconjunto-Constructora Bolívar', que trabaja para mejorar las vidas de las personas creando entornos propicios que respetan el medioambiente. Son seguros, están bien administrados y son una invitación para la convivencia pacífica.

Por sus excelentes resultados el programa ha recibido varios reconocimientos. En 2018 ganó el Premio Nacional a la Responsabilidad Social Camacol, en la categoría Mejor Programa de Gestión con la Comunidad; y en 2019 obtuvo el Premio Transformadores, en la categoría Negocios y Comunidades Sostenibles, en el XI Foro Internacional de RedEAmérica. Este encuentro, que se llevó a cabo el 21 de marzo de este año en Salvador, Brasil, era un espacio para reflexionar sobre la diversidad cultural, la inclusión y la desigualdad en América Latina.

Pero son varias las iniciativas de la constructora que promueven los vínculos entre los habitantes de las comunidades. Otra de ellas son los centros Cultivarte, creados por Davivienda y hoy operados por la Fundación Bolívar - Davivienda, en alianza con la constructora. En ellos se realizan actividades de formación cultural y artística que están





FOTO: CORTESÍA CONSTRUCTORA BOLÍVAR

destinadas, en su mayoría, a niños y jóvenes. A través de estos programas se generan espacios para la sana utilización del tiempo libre de los más pequeños, lo que condiciona directamente en el futuro de las comunidades. De hecho, los tres proyectos residenciales –Ciudadela de las Flores, Ciudadela Victoria y Ciudad Pacífica– son beneficiarios de este programa.

Generar lazos de unión y de sana convivencia entre las personas que habitan los espacios construidos por la firma y abrir espacios de desarrollo humano son unos de los logros más grandes del grupo. Cada pared, cada nueva casa, cada conjunto que se construye tiene esa

finalidad. Como asegura Mauricio Afanador Garcés, gerente de Constructora Bolívar en Cali, la clave de su éxito radica en que *“nos hemos preocupado por ser los mejores en cada uno de los propósitos que hemos trazado, y esto se refleja en nuestros resultados”*. **R**

“Nos hemos preocupado por ser los mejores en cada uno de los propósitos que hemos trazado”.

Buenos números ‘Enconjunto’

Estas son las cifras y logros de este programa a nivel nacional.



Más de

140.000
FAMILIAS

tienen vivienda gracias a Constructora Bolívar.



Cerca de

2.417

personas que habitan 62 conjuntos construidos por la firma han sido capacitadas en el manejo de zonas verdes.

Alrededor de **1.488**



NIÑOS

de 45 conjuntos han recibido la formación pertinente para el uso eficiente de los recursos naturales.



Más de

8.593

habitantes de 79 conjuntos construidos por la firma se han capacitado en reducción del riesgo y manejo de emergencias.



1.598

personas, en promedio, se han graduado en el diplomado en Gestión y Administración en Propiedad Horizontal, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Cerca de

1.140

habitantes de 61 conjuntos han participado en actividades relacionadas con el reconocimiento y protección de los ecosistemas que se encuentran en el entorno de sus zonas residenciales.



11
MIL

residentes de los proyectos realizados por la compañía, aproximadamente, se han beneficiado de la recuperación de espacios públicos.

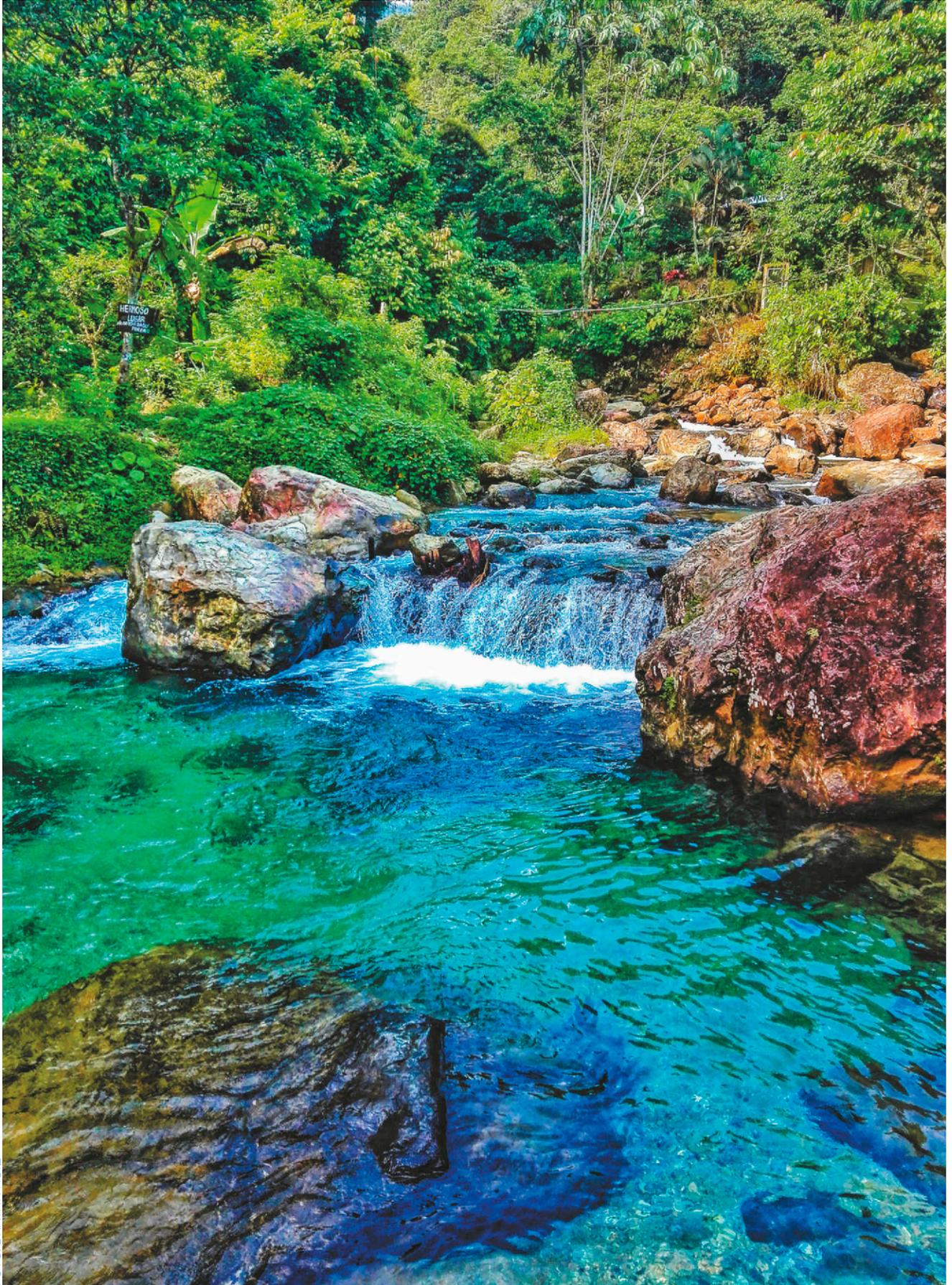


FOTO: BRAYAN RUIZ

Al norte del Valle del Cauca, cerca a San Cipriano, se encuentra este afluente del río Danubio.

40 años de Qbano

Cada mes se venden un millón de sándwiches en los 240 restaurantes de esta cadena nacida en Cali, en 1979. Su salsa secreta es el sello de sabor de la marca. La compañía celebra sus primeras cuatro décadas de innovación y de escuchar con atención a sus clientes.



A finales de la década de los setenta dos jóvenes, Mario Maya y Pablo Gómez, invirtieron sus ahorros para abrir un pequeño restaurante cubano ubicado en la concurrida Avenida Sexta de la Sultana del Valle. Era una propuesta gastronómica diferente que tenía un ingrediente muy llamativo, de hecho, los clientes siempre preguntaban: “¿Qué tiene la Salsa Qbano? ¿Dónde la consiguen?”. Esta se convirtió en uno de los íconos de la marca y es uno de sus secretos mejor guardados hasta hoy. Se sabe, por supuesto, que tiene ajo –es evidente–, y que la inventó la mamá de uno de los creadores de la empresa, lo demás es silencio.

La Salsa Qbano. Los ingredientes. La forma aplanada de sus sándwiches. Su tamaño. El olor.

Todas esas características hicieron que la marca se convirtiera en una de las más queridas de la ciudad. Al cabo de algunos meses se abrían más locales en Cali, y años más tarde comenzaba la expansión del Sándwich Qbano por todo el país.

En 1994, 15 años después de su fundación, la empresa decidió que era el momento de permitir la operación de franquicias. Fue una buena decisión. El crecimiento fue exponencial. El 90 por ciento del total de restaurantes que tiene la firma dentro y fuera del país funciona bajo esa figura.

Qbano es una de las compañías más sólidas del país: vende cerca de un millón de sándwiches mensualmente, tiene presencia en 52 municipios de Colombia, y en países como Panamá y Estados Unidos. Además genera más de 2.000 em-

2.000
empleos directos genera Qbano y alrededor de 1.500 indirectos a través de su red de restaurantes.



El sabor del Valle también se siente en su café.

página

24

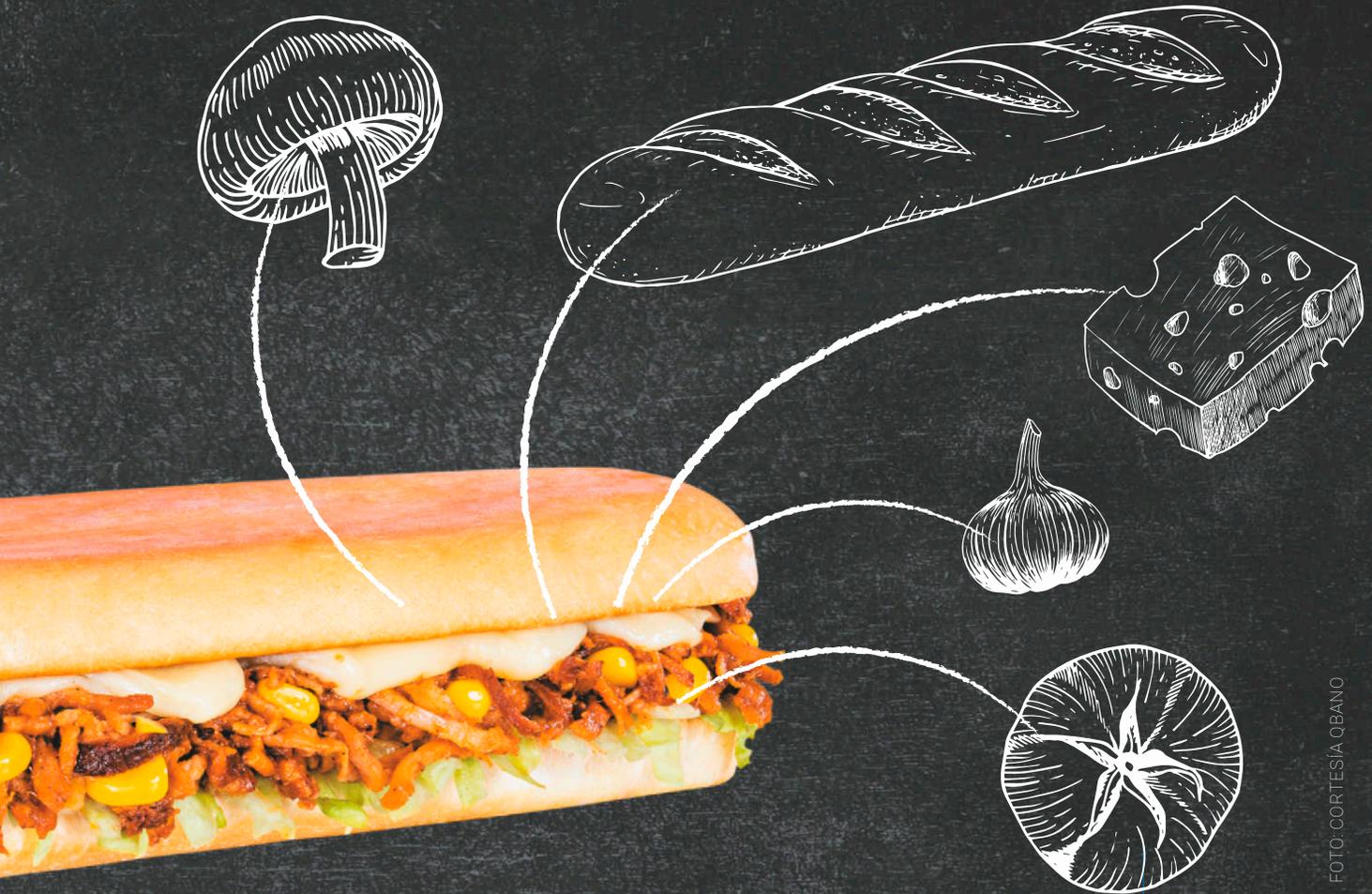


FOTO: CORTESÍA QBANO

pleos directos y alrededor de 1.500 indirectos a través de su red de 240 restaurantes –habrá 20 más a finales de 2019–. De esta forma la marca cumple con otro de sus grandes objetivos, contribuir al desarrollo social y económico del país.

Sí, la Salsa Qbano cumplió un papel protagónico en este crecimiento; pero también la acertada decisión de la compañía de escuchar a sus clientes. Con

sus recomendaciones se han creado muchos de esos sabores únicos incluidos en el menú actual. Hoy se ofrecen 16 opciones de sándwiches que son preparados con productos de alta calidad, carnes magras, vegetales frescos y panes de distintos tipos en el punto exacto de

“Tenemos un excelente equipo humano que todos los días busca ofrecer el mejor sándwich de Colombia”.

crocancia, bajos en grasa, sin saborizantes, colorantes ni conservantes. Muchos de ellos se han inspirado en sabores colombianos, como el Qumbia, el Costilla y el De la Casa; o internacionales, así nacieron el

Pollo Teriyaki, el Vegetariano, el Philadelphia y el Ropa Vieja.

Oír a los clientes es un verbo que aquí se pone en práctica; el otro es innovar. En el último lustro la empresa ha invertido alre-

dedor de 1.600 millones de pesos en infraestructura y tecnología para mejorar la calidad de sus productos. Además, la compañía construyó una de las plantas de procesamiento más modernas de América Latina, que tuvo un costo de 36.000 millones de pesos. Se abrió

en 2018 en la vía Cali-Yumbo y permite procesar 800 toneladas de productos por mes, y su operación es más eficiente y amigable con el medioambiente al reducir significativamente el consumo de agua y energía empleadas en el proceso.

Cuarenta años después el Sándwich Qbano es un clásico de Cali –como el pandebono, el Pascual Guerrero, el champús o las macetas para los ahijados–, y una firma reconocida en el país y en el mundo. Hay muchas razones para festejar estas cuatro décadas. ¿A qué sabe esta celebración? *“Tiene un sabor único, es una combinación de orgullo y satisfacción. Tenemos un excelente equipo humano que todos los días busca ofrecer el mejor sándwich de Colombia, innovando con propuestas de productos diferentes. Seguiremos fortaleciendo esta marca que es ciento por ciento colombiana”*, concluye Mario Fernando Copete, gerente general de la compañía. **R**





FOTO: CORTESÍA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

Esta iniciativa busca transformar los hogares de las personas con discapacidad física y auditiva en espacios que se adapten a las necesidades de todos sus habitantes.

Hogar, dulce hogar

A veces olvidamos pequeñas grandezas de la vida: abrir la llave y que salga el agua, movernos con autonomía, ir al baño. La Gobernación del Valle lo tuvo en cuenta y en su plan de acción social contempló el mejoramiento de casas para población con discapacidad.

Hasta hace unos meses, para Mónica Labrada, de 41 años, quien sufre de movilidad reducida, era sumamente difícil moverse por su casa en el barrio Puertas del Sol, al oriente de Cali.

La infraestructura de su hogar no era la más adecuada para sus necesidades especiales y para movilizarse con comodidad en su silla de ruedas. Su familia no tenía los recursos para adaptar la vivienda. Mónica cuenta que *“no teníamos cómo, era complejo tumbar muros, abrir espacio y modificar áreas para moverme con mayor libertad”*. Por personas e historias como la de ella, la gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro, le apostó al proyecto de adecuación de viviendas para personas en condición de discapacidad. Labrada es, precisamente, una de las beneficiarias de este. La Gobernación transformó una bodega de la parte trasera de su casa en un baño digno y cómodo. *“Esto es un sueño hecho realidad. En este espacio no incomodo a nadie y he recuperado mi intimidad”*, dice Mónica.

La vida de Yeiner Steven González, de 10 años, también dio un giro de 180 grados gracias a la intervención de la Gobernación. En 2012, él y su madre abordaron un bus urbano en el barrio Tálaga, en Cali. Y todo transcurría como siempre, hasta que explotó una carga de pólvora. Esta le provocó una discapacidad auditiva.

A pesar de su limitación, Steven mantiene su espíritu intacto: le encanta nadar, correr y salir a jugar con sus amigos. Hoy, siete años después del accidente, con el fin de facilitar la comunicación entre Steven y su familia y mejorar su calidad de vida, la Gobernación del Valle del Cauca instaló en su hogar, en el barrio El Poblado, al oriente de Cali, un dispositivo que permite, a través de luces intermitentes de color rojo, azul, verde y blanco, que el menor y sus familiares se comuniquen con mayor facilidad. *“En cada habitación se puso un aparato que cuenta con cuatro botones. Él ya identifica cada uno de los colores. Sabe que el rojo es para emergencias y que si yo lo necesito oprimo el azul”*, dice Luz Dary Ocampo, mamá del niño.

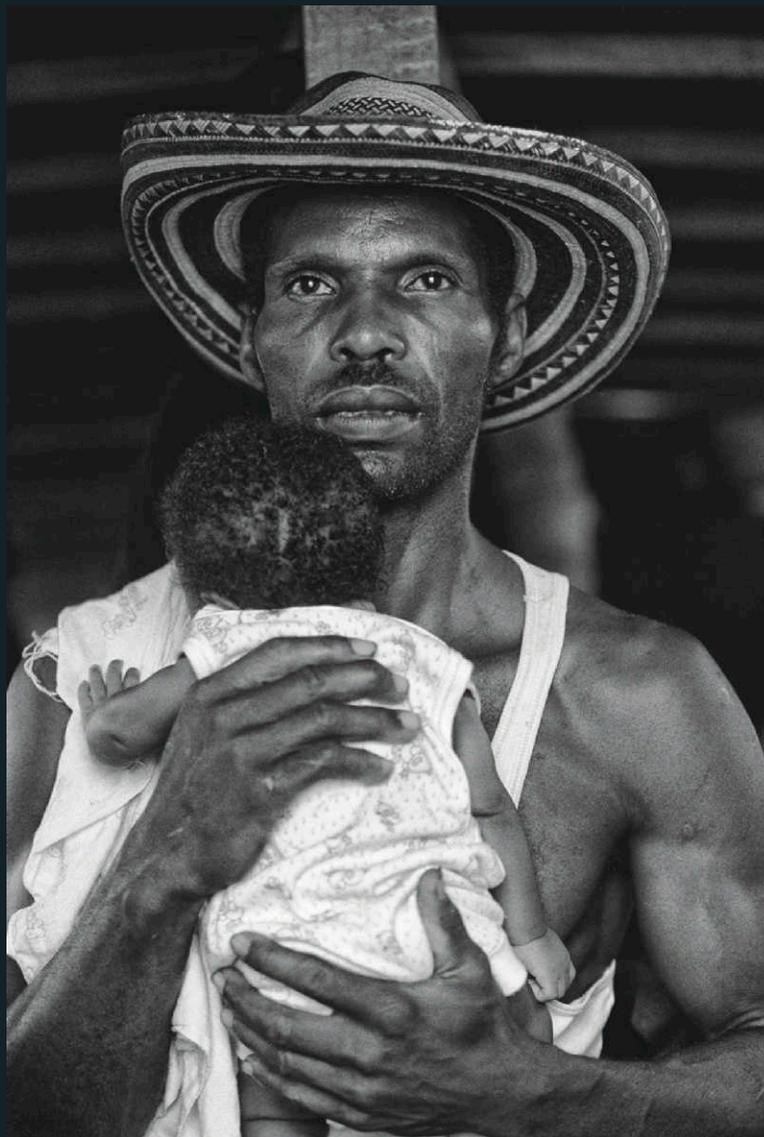
Esta iniciativa tiene como propósito transformar los hogares de las personas con discapacidad física y auditiva en espacios que se adapten a las necesidades de todos sus habitantes. Más de 200 hombres, mujeres y niños, de 14 municipios del departamento (como Jamundí, Yumbo, Palmira, Pradera, Candelaria y El Cerrito, entre otros), han sido beneficiados con la adecuación de sus viviendas.

A estas adecuaciones se suma también la aprobación de la política pública de discapacidad e inclusión social 2019- 2030. La gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro, asegura que desea *“contribuir para que las personas con discapacidades tengan oportunidades e ilusiones. Quiero entregar lo mejor de este gobierno a todos los vallecaucanos”*. **R**

“A través de esta iniciativa busco que las personas con discapacidad en el Valle mejoren su calidad de vida”, Dilian Francisca Toro.

MUSEO LA TERTULIA

EUGENIO PALACIO, RÍO ATRATO, BOJAYÁ 2002



AGO 28 | NOV 17

LA EXPOSICIÓN QUE HA CONMOVIDO A COLOMBIA

El FESTIGO

Memorias del conflicto armado colombiano en el lente y la voz de **Jesús** Abad Colorado.

Curaduría **Maria Belén** Sáez de Ibarra

Martes a Sábado 10:00 a.m. – 7:00 p.m.

Domingo 2:00 p.m. - 6:00 p.m.

Producida por la dirección de Patrimonio Cultural Universidad Nacional de Colombia



Avenida Colombia No. 5-105 Oeste / www.museolatertulia.com

BOTANIQUE

Los consumidores deben comprar los productos que quieren, no los que les toca", asegura **Juan Martín Suso**, socio fundador de este emprendimiento que comenzó en 2013. La marca nació para fortalecer la escasa oferta de cosméticos naturales de buena calidad y precios asequibles que había en la región.

Botanique desarrolla sus productos a partir de la botánica aplicada, una disciplina que identifica las propiedades cosméticas de vegetales que se hallan en distintos ecosistemas. Todo su portafolio ha sido creado con procesos productivos respetuosos con el medioambiente.

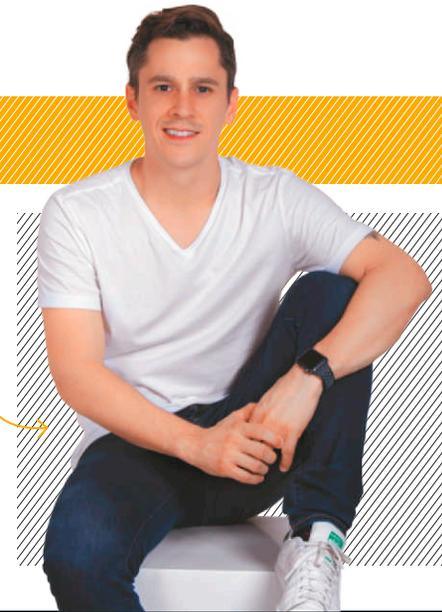
Para comercializar sus cosméticos y fragancias la empresa monta pequeños spas en los hoteles y ofrece sesiones de belleza gratuitas a los huéspedes. Además, realiza más de 500 jornadas de bienestar al mes en distintas empresas. Hoy tiene presencia en más de 80 puntos de venta de cosméticos en Colombia, se encuentra en México y Ecuador, y sobrepasó los 80.000 consumidores.



FOTO: DANIEL JARAMILLO

MANGO TANGO

Este portal web vende y visibiliza productos de diseñadores de moda colombianos emergentes. Su fundador es **Esteban Carbonell**, un ingeniero industrial de 35 años, quien notó la dificultad que tenían muchos emprendedores de este sector para dar a conocer sus marcas y decidió crear una solución. "La mayoría de ellos solo tenía canales de venta físicos y poco conocimiento sobre el comercio electrónico y cómo empezar a vender 'online'. A través de nuestra plataforma lograban darse a



ASÍ ES MÁS FÁCIL

LOOKAPP

Mauricio Cajiao y Valerio Tedesco son los socios fundadores de esta aplicación que se desarrolló luego de tomar el ejemplo de las nuevas comunidades colaborativas (como Uber, Rappi o Airbnb, entre otras). En este emprendimiento una comunidad de personas del común denominadas los 'ojos' realizan estudios de mercado para las empresas a un precio razonable, con información confiable y tiempos de entrega acordes a las necesidades de las compañías. Los 'ojos', que hoy son más de 35.000 y serán cerca de 70.000 al finalizar 2019, cumplen

tareas que van desde verificar los costos de los productos de la competencia en los supermercados, hasta censos.

LookApp busca expandirse a otros países de Centro y Suramérica. Así lo explica Cajiao: "Creemos que tenemos una gran oportunidad en esos mercados, pero hay muy poco tiempo para expandir este modelo de negocio. Es una carrera contra el reloj porque existen empresas similares a la nuestra en Europa y Estados Unidos. La idea es conquistar esos territorios antes de que llegue otro competidor".

DUIS.CO

conocer y podíamos ayudarlos en los procesos de preventa y posventa”.

El emprendimiento ha impactado a más de 300 diseñadores y ha vendido más de un millón de dólares. Hoy el negocio busca llevar las marcas nacionales de moda a otros países, por eso está lanzando Mango Tango Internacional.

FOTO: CORTESÍA MANGO TANGO

Estos cinco emprendimientos nacidos en el Valle del Cauca se crearon para suplir falencias del mercado y brindarles soluciones creativas a los clientes. Cosméticos naturales, ‘profes’ para los que van mal en sus materias y boletos digitales son algunas de las invenciones que hallarán aquí.

Esta plataforma digital nació hace seis años. Fue creada por Camilo Quintero, José Luis Canizales y **Gunther Seyd**, quienes buscaban una solución para mejorar la situación académica de los universitarios. Duis.co conecta a los mejores estudiantes con aquellos que no tienen un desempeño tan destacado o que cancelan sus materias.

La plataforma, técnicamente, permite que un tutor desde su casa en Cali imparta a las dos de la tarde una clase de matemáticas a un estudiante en Bogotá, y una hora más tarde dé una de química para alguien en Medellín; y luego siga enseñándole a quien lo necesite en Quito o Ciudad de Panamá, por ejemplo. De acuerdo con Gunther Seyd, lograr todo esto “es solo cuestión de tiempo y de superar las barreras comerciales, legales y culturales. Por lo pronto, ya estamos fondeados para abrir mercado y posicionarnos en las principales ciudades del país”.



FOTO: CORTESÍA DUIS.CO

BOLETOS QUBIT

Aunque los *shows* en vivo se han transformado en muchos sentidos, hoy cuentan con luces robóticas, pantallas de máxima resolución y escenarios giratorios –entre otras incorporaciones–, la forma de ingresar es la misma: con una boleta de papel en la mano. ¿Por qué si el negocio cambió aún se requiere un tiquete físico? ¿Para qué? Eso se preguntaban **Lina Sánchez y Juan Marín** cuando decidieron crear Boletos Qubit, un operador de boletería en línea ciento por ciento digital, protegida con *blockchain* (tecnología que sustenta al *bitcoin*) y códigos QR dinámicos y encriptados.

Los compradores pueden obtener sus entradas con la aplicación –sin salir de ella– y utilizar más de diez medios de pago. Cuando adquieren los boletos estos son almacenados en la app y el día del evento solo necesitan generar el código QR de ingreso. Según los fundadores, “las aplicaciones móviles están aquí para simplificar la vida de las personas; eso hacemos en Qubit”.



FOTO: CORTESÍA BOLETOS QUBIT

LookApp



FOTO: CORTESÍA LOOKAPP



Eficiencia

Nórdika





La constructora tiene como base los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU; uno de ellos es el de la construcción de 'Ciudades y comunidades sostenibles'.

de sostenibilidad. En la construcción y en el funcionamiento de estas viviendas sostenibles se mide de manera responsable el consumo de agua, de energía y se cuenta con sistemas de división de desechos.

En Colombia, Constructora Bolívar sigue estos lineamientos globales y por eso ha tenido reconocimientos internacionales. En junio de 2019 la Corporación Financiera Internacional (IFC, por su sigla en inglés), del Grupo Banco Mundial, le otorgó la certificación Edge al conjunto residencial Nórdika, desarrollado por la firma en el barrio La Flora, al norte de Cali, sobre la calle 52 norte, entre las avenidas 4 y 5B. Esta distinción destaca el 'Diseño de excelencia para mayor eficiencia' y se les otorga a los proyectos urbanos que promueven la sostenibilidad ambiental en el mundo.

Nórdika, precisamente, cumple con los tres principales requerimientos que exige la corporación para obtener el sello verde: ser eficiente en su gasto de electricidad, de agua y de energía utilizada en la creación de los materiales de construcción. En comparación con los conjuntos residenciales tradicionales, este es más eficiente en dichos aspectos. Fue creado en el marco del estándar nacional '20-20-20', que propende por la eficiencia energética en los principales recursos de consumo de las viviendas.

Toda la iluminación del proyecto cuenta con tecnología LED, esto significa que sus bombillas consumen menos electricidad respecto al alumbrado incandescente. En los espacios colectivos, los pasillos, las escaleras, los parqueaderos, las zonas verdes y de juegos se instalaron sensores de movimiento y temporizadores que optimizan el uso de la energía.

Los apartamentos tienen un diseño moderno y funcional, en ellos se destacan los espacios amplios que permiten una iluminación y una ventilación naturales. Además, para garantizar el ahorro de agua, se instalaron griferías y sanitarios eficientes que reducen el consumo del líquido.

Gracias a la certificación Edge los propietarios de Nórdika pagan menos en sus facturas de agua y electricidad. Y disminuyen sus emisiones de carbono. Además, el Gobierno les otorga beneficios a los clientes que adquieran créditos de vivienda para la compra de inmuebles certificados con líneas de crédito verdes. Algunas de las ventajas son la reducción en el valor de la tasa de interés hasta por 15 años y la reducción de hasta un 0,75 por ciento de la tasa de interés vigente al momento del desembolso del préstamo. **R**

Este proyecto inmobiliario de Constructora Bolívar, que se desarrolla en el norte de Cali, obtuvo la certificación Edge del Grupo Banco Mundial, el cual reconoce su esfuerzo por ser una edificación sostenible, responsable y amigable con el medioambiente.

Quizás el mensaje empieza a ser entendido. Y las evidencias así lo demuestran. Hoy una buena parte de los nuevos proyectos arquitectónicos que se llevan a cabo en el mundo tienen en cuenta sus efectos sobre el entorno. Muchas constructoras se han comprometido con el cuidado del medioambiente y por eso sus edificaciones cumplen con los parámetros internacionales



Pioneros en el pago a residentes



Cada vez son mejores los síntomas de la salud en el Valle. El salvamento del HUV, liderado por la gobernadora Dilian Francisca Toro, avanza y este será el primer hospital público del país que pagará a sus residentes. Además, se trabaja por la nutrición de los niños.

A partir de noviembre de 2019 el Hospital Universitario del Valle (HUV) será la primera casa de salud pública del país en pagarles a sus médicos residentes. Son 230 profesionales de la Universidad del Valle que realizan sus primeras especialidades en el HUV y recibirán remuneración por un trabajo que hasta ahora se sostenía con su vocación de salvar vidas y aprender.

“Para ellos y sus familias llegó el momento de ver compensado su esfuerzo, dedicación y sacrificio en pro de una profesión que tiene como principio y fin la vida, porque nuestro trabajo es de corazón para que los pacientes también se beneficien con una atención con calidad y oportunidad”, precisa la gobernadora Dilian Francisca Toro, presidenta de la junta directiva del HUV, en la que planteó anticiparse a la ley con el pago y cristalizar un trabajo que inició en el Congreso en 2010, cuando propuso estimular el trabajo de los residentes que ha-



FOTOS: CORTESÍA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

rían parte de una planta transitoria con remuneración.

Los residentes que adelantan sus especializaciones como pediatras, cirujanos, internistas, ginecólogos, otorrinolaringólogos, y otras disciplinas, reciben con satisfacción la medida que alivia su carga económica. Érika Umaña, presidenta de la Asociación Nacional de Internos y Residentes en el Valle, señala que *“los residentes ofrecemos aproximadamente el 80 por ciento de nuestra capacidad laboral y nos alegra que reconozcan nuestro esfuerzo. Esto nos motiva a trabajar mucho más por el hospital”*.

“Sostenerse tres o cuatro años mientras uno se especializa, trabajar más de las horas normales y sin remuneración, es muy difícil, pero ahora con la remuneración, más profesionales podrán pensar en hacer sus residencias”, dice Andrés Cerquera, residente de Ortopedia. Por otro lado, Jesús Alberto Hernández, decano de la Facultad de Salud de Univalle, reconoce el liderazgo de la mandataria por la iniciativa y por hacer que el HUV sea pionero en el beneficio para los médicos residentes.

Esto hace parte del buen momento que vive el HUV, que en el primer semestre de 2019 reportó un incremento del 26 por ciento en los ingresos. *“Estamos muy satisfechos con lo que estamos viendo en el Hospital Universitario, que cada día crece más, factura más, y recauda más. El panorama es muchísimo mejor porque además ha aumentado camas y ha pasado del nivel 2 de*

atención en el que se venía, a los niveles 3 y 4”, dice la mandataria.

NUTRICIÓN, UNA PRIORIDAD

El estado nutricional de los niños vallecaucanos es una tarea de alta prioridad para el gobierno departamental, que luego de encontrar un preocupante panorama emprendió estrategias como la regulación en la venta de productos en las tiendas escolares y las loncheras saludables para mejorar esta situación.

Un estudio realizado por la Secretaría de Salud del Valle del Cauca encontró malnutrición en un 30 por ciento de los niños en edad escolar. Un 7 por ciento de ellos con desnutrición y el 23 por ciento con obesidad.

“Prohibimos la venta de bebidas azucaradas y de grasas trans. Pero también estamos capacitando a los padres y a los encargados de los establecimientos para reemplazar las loncheras por alimentos adecuados, ricos y económicos”, explica la gobernadora Dilian Francisca Toro.

La regulación se implementa de la mano de la estrategia Loncheras Saludables, que consiste en una guía para que padres de familia y cuidadores armen nutritivas loncheras para cada día de la semana. Y lo mejor, a precios asequibles, desde 1.000, 2.000 o 5.000 pesos diarios.

Esta iniciativa tendrá su piloto en la Institución Agrícola Campoalegre, en el municipio de Andalucía, que contará con una tienda escolar saludable. Para eso, la Gobernación apoyará la dotación de un laboratorio de transformación de alimentos, que beneficiará a 600 estudiantes del centro del Valle. **R**

Loncheras Saludables, una estrategia pedagógica que consiste en una guía de menús nutritivos para padres de familia y cuidadores.

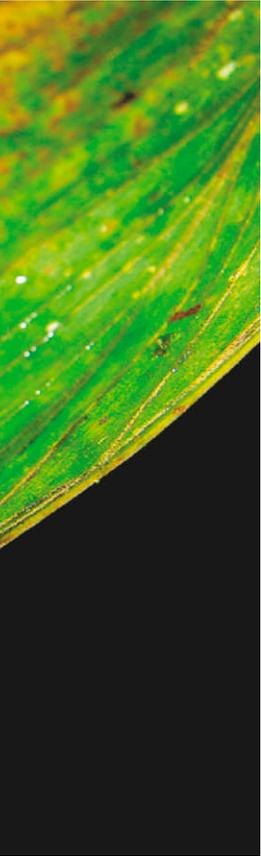
EN CASA

En la línea de acción por un ‘Valle Saludable’, del Plan de Desarrollo ‘El Valle Está En Vos’, el gobierno departamental entregará complementos nutricionales a las familias que tienen niños y adultos mayores en estado o riesgo de desnutrición, y a mujeres gestantes con bajo peso. Los alimentos llegarán a los 42 municipios del departamento cada dos meses. Para alcanzar la meta la Gobernación ya asignó 2.000 millones de pesos.



FOTO: ISTOCK





FOTÓGRAFO
**DIEGO
VILLAQUIRÁN**
@DIEGO_VILLAQUIRAN

Valle del Cauca

¡FASCINANTES!

Después de Brasil, Colombia es la nación con mayor riqueza de anfibios en el mundo. En 2015, según el Instituto Humboldt, el país tenía 791 especies registradas, de las cuales cerca del 50 por ciento fueron catalogadas como endémicas. Ahora, según un estudio de la Universidad del Valle, de 2016, este departamento tiene 194 especies de anfibios, entre ellas el vertebrado más venenoso del mundo: la rana dorada.

Con el fin de evidenciar la biodiversidad del Valle del Cauca, y del país, en general, el ecólogo Diego Villaquirán ha inmortalizado a estas especies. ¿El propósito? Salvaguardar nuestro territorio y crear planes de conservación encaminados a una sostenibilidad natural.

La conexión de Villaquirán con los anfibios se remonta a su infancia. Siempre se ha visto atraído por “sus magníficos colores, su piel, cantos y comportamientos. Saber que algunas de estas especies son las más venenosas del mundo y que son usadas para la cacería y ritos de grupos indígenas... ¡Es fascinante!”, confiesa. **R**



El campus más sostenible

Con sus proyectos de energía fotovoltaica y reutilización de aguas lluvia y residuales, y sus diversos programas educativos enfocados en temáticas ambientales, la Universidad Autónoma de Occidente es un ejemplo en el país y la región. Razón por la cual fue seleccionada como la número uno en sostenibilidad en 2017 y 2018.



Green Metric es una iniciativa de la Universidad de Indonesia que analiza, mide y premia las prácticas sostenibles de más de 700 instituciones de educación superior en todo el mundo. Su *ranking* anual es un referente global para todas las entidades que trabajan por la reducción de la huella de carbono y para mitigar los estragos causados por el cambio climático.

Entre las 100 primeras de ese listado hay cinco instituciones colombianas. La que ocupa el primer lugar en Colombia y se destaca como la más sostenible del país es la Universidad Autónoma de Occidente de Cali (UAO) que ostenta el tercer puesto en América Latina y el 43 a nivel mundial. Según sus directivas este logro es una oportunidad para generar espacios de debate e investigación junto con otras organizaciones educativas y medioambientales.

“Somos un campus abierto y lo que pretendemos es que todos podamos ser los número uno en sostenibilidad, más allá de los ‘rankings’. Aquí trabajamos en equipo para lograr un objetivo común para la región”, dice Francisco Amar, coordinador de Campus Sostenible, un programa de gestión ambiental corporativo que nació en 2010.

A través de grupos de investigación, programas y proyectos, la UAO busca disminuir el impacto ambiental de las actividades cotidianas que se llevan a cabo en el campus. Los principales frentes de acción de estas iniciativas, que buscan impactar los ámbitos locales, nacionales y mundiales, son movilidad y transporte,

calidad del aire, huella de carbono, fauna y flora, ruido, consumo responsable y posconsumo, uso eficiente y racional del agua y la energía, producción, tratamiento y disposición de los residuos.

El programa está alineado con la ruta de sostenibilidad de la UAO y con su plan de desarrollo a 2030. También está en sincronía con los objetivos de la ONU en este campo. Uno de sus proyectos más destacados es el Sistema Solar Fotovoltaico, realizado en convenio con la Empresa de Energía del Pacífico (Epsa). Este tuvo una inversión de 1.400 millones de pesos y suple el 15 por ciento del consumo energético del campus, lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. La universidad tiene el sistema de mayor potencia del país, cuenta con 1.632 paneles solares instalados que absorben la energía solar y la transforman en electricidad.

La institución se encarga también de que el ciento por ciento de sus aguas residuales reciban el tratamiento indicado. Aquí se almacenan las aguas lluvia para el riego de jardines y se llevan a cabo procesos de lombricompostaje –descomposición controlada de materia orgánica haciendo uso de las lombrices de tierra–, que usan como insumos principales los residuos sólidos generados en la planta de tratamiento de aguas residuales, podas de jardinería y material orgánico de las cafeterías. De esta manera hay una disminución en el uso de fertilizantes químicos (35,5 por ciento menos) y plaguicidas químicos (44,5 por ciento menos).

El compromiso sostenible se percibe igualmente en los ámbitos educativo, investigativo, social y cultural. Por eso la universidad cuenta con nueve programas académicos y más de 60 cursos relacionados con temáticas ambientales, además de promover grupos estudiantiles, voluntariados y formación comunitaria dentro y fuera de sus aulas.

“Hemos desarrollado una buena cantidad de proyectos y mejorado numerosos procesos, pero queda mucho por hacer. Para nosotros es muy importante la influencia que podamos tener en otros sectores y espacios que forman seres humanos, como los colegios y otras universidades”, dice Luis H. Pérez Páez, rector de la Universidad Autónoma de Occidente.

Inspirar a las comunidades escolar y universitaria, e incentivar a la región y al país a apasionarse por la naturaleza y el cuidado del medioambiente es el gran propósito de Campus Sostenible en 2019. Sin duda, el programa va por buen camino. **R**

Campus de la Universidad Autónoma de Occidente, en Cali.

Un programa ganador

- En 2017 Campus Sostenible obtuvo el III Premio de buenas prácticas en gestión para universidades colombianas, otorgado por la Fundación Internacional OCU, con sede en Madrid, España.
- En 2016 recibió el premio a la Protección del Medio Ambiente por parte de Caracol Televisión, en la categoría de Grandes Empresas.
- También consiguió el segundo lugar en la categoría de Campus Innovador, de los premios Cidesco a la innovación universitaria 2019.
- El pasado mes de marzo la Autónoma de Occidente ganó el concurso Programas Ambientales Universitarios, otorgado por la Alcaldía de Cali, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (Dagma) y la Universidad del Valle.

Míre al pajarito

ILUSTRACIONES: MILES MCMULLAN

Valle del Cauca es el segundo departamento con más especies de aves en Colombia. Este es un homenaje, escrito e ilustrado, a ellas. El texto es de un publicista que se apasionó por estos bellos plumíferos; las ilustraciones las pone un irlandés con ojo de halcón.

Mi afición por las aves se despertó hace cuatro años en una salida de observación. Yo solo buscaba distraerme porque estaba atravesando una crisis personal. Aquel día hallé esa conexión con la naturaleza que aprendí de mis padres y que disfruté mucho en mi infancia en el campo. Lo que inicialmente era una distracción se convirtió en mi terapia, descubrí que el avistamiento de aves era el verdadero yoga de la naturaleza. Con él, todos tus sentidos se conectan. Estás muy alerta para escuchar los cantos, ver a través de los binoculares los detalles de cada especie, el colorido de sus plumas y

poder disparar a tiempo para lograr una buena fotografía. ‘Pajariar’ se convirtió en la pasión de mi vida.

Poco a poco fui entrando en este mundo del *birding* o de la ‘pajarería’ y comencé a reconocer sus maravillas. Los colombianos somos muy afortunados porque nuestro país tiene el mayor número de aves en el planeta y en el Valle del Cauca hay centenares de ellas.

Recorriendo diferentes lugares para descubrir nuevas especies conocí a Niky, mi esposa –nos casamos en marzo de este año–. Con ella no solo coincidíamos en la publicidad y la fotografía, también nos unió el amor por los avistamientos y la naturaleza. Ella tuvo su primer contacto con



**Mauricio
Ossa**

Publicista y
fotógrafo de aves

Carraquí

Nombre común: Carraquí.
Nombre en inglés: *Inca Jay*.
Nombre científico: *Cyanocorax yncas*.
Tamaño: 30 centímetros.

El carraquí es un miembro de la familia de los cuervos y es común en los Andes colombianos. Habita tanto en los bosques como en áreas abiertas y se desplaza en grupos de cinco a diez individuos que chillan y causan caos por donde pasan. Comen casi todo lo que encuentran: polluelos y huevos, insectos y otros invertebrados, fruta, pájaros, reptiles y anfibios.



Escanee este código con su smartphone para ver el video: *El paraíso de las aves*

Batará carcajada



Nombre común: Batará carcajada.
Nombre en inglés: *Bar-crested Antshrike*.
Nombre científico: *Thamnophilus multistriatus*.
Tamaño: 16 centímetros.

Esta ave es miembro de la gran familia de los hormigueros, que es poco conocida. Se encuentra en parejas en los bosques intervenidos y semisecos, especialmente en los bejucales. Es un pájaro muy territorial, usa su canto para demarcar y defender su hogar y se escucha en el mismo sitio todas las mañanas. Es insectívoro y gran parte de su dieta se compone de insectos nocturnos.

Gallo de peña



Nombre común: Gallo de peña.
Nombre en inglés: *Andean Cock-of-the-Rock*.
Nombre científico: *Rupicola peruvianus*.
Tamaño: 30 centímetros.

Es una de las especies más llamativas de los bosques andinos. Los machos color de fuego se reúnen todos los días a competir entre sí con sus cantos y despliegues. Cuando llega una hembra el despliegue se intensifica para captar la atención de ella. Los gallos de peña comen frutas y suelen anidar al lado de un riachuelo, debajo de un puente o detrás de una cascada.

Nombre común: Compás.
Nombre en inglés: *Toucan Barbet*.
Nombre científico: *Semnornis ramphastinus*.
Tamaño: 23 centímetros.

Este es un colorido pariente de los tucanes que solo se encuentra en las húmedas vertientes pacíficas de los Andes. Su rango de distribución se extiende desde Chocó, en Colombia, hasta el noroccidente de Ecuador. Suele moverse en parejas o en pequeños grupos familiares en busca de frutos silvestres en el dosel de los bosques. Su curioso canto es realmente un dueto con la pareja.



Compás



esta afición en 2015, en una salida de observación en Guayaquil, Ecuador. Desde entonces hemos recorrido juntos la geografía colombiana, retratando aves, conociendo más sobre ellas y compartiendo esta pasión.

Ahora vivimos en Cali y creamos el proyecto Birds Colombia. Todos los días subimos una especie nueva a nuestra página web. Los invito a que la vean, allí hallarán información, cantos, mapas con la ubicación de cada ave y un gran 'album' con 800 de ellas, tomadas por más de 60 fotógrafos. Nuestra meta, para julio de 2022, es poder completar las casi 2.000 especies que tenemos en el país.

Con Birds Colombia han surgido nuevas iniciativas. Creamos la campaña 'A vuelo de pájaro', que, junto con la charla 'Más vale pájaro en rama', buscan crear conciencia sobre la problemática que hay alrededor de las aves y su hábitat. Soñamos, también, con tener algún día los recursos suficientes y convertir este proyecto en una fundación para comprar bosques en aquellos lugares donde hay especies amenazadas y de esa manera protegerlas.

Quizás mucha gente no lo sepa, pero en la capital del Valle cada día gana más fuerza el *birding* o *birdwatching*. Desde 2105 en Cali se celebra anualmente la feria internacional de aves Colombia Bird Fair. En ella se reúnen fanáticos de todo el mundo que participan en charlas, talleres y *tours* de avistamiento por el departamento. En 2018 el evento destacó a la Sultana como la ciudad de las aves en Colombia. En la región contamos con 561 especies: 487 residentes, 72 migratorias y 2 introducidas.



Tángara multicolor

Nombre común: Tángara multicolor.
Nombre en inglés: Multicoloured Tanager.
Nombre científico: *Chlorochrysa nitidissima*.
Tamaño: 13 centímetros.

Todo observador de aves que llega al Valle de Cauca quiere ver la támara multicolor. Es un ave endémica, de particular belleza, que resulta muy difícil de encontrar en otra nación. Su plumaje colorido parece la creación de un niño que está probando una nueva caja de colores.



Colibrí rubí topacio

Nombre común: Colibrí rubí topacio.
Nombre en inglés: Ruby-Topaz Hummingbird.
Nombre científico: *Chrysolampis mosquitus*.
Tamaño: 8 centímetros.

Es único en su género. El macho es de los pocos colibríes que no tienen verde en su plumaje. Frecuenta áreas abiertas, pastizales, cultivos de sábila y bordes de bosque donde generalmente visita las flores cerca del suelo. Realiza movimientos locales durante el curso del año, costumbre que lo hace impredecible para el observador.



PARADAS OBLIGATORIAS

En el imponente Parque Nacional Natural Farallones se encuentra una de las rutas más importantes para el avistamiento de aves, está en la antigua vía a Buenaventura, por el río Anchicayá. En esa zona queda El Descanso, atendido por doña Dora, donde se pueden ver especies tan maravillosas como el compás y comer unas increíbles empanadas de queso. La vida de toda su familia gira alrededor de estos animales.

Ver el compás es un regalo. Pero hay muchas más sorpresas en la zona. Cerca de Cali, en el kilómetro 18, en la ruta hacia el corregimiento de Dapa, hay varios lugares como las fincas Alejandría (“*el paraíso de los colibríes*”) y La Conchita. En la parte alta de ese camino, en Chicoral, se halla la reserva La Minga, el lugar perfecto para observar a la támara multicolor, un ave endémica de Colombia y una especie que debería ser la

insignia de Cali por su particularidad cromática.

En las zonas bajas del Valle hay reductos de bosque seco tropical y ahí, en lugares como la laguna de Sonso –en Buga– y el Parque Nacional de la Uva –en La Unión–, el ritual es observar al colibrí rubí topacio. Tendría que destacar muchos más sitios ideales para el avistamiento pero necesitaría todas las páginas de esta edición especial para poder nombrarlos. Y sé que al editor de este número no le parecerá tan buena idea. Más bien los invito a todos a que vengan a visitar este ‘Valle emplumado’ y vivan la experiencia con sus propios ojos. **R**



Prepárese para bailar. Estas son algunas de las canciones que mejor representan al Valle.

página

92

Negra soy

Esta es una de las frases que identifica a la poeta Mary Grueso Romero (72 años), pionera de la literatura afrocolombiana. Durante más de cuatro décadas ha reivindicado la historia de los afrodescendientes en sus textos. Un repaso por su obra, su legado, su Pacífico.

Mary Grueso es poeta, escritora y maestra afrocolombiana. Nació en 1947 en el corregimiento de Chuare Napi, en Cauca. Es hija de Wilfredo Grueso y Eustaquia Romero; descendiente de personas esclavizadas, un pasado que hace presencia en su poesía a través de los actos libertarios de sus ancestros y en las relaciones que construyó con ellos cuando era una niña: *“Yo traigo el recuerdo de las vivencias de mi infancia. Las rondas infantiles, la hechura de muñecas de pan, los bautizos, los arroyos y los alabaos eran para la convivencia pacífica entre las personas. Estos saberes son los que yo refuerzo en mi poesía para que la gente autorreconozca su identidad negra”*, dice.

Su narrativa poética se basa en la oralidad del litoral Pacífico, en sus personajes, trayectorias, anécdotas, paisajes, instrumentos y música. Ese es su universo. Y todo este recorrido recuerda el pasado y reimagina el futuro, una lucha por el renacimiento, la libertad y la autoafirmación de



Ángela Yesenia Olaya

Investigadora asociada del Instituto de Investigaciones Afrolatino-americanas de la Universidad de Harvard

FOTO: JAIR COLL



De la poesía pasamos a la ciencia, de la mano de una caleña nominada al Nobel de Medicina. Conózcala en la

página

86



NO SE CANSA
DE LEER:
'CONFIESO QUE
HE VIVIDO',
DE PABLO
NERUDA;
'OCÉANO',
DE HELCÍAS
MARTÁN;
Y 'LAS
CONFESIONES',
DE JEAN-
JACQUES
ROUSSEAU.

'ROCA
CANALETE' ES
UNA CANCIÓN
QUE LA
TRANSPORTA A
SU INFANCIA.

ESCRIBE EN
DONDE LA
ENCUENTRE LA
INSPIRACIÓN.
EN SU CASA
SUELE SER
BUCABAJO
EN SU CAMA
O EN EL
ANTEJARDÍN.

GUAPI ES EL
LUGAR DEL
PACÍFICO AL
QUE SIEMPRE
QUIERE
VOLVER.

EL SONIDO DEL
MAR O DEL
RÍO SIEMPRE
LE RECUERDA
A SU TIERRA
CUANDO ESTÁ
LEJOS.

ENCOCADO DE
CAMARONES
Y PEPIADO DE
NAIDÍ, DOS
PLATOS QUE LA
HACEN FELIZ.

UN SUEÑO
POR CUMPLIR:
ESCRIBIR UNA
NOVELA.

la población afrocolombiana. Así se refleja en obras como *Si Dios hubiese nacido aquí*, *Naufragio de tambores* y *Esberta parmera*.

MORENO NO ES COLOR

En sus letras están las inquietudes sobre ser o no ser 'negro'. Mary asume el color de su piel y visibiliza y denuncia el racismo de los que la llaman "morena". Su poesía deconstruye el color como una marca de segregación que invisibiliza la experiencia histórica del ser afrodescendiente. Y para hacerlo vuelve al legado cultural de sus ancestros africanos, a su resistencia; y a las contribuciones del pueblo afrocolombiano en la construcción de la Nación.

En su poema *Negra soy* alza su voz rotundamente: *¿Por qué me dicen morena? / si moreno no es color / yo tengo una raza que es negra, / y negra me hizo Dios / dízque pa' endulzarme la cosa / y que no me ofenda yo. [...]* *Yo soy negra como la noche, / como el carbón mineral, / como las entrañas de la tierra / y como oscuro pedernal. / Así que no disimulen / llamándome de color / diciéndome morena / porque negra es que soy yo*".

La voz poética usa el lenguaje para presentar con orgullo el mundo sociocultural de los afrocolombianos. Ahí están los ríos, los palmares, los esteros, los manglares, el mar, la tierra, el carbón, el trasegar de marimbas de chonta, chirimías, tambores y guasá. Dice la autora que la "raza negra" tiene una capacidad para significar positivamente en virtud de una idea de comunidad, en medio de un contexto histórico ligado a un pasado en común: África. *"No sé de dónde vengo, / si de Ghana, Angola o Argelia, / de Malí, Zimbawe, Etiopía. / Solo sé que busco en los mapas cuál es el origen mío"*.

La obra de Mary reescribe, indirectamente, la historia de la diáspora africana en Colombia. Indaga su origen en sus memorias, territorios, culturas y trabajos cotidianos. Por eso adquiere un valor político, a la vez que contribuye a enriquecer la vida de las poblaciones afro al afirmar su existencia. Y también ayuda a revelar las desigualdades que aún ellas afrontan. *"El negrito tiene sueño / quién lo arrullará / tirálo*

en un petate / o en una estera quizá / que el negrito se duerme solo / nadie lo arrullará [...] *que la mamá cogió el petate / y se embarcó pa' la má / dice que a pescá cangrejo / o jaiba será quizá / y cuando el negrito despierte / quién lo alimentará / mi comadre la vecina / que está randa e' mamá"*.

EL PACÍFICO REAL

Hoy, con 72 años, Mary Grueso es conocida en el país como la pionera, con más de cuatro décadas de experiencia, de la literatura afrocolombiana. Ella ha aportado a la formación de maestros y maestras, estudiantes y líderes sociales; ellos reconocen y siguen la ruta de su obra como una posibilidad de construir una pedagogía y prácticas emancipadoras. Sus textos son consulta obligada para educadores afrodescendientes, indígenas y mestizos que buscan dignificar la presencia e historia de los afrocolombianos. Los poemas de Grueso contribuyen a desmontar los imaginarios y representaciones racistas que muestran al Pacífico como un territorio atrasado, miserable y violento; y a su gente como incivilizada, no merecedora de ser reconocida como parte de un 'nosotros' nacional.

La *Muñeca negra*, por ejemplo, un cuento infantil que reúne las memorias sobre su infancia, ha recorrido comunidades y escuelas en Colombia. También ha sido narrado y aplaudido en las Antillas, Brasil y Centroamérica.

Su obra debe leerse en el contexto de las profundas transformaciones que los territorios afrodescendientes han vivido y siguen viviendo debido al conflicto armado. También debe entenderse desde los proyectos económicos extractivos y las economías del narcotráfico, que han producido desplazamientos y migraciones forzadas, daños ambientales y ecológicos, desigualdades y empobrecimientos.

Cada poema amplía el reconocimiento de la diversidad cultural de los pueblos afrocolombianos. Cada poema borra las estructuras sociales injustas para construir una sociedad que reconoce. Cada poema posiciona la diversidad cultural como clave para el desarrollo de los individuos, las comunidades y el país, Colombia. **R**

FOTO: NATALIA VIVAS



La solución: invertir en la



La Alcaldía de Tuluá entendió que una de las maneras más eficaces para mejorar la convivencia y las condiciones de vida de sus habitantes era invertir, sin reparos, en proyectos sociales, culturales y deportivos. Cuidar a los habitantes para que ellos cuiden su territorio.



Escanee este código con su smartphone para ver el video: Educación en Tuluá

Las inversiones que se han realizado en Tuluá en los años recientes han transformado la ciudad. Eso es notorio en su infraestructura (como lo pueden leer en la página 64), en la recuperación de espacios deportivos, culturales y comunitarios; y también en el desarrollo de proyectos sociales. Para estos últimos la Alcaldía ha destinado más de 4.000 millones de pesos entre 2016 y 2018. Ese dinero les ha dado impulso a los Centros Día-Vida, que son guarderías para adultos mayores de escasos recursos; al Centro Integral de Atención Poblacional (Ciap), a la Casa Hogar de Acogida a la Mujer y al Centro Transitorio para Menores Infractores (Cetra). Todos ellos se han convertido en un modelo por seguir a nivel regional y nacional.

El gobierno local ha recuperado la infraestructura de los Centros de Bienestar del Adulto Mayor, donde se les brinda atención médica especializada; y también lo hizo con los Centros Día-Vida. Y los Ciap han facilitado el acceso de la población a los servicios sociales de la Alcaldía: atención psicológica, asesoría jurídica, servicios de Sisbén y capacitaciones artísticas, deportivas y académicas.

El Pueblito Tuluéño, un lugar dedicado a recrear la historia del municipio.

Skatepark, ubicado en el sector de los barrios La Inmaculada y San Antonio, en Tuluá.



FOTO: NATALIA VIVAS

EL ARMA INFALIBLE

La administración municipal también ha modificado sus planes de seguridad y plantea que estos no pueden basarse tan solo en el uso de la fuerza policial. Debe comenzar en otros escenarios. Por eso en la agenda gubernamental tienen tanta relevancia los procesos deportivos, culturales y sociales, que son considerados factores de cambio esenciales para lograr una seguridad integral y duradera.

Actualmente la ciudad cuenta con 12 centros culturales donde permanentemente se llevan a cabo actividades deportivas y artísticas. A ellos hay que sumar los Centros de Integración Ciudadana (CIC), que son espacios para el desarrollo lúdico, recreativo y donde también se practican deportes. Estos reciben apoyo del Imder y de la Secretaría de Cultura y les ofrecen a los tuluéños de todas las edades la oportunidad de llevar un estilo de vida más saludable. El deporte, el arte, la cultura son 'armas' muy efectivas contra la violencia.

Pero la seguridad también se ha reforzado a través de la presencia del Gaucho Militar, así como con la dotación de nuevos vehículos, elementos de inteligencia y comunicación para la fuerza pública.

Durante los cuatro días de la 64 Feria de Tuluá, el Pueblito Tuluéño recibió cerca de 84.000 visitantes.

VIVIR LOS PARQUES

Tuluá recuperó, transformó y construyó parques biosaludables y de deportes extremos donde antes había zonas de microtráfico, delincuencia e invasión del espacio público. Dos de ellos, el de la Primera Infancia y el Skatepark, ubicados en el sector de los barrios La Inmaculada y San Antonio, han sido determinantes en los cambios de la comunidad. Estos lugares han ayudado a que la zona sea más segura y libre del tráfico de drogas.

El Skatepark, que se ha convertido en un espacio ejemplar para los tuluéños, se inauguró hace casi nueve meses y en él se practican disciplinas deportivas extremas como bicross, BMX, *parkour*, *skateboarding*, patinaje y calistenia, entre otros. El parque fue construido en consenso con los deportistas del sector, quienes le expresaron a la Alcaldía lo que requerían para poder llevar a cabo sus acrobacias.

PUEBLITO TULUEÑO

La historia de Tuluá está en sus ríos, en sus parques y reservas naturales, en sus animales y en su diversidad; también en sus fundadores, sus iglesias y, claro, en su gente. Por eso, en 2019, la administración local diseñó y materializó la 64 Feria de Tuluá con la inauguración del Pueblito Tuluéño.

Hoy, en el Coliseo Manuel Victoria Rojas, los habitantes y turistas de la ciudad encuentran un lugar que recrea la historia del municipio en las décadas de los años veinte y los treinta del siglo pasado. Allí se pueden apreciar réplicas a escala real de las edificaciones de la época, como la antigua estación del ferrocarril, la capilla, la portada del Hospital San Antonio y la Casa Tuluá.

El proyecto, que tuvo una inversión cercana a los 1.000 millones de pesos, busca generar espacios para los turistas y construir mejores lugares para los expositores y artesanos. Así se demuestra que Tuluá es una buena ciudad para recorrer todo el año, no solo en temporada de feria. **R**



Se vive bacano _____

Transformación con energía



Varios de los proyectos de energías renovables, movilidad sostenible y reforestación que se desarrollan en el Valle del Cauca tienen detrás a la misma protagonista, Celsia. Esta compañía del Grupo Argos lleva a cabo su labor en 39 municipios del departamento.

De manera paciente, con pequeños pasos, el país empieza a mostrar su voluntad por ser más amigable con el medioambiente. Según el índice de Transición Energética del Foro Económico Mundial, Colombia ocupa el puesto 34, entre 115 países, tras superar a Canadá, México y Brasil. Se puede mejorar, por supuesto, pero vamos por buen camino.

Los resultados conseguidos son parte de la labor colectiva del Estado, la ciudadanía y el sector empresarial. Celsia, la compañía de energía del grupo Argos, ha cumplido un valioso papel en este campo. Hoy tiene presencia en 47 municipios del Tolima y en 39 del Valle del Cauca, pero opera en otras regiones de Colombia y en Panamá, Costa Rica y Honduras. La firma se especializa

en brindar soluciones energéticas innovadoras, en promover la movilidad sostenible y en el desarrollo de proyectos solares.

En el Valle, justamente, ha desarrollado varias de sus iniciativas más ambiciosas. Una de ellas es Celsia Solar Yumbo, que fue inaugurada en 2017 y es la primera granja de generación energética de gran tamaño de Colombia. Otra destacada es Nova, el centro tecnológico de monitoreo y control de activos más moderno de América Latina, que se encuentra en Yumbo. Desde este gran conglomerado se revisan, durante las 24 horas del día, las operaciones más cruciales de la compañía. Además, la empresa ha instalado seis estaciones de recarga para vehículos eléctricos en Cali. También cuenta con 30 pisos y techos solares instalados o en proceso de instalación en la capital vallecaucana, en Tuluá, Yumbo y Buga.

En términos ambientales, el proyecto estrella de Celsia en el departamento es ReverdeC, su iniciativa de reforestación voluntaria, que cuenta con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca. Hasta ahora se han sembrado más de 3.000.000 de árboles de diferentes especies nativas: arrayanes, nogales, vainillos, nacederos, guayacanes y guaduas. Estos contribuyen a la preservación de 22 cuencas hídricas de 22 municipios del departamento. **R**

Así va Celsia

1.130.000

clientes tiene la compañía en Colombia.

28

plantas de generación de energía hacen posible su operación.

Más de 45.000

kilómetros de redes eléctricas componen su estructura.

100

MW de energía solar en proyectos instalados y en instalación.

1.800

empleos genera la compañía.



FOTOS: CORTESÍA CELSIA

El edificio Vida, en Cali, cuenta con un techo solar instalado por Celsia.

Escuelas seguras

Es importante construir centros educativos oficiales. Pero si estos, por ejemplo, no cumplen con las normas de sismorresistencia, podrían ser escenarios trágicos.

En Cali, con la ayuda del Banco Mundial, se reconstruirán 370 de ellos. Allí los alumnos aprenderán sin temores.



Los desastres naturales que el mundo de hoy nos muestra tan cercanos, aunque ocurran al otro lado del planeta, se quedan en la memoria y en el alma con una mezcla de miedo e impotencia. Aún está fresca aquella de las ruinas de un colegio de techos verdes y paredes color crema que colapsó durante el terremoto del 19 de septiembre de 2017 en Ciudad de México. Veintiséis personas murieron en la escuela Enrique Rébsamen, siete de ellas empleados y 19 niños. Ahora se sabe que la dueña y directora de la institución, Mónica García Villegas, había mandado a construir su vivienda en la parte superior de la estructura, sin reforzarla. Tras permanecer prófuga casi dos años, fue detenida y enfrenta la justicia por esas vidas perdidas que ninguna pena puede resarcir.

En México, en Colombia, o en cualquier país de ingresos medios o bajos, las instituciones educativas, públicas o privadas, son especialmente vulnerables a estas tragedias. En buena hora lo

entendió Cali, considerada como una de las ciudades colombianas con mayor riesgo sísmico. Ese fue uno de los factores que propició el nacimiento de una experiencia pionera: la transformación de los centros educativos en Escuelas Seguras con la asesoría del Banco Mundial, que tiene una metodología aplicada en una veintena de naciones, entre ellas Perú, Turquía e Indonesia, ya azotadas por la naturaleza.

Era la primera vez que una urbe les pedía ayuda, cuenta Taimur Samad, gerente de Infraestructura del Banco Mundial para Colombia y Venezuela. Y ellos aceptaron. De la mano con la administración local hicieron un plan para mejorar los procesos educativos.

Elevar la calidad en la enseñanza también requiere mejorar las condiciones en la infraestructura y el diagnóstico no fue alentador: el 65 por ciento de las escuelas de Cali no cumplen las normas de sismorresistencia. Una proporción que se replica o se supera en otras zonas del país. “No podemos seguir construyendo colegios que no cumplan con las normas de sismorresistencia pues no se trata solo de construir escuelas, sino escuelas seguras”, dice el alcalde Maurice Armitage.

El resultado de esa cooperación es un plan a 12 años que requerirá inversiones por 2,6 billones de pesos para la reconstrucción de 370 centros educativos. La administración asegura que queda garantizada la financiación en 75 por ciento. Por lo pronto entrega 18 colegios nuevos y 150 reconstruidos que suman cupos y abren opciones de superación y espacios de convivencia.

No en vano Cali es una de las 100 ciudades del mundo elegidas como resilientes por la Fundación Rockefeller. Ciudades que se preparan para resistir, recuperarse y crecer a pesar de los desafíos que enfrentan. Si el modelo de Escuelas Seguras logra mantenerse al margen de las vicisitudes de la política y las futuras administraciones mantienen la hoja de ruta, esa fortaleza se reflejará también en el sistema educativo. Cali le apuesta a que educar y construir tejido social alrededor de las escuelas es una de las formas más eficaces de combatir la violencia. Y ya hay mucho en marcha para comprobarlo. **R**

Margarita Rojas S.
Directora de información internacional de Caracol Televisión

La nueva era de la energía es brindarte soluciones eficientes con nuestro modelo de negocio



Calidad Superior Siempre

Somos pioneros en energías renovables y tus aliados en eficiencia energética. Ofrecemos soluciones innovadoras para que tu hogar, empresa o proyecto urbano se conecten con todas las ventajas de la nueva era de la energía.



86

Granjas, techos y pisos de generación de energía solar



22

Centrales hídricas y eólicas



22

Estaciones de recarga para vehículos eléctricos



47

Grandes clientes con soluciones de eficiencia energética

Nos encantaría que conozcas todo lo que podemos generar juntos.



★ NOS RECONOCEN ★

— POR ENTREGARLE LO MEJOR —

a tu familia



Premio Transformadores
Negocios y Comunidades Sostenibles.
RedEAmérica.



Una de las 20 empresas
más inspiradoras de Colombia.
Fundación Andi.



PREMIO A LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CAMACOL

Mejor Programa de Gestión
con la Comunidad - Premio Nacional.
Camacol.



Reconocimiento Retos Empresariales:
Clúster de Construcción.
Cámara de Comercio de Cali.



Ganadores convocatoria cooperación
gobierno alemán para la eficiencia energética
en construcciones - Innpulsa.



Premio Ambiental Gemas
Mejoramiento de Zonas Verdes.
CRA y Ultracem.



MÁS DE 30 AÑOS
ACOMPAÑANDO
A MILES DE FAMILIAS
EN LA REALIZACIÓN DE
SUS SUEÑOS

www.constructorabolivar.com

CONSTRUCTORA
BOLÍVAR

