

# MANUAL DE MARCA **PUEBLOS MÁGICOS VALLE DEL CAUCA**



# MANUAL DE MARCA

## ¿QUÉ ES Y PARA QUÉ?

En este manual se describen los elementos constitutivos de la identidad visual de **Pueblos Mágicos Valle Del Cauca**, el cual servirá de guía en el uso, manejo y aplicación de la marca.

Aquí se encontrará todos los lineamientos y herramientas necesarias y será de consulta obligatoria para aquellas personas que requieran de su aplicación en medios impresos, audiovisuales o electrónicos.



# QUÉ ES

## **PUEBLOS MÁGICOS VALLE DEL CAUCA**

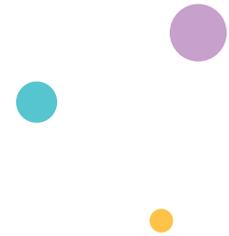
Después de varios encuentros con líderes turísticos de México, el Gobierno Departamental implementará **'Pueblos Mágicos'**, un proyecto mexicano, que se desarrollará en el Valle del cauca desde el 2019.

Este proyecto busca la sostenibilidad del patrimonio cultural, a través de intervenciones integrales en el espacio público y sus fachadas, así como estrategias y acciones de identificación, valoración, protección, recuperación y divulgación del patrimonio de los municipios.



# NUESTRA IDENTIDAD

**Pueblos Mágicos** es una excusa para el progreso, para disfrutar una mejor calidad del ambiente y de vida. Habla en primera persona en tono amable, cercano y sencillo. De colores cálidos y alegres, muestra que lo que nos une es la diversidad y la riqueza cultural y natural.





# HASHTAGS

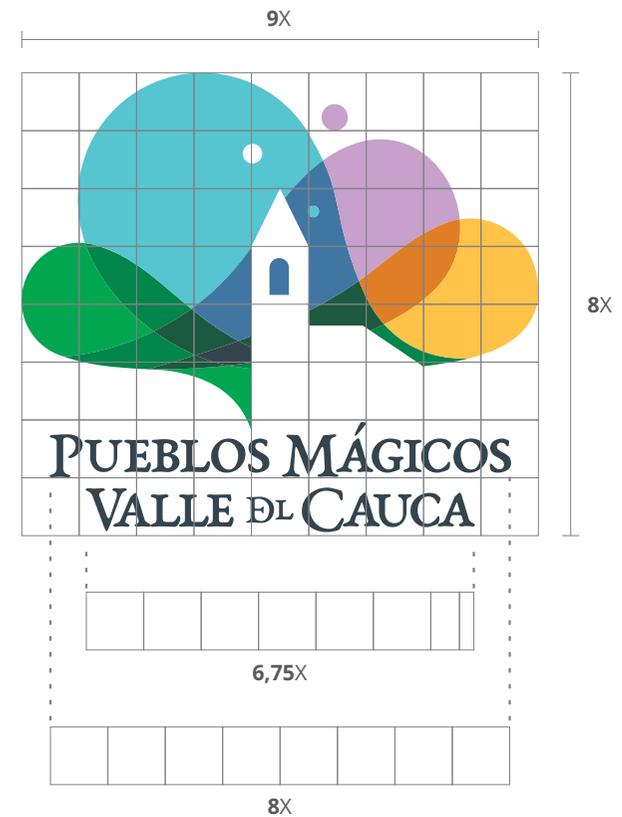
Los hastags son palabras clave que se utilizaran para unificar la información en redes sociales, por lo tanto, para el manejo de estos hay que prestar atención a la ortografía, a su extensión y que sean acordes al contenido.

**#PueblosMágicosValledelCauca**  
**#GinebraMágico**  
**#RoldanilloMágico**  
**#GinebraPuebloMágico**  
**#RoldanilloPuebloMágico**





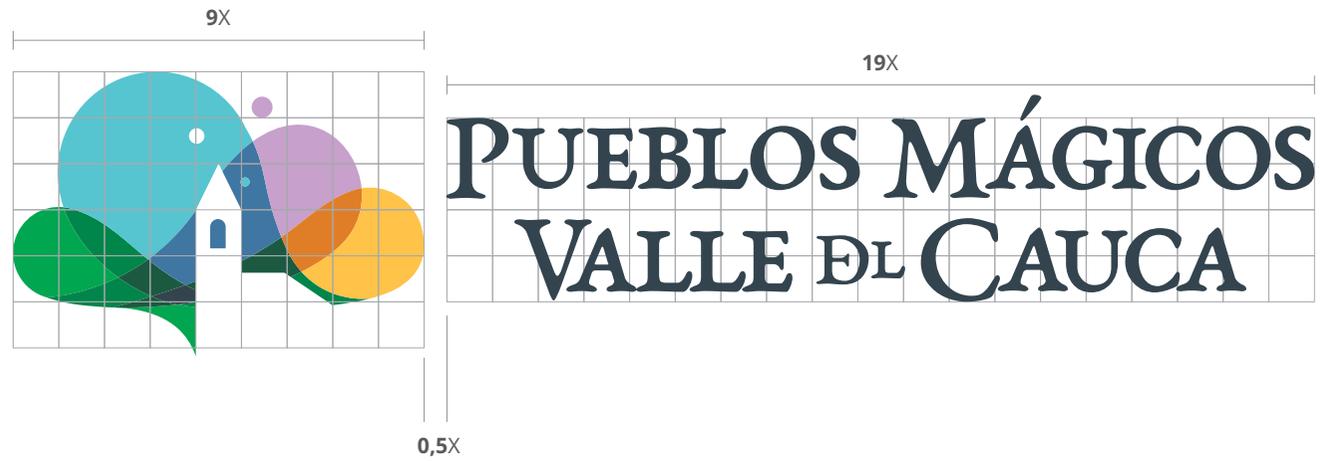
Esta retícula tiene como objeto establecer las proporciones del logotipo, guiándonos con esta podemos reproducir la marca en cualquier soporte, sea cual sea la dimensión.



El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.









2X

La tipografía asociada a la marca en sus aplicaciones corporativas es la EB Garamond, se recomienda aplicar esta familia tipográfica únicamente en la marca y submarcas. Ejemplo, Ginebra, Pueblo Mágico.



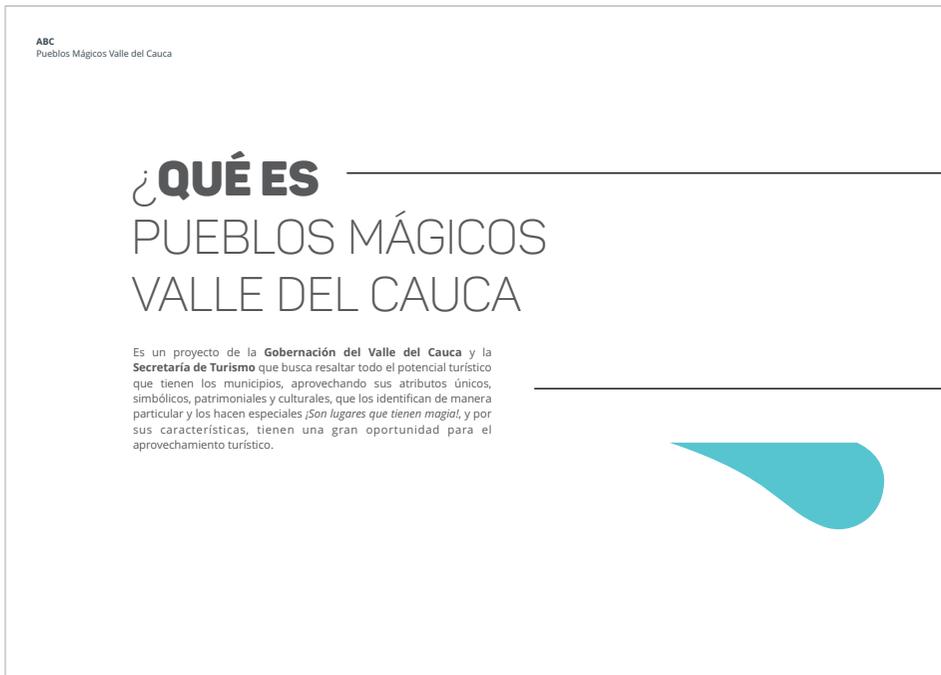
PUEBLOS MÁGICOS  
VALLE DEL CAUCA

EB GARAMOND 08

EB Garamond 12

*EB Garamond 08*

*EB Garamond 08*



*Títulos*

**PANTON BLACK CAPS**  
PANTON LIGHT CAPS

*Parrafo*

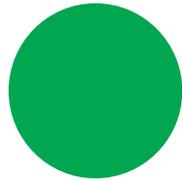
Open Sans Liht  
*Open Sans Liht Italic*  
Open Sans Regular  
*Open Sans Regular Italic*  
Open Sans Semibold  
*Open Sans Semibold Italic*  
**Open Sans Bold**  
***Open Sans Bold Italic***  
**Open Sans Extra Bold**  
***Open Sans Extra Bold Italic***

Para su uso en las presentaciones, proponemos el uso de la tipografía Panton para títulos y la tipografía Open Sans, que está especialmente diseñada para la composición de textos largos y permite su uso en dos pesos diferentes (Regular y Bold).

El color es un componente fundamental de la identidad visual de **Pueblos Mágicos Valle Del Cauca**, Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.

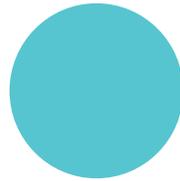


**PALETA PRINCIPAL**

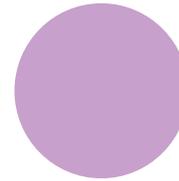


**IMPRESIÓN  
PANTALLA  
WEB**

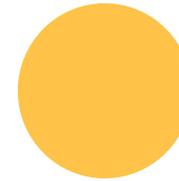
C:100 M:0 Y:100 K:0  
R:0 G:168 B:89  
#00A859



C:60 M:0 Y:20 K:00  
R:92 G:198 B:208  
#5CC6D0



C:20 M:40 Y:0 K:00  
R:200 G:162 B:203  
#C8A2CB



C:0 M:25 Y:82 K:0  
R:124 G:195 B:81  
#FEC351

**PALETA COMPLEMENTARIA**

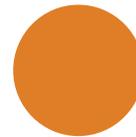


**IMPRESIÓN  
PANTALLA  
WEB**

C:100 M:30 Y:100 K:0  
R:0 G:136 B:84  
#008854



C:80 M:50 Y:20 K:00  
R:75 G:123 B:165  
#4B7BA5



C:10 M:60 Y:100 K:0  
R:124 G:130 B:57  
#848688



C:100 M:70 Y:100 K:0  
R:50 G:97 B:76  
#32614C



C:25 M:0 Y:0 K:85  
R:50 G:63 B:69  
#323F45

La reducción máxima es fundamental para respetar la legibilidad de la marca a la hora de imprimir.



*Tamaño mínimo*

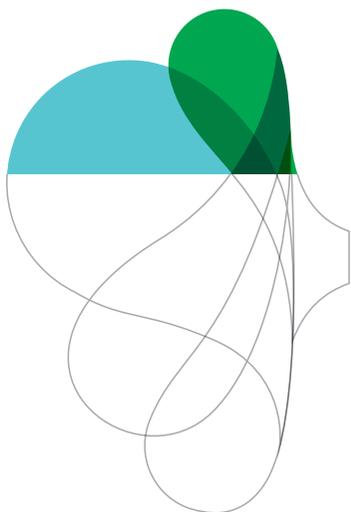
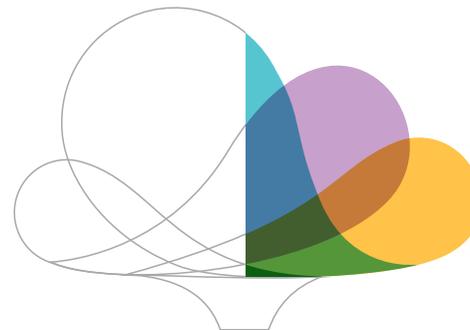
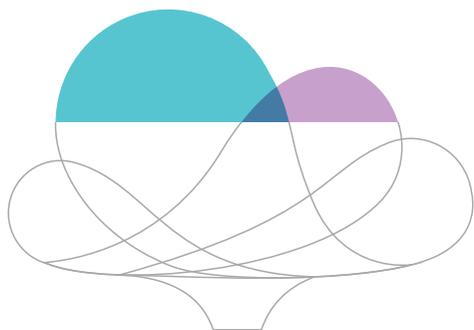
En esta página mostramos como se debe reproducir la marca en grises, en negativo y a una tinta. Por razones técnicas, o por costos, es posible reproducir el logotipo y el isotipo a una sola tinta.



La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



## ELEMENTOS DE DISEÑO DE LA MARCA USOS COMPLEMENTARIOS



Estos elementos acompañarán las presentaciones y material que promocióne la marca.

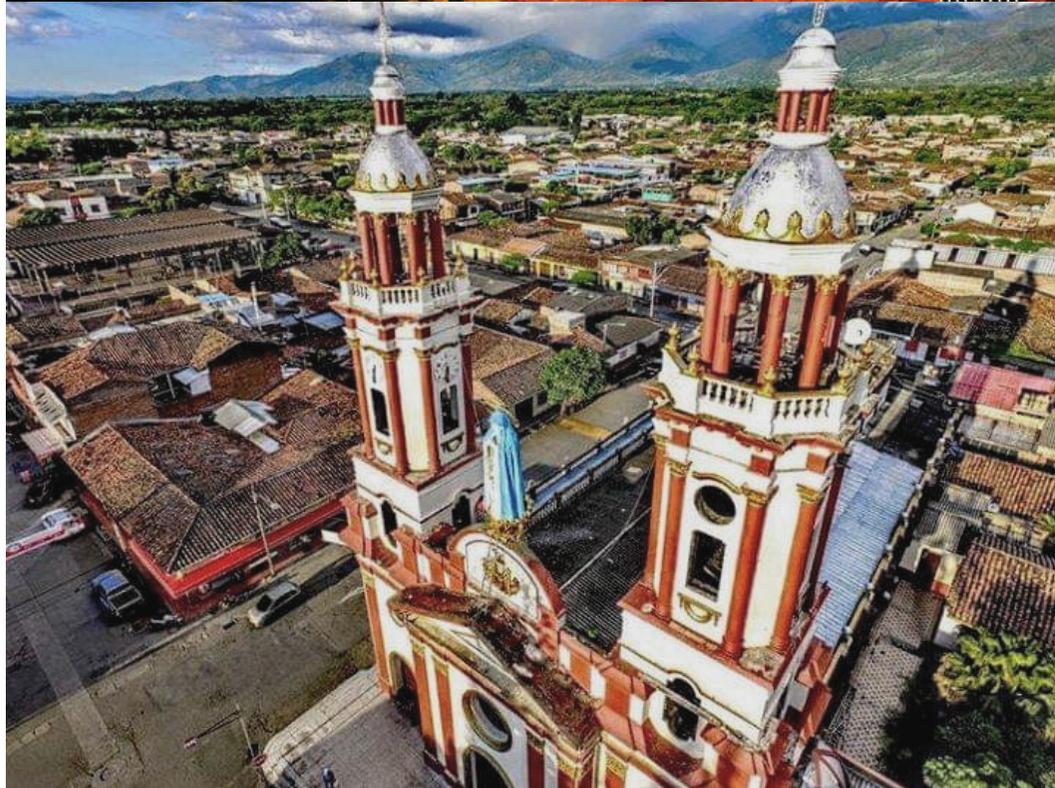
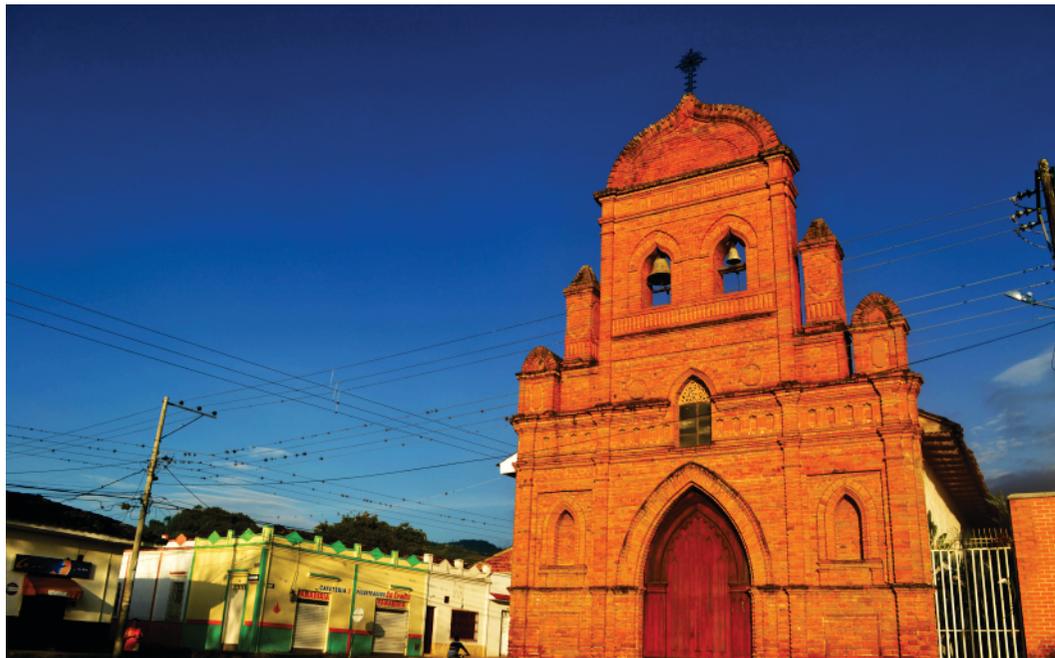
# APLICACIONES

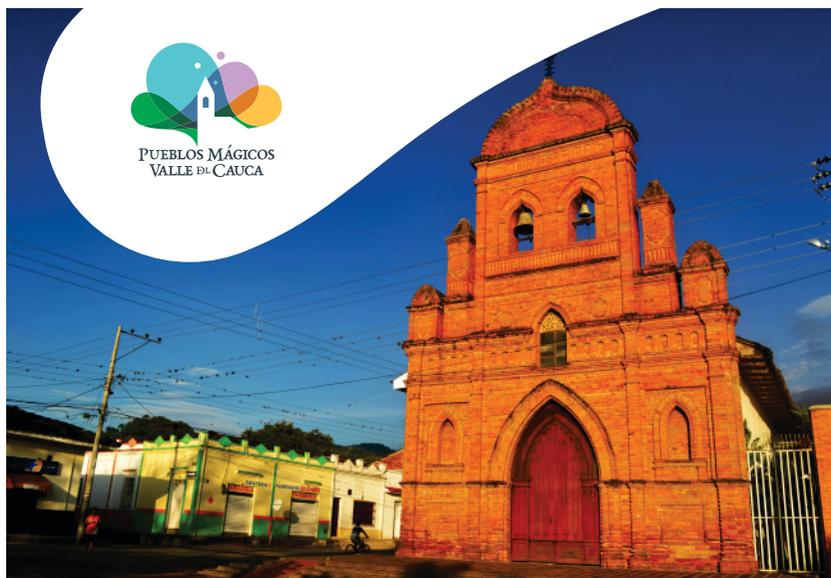
En las siguientes páginas se mostrarán algunos ejemplos de los soportes tanto digitales como físicos de la marca.



## ESTILO FOTOGRÁFICO

Colorido, donde se muestran viajeros interactuando con el paisaje y los lugares. Planos abiertos que muestran la vida cotidiana de pueblo. Paisajes donde el cielo refuerza la idea de ensueño.





## QUÉ ES

**PUEBLOS MÁGICOS VALLE DEL CAUCA**

Este proyecto busca la sostenibilidad del patrimonio cultural, a través de intervenciones integrales en el espacio público y sus fachadas, así como estrategias y acciones de identificación, valoración, protección, recuperación y divulgación del patrimonio de los municipios.



**PUEBLOS MÁGICOS**  
**VALLE DEL CAUCA**



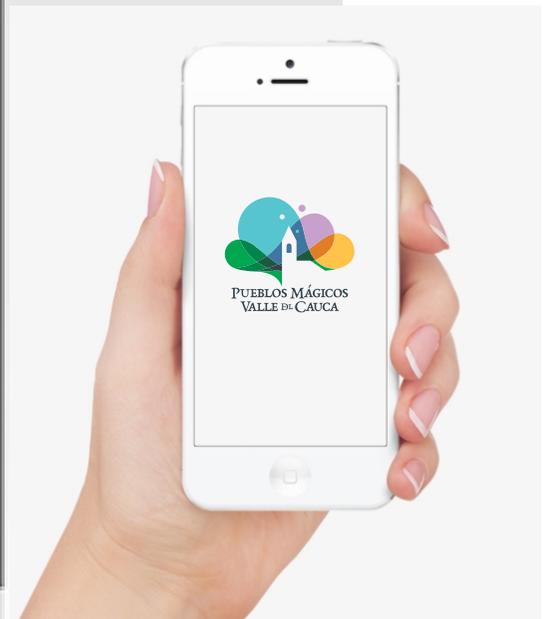
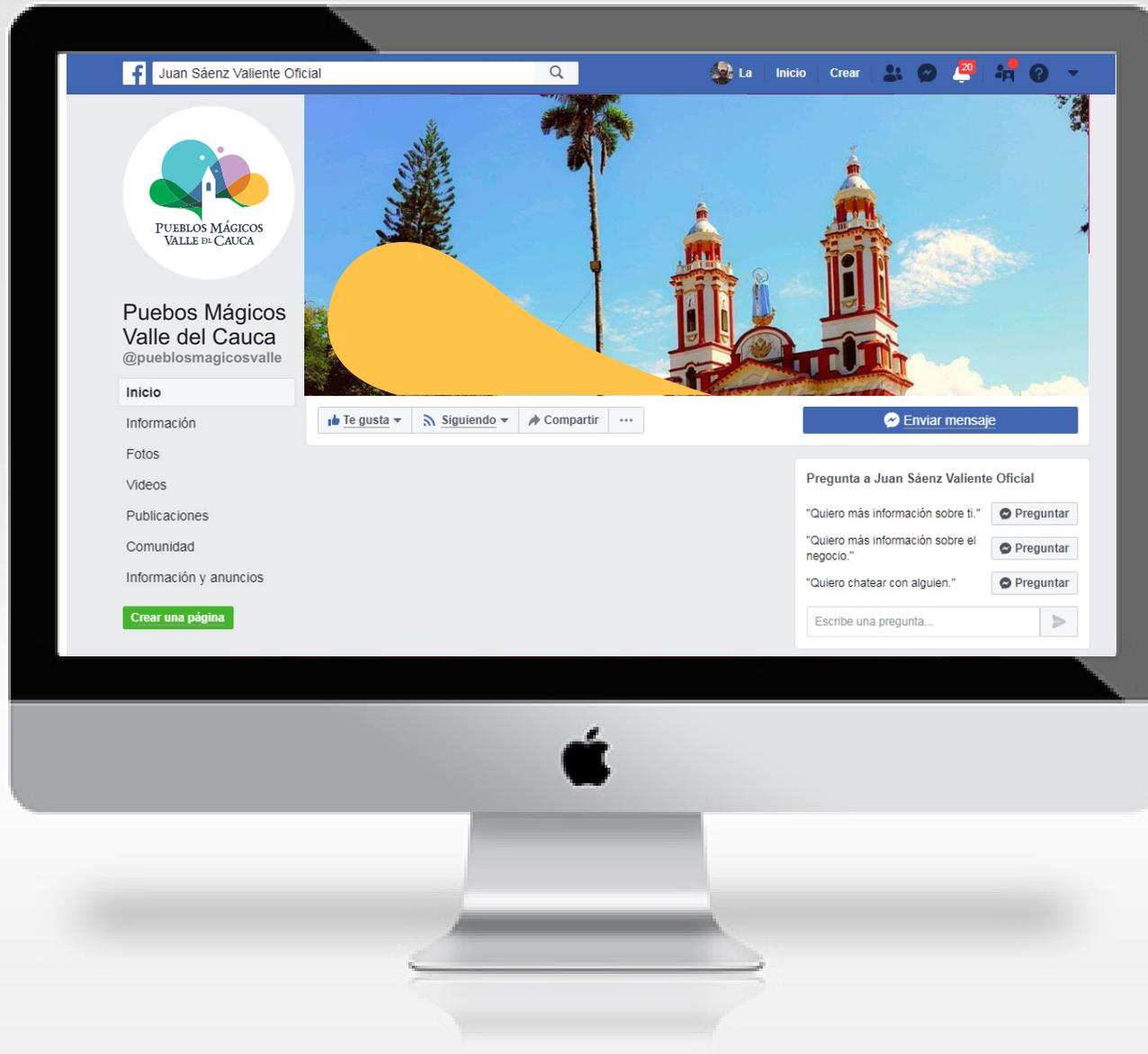
**#TrabajoDeCorazón**

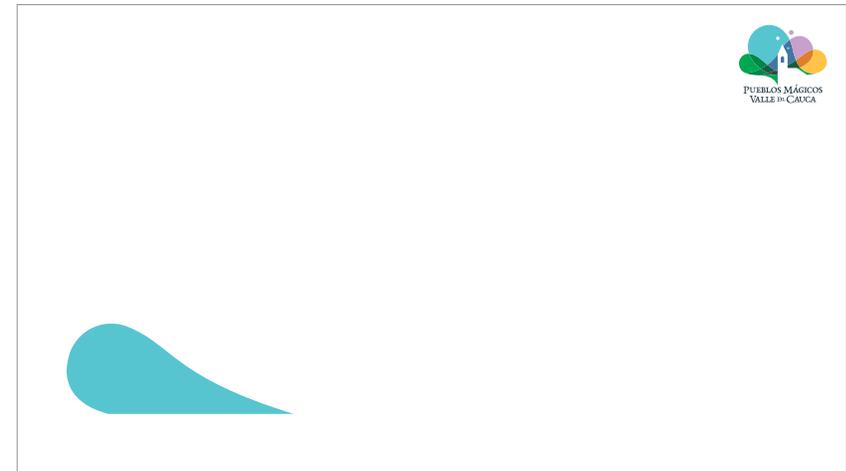
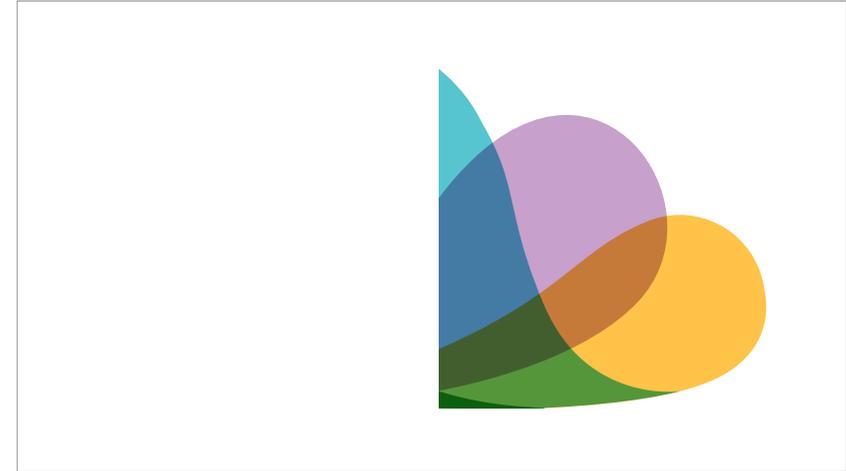
**#PueblosMágicosValledelCauca**

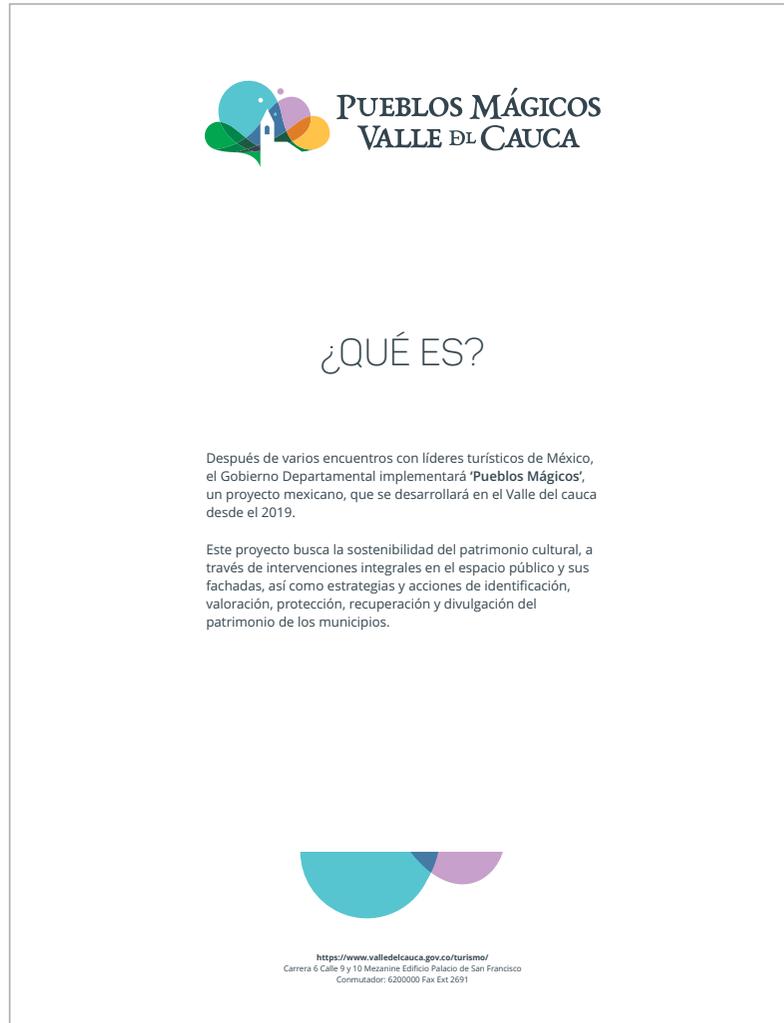
**#GinebraPuebloMágico**

**#RoldanilloPuebloMágico**

<https://www.valledelcauca.gov.co/turismo/>







**Carta**

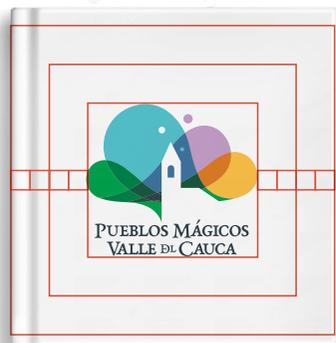
**Sobre**



**Tarjeta de  
presentación**

P.O.P.





**EN FORMATOS CUADRADOS**

Duplicate el área de protección y ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance el límite de los bordes de la pieza.



**EN FORMATOS REDONDOS**

sume una x al área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance los límites del círculo.

**EN FORMATOS RECTANGULARES**

Usando el área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance el la parte más angosta de la pieza.







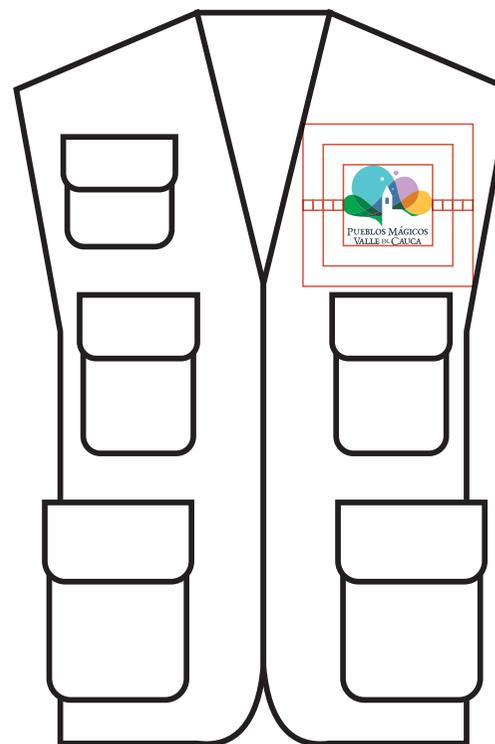
### EN CAMISETAS

Duplicate el área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance los límites del ancho del cuerpo de la camiseta.



### EN GORRAS

Usando el área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance los límites del área donde se usará el logo dentro de la prenda.



### EN CHALECOS

Duplicate el área de protección, ubique el grupo en el centro y escale hasta que la parte más ancha del grupo alcance los límites del área donde se usará el logo dentro de la prenda.

# SUBMARCAS





**GINEBRA**  

---

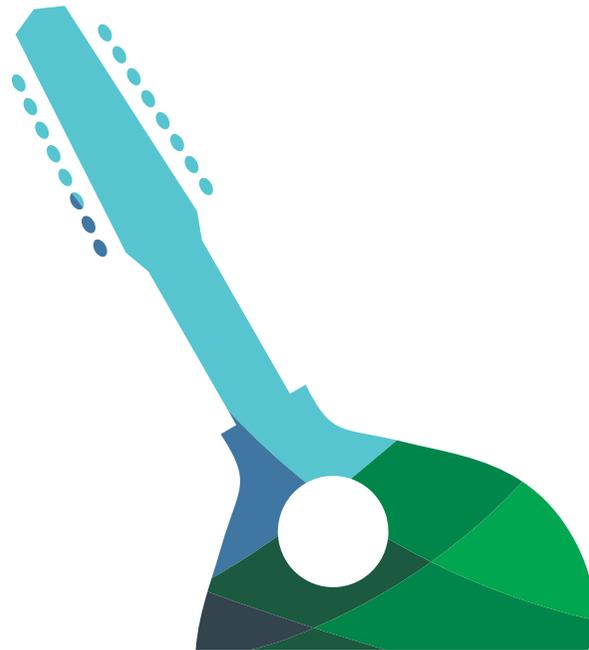
**PUEBLO MÁGICO**  
**VALLE DEL CAUCA**

SUBMARCA / GINEBRA  
PROPORCIÓN Y ALINEACIÓN DE MARCA





SUBMARCA / GINEBRA  
ELEMENTO DE DISEÑO DISTINTIVO



SUBMARCA / GINEBRA  
ELEMENTO DE DISEÑO DISTINTIVO

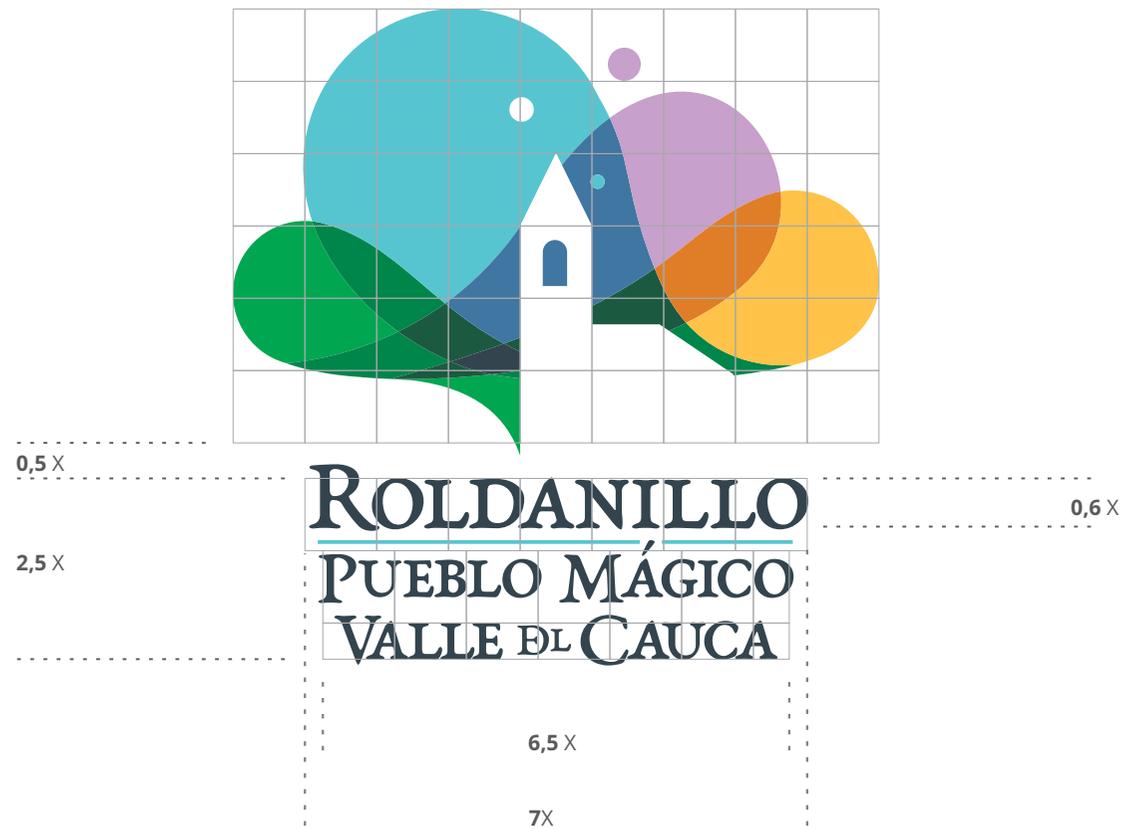






**ROLDANILLO**  
**PUEBLO MÁGICO**  
**VALLE DEL CAUCA**

SUBMARCA / ROLDANILLO  
PROPORCIÓN Y ALINEACIÓN DE MARCA





SUBMARCA / ROLDANILLO  
ELEMENTO DE DISEÑO DISTINTIVO



SUBMARCA / ROLDANILLO  
ELEMENTO DE DISEÑO DISTINTIVO



