

INFORME SECTORIAL

Un Valle que se atreve

El Valle, la tercera economía más grande del país

Las tres principales actividades económicas que más aportan al PIB son comercio, hoteles y reparación de vehículos, industria manufacturera y administración pública.

El Valle del Cauca es la tercera economía más grande del país, después de Bogotá y Antioquia. Representa el 9,7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, además, es una de las que crece por encima de la economía de Colombia.

Estas tres actividades económicas que soportan este andamiaje: el comercio, hoteles y reparación de vehículos automotores, la industria manufacturera y la administración pública. Estos tres sectores pesan casi la mitad de todo el aparato productivo del departamento, con el 46,3 por ciento.

Los datos más recientes sobre el comportamiento de su economía reflejan que este departamento pasa por un buen momento, registrando un crecimiento por encima de la economía del país, con una variación del 3,1 por ciento en el 2018, frente al 2017, mientras que en el mismo año Colombia creció 2,7 por ciento.

Si bien todos los sectores productivos crecieron, este comportamiento, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), fue impulsado principalmente por la construcción, que creció 11,3 por ciento; por las actividades profesionales, científicas y técnicas, que registraron una variación del 4,7 por ciento; información y comunicaciones, que tuvo una variación del 4,6 por ciento; la administración pública y defensa, que registró un comportamiento del 4,4 por ciento; y actividades financieras, que tuvieron un crecimiento del 3,4 por ciento.

En materia de empleo, un análisis del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo evidencia que el sector productivo que más puestos de trabajo aporta a la economía de Cali, su capital, es el de comercio, hotelería y reparación de automóviles, con el 31,5 por ciento del total de ocupados, esto en el trimestre móvil enero-marzo.

Son muchas las oportunidades que el Valle del Cauca tiene para crecer. El ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, señaló durante una visita a esta zona del país que uno de los sectores que más alternativas ofrece es el turismo.

“Este departamento cuenta con una oferta en festivales, gastronomía, biodiversidad con la posibilidad de construir modelos de avistamiento de aves. Adicionalmente, cuenta con Buenaventura, donde se puede hacer avistamiento de ballenas. Todas estas son oportunidades que deben impulsarse a la economía de esta región. Creo que se están moviendo hacia allá”, dijo el Ministro.

Parques temáticos, ecoturismo y agroturismo son subsectores que sin duda jalonarán la actividad productiva del departamento y aportarán a la economía de esta parte de la región.

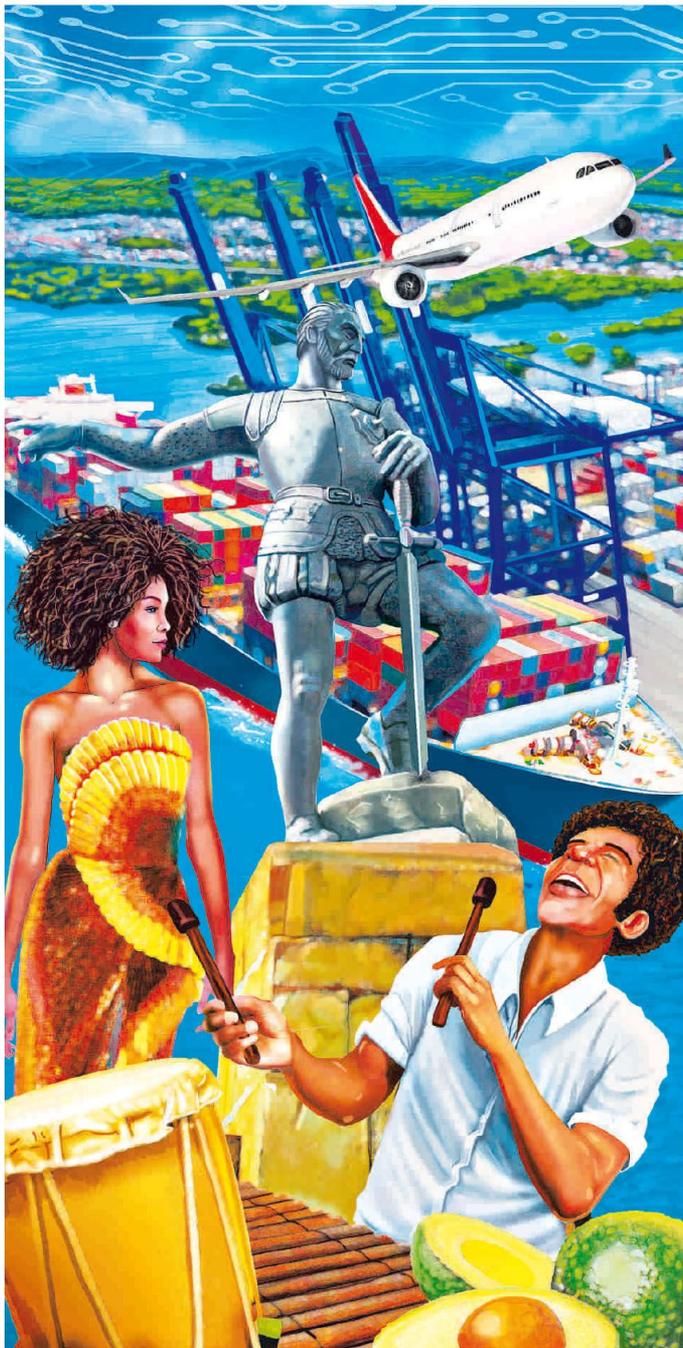
Otros factores

El departamento del Valle del Cauca cuenta con grandes ventajas que pueden impulsar la inversión y, por consiguiente, la economía.

El presidente de la Cámara de Comercio de Cali, Esteban Piedrahíta, señala no solo la posición geográfica del departamento y el hecho de contar con un puerto que mueve el 42 por ciento del comercio exterior no minero-energético del país, sino que además tiene conexión directa con 360 puertos, más de 70 vuelos semanales a destinos internacionales y más de 30 vuelos diarios Cali-Bogotá, aspectos que lo hacen un departamento más competitivo.

A eso se suma que cuenta con un tejido empresarial robusto y es un departamento que cuenta con siete zonas francas, a través de las cuales se mueve el 50 por ciento de las exportaciones de los parques industriales de Colombia, lo que sin duda impulsa la economía regional.

Entre los sectores con más oportunidades para la inversión, están agroindustria, energía renovable, farmacéutico, BPO, logística y metal-mecánico, entre otros.



Este departamento tiene más de 150 multinacionales instaladas en su territorio, entre ellas, Unilever, Cargill, Goodyear, Nestlé, Abbott, Ingredion, Baxter y Colgate, además de empresarios nacionales. //Ilustración: Ferman Pérez

Lo que más se mueve

Como ya se mencionó, el Valle del Cauca es la tercera economía más grande del país. En el 2018, lo que produjo esta región sumó 95 billones de pesos, de los cuales 16,8 billones fueron aportados por comercio y hoteles.

La industria manufacturera, entre tanto, produjo en el 2018 un total de 14,5 billones de pesos. Se trata de un sector industrial diverso y dinámico, que representa el 16 por ciento de la industria nacional. El departamento, según Invest Pacific, tiene más de 150 multinacionales instaladas en su territorio.

Empresas como Unilever, Cargill, Goodyear, Nestlé, Abbott, Ingredion, Baxter, Colgate, entre otras, tienen su planta de producción en la región para atender al mercado interno y latinoamericano, incluyendo los países de la Alianza del Pacífico y de la región andina. Igualmente, las compañías vallecaucanas son líderes en diferentes segmentos de mercado, incluyendo las cuatro empresas más grandes de tecnologías de la información del país.

Así mismo, lideran diversas actividades económicas como empaques, farmacéutica, producción fru-

tícola, avícola, porcina y de etanol. De otro lado, la región cuenta con las empresas más exportadoras de Colombia de confitería, textiles, piña y frutas congeladas.

De otra parte, el sector de administración pública y defensa, en el que se incluye salud y educación, produjo para esta economía en el 2018, un total de 12,2 millones de pesos.

Autoridades del departamento han manifestado su confianza en que la economía continuará por la senda de crecimiento que ha registrado en los últimos años.

→ EDITORIAL

Un Valle que se atreve

En esta entrega se toma como referencia la visión de futuro compartida, la cual fue construida en 2014 entre la Gobernación Departamental, la Alcaldía de Cali, la Cámara de Comercio de Cali, gremios, empresarios y la academia bajo el liderazgo de la Comisión Regional de Competitividad

Por: Cámara de Comercio de Cali

Esta importante región ha identificado sus principales fortalezas competitivas y ha logrado que instituciones, universidades, emprendedores y las principales empresas de sus cadenas productivas más potentes trabajen de forma coordinada en un programa de 'Iniciativas Clúster' que en pocos años ha alcanzado importantes logros.

La narrativa estratégica de competitividad llamada "Un Valle que se atreve" destaca las cinco principales fortalezas competitivas sobre las cuales el Valle del Cauca ha apalancado su proceso de desarrollo económico en las últimas décadas. Actualmente, se implementan diversos programas, proyectos y políticas públicas en torno a estas cinco fortalezas, promoviendo la consolidación de un entorno favorable para la competitividad y la prosperidad.

La canasta exportadora del Valle del Cauca es una de las más diversificadas y sofisticadas del país y se conforma por más de 1.200 empresas exportadoras que llegan con sus productos a más de 140 países. La infraestructura portuaria y la privilegiada ubicación geográfica permite que esta región sea "Un Valle a la conquista", consolidándose como la ventana de Colombia a la Cuenca del Pacífico. Históricamente, Cali y el Valle del Cauca han sido referentes nacionales por su capacidad de atracción de inversión extranjera y de otros departamentos. La permanente llegada de compañías que encuentran en esta región el lugar ideal para consolidar en ella sus plataformas de abastecimiento, producción y distribución ratifica que este es "Un Valle sin distancias".

Cali es reconocida como la capital mundial de la salsa, es la cuna del cine, del teatro y del ballet en Colombia y las creaciones de varios de sus diseñadores cada vez ganan más terreno en las pasarelas del mundo. Además, aquí operan cuatro de las 10 principales empresas desarrolladoras de *software* del país, un sector con enorme potencial de crecimiento. El Festival Petronio Álvarez se ha consolidado como uno de los eventos culturales más importantes de Colombia y en varios municipios como Roldanillo, Buenaventura o Buga, entre otros, la cultura y las artes atraen visitantes de todo el País. Este es "Un Valle de gente crea-

tiva". La calidad de vida de los vallecaucanos es la más alta entre los departamentos de Colombia, y solo es superada por Bogotá. Esto es posible gracias, en gran medida, al particular sistema de ciudades del departamento (ocho con más de 100.000 habitantes). Este es "Un Valle de ciudades" y su geografía ha permitido que el desarrollo empresarial y la atracción de inversión beneficien a gran porcentaje de la población.

Con tan solo el 2 por ciento del territorio nacional, el Valle del Cauca es el principal productor agrícola de Colombia aportando el 10 por ciento de la producción total y el 25,9 por ciento de las exportaciones agroindustriales de

Colombia. A esto se suma su liderazgo en materia de bioenergía ya que 92 por ciento de la cogeneración nacional en 2018 se realizó en el Valle geográfico del Río Cauca y el sector azucarero produce el 85 por ciento del etanol de Colombia.

Esta es la principal región exportadora de macrosnacks y, junto a Cauca, la principal productora de proteína blanca. Además, aquí operan varios de los más importantes centros de investigación agrícola y agroindustrial como el CIAT y Cenicaña. Este es "Un Valle de bionegocios".

Precisamente, contar con una estrategia definida en torno a los bionegocios ha despertado el interés

del Gobierno Nacional y de la Misión de Sabios para que el Valle del Cauca sirva como piloto nacional en el foco de "Biotecnología, Bioeconomía y Medioambiente", promoviendo la ejecución de proyectos de Agricultura, Desarrollo de Biomateriales, Bioinformática, Bioenergía, Ingredientes Naturales y Economía Circular.

Este especial resalta el liderazgo empresarial y las fortalezas competitivas del Valle del Cauca. Es un reconocimiento al trabajo de instituciones y sectores productivos que hacen de esta una región próspera y diversa que inspira, seduce y atrae con su dinamismo y visión de futuro. Este es ¡Un Valle que se atreve!



La calidad de vida de los vallecaucanos es la más alta entre los departamentos del país, solo superada por Bogotá. /Foto: Istock

Una nueva piel empresarial



Esteban Piedrahíta, presidente Cámara de Comercio de Cali.

La diversidad empresarial es el principal atributo competitivo de Cali y el Valle del Cauca, una de las regiones más prósperas de Colombia. Factores históricos y geográficos han permitido que este departamento, tras su creación hace casi 110 años, se haya consolidado como la ventana de la economía nacional a la Cuenca del Pacífico, logrando atraer a compañías extranjeras y nacionales interesadas en establecer plataformas exportadoras y centros de operación para el aprovechamiento del mercado nacional.

El Valle del Cauca, con apenas 2 por ciento del territorio nacional, es uno de los principales productores agrícolas y agroindustriales del país, llegando a aportar en 2018 más del 30 por ciento de total de las exportaciones nacionales de estos sectores. Sin embargo, esta condición no ha sido impedimento para que en el departamento hayan nacido y a él hayan llegado varias de las principales empresas manufactureras y exportadoras que operan en Colombia. De esta forma, la estructura exportadora del Valle del Cauca es la segunda más sofisticada y diversificada del país después de la de Bogotá.

En el campo de la economía digital, varias de las más importantes compañías nacionales de *software* y tecnología han encontrado en esta región las condiciones idó-

neas para instalarse y crecer. A su vez, las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías digitales y la internacionalización de la economía regional han permitido que emprendedores y compañías visionarias contribuyan de forma destacada a la transformación y el crecimiento económico del departamento en los últimos años.

La estructura productiva del Valle del Cauca ha evolucionado en las últimas décadas, consolidándose como una de las más competitivas y sofisticadas del país. Esta dinámica virtuosa de apertura al cambio y a las nuevas ideas continúa incentivando a inversionistas y emprendedores, tanto locales como de otras regiones de Colombia y del mundo, a instalarse y crecer en un entorno altamente competitivo e internacionalizado.

Estos avances no son solo una conquista de las grandes empresas. Emprendedores e investigadores de la región han contribuido de manera destacada a este proceso. Diversas entidades de la región, como cámaras de comercio, universidades, inversionistas y entidades de gobierno departamental y municipal conforman un ecosistema regional de emprendimiento recientemente reconocido como uno de los mejores del mundo en el Congreso Mundial de Cámaras de Comercio realizado en Brasil el pasado mes de junio. El trabajo liderado por la Comisión Regio-

nal de Competitividad e Innovación, la Gobernación Departamental y la Alcaldía de Cali, con la participación de empresarios, gremios, universidades y cámaras de comercio ha permitido construir una narrativa de competitividad unificada en torno a las principales fortalezas competitivas del departamento. Esta narrativa representa una hoja de ruta de largo plazo para alcanzar mayores niveles de desarrollo económico regional y bienestar para todos.

Igualmente, el programa de 'Iniciativas Clúster' de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, la Gobernación Departamental, la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali ha permitido identificar los principales retos de innovación, internacionalización y desarrollo tecnológico de los principales sectores productivos en el departamento. Actualmente, en la región se implementa una ambiciosa agenda de proyectos, en alianza con gremios, universidades, centros de investigación y las agencias regionales de promoción de inversión, desarrollo tecnológico y turismo.

Esta entrega permite conocer en detalle los avances y desafíos de Cali y el Valle del Cauca, una región que se atreve a reinventarse y a prosperar a partir de sus principales fortalezas competitivas y del crecimiento empresarial. Si las empresas crecen, la región crece.

La nueva era de la energía es brindarte soluciones eficientes con nuestro modelo de negocio



Somos pioneros en energías renovables y tus aliados en eficiencia energética. Ofrecemos soluciones innovadoras para que tu hogar, empresa o proyecto urbano se conecten con todas las ventajas de la nueva era de la energía.



86

Granjas, techos y pisos de generación de energía solar



22

Centrales hídras y eólicas



22

Estaciones de recarga para vehículos eléctricos



47

Grandes clientes con soluciones de eficiencia energética



→ UN VALLE PRODUCTIVO

El ejemplarizante desempeño fiscal del Valle

Decisiones apalancadas en el ejercicio contable de ley, llevaron al departamento a 'buen puerto'. El Contador General de la Nación explica el proceso adelantado por la administración departamental.

Un buen manejo de políticas públicas en administración de ingresos y gastos es la mejor carta de presentación del departamento. /Foto: Istock



El buen momento de la realidad fiscal del Valle del Cauca se debe al acertado manejo de su contabilidad. "Así de simple y sencillo", según expone Pedro Luis Bohórquez Ramírez, Contador General de la Nación.

Explica que la regulación contable pública que expide la Contaduría General de la Nación, CGN, por mandato de la Constitución y la ley, es de obligatorio cumplimiento y observancia por todos los gerentes públicos que ostentan la calidad de representantes legales, tanto en el ámbito nacional como territorial.

Según el funcionario, la Gobernación del Valle como entidad de gobierno y de acuerdo con la información contable que reportó a la CGN a 31 de diciembre del 2018, cumplió con lo establecido en la Resolución CGN No. 533 de 2015 y sus modificatorias.

Los resultados presentados, dice, "reflejan el trabajo desarrollado por la administración departamental, al haber establecido una política pública alineada a las nuevas realidades contables públicas, bajo el principio de buen gobierno, soportadas en la transparencia de las cuentas públicas como lenguaje de los gobiernos".

El haber trabajado al amparo de la nueva regulación contable pública le permitió realizar los ajustes pertinentes en su contabilidad, lo que tuvo incidencia en el fortalecimiento de sus activos y del patrimonio, así como en la depuración de los pasivos.

Mientras que para María Victoria Machado, titular del Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas, el liderazgo y la decisión de la gobernadora Dilian Francisca Toro llevó a buscar el saneamiento de las finanzas, "base esencial, que ha permitido generar recursos, orden y direccionamiento a la inversión social" señala.

Poner orden fue el primer paso de la estrategia. "Al llegar, encontramos que el Departamento tenía deudas por casi un billón de pesos, y empezamos a organizar las cuentas para saber qué se debía pagar y la mejor forma de hacerlo", cuenta. Después de este ejercicio, pagaron el 89,2 por ciento de las acreencias ciertas y, a diciembre 31 de 2019, queda un saldo de 78.000 millones de pesos por pagar.

Acertada decisión

Establecer controles fue el segundo paso. Los resultados se dieron a través de la fiscalización de los impuestos, vigilancia al manejo de los recursos y la creación del Comité de Acuerdo de Reestructuración de Pasivos.

"Con estos parámetros se garantiza la sostenibilidad del Departamento, en cuanto al pago de las deudas con el sector financiero durante 10 años. Una decisión que no permite la desviación de esos dineros

“

La contabilidad pública, por ser lenguaje de los gobiernos, es fundamental para la valoración y evaluación de la situación financiera y de resultados de la gestión y ejecución de los recursos”.

Pedro Luis Bohórquez,
Contador General de la Nación.

y evita incumplir las obligaciones", precisa María Victoria Machado.

Luego vino la gestión. La funcionaria explica que gracias al seguimiento y fortalecimiento de los ingresos y a la racionalización de los gastos de funcionamiento, "la administración departamental logró la cifra récord de 39,34 por ciento, un indicador de la Ley 617 de 2000, recuperando así la 'Categoría Especial'".

Además, agrega, "se han liberado recursos del Acuerdo de Reestructuración de Pasivos por 325.000 millones de pesos y una depuración de acreencias que no contaban con justo título por 203.000 millones de pesos".

También comenta que al implementar nuevos módulos del sistema SAP (sistemas, aplicaciones y productos), se modernizó el recaudo en línea y, por tanto, la sistematización de los ingresos. "Esto redujo tiempos en el registro de los pagos. De tres meses pasamos a quince días, logrando eficiencia y, además, pudimos adelantar la ejecución financiera".

De igual manera, reconoció el compromiso de cada funcionario, que facilitó la articulación de acciones desde el Departamento Administrativo de Hacienda y Finanzas Públicas.

Estrategia efectiva

En cuanto a las decisiones que se tomaron para sanear las finanzas,

Bohórquez Ramírez considera que fue una estrategia importante para llevar a cabo el accionar de un proceso que comprometía a todas las áreas de la administración departamental.

"Según informes del equipo de la Gobernación, señala, "la responsabilidad siempre estuvo en cabeza de la gobernadora, liderándolo en función del plan de trabajo previsto y del seguimiento permanente establecido como una política pública, en la que se integraron todos los actores generadores de la información contable en función de sus responsabilidades y competencias funcionales".

Al ser consultado si esta experiencia del Valle del Cauca sirve de ejemplo para otros departamentos, el alto funcionario recuerda que la regulación contable pública para entidades de gobierno expedida por la CGN es de obligatoria observancia y cumplimiento. "Por ello, para cada entidad esta debe ser imperativa en sus proyectos, bien planeada y ejecutada, como en el caso del departamento del Valle".

Explica que seguir al pie de la letra esta regulación conlleva a tener información contable y como financiera que sirva para propósitos e instrumentos de gerencia pública para la toma de decisiones, proyecciones y escenarios financieros.

"Un buen manejo de políticas públicas en administración de ingresos y gastos, con las consecuentes

implicaciones en materia de activos y pasivos y del fortalecimiento del patrimonio es la mejor carta de presentación, como pasa hoy con el Valle del Cauca", precisa el Contador General de la Nación.

Un buen momento

En relación a la 'Categoría Especial' recuperada, piensa que es el momento para considerar proyectos de alguna envergadura y gestionar recursos. "Para ello sirve la contabilidad, como instrumento de gerencia. Apalanca la toma de decisiones en esta materia y logra el crédito o el apoyo que le permite ejecutar proyectos de alguna envergadura, en beneficio de sus municipios y desarrollo de la región" explica.

Y, más aún, continúa, "por parte de las mismas entidades financieras, tanto del orden nacional e internacional, como de las calificadoras de riesgo y de los organismos internacionales, cuando una entidad como la Gobernación del Valle decide tramitar créditos para programas en función de su quehacer institucional".

Respecto al tema, María Victoria Machado manifiesta que "el actual comportamiento financiero abre puertas para negociar con el sector empresarial y se constituye en la mejor carta de presentación ante organismos internacionales".

A este buen momento de la realidad fiscal del departamento, dice, "se suma que el Valle del Cauca es altamente competitivo, al haber invertido más de 610.000 millones de pesos en recuperar y fortalecer la red vial, que facilita la conectividad y dinamiza la economía urbana y rural, lo cual también abre puertas para el sector empresarial y la comunidad internacional".

"Esta competitividad se desliza a través de un modelo de infraestructura terrestre y aérea que fortalece a Buenaventura, primer puerto sobre el Pacífico colombiano, desde donde se moviliza el 53 por ciento de las exportaciones de Colombia", enfatiza la funcionaria.

“

"Al llegar, encontramos deudas por un billón de pesos y, a diciembre 31 de 2019, queda un saldo de 78.000 millones de pesos".

María Victoria Machado,
directora del Departamento Administrativo
de Hacienda y Finanzas Públicas.

Las organizaciones con
mayor reputación, más
rentables y humanas son



Construyamos juntos una
región sostenible

¡Certifica a tu
empresa como efr!

Comfandi

empresa familiarmente responsable

te apoya en el proceso de certificación

Esríbenos al correo: ncomfandi.equilibrioconlavida@comfandi.com.co

VERILADO SuperSubsidio

La Caja de Compensación Familiar Comfandi, miembro de la Asociación de Cajas de Compensación Familiar (ASOCAFAM),
le genera bienestar social a los trabajadores de medios y bajos ingresos y a sus familias.



→ UN VALLE PRODUCTIVO

Los siete clústeres

La priorización de este número de clústeres le ha permitido al departamento sofisticar sus modelos de negocio y promover la internacionalización de sus empresas.

El desarrollo económico del Valle del Cauca ha dado un notorio e interesante giro gracias, en gran medida, a la activación, en el 2015, de su narrativa de competitividad, generada con base en la visión de varias empresas líderes en diferentes sectores, el trabajo conjunto de la Comisión Regional de Competitividad, la Gobernación del Valle del Cauca y la Alcaldía de Cali, la cual permitió identificar el crecimiento empresarial como factor determinante para la prosperidad regional.

También ha sido importante el reconocimiento de las fortalezas competitivas del departamento y de sus sectores productivos con mayor potencial, permitiendo priorizar los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e internacionalización que contribuyen a impulsar la competitividad.

Gracias a esto, el Valle del Cauca registra una mayor participación en el PIB nacional y en las exportaciones no minero-energéticas, liderando, junto con la ciudad de Cali, la creación de nuevos puestos de trabajo, al tiempo que se registra un avance significativo en la disminución de los principales indicadores de pobreza y un importante crecimiento en los indicadores de calidad de vida.

Además, la dinamización y el fortalecimiento empresarial de la región se han hecho palpables en el número de empresas que actualmente funcionan allí. Según registros de las Cámaras de Comercio del departamento, al cierre del 2018 operaban en el Valle del Cauca cerca de 120.000 compañías.

En lo que respecta a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, en abril se encontraban matriculadas 74.398 empresas, lo que representa un incremento de 71 por ciento, frente al mismo periodo del año pasado.

Y, ¿cuáles son?

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali, el número de empresas pertenecientes a cada clúster es el siguiente:



La expectativa que se tiene es que, al final del 2019, la cifra crezca a más de 100.000.

“Los principales sectores dinamizadores de la economía regional del Valle del Cauca corresponden a las apuestas productivas del departamento, las cuales, por su naturaleza, generan encadenamientos potentes con diversas industrias”, asegura Carlos Andrés Pérez, director económico y de competitividad de la Cámara de Comercio de Cali.

Dichas apuestas productivas están agrupadas en el Programa de Iniciativas Clúster de la Comisión Regional de Competitividad, coordinado por la Cámara de Comercio de Cali con el apoyo de la Gobernación del Valle y de la Alcaldía de Cali, e incluyen los clústeres de Sistema Moda, Hábitat urbano, Excelencia clínica, Bioenergía, Macrosnacks, Proteína blanca y Belleza.

También se avanza en el plan de trabajo y la recopilación de información de otros dos: Economía digital y Turismo (Experiencia).

Números que aportan

Las empresas relacionadas con las apuestas productivas ya mencionadas representan un poco más del 4 por ciento del tejido empresarial del departamento, pero sus ventas corresponden a más del 60 por ciento del total del Valle del Cauca y generan más del 60 por ciento del empleo en la región.

“Debe resaltarse que las empresas que conforman estos clústeres empresariales abarcan modelos de negocio de diferente tamaño, es decir, corresponden a pequeñas y medianas empresas, las cuales, junto con grandes compañías de la región, conforman el principal motor de desarrollo del departamento”, asegura Pérez.

Esos siete clústeres priorizados en el Valle del Cauca están conformados, en su totalidad, por 4.412 empresas, registrando ventas en el 2018 por 55,8 billones de pesos y un crecimiento del 8 por ciento, en comparación con el 2017.

En lo que respecta a exportaciones, en el 2018 las efectuadas por el Valle del Cauca crecieron un 5,3 por ciento, sumando en total 1.807 millones de dólares. De este total, el 30,5 por ciento (572 millones de dólares) correspondió a ventas al exterior de seis de esos clústeres (no incluyendo a Bioenergía).

Macrosnacks fue el que registró un mayor número de ventas al exterior, con 192 millones de dólares, y un crecimiento del 33 por ciento con respecto al 2017. Belleza fue el segundo mayor vendedor al exterior, con 160 millones de dólares, y un incremento de 28 por ciento frente al 2017.

La Cámara de Comercio de Cali asegura que cada uno de esos siete clústeres contribuye al desarrollo económico de la región de manera especial.

Por ejemplo, al ser los principales exportadores nacionales de Macrosnacks (56 por ciento del total nacional) y los segundos de productos de Belleza (30 por ciento del total nacional), estos dos clústeres generan divisas, así como relaciones comerciales con el mundo que pueden ser aprovechadas por las empresas de otras regiones colombianas.

Resultados reales

Para María Victoria Vásquez, gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca, con la identificación y priorización de apuestas productivas se han focalizado esfuerzos de distintas instituciones para impulsar la competitividad, mediante la innovación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización empresarial.

“Gracias a este trabajo, hoy contamos con una nutrida agenda de proyectos que permite dinamizar la economía regional”, señala. En relación a las Iniciativas Clúster comenta que se están ejecutando una decena de proyectos con empresas y universidades, Gobierno nacional, Gobernación y alcaldía de Cali. “Más otros aliados como Cámaras de Comercio, gremios, la Agencia Regional de Desarrollo Tecnológico-Reddi, InvestPacific y el Buró de Turismo”.

También destaca los proyectos que reflejan la importancia del trabajo articulado entre el sector privado y la academia como son:

1. Diagnóstico de brechas de capital humano, clúster de Sistema Moda, financiado por las universidades Icesi, Autónoma, Libre, Javeriana, San Buenaventura y la Academia de Dibujo Profesional.
2. Modelo de investigación transaccional en seis clínicas/hospitales para el desarrollo de agencias de investigación en Excelencia Clínica, con Univalle, Icesi, Javeriana y Autónoma y la Gobernación del Valle, con recursos de Regalias.
3. El proyecto ‘Academia Clúster’ contribuyó al desarrollo de conocimiento y competencias en innovación y avance tecnológico. Participan Univalle, Icesi, Javeriana, Autónoma y San Buenaventura.

“Un Valle de Bionegocios, es un buen ejemplo, -asegura María Victoria Vásquez- porque es un espacio de relacionamiento donde las empresas conocen las capacidades de investigación y generación de soluciones tecnológicas entorno a la Bioinformática, Biomateriales, Bioenergía, Ingredientes Naturales y modelos Economía Circular”.

La funcionaria reitera que se debe continuar promoviendo las fortalezas competitivas e impulsar las Iniciativas Clúster. “Así, se focalizan los esfuerzos de todos los sectores, en torno a un objetivo común: consolidar una región más próspera y competitiva”, destaca.



El departamento registra gran participación en el PIB nacional y en las exportaciones no minero-energéticas, liderando la creación de nuevos puestos de trabajo. /Foto: Istock

Articulación, la clave para transformar el litoral Pacífico

La Región Administrativa y de Planificación del Pacífico (RAP) tiene como principal objetivo aprovechar sus fortalezas para transformar la región con desarrollo económico y social, que eleven la calidad de vida de las comunidades, las cuales tienen altos índices de pobreza.

“La RAP del Pacífico es un logro de la actual administración vallecana, que en conjunto con las gobernaciones de Cauca, Chocó y Nariño, decidieron trabajar de manera articulada en factores sociales, políticos, económicos y culturales”, afirma Deninson Mendoza, secretario de Desarrollo Económico y competitividad del Valle del Cauca.

Para María Isabel Ulloa, directora ejecutiva de Propacifico, la RAP es una alianza fundamental, inteligente y necesaria para resolver dificultades y aprovechar potencialidades en cada uno de los departamentos. “El Plan Estratégico de la Región (PER) es uno de los resultados de esta unión. Es la ruta para aprovechar potencialidades. Ya sea turismo, cultura o infraestructura, todas están enfocadas hacia lo social”, precisa.

Pero, en esta alianza de los cuatro departamentos, también tiene presencia Cali. Angélica Mayolo, secretaria de Desarrollo económico y competitividad municipal, aclara que la razón es

porque la capital vallecana “dinamiza la economía del Litoral Pacífico al aportar más del 30 por ciento del PIB, que lo que suma el resto del Valle, más los otros tres departamentos”.

Aportes a la región

Entre las acciones positivas de esta alianza, considera Deninson Mendoza, está la firma del Pacto por el Pacífico. “Igualmente, proyectos prioritarios como el modelo de atención en salud de baja, mediana y alta complejidad para la zona rural; el fortalecimiento del sistema agroalimentario en cadenas productivas estratégicas; consolidar la institucionalidad para articular gestión y promoción de expresiones culturales y la aprobación de la Ley de Regiones para fortalecer la RAP”, explica.

Mientras que Angélica Mayolo ve en esta alianza razones para trabajar de la mano con las cuatro gobernaciones y lograr irradiar hacia sus ciudades, más desarrollo y oferta institucional. Señala que se debe trabajar en el diseño de macroproyectos de desarrollo, entre los cuatro departamentos, “los cuales brinden calidad de vida y logren cerrar la brecha socioeconómica”. Anota que Cali por su desarrollo, a nivel funcional, depende de otros municipios, como Yumbo, Palmira y Candelaria y de algunos del norte del Cauca. “Y desde

una mirada de región, Cali debe avanzar hacia un área metropolitana que le permita solucionar problemas de movilidad y atención en salud”.

Frente a este tema, María Isabel Ulloa explica que el rol de ProPacífico en el proceso de materialización del tren de cercanías consiste en la articulación de actores clave, la gestión de recursos de cooperación internacional, el seguimiento en la ejecución del proyecto y el apoyo técnico en el desarrollo del proyecto.

“En ese sentido, hemos adelantado diferentes gestiones encaminadas a desarrollar un sistema de transporte intermodal, sostenible y eficiente, que tenga asegurada una mayor demanda y, por ende, una mayor capacidad de respuesta en términos de cobertura, frecuencias y calidad”, precisa.

Finalmente, Deninson Mendoza hace énfasis en que entre los aportes, “se le entrega a la región la infraestructura necesaria para la conectividad global y la capacidad de gestión a nivel nacional”.

La alianza de la RAP Pacífico “traerá beneficios de encadenamientos productivos, de identificación y financiación conjunta de oportunidades de conectividad terrestre. Es hacer frente común para temas de seguridad y mejor y mayor representatividad ante el



ProPacífico busca gestionar, planear y articular a los distintos actores para que los proyectos sean realidad. /Foto: Istock

gobierno central, al estar unidos como región y no actuando individualmente como departamentos”, asegura Juan Carlos Botero, gerente general de la Zona Franca del Pacífico.

“Como región -agrega- los niveles de apalancamiento para consecución de mega inversiones y altos niveles de financiación va a ser mayor”.



Descubre por qué somos...

LA CASA DE LOS EVENTOS QUE HACEN HISTORIA

El Centro de Eventos Valle del Pacífico (CEVP) ha sido durante la última década el referente local y regional en materia de convenciones, reuniones, congresos, ferias y todo tipo de eventos en una industria en constante crecimiento, que aporta un desarrollo fundamental al Valle del Cauca.

Con cerca de 3 millones de asistentes y más de 1.000 eventos en 11 años, el CEVP ha dinamizado la economía, atrayendo inversión y generando empleos en una región llena de talento, oportunidades y negocios.

Durante lo corrido del 2019, el CEVP ha sido la sede de 37 eventos nacionales e internacionales, con cerca de 56.672 asistentes y

una actividad constante que continuará en los últimos seis meses del año, como lo afirma Beatrice López Cabrera, Gerente General del recinto.

“Seguiremos ofreciendo **nuevos espacios y experiencias** para nuestros clientes con el fin de posicionarnos como el mejor recinto del Pacífico colombiano. Nos sentimos felices al contarles que vendrán grandes proyectos y eventos como Expocapitales, donde esperamos acoger a 3.000 asistentes en un encuentro que reunirá a las Alcaldías de toda Colombia. Para conocer en detalle la variada agenda de eventos del Valle del Pacífico, los invitamos a consultar el calendario de eventos en nuestra página web.”



Nuestros Servicios

Nuestras áreas: Con un total de 40.000 m² construidos, nuestro recinto cuenta con salones modulares y áreas no convencionales pensadas para eventos desde 10 hasta 12.000 asistentes.



Oficina de Atención al Expositor: Contamos con la única Oficina de Atención al Expositor en el Valle del Cauca, un servicio pensado para brindar soluciones a organizadores y expositores durante sus muestras comerciales, convirtiéndolos en un aliado perfecto para optimizar su presencia de marca y conectar con clientes y prospectos.



Servicios tecnológicos: Nuestros salones cuentan con equipos de última tecnología para garantizar experiencias multimedia ideales, en un recinto con cobertura completa y acceso a internet de alta velocidad.



Planeación y Gestión de eventos: Nuestro servicio aborda cada detalle de los eventos, desde el proceso de producción y montaje, hasta las actividades posteriores, brindando un acompañamiento completo para que cada evento sea único y memorable.



Otros servicios: Nuestra gama de servicios incluye 900 parqueaderos, Servicios médicos, Seguridad y vigilancia, Bodegaje, entre otros.



Nuestros Proyectos

Patio Café: En septiembre inauguraremos una experiencia gastronómica con sabores locales en un espacio perfecto para compartir momentos, hacer negocios y disfrutar del clima ideal del Valle del Cauca.

Plazoleta de Comida: Nos encontramos en proceso de renovación de nuestra Plazoleta de comidas, buscando ofrecerle a nuestros clientes y asistentes una oferta gastronómica variada y atractiva en un espacio de gran comodidad.



Alimentos y Bebidas

En abril de 2018, con el inicio de la operación de Grupo Heroica, lanzamos nuestro servicio de cocina CEVP, con una propuesta gastronómica que explora **sabores locales, cocina saludable y menús fusión**, siempre en la búsqueda de nuevas experiencias culinarias para nuestros clientes.

Sabores como el **chontaduro, el lulo, el coco y los mariscos** destacan en nuestra oferta culinaria que preserva las tradiciones y saberes del pacífico e innova en **menús naturales y sanos**, para hacer de sus eventos el momento perfecto de encuentro y negocios.

En enero de 2019 iniciamos la operación de Alimentos y Bebidas de DELIRIO, unos de los espectáculos más destacados de nuestra región, reconocidos a nivel internacional como un evento imperdible el último viernes de cada mes.



Cifras desde Abril del 2018


Total de eventos operados
91


Total de asistentes
128.839


Promedio Derrama Económica
14,2 MM USD

Operado por:
GRUPO
HEROICA

Más información
WWW.VALLEDELPACIFICO.CO



(032) 641 1000
comercial@valledelpacifico.co
Cll 15 # 26-120 Autopista Cali-Yumbo

→ UN VALLE PRODUCTIVO



CAÑA

Es el principal producto de exportación del Valle del Cauca (sea de azúcar o de remolacha), el cual representa el 13,8 por ciento de las ventas de bienes no mineros. Las ventas externas sumaron 80 millones de dólares.

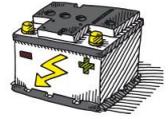


CONFITERÍA

En la oferta exportable también se encuentran los artículos de confitería, que representan el 4,8 por ciento y, de los cuales, este año exportaron al mundo 28 millones de dólares.

ACUMULADORES ELÉCTRICOS

Las ventas externas de este tipo de productos representaron, entre enero y abril el 4,6, por ciento de los productos exportados y sus ventas sumaron 26,3 millones de dólares.



CAFÉ

Es el segundo producto que exporta, que participa en esta torta con el 8,1 por ciento y sus ventas alcanzaron, en los cuatro primeros meses del año, 46,7 millones de dólares.



La oferta exportable más diversificada del país

Si hay un departamento del cual se puede decir que tiene una de las canastas más diversificadas en Colombia, ese es el Valle de Cauca. Del total de las ventas que hace al exterior, un poco más del 97 por ciento corresponde a bienes agropecuarios, agroindustriales e industriales, es decir no minero-energéticos.

De los 593 millones de dólares que El Valle exportó, entre enero y abril, un total de 579 millones son productos no minero-energéticos. Y si bien estas ventas se redujeron en 1,8 por ciento con relación al mismo periodo del año pasado, según los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, este comportamiento obedeció a temas de cosecha y precios del azúcar, que impactaron esas ventas. Es más, las exportaciones totales se

redujeron en 5,8 por ciento. "Ese tipo de situaciones hacen que el sector se vuelque al mercado interno y lo que impactan las exportaciones. Pero en términos generales, el Valle del Cauca no solo es uno de los departamentos más diversos, sino también de los que tiene productos con alto valor agregado", explicó el director de la Asociación Nacional de Exportadores (Analex) regional Valle, Juan David Castaño. Justamente, el comportamiento de

las ventas externas por volumen permite ratificar que el retroceso en las exportaciones obedece a ese tipo de factores. El análisis 'Ritmo Exportador', que realiza la Cámara de Comercio de Cali, señala que al medir las ventas por volumen y no por dólares, las exportaciones totales de la región aumentaron 0,7 por ciento, al pasar de 472.000 toneladas en los cuatro primeros meses del año pasado a 475.000 toneladas este año.

OTROS

Productos con menor participación, y que se exportan desde la región, son aceite de soja, artículos de vidrio, neumáticos, preparaciones capilares, preparaciones para higiene bucal, jabones y preparaciones de belleza.



Los mercados

El 51,9 por ciento de las exportaciones totales del Valle del Cauca se dirige a tres mercados: Estados Unidos, Ecuador y Perú. Sin embargo, son 35 socios comerciales, que representan el 94,5 por ciento de las exportaciones totales del departamento, excluyendo las zonas francas. Las exportaciones a los 35 principales destinos registraron un incremento de 0,2 por ciento en los cuatro primeros meses del 2019. Los de mayor dinamismo fueron Hong Kong (309,3 por ciento), Taiwán (205,5 por ciento) y Reino Unido (189,1 por ciento). Entre tanto, los destinos de las exportaciones agropecuarias, agroindustriales e indus-

triales son en su orden: Ecuador, con el 18,9 por ciento; Estados Unidos, hacia donde se dirige el 18,8 por ciento; y Perú, a donde se despacha el 13,4 por ciento. En Estados Unidos, las ventas totales alcanzaron los 121 millones de dólares, con un aumento del 14,7 por ciento, frente al mismo periodo del 2018. Los tres productos, cuyo valor de exportación registró mayor crecimiento hacia ese destino en los primeros cuatro meses de 2019 fueron papeles y cartones, con una variación de 2,2 por ciento, oro con 1,3 por ciento y conductores eléctricos, con una variación del 283,6 por ciento.

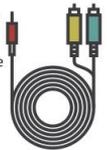
PAPEL Y CARTÓN

Están en el 'top 5' de los bienes que desde el departamento se despachan al mundo, los cuales responden por el 4 por ciento de las exportaciones no minero-energéticas. En esta clase de productos se exportaron 23,1 millones de dólares.



CONDUCTORES AISLADOS

Dentro de la torta de productos, el 3,1 por ciento corresponde a hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad. Estas exportaciones sumaron, hasta abril, 17,7 de dólares.



MEDICAMENTOS

También hacen parte del abanico de productos que se exportan desde el Valle del Cauca. Estos representan el 3,9 por ciento de la oferta exportable, de los cuales se vendieron 22,7 millones en el periodo de análisis.



Industria de dulces y macrosnacks del país también se consolida en el exterior

La industria de los dulces y macrosnacks en Colombia, al tiempo que viene modernizándose y ajustándose a los requerimientos por unos productos más saludables por parte de los consumidores, también está generando crecimientos importantes que la hacen más estable y sostenible. De esos retos constantes que deben enfrentar las compañías del sector para crecer y permanecer en el tiempo, es ejemplo el Grupo Empresarial Colombiana que, gracias a esa sostenibilidad financiera, cerró el año 2018 con ventas de 609 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de un 5 por ciento frente a 2017, y un 5 por ciento en Ebitda.

De igual manera, la organización registra ingresos netos consolidados en el 2018 por \$1,8 millones y grandes reconocimientos como ocupar las primeras posiciones en los estudios de Merco Empresas y Líderes y Merco Empresas; y el de la Gran Empresa Innovadora que otorga la Gobernación del Valle del Cauca, en el marco de los premios Innovación Vallecanaúca, entre otros,

y que la posicionan como una de las compañías más grandes y reconocidas de su clase.

Ese buen comportamiento, así mismo, es producto del sobresaliente desempeño de las exportaciones del sector en los últimos años, con ventas superiores a los 301 millones de dólares a más de 104 países, de acuerdo con Procolombia y que, debido a la calidad y variedad de los productos que ofrece, siguen obteniendo gran aceptación internacional.

Esto se demuestra en el interés que ha despertado esta industria en países como Venezuela, con US\$106,8 millones (35,5% de participación); Estados Unidos, con US\$33,1 millones (11%); Perú, con US\$23,9 millones (8%); Ecuador, con US\$22,3 millones (7,4%) y Chile, con US\$9,4 millones (3,1%), por solo mencionar algunos.

Macrosnacks

Dentro de esta misma dinámica, el mercado de los llamados macrosnacks (alimentos procesados empaquetados y a las bebidas no alcohólicas, de fácil ac-

ceso para el consumidor y que no requieren preparación y que también es conocido como mecateo o pasabocas) así mismo continúa ganado terreno en el país. Y en este segmento, el Valle del Cauca se ha constituido en una región líder.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (CCC), en este departamento se encuentran ubicadas empresas domésticas y de capital extranjero de todos los tamaños dedicadas a la producción de macrosnacks, aparte de que existe una industria auxiliar ya consolidada alrededor de la producción de esta clase de alimentos.

Igualmente, la Cámara de Comercio del Valle reveló que los principales productos de este segmento que más se vendieron en el exterior durante el año pasado fueron bombones, caramelos, confites y pastillas (US\$147,5 millones), demás frutos y partes comestibles de plantas (US\$54,4 millones) y galletas saladas o aromatizadas (US\$43,3 millones).

Y como ya viene siendo una constante, el departamento representó el 73,6 por

ciento de las exportaciones nacionales de bombones, caramelos, confites y pastillas, lo que reafirma al departamento como el principal exportador de esta categoría (con US\$192,7 millones), aunque tuvo un crecimiento negativo comparado con el 2017 (-9,1%). Con todo este panorama, Hernán Buitrago, senior manager de Crowe Colombia, sostiene que la industria de los dulces actualmente tiene dos desafíos muy importantes y puntuales. Primero, seguir creciendo la participación de Colombia en exportaciones de esta categoría de alimentos, dado que el país figura como uno de los grandes jugadores del mundo, especialmente con gran fuerza en Centroamérica.

Y segundo, poder tener una propuesta de alimentos más saludables, por ejemplo, las barras de cereal, las cuales se configuran como una golosina sana y nutritiva, que no solamente es apetecida por los niños, sino también por los consumidores adultos, lo cual representa una mayor penetración bastante significativa, local e internacionalmente.



LA COMUNIDAD DIGITAL DE MICRO-COMERCIANTES DE LATINOAMERICA.

Junto a ellos y muchos más, estamos
construyendo el canal Neo-Tradicional.



Corremos sobre



→ UN VALLE PRODUCTIVO

El puerto y zonas francas impulsan empleo y competitividad

Los parques industriales representan empleo para más de 7.200 personas. Zonamerica aporta una buena parte.

En el puerto de Buenaventura, tres de sus terminales marítimas son zonas francas: Terminal de contenedores de Buenaventura –Marinilla; Sociedad Puerto Industrial Aguadulce y Sociedad Regional Portuaria de Buenaventura.

Foto: Puerto de Buenaventura



Dos de los instrumentos que son polos para la atracción de la inversión extranjera y que impactan positivamente la economía y el empleo de una región son las zonas francas y los puertos, justamente dos infraestructuras con las que cuenta el Valle del Cauca.

De las 111 zonas francas que existen en Colombia, 11 se encuentran establecidas en este departamento, es decir el 9,9 por ciento, según los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las cuales están ubicadas en Palmira, Buenaventura, Cali, Yotoco, Yumbo y Zarzal.

Estos parques industriales, y según un informe de la Cámara de Usuarios de Zonas Francas de la Andí, representan empleos estables y formales para más de 7.200 personas de esa región, de los cuales, cerca de 1.440 son directos, 2.440 indirectos y casi 3.360 vinculados.

El director de esta Cámara, Edgar Martínez, señaló que las zonas francas impactan positivamente las regiones donde se ubican, esto por la creación de empleos formales, por la construcción de infraestructura industrial y de servicios públicos como luz, agua, alcantarillados, telecomunicaciones e internet, entre otros.

"Adicionalmente, la creación de nuevas empresas representa un mayor ingreso al fisco del departamento, no solo por el pago de impuestos que representa, sino también por el aumento de la producción, la oferta y demanda de bienes y servicios", indicó.

De las 11 estructuras que hay en esta región, cinco corresponden al sector industrial; cuatro a servicios y dos al agroindustrial. El compromiso de inversión, y según los datos

de la Andí al 2018, asciende a 1,6 billones de pesos y la inversión total se calcula en 3,2 billones de pesos.

Martínez explicó que anteriormente en el país, las zonas francas eran netamente industriales. Sin embargo, ahora la inversión se ha diversificado y hay zonas francas portuarias, agroindustriales, de petróleo, de servicios y salud (clínicas), del sector de joyería y piedras preciosas, de *call center*, *data center* y de alimentos, entre otras.

En lo que respecta a los usuarios establecidos en los parques industriales del Valle, en el 2018 llegaban a 84. De estos, cinco corresponden a industrial de bienes; 13 a comercial; 32 a industrial de bienes y servicios y 34 a industrial de servicios.

Zonamerica aporta empleos

Una de las zonas francas más recientes es Zonamerica, un parque industrial que llegó al Valle en noviembre del año pasado. La meta en materia de empleos, según explicó su gerente Jaime Miller, es de 17.000, de los cuales, al final de este año, serán 1.000.

"Esta es una zona franca dedicada a servicios, donde no hay bodegas, no hay camiones, solo edificios y oficinas. Una de las razones por las que escogimos a Cali es porque hay una cultura universitaria muy interesante, que gradúa a 7.000 profesionales por año, lo que la hace muy competitiva", explicó Miller.

La proyección es contar con 18 edificios para empresas de servicios. Hoy, ya opera una de esas edificaciones y, para el segundo semestre inicia la construcción de otro. Por ahora, allí operan firmas de los sectores de desarrollo de *software*, de BPO o tercerización de servicios,

contact center y centro de servicios compartidos. Miller destaca varios beneficios de establecerse en este parque industrial: uno, escalabilidad, que tiene que ver con que las firmas que allí se establezcan van a encontrar espacio para crecer; dos, redundancia operacional, que se relaciona con la garantía que tiene el usuario de contar con los más completos y mejores servicios públicos, por ejemplo de energía o de comunicaciones; tres, acceso disponible a una amplia gama de opciones de conectividad y tecnología de última generación. Zonamerica Colombia ofrece una robusta conectividad tecnológica para las Américas, a través de la cual brinda un conjunto de soluciones a la medida de las necesidades del usuario; y cuatro, acceso a toda clase de servicios como restaurantes, entidades financieras y de salud.

Puerto de Buenaventura

Otra de las estructuras con las que cuenta el Valle del Cauca es el puerto de Buenaventura, en el que justamente tres de sus terminales marítimas son zonas francas: Terminal de contenedores de Buenaventura –Marinilla; Sociedad Puerto Industrial Aguadulce y Sociedad Regional Portuaria de Buenaventura.

Un informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con cifras de la Superintendencia de Puertos, señala que en el 2018 por los puertos del país se moviliaron 163,4 millones de toneladas de carga, entre exportaciones e importaciones. De ese total, 132,7 millones correspondieron a exportaciones y los restantes 30,7 millones a importaciones.

En el informe se establece que Buenaventura es el cuarto puerto en movimiento de mercancía con 14,05 millones de toneladas en el 2018, es decir el 8,6 por ciento del total nacional.

Sin embargo, en movimiento de carga no minero-energética, Buenaventura es el puerto número uno con 12,5 millones de toneladas. Es decir, que el 89 por ciento de la mercancía que se moviliza por este puerto corresponde a este sector.

Del total de carga movilizada por esta terminal marítima, 3,18 millones de toneladas, que representan el 22,6 por ciento, son exportaciones, siendo el carbón, azúcar y café los tres principales productos que se despachan por esta vía marítima.

La mayor parte de la mercancía corresponde a importaciones. Son 10,87 millones de toneladas de carga que ingresan por esta terminal marítima, es decir el 77,3 por ciento del total. Por aquí ingresan al país especialmente maíz, trigo y morcajo, abonos y residuos de aceite de soya.

14,05
millones
DE TONELADAS
DE CARGA SE
MOVILIZAN POR
EL PUERTO DE
BUENAVENTURA.

Se alista para más empresas

A las 49 empresas que hoy tienen asiento en la Zona Franca del Pacífico, se espera que se sumen entre 15 y 20 más en los próximos 5 años.

Así lo señaló la directora Comercial del parque industrial, Miryam Gómez, quien explicó que adelantan una ampliación de 15 hectáreas más, con los cual el espacio pasará de 55 hectáreas a 70 en total, en donde habrá mayor espacio para albergar nuevas compañías. Las 49 firmas instaladas que tiene hoy, de las cuales nueve son extranjeras, se ubican en diferentes sectores productivos como alimentos, logística, confecciones y textiles e industria gráfica, entre otros. "Este parque nació en 1992 con la ley franca, tenemos 27 años en un sector estratégico fundamental del Valle del Cauca. Estamos en Palmira, en la vía que del aeropuerto conduce a Cali, lo que nos hace muy atractivos para los empresarios. Además, somos la Zona Franca que más cerca está del Puerto de Buenaventura", señaló Gómez.

En este parque industrial trabajan 1.800 empleados directos, y unos 3.500 indirectos, que con la posibilidad de que lleguen nuevas firmas aumentarán. Las exportaciones desde la Zona Franca del Pacífico crecen semestralmente 25 por ciento y esperan cerrar este año con ventas externas por los US\$ 100 millones.



En la Zonas Francas del Pacífico hay bodegas desde 2.100 mt², tanto para venta como para arriendo. / Foto: Zona Franca del Pacífico



Universidad
del Valle

POSGRADOS UNIVALLE

Tenemos la mayor oferta del
suroccidente colombiano

- 18 Doctorados
 - 48 Maestrías
 - 26 Especializaciones Médico Quirúrgicas
 - 33 Especializaciones
 - 2 Especializaciones Tecnológicas
- 21 Programas de posgrado con acreditación de alta calidad

**Excelencia académica con
compromiso social**

La **Universidad del Valle** cuenta con una oferta de programas de posgrado diseñada para formar profesionales con alta capacidad investigativa y sentido social, preparados para impactar significativamente el sector donde se desempeñen y con el potencial humano para transformar su entorno.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

MAYOR INFORMACIÓN:

PBX: [2] 3212191 - Cali
admisiones@correounivalle.edu.co
<http://admisiones.univalle.edu.co>



Artes y
Arquitectura



Ciencias
Sociales y
Económicas



Ciencias
Naturales y
Exactas



Ciencias de la
Administración



Humanidades



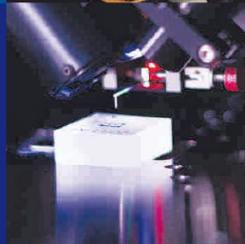
Psicología



Educación y
Pedagogía



Ingeniería



Ciencias de
la Salud



→ UN VALLE DE BONEGOCIOS

Departamento líder en proyectos y uso de energías limpias

Alianzas entre academia y empresas públicas y privadas han permitido el desarrollo de grandes proyectos en energías renovables que tienen al departamento liderando el tema en el país. Movilidad sostenible, uso de energía solar, granjas solares y biodigestores son algunos de los exitosos proyectos que se empiezan a replicar.

Yamith Herrera, un emprendedor que tiene su propio negocio de pinturas en Tuluá, cambió hace siete meses su moto por una bicicleta eléctrica, con el fin de disminuir los gastos mensuales en combustible; pasó de gastar \$200.000 pesos en gasolina a pagar \$22.000 mensuales adicionales en el recibo de la energía, lo que representa un ahorro de casi el 90 por ciento.

La decisión, que además de beneficiar el bolsillo de Herrera contribuye con el medioambiente, es apenas un ejemplo de la importancia de impulsar proyectos que faciliten el uso de las llamadas energías limpias. Bajo esa idea es que empresas del sector público y privado del Valle del Cauca están desarrollando proyectos importantes en torno al tema.

El portafolio de Celsia, una empresa de energía del Grupo Argos, está enfocado en la eficiencia energética y la movilidad sostenible. Entre sus acciones recientes está la instalación de 17 puntos de recarga eléctrica, en Cali y otras ciudades del país, y su alianza con Blanco y Negro Masivo, uno de los operadores del MIO, que permitió la entrada de 26 buses eléctricos en el Sistema de Transporte de la capital del Valle.

Su compromiso la ha llevado a desarrollar proyectos solares con un modelo de negocio en el que realiza la inversión en los activos y se encarga del montaje, operación y mantenimiento del sistema, durante un tiempo pactado, y el cliente solo paga por los kilovatios de energía consumida.

Bajo este modelo fue que se construyó el sistema solar fotovoltaico de la Universidad Autónoma de Occidente. "El proyecto se llevó a cabo en tres etapas y hoy en día todos los techos de los edificios cuentan con paneles solares. En total suman 1.600 que alcanzan los 450 kilovatios,

cubriendo la demanda de energía de la institución en un 20 por ciento", explica Yuri Uliánov López, docente y director del Grupo de Investigación en Energías (Gien). El sistema está conectado a la red eléctrica de la ciudad y el excedente es comercializado por Celsia.

Para el docente son tres los factores que han llevado al Valle a liderar en el tema de energías renovables en Colombia. "Diría que el principal ha sido el conocimiento, ya que cuando en el resto del país se empezaron a tener en cuenta los proyectos de energías renovables, ya en el Valle los ingenios llevaban años implementando proyectos de cogeneración, usando el bagazo en sus

plantas para generación de potencia mecánica, de energía eléctrica y ya hablaban de autogeneración", afirma el doctor en Energías Renovables y Eficiencia Energética. El segundo está en empresas con alta ingeniería que tenían proyectos instalados en toda Colombia de uso de agua (hidroeléctricos de pequeña escala), viento (energía eólica), radiación electromagnética procedente del Sol (solar) y biodigestores y biososificadores. Y el tercero, en la alianza entre emprendedores de universidades y centros tecnológicos y de aprendizajes, que ha impulsando la investigación y ha dado un espaldarazo a ese talento joven. Y es que desde las instituciones educativas el tema

ha encontrado apoyos y ecos importantes: la Universidad Icesi de Cali cuenta con 322 módulos solares en cuatro edificios y la Universidad Javeriana dispone de un sistema fotovoltaico con 379 módulos y recientemente con una estación de recarga para vehículos.

Al compromiso ambiental se han sumado centros comerciales y empresas. Una de las más recientes, la Clínica Visual & Auditiva del Instituto para Niños Ciegos y Sordos del Valle del Cauca. Celsia instaló 420 paneles solares en los 1.171 metros cuadrados del techo de la clínica, que permitirán cubrir el 17 por ciento del consumo anual que se venía dando.



Celsia busca eficiencia energética y movilidad sostenible con la instalación de 17 puntos de recarga eléctrica /Foto: Universidad Icesi

Diferentes sectores apuntan a la sostenibilidad

Ingenios, la industria del papel y el clúster de carne blanca lideran el tema de manera conjunta en la meta trazada de convertirse en un referente mundial.

De acuerdo con Asocaña, la disponibilidad de biomasa que tiene el departamento, especialmente del bagazo que resulta de los residuos de la cosecha de la caña de azúcar, es la que permite la autosuficiencia energética a los ingenios. Y actualmente, el excedente, es decir, la energía que no consumen, la venden como electricidad al Sistema Interconectado Nacional SIN. "Hoy en día, la matriz energética del Valle del Cauca se nutre en un 30 por ciento de la energía que proviene de la biomasa", asegura Andrés Pérez Ramírez, director Económico y de Planeación de la Cámara de Comercio de Cali (CCC).

En esa misma línea de promover el desarrollo de energías alternativas, el cuidado del medioambiente y el desarrollo rural, los ingenios le apostaron a la producción de bioetanol. Y fue una buena decisión ya que de acuerdo con el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar (Cenicaña), el producido a partir de la caña de azúcar es más eficiente energéticamente que el del maíz y reduce el 74 por ciento de los gases efecto invernadero frente al combustible fósil.

Por otra parte, el sector del papel también se ha sumado en la búsqueda del aprovechamiento de los residuos de los ingenios azucareros. La empresa Carvajal Pulpa y Papel ha desarrollado productos sostenibles y amigables con el medioambiente y a partir del bagazo fabrica un papel elaborado 100 por ciento con fibra de caña de azúcar, poniendo a Colombia en la lista de los cuatro países que lo producen en el mundo.

Confitería amigable

El grupo empresarial Colombina es también un abanderado en materia de sostenibilidad. Se destacó, por sexto año consecutivo, como una de las empresas de alimentos con mejores prácticas sostenibles en el mundo, ubicán-

dose en la séptima posición entre las 91 empresas de la industria más sostenibles, de acuerdo con la firma RobecoSAM. "La sostenibilidad es el eje central de nuestra estrategia organizacional, lo que nos permite desarrollar los aspectos ambientales, sociales y financieros del negocio de forma balanceada. Estamos seguros, que esta visión nos permitirá tener una ventaja competitiva para lograr nuestros objetivos de largo plazo", afirma César Calcedo, presidente ejecutivo de Colombina.

Así es que la compañía puede decir en su balance ecológico que comparando sus procesos con el año 2015: disminuyó un 6,3 por ciento el consumo del agua por tonelada producida; registró reducción de un 19 por ciento la huella de carbono; y obtuvo un aprovechamiento del 95 por ciento de sus residuos en la planta de galletas y pasteles.

Avícola y porcino le apuestan al biogás

En 2018 los departamentos del Valle del Cauca y Cauca se convirtieron en los principales productores de proteína blanca y de huevos en el país. La CCC lidera el Clúster de Proteína Blanca, que agrupa empresas del Valle del Cauca relacionadas con la producción de huevo, pollo, carne de cerdo y otros productos derivados y que se han comprometido en la búsqueda de producción sostenible con tecnologías limpias.

En 2017, Huevos Kikes inauguró en Caloto, Cauca, la primera planta de biogás que genera energía eléctrica a partir de gallinaza. Es el primero de cinco biodigestores proyectados y de acuerdo con la empresa, con las 600 toneladas de gallinaza que estas plantas podrán procesar diariamente, se producirá la energía suficiente para el funcionamiento y quedará un excedente

que será entregado al Sistema Interconectado Nacional.

El uso de biomasa residuales como la excreta de cerdo o del sector avícola, explica el profesor Ricardo Malagón, director del Departamento de Ciencia Animal de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional y quien lideró la instalación de diez biodigestores en fincas porcícolas en Alcalá, Candelaria y Palmira, estos en el departamento, disminuye la contaminación y contribuye a combatir el efecto invernadero.

Por su parte, Avícola Santa Rita comenzó en enero de 2018 su planta piloto para generar biogás a partir de gallinaza en Buga. La compañía venía trabajando en un proyecto de monodigestión con residuos de gallinas y luego montó el primer reactor, que alcanza entre los dos mil y tres mil piezas cúbicas diarios de biogás. "El reto es desarrollar proyectos que muestren integración de todas las cadenas, ojalá con victorias tempranas en esa ruta", afirma Carlos Arturo Moncayo, subgerente de la empresa.

El directive asegura que el clúster ha permitido la construcción de objetivos comunes entre las empresas estableciendo un lenguaje común de entendimiento para la innovación y adelantado trabajos conjuntos con el Clúster de Bioenergía que buscan, a mediano plazo, potencializar la producción de biogás y energías renovables con la biomasa.

El sector porcino no se queda atrás. Cervale, una de las grandes productoras en el país, también está interesada en la implementación de tecnologías para la generación de biogás a partir de sus residuos.

Y es que en el departamento hay buenos ejemplos a seguir, como el proyecto de la Universidad Nacional de Colombia y la Corporación Regional del Valle, en el que participó Malagón, y que consistió en la instalación de diez biodigestores en fincas porcícolas de Alcalá, Candelaria y Palmira. Allí, el impacto ambiental de los biodigestores redujo los olores, las emisiones de dióxido de carbono, la concentración de gases como el amoníaco y permitió obtener gas metano que llegó a las cocinas o a los quemadores con un alto rendimiento.



Sectores como avícola y porcino se comprometieron con esta tarea. /Foto: Istock

→ UN VALLE EMPRESARIAL

Academia y empresa: coequiperos

Comparten resultados de investigación y trabajan en el desarrollo de una industria que apalanque el progreso del país.

“El tejido empresarial que genera una economía diversa y dinámica y la investigación y desarrollo tecnológico de siete universidades de alta calidad, son razones suficientes para que el Valle sobresalga en innovación y transferencia de conocimiento”, asegura Juan Manuel Cháves, gerente de la Agencia de Desarrollo Tecnológico, Reddi.

Por su parte, Ingrid Schuler, Ph.D., vicerrectora académica de la Universidad Javeriana Cali, considera que la academia tiene el tiempo y la rigurosidad “para ir en la avanzada de la ciencia y la tecnología, mientras mantiene la conciencia de un panorama amplio y una responsabilidad social propia de su misión”.

“Compartir los resultados de la investigación y trabajar de manera colaborativa con el sector productivo es fundamental para el desarrollo de una industria competitiva que apalanque el progreso del país”, reafirma.

“Es allí donde un tercer actor, el Estado, puede garantizar las condiciones para un intercambio sano entre las partes. Superar estas aparentes barreras es imprescindible para la transición a una economía del conocimiento”, precisa la Vicerrectora. Mientras que Alexander García, director de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico de la Universidad Autónoma de Occidente, UAO, indica que en el ambiente académico las patentes son objeto de crítica porque se piensa que el conocimiento debe ser libre, “pero el problema es que el mercado funciona con unas reglas de juego muy claras, donde las empresas deben tener una ventaja y una exclusividad”.

Esfuerzo y evolución

Por el lado de Colciencias, Sebastian Eslava, director de Desarrollo Tecnológico e Innovación, afirma que en los últimos años Colombia “ha trabajado para estar, en el 2030, entre los tres países más competitivos de América Latina y tener una economía consolidada”.

“Si bien es un reto a cumplir por parte del Gobierno Nacional, el rol y las responsabilidades de los departamentos son definitivos para lograr la meta trazada”, recalca. Considera que el esfuerzo de los departamentos se aprecia “en la medida en que han demostrado su evolución en generación de conocimiento, innovación y competitividad”. El Valle ocupó la quinta posición en el IDIC 2018, y en los pilares de Instituciones y Sofisticación de mercados logró 70,52 y 56,97, respectivamente y “sobresale en el subpilar de entorno regulatorio, obteniendo 67,40, el mejor puntaje a nivel nacional”, comenta.

En la protección de patentes de la Estrategia de Propiedad Intelectual de la DDTI de Colciencias, el Valle presentó, entre el 2015 y el 2018, 79 solicitudes ante la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC. Estas pertenecen a los sectores tecnológicos de procesos químicos, electricidad, electrónica y telecomunicaciones, ciencias médicas y farmacéuticas y mecánica.

Conexión efectiva

Un factor que ha ayudado a la industria y a la academia del Valle del Cauca, es la creación de Reddi, una agencia que nace en un momento coyuntural, uniendo fuerzas y recursos entre las universidades, la Cámara de Comercio de Cali y Gases de Occidente con el ob-



Entre los temas de investigación están: energía, materiales, comunicación, medioambiente, manufactura, biomédica, conflictos, publicidad y mercadeo. /Foto:istock

jetivo de conectar dos puntas de mercado.

“Reddi pone a disposición del sector productivo soluciones desarrolladas en la academia y visibiliza los desafíos empresariales para generar nuevos desarrollos tecnológicos, logrando así, en el largo plazo, alinear la agenda de investigación y desarrollo tecnológico con las necesidades empresariales”, señala Cháves. En el 2018, se presentaron 415 solicitudes de patente de invención en Colombia, de las cuales 154 fueron por Bogotá, 58 de Antioquia y 37 del Valle. En ese mismo año, el departamento registró un crecimiento de 23,3 por ciento en el número de solicitudes de patentes frente al 2017, mientras que Bogotá y Antioquia disminuyeron 33,9 por ciento y 53,6 por ciento, respectivamente.

Desde el Fondo de Patentes, el Gobierno Nacional le permitió a Reddi seleccionar 63 invenciones entre el 2016 y el 2017. “Actualmente, 30 de ellas se encuentran concedidas y 26 bajo examen de fondo. Corresponden al sector mecánica 32 corresponden al sector mecánica, 18 a química y 11 a electricidad y telecomunicaciones”, dice el gerente.

En la convocatoria 793 de Colciencias 2018, de fomento a la protección de invenciones, Reddi postuló 52 de las cuales 32 fueron seleccionadas para recibir

apoyo en la redacción y radicación de la solicitud de patente, siendo la oficina de Transferencia con el mayor número de postulaciones.

En grupos de investigación, el Valle del Cauca ocupó el tercer lugar. El 35 por ciento está clasificado como categoría A; el 21 por ciento, categoría B y el 37 por ciento como categoría C. En áreas como Ciencias Sociales, con 30 por ciento; Salud, 19, por ciento e Ingeniería, 19 por ciento.

Para Juan Carlos Botero, gerente general de la Zona Franca del Pacífico, el departamento tiene una localización geográfica estratégica que permite realizar el comercio exterior de manera óptima, “gracias a los tres terminales portuarios existentes en la ciudad de Buenaventura, y un aeropuerto con alta conectividad internacional”, señala.

Explica que desde el Valle se atiende costo eficientemente para buena parte del mercado nacional, donde se encuentra el 62 por ciento de la población y el 68 por ciento del PIB. “Nuestra región lleva más de 60 años atrayendo inversión y desarrollando varios clusters a raíz de la llegada de importantes multinacionales, en la década de los 50’s y 60’s, que ha permitido que el recurso humano y cadena de suministro sea muy avanzado y diversificado”, enfatiza Botero.



**ZONA FRANCA
DEL PACÍFICO**
MERCADOS SIN FRONTERAS

¿EXPORTAS O IMPORTAS?

HAZLO DESDE NUESTRA
NUEVA AMPLIACIÓN EN LA
ZONA FRANCA DEL PACÍFICO

Puerto de Buenaventura
2,5 horas
Cali

Colombia

- Proyectos en **lotes desde 3.000 mt²**.
- Construcción a la **medida**.
- **20%** impuesto de renta.
- Atienda el mercado interno colombiano eficientemente.

CONTÁCTENOS
PBX: +57 (2) 280 0222 | Cel.: +57 318 686 5185
Palmira - Valle del Cauca | Colombia, Suramérica

www.zonafrancadelpacifico.com

→ GOBERNACIÓN DEL VALLE



La Pasarela de la Inclusión es un programa que busca mostrar el talento de las comunidades, hacer visibles sus propuestas y evidenciar la diversidad étnica y cultural del Valle del Cauca. En el evento, los modelos hacen prendas alusivas a la cultura del departamento, creadas por los diseñadores vallecaucanos. /Fotos: Gobernación del Valle



El Valle es una región de campeones deportivos. A la fecha, se está trabajando en la promoción del deporte de alto rendimiento e inversiones en infraestructura como el Patinódromo de Buga; el Coliseo de Pesas, en Cartago; la recuperación del Polideportivo El Cristal, en Buenaventura; y la entrega de canchas y gimnasios.

“La dedicación es la fuerza que mueve los sueños”: Dilian Francisca Toro

Luego de tres años y medio de dirigir el rumbo del Valle del Cauca, la gobernadora Dilian Francisca Toro comparte su sentir sobre lo que ha representado superar metas en distintos campos y ver cómo el compromiso y la dedicación contribuyen a un Valle solvente, innovador, competitivo y con una sociedad inclusiva.

El pasado mes de junio, a la racha de reconocimientos que obtuvo la Gobernación del Valle se le sumó otra buena noticia: el departamento logró la mejor calificación a la gestión de las finanzas por parte de Fitch Ratings, una de las tres calificadoras internacionales de riesgo financiero más importantes del mundo.

La evaluación a las finanzas del departamento en cabeza de Dilian Francisca Toro reconoció no solo el buen manejo, sino también el cumplimiento de metas en materia de desarrollo social y económico, infraestructura física, conectividad, competitividad e inclusión, entre otros aspectos, que le valieron la calificación AAA y F1+.

En entrevista con *EL TIEMPO*, la gobernadora da a conocer los resultados del trabajo que se ha venido realizando en el Valle del Cauca para recuperar la categoría especial y la condición de liderazgo de la región ante el país.

En primer lugar, ¿cuáles son sus impresiones del reconocimiento que le hizo la calificadoradora internacional?

La calificación que nos dio Fitch Ratings fue excelente noticia para nuestra Administración. Cuando entramos en el proceso de evaluación estábamos en categoría ‘B’ y ya llegamos a una calificación AAA, lo que quiere decir que tenemos el mejor desempeño administrativo y financiero que el Valle nunca había tenido. El desempeño financiero y las calificadoras de riesgo lo comprueban.

¿Qué factores clave hacen del Valle del Cauca un departamento triple A?

El Valle del Cauca es un departamento competitivo, el cual crece por encima del promedio nacional. Además, aporta el 97 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia y el 17 por ciento de la industria nacional. En los últimos tres años, 44 empresas extranjeras se han asentado en el departamento, lo cual ha generado 5.000 empleos en Cali, Yumbo, Trujillo, Buga, Yotoco, Palmira y El Dovio. De igual manera, nuestra Administración ha creado ocho nuevos centros de emprendimiento e innovación, denominados ‘Valle INN’ que van ser un impulso para 5.000 emprendedores y esperamos 1.300 ideas de negocio novedosas.

Además, destacar que en educación también somos un departamento triple A. Los indicadores nacionales de

calidad en el servicio educativo señalan que pasamos del puesto 67 al 18. Subimos 50 puestos.

Además, en tres años hemos garantizado el acceso de 5.000 nuevos estudiantes a las universidades públicas en sedes distintas a las de Cali y el programa ‘Los más porros’ entregó 245 becas a estudiantes de estratos bajos de los 42 municipios del departamento, una estrategia que planteamos para evitar la deserción e incentivar la educación superior. Por su parte, desde este semestre, el Programa de Alimentación Escolar (PAE) tiene cobertura del 100 por ciento en los grados de 0 a 11 y en las 149 instituciones de los 34 municipios no certificados. Recientemente, se entregó kit escolar y zapatos a 300.000 estudiantes.

Hemos realizado inversiones considerables en materia social y, además, se generaron 905 empleos a madres cabeza de hogar, quienes hoy trabajan en la fabricación del calzado.

A tres años del comienzo de su gobierno, ¿qué se ha logrado en materia turística?

Uno de mis propósitos al asumir el cargo fue posicionar al Valle del Cauca como destino turístico a nivel nacional e internacional, porque es un sector que dinamiza la economía y la competitividad de la región.

Por ello, ¿cómo no aprovechar los grandes atractivos naturales, los sitios históricos y religiosos y su gran riqueza cultural? Tenemos una oferta diversa, lo que precisamente buscan los visitantes, quienes llegan atraídos por los lugares increíbles que tenemos, por lo singular de nuestros climas, paisajes, culturas y cocinas tradicionales.

¿Por qué se dice que el Valle está clínicamente saludable?

Porque contamos con los mejores indicadores en salud pública. Hemos logrado progresos en la disminución de embarazos en adolescentes y controlado la proliferación de enfermedades como dengue, zika y chikunguña. En materia de infraestructura en salud, nos destacamos por haber ubicado a seis de nuestros hospitales de nivel 1 en los primeros 10 lugares del ranking ‘Al Hospital’, el cual mide indicadores como gestión, salud pública y el funcionamiento departamental. Igualmente, no hay que pasar por alto que somos pioneros en la investigación de la malaria y enfermedades huérfanas gracias a la Red Pública Hospitalaria.

“

En tres años hemos garantizado el acceso de 5.000 nuevos estudiantes a universidades públicas en sedes distintas a las de Cali y el programa ‘Los más porros’ entregó 245 becas a estudiantes de estratos bajos de los 42 municipios del departamento.

Dilian Francisca Toro, gobernadora del Valle del Cauca.



La región ha sabido aprovechar su riqueza cultural y se ha posicionado como destino turístico a nivel nacional e internacional.



El departamento es pionero en la investigación de la malaria y enfermedades huérfanas gracias a la Red Pública Hospitalaria que ha permitido controlar la proliferación de enfermedades como dengue, zika y chikunguña.

“

“Uno de mis propósitos al asumir el cargo fue posicionar al Valle del Cauca como destino turístico a nivel nacional e internacional, porque es un sector que dinamiza la economía y la competitividad de la región”.

Dilian Francisca Toro, gobernadora del Valle del Cauca.

Háblenos de ‘Valle Oro Puro’.

¿En qué ha contribuido esta estrategia?

El Valle es una región de campeones deportivos. Hemos logrado recuperar la gloria deportiva a nivel nacional con estrategias como ‘Valle Oro Puro’ y otros programas como ‘Fomento Deportivo’, ‘Semilleros deportivos para la paz’, ‘Recreep’, deporte comunitario y competencias de alto rendimiento. Precisamente, estamos muy comprometidos con el deporte de alto rendimiento porque tenemos el talento, hay sueños y muchas ganas.

Nuestra meta es traer al Valle el título de los Juegos Nacionales 2019, una meta que estamos encaminados a lograr a través de inversiones en infraestructura deportiva, como lo son importantes obras para masificar el deporte en los municipios, tales como el Coliseo de Pesas, en Cartago; el Patinódromo, en Buga; la recuperación del Polideportivo El Cristal, en Buenaventura; y la entrega de canchas biosaludables.

Gobernadora, ¿considera que hoy el Valle es una región inclusiva?

Somos un departamento triple A e inclusión. El Valle está diseñado para que todos convivamos en armonía, con respeto por las diferencias. A la fecha, contamos con programas de empoderamiento a la mujer que promueven el crecimiento productivo, el liderazgo y la independencia económica, al mismo tiempo que se trabajan en los protocolos de asistencia y protección de la mujer violentada. De otro lado, nos comprometemos y visibilizamos con la población LGBTI, diseñamos un Plan Decenal para la población afrocolombiana e incluimos a la comunidad indígena en un Plan de Desarrollo. Y, de manera especial, contamos con una unidad para las personas en condición de discapacidad con programas sociales como ‘Pasarela de inclusión’ y proyectos de vivienda para personas con limitación auditiva, visual y de movilidad.

¿El Valle también es triple A en cultura?

Tenemos una gran riqueza cultural en todas nuestras manifestaciones artísticas, ya sea danza, teatro, música, baile o cocina tradicional. Por cada expresión artística hay un programa para fomentar y multiplicar la cultura. En esta materia se destacan estrategias como las ‘Escuelas Culturales para la paz’, ‘Rockopolis’, el Plan de Departamentalización de Música, ‘Valle al cine’, ‘Cita con los maestros’, ‘Formación de públicos’ o la campaña ‘Oiga, mi-

re, lea’. Todos estos son proyectos que permiten que la cultura ocupe un lugar especial en el Valle mientras se busca mantener vivas sus raíces.

¿Qué apuestas por la paz resultan en la región?

En el departamento le hemos dado a la paz la importancia que merece, un tema que pasó de ser cuestión de una Alta Consejería únicamente, a una Secretaría de Paz con mayores recursos. A través del Modelo de Gestión Territorial para la Paz, la Reconciliación y la Convivencia, la Gobernación ha trabajado desde tres líneas: promoción de una cultura de paz y convivencia, desarrollo de procesos productivos en territorios golpeados por la violencia y gestión de paz en zonas urbanas y rurales de Talul, Buga, Florida, Pradera, Buenaventura, Trujillo, Palmira y la comuna 1 de Cali. A su vez, con las Escuelas Deportivas para la Paz, creamos un espacio pedagógico y social dirigido a niños y adolescentes en edades de 7 a 16 años que busca aportar al desarrollo de sus procesos deportivos, pensando en la masificación del deporte y la detección de prospectos y talentos.

Lo anterior, va de la mano con las actividades de formación para el buen uso del tiempo libre en la población, al mismo tiempo que se involucra a los dirigentes deportivos de los municipios, las instituciones del sistema deportivo y a los líderes de diferentes comunidades.

¿Qué se está haciendo en pro de los servicios institucionales?

Hoy en día existe innovación y modernización en el Sistema Inteligente de liquidación y el pago del impuesto de Escrituración y Registro de Propiedad para las personas en condición de discapacidad con programas sociales como ‘Pasarela de inclusión’ y proyectos de vivienda para personas con limitación auditiva, visual y de movilidad.

Hay que reconocer también la función y tecnología de punta que permite reducir tiempos y mejorar la atención. Hay que reconocer el cambio público y tecnológico de la producción de alta calidad que genera el canal ‘Telepúblico’, por su excelente producción de programas y contenidos culturales que han ganado 35 premios nacionales e internacionales.

5.000

empleos

SE HAN GENERADO EN CALI EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, GRACIAS A LA LLEGADA DE 44 EMPRESAS EXTRANJERAS.

905

empleos para madres

CABEZA DE HOGAR SE HAN GENERADO EN EL DEPARTAMENTO A CAUSA DE LAS INVERSIONES EN MATERIA SOCIAL.

→ UN VALLE PARA VIVIR

Por un departamento mejor conectado

Las nuevas intervenciones viales que están proyectadas esperan optimizar los tiempos de desplazamiento y, con ello, aumentar la competitividad de los municipios.

Los proyectos se dividirán en los accesos a las ciudades de Cali y Palmira y los corredores Buga - Loboguerrero y Loboguerrero - Buenaventura.

/ Foto: Istock



Sin duda, el mejoramiento y apertura de nuevas vías en el Valle del Cauca abre paso al progreso de la región. Y es que la posibilidad de transportar pasajeros de manera segura desde un municipio a otro en menor tiempo, así como de movilizar carga más eficientemente desde los puertos del Pacífico hasta el centro del país, hacen de este ítem un generador de turismo, empleo y desarrollo.

Así pues, recientemente el Gobierno Nacional anunció que priorizará en el Plan Nacional de Desarrollo (PND), la nueva malla vial de dicho departamento, la cual se ejecutará a través de tres contratos de concesión, que licitará la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Los proyectos de APP, Alianza Público Privada, que incluyen recursos públicos, se dividirán en los accesos a las ciudades de Cali y Palmira y los corredores Buga - Loboguerrero y Loboguerrero - Buenaventura.

El primer proyecto, correspondiente a los accesos a Cali, estipula la construcción y mejoramiento de la Avenida Ciudad de Cali y los corredores Jamundí - Villarrica, y Cali (Sameco) - Yumbo. Asimismo, la ANI explica que se realizarán obras en Palmira y en el tramo Cali - Candelaria, intervenciones con un costo aproximado de 3,2 billones de pesos para sus etapas de construcción, operación y mantenimiento.

“Precisamente, para avanzar con este primer tramo, la ANI, la Gobernación del Valle de Cauca y los municipios de Cali y Jamundí firmaron recientemente un convenio para acompañar los procesos de consulta previa con las comunidades de San Isidro, Las Dos Aguas de Cascajal y Bocas del Palo, con el fin de garantizar la participación de estas poblaciones en el proyecto de infraestructura”, cuentan desde la entidad.

El segundo proyecto que se licitará, de acuerdo con la ANI, es Buga - Loboguerrero. En dicho corredor se construirá la segunda calzada adosada entre Buga y el sector conocido como Mediacaño; además, se terminarán 17 kilómetros de segunda calzada desde este mismo sector hasta Loboguerrero.

“La estructuración de este proyecto lleva nueve meses en curso y la ANI trabaja para que en el primer semestre del 2020 pueda adjudicarse. El costo aproximado de las intervenciones es de 1,8 billones de pesos”, añaden.

El Gobierno Nacional anunció que priorizará en el Plan Nacional de Desarrollo la nueva malla vial del departamento, la cual se ejecutará a través de tres contratos de concesión, que licitará la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI).

Mientras que el tercer proyecto que se licitará va desde Loboguerrero hasta Buenaventura y busca la consolidación de la segunda calzada del tramo Loboguerrero - Citronela, la construcción de la segunda calzada en la variante alterna interna y el mantenimiento y la operación de 18 túneles y del resto de la vía.

Desde la ANI aseguran que para este proyecto se contempla reubicar el peaje de Loboguerrero a Cisneros y culminar los procesos de consulta previas existentes, antes de buscar oferentes en julio del 2020. La inversión estimada será de 2,3 billones de pesos.

Por su parte, la Gobernación del Valle destaca un balance positivo en la rehabilitación y mantenimiento de la red vial departamental, así como el mejoramiento de las redes secundaria y terciaria con las que se tiene previsto aumentar la calidad de vida de los habitantes e impulsar la economía regional y nacional.

Así pues, se han recuperado vías que antes estaban abandonadas, co-

mo la carretera Simón Bolívar, tramo El Pailón Aguaclara, la cual cuenta con un avance de más del 25 por ciento y donde los usuarios que diariamente transitan ya cuentan con un poco más de dos kilómetros de pavimento en concreto.

“Estamos trabajando entre El Pailón y Aguaclara sobre 11,9 kilómetros. Se han hecho trabajos de excavación, de conformación y también estamos construyendo unos de muros de contención, porque recordemos que esta es una vía con condiciones graves de escorrentías, aguas y que estaba completamente deteriorada, situación que estamos corrigiendo con filtros”, explicó el secretario de Infraestructura del departamento, Miguel Ángel Muñoz. La obra, que beneficia a más de 400.000 vallecaucanos, espera ser terminada antes de que finalice este año.

Pero los planes no acaban aquí, puesto que las autoridades nacionales también traen entre manos el arreglo de la vía Buenaventura - Buga que, en días pasados, durante la

fuerte ola invernal, se vio afectada con el desprendimiento de un costado de una calzada en el kilómetro 89. El director del Instituto Nacional de Vías (Inviás), ingeniero Juan Esteban Gil Chavarría, indicó a mediados de junio que habían terminado la etapa de estudios y empezarían labores para rehabilitar el tramo.

“Lo más importante es que por fin se terminó el estudio para saber cuál era la intervención que había que realizar en la falla geológica que tenemos en la vía Buga - Buenaventura, y comienzan los trabajos para darle solución definitiva a esta problemática.

Eso es una excelente noticia, no solo para los vallecaucanos sino también para los colombianos porque por ahí transita el 53 por ciento del comercio internacional. Es la competitividad que da no solamente al Valle sino al país”, señaló la gobernadora Dilia Francisca Toro.

Intervención que cambia vidas

Durante varios años, los habitantes de la comunidad de Candelaria, Valle sufrieron a causa de la alta accidentalidad de la carretera que de dicha población conduce a Cali. Consciente de esta situación, en enero la Secretaría de Infraestructura del Valle socializó el inicio de la construcción de la vía Cali - Candelaria, entre el puente de Juanchito y la glorieta de Cavasa.

Miguel Muñoz, secretario de Infraestructura del departamento, explicó las características del proyecto: “es una vía que se va a ampliar a doble calzada, sobre el costado norte, acompañada de una ciclorruta de 2,50 metros de ancho en toda su longitud, desde el puente de Juanchito hasta Cavasa; igualmente, en algunas partes va a tener andenes y zonas verdes de aislamiento de un metro”.

La puesta en marcha de esta ampliación, que tiene una inversión de 68.811 millones de pesos con recursos propios y de Inviás, tendrá un gran impacto social puesto que se reducirán notablemente los tiempos de recorrido entre ambas poblaciones, favoreciendo el transporte de alimentos y el turismo entre la cordillera Central y la Sultana del Valle. La construcción tendrá tres retornos en los kilómetros 1, 3 y 7, además de la intervención de la glorieta y el empalme con el tramo Cavasa - Cruceño Candelaria.



Celsia, a través de Epsa, invertirá más de \$24.000 millones en esta obra, que estará lista en dos años. / Foto: Celsia

Celsia construirá en Suárez, Cauca, una vía de 10 km financiada con la modalidad de Obras por Impuestos

Una vía de 10,2 kilómetros que conectará y mejorará la movilidad a más de 13.000 personas de tres veredas e igual número de corregimientos en el municipio de Suárez, Cauca, es la nueva obra que realizará

Celsia, a través de Epsa, bajo la modalidad Obras por Impuestos, con la cual se impulsa el desarrollo de proyectos en territorios afectados por la violencia o la pobreza con el impuesto de renta de las compañías.

→ UN VALLE PRODUCTIVO

Las cinco más rentables

En el departamento hay activas más de 120.000 compañías. Solo en Cali, 74.398.

El Banco de Occidente, Cervecería del Valle S.A, Empresa de Energía del Pacífico, Proyectos de Infraestructura S.A y la Sociedad Portuaria de Buenaventura registraron utilidades en el 2018, según la Cámara de Comercio de Cali (CCC), por 2,6 billones de pesos.

En cuanto al Banco de Occidente, sus activos totales crecieron en el 2018 en \$1.271.310 millones respecto a diciembre de 2017, lo que representó un aumento anual de 3,69 por ciento, alcanzando a diciembre un total de \$35.686.260 millones.

Fuentes de la entidad, confirmaron a El Tiempo que su utilidad neta al cierre del año anterior fue \$388.411 millones, mayor en un 15,95 por ciento a este mismo indicador en el 2017.

Respecto a la Cervecería del Valle S.A, la planta de Bavaria más moderna del país, inaugurada en 2008, que produce cerca de 5,8 millones de hectolitros de cerveza al año y de bebidas no alcohólicas, según el más reciente balance de gestión al cierre del 2018, sus ingresos crecieron 8,4 por ciento, para un aumento de cinco por ciento en las ventas por cada hectolitro y un incremento total en el volumen de 3,2 por ciento.

Su ebitda –los ingresos antes de impuestos, depreciaciones y amortizaciones– aumentó a 17,3 por ciento en el 2018 con una expansión del margen de 418 puntos básicos, impulsado “por el incremento de los ingresos y la constante captura de sinergias”, afirmaron funcionarios de la empresa.

Con relación a la Empresa de Energía del Pacífico (Epsa), sus ingresos consolidados en el 2018 registraron \$1,77 billones, 7 por ciento superior a lo obtenido en el 2017, debido, principalmente, “al incremento en los ingresos de comercialización minorista, que aumentó un 13 por ciento y en los ingresos por otros servicios operacionales, en 39 por ciento”, aseguraron voceros de la organización. Su ebitda registró \$674.164 millones, un incremento del 8 por ciento frente a lo presentado en el 2017, y la utilidad neta fue de \$317.002 millones, 51 por ciento mayor frente al 2017.

Por su parte, Proyectos de Infraestructura S.A, (Pisa), filial de Corficolombiana, que a su vez pertenece a Grupo Aval, generó utilidades en el primer semestre del 2018 –información oficial más reciente– por \$52.596 millones e ingresos por \$80.305 millones.

Finalmente, la Sociedad Portuaria de Buenaventura, en su informe de gestión del 2018, destacó un tráfico anual de 1,3 millones de contenedores y un incremento de 48,8 por ciento en sus inventarios, cifras que lo ubica como el décimo segundo puerto más importante de América Latina por movimiento de carga, según el informe anual de las Naciones Unidas y la Cepal.

A buen ritmo avanza la dinámica empresarial en la región

En el 2019, la Cámara de Comercio de Cali proyecta cerrar el año con 100.000 empresas, es decir, por lo menos 25.000 más de las que actualmente hay. Por ingresos, Carlos Andrés Pérez, director Económico y de Competitividad de la CCC, confirma que las empresas en la ciudad en el 2018 generaron \$85,7 billones, evidenciando un aumento de 3,8 por ciento respecto al 2017. “Las nuevas ideas de negocio, igualmente, presentaron buenos indicadores en este sentido, al registrar \$170.000 millones”, señaló Pérez.

Respecto al empleo que está generando el sector empresarial en Cali, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) reveló que el número de ocupados en el 2018 fue 665.449 personas, lo que la consolida como una de las ciudades con más bajo desempleo del país.

Otros sectores e industrias que se destacan en el departamento

Para Deninson Mendoza, secretario de Desarrollo Económico de la Gobernación del Valle del Cauca, el sector de servicios se consolida en el primer lugar, donde la dinámica del sector financiero sigue jalando la economía; le siguen el turismo y la economía naranja, que se convierte rápidamente en un referente a nivel nacional.

“Luego, está la construcción, otro de los sectores que viene creciendo, y del cual se esperan, este año, varias sorpresas positivas, pues las condiciones están dadas y la inversión extranjera y nacional ven a nuestro departamento como un destino atractivo y seguro”, destacó. En cuanto a las perspectivas de crecimiento económico en el Valle del Cauca, Mendoza resalta que la región debe continuar con la misma buena dinámica, y apuntarle a un punto más, “es decir, que con seguridad creceremos al 3 por ciento, pero es muy probable alcanzar tasas superiores cercanas al 3,5 o por qué no al 4 por ciento”, aseguró.

La región debe continuar con la misma buena dinámica, y apuntarle a un punto más. Si bien se está optimista por llegar a un crecimiento del 3 por ciento, alcanzar tasas superiores cercanas al 3.5 o por qué no al 4 por ciento.

El Valle del Cauca tiene #SelloLatco



LATCO
Latinoamericana de la Construcción



- Infraestructura •Industrial •Institucional •Comercial
- Salud •Vivienda •Zona Franca

Latco S.A. | latco_sa | Latco Oficial

Calle 17N # 9N 23 - Barrio Granada Cali, Colombia
PBX: 667 6759 / www.latcosa.com - info@latcosa.com



Buenaventura capta el 52% de las mercancías que llegan a Colombia, lo que también explica los buenos resultados del Puerto. /Foto: Puerto Buenaventura

→ UN VALLE PARA VIVIR

Oficinas y bodegas avanzan hacia una oferta 'premium'

El Valle del Cauca tiene una vocación de desarrollo. Su cercanía a puertos, su desarrollo industrial y su ubicación estratégica lo consolidan. Hoy la apuesta en espacios empresariales e industriales es hacia la tecnificación y altas especificaciones.

Dada la vocación industrial y exportadora de la zona, también las oficinas, muchas de ellas ligadas a grandes proyectos en zonas francas y parques industriales, están en un proceso de especialización. Es el caso de Zonamérica, construida por Latco. /Foto: Zonamérica



Bodegas y oficinas son el referente de un mercado industrial que crece en el Valle del Cauca. Las apuestas por mejores especificaciones, tecnologías de avanzada y diseños muy en la línea de lo sostenible, son el gran diferencial de esta zona del país, donde crece también la apuesta de inversionistas y la construcción a la medida de las necesidades de los industriales, sobre todo en lo que tiene que ver con zonas francas y parques industriales.

Las bodegas, centradas en parques industriales y zonas francas

Según el estudio de mercado industrial del Colliers International, Cali y sus municipios aledaños cierran el primer trimestre del 2019 con un inventario competitivo de bodegas en parques industriales y zonas francas de 511.300 m², con un crecimiento jalado por el aumento de oferta de clase A (altas especificaciones), debido a la construcción de las bodegas en el Parque Logístico La Carbonera.

El corredor Sub Urbano Acopi aporta la mayor área de inventario competitivo (49%), donde confluyen importantes parques industriales como Zona Industrial de Arroyohondo, el Centro Logístico El Cortijo, el Parque Logístico La Carbonera, Servicomex Express, entre otros. Le sigue el corredor Sub Urbano Palmaseca (39%), donde están la Zona Franca del Pacífico y Zona Franca Palmaseca, que reúnen usuarios tanto logísticos como de transformación, y se incluye el corredor Sub Urbano Yumbo (13%), de parques industriales pequeños o antiguos, así como construcciones independientes. De acuerdo con Colliers International, la oferta del mercado de bodegas a la calle (un 86% de clase B), teniendo en cuenta la naturaleza industrial de la zona, cerró 2018 con 88.850 m² aproximadamente con una variación negativa del 34,5% y se espera que en el corrido del 2019 la oferta continúe decreciendo.

Se destacan proyectos como el Centro Logístico Industrial del Pacífico (CLIP), ubicado en la glorieta de Mediacaño, municipio de Yotoco, en el departamento del Valle del Cauca, una zona considerada un punto estratégico para conectar el puerto de Buenaventura con el norte, centro y sur del país y principales centros de consumo de Colombia.

CLIP, con sus 220 hectáreas destinadas a la venta y alquiler de lotes y bodegas, tiene un diferencial es que tiene tanto la condición de zona franca, como de centro logístico en el mismo complejo, lo que, según afirma José Rafael Daste Marmolejo, director administrativo y comer-

cial de CLIP, brinda a las empresas amplias posibilidades de negocio e inversión. Y como lo ha afirmado el Ministerio de Industria y Comercio, su fin es convertirse en un macro-proyecto polo de desarrollo de todo el Valle del Cauca y facilitador de actividades de integración de Colombia con el resto del mundo.

Además, ha hecho una fuerte apuesta sostenible gracias a la introducción de una granja solar e implementación de paneles solares en los techos de las bodegas, el uso racional de los recursos naturales, los proyectos de iluminación exterior, transporte sostenible, el manejo integral de residuos sólidos, y las mejores prácticas de construcción.

También está la Zona Franca del Pacífico, que cuenta con servicios de valor agregado como servicio de paramédicos, camión de bomberos 24/7, casino-restaurante, sucursal bancaria BBVA, servicios públicos y de fibra óptica, planta de tratamiento de aguas residuales y de tratamiento de agua potable y salones de capacitación hasta para 200 personas.

"Nuestra gran oferta ha atraído a empresas nacionales y extranjeras que quieren atender el mercado nacional de manera costo-eficiente y los países de la cuenca del pacífico, además, aquellas que buscan exportar desde el puerto de Buenaventura, y las que están enfocadas en los sectores de ensamblaje liviano, alimentos, macrosnacks, confección y textil, farmacéutico, cuidado y belleza personal, así como logística", asegu-

ra Myriam Gómez, directora comercial de Zona Franca del Pacífico S.A.

Oficinas, un mercado selecto y en evolución

Dada la vocación industrial y exportadora de la zona, también las oficinas, muchas de ellas ligadas a grandes proyectos en zonas francas y parques industriales, están en un proceso de especialización. Esto es evidente en las cifras de mercado que presenta Colliers International, donde el análisis del inventario por clase cerrando 2018, indicó un crecimiento en los edificios Clase A con un 12 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras tanto, la Clase B se mantuvo estable sin embargo representa el 60 por ciento de la participación del mercado en esta ciudad.

El corredor Norte, aparece con el mayor número de metros cuadrados disponibles (9.650) que representan el 56 por ciento del mercado, e incluyen edificaciones como el World Trade Center, Torre Centenario Centro Empresarial y ZF Towers Versalles.

Pero hay que destacar que en el corredor Otros que evidencia Colliers, se incluye el desarrollo de Zonamérica, la primera zona franca dedicada exclusivamente a empresa de servicios corporativos en el país, donde se desarrollan 18 edificios de oficinas, que serán construidos a lo largo de los próximos 30 años, según Procolombia. Abre además, según el Ministerio de Indus-

tria y Comercio, la oportunidad de empleo calificado, y servicios y espacios que fomentan el crecimiento y la creatividad, donde se espera se asienten operaciones de *outsourcing*, BPO y *call center*, oficinas regionales y centros compartidos de servicios, centros de investigación y desarrollo y plataformas de comercio electrónico y *marketing*.

Pero también hay desarrollo dentro de Cali. Como ejemplo está Hologuines del Futuro, un moderno edificio corporativo conformado por siete pisos y tres sótanos, con oficinas modulares desde 42 m² hasta oficinas de pisos completos de 1.517m², amplias zonas de circulaciones y permanencias, terraza de comedor para empleados, baterías de baños comunes por piso, auditorio y salas de juntas que brindarán soporte al centro empresarial.

"Uno de los diferenciales más representativos del centro empresarial, es su ubicación estratégica en el área de mayor expansión de la ciudad, al sur de la carrera 100, con llegada directa del sistema MIO por la estación de La Buitrera, como también 500 m² de áreas colaborativas con cinco salas de juntas y un auditorio para 70 personas; sistema de aire acondicionado independiente; 200 m² de área de comedor para empleados; cinco ascensores para garantizar la agilidad en los desplazamientos verticales; 200 m² de área de recepción y alta seguridad", recalca Alejandro Arboleda, gerente general de Provalor.



Cali y sus municipios aledaños cierran el primer trimestre del 2019 con un inventario competitivo de bodegas en parques industriales y zonas francas de 511.300 metros cuadrados. /Foto: Zona Franca del Pacífico

→ UN VALLE PARA VIVIR



Chipichape es un centro comercial con mucha trayectoria, pero que constantemente se reinventa de cara a mejorar la experiencia del consumidor y los espacios para las marcas /Foto: Centro Comercial Chipichape

Los íconos comerciales siguen demostrando su vigencia

Su experiencia, vigencia y transformación, son un ejemplo de lo que se logra al pensar en los clientes y construir espacios de bienestar.

El recorrido histórico, de maduración del mercado, transformación arquitectónica, de muestra comercial, de adaptación al clima, a la cultura y los gustos particulares de los vallecaucanos, es un activo que hoy les da la ventaja a esos centros comerciales icónicos, que le han apostado a una continua transformación.

Centro Comercial Chipichape

Tiene un sello especial desde sus cimientos. Fue construido en las antiguas bodegas del ferrocarril, un aspecto que lo ha distinguido y que lo posiciona al norte de Cali, donde su evolución, según Verónica Conde Acevedo, directora de mercadeo y publicidad del Centro Comercial Chipichape, los ha llevado a una ampliación y remodelación, en un proyecto que va desde 2013 y se extenderá hasta 2023.

“Contamos con una plazoleta y una fuente interactivas; un Cine Colombia remodelado por completo; zonas nuevas de bodega y una zona exclusiva llamada Car House, única en el país, que se convierte en una especie de salón del automóvil permanente, con 18 marcas y todas las posibilidades para adquirir un vehículo”, asegura Conde.

“Queremos conocer sus necesidades y lo que busca para brindarle experiencias únicas, que son además parte de esa oferta cultural y de entretenimiento que nos distingue”, recalca la directora de mercadeo y publicidad del Centro Comercial Chipichape.

Cosmocentro Cali

Fundado en 1981 fue el primer centro comercial de Cali. Está a portas del lanzamiento de nuevas áreas comerciales en lo que se ha denominado el proyecto Cosmocentro 360°. “Nuestro proyecto contempla un área total de 26.453 metros cuadrados, m2, donde se intervendrán los niveles 1 y 2 de locales comerciales, el nivel 3 área de restaurantes a mantel, y el nivel 4 sector de servicios financieros. Además, diseñamos fachadas ventiladas que reducen la carga térmica y los aires acondicionados al interior de los locales”, recalca Ricardo Bonilla Sánchez, del Centro Comercial Cosmocentro Cali.

Unicentro Cali

Nacido en los 80's se ha convertido en líder, con una orientación estratégica visionaria que se ha reflejado, según Victoria Arroyave, directora de Mercadeo y Publicidad de la Ciudadela Comercial Unicentro Cali, en cada una de las transformaciones arquitectónicas y comerciales realizadas con criterios sostenibles, que ha mejorado su oferta de productos, servicios y confort, logrando atraer cada vez más a los visitantes.

“Ese reto de reinversión le permitió a la Ciudadela invertir \$3.782 millones en la ampliación de la plazoleta de comidas pasillo 5 y la plazoleta Colpatria; en más espacios, más luminosidad, más confort climático, más integración con la naturaleza y más frescura, por la

instalación de 1.500 m2 de una membrana aislante, unida al cruce de ventilación que se genera por las bóvedas de sus extremos”, asegura Arroyave. Así se pueden disfrutar en esta Ciudadela 645 m2 más de área, 2.800 m2 de pisos y cielos falsos con 250 luminarias LED y mayores accesos.

Pacific Mall

Aunque es un centro comercial reciente, esta mega construcción ubicada dentro de la sede del Wold Trade Center de Cali, en el sector de Chipichape, ha aprovechado su ubicación estratégica, para brindar más a sus clientes y visitantes, a través del modelo de uso mixto que incluye, cinco niveles de oferta comercial, siete para servicios especializados en medicina y once dedicados a oficinas empresariales, que suman 68.000 m2 de área construida.

Su modernidad y comodidad a través de una arquitectura funcional innovadora y bioclimática, sumado a dos grandes anclas como son Cinemark con las únicas salas de cine de esta franquicia en la ciudad y Fala-bella, lo han convertido en un ícono actual de lo que ofrecen los centros comerciales de la ciudad. “Nuestros visitantes destacan con frecuencia la bondad que genera la climatización de nuestras zonas, la vista a la ciudad desde nuestro corredor gastronómico y la estratégica conexión que tenemos con el Centro Comercial Chipichape, a través de un puente peatonal”, asegura Carlos Henao Londoño, gerente del Centro Comercial Pacific Mall.

La modernización de Chipichape estuvo a cargo de la firma Latco, quienes tenían la experiencia necesaria para apoderarse de la ampliación respetando la arquitectura de las antiguas bodegas del ferrocarril donde se hizo la construcción.



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI

1 POSDOCTORADO

4 DOCTORADOS

18 MAESTRÍAS

19 ESPECIALIZACIONES PRESENCIALES

3 ESPECIALIZACIONES VIRTUALES

16 PREGRADOS

Arquitectura, Arte y Diseño • Ciencias Económicas • Ingeniería
Derecho y Ciencias Políticas • Psicología • Educación

PROFESIONALES CON FUTURO
Descúbrala

WORLDWIDE INNOVATION



PBX: (2) 488 2222
Exts.: 325 / 351



Correo Electrónico
mercadeo@usbcali.edu.co



Sitio web
www.usbcali.edu.co

f t i /usbcali



En el campus de la Universidad Autónoma de Occidente hay dos fases que suman 1.546 módulos solares. Solo pagan por los kW de energía consumida. /Foto: Celsia

→ UN VALLE PARA VIVIR

Servicios públicos: mayor cobertura, mejor calidad de vida

La demanda no deja de crecer y con ella las proyecciones y planes de las distintas empresas de acueducto, energía y gas.

Pese a que la calidad de los servicios públicos que se prestan en el departamento es óptima, las ampliaciones de infraestructura para aumentar la cobertura, no están de más. En esta tarea se encuentran actualmente las autoridades locales del Valle del Cauca, así como las compañías proveedoras de energía, gas, acueducto y alcantarillado.

Dichas gestiones incluyen la modernización y optimización de las redes existentes, así como la renovación de la maquinaria, entre otros. Tal es el caso de la Sociedad de Acueductos y Alcantarillados del Valle del Cauca (Acuavalle), administrada por la Gobernación del Valle, que presta el servicio de acueducto en 33 municipios y de alcantarillado en 29 localidades, de los 42 municipios que conforman el departamento. Aunque cabe destacar que todos los municipios del Valle tienen agua potable.

Dentro del plan de acción de la compañía para la presente vigencia, de acuerdo con la Gobernación, se tiene proyectado realizar inversiones por valor aproximado de 32.585 millones de pesos en obras de optimización de plantas de tratamiento en los componentes de captación, aducción, conducción, almacenamiento, tratamiento de lodos y la renovación de maquinaria y equipos, al igual que instrumentos de laboratorio necesarios en el proceso de potabilización del agua.

“En el servicio de acueducto las inversiones están dirigidas a la reposición y extensión de redes, sistemas de bombeo, macromedición y sectorización, principalmente. En cuanto al servicio de alcantarillado, los proyectos a ejecutar están direccionados a la reposición y expansión de las redes de alcantarillado, la elaboración y ejecución de algunos planes de saneamiento y manejo de vertimientos, actualización de planes maestros de alcantarillado, entre otros”, aseguró Dilian Francisca Toro, gobernadora del Valle del Cauca.

Al respecto, la mandataria local también explicó que con Vallecaucana de Aguas, otra de las empresas que administran, trabajan en la construcción y mejoramiento de acueductos rurales, una labor que acompaña la Unidad Ejecutora de Saneamiento para garantizar la calidad del agua y la optimización de los acueductos.

“En ese sentido, se han intervenido 139 acueductos rurales y la meta al finalizar el año 2019 es intervenir 161, con el fin de mejorar y optimizar el estado sanitario de la calidad del agua en 209 rurales, que abastecen a la población campesina, dispersa y lejana de las cabeceras municipales”, dijo Toro.

Y es que todos estos proyectos cobran mayor relevancia cuando se piensan para mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Es el caso de la entrega del sistema de tratamiento de agua en la sede Antonia Santos, de la Institución Educativa Marino Rengifo,



Se trabaja con el Ministerio de Minas y Energía en un proyecto para realizar la Planta Regasificadora y el gasoducto de Buenaventura a Yumbo. /Foto: Istock

en Candelaria, el pasado mayo. Con la puesta en marcha de esta obra se están beneficiando cerca de 1.000 estudiantes de la localidad, quienes ahora gozan de agua potable dentro de su colegio. Este sistema de tratamiento consta de dos plantas que se encargan de suministrar el agua en condiciones óptimas para el consumo a la población estudiantil.

“Tuvo una inversión por 199 millones de pesos para beneficiar a 1.050 estudiantes, adicionalmente con la obra física se hicieron capacitaciones a los estudiantes para el buen manejo del agua y concientización sobre la conservación de este vital líquido”, manifestó Moisés Cepeda, gerente de Vallecaucana de Aguas.

En cuanto a energía y gas, la mandataria manifestó que los poblados urbanos del departamento tienen el suministro de estos servicios, pero es necesaria su expansión. Es así cómo, en aras de impulsar nuevos proyectos que permitan asegurar el futuro suministro energético para la región, están trabajando con el Ministerio de Minas y Energía en un proyecto para realizar la Planta Regasificadora y el gasoducto de Buenaventura a Yumbo, cuyo valor estratégico para la región es incalculable. “Sin duda, la planta se convertirá en una nueva oferta de servicio para el

sector empresarial y para el puerto será la oportunidad de fortalecer el proyecto del Complejo de Actividades Económicas de Buenaventura (CAEB), por eso no puede cesar el trabajo articulado para que se convierta en una realidad”, añadió la gobernadora.

El sol iluminará los hogares

El potencial energético del Valle es incalculable, característica que quiere aprovechar la compañía Celsia para llevar las bondades de la energía solar hasta las casas de los habitantes de algunos municipios del Valle.

“Logramos dar el paso que nos estaban pidiendo nuestros clientes: estamos lanzando en Celsia una solución para la instalación de techos fotovoltaicos en los hogares, una alternativa que les permitirá a las familias hacer parte de la nueva era de la energía. Este es un reto muy importante que no habíamos trazado en nuestro propósito de acompañar a los clientes con soluciones en eficiencia energética”, anunció Luis Felipe Vélez, líder comercial de Celsia, empresa de energía del Grupo Argos.

Si una familia está interesada, debe saber que existen unas condiciones mínimas que la vivienda debe cumplir con el fin de realizar una instalación óptima. De acuerdo con información

de Celsia, el techo debe ser de un material que tenga la capacidad de soportar el peso del sistema (puede ser de madera, PVC, concreto o loza, teja metálica trapezoidal simple y teja metálica sin traslape); también debe tener energía convencional y, en caso de ser arrendatario, es necesario poseer el permiso del propietario o de la copropiedad.

Inicialmente se ofrecerá en 15 municipios del Valle del Cauca y luego se ampliará a Bogotá, Medellín y la costa Caribe. Cabe destacar que la compañía realiza una visita técnica gratis para validar que la infraestructura cumpla con los requerimientos mínimos.

Valle del Cauca, líder en la 'ola solar'

De los 110 proyectos de techos y pisos solares de Celsia, 34 ya están entregando su energía en empresas, universidades, centros comerciales, fábricas, entidades de salud en el Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Atlántico, Huila, Santander y Bolívar. “Los 76 restantes estarán en pleno funcionamiento a finales de 2019” señala Ricardo Sierra Fernández, líder de Celsia.

El Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) ubicado en Palmira, tiene 820 módulos fotovoltaicos, con una capacidad instalada de generación de 902,4 kWp, en una superficie de 14.400 m², con lo que se atiende el 20 por ciento de su consumo energético.

En la Universidad Autónoma de Occidente se han desarrollado dos fases que suman 1.546 módulos solares. La capacidad de generación total es de 402 kWp de energía verde. Mientras que en la Icesi, hay 322 módulos solares en cuatro edificios. El área ocupada por la totalidad de los módulos es de 2.162 m² en los cuales se generarán aproximadamente 445.343 kWh/año que cubrirá el 8 por ciento del consumo anual de energía de esta universidad.

“De esta manera, la compañía se posiciona como un aliado en eficiencia energética para sus clientes, para lo cual desarrolló un modelo de negocio en el que Celsia realiza la inversión en los activos y se encarga del montaje, operación y mantenimiento del sistema, durante un tiempo pactado y el cliente solo paga por los kW de energía consumida, con una buena tarifa, estable en el tiempo”, asegura el funcionario.

Agua constante, un sueño que se hará realidad

En la zona alta de Yumbo, específicamente en la vereda Platanares, la población recibe agua tres veces a la semana por cuatro horas diarias pero esta situación está a punto de cambiar con la construcción de un pozo que permitirá mejorar la calidad de vida de los yumbesinos

en la zona de ladera. Con esta obra, que está siendo realizada entre la Gobernación del Valle y la Alcaldía de Yumbo, los habitantes van a recibir agua 24 horas al día durante los siete días de la semana. “Son más o menos 40.000 habitantes que van a tener agua continua y

esto va a generar salud, va a generar desarrollo, todo lo que implica el agua que es la vida, entonces de verdad genera mucho impacto y estamos muy contentos porque en octubre o noviembre vamos a poder entregar la obra”, dijo la gobernadora Dilian Francisca Toro.

→ UN VALLE CREATIVO

Negocios naranjas

Gracias a su diversidad emprendedora y cultural, la región se consolida como un eje importante de la política de economía naranja que se impulsa en Colombia.

El potencial de Cali es indiscutible. Solo basta con mirar eventos como la Feria de Cali, el Petronio Álvarez y la Temporada de Festivales, los cuales generan anualmente alrededor de \$500.000 millones y cerca de 15.000 empleos. Y ni hablar del potencial del resto de la región, la cual se destaca en producción musical, tecnológica y artística. De hecho, estas últimas han sido parte fundamental de la historia de Cali, siendo temas bases de la economía naranja.

De acuerdo con Angélica Mayolo, secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, el arte data de la década de los 30, cuando se realizaron las primeras películas del país y, posteriormente, se abrieron espacios para la formación y exhibición alrededor del cine, las artes visuales, la danza, el teatro, el editorial, entre otras.

"En relación con la tecnología, la ciudad fue pionera en creación de 'software', y sigue siendo líder del desarrollo tecnológico, gracias a empresas y organizaciones que han logrado aprovechar la experiencia, la ubicación geográfica y el estar a la vanguardia mundial", comenta Mayolo.

No se puede olvidar que la inversión es una pieza relevante cuando se trata de impulsar esta economía. "En Cali, invertimos más de \$4.000 millones de pesos en cultura, tecnología y turismo, ejes de la economía naranja, tema prioritario para la visión de progreso social que tenemos", dijo el alcalde Maurice Armitage.

Otra muestra de la importancia de la economía naranja en el Valle, de acuerdo con información de Confecámaras, tiene que ver con el aumento del 71 por ciento, en el 2018, del número de empresas creativas registradas ante las Cámaras de Comercio del Departamento,

las cuales llegan a una cifra de 13.195 ventas por más de \$5.397 millones.

Expertos reconocen que el departamento del Valle del Cauca lleva años sembrando el camino para ser reconocido como un territorio ideal para el desarrollo de las industrias culturales, y con ellas la consolidación de la economía naranja. Desde INNpuls, entidad que promueve la innovación, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, cuentan que existen varios retos en aras de fortalecer la riqueza creativa.

"En primer lugar, es fundamental el consumo de bienes culturales sea promovido e incentivado. Por otra parte, es clave diseñar estrategias que permitan difundir las actuales políticas culturales, de tal forma que se facilite el acceso a la oferta de programas de los distintos actores. Así como dar visibilidad a los logros y resultados en materia de creatividad, por concepto del talento regional al estimular una mejor articulación de los actores", aseguran voceros de INNpuls.

Asimismo, la entidad considera que la internacionalización de los emprendimientos y su exportación a mercados culturales deben ser incentivadas. Y es que, en términos de exportaciones, el Valle ocupa el tercer puesto, después de Medellín y Bogotá, con más de \$74 millones de dólares, por concepto de bienes de la economía creativa enviados al exterior en el 2017.

Por su parte, la secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali, manifiesta que "uno de los retos más importante es autoreconocer la riqueza que cuenta la ciudad cuando hablamos de esta economía y comprender la suma de estas cuatro connotaciones: la riqueza artística, las culturas, la creatividad y la tecnología, que pueden brindar alternativas de desarrollo al margen de los avances de las ciudades más visionarias en el mundo, considerando el conocimiento como el mejor motor de desarrollo para lograr una ciudad con crecimiento económico, bienestar social y ambiental".



La unión de los más grandes entes gubernamentales ha permitido la consolidación de iniciativas como el Movimiento de Empresas Creativas (MEC). /Foto: Istock

¿Por qué la apuesta?

En el 2015 la Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Valle del Cauca (CRC), actores de los sectores públicos, privados y académicos construyeron una estrategia denominada 'Un Valle que se Atreve', donde se identificaron las fortalezas consolidadas en 'Un Valle de Gente Creativa' que se centra en el potencial de la economía creativa del departamento. En dicho informe se presenta un panorama del comportamiento de la economía creativa del Valle del Cauca, a la vez que se resalta la dinámica de cinco de los sectores que la conforman: audiovisual, sistema moda, música, artes y tecnología.

Potencial audiovisual: es el tercer departamento de Colombia con mayor cobertura en infraestructura de complejos cinematográficos, del total de salas de cine en Colombia, el 12,2 por ciento corresponde al Valle. Además, es el segundo departamento con mayor registro de entradas de cine vendidas (7,4 millones) en el 2017. Por otro lado, la región tiene gran potencial en la realización de festivales de cine, una muestra de esto es que en el 2017 se realizaron 11, lo que le permitió ocupar el segundo puesto a nivel nacional.

Potencial en moda: el Valle fue el tercer departamento exportador de productos de moda, con una participación de 10,9 por ciento del total nacional en el 2017. Cali, por su parte, es la tercera ciudad con mayor consumo de ropa y calzado, facturando 937 millones de dólares.

Potencial en música: con 380 eventos, Cali es la tercera ciudad del país con mayor concentración de espectáculos de música en vivo, después de Bogotá y Medellín.

Potencial en arte: cerca de 26 museos, hacen del Valle del Cauca, el tercer departamento con mayor cantidad de estos.

Potencial tecnológico: en este ítem es importante destacar que el número de empresas relacionadas con software y servicios TIC, ha aumentado en el Valle del Cauca del 2014 al 2017. En el 2014 eran 715 y, en 2017, ya se registraban 1.154, creciendo 61,4 por ciento.



Como legado de los antiguos talleres del Ferrocarril del Pacífico, Chipichape es referente histórico de Cali. Tras su exitosa trayectoria de 24 años como centro comercial, es reconocido hoy como epicentro del comercio, la cultura, la moda y la gastronomía de la región.

Mediante un permanente proceso de evolución, Chipichape se reinventa una y otra vez para ofrecerle a Cali un centro comercial innovador y de vanguardia.

Con sus nuevos espacios, nuevas tiendas, nuevos conceptos de entretenimiento y diversión, Chipichape se consolida una vez más como ícono de una Cali progresista, dinámica y optimista.

CHIPICHAPE

Ícono de la Cali de ayer y de hoy



CENTRO COMERCIAL
CHIPICHAPE
Encantador

www.chipichape.com.co



→ UN VALLE EMPRESARIAL

Buenos vientos para los empresarios de la región

La sinergia que existe entre fuerzas empresariales, académicas y gubernamentales, además de las bondades de la naturaleza, invitan a crear empresa. En ocho años, han llegado más de 100 proyectos de IED y nacional.

El sector empresarial es definitivo para la sociedad y, en el Valle del Cauca ha sido el motor de desarrollo social y económico de la región y, también, del país. A las compañías nacionales, se suman las multinacionales extranjeras que desde hace rato tienen en la 'mira' a este departamento para sus inversiones y proyectos de expansión.

La atracción de inversión en la región, en los últimos ocho años, ha venido marcando una dinámica muy positiva. "Más de 100 proyectos de inversión de capital extranjero, y también nacional, se han instalado en Cali y en otros 14 municipios", dice Alejandro Ossa, director ejecutivo de Invest Pacific.

Realmente, soplan 'buenos vientos' en el Valle del Cauca, porque son multinacionales que están generando más de 10.000 empleos, con un monto de inversión que alcanza los USD\$1.000 millones, donde Invest Pacific, agencia de promoción de inversión en el Pacífico colombiano, representa un importante apoyo en el asentamiento de empresas.

"Las anteriores cifras son resultado de un proceso de acompañamiento que venimos realizando con el sector público, la Gobernación del Valle, la Alcaldía de Cali y el sector privado", señala el funcionario. Explica que es un trabajo continuo, en el que se brindan servicios a los inversionistas, sin ningún costo, y bajo estrictos niveles de

confidencialidad. "Les ofrecemos las herramientas necesarias para su establecimiento exitoso", indica Ossa.

El sitio para la inversión

Con la llegada de 20 proyectos de inversión extranjera directa, que representan USD\$181 millones y, que proyectan generar más de 3.000 empleos, Invest Pacific cerró el 2018, "ratificando al Valle del Cauca como un destino cada vez más atractivo para los jugadores de talla mundial", asegura Ossa.

La inversión de ese año, creció en un 55 por ciento con respecto al 2017. De esos 20 proyectos, 10 corresponden a la instalación de nuevas empresas extranjeras y nacionales, y los otros 10 a reinversiones de empresas ya establecidas. Estos proyectos vienen de Estados Unidos, con el 25 por ciento del total del origen de las inversiones. Le siguen España, con un 15 por ciento y el Reino Unido, con 10 por ciento. De

igual manera, están México, Bélgica, Holanda, Israel, Chile, Panamá, Nicaragua, Perú, Venezuela y, una inversión procedente de Colombia, cada uno de estos con un 5 por ciento. La expansión no es solo en Cali, Yumbo y Palmira, donde tradicionalmente se ha asentado la inversión, sino también en municipios como Bolívar, Candelaria, Roldanillo, El Dovio y Sevilla.

"Ahí se aprecia la oferta de servicios y condiciones favorables en las distintas ciudades, donde las empresas contribuyen a sofisticar la productividad de la zona y a generar oportunidades de empleo formal", enfatiza Alejandro Ossa.

Aspiración 2019

La meta es concretar 26 proyectos de inversión extranjera y nacional que generen alrededor de US\$183 millones y 1.500 empleos. "A la fecha, tenemos 10 en proceso de establecimiento de los sectores: retail, alimentos y bebidas, IT & Software, manufacturas, logística y agroindustrial, procedentes de Estados Unidos, Brasil, Francia, Alemania, Reino Unido y Perú.

Son USD\$48 millones de inversión para generar 590 empleos en Cali, Roldanillo, Buga, Palmira y Yumbo; seis de los cuales corresponden a nuevas inversiones en cultivos y los otros cuatro, a reinversiones. "Son empresarios ya instalados y motivados a continuar expandiendo sus negocios", puntualizó el funcionario.

100

Proyectos de inversión
EXTRANJERA Y
NACIONAL, EN 8 AÑOS.



La meta del año es concretar 26 proyectos de inversión extranjera y nacional que generen US\$183 millones y 1.500 empleos. /Foto: Istock.

Voces de inversionistas

A continuación, algunos relatos de los inversionistas de América y Europa sobre las razones para invertir en el Valle del Cauca.

Para José Peña, director de desarrollo en Solinftec, compañía brasilera en automatización agrícola, afirma que después de evaluar varios países y ciudades se decidieron por Colombia y el Valle del Cauca, "por su apertura a nuevas tecnologías, a la innovación y utilización de inteligencia artificial, tanto en grupos económicos empresariales como en la academia". También, porque existe una sinergia de fuerzas empresariales, académicas y gubernamentales que "permiten que la empresa pueda generar planes de transmisión de conocimiento e impulsar la adopción de nuevas tecnologías. Más, cuando hay una oferta de universidades de cluster productivo de desarrollo tecnológico, que nos cautivó e inclinó la balanza", señala Peña.

Oferta ambiental y climática con seguridad

Mientras que para Manuel Álzate, de Green Fruit Avocados, de Estados Unidos, la decisión estuvo relacionada con "la cercanía al puerto de Buenaventura, las montañas, con su calidad de suelo y la altura apropiada para cultivar nuestro producto, las lluvias periódicas que 'ahorran' el riego y la calidad de la gente que hace posible proyectos de gran envergadura".

Así, como la seguridad que da la presencia permanente de las fuerzas de militares del Estado. "Son motivos suficientes para una inversión segura y, que permitirá un cambio en el nivel de vida de las personas", enfatiza el empresario.

Conocimiento y apoyo institucional

Por otro lado, para Jaime Miller, gerente de la multinacional uruguay Zonamérica, Cali es la única ciudad en Colombia que tiene una amplia y concentrada oferta de conocimiento con universidades certificadas, lo que representa una gran ventaja. Al igual que el tejido institucional y las entidades mixtas que trabajan para la industria. "Contar con el apoyo de Invest Pacific, Cámara de Comercio Cali, Gobernación, Andi Valle, Procolombia Valle, ProPacífico y las universidades, hace que uno se sienta muy bien respaldado", agrega Miller.

Y desde Holanda, Julián Pérez, de Florius Flowers, compañía ubicada entre Roldanillo y El Dovio, donde se cultivan flores de alta calidad, destaca las bondades de la naturaleza y la disposición de las personas. "La calidad de la gente, el clima y la infraestructura vial fueron razones suficientes para escoger esta región", resalta.

De tiendas de barrio a centros digitales de negocios

Teaté se llama y es una comunidad digital que conecta a proveedores de bienes y servicios con microcomerciantes.

La misión es coadyuvar a reinventarse con base en los modelos de economía colaborativa y el uso eficiente de la tecnología. Adentrarlos a la dinámica del mercado que conduce, entre otros, a maximizar la capacidad de distribución, ajustar precios, mejorar la experiencia del cliente, conectarse con las nuevas generaciones de microcomerciantes y tener la capacidad de identificar oportunidades.

"Es en este contexto donde Teaté ha ido construyendo paso a paso, una comunidad digital que amplía el portafolio de servicios de los tenderos, simplifica la forma de administrar las tiendas, reduce los costos de atención al ca-

nal tradicional y traslada los ahorros que se generan en la optimización de estos procesos al cliente final", afirma Juliana Betancourt, gerente Desarrollo de Negocios de Teaté.

El elemento clave de este nuevo ecosistema es un canal de interacción digital a través del cual se conecta al tendero con los proveedores, brindándole colaboración en ventas y logística, consolidación de información de mercado, soluciones de marketing, servicios de valor agregado y apertura de nuevos mercados.

"Habilitamos zonas geográficas por bloques de tiendas. Posteriormente motivamos a los tenderos a descargar la aplicación a través Google Play. Nuestro modelo se basa en una filosofía colaborativa, donde los expertos en cada eslabón de la cadena se concentran en hacer

lo que mejor saben para el beneficio de toda la comunidad. Sin duda, Teaté es la revolución digital del canal tradicional", explica Juliana Betancourt. El concepto de Big Data es pilar central. Teaté corre sobre la solución de última generación SAP S/4HANA, plataforma de información, gestión de datos e inteligencia analítica. Por ello está en capacidad de combinar de manera estratégica la inteligencia de negocios y la predictibilidad con la experiencia de usuario.

Hoy, algunos de los aliados estratégicos de Teaté son: Harinera del Valle, Aldor, Arrocería La Esmeralda, Detergentes S.A., Organización Roa Florhuila, Manito, Mayagüez, Mondelez, Kellogg, Team, Casa Luker, Granos La Floresta y JGB, entre otros.



Hoy hay 174.400 niños matriculados en el sistema oficial, 64.000 en contratación privada y cerca de 115.800 en colegios privados. /Foto: Istock

→ UN VALLE QUE SE PREPARA

Buena nota en educación para el Valle del Cauca

El departamento cuenta con 122 niños que hacen parte del sistema escolar y más de 10.700 adultos que se están alfabetizando.

La educación básica y media en Cali ha mejorado en forma exponencial en los últimos tres años, de hecho hoy se calcula que tiene el mismo nivel de Medellín y cada día se acerca más a Bogotá y Barranquilla, que cuentan con los mejores sistemas escolares del país.

Según el Índice Sintético de Calidad Educativa (Isce), indicador que se midió por última vez en 2017, y que permite conocer el nivel de la educación de los colegios de Colombia, la ciudad tiene muy buenos resultados en grado noveno, pero muy bajos en quinto; el área de mayor avance es lenguaje y en la que debe mejorar es matemáticas.

En cuanto a las Pruebas Saber 11, antes conocidas como Icfes, los resultados más destacados los ha obtenido en lectura crítica, pero matemáticas sigue siendo una asignatura pendiente, junto a algunas áreas sociales.

"Cali, como ciudad, en términos de educación media y básica ha avanzado lentamente. Esto es un proceso en el que estamos trabajando día a día para mejorar", dijo Luz Elena Azcárate, Secretaria de educación del municipio.

Por cobertura, cuenta con 174.400 niños matriculados en el sistema oficial, 64.000 en contratación privada (estudiantes a los que, por falta de cobertura en la educación pública, la Alcaldía les financia su acceso a las instituciones privadas) y cerca de 115.800 que hacen parte de los colegios privados.

En total, una población aproximada de 353.000 menores actualmente está estudiando. De ellos, cerca de 24.000 son de preescolar, 140.000 de primaria, 120.000 de secundaria y 45.000 de media, que están a punto de graduarse.

"Fuera del sistema, proyectamos que hay 50.000 niños. Sin embargo, en este momento el municipio tiene la capacidad de recibir a 15.000 menores para que ingresen a las escuelas", aclaró Azcárate.

Con relación a la deserción escolar, Cali cuenta con una tasa de 3,5, indicador que está en la media nacional, donde la mayoría de casos de abandono del sistema escolar se presenta en los grados mayores –de noveno a once–.

"El reto para la ciudad no solo es bajar estas cifras de deserción sino mejorar la calidad educativa", afirmó.

Mi Comunidad es Escuela

Este programa, que nació hace tres años, tiene dos componentes: mejoramiento de la infraestructura física y calidad educativa. Según Azcárate su mantenimiento ha tenido un costo cercano a los \$500.000 millones, una inversión importante ya que es el principal proyecto de la educación bá-

En cuanto a la clasificación de planteles, hoy el Valle del Cauca tiene dos instituciones educativas en A+, de acuerdo con la clasificación de las Pruebas Saber 11.

sica y media de la ciudad. En mejoramiento de infraestructura, "hemos invertido más de \$300.000 millones de pesos. Actualmente, contamos con 91 instituciones educativas y 345 sedes. Esperamos entregar en diciembre 18 nuevos colegios, 150 sedes mejoradas y 7 centros de desarrollo infantil. Con esto estamos impactando al menos al 50 por ciento de la población escolar de Cali", destacó la funcionaria.

Respecto a calidad educativa, se destacan el acompañamiento que viene haciendo el municipio a los docentes en el aula, el fortalecimiento de las TIC, el mejoramiento del clima escolar, la gestión institucional, a través de un trabajo explícito con los rectores, y la relación colegios-familia, fomentando la práctica deportiva y cultural en las instituciones educativas.

Buen balance para el resto de la región

La gobernadora, Lilian Francisca Toro, confirma que actualmente el Valle del Cauca está cubriendo el 100 por ciento de los estudiantes, resultado que se da gracias a las estrategias de calidad y cobertura que está implementando el departamento.

En cuanto a calidad, la Gobernación se está concentrado en brindar una educación de excelencia para todos sus niños, apuntándole al cierre de brechas, disminuyendo el analfabetismo, mejorando el desempeño

en las Pruebas de Estado, eliminando el rezago escolar y optimizando la permanencia del sistema educativo. "Logramos subir 49 puestos en el ranking nacional, pasando del puesto 66 al 17, según el Isce. También, es importante destacar el incremento de siete instituciones educativas oficiales con índice mayor de 7,0 y una disminución de 37 escuelas con un indicador menor de 4,0 entre 2016 y 2018, ratificando un mejoramiento en la calidad educativa del departamento", aseguró Toro. En cuanto a la clasificación de planteles, la Gobernadora resalta que hoy el Valle del Cauca tiene dos instituciones educativas en A+, de acuerdo con la clasificación de las Pruebas Saber 11, destacándose la Escuela Ginebra La Salle, del municipio de Ginebra, y San José, del municipio de La Unión. Asimismo, 8 instituciones salieron de desempeño deficiente y se ubicaron en categoría C, lo que también evidencia el incremento de la calidad educativa en los últimos tres años.

Frente a cobertura, "a marzo del 2019, tenemos un consolidado de 132.717 estudiantes matriculados en el sistema escolar en los 34 municipios del departamento. De ellos, 8.386 son de transición, 50.594 de básica primaria, 46.733 de básica secundaria, 15.827 de básica media; 435

de ciclo complementario y 10.742 de educación para adultos", comentó. En deserción, la tasa para los niveles de primaria y secundaria, en el 2018, se logró bajar al 2,95, uno de los indicadores más bajos del país.

Así va la inversión en educación

En este momento se está avanzando en proyectos que se han aprobado y que se están estructurando ante el Sistema de General de Regalías. Uno de ellos, que ya fue aprobado, por \$1.181 millones, en el que se van a realizar 23 intervenciones en 18 municipios no certificados, el cual se encuentra en proceso de contratación. Y un segundo, por \$7.000 millones, en el que se van a ejecutar 41 intervenciones en 22 municipios no certificados, que está en revisión.

"Se tiene otro proyecto de infraestructura por un valor de \$450 millones de recursos propios, en el que se intervendrán cuatro sedes educativas en cuatro municipios no certificados del departamento, que se encuentra en preplazos. Y, por último, tenemos un proyecto con la institución indígena IDBIC, sede Kurisía, en el que se intervendrá la cubierta de las aulas de clase por un costo de \$30 millones, el cual está próximo a contratar, con recursos propios", resaltó Toro.

Vale la pena también resaltar el programa 'Colegios 10', proyecto que tiene un valor de \$49.948 millones, donde el Valle del Cauca pone el 30 por ciento, que equivale a \$16.868 millones, y el Ministerio de Educación el 70 por ciento restante, \$33.079 millones.

"En la actualidad se están ejecutando cinco sedes de las 12 proyectadas, los siete restantes se encuentran en aprobación de estudios técnicos, expedición de licencias de construcción y a la espera de orden de inicio de Fase III (ejecución de obra)", explicó la Gobernadora.



Cerca de 24.000 niños son de preescolar, 140.000 de primaria, 120.000 de secundaria y 45.000 de media. /Foto: Istock

→ UN VALLE PARA VIVIR

Hogar para todos los presupuestos

El Valle es el tercer mercado de vivienda nueva en Colombia. Más de 13.000 unidades en todos los estratos lo confirman.

Según Camacol Valle, en los últimos seis años el sector constructor en el Valle del Cauca ha venido creciendo y consolidándose como el tercer mercado en ventas de vivienda nueva en el país. En el 2018 se comercializaron más de 20.000 unidades (154 por ciento más de lo registrado en 2013), y hoy posee una oferta de 13.000 unidades, de las cuales el 56 por ciento, corresponden al segmento de Vivienda de Interés Social (VIS) y el 40 por ciento está ubicado en Cali.

"En el Valle del Cauca tenemos una amplia oferta de vivienda nueva, que va desde apartamentos hasta casas de distintos precios. A abril del 2019, la oferta de apartamentos en la región era de 9.015 unidades, siendo Cali, la que presenta mayor cantidad, seguida por Jamundí y Candelaria; en casas, la mayor disponibilidad está en Jamundí con 1.445 unidades, seguida por y otros municipios vallecaucanos", sostiene Alexandra Cañas Mejía, gerente de Camacol Valle.

Esta visión del mercado la comparte Oscar Julio Gómez Gallego, gerente de la Lonja de Propiedad Raíz de Cali y Valle del Cauca, quien recalca que, en municipios como Jamundí, Palmira, Yumbo y Candelaria, hay más suelo disponible y a mejor precio que en la capital. "Sin embargo, Cali también cuenta con un área de expansión urbana muy grande, la cual ha venido desarrollándose paulatinamente en los últimos años mediante planes parciales como Ciudad Meléndez y Bochalema, entre otros", asegura Gómez.

Además, es la región líder en Colombia en subsidios del programa 'Mi Casa Ya', según Camacol Valle, ya que recibió en el 2018, 11.844 subsidios por un valor de \$359.264 millones de pesos, de los cuales 6.562 son subsidios a la cuota inicial y 5.282 subsidios a la tasa de interés, que hoy garantizan una importante oferta de vivienda social para el mercado.

En lo que va corrido del 2019, las ventas de vivienda nueva se han situado en 6.000 unidades, donde el segmento No VIS presenta un crecimiento del 25 por ciento frente al mismo periodo del 2018, mientras que las viviendas tipo VIS generaron ventas cercanas a las 4.000 unidades.

En mayo y junio ingresaron más de 1.700 unidades VIS, provenientes de Jamundí y Candelaria, de acuerdo con información de Camacol.

Latco ahora es vivienda

Esta empresa lleva 20 años trabajando en el sector con la estructuración, diseño, construcción, operación, mantenimiento y desarrollo de proyectos industriales, comerciales, de infraestructura, institucionales y de vivienda.

El coliseo de hockey y el diamante de fútbol inaugurados para los Juegos Mundiales realizados en Cali en el año 2013; el renovado aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, el impactante complejo de la zona franca Zona América que se erige sobre el margen derecho de la vía de ingreso a Cali por Jamundí, el Hotel Marriot, la Clínica Amiga y la ampliación de la vía Cali-Jamundí, que realiza en consorcio con otras dos empresas, son solo algunos de los proyectos desarrollados con sello Latco en la región.

Esta compañía incursionó en el desarrollo y construcción de proyectos propios de vivienda, así como de terceros. Viviendas de Interés Prioritario (VIP) y Viviendas de Interés Social (VIS), destinadas a personas en situación de vulnerabilidad, hacen parte de un nuevo frente de construcción de la empresa.

Solo en Cali la compañía ha desarrollado ocho grandes proyectos a través de los cuales ha construido 2.500 soluciones de vivienda entre apartamentos y casas tanto de interés social y prioritario, como NO VIS.

Entre estos programas de vivienda podemos destacar el desarrollo de las casas de Potrero Grande en Cali, en sus etapas I, II, III, IV y V.

Grandes proyectos en desarrollo
En este 2019 Latco ejecuta otros siete importantes proyectos de vivienda en las categorías VIS, VIP y NO VIS. Estos desarrollos contemplan la construcción de más de 1.500 soluciones de vivienda entre los que están Multifamiliares Comfandi II, viviendas de interés social, y Apartamentos más exclusivos como lo son los proyectos Ayre 122, Orizzonte 6-25 y Artiko 66.

Vivienda para inversionistas

No solo en Cali, sino en sus varios municipios aledaños, con su clima favorable, entornos naturales únicos, propuestas arquitectónicas innovadoras, precios convenientes y una creciente demanda de vivienda, hacen que el Valle del Cauca sea un gran destino de inversión.

"En las ciudades intermedias del Valle hay grandes oportunidades para inversión en vivienda nueva o usada con precios acordes con las características sociales y económicas de cada una. Es así como se puede observar que especialmente en las ciudades cercanas a Cali, existe una buena oferta de vivienda de interés social o incluso de otros niveles, como sucede con Jamundí y Palmira, además de Candelaria y Yumbo", sostiene Oscar Julio Gómez Gallego, gerente

de la Lonja de Propiedad Raíz de Cali y Valle del Cauca.

"Las estadísticas muestran que el precio de las propiedades sube de manera estable y constante. La valorización en el mercado regional es una de las más atractivas a nivel nacional. Una vivienda en el estrato 5 puede ganar una valorización de más del 20 por ciento en su valor al cabo de dos años y de más del 60 por ciento en ocho años", asegura Alexandra Cañas, gerente de Camacol Valle.

De igual forma, señala la dirigente gremial, que en los últimos ocho años el poder adquisitivo de los hogares de la región y en especial el de los caleños se ha incrementado de manera importante, producto del progreso de la actividad económica, lo que hace que hoy en día sea un destino favorable para comprar

vivienda no solo para vivir sino también por inversión.

Frente a la oferta, Gómez, de la Lonja de Propiedad Raíz de Cali y Valle del Cauca, sugiere que incluye todo tipo de inmuebles, es decir, apartamentos, casas y también lotes en parcelaciones campesinas. "En Jamundí por ejemplo hay grandes desarrollos de vivienda unifamiliar de interés social, pero también de vivienda unifamiliar en conjunto cerrado de costos superiores, como el caso de Alfiguara o Verde Alfiguara. Incluso se ofertan apartamentos en conjuntos cerrados en los municipios más grandes del Valle del Cauca, y en lo que tiene que ver con lotes para vivienda Campestre, también existe disponibilidad en sectores como Dapa en el municipio de Yumbo y como Roza en el municipio de Palmira", sostiene.

Ventas año corrido Cali y área de influencia	Enero - abril 18	Enero - abril 19	Variación Ene - abr 18 Ene - abr 19
VIS	4.802	3.979	-17.1%
NO VIS	1.575	1.970	25.1%
TOTAL	6.377	5.949	-6.7%



AYRE 122, proyecto de Latco, está ubicado en Pance - Cali, frente al Colegio Bolívar. Serán 31 apartamentos exclusivos, en un edificio de 18 pisos. /Foto: Archivo Latco

Alto Living apartamentos para ejecutivos y jóvenes

Un proyecto de Constructora Bolívar que le apuesta a cubrir un mercado naciente derivado de la vida moderna, dirigido al segmento de profesionales, ejecutivos y personas jóvenes sin familia. "Allí la apuesta es por un espacio confortable para vivir, pero también para desarrollar una vida laboral y social, todo en un solo lugar. Por eso los espacios comunes se vuelven una extensión de la vivienda", sugiere Juan Carlos Gallego, gerente de mercado de la constructora. En esas zonas comunes sobresalen una moderna recepción, dos salas premium para reuniones sociales o fiestas, dos salas de reunión, ideales para citas de negocios, espacio de coworking para salir de la rutina del escritorio de casa e interactuar, un gimnasio, zona de lavandería, terraza BBQ y una piscina de adultos con su complemento de baños y zonas verdes.



El coliving se combina vivienda, profesión e interacción social. /Foto: Constructora Bolívar

Para vivir el norte de Cali, en todo su esplendor

Olivenza, es un proyecto de apartamentos de la Constructora Bolívar, ubicado al norte de Cali, que ofrece 240 apartamentos en conjunto cerrado estrato 5, en tres torres de 12 pisos, donde se maneja un solo modelo de espacio con áreas entre 84.27 m² y 84.63 m², todos con sala comedor, balcón, cocina, zona de oficinas, alcoba principal con vestier y baño, dos alcobas auxiliares, baño de alcobas y estar o estudio. "Además, en zona social disponemos de portería, sala de espera, administración, salón social, espacio para gimnasio, salón de juegos interactivos, baños, ascensor para personas con movilidad reducida, piscina de adultos y otra para niños, baños, unidad de almacenamiento de basuras y una subestación eléctrica con planta de emergencia", sostiene Juan Carlos Gallego, gerente de mercado.



Cuenta con 273 unidades de parqueadero. /Foto: Constructora Bolívar

→ UN VALLE PARA DISFRUTAR

Cali, Capital Americana del Deporte 2019

La ciudad actualmente destina el 6 por ciento de su presupuesto anual a esta actividad, el doble del promedio en Europa.



Se ha logrado que más de 300.000 caleños practiquen deporte en 600 escenarios barriales y comunales, así como en 33 de alto rendimiento. /Foto: iStock

En diciembre del 2018, la administración municipal del alcalde Maurice Armitage recibió en la sede de la Unesco, en París (Francia), este importante reconocimiento por parte de la Fundación Aces Europe, entidad sin ánimo de lucro que funciona en Bruselas (Bélgica).

Según Armitage, "esta buena noticia es el resultado del trabajo de la Secretaría del Deporte y la Recreación que viene implementando 14 programas de deporte, actividad física y recreación con enfoque social e inclusión. Asimismo, responde al desarrollo, uso y apropiación de escenarios comunitarios y de alto rendimiento para esta práctica", dijo.

"Con la implementación de 14 programas sociales, esta ciudad destina el 6 por ciento de su presupuesto anual total al deporte, el doble del promedio en Europa. Es así como vemos que la capital del Valle del Cauca está desarrollando un Plan Maestro de 10 años, vinculado a políticas nacionales que garantizan el derecho al deporte y a la recreación", enfatizó la ONG al reseñar la noticia en su página web.

Por su parte, Silvio López, secretario del Deporte y la Recreación, señala que, "este logro es un reconocimiento a una administración que lleva trabajando tres años por profesionalizar el deporte en los barrios y las comunas, para llevarlo a toda la gente, de forma gratuita". Este exitoso modelo ha logrado integrar a Cali, al punto que hoy, el 48 por ciento de sus habitantes realiza alguna actividad deportiva. De hecho, gracias a los programas con monitores especializados que se realizan en los barrios, se ha logrado que más de 300.000 caleños practiquen deporte en 600 escenarios barriales y comunales, así como en 33 de alto rendimiento. Esta certificación propone grandes retos para la ciudad, entre ellos, "la creación de un clúster deportivo, el desarrollo del Museo del Deporte y la puesta en marcha del plan 15/15, en el cual se propone realizar 15 eventos internacionales durante 15 años", comentó López.

Respecto a la infraestructura deportiva con la que cuenta la capital del Valle del Cauca, según información de la Cámara de Comercio de Cali (CCC), esta contempla 16 escenarios, en los cuales se pueden realizar torneos locales y nacionales y campeonatos mundiales. Para precisar el dato, la Secretaría del Deporte y de la Recreación ha tenido una ejecución presupuestal en los últimos tres años, en infraestructura y promoción del deporte competitivo y eventos de aproximadamente \$13.000 millones. En mantenimiento del sistema o de los escenarios de alto rendimiento se han destinado \$117 millones; en adecuación de las áreas deportivas de la unidad Jaime

Aparicio \$222 millones; en el Grand Prix de esgrima, 293 millones; en la remodelación de las piscinas Hernando Botero O'Byrne, \$351 millones; en los juegos intercolegiados 'Supérate', \$364.131 millones y, en cuanto a cableado para la comunicación de datos en el complejo deportivo Jaime Aparicio \$582.305 millones.

Disciplina para la competencia

Dilian Francisca Toro, gobernadora del Valle del Cauca, destacó como una de las principales fortalezas del departamento el tema deportivo, que ha crecido casi un 300 por ciento. "Prueba de ello es que a nivel competitivo hemos tenido una disciplina como el atletismo donde veníamos obteniendo cuatro medallas de oro y ahora estamos en alrededor de 17. Esto es fruto del trabajo en nuestras bases deportivas para llevar a nuestros deportistas a un mejor rendimiento", señaló Toro.

Con relación al desarrollo de infraestructura deportiva, la mandataria afirmó que no se han construido escenarios porque sí.

"Estas obras han respondido al biotipo deportivo de cada municipio. Por ejemplo, en Pradera, contamos con atletas que tienen menos porcentaje de grasa y una fuerza más explosiva en sus músculos, lo que les permite tener un mejor desarrollo en atletismo; por eso, se construyó allí una pista para la práctica de esta actividad. O en Roldanillo que, por el biotipo de sus deportistas, se hizo un coliseo de pesas y un alojamiento para lograr mejores concentraciones en esta disciplina. Y así sucesivamente", resaltó.

También vale destacar que en infraestructura, la Gobernación del Valle ha construido 73 nuevos escenarios, entregados por Indervalle con una inversión de \$44.000 millones; además de tener 146 más en ejecución con una inversión de \$134.000 millones adicionales.

"Actualmente, estamos invirtiendo otros \$178.000 millones en escenarios deportivos. Podemos destacar obras como el Parque La Carbonera en Palmira, el Coliseo Oscar Figueroa en Cartago, las piscinas del cristal en Buenaventura, el Coliseo Yuri Alvear en Jamundí, la pista de patinaje de Guacarí y las adecuaciones del Patinódromo Mundialista y el Coliseo de Voleibol en Cali, entre otras. Igualmente, se han realizado inversiones para la construcción de coliseos, canchas sintéticas de fútbol 11 y fútbol 5, salones múltiples, kioscos recreativos, canchas múltiples, gimnasios al aire libre, parques infantiles, pistas de bicross y de patinaje", destacó Toro.

Asimismo, este año, luego de 25 años, el Valle del Cauca desarrolló en Buenaventura, los Juegos Departamentales.



CONSTRUCTORA
BOLÍVAR

JUNTOS POR UNA GRAN REGIÓN

Durante 25 años, en Constructora Bolívar hemos desarrollado una gran variedad de proyectos urbanos que se destacan por aportar a las personas, más valor social, ambiental y económico.

MÁS HOGARES, MÁS FAMILIAS

Hemos edificado alrededor de

25 MIL
viviendas en el Valle del Cauca

Concentrando una buena parte de nuestros esfuerzos, en el sector de vivienda de interés social.



ZONAS PARA RECREACIÓN

ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD

MÁS POR EL MEDIO AMBIENTE



NÓRDICA APARTAMENTOS

OBtuvIMOS LA CERTIFICACIÓN



Un reconocimiento otorgado a proyectos que ofrecen beneficios, como por ejemplo:

Promover la construcción sostenible y cuidado del medio ambiente.

Ahorro en energía usando iluminación led, sensores de movimiento y temporizadores.

Ahorro en agua con el uso de grifos y sanitarios de bajo consumo.

CONSTRUIMOS COMUNIDAD

Con nuestro programa de creación de capital social



'ENCONJUNTO Constructora Bolívar' es un programa orientado a mejorar la vida en comunidad y del entorno de los residentes que habitan en los proyectos que construimos, a través del desarrollo de capacidades, liderazgo y empoderamiento de nuestras comunidades en el campo ambiental, administrativo, de seguridad y convivencia.



POR QUE JUNTOS,
LO HACEMOS POSIBLE.



14 años cumple el programa Emprendedores, de la Universidad del Valle, el cual ha impactado alrededor de 3.000 nuevos empresarios. /Foto: Universidad del Valle

→ UN VALLE QUE SE PREPARA

El Valle cuenta con un tejido emprendedor sofisticado

Algunas de sus principales universidades le están apostando a la innovación y el emprendimiento regional.

En un mundo ViCa (volátil, incierto, complejo y ambiguo), para poder ser competitivos las Instituciones de Educación Superior (IES) deben preparar a los futuros profesionales con el propósito de que puedan enfrentar con éxito un entorno cada vez más cambiante y de rápida evolución.

“No es una opción quedarse relegado en el estudio de metodologías tradicionales, esto solo aumentará los riesgos de que las profesiones de hoy se vuelvan irrelevantes mañana”, aseguró Andrés Felipe Naranjo, director de la Maestría en Gestión de Innovación de la Universidad Icesi. Según Naranjo, “si estas instituciones no le apuestan a la innovación y al emprendimiento, estarán negando su propia naturaleza, en la que siempre se debe buscar el progreso y las soluciones a los problemas”, puntualizó.

De hecho, en la actualidad estos centros educativos son espacios privilegiados para acompañar, no solo el desarrollo de conocimientos disciplinares, sino también de actitudes y habilidades que permiten formar individuos dispuestos a poner su conocimiento al servicio de los diferentes desafíos de índole social y ambiental.

“Esto es innovación y emprendimiento, un ejercicio que debe generar empatía para identificar los problemas más relevantes del mundo, así como la creatividad y la perspectiva global suficiente para acompañar el diseño e implementación de soluciones transformadoras”, dijo Carolina López, directora del Centro Javeriano de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Javeriana Cali.

López es consciente de que uno de los principales retos que tiene la educación superior es “formar agentes de cambio, capaces de aportar en ambientes laborales, sociales y académicos, y de liderar el avance del país hacia una sociedad más consciente y sostenible”, agregó.

Entre las universidades que más le están apostando a la innovación y al emprendimiento en el Valle del Cauca sobresalen la Javeriana y la Santiago de Cali.

Entre las universidades que más le están apostando a la innovación y el emprendimiento en el departamento sobresalen Univalle, Javeriana, San Buenaventura y la Santiago de Cali.

Universidad del Valle

Cuenta con el programa Emprendedores, el cual lleva 14 años en procesos de sensibilización, formación, capacitación y seguimiento a proyectos de emprendimiento e innovación social, fortaleciendo estrategias para crear, planear y poner en marcha nuevas organizaciones con o sin ánimo de lucro, sentido social y ambiental, y generando empleabilidad. “Actualmente hemos impactado con esta estrategia alrededor de 3.000 nuevos empresarios”, comentó

Edgar Varela, rector de la institución. Correlación a las iniciativas que viene desarrollando la Universidad en torno a la innovación, sobresale el trabajo que se realiza con empresas y organismos públicos de la región y del país en procesos de Transferencias de Tecnología e Innovación, que involucran procesos y productos en salud, ingeniería, biotecnologías, así como desarrollos en ciencias sociales, artes, humanidades, educación, administración y psicología.

“Hemos logrado avances en análisis molecular de alimentos como el chontaduro, sensores para sistemas de riego, quimerización y trasplante de órganos, utilización de materiales de desecho agrícola para la producción de cemento, sistemas para conservación de carnicos y materiales para aplicaciones biomédicas y para corte de caña”, destacó Varela.

Estos avances científicos de la Univalle han sido patentados en Colombia (32) y en el exterior (13).

Universidad San Buenaventura, Cali

En innovación, se destaca el biosensor y el bioinsecticida que desarrolló la institución, los cuales ya están patentados y que han mejorado notablemente el sector agroindustrial colombiano. Otro caso de éxito fue el Diseño de Vestuario, en un proyecto final del taller de tecnología textil.

En temas de emprendimiento, sobresale el programa EcoRedes, el cual recientemente hizo un reconocimiento a los emprendedores bonaaventurianos, atendidos en esa iniciativa y cuyos proyectos fueron financiados por Fondoemprender.

Este programa, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, en conjunto con el Sena, y que tiene como objetivo atender a los emprendedores y darles acceso a recursos de capital semilla, durante los últimos seis años

financió seis proyectos por cerca de \$682 millones. “Estos generaron 33 empleos directos y 99 indirectos, lo que trascendió en un importante impacto social”, aseguró Gustavo Agudelo, director de Proyección Social y Extensión de la Universidad San Buenaventura.

Universidad Javeriana, Cali

Su principal apuesta es consolidar una cultura sistémica alrededor de la innovación y el emprendimiento.

“Actualmente, contamos con el Sistema Javeriano de Innovación y Emprendimiento, creado a finales de 2018 con el propósito de coordinar y dinamizar el impacto de estas acciones, que se desarrollan desde la docencia, los estudiantes y los diferentes grupos de investigación; incluso, desde áreas administrativas, lideradas por actores que ejercen el rol de influenciadores y pilares de esta actividad”, indicó Carolina López, directora del sistema.

Estas acciones se conectan con los ecosistemas de innovación y emprendimiento, además con los de Ciencia, Tecnología e Innovación, que operan en niveles locales, regionales, nacionales y globales.

“Es el caso de RUPIV, BIOTEC, y EL SIDE, para el caso colombiano; o las redes internacionales SUGAR y DFGN, que mantienen estrechos vínculos con el Sistema Javeriano de Innovación y Emprendimiento”, señaló López.

Se destaca el programa ME310, modelo de innovación empresarial desarrollado por esta institución, en alianza con la Universidad de Stanford. Actualmente la Universidad adelanta la construcción de un edificio con condiciones de última generación para el desarrollo de actividades relacionadas con la innovación y el emprendimiento. Allí, la comunidad podrá disponer de la nueva

versión del 'Cali Design Factory', así como de laboratorios de electrónica, programación, impresión 3D y trabajo en madera. Estará al servicio de actividades de ideación, prototipo y validación, estrechamente ligadas a los procesos de innovación y emprendimiento.

Universidad Santiago de Cali (USC)

Proyecta su liderazgo en un currículo innovador en temas de vanguardia como las energías renovables o en apuestas vitales para el crecimiento e investigación de la región en las cuales ha podido consolidar sus doctorados en Educación, Derecho y Ciencias Aplicadas, este último en proceso de obtención de registro calificado.

“También estamos innovando con una política de inclusión permanente, la cual permite disminuir la brecha actual en términos de cobertura de educación superior que tiene el país y garantizar una educación de calidad para los todos los departamentos del suroccidente colombiano”, dijo Rosa del Pilar Cogua, directora General de Investigaciones de USC.

Cabe destacar su Unidad de Emprendimiento, una dependencia que estimula a los emprendedores a través de un programa para que se formen y sean empresarios. “De esta manera, buscamos que generen riqueza colectiva en la región. Además, para que los estudiantes utilicen los servicios de esta dependencia, se han asignado líderes en las diferentes facultades, con el objetivo de identificar a los jóvenes que tienen talento para innovar”, agregó.

La USC también cuenta con el 'Emprender Fest', un escenario en el que se expone el trabajo realizado desde la academia para impactar el mercado nacional. En esta actividad participan líderes del departamento en emprendimiento de los sectores público y privado, quienes dictan charlas para orientar a los asistentes sobre sistemas de convocatoria y subsidios que apoyan a las nuevas ideas de negocio.

Asu vez, en la Facultad de Ingeniería realiza el 'Technology Showroom', un espacio donde los alumnos presentan a la comunidad académica sus ideas, las cuales pueden convertirse en generadores de cambio y soluciones a las necesidades y problemáticas del mundo contemporáneo.



El programa EcoRedes, de la Universidad San Buenaventura, es adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, en conjunto con el Sena, y tiene como objetivo atender a los emprendedores y darles acceso a recursos de capital semilla. /Foto: U. San Buenaventura

→ UN VALLE EMPRESARIAL

Cajas de Compensación Familiar buscan potencializar al trabajador

Asocajas y las cajas vallecaucanas, Comfandi y Comfenalco, demuestran que son un sistema que funciona y un modelo social que fortalece al trabajador.

"Nuestro compromiso se cumple a través de múltiples aportes, beneficios y servicios integrales para 9.660.501 trabajadores colombianos y sus 11.447.249 familiares", afirma Adriana María Guillén, presidenta de la Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar, Asocajas.

"Al año, se giran 63 millones de cuotas monetarias al 86 por ciento de la población afiliada; y más de 200.000 subsidios al desempleo y subsidios de vivienda a 56.345 familias, por más de 1,1 billones de pesos. Somos el mejor canal para que millones de colombianos desarrollen sus fortalezas y capacidades esenciales", asegura la directiva.

Adriana María Guillén resalta la importancia de la recreación y el turismo social como "servicios definitivos para el bienestar y productividad del ser humano y un segmento importante porque promueve el crecimiento económico y el desarrollo local y regional".

Enfatiza en que la función de las Cajas de Compensación Familiar no es solo administrar subsidios sino "ser el medio para que trabajadores y sus familias tengan alternativas de mejorar sus condiciones de vida. Son entidades que se han sostenido a lo largo del tiempo por su eficiencia y rentabilidad. Un buen modelo social porque existe una sinergia fundamental y profunda entre la producción de ganancias y la contención de problemas sociales", precisa la presidenta de Asocajas.

La función de las Cajas de Compensación Familiar no es solo administrar subsidios sino ser el medio para que trabajadores y sus familias tengan alternativas de mejorar sus condiciones de vida.

Por una vida digna

Para Comfandi lo más importante es brindar a sus afiliados servicios pertinentes y de calidad para que sean agentes de su propio desarrollo. "Generar un cambio favorable en su vida, que los lleve a vivir dignamente", señala Jacobo Tovar, director general de la Caja.

A diciembre del 2018, Comfandi tenía afiliadas 47.685 empresas con 624.797 trabajadores, una población beneficiaria de 1'347.936 y había entregado 500.000 subsidios monetarios por valor de \$222.739 millones. Con el programa 'Colombia la más educada' atendió a 29.090 estudiantes en diferentes modalidades, cubriendo desde la primera infancia hasta adultos mayores. Asimismo, adjudicó a 1.761 familias el subsidio de vivienda y los acompañó en el proceso. "Estamos enfocados en construir capital humano, fortalecer capacidades colectivas, pensando en el bienestar ge-

neral, la convivencia ciudadana y la organización comunitaria", comenta Jacobo Tovar. Con el modelo integral de emprendimiento, Creativate, apoyaron a 2.593 usuarios, mientras que en empleabilidad 8.349 personas consiguieron una oportunidad laboral. En salud, Comfandi realizó 1'504.402 actividades para 543.656 pacientes y abrió Salud Integral Amiga, "un servicio cálido, ágil y oportuno, con atención en medicina general y especializada, que ratifica nuestro compromiso con los vallecaucanos", explica el directivo. Desde el servicio de mercadeo social, continuó ofreciendo precios justos y productos de calidad en supermercados y droguerías, y con la apertura de 23 nuevas droguerías, generó más empleo en la ciudad.

Pensando en el tiempo libre, inició el Plan Maestro de Recreación, planteado por fases, hasta el 2025, nuevas atracciones en centros recreativos y

vacacionales, con una inversión cercana a \$250.000 millones. "Queremos entregar felicidad a nuestros afiliados y familias, facilitándoles el acceso a servicios innovadores, gratos y sostenibles", afirma Tovar. "Nuestra meta al 2025 es beneficiar a un millón de familias, lograr una Tasa de Retorno Social (TIR Social) del 12 por ciento y obtener remanentes por \$200.000 millones", puntualiza el director de Comfandi.

El valor de la educación

Comfenalco Valle, desde su programa 'Nunca es tarde para estudiar', motiva y ofrece, sin costo alguno, la oportunidad de culminar la primaria y el bachillerato a jóvenes en extra edad y a adultos, un servicio dirigido a categorías A y B. De igual manera, el Instituto de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano en Técnicos Laborales atendió 4.928 beneficiarios, el 86 por ciento de las categorías A y B y registró 5.800 en la oferta del Centro de Desarrollo Empresarial y Formación Continua. Entre otros logros importantes, la Agencia de Empleo consiguió ubicar 10.525 beneficiarios en empresas afiliadas y fortaleció la EPS con la inversión de \$20.000 millones en infraestructura, equipamiento y tecnología de punta.

Además, comenta el director de Comfenalco Valle, "la EPS ya cuenta con plataforma de seguridad propia y equipos de última generación para brindar un mejor servicio a 227.000 usuarios."

En programas sociales realizaron talleres para desarrollo humano y productivo, modelos de reconciliación, escuelas itinerantes de paz y programa de protección de la niñez. En cuanto a vivienda, 1.213 hogares se beneficiaron con la asignación del subsidio familiar, por un monto de \$25.991 millones. "Una forma de contribuir y apoyar a las familias de menores ingresos", asegura Grimoldi Rebolledo.



Comfenalco Valle logró \$620.291 millones para inversión social, para goce de sus 573.000 beneficiarios en el departamento.

Comfandi, con el programa 'Colombia la más educada' atendió a 29.090 estudiantes, cubriendo desde primera infancia hasta adultos mayores.

También es líder nacional en la detección de enfermedades huérfanas

Se calcula que las enfermedades raras o huérfanas afectan entre el 6 y el 8 por ciento de la población mundial, sin embargo, los datos varían según el país y en Colombia no existen datos. El subgrupo de Enfermedades Metabólicas Hereditarias (EMH) son un tipo de enfermedades cuyas alteraciones genéticas producen un defecto funcional en una enzima, y bloquea el proceso adecuado de proteínas, grasas y azúcares. El diagnóstico temprano ha sido muy efectivo en el tratamiento pues le permite al paciente llevar una vida lo más normal posible, disminuyendo secuelas y evitando crisis. Sin embargo, en Colombia y en

países en vía de desarrollo no hay suficiente conciencia, especialistas ni laboratorios con capacidad de responder oportunamente. En naciones industrializadas se ha establecido un sistema de Tamizaje Neonatal Ampliado (TNA) que permite detectar, identificar y clasificar estas enfermedades asociadas al metabolismo antes de que se manifiesten clínicamente.

Pero, el Cali El laboratorio Asoclinic y el Centro Internacional de Vacunas (CIV) de la ciudad implementaron esta tecnología para el diagnóstico de más de 40 enfermedades en una única muestra de sangre de talón. La Secretaría de Salud Departamental

del Valle viene trabajando de la mano de las dos entidades ya nombradas en un proyecto financiado por el Sistema General de Regalías del Valle para tamizar 30.000 niños recién nacidos sanos y 1.500 niños con riesgo en los municipios de Cali, Buga, Buenaventura y Palmira que servirán de base o guía para la proyección de los mismos al resto del país. A futuro se pretende establecer un Centro de Referencia Multidisciplinario en Cali, para dimensionar la magnitud de este problema de salud pública y dar apoyo en la promoción, la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de los trastornos metabólicos a nivel nacional.

ASOCLINIC
Laboratorio Clínico



¡Una gota de sangre puede salvar la vida de tu bebé!

TAMIZAJE NEONATAL AMPLIADO - TNA

Examen que permite identificar en la primera semana de vida, alrededor de 40 posibles enfermedades metabólicas que deben ser tratadas oportunamente, para evitar secuelas neurológicas severas e incluso la muerte.

📍 Cra 37 2Bis # 5E-08 Consultorio 201. Barrio Templete - Cali, Colombia.

☎ 318 2819269 Tel (57 2) 557 4929 🌐 www.asoclinic.com ✉ correo: asoclinic@inmuno.org



→ UN VALLE EMPRESARIAL

Aquí, centros de convenciones y eventos empresariales de primer nivel

Según los expertos, el 'Valle del Pacífico Centro de Eventos' es catalogado actualmente como el mejor espacio multiformato del Pacífico latinoamericano y el más relevante en la región para la realización de eventos de gran formato.



Se realizarán Bioexpo, Softic, los I Juegos Panamericanos Junior 2021, los Juegos Latinoamericanos de Policías y Bomberos 2020 y la Copa Nacional de Enduro. /Foto: Centro de Eventos del Pacífico.

Así como han fortalecido su oferta turística y gastronómica, Cali y el Valle del Cauca también muestran importantes progresos en cuanto a los requerimientos necesarios para recibir eventos de cualquier índole, de talla nacional e internacional.

En cuanto a recintos para albergar eventos de gran formato, según lo informa la Secretaría de Turismo de Cali, la capital valluna cuenta con el centro de convenciones más importante del suroccidente colombiano: el Centro de Eventos Valle del Pacífico, con capacidad de hasta 14 mil personas y más de 1.500 salones (para atender desde 20 hasta 2.000 personas).

Sobre este escenario, Antonio Cuadrada, director de HTL España (la firma de consultoría hotelera más grande del mundo) anota que el turismo MICE en Cali, cuenta con un ecosistema apropiado para su desarrollo, con varios actores principales y de apoyo en el sector.

"El Centro de Eventos Valle del Pacífico, con un área de 80 mil metros cuadrados, es catalogado actualmente como el mejor espacio multiformato del Pacífico latinoamericano y el más relevante en la región para la realización de eventos de gran formato. Adicionalmente, según un estudio realizado por el Instituto de Educación Empresarial (Ideo), el departamento cuenta con aproximadamente 220 espacios más para la realización de eventos de reuniones", afirma el directivo.

Y si se habla de infraestructura deportiva, dispone de cuatro escenarios de alto rendimiento y 500 comunitarios, mientras que el Valle del Cauca cuenta con 600 escenarios de alto rendimiento y comunitarios. Respecto a infraestructura hotelera, el departamento tiene más 14.000 habitaciones de diferentes categorías.

De igual manera, otro punto favorable tiene que ver con la conexión terrestre, puesto que ostentan una de las mejores infraestructuras viales del país pues, como lo han podido identificar, los eventos realizados en este destino atraen a un importante público de Nariño, Cauca y el Eje Cafetero, que llegan vía terrestre.

Aparte, la ciudad goza de una excelente conectividad aérea nacional, con más de 200 vuelos semanales a la capital del país y conectados Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena y Medellín entre otras, al tiempo que en el ámbito internacional cuentan con más de 100 rutas semanales. La entidad añade que la nueva ruta de Aeroméxico, que conectará a Cali con la capital mexicana, sin duda, será fundamental para seguir consolidando este mercado.

"Santiago de Cali tiene una excelente oferta en infraestructura turística que ha permitido la captación, realización y consolidación de eventos de diversa índole y por supuesto, formatos. De igual manera, a través de Cali Valle Bureau se han captado diferentes eventos que permiten potenciar a Cali y el Valle del Cauca como destino turístico", di-

La participación en ferias y misiones internacionales, así como la generación de una nutrida programación cultural, artística y deportiva son algunas de las acciones que se vienen llevando a cabo para hacer más atractivo al departamento.

ce Martha Lucía Villegas, Secretaria de Turismo de Cali.

Por su parte, Cuadrada sostiene que también se viene desarrollando una serie de actividades y sinergias con las que se espera que lleguen a Cali y el Valle del Cauca un mayor número de turistas.

La participación en ferias y misiones internacionales y la generación de una nutrida programación cultural, artística y deportiva, añade, son algunas de las acciones que se vienen llevando a cabo para hacer más atractiva a la ciudad y al departamento.

"Este año, la Secretaría de Turismo de Cali emitió un calendario con la agenda cultural en la que se pueden ver actividades para todos los gustos. La programación incluye la temporada de conciertos de la Orquesta Filarmónica, el evento de Semana Santa 'Cali Ciudad Divina', el Festival Internacional de Títeres, el Festival Internacional de Ballet, el Festival Petronio Álvarez, los Juegos Mundiales y Cali Blues Festival, entre otros", señala Cuadrada.

Para este experto, las alianzas son una pieza fundamental, no solo porque permiten que las acciones tengan mayor impacto, sino además porque logran que cada uno de los actores trabaje por el mismo objetivo: en este caso, hacer de Colombia y del Valle del Cauca, un destino turístico internacional.

Las autoridades municipales y departamentales, a través de las Secre-

tarías de Turismo, según él, son uno de los principales socios, puesto que, además de apoyar sus eventos con la presencia de empresarios y periodistas internacionales, les brindan capacitaciones para la construcción de una estrategia de promoción regional.

Diversidad de eventos

Todo lo anterior ha permitido que la capital del Valle del Cauca se consolide en el país como destino para eventos médicos, científicos y académicos liderados, entre otros, por universidades como San Buenaventura, Autónoma de Occidente, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad del Valle.

Uno de los más fuertes, de acuerdo con Cuadrada, es el de Excelencia Clínica: la infraestructura, calidad de los profesionales y del servicio, hacen que los ojos de la comunidad médica y científica colombiana están puestos en Cali, no solo porque están pasando grandes cosas en materia de medicina y ciencia, sino porque la ciudad se ha convertido en uno de los epicentros para el intercambio de conocimiento, al ser elegida como sede de congresos, simposios y asambleas dirigidas al sector.

"Así, Cali ha sido ya sede de eventos de gran formato como los congresos nacionales de Ginecología y Obstetricia, Medicina Interna, Endocrinología, Trauma, Nutrición, Pediatría, Proctología, Investigadores en Odontología

y Salud Bucal, Residentes de Medicina Interna, Cardiología y Cirugía Cardiovascular y Otorrinolaringología, entre otros", asegura el director de HTL España.

A su vez, el Cali Valle Bureau informa que, en lo que va corrido de este año, logró captar ocho eventos que se llevarán a cabo en la región, entre estos el Bioexpo, Softic, los I Juegos Panamericanos Junior 2021, los Juegos Latinoamericanos de Policías y Bomberos 2020 y la Copa Nacional de Enduro, entre otros; certámenes en los que se esperan más de 10.000 visitantes nacionales e internacionales, que van a dinamizar la oferta turística y a contribuir al desarrollo de la región.

"No su vez, el Valle del Cauca cuenta con un destino atractivo para eventos, tenemos claro que contamos con la infraestructura necesaria, pero además, con una región que tiene una gran oferta turística que aún está por descubrir y que, sabemos, enamorará a miles de personas de todos los rincones del mundo", dice Stefania Dogliani, directora ejecutiva del Cali Valle Bureau.

De igual forma, para recibir esta demanda de visitantes, el sector hotelero del Valle del Cauca tiene actualmente 771 establecimientos de alojamiento, mientras que en Cali se registran 325 distribuidos entre apartahoteles y hoteles de lujo; que en el 2017 generaron ingresos por \$263.000 millones de pesos, según lo cita Antonio Cuadrada.

El experto de HTL España reconoce que la agrupación de las entidades en torno al turismo de la región y el decidido apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur, con inversión en infraestructura turística y proyectos para la competitividad y promoción (aproximadamente \$44.000 millones en los últimos ocho años), también se han constituido en un gran apoyo para este posicionamiento.

"Las Secretarías de Turismo Departamental y Municipal, el Cali Valle Bureau, ProColombia, los gremios del sector hotelero, gastronómico y de agencias de viajes en el departamento, como Cotelvalle, Acodrés y Anato, el Sistema de Información Turística, Situr, Invest Pacific y cerca de 10 entidades más, trabajan en un solo frente denominado MICET, que busca la creación de estrategias de posicionamiento del Valle del Cauca a nivel nacional e internacional", resalta el directivo.



El sector hotelero el Valle tiene 771 establecimientos de alojamiento. En Cali se registran 325, distribuidos entre apartahoteles y hoteles de lujo. /Foto: Istock

→ UN VALLE DE BIONEgociOS

Tres emprendimientos ejemplarizantes

Una de las cuotas pendientes que tenía la región ya está tomando forma: las empresas nacientes tienen más apoyo para implementar sus estrategias de mercado.

Se ha podido identificar que algunos de los sectores que están desarrollando más proyectos son: sistema moda, excelencia clínica, tecnología, proteína blanca, macrosnacks, belleza y cuidado personal y bioenergía.

Y es que el talento valluno hace ya varios años viene demostrando que las buenas ideas dan frutos y no solo son un éxito empresarial sino que aporta al empleo y al desarrollo económico del país.

Este es el caso de Liliana Gómez que no imaginó que su empresa Green SQA sería un éxito en el campo de la tecnología. Su intención inicial era resolver un problema relevante para la comunidad: asegurar la calidad de los sistemas de información.

Basada en su propia experiencia, Gómez recomienda no endeudarse con grandes sumas de dinero, sino enfocarse en ir paso a paso. Ya con 16 años de trayectoria en el mercado también resalta la importancia del equipo de trabajo: "tener de acompañamiento a personas no solo capacitadas sino comprometidas con la idea y con una actitud positiva es un regalo para que cualquier empresa surja", apunta.

Además de los premios que han reconocido a Green SQA, Gómez dice que su mayor logro es ser generadora de empleos: "yo siempre pensé que en la región había algo más por hacer. Soy una convencida de que tenemos un talento inigualable y que hay que incentivarlo cada día más, desde nuestro campo intentamos darle la oportunidad que las personas necesitan para surgir y ser felices".

"Una promesa de valor genuina es la clase para competir con los grandes, a medida que las compañías se van consolidando van buscando su



Vimob es un proyecto de arquitectura modular que nació en Cali y se expandió a Medellín y Bogotá. /Foto: Colectivo creativo Vimob

camino, es nuestro caso ya tenemos claro los sectores en los que prestamos nuestros servicios que son el financiero, el servicios públicos, salud e industria a nivel nacional e internacional y seguiremos buscando la manera de innovar y llegar más allá", concluyó.

Otro de los emprendimientos que ha demostrado que consolidar las compañías se puede con el asesoramiento correcto y el trabajo duro es Herbal El Trébol, una microempresa que fabrica cojines impregnados de hierbas aromáticas.

Denis Milena Duque, la creadora de esta empresa, en un principio vendía el producto a sus familiares, vecinos y amigos pero después de un tiempo se interesó por saber más de las estrategias mercantiles. Así que se apoyó en los asesores de Prospera Aguablanca,

el Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad que impulsa la Cámara de Comercio de Cali junto a la Alcaldía de Cali, Comfandi, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y varias universidades de la ciudad.

Para ella fue clave la participación en ferias comerciales y eventos de 'networking' empresarial. El diferencial de su producto está en brindar soluciones naturales para tratar molestias musculares y dolores localizados, como el lumbago, ya que cada cojín cuenta con un relleno de semillas de trigo, mijo, linaza y hierbas con reconocidos beneficios para la salud. Se pueden calentar en microondas o usarse fríos para relajar y desinflamar zonas adoloridas del cuerpo. También el Colectivo Creativo Vimob se

destaca porque surgió de una necesidad que tenía el mercado y no se había abordado. Este proyecto que inició en la sala de Andrés Felipe Lerma se enfoca en la construcción y fabricación de viviendas modulares siendo el diseño y la sostenibilidad los ejes principales.

Con el paso del tiempo, mucha dedicación y el apoyo de otros profesionales llegó la necesidad de categorizar los servicios y de ahí la empresa tiene dos enfoques: el primero se hace cargo de todos los trabajos de arquitectura y el segundo de las viviendas modulares. Su avance ha sido importante y ahora tienen presencia en Cali, Medellín y Bogotá, pero la idea es seguir creciendo y la meta de Lerma es alcanzar reconocimiento a nivel internacional.

De la tierra a la mesa de los vallunos



La economía del Valle en el 2018 sumó 95 billones de pesos; de esto, la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca produjo 5,6 billones de pesos. /Foto: istock

Una despensa a la orden de los vallecaucanos. Eso se podría decir que representa el sector agrícola del Valle del Cauca, por la variedad de productos que albergan esas tierras.

Caña de azúcar y panelera, cacao, café, banano, aguacate, piña, habichuelas, pimentón, tomates, cebolla, entre otros, hacen parte de la oferta agrícola de esta parte del país.

El Valle del Cauca representa el 9,1 por ciento del sector de la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca del país, según los datos del Departamento Nacional de Estadística (Dane), mientras que en la economía de ese departamento este sector productivo participa con el 5,9 por ciento.

Es decir, de todo lo que produjo la economía el Valle en el 2018 que sumó 95 billones de pesos, la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca produjo 5,6 billones de pesos. Registró un aumento del 1,4 por ciento frente al 2017, cuando había caído 0,4 por ciento.

"Es notable que todos los sectores productivos del departamento presentaron variaciones positivas y que los que tuvieron desempeños negativos en 2017, entre ellos el agropecuario, vivieron una recuperación el año pasado", señaló Esteban Piedrahita, presidente de la Cámara de Comercio de Cali.

El Valle del Cauca es una región reconocida por su liderazgo agrícola. Datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, señalan que el área cultivada alcanza cerca de 350.000 hectáreas, que producen 24,7 millones de toneladas de productos del campo.

"Las tierras del Valle se destacan por sus altos niveles de productividad, superiores al del promedio nacional en diferentes cultivos. Gracias a su vocación agrícola, el Valle del Cauca también es hoy uno de los principales

productores y el segundo mayor exportador de alimentos de Colombia", señala Invest Pacific, la agencia de promoción del departamento.

El principal producto agrícola es la caña de azúcar. Las hectáreas sembradas de este producto alcanzan las 209.545,6 y la producción de este bien llegó en el 2018 a las 23,5 millones de toneladas. Justamente, el azúcar es la materia prima de uno de los sectores agroindustriales más representativos del departamento: el de la confitería.

Otro de los cultivos sobresalientes, y que hace parte de la canasta de los permanentes es el café, con 60.016 hectáreas sembradas y cuya producción alcanzó el año pasado las 67.791 toneladas.

Otros alimentos

Las cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, dan cuenta de que un tercer cultivo permanente de relevancia en el Valle es el plátano. Se encuentran 28.634 hectáreas sembradas, con una producción que superó el año pasado las 307.535 toneladas. Y si

bien la caña panelera es el cuarto producto con hectáreas sembradas del Valle del Cauca con 5.929,9 hectáreas, es el segundo en toneladas producidas con 323.141 el año pasado.

En una menor proporción, el Valle también cuenta con siembras de cacao cuyas hectáreas alcanzan las 1.687,5, mientras que las toneladas producidas suman 1.316,7.

Esta región del país también se destaca por ser líder en la producción de frutas. Uva, banano común, piña, cítricos, papaya, melón, guayaba, pitahaya, maracuyá, mango, guanábana, granadilla, coco y aguacate, entre otras, hacen parte de esta despensa agrícola.

La producción de esta clase de productos alcanzó el año pasado las 485.904 toneladas. Este departamento también es productor de hortalizas. Entre estas se encuentran "por ejemplo" el tomate, el pimentón, el zapallo, el repollo, el pepino, la habichuela y cebolla larga. La producción de esta clase de bienes en el 2018 superó las 103.800 toneladas. El departamento del Valle del Cauca también cuenta con cultivos

transitorios como arroz, frijol, maíz tecnificado y tradicional y algo de soya. El año pasado la producción de esta clase de productos sumó 178.292 toneladas.

Azúcar, materia prima de confites

El Valle del Cauca es el mayor productor de azúcar del país, participa con cerca del 66 por ciento de la producción nacional. En el 2018 la producción de azúcar alcanzó las 2,33 millones de toneladas y en los cuatro primeros meses de este año alcanza las 672.093 toneladas. Y esta es la materia prima de la industria confitera del país, la que tiene en este departamento a las empresas más representativas del sector como Colombina.

Se trata de una empresa que el año pasado registró ventas netas por el orden de los 1,8 billones de pesos, un 5 por ciento más que el 2017, según el informe financiero de la compañía. De este total, cerca del 61 por ciento correspondió al mercado interno, mientras que el 39 por ciento restante fue el mercado externo. Colombina es una empresa que cuenta con varias unidades de negocio como dulcería, chocolatería, galletería, helados y conservas.

En el informe 'Enfoque Competitivo' de la Cámara de Comercio de Cali, se establece que el año pasado la empresa que desde el Valle del Cauca y Norte del Cauca ocupó el primer puesto por las exportaciones que hizo fue Colombina con 135 millones de dólares.

Así mismo, lideró la lista de las empresas que exportó al mayor número de destinos. Lo hizo a 85 países, seguida por Comestibles Aldor, que exportó a 50. Y ocupó el segundo puesto en el ranking de las que mayor número de productos vendió al mundo con un total de 59 (subpartidas arancelarias).



•Infraestructura •Industrial •Institucional •Comercial
•Salud •Vivienda •Zona Franca

Latco S.A. | latco_sa | Latco Oficial



Ayre 122 - Cali

Orizzonte - Cali

VIS Altos de la Luisa

Mandarinos

Valle del Cauca

región próspera y competitiva



Ubicación estratégica

Somos la región más **costo-efectiva** del país para distribuir al **mercado interno** y al **mercado internacional**, a través de acuerdos comerciales con acceso al mercado de la Alianza del Pacífico

7 Zonas Francas
Infraestructura y conectividad

2^{do} Departamento en el **Índice de calidad de vida**
del país por su dinámica económica, avances de escolarización y esperanza de vida

Reconocimientos a Cali - Valle



Forbes: Segunda ciudad del mundo más costoeficiente para vivir (2018)



Aces Europa: Capital Deportiva de América (2018)



World Travel Awards: Principal "ciudad destino cultural de Suramérica" (2019)

Somos un Valle

1 A la **conquista**
Tenemos la canasta exportadora más diversificada del país



Exportamos a más de **140** países

2 De **ciudades**
Ocho de los municipios del Valle tienen más de 100 mil habitantes



2^{da} región del país con mayor cobertura de hogares con servicios públicos (alcantarillado, gas y energía)

3 De **bionegocios**
Principal productor agroindustrial del país

Con apenas **2%** del territorio nacional



Aportamos **25,9%** de las exportaciones agroindustriales del país

4 De **gente creativa**
Tercer exportador de bienes de la Economía Creativa

13.949 empresas



COP \$7,23 billones en ventas (2018)

5 Sin **distancias**
Conectamos con mercados nacionales e internacionales



Actualmente, más de **200** empresas multinacionales tienen presencia en la región

Iniciativas cluster: 8 apuestas productivas para la innovación y la internacionalización



Sistema Moda



Belleza



Macrosnacks



Proteína Blanca



Bioenergía



Excelencia Clínica



Hábitat Urbano



Economía Digital



Son **4.637** empresas que representan **2,6%** del tejido empresarial del departamento



Ventas totales 2018: **COP \$58 billones.**

Si las empresas **crecen**, la región **crece**



Cámara de Comercio de Cali

www.ccc.org.co