





DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

Departamento Administrativo de Planeación



Inversión Extranjera Directa (IED) en el Valle del Cauca 2011-2013

UBEIMAR DELGADO BLANDÓN
Gobernador

JUAN GUILLERMO VALENCIA DE LA TORRE
Director Planeación Departamental

Investigadores:

JOSÉ SANTIAGO ARROYO MINA
Subdirector Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional

CARLOS HUMBERTO RUIZ JAIME
Profesional Universitario

CINDY HURTADO SOLIS
Pasante en Práctica

Santiago de Cali, Enero de 2015

Estudios Socioeconómicos

Gobernador del Valle del Cauca
Ubeimar Delgado Blandón

Director del Departamento Administrativo de Planeación
Juan Guillermo Valencia de la Torre

Editor
José Santiago Arroyo Mina, Ph.D.
Subdirector de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional

Comité Editorial
María del Pilar Sanclemente Vidal
Carlos Humberto Ruiz Jaime, Ms.

Asistente Editorial
Luis Felipe Pinzón Gutiérrez

Público objetivo
Estudios Socioeconómicos, está dirigida principalmente a investigadores de distintos sectores, profesores, profesionales, estudiantes de distintos niveles y comunidad vallecaucana en general.

Periodicidad
Anual

Para mayor información dirigirse a:
Gobernación del Valle del Cauca
Departamento Administrativo de Planeación Departamental
Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional:
Tel. 6200000 Ext. 1245
Correo Electrónico: PublicacionesSESE@outlook.com

El contenido de los estudios es de exclusiva responsabilidad de los autores. En tal sentido, lo aquí registrado no compromete al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, ni a sus Directivos. Las imágenes presentadas en este documento provienen del archivo fotográfico de la Gobernación del Valle del Cauca o de fuentes web, cuyas imágenes son de libre uso. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente, citando la fuente.

ISSN: 2346-0954.

Inversión Extranjera Directa (IED) en el Valle Del Cauca 2011 – 2013

Tabla de contenido

1. Introducción	5
2. Inversión Extranjera Directa en Colombia	6
3. Inversión Extranjera Directa por País de Origen	10
4. La inversión extranjera directa en las regiones, según las Agencias de Promoción	12
4.1. Valle del Cauca	12
4.2. Bogotá D.C.....	15
4.3. Medellín y su Área Metropolitana.....	17
4.4. Atlántico.....	18
4.5. Comparativo de la IED en el Valle del Cauca frente a Bogotá D.C, Medellín y su Área Metropolitana y el Atlántico	19
5. Análisis Sectorial	20
5.1. Sectores potenciales para la atracción de IED en el Valle del Cauca	22
6. Casos de éxitos	28
7. Análisis de la Generación de empleo	31
8. Políticas e incentivos para la atracción de la IED en el Valle del Cauca	33
8.1. Incentivos en las Zonas Francas.....	35
8.2. Incentivos Sectoriales	35
8.3. Incentivos Departamentales	36
8.4. Subsidios Especiales.....	37
8.5. Otros incentivos.....	38
9. Conclusiones	39
10. Referencias.....	41

1. Introducción

Considerando que una de las funciones del Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, es realizar medición y estudios sectoriales de los determinantes del comportamiento socioeconómico regional con el fin de orientar el proceso de planificación económica del Valle del Cauca, el Departamento administrativo de Planeación a través de la Subdirección de estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, presenta un análisis del comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED) en Colombia y específicamente en el Valle del Cauca y la incidencia de las cuatro agencias de promoción de inversión de Bogotá D.C., Barranquilla, Medellín y el Área Metropolitana y Valle del Cauca, haciendo énfasis en Invest Pacific.

En primera instancia, este documento presenta la evolución de los flujos de inversión extranjera directa en Colombia, los principales sectores receptores y origen de los montos de inversión; puesto que se ha convertido en una de las principales economías receptoras de IED en América Latina y el Caribe. Gracias a las mayores perspectivas de desarrollo económico y al esfuerzo que ha realizado el Gobierno para mejorar la percepción de seguridad, el clima de inversión, el incremento de los convenios internacionales y bilaterales.

En segundo lugar, el documento contiene un análisis del comportamiento de los flujos de inversión extranjera directa en los principales departamentos receptores en Colombia, particularmente se realiza un comparativo de la entrada de IED en la región del Valle del Cauca frente a Bogotá D.C, Medellín y el Área Metropolitana; y el Atlántico. De igual manera se presenta un análisis de la gestión realizada por la Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano- Invest Pacific durante los últimos tres años y los demás organismos de promoción de la inversión.

En tercer lugar se hace referencia a los sectores potenciales para atraer la inversión extranjera directa en Colombia y el Departamento del Valle del Cauca; así mismo, se hace alusión a los principales sectores receptores de IED y el origen de los inversionistas interesados en los atractivos de la región. Seguidamente se presentan algunos ejemplos de empresas exitosas que decidieron invertir e instalarse en el Departamento y se describen las principales motivaciones de su inversión. Adicionalmente, se analiza cuantos empleos se han generado en los sectores receptores de IED.

En cuarto lugar, se presentan las políticas e incentivos que el Gobierno ha creado para estimular la inversión extranjera en Colombia y la región del Valle del Cauca, con la finalidad de captar nuevas inversiones de capital y crear nuevos empleos de calidad. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones para seguir promocionando el Departamento del Valle del Cauca como uno de los principales focos para el desarrollo de la IED en Colombia.

2. Inversión extranjera directa en Colombia

En varios países del Mundo la inversión extranjera directa-IED ha sido uno de los motores del crecimiento económico, puesto que mediante la eliminación de barreras proteccionistas y la formulación de políticas que estimulan y promocionan la atracción de flujos de IED, han permitido el ingreso creciente de estos capitales. Durante la década de los sesenta, algunos países de Europa, Asia y América Latina rechazaban el ingreso de IED propuesta por las empresas extranjeras, porque consideraban que esta clase de inversión dañaba sus economías, que solo requerían construir sus propias empresas nacionales y proteger sus recursos preciados. No obstante esta posición asumida, históricamente se ha demostrado que las economías que han permitido el acceso del Capital Extranjero, han logrado tener un impacto significativo en su crecimiento económico, el empleo, en el desarrollo tecnológico, así como elevar los niveles de vida de su población.

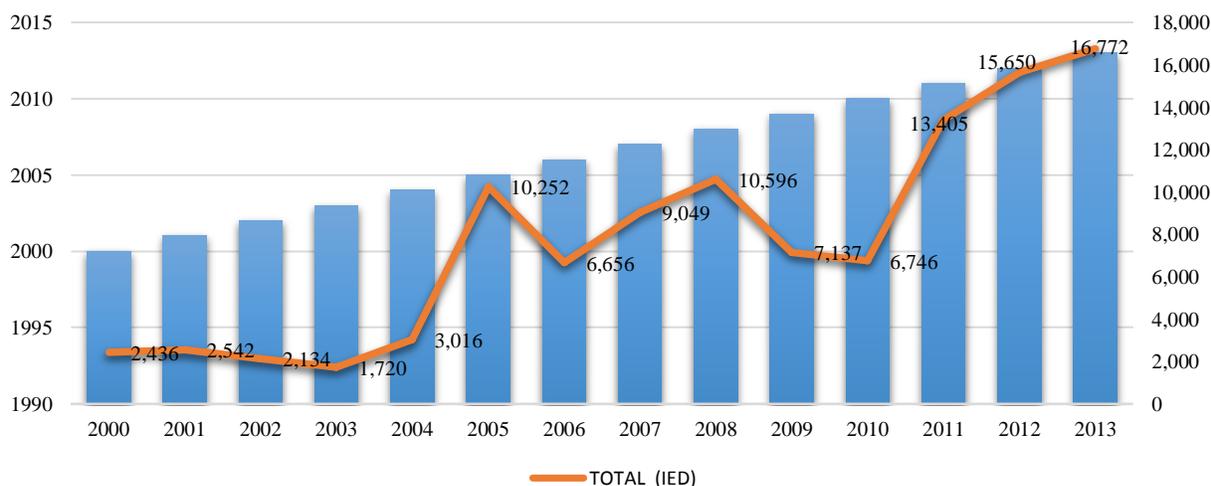
Uno de los principales objetivos de las agencias de promoción e inversión, es promover y estimular las entradas de IED en sus regiones, a la vez ayudan a las empresas interesadas en su proceso de decisión, para ubicarse de forma estratégica en donde puedan hacer uso eficiente de los recursos que involucran el desarrollo de su negocio. Pero en este proceso no solo las empresas se ven favorecidas, sino que también los departamentos se ven beneficiados, al evidenciar un mayor crecimiento económico, la apertura de nuevos empleos y una mayor transferencia tecnológica.

La eliminación de las políticas restrictivas que no permitían el ingreso de IED en la economía no solo condujo a un mayor crecimiento económico, sino que también impulso el fortalecimiento de las principales economías del mundo como Estados Unidos, Japón, Francia, Alemania y actualmente China, India, Corea, Brasil, Chile etc. Demostrando que el fomento de la IED impulsa la eficiencia de la economía mundial, cuando las Empresas Multinacionales se convierten en instrumento para incrementar la producción de mayores bienes y servicios en los lugares más eficientes, contribuyendo a la creación de nuevos empleos y la transferencia tecnológica. Esto significa que “los países deben especializarse en la producción de bienes y servicios que puedan producir de manera más eficiente” (Hill, 2001, pág. 234)

Colombia no ha sido ajena al impacto significativo que ha tenido la inversión extranjera directa en el crecimiento de las principales economías del Mundo; desde comienzos de la apertura económica, en 1987, los flujos de IED han tenido un crecimiento permanente alcanzado una cifra record de \$US 16.772 millones (*ver Gráfico 1*), gracias a que el estado ha creado políticas activas e integradas para atraer inversiones. Así mismo, se han creado organismos de promoción de inversiones para focalizar y facilitar un continuo flujo de la IED en algunos departamentos del país. Por otro lado, cabe resaltar que en los últimos años, Colombia ha mejorado el ambiente de seguridad y gobernabilidad; la cual han contribuido de manera positiva al crecimiento económico del País y a su vez ha generado una mayor confianza por parte de los agentes económicos y sociales; incluso, “hoy es considerada como la cuarta economía más importante de América Latina”. (OCDE, 2013); y es la cuarta economía más receptora de IED en América Latina y el Caribe (fDi Inteligencia, 2013).

El gráfico 1 muestra cómo ha evolucionado la IED en el periodo 2000-2013; a pesar de las crisis que se han presentado a nivel mundial; la inversión extranjera directa en Colombia ha mantenido una tendencia al alza, a medida que se ha generado una mayor confianza en los inversionistas extranjeros; traducida por una mayor confianza en la economía y la regulación en los mercados; ya que, los inversionistas la miran como una economía con un gran potencial para crecer y generar riquezas. Al mismo tiempo, el libre acceso a los mercados internacionales, a través de los acuerdos y Tratados de Libre Comercio- TLC que en los últimos años ha celebrado el País, han sido claves para fomentar la entrada de los flujos de IED.

Gráfico 1. Evolución de la IED en Colombia, 2000-2013 (Cifras en millones de dólares).



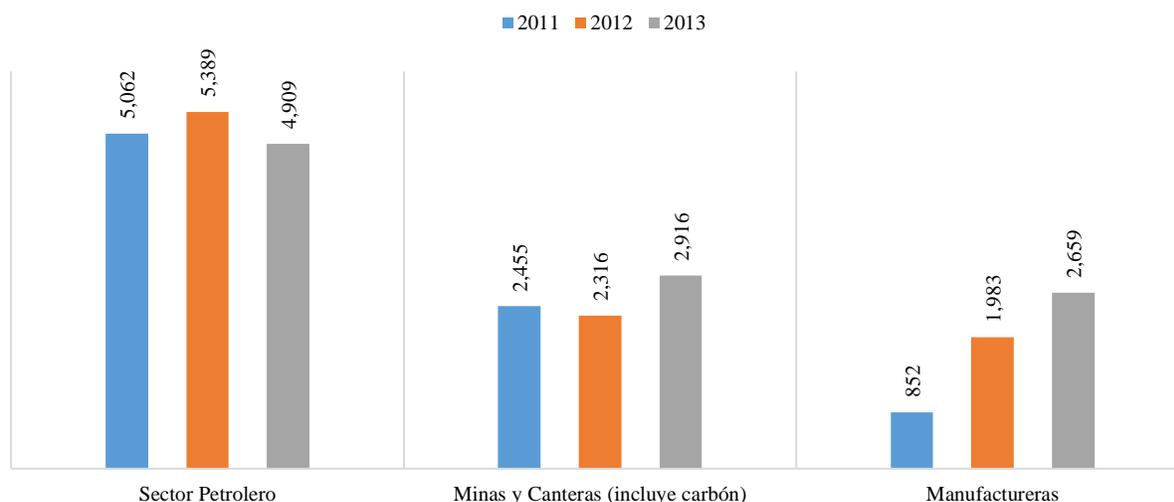
Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de la información del Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos.

Al evaluar en detalle el comportamiento de la inversión extranjera directa en Colombia, se ha evidenciado un crecimiento importante en los últimos tres años, con un crecimiento notorio en el año 2011 del 99%, mientras que en el 2012 fue del 33% y en el 2013 de 18%, (*ver gráfico 1*). En las principales ciudades del país la IED se ha expandido gracias a la gestión realizada por las agencias de promoción de inversión; como por ejemplo, Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano-Invest Pacific, la Corporación para el Desarrollo y Productividad de Bogotá-Región con el programa Invest In Bogotá, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana-ACI y la Agencia de Inversión en el Atlántico-Pro-Barranquilla; que junto con otros entes gubernamentales que ayudan a promocionar la localización de la inversión en los departamentos; como el caso de ProExport Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Al analizar los sectores receptores de inversión extranjera directa, desde el año 2000 se ha evidenciado que la actividad petrolera, seguida de minas y canteras y la industria manufacturera, son las que más recibieron flujos de inversión. Observado específicamente de 2012 en adelante, la explotación petrolera creció un 6% en el año 2012, recibiendo un total de US\$5.389 millones,

pero al cierre del año 2013, presento un decrecimiento del 9%, equivalente a US\$4.909 millones. Un comportamiento similar tuvo el subsector de minas y canteras puesto que mientras en el año 2012 decreció en el 6%, para el cierre del año 2013 mejoró su participación con crecimiento notorio del 26%, soportado básicamente en el auge de la explotación minera de los últimos cuatro años. Finalmente, el comportamiento de los flujos de inversión extranjera directa en el subsector manufacturero permanecio en una senda ascendente, con crecimientos del 133% en 2012, con una participación del 13% y del 34% en 2013, lo que represento el 16% de la IED que ingreso al país en el mismo periodo. (Ver grafico 2)

Gráfico 2. Principales sectores IED en Colombia (Cifras en millones de dólares).

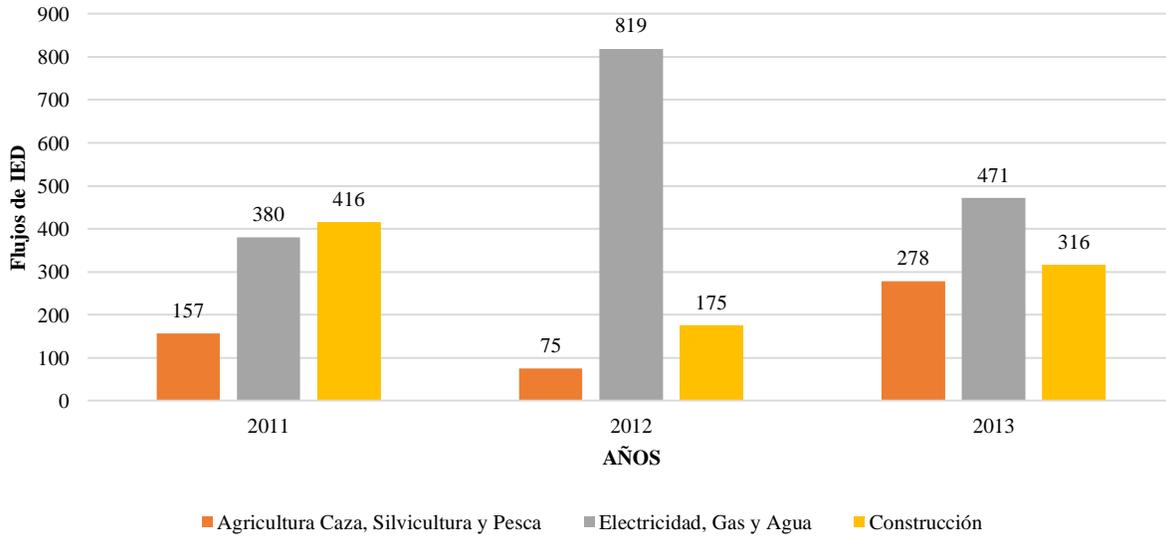


Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información del Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos.

Además de las actividades económicas descritas, otros subsectores también fueron receptores de IED como lo muestra el *grafico número 3* con comportamientos diferentes. Es el caso de agricultura, caza, silvicultura y pesca; que presento un decrecimiento de 52% en el año 2012, pero al cierre del año 2013, tuvieron un aumento del 269%. Vale la pena mencionar que el sector agroindustrial ha sido priorizado en Colombia, mediante el decreto 383 del 2007 como estrategia para estimular la inversión, incentivando a las empresas con un régimen franco especial para que inviertan en dicho sector.

Asimismo, se muestra el comportamiento del sector de electricidad gas y agua; el cual reporto un crecimiento de 115% en los valores registrados en 2012 y una disminución en 2013 del 42% en los flujos de IED. Caso contrario ocurrió con el subsector de construcción que decreció 58% en lo reportado del año 2012 pero que sin embargo para el cierre de 2013, los ingresos por IED crecieron 80%, equivalentes a US\$316 millones, que aun así son menores que en 2011.

Gráfico 3.1. Sectores receptores de IED (Cifras en millones de dólares).

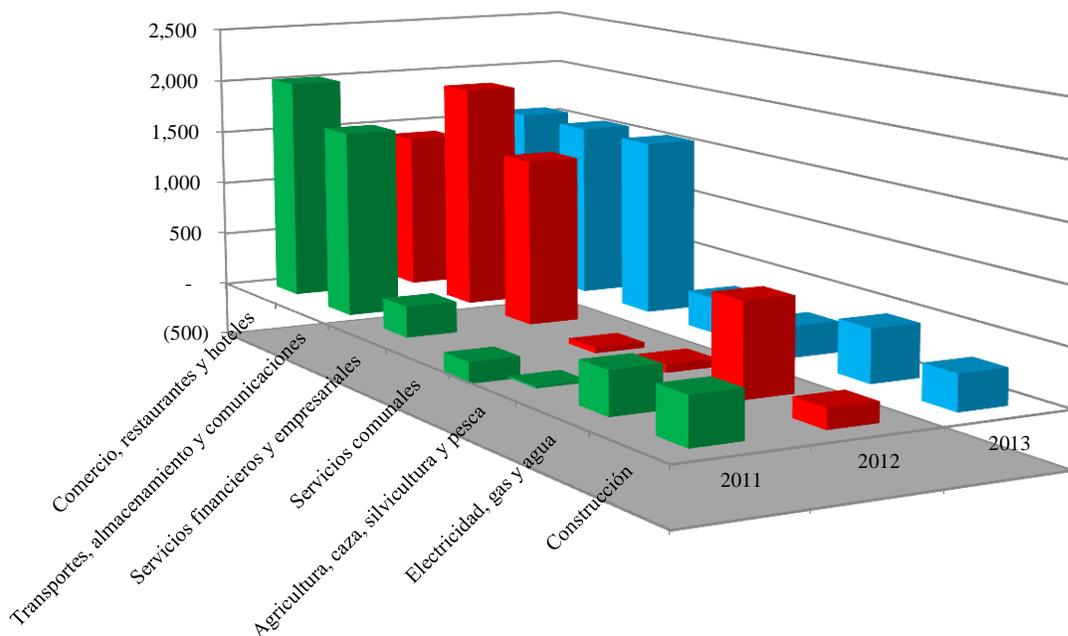


Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información del Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos.

Observando el desempeño de los flujos de inversión extranjera directa en otros subsectores y actividades económicas del país, se logra establecer que existen comportamientos encontrados puesto que mientras en actividades como comercio, restaurantes y hoteles hay una disminución del 38% en el año 2012; en transportes, almacenamientos y comunicaciones hubo un crecimiento del 19%. El caso contrario sucede en 2013 cuando la inversión llegada al subsector de Comercio, restaurantes y hoteles creció en un 12%, mientras que las actividades de transporte, almacenamientos y comunicaciones tuvieron un descenso inesperado del 14%.

En cuanto al sector de servicios financieros y empresariales, sus indicadores son consistentemente positivos puesto que desde 2011 ha venido decreciendo a tasas significativas de 77%; pero su participación creció 436% en 2012 y al cierre de 2013 un 5%. Situación totalmente opuesta es la registrada en servicios comunales donde los flujos de IED han decrecido permanentemente si se compara el año 2012 con relación al 2011, donde se registró una disminución del 74%, mientras que en 2013 la disminución fue aún mayor con un porcentaje importante del 743%.

Gráfico 3.2. Sectores receptores de IED (Cifras en millones de dólares).



Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información del Banco de la República.

Al evaluar los flujos de inversión extranjera directa en Colombia, es importante conocer cuál es el origen y monto de IED y a su vez cuáles son los principales departamentos receptores, que han aprovechado el continuo flujo del capital extranjero en sus economías y cuáles han sido los sectores que han priorizado como estrategia para impulsar el crecimiento económico, generar mayor valor agregado y a su vez, conocer casos exitosos de empresas que lograron instalarse en los últimos años.

3. Origen y monto de la inversión extranjera directa

Las empresas multinacionales generalmente se expanden hacia aquellos países donde pueden ser más eficientes y productivos. Principalmente las empresas, le apuntan a estar más cerca de su mercado potencial y a su vez están en busca de mercados más rentables y competitivos, economías de escala, de ingresos más altos, hacer uso de las materias primas y encontrar el recurso humano idóneo para mejorar su proceso de producción (Madura, 2009). A manera de ejemplo, cuando las empresas quieren reducir sus costos de transporte, tratan de evitar las importaciones de materia prima aun cuando están considerando vender su producción en dicho país o en los países vecinos; convirtiéndose, en la manera más eficaz para que las empresas reduzcan sus costos, pues se ubican en aquellas zonas donde esté a su alcance la materia prima, la mano de obra y su mercado potencial.

En el caso colombiano, han ingresado muchos inversionistas buscando mayor rentabilidad en sus inversiones y a su vez reducir los costos de materia prima y transporte; como ya se ha señalado anteriormente. La mayor parte de los recursos de inversión extranjera directa se han dirigido al sector petrolero; debido a que el territorio colombiano posee grandes hallazgos de este recurso natural, que lo ha convertido en unos de los sectores que más jalonan el crecimiento económico del país e internacionalmente es uno de los más competitivos. Algunas empresas del sector petrolero como: Canacol Energy y Pacific Rubiales, de origen canadiense, han invertido en proyectos para descubrir nuevos hallazgos de petróleo y aumentar los niveles de producción (Colombia energía, 2013).

En Colombia en los últimos tres años acumulados, la inversión extranjera directa ha venido principalmente de **Europa** con una participación del 28%, de Norteamérica con 23%, seguido del Caribe con 18%, *Ver tabla 2*. Sin embargo, **Estados Unidos** sigue siendo el principal inversionista con la mayor participación de 80%, seguido de **Panamá**.

De Europa principalmente la IED la lidera Inglaterra, Suiza y España; de Norteamérica Estados Unidos, del Caribe Bermudas, Anguila, e Islas Caimán, de América Central Panamá, de América del Sur Chile, Brasil y Venezuela y de Asia Japón, República de Corea y China. (*Ver tabla 1*)

Tabla 1. Inversión extranjera directa por país de origen (Cifras en millones de dólares).

PAÍS	2011	2012	2013	2011-2013	Participación (%)
EUROPA	2.986,75	2.673,72	4.442,92	10.103,39	100%
INGLATERRA	1.444,13	1.349,91	1.368,39	4.162,43	41%
ESPAÑA	1.165,76	625,95	1.001,87	2.793,58	28%
SUIZA	376,86	697,86	2.072,66	3.147,38	31%
NORTEAMERICA	2.726,03	3.365,20	3.686,39	9.777,62	100%
ESTADOS UNIDOS	2.301,08	2.515,71	2.981,04	7.797,83	80%
MEXICO	424,95	849,49	705,36	1.979,80	20%
CARIBE	1.846,88	1.880,73	2.383,98	6.111,60	100%
BERMUDAS	920,89	747,48	938,38	2.606,74	43%
ANGUILLA	482,37	614,25	855,89	1.952,52	32%
ISLAS CAYMAN	443,62	519,01	589,72	1.552,35	25%
AMÉRICA CENTRAL	2.614,77	2.379,17	2.104,75	7.098,69	100%
PANAMA	2.614,77	2.379,17	2.104,75	7.098,69	100%
AMÉRICA DEL SUR	927,74	3.642,60	678,77	5.249,11	100%
CHILE	645,20	3.149,80	323,33	4.118,33	78%
BRASIL	221,33	381,74	270,88	873,94	17%
VENEZUELA	61,22	111,07	84,56	256,84	5%
ASIA	84,48	138,97	105,86	329,31	100%
JAPON	40,84	61,07	80,27	182,18	55%
REPUBLICA DE COREA	27,38	43,32	15,93	86,63	26%
CHINA	16,25	34,58	9,66	60,50	18%

Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información del Banco de la República.

Tabla 2. Inversión extranjera directa por zona geográfica (Cifras en millones de dólares).

PAÍS	2011	2012	2013	2011-2013	Participación %
EUROPA	4.243,18	2.411,48	6.232,42	12.887,08	28%
NORTEAMERICA	3.018,32	3.655,96	3.955,61	10.629,89	23%
CARIBE	2.209,54	2.793,49	3.305,06	8.308,09	18%
AMÉRICA CENTRAL	2.626,00	2.402,33	2.118,48	7.146,80	16%
AMÉRICA DEL SUR	1.200,65	3.991,71	891,89	6.084,25	13%
ASIA	90,19	151,35	121,56	363,10	1%
RESTO DEL MUNDO	17,63	122,12	146,77	286,52	1%
TOTAL	13.405,51	15.528,43	16.771,78	45.705,73	100%

Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información del Banco de la República.

4. La inversión extranjera directa en las regiones, según las Agencias de Promoción

En vista de que, la inversión extranjera directa en Colombia ha venido creciendo a tasas significativas en los últimos tres años, es importante analizar cómo los principales departamentos receptores de IED han aprovechado los crecientes flujos de inversión y cómo los organismos de promoción de inversión han sido claves para atraer capital extranjero.

4.1. Inversión extranjera directa en el Valle del Cauca

Las compañías multinacionales han elegido la región del Valle del Cauca como destino de su inversión debido a que posee, entre otras razones, una ventaja de localización al estar ubicada estratégicamente cerca del principal puerto marítimo de Colombia en el Océano Pacífico. Según las cifras de la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A al cierre de 2013, el puerto movilizó un total de 10.094.440 toneladas de carga internacional (SPRB, 2013), cifra superior a la de los tres puertos marítimos principales del país (Barranquilla, Cartagena y Santa Marta), convirtiéndose en el “ante-Panamá” de muchos buques y en una plataforma exportadora hacia los países de Asia y del litoral del pacifico americano. (Invest Pacific, 2013). Esta situación le confiere a la región una ventaja competitiva con relación a los demás departamentos del país, que al mismo tiempo la hace más atractiva.

Desde la primera mitad del siglo XX, el Valle del Cauca viene siendo epicentro de ubicación de la inversión extranjera directa, puesto que, como es conocido, desde la década de 1930 se hicieron las primeras localizaciones de empresas multinacionales que vieron en la región una oportunidad de progreso. Incluso, entre 1940 y 1990 importantes empresas como Uniroyal Croydon, Maizena, Cicolac, The Sídney Ross of Colombia, Good Year de Colombia, Colgate Palmolive, Cartón de Colombia, Miles Laboratorios, Coca Cola, Hoechst de Colombia, Eternit Pacífico, Home Products, Unión Carbide de Colombia, Fruco, Colombates, Johnson & Johnson, Pulpapel, Phillips Petroquímica, Metalúrgica Bera, para nombrar algunas; se instalaron en la región principalmente para aprovechar las ventajas comparativas y lograr tener acceso al mercado nacional protegido; gracias al desarrollo regional, a la inversión en infraestructura

ferroviaria y vial, a la adecuación del puerto marítimo de Buenaventura y al modelo de sustitución de importaciones. Monitor (1995) afirma. “Cali les ofrecía una buena ubicación y una plataforma urbana relativamente fuerte, (...). En tal sentido invertían en Cali por sus ventajas en la localización y a su tierra fértil, lo cual atrajo industrias especialmente por el modelo de sustitución de importaciones, al mercado local y no por sus ventajas únicas” p. 18). Además, estos factores fueron claves para convertirse posteriormente en el polo más atractivo para el desarrollo de IED en Colombia; puesto que, la economía Vallecaucana crecía por encima del PIB nacional.

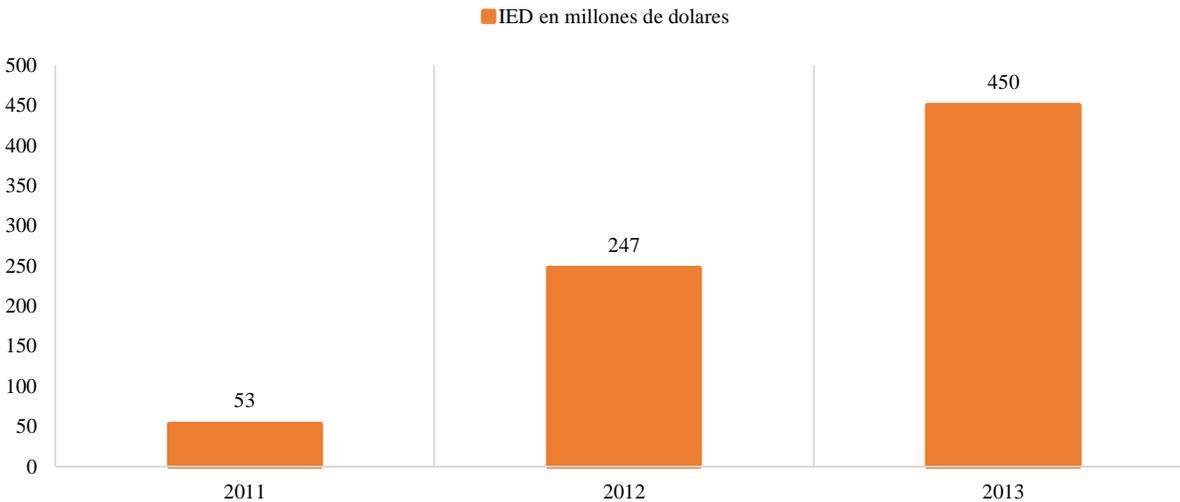
El Valle del Cauca también es considerado un importante centro económico e industrial del país. Allí están localizadas las principales industrias como la del caucho, productos químicos, fabricación de muebles, molinería, papel, editoriales; y es el principal polo de desarrollo de la industria del azúcar en Colombia y uno de los principales del mundo, en donde se encuentran los más importantes ingenios azucareros del País y destilerías de biocombustibles. Además ofrece oportunidades de inversión en sectores de tercerización de servicios, cosméticos, productos de aseo, agroindustria e infraestructura de hotelería y turismo.

Ante la importancia de seguir estimulando la localización de capitales en el Departamento, por iniciativa de la Cámara de Comercio de Cali y contando con el concurso de la Gobernación del Valle del Cauca, en el año 2008 se tomó la determinación de crear un organismo que se dedicara exclusivamente a la promoción de la Región como destino de inversión; la cual empezó a operar bajo el nombre de *Agencia De Promoción De Inversión Invest Valle Del Pacifico*. La agencia se encuentra ubicada en la ciudad de Cali con una oficina dedicada exclusivamente a la promoción del Departamento, con el propósito de focalizar y facilitar la entrada de la inversión extranjera directa. Se trata darles a conocer a los potenciales inversionistas los atributos y las ventajas que ofrece la región, brindarles toda la información pertinente para el proceso de decisión e instalación de las empresas y facilitarles a los inversionistas interesados los factores relevantes tales como, los procedimientos legales, agendas con el sector público y privado, la cultura empresarial y toda la información sobre los mercados potenciales entre otros.

La Agencia de Promoción de Inversión -Invest Pacific, desde su creación, ha venido promocionando el Departamento e identificando y facilitando nuevas oportunidades de inversión, desarrollando estrategias de localización y haciendo acompañamiento permanente a los inversionistas ya instalados en la región. Esta experiencia le ha permitido a su vez generar recomendaciones para mejorar el clima de inversión con el propósito de conseguir que otras compañías logren establecerse en la región.

Al evaluar en valores absolutos los flujos de inversión extranjera directa en la región, se evidencia que del 2011 a 2013, la inversión ha crecido significativamente como lo muestra el *gráfico 4*.

Gráfico 4. Flujos de IED en el Valle del Cauca.



Fuente: Tomado de Agencia de Promoción de Inversión Invest Pacific.

Los nuevos capitales extranjeros que entraron al Departamento alcanzaron más de US\$53 millones en el año 2011, gracias a al trabajo realizado por la Agencia de Promoción de Inversión -Invest Pacific; que junto con entidades como ProExport Colombia y las Zonas Francas regionales ayudaron en el proceso de promoción, dando a conocer las ventajas que brinda el Departamento y asimismo a concretar las empresas interesadas en su proceso de evaluación y decisión de inversión. Según el informe de gestión realizado por la agencia; se lograron identificar 148 oportunidades de inversión de los cuales 108 inversionistas solicitaron información sobre el Valle del Cauca, tomando la decisión de instalarse Zonamerica, Avanza, City Express, Marriot, Price Smart y una empresa Ensambladora de Motocicletas Vectrix (Invest Pacific 2011).

Para el año 2012, la gestión de la Agencia de Inversión Invest Pacific logró atraer al Departamento más de US\$247 millones. Gracias a ello, se identificaron 193 inversionistas interesados en la región, 89 oportunidades potenciales de Inversión y se apoyaron 28 empresas en su proceso de decisión e instalación. Algunas de ellas realizaron inversiones nuevas y otras reinvirtieron en sus compañías; empresas como: Alkosto, DirecTV, Grupo éxito, Garaventa Lift, North South Consultants, Ortobras, Unilever y otras compañías; ya están ubicadas en la región. En 2013, el monto de capitales instalados siguió con una tendencia al alza, ya que la agencia de inversión ayudó en su proceso de decisión e instalación a 31 empresas, las cuales localizaron en el Valle del Cauca más de US\$ 450 millones. (Ver tabla)

Importantes empresas multinacionales como: Bilateral, Ortobras, Cosmo Ingredients, Transcom, Digitex, Neal &Massy y Microsoft ya están en la etapa de operación; de igual manera empresas como: Edel y, Furukawa y Aptar se encuentran en el proceso de establecimiento (Invest Pacific 2013).

Tabla 3. Resultado de la Gestión de Invest Pacific.

VALLE DEL CAUCA	2011	2012	2013
Oportunidades de Inversión	148	193	286
Potenciales Inversionistas	101	89	93
Visitas de Empresas	38	56	58
Decisiones de Inversión	17	28	31

Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

Seguir promocionando la región del Valle del Cauca como destino de inversión conducirá a que se generen más empleos y un mayor crecimiento económico. Por ello es importante que se sigan haciendo esfuerzos para mejorar el clima de inversión y se estimulen los capitales hacia aquellos sectores en donde haya posibilidades de ser más competitivos con relación a los demás departamentos. Mejorar la competitividad del puerto marítimo de Buenaventura, superar el contrabando y la corrupción, entre otros aspectos; son temas sociales que afectan su competitividad y su eficiencia y requiere de medidas radicales para contrarrestar la situación.

4.2. Inversión extranjera directa en Bogotá D. C.

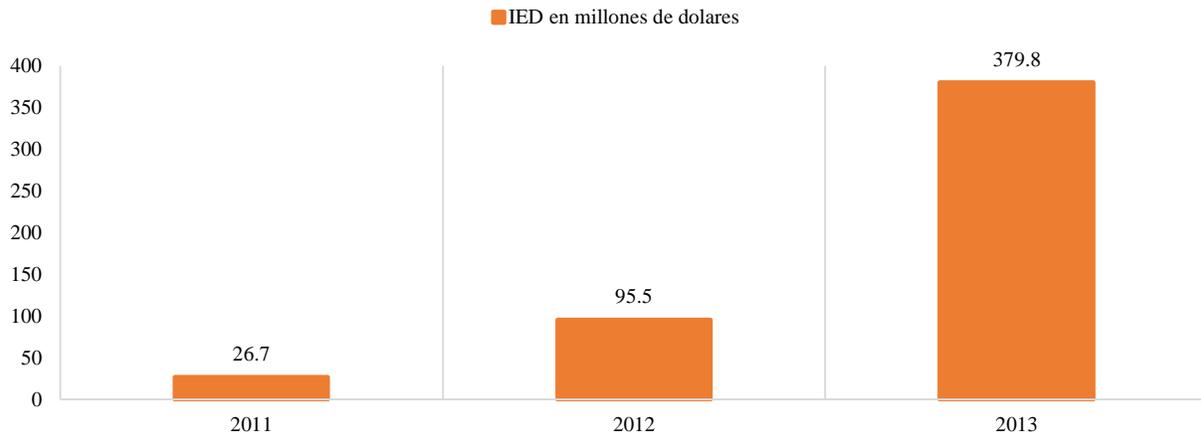
En los últimos años Bogotá D.C. ha sido considerada como una de las principales ciudades que atraen inversión extranjera directa al país y ha sido seleccionada como una de las mejores ciudades para hacer negocios. También ha estado incluida entre las 10 ciudades latinoamericanas más atractivas para realizar proyectos inversión, de acuerdo al “Ranking” en Americana Latina.¹ Estos avances se deben a las mayores perspectivas de desarrollo económico y desarrollo humano que ha tenido la Ciudad; y a estrategias que ha implementado la agencia de promoción Invest in Bogotá para contribuir a crear un mejor clima de inversión.

Actualmente la inversión extranjera directa-IED; ha venido presentando un crecimiento anual constante en la capital. En los tres últimos años la agencia de promoción ha monitoreado US\$167,33 millones. Esta inversión se ha dirigido hacia los sectores que priorizó la Agencia como los de mayor valor agregado e identificados para generar nuevos empleos de calidad, transferencia tecnológica y de conocimiento. *El grafico 5* muestra el comportamiento de los flujos de inversión que llegaron a la ciudad en los periodos 2011-2013.

Se estima que la inversión generada creció 258% al cierre del 2012, igualmente, al finalizar el año 2013 los flujos crecieron 298%, gracias a la inversión efectuada por las 83 empresas que se instalaron y se expandieron.

¹Nota: para profundizar en tema consultar: Ranking de las ciudades Latinoamericanas para la atracción de inversiones, informe oficial 2013

Gráfico 5. Flujos de IED en Bogotá D.C.



Fuente: Tomado de la Agencia de Promoción de Inversión Invest in Bogotá.

Según la Agencia de inversión Invest in Bogotá se estima que los flujos de inversión extranjera que ingresaron a la Capital en el año 2011 estuvieron alrededor de US\$26,7 millones, gracias a la apuesta que realizó para atraerla hacia los sectores de mayor valor agregado. Su gestión permitió que 20 empresas se ubicaran en la zona tales como PSN Colombia, OTEPI Consultores, Publimetro, Solalia, Royal Forms, Inversiones Polaris, Genpact, para nombrar algunas (Invest in Bogotá 2011).

Bogotá en 2012 sigue siendo una de las ciudades que más jalonan la IED en el país, alcanzando los US\$95,5 millones con un crecimiento del 258%; logrando que se ubicaran 30 empresas en la ciudad. Las compañías destinaron su inversión hacia los sectores que priorizó la Agencia, que según sus análisis son las que más generan valor agregado y empleos de mayor calidad. Algunas empresas que confirmaron su localización en la ciudad fueron: Antonoil, BBVA, Compara mejor, Congruppo, CPL Aromas, Dafiti, Delta Partners, Discovery, entre otras (Invest in Bogotá 2012).

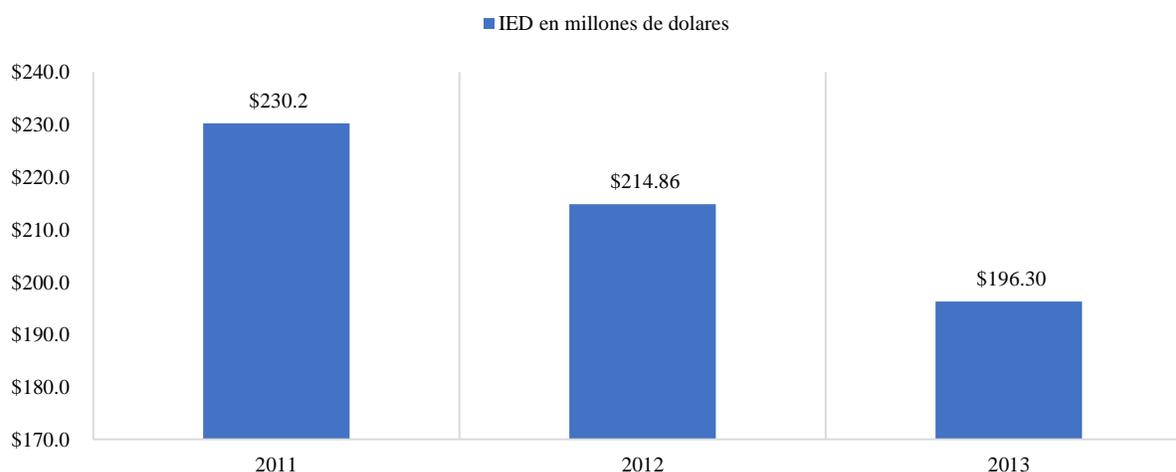
La inversión extranjera directa continuó con su ritmo de crecimiento pues al finalizar el año 2013 alcanzó los US\$379,8 millones, con un crecimiento estimado con relación al año 2012 de 298%, gracias a que 33 empresas decidieron invertir en la región, de la cuales 26 realizaron inversiones nuevas y las otras 7 decidieron continuar invirtiendo en sus compañías. Algunas de las empresas nuevas que decidieron invertir fueron: Energy Management Collaborative, Exact Invest Colombia S.A.S, Indukern de Colombia S.A.S., N&V Ingeniería P&G, Patagonia Berry Growers Polmip, Prebuild, Price Waterhouse Coopers y Asesores Gerenciales Ltda.

El hecho de que la Inversión Extranjera Directa continúe creciendo significa que la ciudad aportará más al PIB nacional y se generarán más empleos, producto de la demanda de recurso humano que solicitarán las empresas que decidan instalarse en la región.

4.3. Inversión extranjera directa en Medellín y el Área Metropolitana.

Medellín y su área metropolitana son consideradas como una de las localizaciones atractivas para invertir por su talento humano y desarrollo en la innovación. En los últimos años la ciudad se ha mantenido enfocada en una estrategia de innovación “Medellín innova” con la que aspira convertirse en 2021 en la capital de la innovación de América Latina. Ya que, en 2013 había sido catalogada como la ciudad más innovadora del mundo por City Group y The Wall Street Journal (City of The Year, 2013). No obstante esta calificación, la ciudad debe seguir mejorando el clima de inversión, ya que en los últimos años la inversión extranjera directa se ha desacelerado como lo muestran los flujos de inversión en el *grafico 6*.

Gráfico 6. Flujos de IED en Medellín y su Área Metropolitana.



Fuente: Tomado de la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el área Metropolitana – ACI.

La inversión extranjera directa que ingreso a la ciudad de Medellín y al área Metropolitana en año 2011 alcanzó los US\$320,2 millones, lo que representó un crecimiento de 118% con relación al año 2010. Producto de ésta gestión es la ubicación de 14 nuevas empresas. Esta inversión se focalizó en los sectores de Tercerización de Procesos de Negocios (BPO), Software y Servicios de TI (Tecnología de Información). Por su parte la Agencia de promoción de la inversión-ACI, para Medellín y el Área Metropolitana logró identificar 13 oportunidades de inversión, en la cual se resalta la decisión de la multinacional Kimberly Clark para ubicarse en la ciudad; asimismo, se establecieron otras empresas como Emergía², Holcim, Suiza, Allus Global BPO, Teleperformance, IBM, Tata Consultancy Services, Pipeline Estudios. (Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Area Metropolitana – ACI).

Para el año 2012, la inversión no creció con relación al año 2011 y por el contrario presentó una desaceleración del 7%, equivalente a US\$214,86 millones que se dirigieron hacia los sectores Automotriz, Minería, Software, Químicos, Servicios y tercerización de servicios de negocios y

²Nota: entre los factores que se tuvieron en cuenta para tomar la decisión, la compañía destacó el talento humano, el incremento de habilidades en el idioma inglés, la movilidad y la calidad de vida.

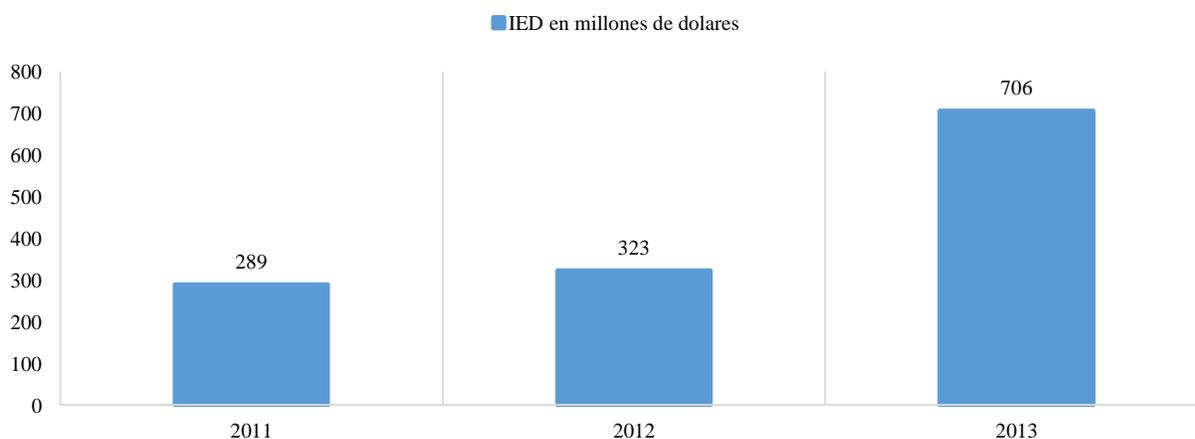
Tecnologías de servicios. La agencia identificó 39 inversionistas potenciales y 13 oportunidades de inversión, de las cuales 9 compañías lograron ubicarse en la región como: Activation Labs, Quimitec, Movich Hotel, Invoinet, Datalitycs Lex Paradigm Multinacional centro americana, Sproud Loud Media Networks y Polymath Venture. Para el año 2013, la inversión siguió desacelerándose en 9% con relación al año 2012. Por otro lado, se lograron ubicar 16 empresas nuevas y 9 compañías que ya estaban ubicadas decidieron reinvertir en la ciudad alcanzando un monto de US\$196,30 millones. Algunas de las empresas que se instalaron se ubicaron en los sectores de Software &IT, Infraestructura Hotelera y Turística y Servicios de Salud.

4.4. Inversión extranjera directa en el Atlántico

Barranquilla se ha convertido en una de las ciudades receptoras de inversión extranjera directa a causa del progreso de su puerto marítimo, lo que ha permitido que la ciudad aproveche significativamente los tratados y acuerdos de libre comercio que el país ha firmado en los últimos años (13 tratados y acuerdos de libre comercio), para realizar intercambios comerciales, ya que cuenta con enlaces importantes con 122 países y 459 puertos en el mundo. Este avance ha generado importantes mercados potenciales en 47 ciudades de Centro América, Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea, donde se encuentran concentrados 1,400 millones de consumidores (PROBARRANQUILLA, 2014).

La agencia de promoción de Inversión PROBARRANQUILLA ha estado promocionado la ciudad y al Departamento del atlántico como destino atractivo para las inversiones nacionales y extranjeras y su vez acompañando a las empresas nuevas en su proceso de instalación y posesionando la ciudad de Barranquilla como el principal destino para localizar la IED, con el trabajo conjunto entre la administración local y el sector privado (PROBARRANQUILLA, 2014). Gracias a ellos en los tres últimos años la inversión ha crecido significativamente como lo representa el *grafico 7*; incluso, la inversión aumento un 12% durante el año 2012 y de igual manera aumento su crecimiento en 119% al finalizar el 2013; lo que representa la inversión generada por las empresas que se decidieron instalarse en la región.

Gráfico 7. Flujos de IED en el Atlántico.



Fuente: Tomado de la Agencia de Inversión en el Atlántico – Pro-Barranquilla.

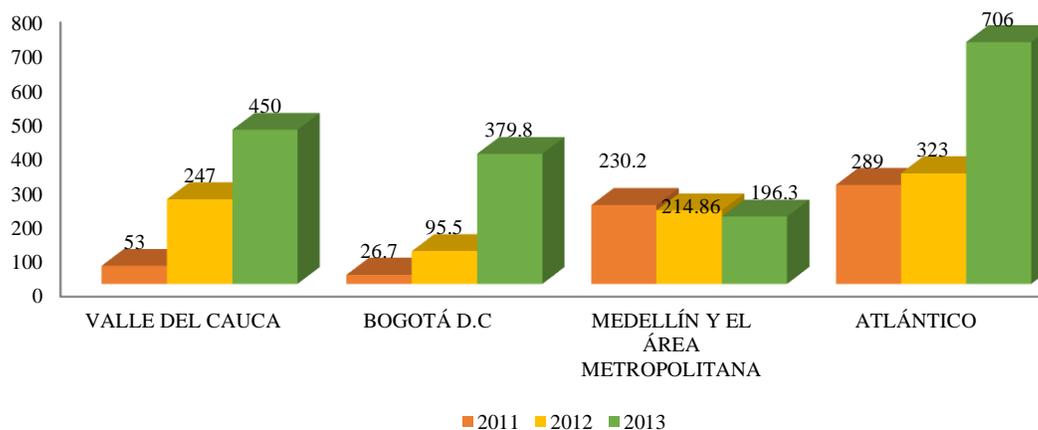
En el año 2011 la Agencia de promoción de inversión para el Atlántico-Pro-Barranquilla logró identificar 188 oportunidades de Inversión, de las cuales 100 inversionistas solicitaron información del Atlántico. La ciudad alcanzó a recibir flujos de inversión extranjera directa por una suma de US\$289 millones en inversión nueva y US\$75 millones de empresas ya instaladas que decidieron expandirse y reinvertir en la región.

De igual manera, para el año 2012 la IED siguió aumentando, llegando a recibir un monto de US \$323 millones en inversión nueva. Igualmente, al finalizar el año 2013 los flujos de inversión sumaron los US\$706 millones y las empresas ya instaladas en la región se expandieron con una inversión de US\$61 millones. Paralelamente, los flujos de inversión se focalizaron en los sectores de transporte con una participación de 21%, Metalmecánica con 15%, Salud 14%, BPO & IT con 13%, productos de consumo con 11%, materiales construcción con 11%, maquinaria y equipo aportó un 10%, y hotelería y turismo un 5% de la inversión. (PROBARRANQUILLA, 2014).

4.5. Comparativo de IED atraída por las agencias de Promoción en el Valle del Cauca, Bogotá D.C, Medellín - Área Metropolitana y el Atlántico

Al evaluar las entradas de inversión extranjera directa, de acuerdo a los informes presentados por las agencias de promoción de inversión de los departamentos analizados, se evidencia que en los últimos tres años, el Atlántico y el Valle del Cauca son los departamentos más receptores de inversión extranjera directa; aunque, los flujos de inversión han crecido significativamente en Bogotá D.C, la inversión crece en mayor proporción en el Atlántico, seguido de la región Vallecaucana. Caso contrario se presenta Medellín y el Área Metropolitana en donde la IED ha venido decreciendo; aunque, los flujos han sido significativos como lo muestra el *gráfico 8*.

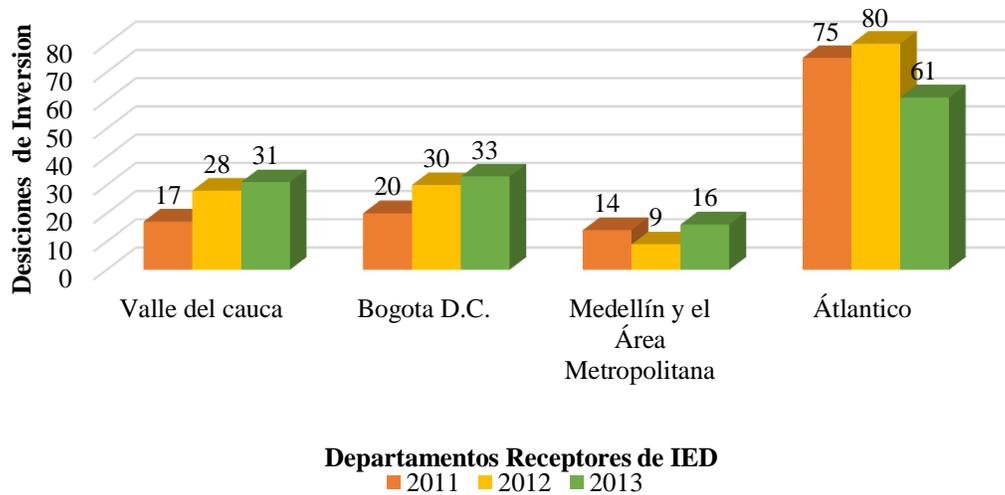
Gráfico 8. Entradas de IED en la economía por Departamento.



Fuente: Tomado de Agencias de Promoción de Inversión Invest Pacific, Invest In Bogotá, ACI y Pro-Barranquilla.

Por otro lado, al evaluar la gestión realizada por cada agencia de promoción de inversión, después de focalizar y facilitar la inversión extranjera, identificar las oportunidades de inversión y los potenciales inversionistas, se evidenció que la agencia promoción Probarraquilla lideró el mayor número de proyectos e instalaciones efectuadas por parte de los inversionistas; aunque en lo registrado del año 2013 el número de proyectos disminuyó 7%, consolidando 216 proyectos. Le siguió Invest in Bogotá ya que en el año 2012 las decisiones de inversión certificadas Aumentaron 50% y al finalizar el año 2013 solo crecieron un 10%, logrando que 83 empresas invirtieran en la Capital. En tercer lugar, la Agencia de Promoción de Inversión Invest Pacific acompañó en su proceso de decisión e instalación a 76 empresas y en cuarto lugar, la Agencia de Cooperación e Inversión- ACI monitoreo la llegada de 39 empresas que se instalaron en Medellín y el Área Metropolitana. (Ver gráfico 9)

Gráfico 9. Gestión de las agencias de promoción de inversión por proyectos e instalaciones.

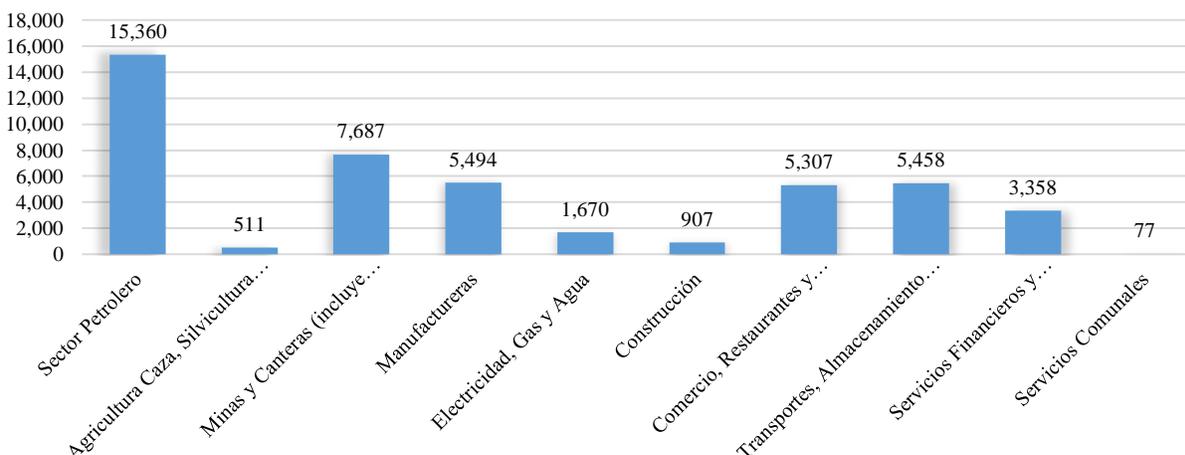


Fuente: Tomado de Agencias de Promoción de Inversión Invest Pacific, Invest In Bogotá, ACI y Pro-Barranquilla.

5. Análisis Sectorial

Colombia ha experimentado un importante flujo de inversión extranjera directa entre el periodo 2011-2013, gracias a su gran potencial para atraer inversión de capital extranjero y a las alternativas que ofrecen los sectores estratégicos para invertir. Por ello es importante conocer el efecto que ha generado la IED sobre los sectores donde se ha ubicado y posteriormente conocer si los recursos se han focalizado en los sectores altamente productivos, puesto que debido al aumento de recursos de capital en aquellos sectores escogidos, su producción tenderá a acelerarse.

Gráfico 10. Participación de los flujos de inversión extranjera directa por actividad económica en Colombia, Periodo 2011-2013.



Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información del Banco de la República.

En vista de que el país ha experimentado continuos flujos de IED durante los tres últimos años, se ha evidenciado que la mayor parte de los recursos se han distribuido en el sector petrolero con una participación de 33%, el sector de minas y canteras con 17%, seguido del sector manufacturero 12%, transporte y almacenamiento de comunicaciones 12% y comercio restaurante y hoteles 12% (*gráfico 10*). La distribución de los recursos de IED se ha localizado en el sector petrolero debido principalmente a la bonanza del recurso natural, a pesar de que el Gobierno ha estado priorizando otros sectores potenciales con incentivos tributarios y fiscales para atraer inversión hacia ellos. Por ello, es importante conocer, en el caso del Valle del Cauca, hacia qué sectores de la economía se han dirigido los recursos de IED, así como los sectores que ha estado promocionando Invest Pacific para atraer nuevos capitales. A nivel nacional, ProExport Colombia, de la mano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo continúan en la promoción de subsectores estratégicos de los grandes sectores Agroindustrial, Manufacturero y de Servicios como potenciales receptores para estimular la entrada de IED en Colombia, ya que promueven un mayor desarrollo económico y competitividad regional. (*Ver Figura 1*)

Figura 1. Sectores Potenciales para la Atracción de la Inversión en Colombia.



5.1. Sectores Potenciales para la atracción de la inversión en la región del Valle del Cauca.

La Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano-Invest Pacific ha estado promocionando el sector Agroindustrial con las actividades económicas (hortofrutícola, cacao, chocolate y confitería); el sector Manufacturero (materiales de construcción, metalmecánico, biotecnología, cosméticos y productos de aseo) y Servicios (tercerización de servicios BPO, software y servicios TI, fondos de inversión, infraestructura, hotelería y turismo). Aquellos sectores han sido priorizados como sectores potenciales para atraer la inversión en la región del Valle del Cauca, junto con los sectores identificados por ProExport Colombia; aunque la agencia ha identificado otros sectores estratégicos que necesitan inversión como el sector metalmecánico y logística que son propios del Departamento. (Ver figura 2)

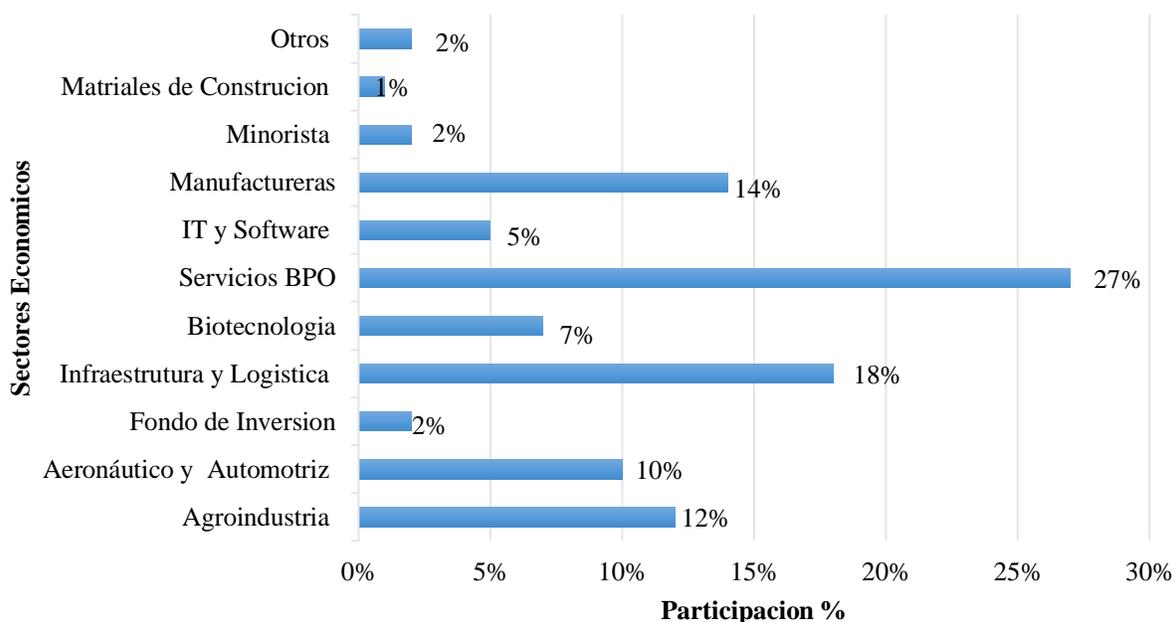
Figura 2. Sectores potenciales para la atracción de inversión en el Valle del Cauca.



Al evaluar los sectores receptores de inversión extranjera directa, se ha evidenciado que en los últimos tres años la participación de los inversionistas por sector se ha concentrado principalmente en sector de servicios BPO (Business Procesos Outsourcing), Software&IT (Tecnologías de Información), otras Manufactureras y Metalmecánico. Cabe resaltar que los cuatro sectores han sido identificados como estratégicos para promocionar las inversiones tanto nacional como extranjera en la región del Valle del Cauca. Del mismo modo, al revisar la distribución sectorial de los inversionistas en el año 2011, se encuentra que los sectores que mayor participación presentaron, fueron: el sector de servicios BPO con una participación de 27%, seguido del sector de infraestructura y logística con una participación de 18%, manufactureras 14%, agroindustria 12%, aeronáutico y automotriz 10%, biotecnología 7%, IT & Software 5%, minorista, fondo de inversión 2% y materiales de construcción 1%. (Ver gráfico 11)

De la misma manera, al comparar la distribución sectorial de los inversionistas en el periodo 2011-2012, se encuentra que la participación del sector de servicios BPO aumento 32%, le sigue el sector metalmecánico 13%, IT & Software 6% logística e inmobiliario 5%, materiales de construcción 2%. Pero el sector agroindustrial disminuyó su participación en 6%, seguido de biotecnología 4%; aunque el sector minorista y fondo de inversión mantuvieron su participación 2%.

Grafico 11. Sectores de interés para los inversionistas en el Valle del Cauca 2011.

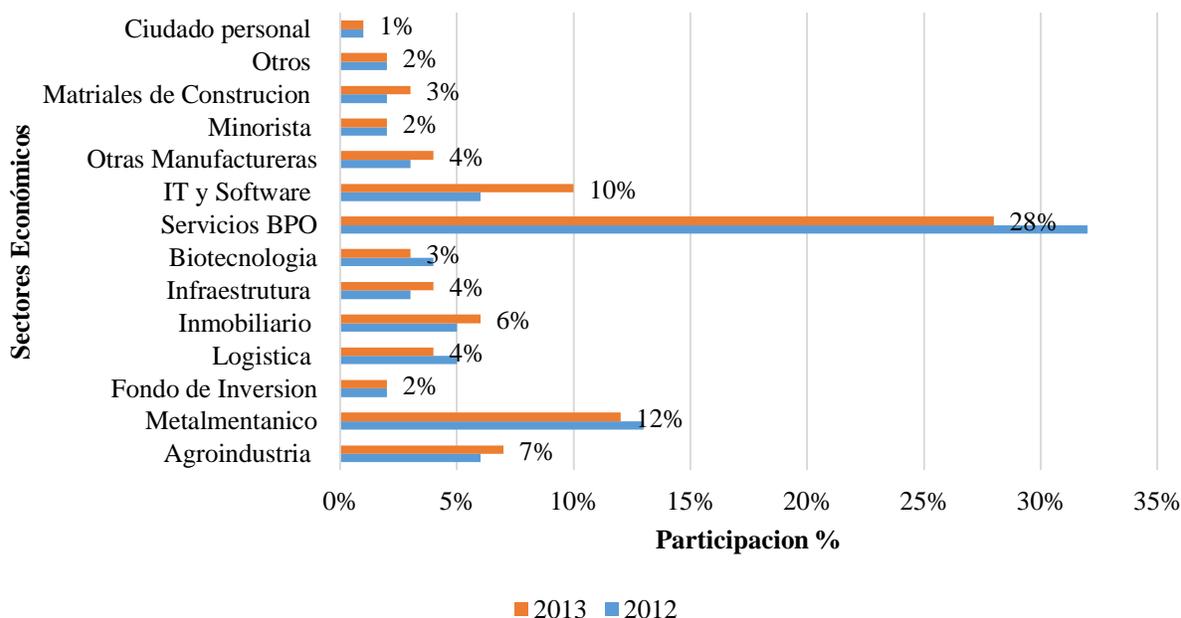


Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

Así mismo, al comparar la participación de los inversionistas en el periodo 2012-2013, se encuentra que el sector de servicios BPO tiene la mayor participación, aunque disminuyó su contribución en 28%, seguido del sector metalmecánico 12%, biotecnología 3% y logística 3%. Pero el sector software & servicios TI aumentó su participación en 10%, le sigue el sector agroindustrial 7%, inmobiliario 6%, infraestructura y otras manufactureras 4%, materiales de construcción 3% y el minorista, fondo de inversión y cuidado personal mantuvieron su participación de 2%. (Ver gráfico 12)

Por otra parte, al analizar la distribución de la participación de los sectores por inversionistas interesados en la región del Valle del Cauca, es importante conocer finalmente cuáles fueron los sectores receptores de IED y a su vez conocer cuántas empresas se instalaron; gracias a la gestión realizada por la Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano-Invest Pacific.

Grafico 12. Sectores de interés para los inversionistas en el Valle del Cauca (2012-2013).



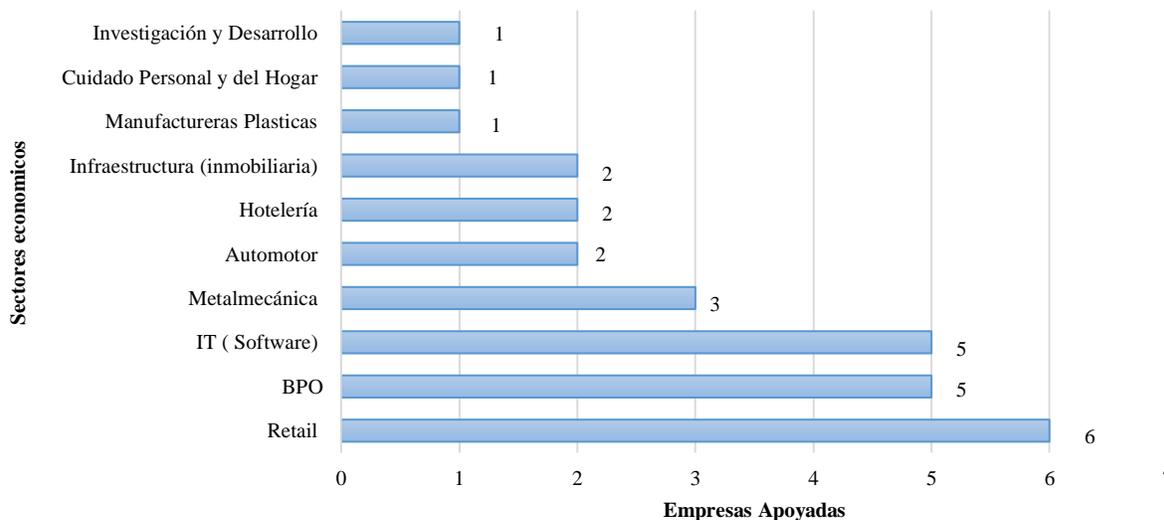
Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

Ahora bien, cuando se analizan los flujos de IED en los sectores atractivos a la inversión en la región del Valle del Cauca, también se registra que la mayor parte de los recursos se han dirigido al sector de servicios, concentrándose principalmente en el sector de servicios BPO (Business Process Outsourcing) y Software & Tecnología de Información-IT, seguido del sector de Comercio, Infraestructura Hotelera y Turística. En efecto la inversión localizada en el sector de servicio se estima en más de 21 empresas que decidieron invertir e instalarse en el Departamento con inversiones que superan en total los US\$186.5 millones; de los cuales 6 empresas de Software y Servicios TI generaron una inversión por más de US\$100 millones; igualmente 5 empresas de servicios BPO con inversiones por más de US\$100 mil, seguido 6 empresas dedicadas a actividad de comercio registraron más de US\$68 millones en su inversión y se valoran más de US\$18 millones en la instalación de dos hoteles. En segundo lugar se observa que el sector manufacturero tiene una participación concentrada en más de 9 empresas, con una inversión declarada por más de US\$105.100.000 y en el sector agroindustrial se resalta la inversión de 3 empresas con inversión declarada por más de US\$17.000.000. (Ver tabla 4)

El gráfico 13 muestra por sector, el número de empresas que con apoyo de la Agencia de Promoción Invest Pacific efectuaron reinversión nacional con participación extranjera. En este sentido se evidencia que el sector de servicios es el principal receptor, en donde, la Agencia apoyó a 21 empresas en su proceso de reinversión, concentrándose en 6 empresas del sector Retail, 5 de tercerización de servicios BPO, 5 de software & TI, 2 de infraestructura inmobiliaria, 2 de hotelería y una empresa de investigación y desarrollo. Seguidamente 9 empresas del sector manufacturero recibieron inversión, específicamente de 3 empresas del sector metalmeccánico, 2

de automotor, 1 de cuidado personal y una de manufactureras plásticas tomaron la decisión de seguir con sus operaciones en el Valle del Cauca.

Gráfico 13. Sectores receptores de Inversión Nacional con Participación Extranjera.



Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

Por otro lado, Estados Unidos se ha convertido en el principal inversionista, posición que ha tenido a nivel nacional en los últimos tres años. Otros importantes inversionistas son Chile, México, Canadá, España, Reino Unido, Francia, Japón, Uruguay, Guatemala, Trinidad y Tobago, entre otros. Según los estudios realizados por Invest Pacific, ha identificado que los principales inversionistas que se han interesado en invertir en la región del Valle del Cauca como destino de su inversión durante los tres últimos periodos son Estados Unidos, España, India, Chile y Corea del Sur.

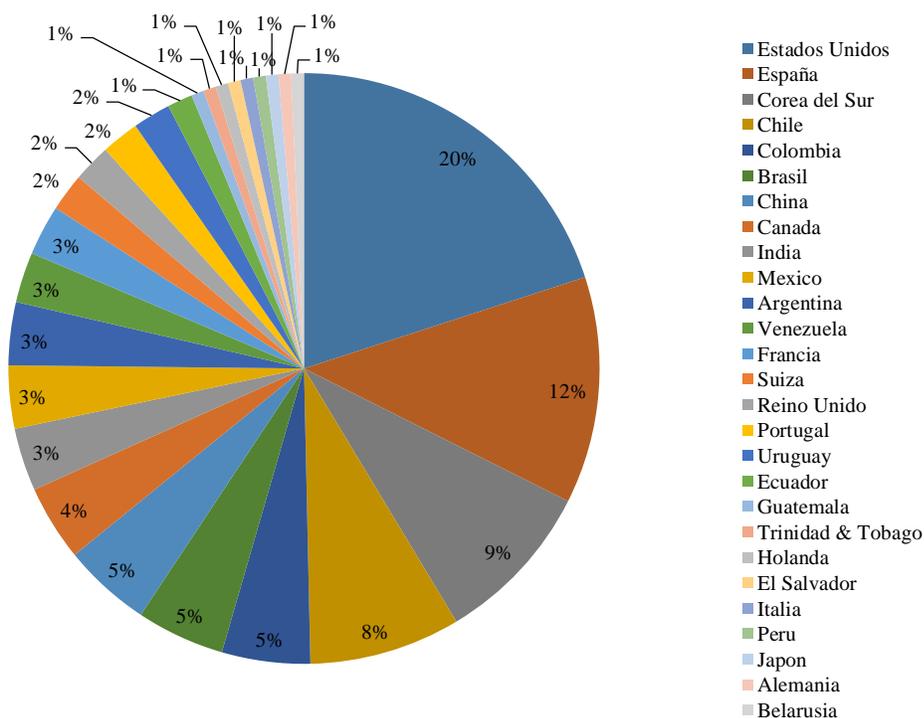
El gráfico *gráfico 14* muestra la participación de los inversionistas interesados, desde las oportunidades reales de inversión, hasta el apoyo de su decisión de inversión y operación; en efecto, muestra el dinamismo de los inversionistas interesados que han solicitado información relevante del Departamento, las oportunidades que ofrecen los sectores económicos, los costos, incentivos etc. Al mismo tiempo muestran las agendas atendidas a inversionistas interesados que bien visitaron la región.

Tabla 4. Sectores Receptores de IED en el Valle del Cauca periodo 2011-2013.

Sectores receptores	Empresas	Monto de inversión declarado en millones de US\$	Origen de inversión
Servicios	21	186.500.000	Estados Unidos, Chile, Uruguay, Noruega, España, Canadá, Luxemburgo, México y Argentina
Manufacturero	10	105.100.000	Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Chile, Canadá, Brasil y Francia
Sector Agroindustrial	3	17.000.000	Chile y Guatemala
Total	34	308.600.000	Estados Unidos

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación del Valle-Subdirección de Estudios Socioeconómicos, con información de Invest Pacific y la Cámara de Comercio de Cali (CCC).³

Grafico 14. Inversionistas por país de origen.



Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

³Nota: las cifras registradas son superiores ya que la mayor parte de las empresas están en proceso de instalación y otras por políticas corporativas no han declarado la inversión y los empleos generados.

6. Casos de éxito

Una de las principales motivaciones por la cual las empresas multinacionales consideran expandirse hacia otros mercados es porque sus productos ya están posicionados en su país de origen, lo que hace que tiendan a buscar nuevas fuentes de demanda, lograr reducir sus costos y aumentar su producción.⁴ Del mismo modo, están en busca de una zona que les permita estar cerca de estos mercados estratégicos y ser más eficientes. Bajo este contexto el Valle del Cauca cuenta con una gran ventaja al estar ubicado estratégicamente cerca del principal puerto marítimo de Colombia, con fácil acceso al mercado asiático y al pacífico americano; y a su vez cuenta con la infraestructura logística que les facilita a las empresas tener acceso a otros mercados.

Por otro lado, según los estudios realizados por la Agencia de Promoción de Inversión Invest Pacific, históricamente las empresas extranjeras se han instalado en el Departamento del Valle del Cauca por sus ventajas exclusivas, al ser considerado el tercer departamento industrial del país, "...pues tiene gran presencia en la producción manufacturera nacional y es una de las regiones con los más altos niveles de integración productiva"; por tanto, la región les ofrecía no solo proveedores sino también la certeza de encontrar oportunamente mano de obra calificada.

Asimismo, la región les ofrecía, en ese entonces, la mejor infraestructura ferroviaria del país que les daba cierta redundancia en el transporte de carga de comercio internacional, buena conexión con el centro del país permitiéndoles tener una excelente comunicación desde el interior de la región con el mercado interno colombiano; además, les brindaba conexiones aéreas internacionales que eran de gran importancia para las empresas extranjeras, tanto para los tomadores de decisiones como para técnicos y otros colaboradores claves del negocio, que debían visitar permanentemente sus operaciones. También, fue vital para las empresas encontrar proyectos de electrificación pues en su momento garantizaban la oferta eléctrica estable requerida por las plantas productivas y la posibilidad de crecer. En lo que respecta a la cercanía al mar (puerto marítimo de Buenaventura), ésta ha sido un factor apreciado por las empresas extranjeras de alcance global que entienden que el transporte marítimo es el más óptimo para el Comercio Internacional.

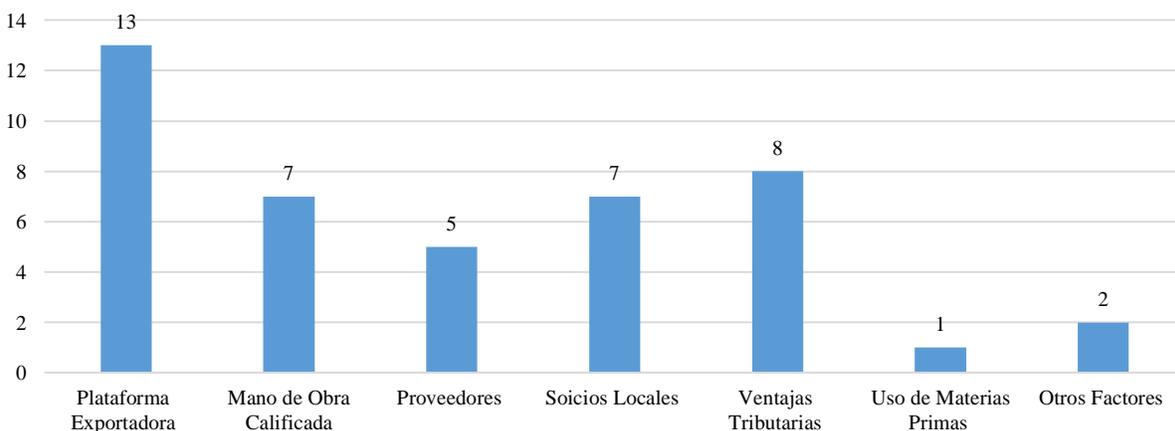
Al evaluar los motivos que han tenido las empresas extranjeras para localizarse en el Departamento, se encuentra que ellas han visto en la región oportunidades de inversión y progreso, como se evidencia en el hecho de que 13 de 28 empresas que se instalaron en el periodo analizado, lo hicieron específicamente, porque el Valle del Cauca posee una plataforma exportadora que sirve para atender tanto el mercado interno como externo, seguidamente 8 de 28 empresas se localizaron por las ventajas tributarias, especialmente 5 de ellas que decidieron instalarse para aprovechar los incentivos tributarios en las Zonas Francas y 3 empresas por los incentivos sectoriales y locales. De igual manera, 7 empresas encontraron mano de obra calificada, 7 más localizaron socios locales para internacionalizarse, 5 por proveedores en la

⁴ La teoría del ciclo productivo dice que conforme una empresa madura es probable que reconozca las oportunidades adicionales en otros mercados internacionales conservando las ventajas sobre sus competidores. Esta teoría que se atribuye a Raymond Vernon, afirma que una vez que un mercado extranjero es lo suficientemente grande como para favorecer la producción local, la IED ocurrirá inevitablemente. Para profundizar en el tema, consultar: Hill (2001).

región y el resto del país, 2 de 28 por otros factores especialmente por las cadenas de valor o clústers que posee el Departamento y 1 de 28 empresas para hacer uso de las materias primas. (Ver gráfico 15)

Bajo el contexto anterior, para las empresas extranjeras del sector manufacturero y de servicios la plataforma exportadora, la logística y la mano de obra calificada han sido consideradas como elementos claves y determinantes para su proceso de instalación. (Ver tabla 5)

Gráfico 15. Principales Motivaciones de IED.



Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

Tabla 5. Principales motivaciones de las empresas extranjeras para instalarse en la región de Valle del Cauca según la actividad económica.

MOTIVOS DE INVERSIÓN	SECTORES	OBSERVACIONES
Logística	Manufactureras	La infraestructura y la ubicación geoestratégica privilegiada han sido un elemento decisivo para atender el mercado nacional y extranjero.
Mano de Obra Calificada	Software & TI y Tercerización de Servicios BPO	Para las empresas fue un elemento decisivo y determinante para su proceso de decisión de inversión, principalmente por el Bilingüismo, además de las competencias o conocimientos específicos.
Plataforma Exportadora	Manufacturero y Servicios	Existe la posibilidad de que las empresas se instalen en la región y atiendan los mercados externos porque Colombia tiene varios tratados de libre comercio.

Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

La tabla 6 también refleja las motivaciones de las empresas extranjeras de acuerdo a las características propias del Departamento al encontrar principalmente ventajas tributarias, proveedores y socios locales, entre otros. Considerando que la región posee un tejido empresarial que facilita la llegada de nuevas empresas, las cadenas de valor, los incentivos sectoriales y locales.

Tabla 6. Principales motivaciones de las empresas extranjeras para instalarse en la región de Valle del Cauca según sus características propias.

MOTIVOS DE INVERSIÓN	FACTORES PROPIOS DEL DEPARTAMENTO	OBSERVACIONES
Proveedores	Tejido Empresarial	Las empresas que llegan lo hacen porque son proveedores de las empresas instaladas en la región o en resto del país o pueden ser tenidos en cuenta para licitaciones públicas, lo que permite que sea un elemento clave para atraer inversiones.
Socios Locales	Tejido Empresarial	La existencia de un tejido empresarial como el de la región facilita la llegada nuevas empresas extranjeras para que utilicen varios métodos de Negocios Internacionales como es caso de los Joint Venture, Asociaciones con empresas locales y Adquisición de Operaciones Existentes.
Ventajas Tributarias	Incentivos Sectoriales (Hotelero) Incentivos Locales (ICA y Predial en Palmira por la contratación del personal) Zonas Francas	Los incentivos tributarios son los más atractivos para atraer inversión y reinversión de las empresas nuevas y existentes, especialmente las que se localizan en Zonas Francas por la necesidad de importar bienes de capital, materias primas e insumos; y exportar productos terminados. Por ello, resulto ser elemento clave en proceso de decisión de inversión.
Otros Factores	Cadenas de Valor o clústers Nuevas exigencias y Normas regulatorias	Las nuevas exigencias regulatorias o normativas, o vacíos en las cadenas de valor, abren oportunidades para la llegada de nuevos inversionistas; por ello resultaron ser un elemento decisivo para efectuar las inversiones.

Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

Es importante resaltar algunos casos de éxito de empresas que apenas comienzan su proceso de instalación y operación, como es el caso de Furukawa, multinacional japonesa fabricante de fibra óptica que invirtió alrededor de US\$ 5 millones para atender el mercado local y extranjero, particularmente la región Andina y Centroamérica. Por ello escogió la región del Valle del Cauca pues por su ubicación estratégica le facilitará adelantar operaciones de importación de materia prima y exportación de productos para los países del Pacífico (Proexport Colombia , 2014).

Unilever, multinacional británica- neerlandesa productora de alimentos, bebidas y productos para el hogar y el cuidado personal, invirtió US\$100 millones en una planta para atender el mercado Colombiano, Venezuela, Ecuador y Centroamérica (Invest Pacific, 2012).

Garaventa Lift, multinacional canadiense del sector manufacturero, dedicada a la fabricación de productos de accesibilidad para personas discapacitadas y elevadores residenciales, invirtió US\$100 mil en el Valle del Cauca principalmente por su cercanía al Puerto de Buenaventura para atender su mercado local y extranjero (Invest Pacific, 2012); ya que, les permite estar cerca de sus clientes potenciales al ubicarse en la Zona Franca del Pacífico Colombiano y fácilmente acceder al mercado de Ecuador, Brasil, Perú, Chile y Venezuela, permitiéndoles de ésta manera reducir los tiempos y los costos haciendo más eficiente en la entrega de sus productos.

Por otro lado, las empresas multinacionales pueden participar de los negocios internacionales buscando socios nacionales para penetrar en los mercados locales y aprovechar sus ventajas. Recientemente varias compañías extranjeras iniciaron negocios mediante la modalidad de Joint Venture con firmas vallecaucanas existentes, como por ejemplo Cosmo Ingredientes, multinacional Francesa del sector de Biotecnología, dedicada a la investigación y desarrollo que inició operaciones con una empresa local llamada Bicotec, enfocada en cosméticos. De igual manera Bilateral, del sector de tercerización de servicios BPO participa en conjunto con una empresa local, en un centro de contacto.

Nial & Masi multinacional de Trinidad & Tobago del sector retail, adquirió una unidad de comercialización de automotores perteneciente a una empresa local (De Lima), con una inversión aproximada de USD\$25 millones. La Multinacional Edel del sector retail invirtió aproximadamente USD\$200 mil, en una asociación con inversionista local para instalar una oficina de servicio técnico, instalación y mantenimiento de elevadores.

7. Análisis de la generación de empleo

Uno de los principales beneficios de permitir el ingreso de la inversión extranjera directa en la economía Vallecaucana, es la creación de nuevos empleos en sectores potenciales. La Agencia de Promoción de Inversión -Invest Pacific desde su creación ha estado superando los obstáculos para mejorar el clima de inversión y así lograr que los inversionistas elijan al Departamento como su principal destino para desarrollar su inversión. Como consecuencia del ingreso de IED, se estima que se han generado más de 5.014 empleos en el periodo 2011 – 2013 (*Ver tabla 2*), dado que se registra que más de 30 empresas decidieron invertir e instalarse en el Departamento

por sus características propias como ubicación estratégica al estar ubicada en Pacífico Colombiano, por el talento humano calificado, costos laborales favorables en comparación con otros departamentos, al estar cerca de sus principales proveedores, disponibilidad de recursos tecnológicos e infraestructura, entre otros (Invest Pacific, 2013).

En efecto la IED se ha dirigido principalmente al sector de Servicios y como resultado se generaron más de 2.424 empleos. Por un lado, las empresas dedicadas a la actividad de Software & TI superan los 50 empleos, Servicios BPO 400, Hotelería y Turismo 24 y Comercio 1.950. A la vez el sector Manufacturero registro más de 166 empleos declarados; aunque por políticas corporativas las empresas agroindustriales no declaran cuantos empleos se generaron. Incluso, si se hace una evaluación de la IED que ha entrado en los últimos tres años, se puede afirmar que las gestiones realizadas para atraer recursos de inversión ha sido exitosa dado que ha facilitado la localización de más de 30 empresas que decidieron desarrollar su inversión en aquellos sectores potenciales, generando una respetable cantidad de empleos en la economía Vallecaucana.

Según los reportes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, al evaluar los indicadores del mercado laboral por departamentos para el 2013, el Valle del Cauca presenta una de las tasas más altas de desempleo (12,9%). Dicho de otro modo, la tasa de desempleo del Departamento está por encima de la TD de Antioquia (9,7%), Bogotá D.C (9,0%) y el Atlántico (7,5%); (DANE, 2013), que son focos de la IED en el País. Por ello es importante seguir implementando políticas activas e integradas que conduzcan a que la región siga siendo un polo para el desarrollo de la IED; se debe seguir trabajando para mejorar la percepción de la seguridad, disminuir la corrupción y el contrabando en el puerto marítimo de Buenaventura. Aunque, la región ha estado recibiendo importantes flujos de IED, estos no son suficientes para controlar la tasa de desempleo por tanto se debe seguir en el propósito de reducirla y aprovechar las ventajas que ofrece la región, ya que es el tercer departamento industrial del país, posee la mejor infraestructura, conexión vial con el centro del país, conexión con las áreas internacionales, proyectos de electrificación y la cercanía al mar con el principal puerto marítimo de Colombia.

Otro aspecto favorable es el ranking fDi Intelligence⁵ (División de Financial Times Ltd.) de los Estados Suramericanos del Futuro 2014/2015 más viables para el desarrollo de la inversión extranjera directa; por cuanto allí el Valle del Cauca ocupa el tercer puesto con relación a la reducción de costos para hacer negocios entre 237 departamentos y regiones de Suramérica evaluados según los criterios: potencial económico, capital humano, rentabilidad, infraestructura y amabilidad de los negocios. Incluso, la región está por encima de Antioquia y Bogotá (fDi Intelligence, 2014). Es decir que internacionalmente el Valle del Cauca está entre los departamentos suramericanos más rentables para hacer negocios por su reducción en los costos.

Por otro lado, también ocupa el octavo puesto en el Top 10 de las mejores estrategias para promover la inversión extranjera directa por parte de las agencias de promoción de inversión. Es decir, que se destaca la gestión realizada por la Agencia de Promoción de Inversión - Invest Pacific en los tres últimos años, como una estrategia exitosa.

⁵ **Nota:** Di Intelligence se especializa en proporcionar toda la información relacionada con la inversión extranjera y promoción de la inversión, proveen datos, reportes y herramientas que permiten supervisar, tendencias y conseguir noticias avanzadas de la inversión transfronteriza a través de países, incluidos los datos a nivel de ciudad.

8. Políticas e Incentivos para la atracción de la inversión extranjera directa en el Valle del Cauca

Desde la década de los noventa, Colombia ha estado trabajando fuertemente desde varios ámbitos para atraer la inversión extranjera directa hacia todos los sectores de economía, salvo algunas excepciones.⁶ Así mismo se han creado políticas activas e integradas que responden a las necesidades de los inversionistas y a las estrategias orientadas al desarrollo productivo del país; que a su vez, pueden generar crecimiento económico, empleo y transferencia tecnológica. Por otro lado, el Gobierno colombiano mediante la ley 963 de 2005 ha garantizado la seguridad y estabilidad en la reglas de juego para los inversionistas en Colombia,⁷ lo que ha permitido que se sientan más seguros en el momento de realizar su inversión mediante los contratos de estabilidad jurídica; además de identificar las normas determinantes para su inversión y protegerla en el caso de que se vea afectada durante la vigencia del contrato.

La región del Valle del Cauca se ha concentrado particularmente en atraer inversiones en el sector agroindustrial, manufacturero y de servicios como un elemento clave para el desarrollo económico y de competitividad de la región, aprovechando las ventajas comparativas y competitivas que posee el Departamento en materia de productividad, diversidad de producción e integración de sus procesos de producción. Por otra parte, ha progresado en el mejoramiento y adecuación del puerto marítimo de Buenaventura, proyectándose como una ventaja de localización, pues éste es el principal puerto marítimo de Colombia, con acceso a los mercados internacionales. A su vez ha insistido en crear una estrategia que le permita posesionarse como una plataforma exportadora que genere mayor dinamismo en la economía. Asimismo, ha trabajado fuertemente en el mejoramiento de la infraestructura física, en la capacitación del talento humano, en la percepción de seguridad y gobernabilidad, incrementando el atractivo de la región.

El Valle del Cauca también se ha convertido en una de las regiones del país que ha alcanzado un mayor grado de integración de sus procesos productivos, principalmente en el desarrollo de la industria del azúcar “Clúster del Azúcar”; de igual manera se han identificado otras iniciativas clúster y cadenas productivas para mejorar la competitividad y el desarrollo regional. Como parte de las políticas activas e integradas por el gobierno en la región de Valle del Cauca, se han creado incentivos tributarios, fiscales y financieros como instrumentos para la atracción de la inversión, de acuerdo a las ventajas comparativas que posee el Departamento. Por otro lado, se ha implementado institucionalmente un organismo responsable de la promoción y atracción de la inversión que focalice y facilite la entrada de la IED.

En vista de que la región del Valle del Cauca ha estado recibiendo importantes flujos de inversión, es fundamental conocer qué mecanismos se han ofrecido a los inversionistas para facilitar la entrada de la IED, ya que la implantación de políticas activas e integradas está orientada a captar inversiones de calidad hacia los sectores estratégicos que impulsen el

⁶Nota: en Colombia se ha prohibido la inversión extranjera en el sector Defensa y Seguridad Nacional y Desechos Tóxicos.

⁷Nota: esta concede al Gobierno la autorización para garantizar a los inversionistas la constancia en las condiciones de aplicación de las disposiciones legales y reglamentarias que estaban vigentes al momento de realizarse la inversión; es decir, que el objetivo de la Ley se resume en mantener las condiciones iniciales que motivaron a los interesados a realizar la inversión.

desarrollo productivo de la región y creen externalidades positivas en crecimiento económico, en el empleo y en la transferencia tecnológica (CEPAL, 2006). Según los estudios realizados por la CEPAL los países de Latinoamérica y el Caribe han optado por crear políticas activas e integradas que generen beneficios en sus economías. Como parte de las políticas, se han implementado mecanismos de promoción como es el caso del Valle del Cauca en donde la Agencia de Promoción Inversión - Invest Pacific tiene la función de focalizar y facilitar la promoción de la inversión en los sectores estratégicos del Departamento, trabajando fuertemente para la atracción de la inversión y la generación de empleo.

La figura 3, muestra el proceso de los servicios específicos que brinda Invest Pacific para romper las barreras que existen en el establecimiento de una empresa; ya que los potenciales inversionistas pueden desconocer los atributos y ventajas relativas que ofrece el Departamento. Cabe destacar el trabajo de Invest Pacific, puesto que desde su experiencia ha realizado un estudio sobre el clima de inversión en Buenaventura con el propósito de emitir recomendaciones para mejorar las condiciones del Municipio, que permitan atraer inversión extranjera y a su vez aumentar las posibilidades de que nuevas empresas se instalen generando riqueza, empleo y desarrollo socioeconómico (Invest Pacific, 2013).

Figura 3. Servicios que ofrece Invest Pacific

Pre-Establecimiento	Establecimiento	Post-Establecimiento
<ul style="list-style-type: none"> • Suministra información sectorial. • Prepara y acompaña agendas de visitas y reuniones. • Prepara reuniones con los proveedores de servicios y otras empresas. • Identifica potenciales socios y entidades de apoyo para cada proyecto. • Programa reuniones con el sector público y privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Brinda asesoría para la creación de una empresa, contacta firmas con los abogados, inmobiliarias y otras que apoyan al proceso. • Asiste a trámites y regulaciones. • Contacta al inversionista con empresas y proveedores locales. • Orienta en el proceso de selección del personal. • Ofrece información sobre los traslados ejecutivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Provee información de la económica regional. • Acompaña a las empresas en su proceso de expansión de operaciones. • Actualiza en normatividad. • Actúa como puente entre el gobierno local y nacional. • Realiza seguimiento periódico a las operaciones para identificar nuevos proyectos, problemas y ayudar a resolverlos.

Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

Por otro lado, se han creado políticas de incentivos de orden nacional y local para corregir las fallas del mercado y atraer la inversión extranjera, entre las que se pueden mencionar los incentivos en las Zonas Francas Permanentes y Uniempresariales, los incentivos regionales, exención tributaria, subsidios especiales, los progresos en la infraestructura, la capacitación del recurso humano, entre otros. El Valle de Cauca posee cinco Zonas Francas que tienen como finalidad ser un instrumento para la creación del empleo y la captación de nuevas inversiones de capital, ser un polo de desarrollo para la competitividad de la región, desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos, promover la generación de economías de escala y simplificar los procedimientos de comercio de bienes y servicios, para facilitar su venta

(Ley 1004 de 2005, art 20). Por tanto, las empresas que se ubiquen en determinadas localidades gozaran de unos beneficios tributarios y aduaneros especiales.

8.1. Incentivos en Zonas Francas

En la región del Valle del Cauca están delimitadas las siguientes Zonas Francas:

- Zona Franca de Palmaseca en el Municipio de Palmira.
- Zona Franca del Pacifico S.A. en el Municipio de Palmira
- Zona Franca Parquesuren Villa Rica.
- Zona Franca del Cauca en Puerto Tejada.
- Zona Franca CELPA (Buenaventura), está en construcción.

Los principales incentivos de estas zonas son:

- Exención total del impuesto de renta sobre ingresos provenientes de exportaciones.
- Exención de Impuestos sobre repatriación de utilidades, libertad cambiaria y libertad de giro.
- Las empresas dedicadas a las actividades industriales de bienes y servicios que sean usuarios de Zonas Francas, tendran una tarifa unica del impuesto sobre la renta gravable en un quince por ciento (15%). No aplica para usuarios comerciales(Estatuto Tributario Art. 240-1).
- La ley establece el beneficio de exención del Impuesto del Valor Agregado (IVA) para las materias primas, insumos y bienes terminados adquiridos en el territorio nacional adunero a los usuarios de las zonas francas y no pagan, ni causan tributos aduaneros (Arancel) para las mercancías introducidas desde el resto del mundo (Estatuto Tributario Art. 481).
- Las exportaciones que se realicen desde las zonas francas al resto del mundo se benefician de todos los acuerdos comerciales, excepto Perú.
- Se permite vender el 100% de la producción de bienes y servicios al mercado local.
- Exención de impuesto sobre la repatriación de utilidades al exterior una vez se registre en el Banco de la Republica.

8.2 Incentivos Sectoriales

Por sectores económicos, el Estado colombiano ha establecido también una serie de incentivos, especialmente de carácter tributario cuyo propósito es allanar el camino para que lleguen allí nuevos capitales, sean estos nacionales o extranjeros.

Tabla 7. Incentivos Sectoriales Nacionales.

Sector	Exenciones Tributaria	Normatividad
Turismo y Servicios Hoteleros	El estímulo permite pagar 0% de impuesto de renta. Para quienes construyan o remodelen hoteles por 30 años, hasta el 31 de Dic. de 2017	Estatuto Tributario Art 207-2, adicionado por el artículo 18 de la ley 788 de 2002.
Eco-turismo	Exención por término de 20 años, a partir del 2003.	Ley 788 de 2002, Art 83 de ley 1617 de 2013 (Régimen para los Distritos Especiales.
Cultivos de Tardío Rendimiento	Tendrán derecho a deducir por un término de 10 años contados a partir del inicio de la producción en cultivos, sembrados entre 2003 y 2014.	Estatuto Tributario Art. 157
Editorial	Las empresas editoriales, dedicadas a la edición de libros, revistas, folletos o coleccionables seriados de carácter científico cultural impresos o editados de autor nacional o extranjero gozarán de la exención total del impuesto sobre la renta y complementarios, durante la vigencia de veinte (20) años.	Ley 98 de 1993 Art 21 Ley 1379 de 2010 Art 44.
Forestal	Aprovechamiento de nuevas plantaciones forestales (incluida la guadua), inversiones en nuevos aserríos y en plantación de árboles maderables	Estatuto Tributario Art. 207-2
Energía Alternativa	Venta de energía eléctrica generada con base en los recursos eólicos, biomasa o residuos agrícolas, realizada por las empresas generadoras, por un término de quince (15) años.	Estatuto Tributario Art. 207-2
Nuevos Productos Medicinales y Software	Exención por 10 años a los nuevos productos medicinales y software amparados con nuevas patentes registradas	Estatuto Tributario Art. 207-2
Transporte Fluvial	La prestación del servicio de transporte fluvial con embarcaciones y planchones de bajo calado, por término de quince (15) años.	Estatuto Tributario Art. 207-2
Investigación y Desarrollo Tecnológico	Deducción del 175% a inversiones en Desarrollo Científico y Tecnológico en el Impuesto sobre la Renta.	Estatuto Tributario Art. 158-1

Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y la Agencia de Promoción de Inversión - Invest Pacific.

8.3 Incentivos Departamentales

De la misma manera que la Nación tiene establecidos algunos incentivos a la localización de capitales en el Territorio Nacional, el Departamento del Valle del Cauca también ha considerado importante para el desarrollo, presentar a los inversionistas algunos incentivos de tal manera que permitan a la Región obtener otros beneficios, además de los económicos, como es el caso de la posibilidad de generar empleos directos con población residente en el territorio vallecaucano.

Tabla 8. Incentivos tributarios departamentales.

Municipio	Industria y Comercio	Duración (Años)	Condición (N° de empleados)	Predial	Termino
Buenaventura	50%	3	1 - 10	50%	10 años
		4	11 - 30		
		6	31-50		
		8	51-100		
		10	Más de 100		
Buga	40%- 30%-20%	3-2-5	5-20 Empleos	N/D	N/D
	50%-40% 30%	3-3-4	20-60 Empleos		
	50%-40%	4-4	60-100 Empleos		
	50%-40% 30%	3-4-3	Más de 100 Empleos		
Cartago	100%-75% 50%	2-1-2	Más de 40 Empleos	N/D	N/D
Cerrito	100%	5	40% personal residente	100%	5
	100%	10	70%	100%	10
Guacarí	100%	3	5-10 Empleos	100%	3
	100%	5	10-19 Empleos		5
	100%	10	Más de 20 Empleos		10
Jamundí	20%	2	5-10 Empleos	N/D	N/D
	30%	3	10-14 Empleos		
	50%	5	15-24 Empleos		
	De 100%-10%	10	Más de 25 Empleos		
Yotoco	100%	2-5-8	4-10-19 Más de 20 empleos	N/D	N/D

Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de Invest Pacific.

8.4 Subsidios especiales

Desde hace más de treinta años, el Estado Colombiano ha venido implementando varias estrategias que tienen el propósito de incentivar la producción y la generación de empleo en los diferentes sectores de la Economía, desde el punto de vista del comercio exterior. Se puede citar por ejemplo el caso de los incentivos a la importación de maquinaria y equipo, así como a las exportaciones, además de buscar atraer inversión, especialmente extranjera, a territorios específicos.

Tabla 9. Incentivos al Comercio Exterior.

	Estrategias	Beneficios
Altex	Usuario altamente exportador reconocido e inscrito ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).	No causación en la importación ordinaria de maquinaria industrial que no se produzca en el país y que sea destinada a la transformación de materias primas.
Plan Vallejo	Sistema especial de Importación-Exportación.	Exenciones tributarias y aduaneras por importación de equipos y materiales a la producción de bienes destinados a la exportación.
Sociedades de Comercialización Internacional	Apoyo de exportación de los productos colombianos.	Exención de IVA y Retención en la Fuente.
Zonas Especiales Económicas de Exportación	Condiciones legales especiales, para la promoción de las exportaciones.	Específicamente en Buenaventura, en el Valle del Cauca ⁸ . Tienen beneficios en las contrataciones del personal, parafiscales, aduaneras, tributarias y salariales.
Usuarios Permanentes Aduaneros	La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales-DIAN creó la figura UAP, para apoyar la gestión del Comercio Exterior	Agiliza los trámites de nacionalización de mercancías y disminuye los costos de las operaciones de importación y exportación de bienes. Lo que permite no pagar los tributos aduaneros de materias primas e insumos que se utilicen como valor agregado de las exportaciones.

Fuente: Elaboración Subdirección de estudios Socioeconómicos, Departamento Administrativo de Planeación del Valle, Gobernación del Valle del Cauca; a partir de información de la DIAN y la Agencia de Promoción de Inversión Invest Pacific.

8.5. Otros Incentivos

- El Gobierno Nacional desde la década de los noventa, ha venido trabajando fuertemente para incentivar la inversión extranjera, como se mencionó anteriormente en aquellos sectores económicos estratégicos; por ello actualmente ha disminuido la tarifa de impuesto de remesas a un 7% para reducir su impacto; ya que ésta era superior en 1986 (30%), 1992 (19%) hasta llegar al (12%) en 1993 mediante la ley 6 de 1992. Asimismo, mediante la ley 49 de 1990 se exonera por 5 años a las empresas que reinviertan sus utilidades y se difere el impuesto de remesas como un estímulo a la inversión extranjera. (DIAN, 2006).

⁸ Por medio de la ley 677 de 2001 se expiden normas sobre tratamientos excepcionales para regímenes territoriales, la cual se tendrá en cuenta que su finalidad única es atraer y generar nuevas inversiones para fortalecer el proceso de exportación nacional.

- Con el propósito de salvaguardar las inversiones ante cualquier cambio normativo que implica mayor cargo impositivo en renta, ganancia ocasional y remesas, existe un régimen de estabilidad tributaria, a través de la firma de un contrato con el Estado por el término de diez años (ley 223 de 1995).
- Las sociedades Nacionales y Extranjeras tienen una tarifa especial sobre la renta gravable del veinticinco por ciento (25%), (Estatuto Tributario Art. 240).
- Para evitar la doble tributación Colombia ha firmado varios convenios internacionales y bilaterales con Estados Unidos, Alemania, Venezuela, Brasil, Italia, Francia, Chile, Argentina con relación al transporte aéreo y marítimo. Igualmente, con los países de la Comunidad Andina de Naciones para evitar la doble tributación entre empresas con inversión multilateral (DIAN, 2006, Pág. 11).
- El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) fortalece el proceso de formación profesional integral a todos los trabajadores en todas las actividades económicas para aumentar la productividad nacional y promover el desarrollo económico y social. De igual manera, brinda capacitación y formación principalmente en agricultura, ya que la región del Valle del Cauca es considerada una zona agrícola por excelencia, especialmente por sus bondades climáticas, fertilidad de sus tierras y vocación con el campo; además, ofrece formación en salud ocupacional, hotelería, construcción, alimentos, producción multimedia, pesca, electricidad, biotecnología especies menores y entre otros.

9. Conclusiones

El crecimiento de los flujos de inversión extranjera directa en el Departamento del Valle del Cauca en el periodo 2011-2013, permite evidenciar la importancia de crear políticas activas e integradas que estimulen las entradas de IED hacia aquellos sectores potenciales de mayor valor agregado que puedan generar importantes beneficios para la economía y crear nuevos empleos de calidad. Como parte de las políticas activas e integradas se demuestra la importancia de la creación de la Agencia de Promoción de inversión – Invest Pacific, como un organismo que ha focalizado y facilitado la entrada de IED en la región de una manera exitosa.

Los resultados de Invest Pacific permiten concluir que este mecanismo de atracción de inversión es fundamental para el desarrollo de la misma en el Valle del Cauca; por ello, es importante que el Gobierno mantenga el apoyo financiero a la Agencia de tal manera que esta pueda ejecutar su plan de acción en pro del posicionamiento del Departamento como uno de los principales destinos para la IED en Colombia; puesto que su trabajo depende en gran medida de los recursos que posea y la dotación de recurso humano, “...teniendo en cuenta que la actividad que realiza se fundamenta en el establecimiento de relaciones y redes internacionales, la presencia constante y cercana a los potenciales inversionistas extranjeros, a

través de oficinas o representaciones en el exterior que facilitaría de forma significativa su tarea” (CEPAL,2006, p.76).

En vista de que, las principales motivaciones de las empresas extranjeras se localizaron en la región de Valle del Cauca por ubicación estratégica (debido a la cercanía al puerto marítimo de Buenaventura y su ubicación equidistante en el Pacífico americano),el costo de mano de obra, logística, infraestructura y acceso al mercado nacional e internacional; es necesario que el Gobierno diseñe políticas direccionadas a atender las necesidades de los inversionistas localizados, contribuyendo a su competitividad atrayendo, de esta manera, nuevos capitales extranjeros hacia sectores claves para el desarrollo económico de la región.

Se deben incrementar los esfuerzos para mejorar el clima de inversión, eliminando las barreras y los obstáculos que representan un riesgo importante para el inversionista como la falta de seguridad y estabilidad. Los resultados de Invest Pacific permiten concluir ha estado implementando políticas sociales y económicas para mejorar la percepción de seguridad, disminuir la corrupción y el contrabando en el puerto marítimo de Buenaventura; pero aun así, es necesario seguir trabajando para mejorar sus condiciones, atraer inversión de calidad y de esta manera lograr que los inversionistas vean oportunidades de progreso en el Municipio de Buenaventura, generen empleos y mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

Finalmente, la entrada de inversión extranjera directa en la región del Valle del Cauca ha logrado tener un impacto significativo en el empleo; ya que, las empresas extranjeras que se han instalado en los últimos tres años generaron más de 5.014 empleos, principalmente en el sector de servicios BPO (Business Process Outsourcing), Software & Tecnología de Información-IT, Comercio y Manufacturero. Por ello, es necesario seguir haciendo esfuerzos para impulsar la entrada de IED y lograr reducir, aún más, la tasa desempleo, aprovechando las ventajas que ofrece la región, permitiendo que los ciudadanos puedan encontrar mayores oportunidades de empleo. De igual manera, si la IED sigue con su ritmo de crecimiento, las empresas aportaran más al PIB de Valle del Cauca, lo que representa externalidades positivas en el crecimiento económico y la transferencia tecnológica.

Referencias

Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano-Invest Pacific. (2011). *Informe de la Dirección Ejecutiva (Asamblea General Ordinaria)*.

Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano-Invest Pacific. (2012). *Informe de la Dirección Ejecutiva (III Asamblea General Ordinaria)*.

Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano-Invest Pacific. (2013). *Informe de la Dirección Ejecutiva (Asamblea General Ordinaria)*.

Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y la área Metropolitana-ACI. (2011). *Informe de Gestión*.

Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y la área Metropolitana-ACI. (2012). *Informe de Gestión*.

Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y la área Metropolitana-ACI. (2013). *Informe de Gestión*.

CEPAL. (2006). *Políticas activas para atraer inversión extranjera directa: experiencia internacional y su situación de América Latina y el Caribe*.

COLOMBIA ENERGIA.(2013). *La principal petrolera del País va por más*.

DANE. (2014). *Principales indicadores del mercado laboral por Departamentos*.

DIAN (2006). *Generalidades de la Inversión Extranjera y Tributación en Colombia*.

FDi Intelligence. (2014). *South American States of the Future 2024/2015*.

FDi Intelligence. (2014). *TheFDi report (Global Greenfield investment trends)*.

Hill, C.W. (2001). *Negocios Internacionales (competencia en el mercado global)*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Hill, C.W. (2011). *Negocios Internacionales (Competencia en el mercado global)*. New York, USA: McGraw-Hill.

Invest in Bogotá. (2011). *Informe anual*.

Invest in Bogotá. (2012). *Informe anual*.

Invest in Bogotá. (2013). *Informe anual*.

Madura, Jeff. (2009). *Administración Financiera Internacional*. México: Cengage Learning.

Monitor (1995). *Hacia un Modelo de Desarrollo Incluyente para el Valle del Cauca*.

OCDE (2013). *Estudio económico (Evaluación Económica) Colombia*.

Pro-Barranquilla. (2014). *Nueva Era en el Atlántico*.

Pro-Barranquilla. (2014). *Razones para Invertir en Barranquilla*.

