



Gobernación del
Valle del Cauca

2012 - 2015

Estudios Socioeconómicos

*¡Bien
Hecho!*



Departamento Administrativo de Planeación
Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional
Valle del Cauca, Colombia
ISSN: 2346-0954. Año 2013, No. 3



**DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL
CAUCA**

GOBERNACIÓN

**Departamento Administrativo de
Planeación**

*¡Bien
Hecho!*

Industria Manufacturera Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira según MTMR

UBEIMAR DELGADO BLANDÓN
Gobernador

Departamento Administrativo de Planeación

CHRISTIAN M. GARCÉS ALJURE
Director

Investigadores:

JOSÉ SANTIAGO ARROYO MINA
Subdirector Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional

GLORIA MILENA MARQUEZ CEBALLOS.
Profesional Universitario

Santiago de Cali, Julio de 2013.

Estudios Socioeconómicos

Gobernador del Valle del Cauca
Ubeimar Delgado Blandón

Director del Departamento Administrativo de Planeación
Christian M. Garcés Aljure

Editor
José Santiago Arroyo Mina, Ph.D.
Subdirector de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional

Comité Editorial
María del Pilar Sanclemente Vidal
Carlos Humberto Ruiz Jaime, Ms.

Asistente Editorial
Luis Felipe Pinzón Gutiérrez

Público objetivo
Estudios Socioeconómicos, está dirigida principalmente a investigadores de distintos sectores, profesores, profesionales, estudiantes de distintos niveles y comunidad vallecaucana en general.

Periodicidad
Anual

Para mayor información dirigirse a:
Gobernación del Valle del Cauca
Departamento Administrativo de Planeación Departamental
Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional:
Tel. 6200000 Ext. 1245
Correo Electrónico: PublicacionesSESE@outlook.com

El contenido de los estudios es de exclusiva responsabilidad de los autores. En tal sentido, lo aquí registrado no compromete al Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca ni a sus Directivos. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente citando la fuente.

ISSN: 2346-0954.

INDUSTRIA MANUFACTURERA CALI, YUMBO, JAMUNDI Y PALMIRA SEGÚN MTMR

Tabla de contenido

1. INTRODUCCION	5
2. MUESTRA TRIMESTRAL MANUFACTURERA REGIONAL	6
2.1 Marco Metodológico	6
2.2 Dinámica de producción, ventas y personal ocupado, 2012-IV	7
2.2.1. Fabricación de Bebidas:	10
2.2.2. Fabricación de Hierro y acero y otros metales no ferrosos:	11
2.2.3. Fabricación de Otros Químicos:.....	12
2.2.4. Fabricación de Confitería y Cacao:	13
2.2.5. Fabricación de Farmacéuticos:.....	14
2.2.6. Fabricación de Detergentes y Jabones, preparados para limpiar y pulir; perfumes:	14
2.2.7. Fabricación de Maquinaria y Aparatos Eléctricos:	15
2.2.8. Fabricación de Molinería y Almidones:.....	16
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	17
4. REFERENCIAS.....	18

INDUSTRIA MANUFACTURERA CALI, YUMBO, JAMUNDI Y PALMIRA SEGÚN MTMR

1. INTRODUCCION.

Considerando que una de las funciones del Departamento Administrativo de Planeación de la Gobernación del Valle del Cauca, es realizar medición y estudios sectoriales de los determinantes del comportamiento socioeconómico regional con el fin de orientar el proceso de planificación económica del Valle del Cauca, el Departamento Administrativo de Planeación a través de la Subdirección de Estudios Socioeconómico y Competitividad Regional, presenta en este informe el comportamiento de la Industria Manufacturera del Valle del Cauca, de acuerdo con las mediciones realizadas por el DANE en la encuesta de la Muestra Trimestral Manufacturera para Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira. En particular, el objetivo del informe es entregar un análisis general de los principales sectores que jalonan y lideran la economía y producción en estos municipios del Valle del Cauca.

La industria manufacturera¹ la conforman aquellas empresas que transforman las materias primas y las convierten en productos manufacturados, productos elaborados o productos terminados para su distribución y consumo. En otras palabras, es la actividad económica que transforma una gran diversidad de materias primas en diferentes artículos para el consumo. La industria manufacturera puede clasificarse en productos alimenticios, bebidas y tabaco, textiles, prendas de vestir e industria del cuero, industria de la madera y productos de la madera, papel, productos de papel, imprentas y editoriales, sustancias químicas, derivados del petróleo, productos del caucho y plástico, productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón, industrias metálicas básicas, productos metálicos, maquinaria y equipo, otras industrias manufactureras. A su vez, cada una de estas clasificaciones se desagrega más y en ellas quedan incluidas todas las actividades de la industria manufacturera.

¹ Para profundizar, ver: <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20110329133244AApdYtO>. Consultado el 26/06/2013.

El presente informe contiene 4 secciones, incluyendo esta introducción. En la segunda, se presenta el marco metodológico de la Muestra Trimestral Manufacturera aplicada por el DANE, así como la interpretación de las cifras estadísticas generadas para cada una de las ramas de actividad económica que conforman la industria. Finalmente, en la tercera sección se presentan algunas conclusiones y recomendaciones en lineamientos de política pública orientados al diseño de la generación de empleos de calidad y al fortalecimiento del aparato productivo del Valle del Cauca.

2. MUESTRA TRIMESTRAL MANUFACTURERA REGIONAL

2.1 Marco Metodológico

La Muestra Trimestral Manufacturera Regional - MTMR², es una investigación de carácter estadístico que es elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Esta encuesta, registra información estadística de la evolución de las principales variables económicas del sector fabril colombiano en el corto plazo. Por tanto, es representativa de la industria manufacturera nacional que ocupa 10 o más personas, y de diferentes dominios de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) adaptada para Colombia, diferenciada en cada región, de la siguiente manera:

- Para la ciudad de Bogotá representa 18 dominios;
- Para Medellín – área metropolitana, 15 dominios;
- Para la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, 13 dominios;
- Para la región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta, 11 dominios;
- Para el Eje Cafetero, 12 dominios y,
- Para los Santanderes, 10 dominios.

Como bien lo señalan Freire D. y Eduardo, E. (2011), los dominios o actividades que se observan, simultáneamente, en las muestras regionales y con los cuales se pueden realizar

²Para profundizar, ver: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mtmr/metodologia_MTMR.pdf.

comparaciones con el total nacional de la Muestra Mensual Manufacturera (MMM) trimestralizada, son: Alimentos y bebidas; confecciones; elaboración de sustancias y productos químicos; y papel, cartón y sus productos.

A partir de la información de producción, ventas, personal ocupado, empleo, sueldos y salarios, prestaciones sociales y horas trabajadas que trimestralmente suministran los industriales, el DANE genera indicadores para los diferentes usuarios gubernamentales y privados.

Bajo el contexto anterior, en este análisis se evaluarán los resultados publicados en la MTMR que realizó el DANE para la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira en 2011 y 2012. Particularmente, el análisis estadístico se concentra en 13 subsectores industriales, como: Fabricación de Molinería y Almidones, Confección de Cacao, Bebidas, Otros Alimentos, Confecciones, Papel y Cartón, Otros Químicos, Farmacéuticos, Detergentes y Jabones, Caucho y Plástico, Hierro, Acero y otros metales no ferrosos, Maquinaria y Aparatos Eléctricos y otras industrias manufactureras.

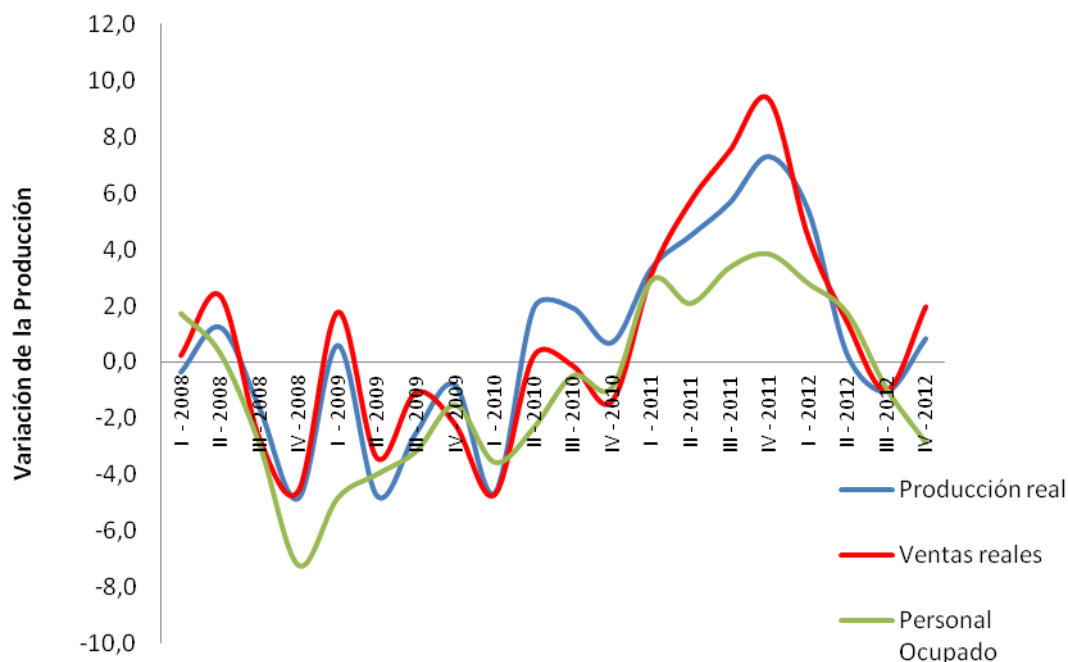
Finalmente, en este informe se comparan los resultados de la Muestra trimestral manufacturera que realizó el DANE, para el IV Trimestre del año 2012 versus el IV trimestre del año 2011, para Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira.³ (Metodología MTMR, DANE 2011).

2.2 Dinámica de producción, ventas y personal ocupado, 2012-IV

Las cifras evidencian que la producción industrial se incrementó en 0,8%, sus ventas crecieron en 2%, mientras que se presentó una caída del 2,9% en la cantidad de personal ocupado en la industria manufacturera.

³ Los datos finales publicados por el DANE muestran el total de la MTMR para Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, pero no publica la desagregación de cada uno de ellos; por tanto, no existe representativa para cada municipio.

Gráfico 1. Variación de la producción, ventas y personal ocupado, 2007-IV - 2012-IV



Fuente: Cifras DNP, con cálculos propios Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación, Gobernación del Valle del Cauca

La industria colombiana y la regional, como es natural y como ocurrió en el resto del mundo, fue uno de los sectores más afectados por la crisis internacional. Pese a lo anterior, el sector ha registrado una recuperación importante desde entonces, impulsado en particular, por: la reactivación de la economía y el comercio exterior, el dinamismo de actividades jalonadoras como la construcción, el crecimiento del crédito y las bajas tasas de interés que han impulsado el consumo de bienes duraderos. No obstante y como ha ocurrido en casi todos los países del mundo en la última década, el sector industrial en Colombia ha perdido participación en la economía; particularmente, debido al crecimiento generalizado de servicios como: transporte, construcción, comercio, finanzas, sector inmobiliario y servicios empresariales.

Adicionalmente, el sector se ha visto impactado por el incremento en los precios internacionales de commodities⁴, especialmente los de productos minero-energéticos, como bien señala Mitchell, D. (2011). Así mismo, la gran volatilidad en el crecimiento en los

⁴ Bienes primarios que se transan internacionalmente. Por ejemplo: granos, metales, productos energéticos (petróleo, carbón, etc.) y suaves (café, algodón, etc.). Para profundizar, Ver: http://mediolleno.com.sv/mediolleno_v4/noticias/9879/. Consultado el 26/07/2013.

últimos años, tanto en la economía mundial como en la doméstica, ha afectado especialmente al sector industrial.

Así las cosas, es importante mencionar que una vez analizadas las cifras de producción y de comercio exterior, la recuperación del sector manufacturero no solo nacional sino también regional, evidencian ciertos incrementos en las ventas, disminución de los niveles de inventarios, crecimiento en la utilización de capacidad instalada, indicadores de inversión, incrementos en el volumen de pedidos y más importante aún, confianza empresarial.

Ahora bien, al revisar la dinámica del sector manufacturero en conjunto para la región (Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira), según la MTMR durante el último trimestre del año 2012, se podría determinar que se presentaron crecimientos en la producción de diez de los trece subsectores industriales analizados por el DANE, siendo el más dinámico el subsector de fabricación de bebidas, el cual creció 21% debido al incremento en las exportaciones industriales; seguido de fabricación de hierro, acero y otros metales no ferrosos que creció el 9,9%, explicado porque se ha dado un profundo crecimiento en sectores de bienes duraderos de destino final y sus encadenamientos; a modo de ejemplo: automóviles, electrodomésticos y muebles; también por el crecimiento del crédito, las bajas tasas de interés, y la reactivación de la economía.

En orden de importancia, se tiene el sector de fabricación de otros químicos con el 6,1%, manifestado por el repunte de sus exportaciones; confitería y cacao creció 3,4%, resaltando que en esta región el sector de confitería y cacao ha sido muy dinámico e históricamente ha tenido un buen desempeño. Entre las posibles razones que explican esta dinámica se encuentra que el municipio de Cali está muy cerca de los ingenios azucareros y hay fuerte concentración del sector, es decir, hay aprovechamiento de economías de escala. Adicionalmente, los patrones de precios y cantidades más estables pertenecen al grupo de los dulces tradicionales. Así mismo, como bien lo destacan González y Rosero (2011), por su nivel de ventas y su tamaño de planta para la ciudad de Cali, son líderes del sector, firmas ubicadas en la región, como Colombina, S.A., Cadbury Adams Colombia S.A. y Comestibles Aldor S.A.

Así mismo, continúa el sector de fabricación de detergentes y jabones, y fabricación de farmacéuticos con un crecimiento del 2.7%, cada uno de ellos; fabricación de confecciones con una tasa de 1,4%, explicados principalmente, por el repunte en las exportaciones, las estrategias de comercialización y generación de valor de las empresas, y el aumento en los

ingresos de los hogares. De otra parte, papel y cartón creció levemente el 1,4%, debido a que este sector ha tenido un bajo crecimiento por el creciente uso de internet y la consecuente disminución en el consumo de este tipo de productos. Otros alimentos 1,2% y fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos creció sólo el 0,4%.

Los tres restantes subsectores analizados, presentaron decrecimiento en la producción, siendo el de fabricación de molinería y almidones el que presentó la mayor caída -11,6%, seguido del de fabricación de caucho y plástico con el -10,3% y finalmente el de fabricación de otras industrias, que decreció -3,2%.

A modo de complemento, al analizar las cifras de ventas se puede determinar que el sector más dinámico fue el de fabricación de jabones y detergentes, el cual creció el 17,6%, seguido de fabricación de bebidas que creció el 16,4, fabricación de hierro y acero; otros metales no ferrosos creció el 8,8% y fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos creció el 4,9; mientras que el subsector que presentó la caída más fuerte, fue fabricación de caucho y plástico que se redujo el -9,7%.

Por último, al comparar las cifras de personal empleado en estos subsectores industriales analizados por la MTMR, se puede determinar que los subsectores donde se presentó incrementos en personal ocupado, fueron: fabricación de otros productos químicos 6,8%, seguido de maquinaria y aparatos eléctricos 4,6%, fabricación de hierro y acero y otros metales no ferrosos 3,8%. Mientras que, los que presentaron reducciones de personal, fueron: Fabricación de otras Industrias manufactureras que presentó la más fuerte caída -7,9%, seguida de farmacéuticos con el -6,3%, fabricación de detergentes y jabones -4,4% y confecciones -2,7%.

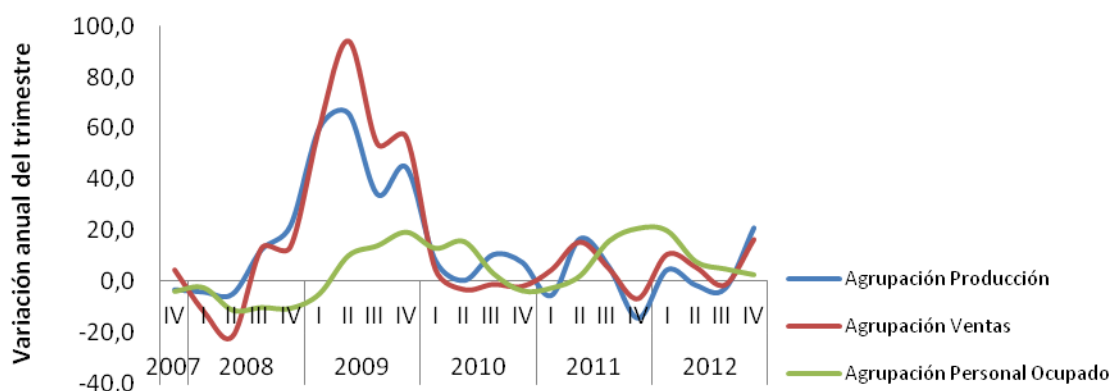
2.2.1. Fabricación de Bebidas:

Analizando el subsector de bebidas desde el IV trimestre del 2007 al IV trimestre del 2012, se puede apreciar que la producción industrial estuvo marcada con grandes altibajos, siendo el segundo trimestre del año 2009 el que presentó la mayor tasa, situándose en un 66% de producción real; en tanto que el IV trimestre de 2011 se redujo la producción alcanzado una tasa del -14,3%, para finalmente cerrar al IV trimestre del 2012 con un incremento del 21%, situación que permite ubicar a este sector como el primer subsector en orden de

importancia con un producción industrial manufacturera para Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira.

En relación a las ventas, estas ocuparon la segunda posición de importancia creciendo al 16,4%, mientras que, el personal ocupado creció el 2,8%.

Grafico 2. Variación de producción, ventas y personal ocupado de Fabricación de Bebidas

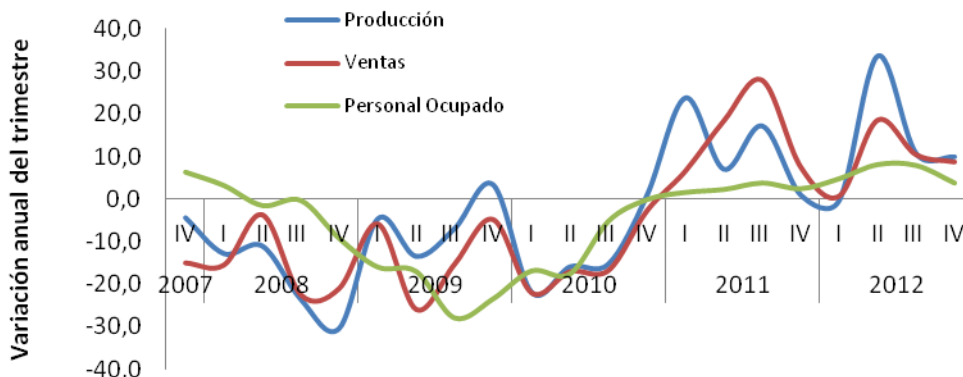


Fuente: Cifras DNP, con cálculos propios Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación

2.2.2. Fabricación de Hierro y acero y otros metales no ferrosos:

A partir del IV trimestre del 2007 hasta el último trimestre del año 2010, este sector mostró una dinámica poco favorable con cifras decrecientes tanto en producción industrial, como ventas y personal ocupado; sin embargo, esta tendencia presentó un cambio favorable a partir del I Trimestre del año 2011 y hasta el IV trimestre del 2012, ubicándolo en el segundo sector industrial en orden de producción para Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, alcanzando un incremento del 9,9%, sus ventas crecieron el 8,8% y el personal ocupado creció el 3,8%.

Gráfico 3. Variación anual de producción, ventas y personal ocupado de Fabricación de Hierro y acero y otros metales no ferrosos

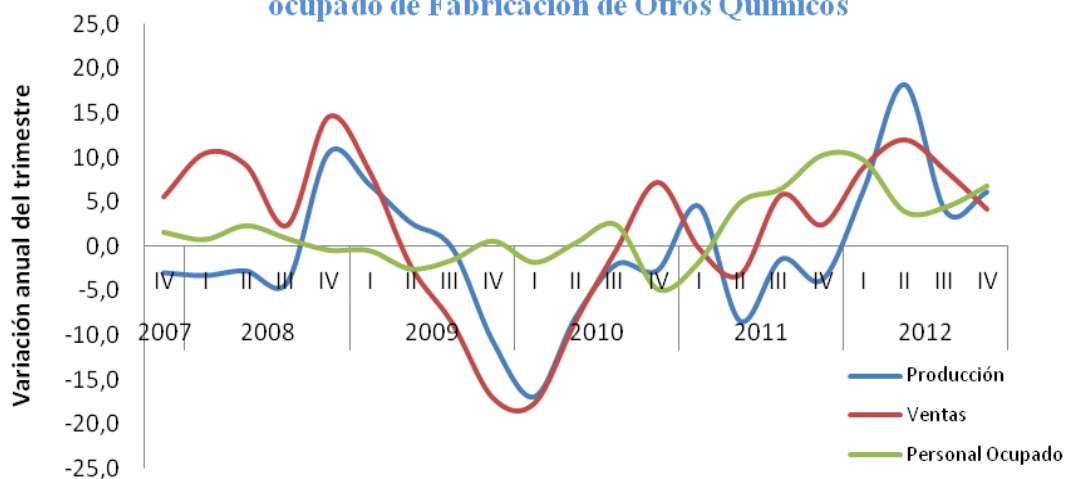


Fuente: Cifras DPN, con cálculos propios Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación.

2.2.3. Fabricación de Otros Químicos:

Este subsector ha mostrado durante los últimos 5 años una dinámica de altibajos, muy similar tanto para producción, ventas como para personal ocupado; sin embargo, en el año 2012 logra mejorar la tendencia y se ubica en la tercera posición de importancia en producción industrial, con unos crecimientos de producción del 6,1%, ventas del 4,2% y personal ocupado del 6,8%.

Gráfico 4. Variación anual de producción, ventas y personal ocupado de Fabricación de Otros Químicos

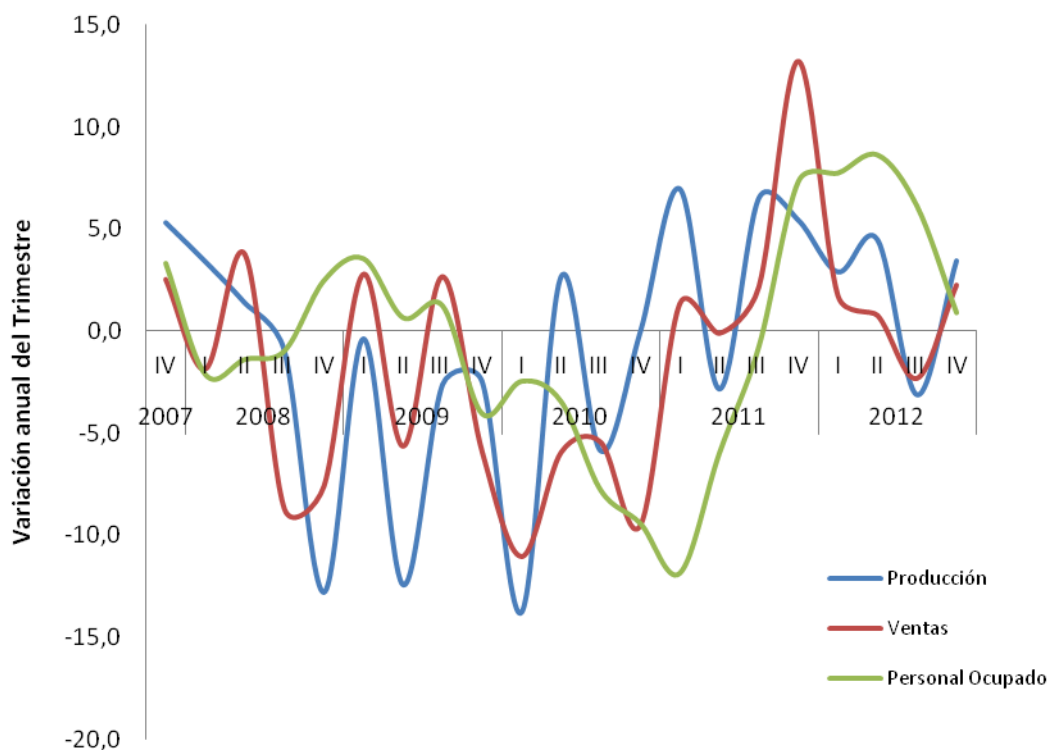


Fuente: Cifras DPN, con cálculos propios Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación

2.2.4. Fabricación de Confitería y Cacao:

El subsector de Fabricación de Confitería y Cacao ha sido un subsector industrial con una dinámica similar y con fuertes caídas, tanto en producción, como en ventas y personal ocupado. Sin embargo, después de caer el I trimestre de 2010 a una tasa del -13,8%, la cifra más baja presentada para este sector durante los últimos 5 años, mejora la tendencia para el II trimestre del mismo año y repunta aumentando a una tasa del 2,7%, volviendo a decrecer para el trimestre III, al -5,9%. El IV trimestre de 2010, aunque decrece, sólo lo hace al -0,1%, para mejorar la tendencia a partir del año 2011 creciendo positivamente y ubicándose al final del IV trimestre del 2012 en el sector que ocupa el cuarto sector en lugar de importancia en la producción industrial, con un crecimiento del 3,4%, ventas del 2,3% y personal ocupado del 0,9%.

Gráfico 5. Variación anual de producción, ventas y personal ocupado de Fabricación de Confitería y Cacao

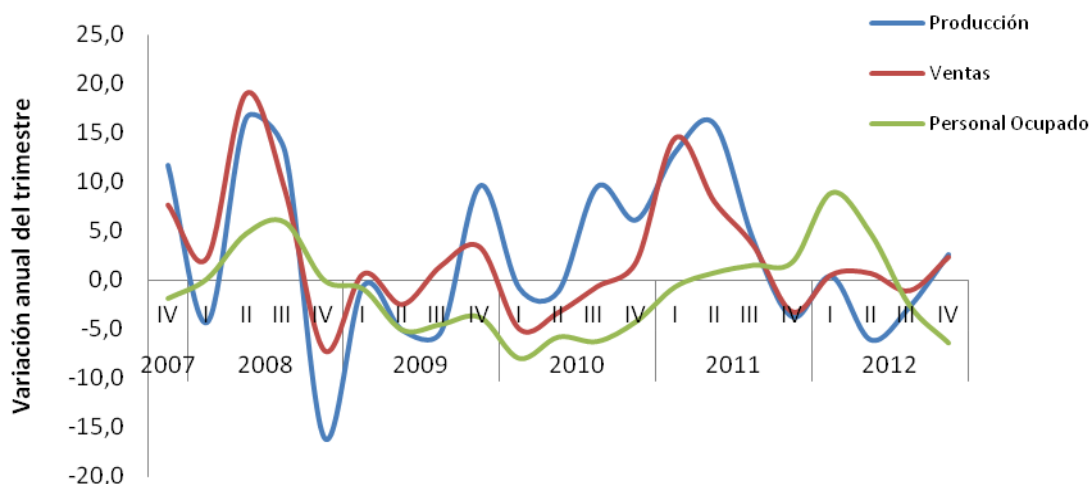


Fuente: Cifras DPN, con cálculos propios Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación

2.2.5. Fabricación de Farmacéuticos:

Este sector industrial ha venido mostrando tendencias similares en producción, ventas y personal ocupado en los últimos 5 años. Su mejor momento, ha sido a partir del III Trimestre del año 2010 donde la producción creció a una tasa del 9,6%, en el IV trimestre del 2010 se contrajo 3,4 puntos porcentuales llegando a 6,2% y el I y II trimestre del 2011 creció a unas tasas del 13,1 y 16%, respectivamente. El III trimestre crece pero a unas tasas más bajas que las anteriores, 4,1%. El año 2012 se presentó desfavorable para él, aunque al final del IV trimestre del año, la producción creció al 2,7%, las ventas fueron del 2,3% y se redujo considerablemente el personal ocupado en un -6,3%, siendo éste el sector analizado que peor comportamiento tuvo en personal empleado.

Gráfico 6. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado de Fabricación de Farmacéuticos



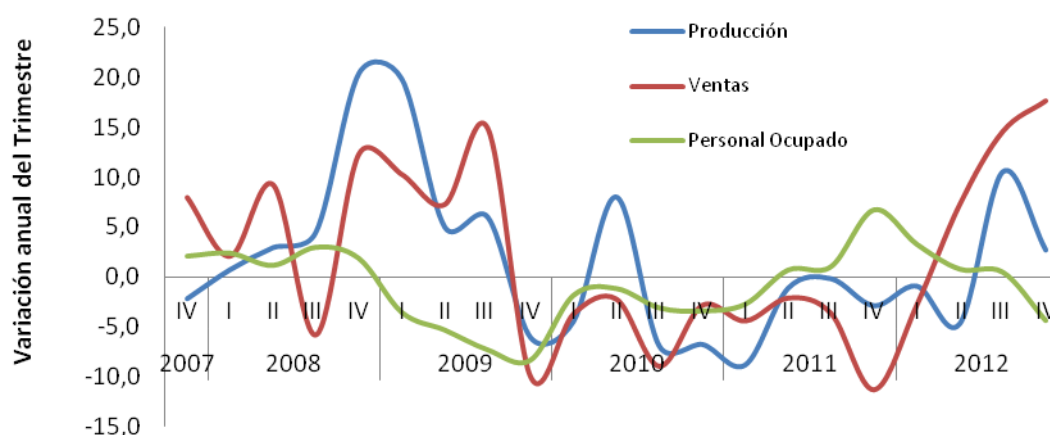
Fuente: Cifras DPN, con cálculos propios Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación

2.2.6. Fabricación de Detergentes y Jabones, preparados para limpiar y pulir; perfumes:

El subsector de fabricación de detergentes y jabones, preparados para limpiar y pulir y perfumes, presentó sus mejores tasas de producción entre el IV trimestre de 2008 y el I trimestre del año 2009, mostrando posteriormente una desaceleración que para el año 2012 logra recuperarse en el III trimestre. A pesar de ello, al finalizar el año alcanza un

crecimiento en la producción industrial de solo el 2,7%. Ahora bien, es importante destacar que a nivel de ventas fue el que mostró mejor dinámica que el resto de sectores analizados, alcanzando un incremento de 17,6% y una fuerte disminución en personal ocupado, alcanzando el -4,4%.

Gráfico 7. Variación anual de producción, ventas y personal ocupado de Fabricación de Detergentes y Jabones; Perfumes.

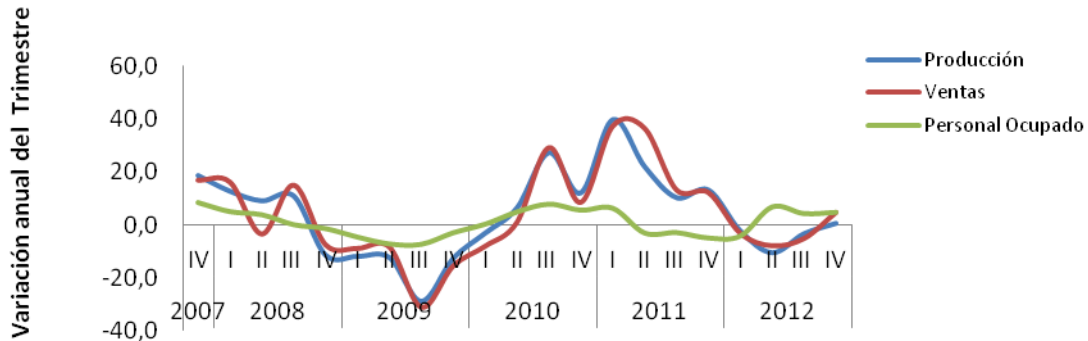


Fuente: Cifras DPN, con cálculos propios Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación

2.2.7. Fabricación de Maquinaria y Aparatos Eléctricos:

Analizando este sector desde finales del 2007 hasta el año 2012, ha tenido una dinámica similar en Producción y Ventas, aunque este comportamiento no ha sido similar para personal ocupado. En lo que respecta a producción industrial, sus mejores tasas de crecimiento se presentaron el III trimestre del 2010 y I trimestre de 2011, continuando con una tendencia decreciente al finalizar el año 2012 con una tasa del 0,4%, las ventas se incrementaron en el 4,9% y el personal ocupado creció al 4,6%.

Gráfico 8. Variación anual de producción, ventas y personal ocupado de Fabricación de Maquinaria y aparatos eléctricos.

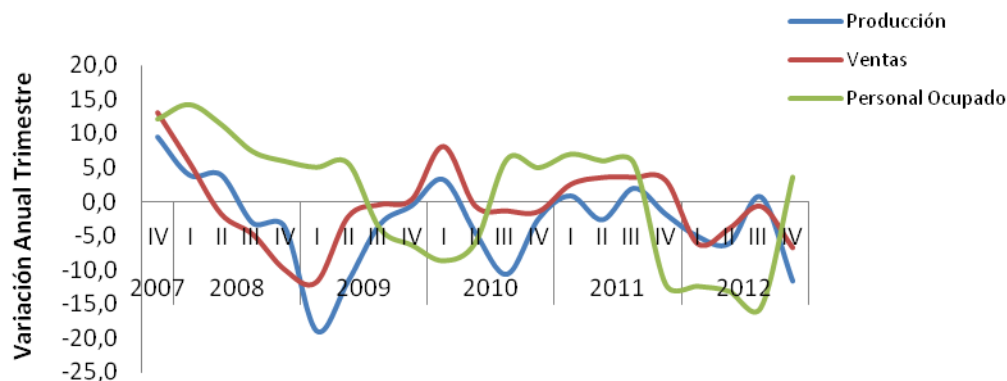


Fuente: Cifras DPN, con cálculos propios Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación

2.2.8. Fabricación de Molinería y Almidones:

Para este subsector de la industria manufacturera, observando las cifras de variación de la producción, se encuentra que desde el año 2007 al año 2012, en conjunto, se presentó una baja dinámica, siendo el primer trimestre del año 2009 el período que tuvo una gran caída del -18,9, mientras que el primer trimestre del año 2010 fue el que tuvo mejor comportamiento, ya que creció en 3,3%. Al finalizar el año 2012, se pueda observar como el IV trimestre presenta una caída considerable del -11,6.

Gráfico 9. Variación anual de producción, ventas y personal ocupado de Fabricación de Molinería y Almidones



Fuente: Cifras DPN, con cálculos propios Subdirección de Estudios Socioeconómicos y Competitividad Regional, Departamento Administrativo de Planeación

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El objetivo de este informe era presentar un análisis de la Muestra Trimestral Manufacturera Regional – MTMR, para Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, a partir del IV trimestre del año 2007 al IV trimestre del año 2012. En particular, la intención del análisis se centraba en interpretar la evolución de los principales sectores jalonadores de la industria manufacturera de la región, de tal forma que se tenga algunos aportes y orientaciones para el diseño de la política económica pública y privada, relacionada con la industria.

En tal sentido, el informe presenta la dinámica general del sector industrial de las variables de producción, ventas y personal ocupado, de acuerdo con la MTMR, que mide el comportamiento industrial a nivel regional. Así mismo, se muestra la dinámica de estas mismas variables (producción, ventas y personal ocupado) para cada uno de los subsectores objeto de análisis de la MTMR, como son: Fabricación de bebidas, fabricación de hierro, acero y otros, metales no ferrosos, fabricación otros productos químicos, fabricación confitería y cacao, fabricación de farmacéuticos, fabricación de detergentes, jabones, y preparados para limpiar y pulir; perfumes, fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos y fabricación de molinería y almidones, calculados con base en los resultados publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE.

Los principales resultados permiten concluir que la región (Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira) es competitiva en sectores como bebidas, fabricación de hierro, acero y otros productos no ferrosos, fabricación de otros productos químicos, fabricación de confitería, cacao, fabricación de detergentes y jabones, fabricación de productos farmacéuticos, fabricación de confecciones; mientras que, se ha perdido dinamismo y participación en sectores como papel y cartón, otros alimentos y fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos, sectores en los cuales en otrora, la región fue muy competitiva.

Finalmente y como bien se registra en el Plan Maestro para el Desarrollo Integral, Sostenible y Prospectivo del Valle del Cauca al 2015, (2003), es necesario crear sinergias entre los diferentes actores públicos de orden gubernamental (alcaldías y gobernación), privados (industrias, gremios, universidades, cajas de compensación, entre otros,) para realizar una transformación productiva en las ciudades objeto de estudio, de tal forma que le permitan a la región mejorar sus niveles de competitividad. Para ello, se requieren diseños de políticas públicas que promocionen procesos innovadores en el sector agrícola y en la industria que permitan la generación de empleos de calidad. Así mismo, consolidar actividades estratégicas productivas impulsando no solo las cadenas productivas, si no

sectores emergentes y al desarrollo de nuevas actividades productivas, así como, promover la imagen nacional e internacional de esta región, con el fin de facilitar el acceso a los mercados internacionales y el clima de inversión y el establecimiento de un sistema de incentivos al sector agropecuario que permita garantizar la seguridad alimentaria del Departamento.

4. REFERENCIAS.

DANE (2007). *Metodología Muestra Trimestral Manufacturera Regional MTMR (2007) y cifras DANE*.

Delgado, F. y E. Eduardo. (2011). *Metodología Muestra Trimestral Manufacturera Regional – MTMR*.

Gonzalez, J F. y M. L. Rosero. (2011). Análisis de Estructura, Conducta y Desempeño del Subsector de la Confitería en el Área Metropolitana de Cali 2002 – 2010. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica, Redalyc*.

Mitchell, D. (2011). *Balance Sector Industrial*. Departamento Nacional de Planeación.