

RUUTA de EMPRENDIMIENTO *del Valle del Cauca*



Ruta de Emprendimiento del Valle del Cauca
© Gobernación del Departamento del Valle del Cauca

Producción editorial:
ITGEM
Instituto Técnico de Gestión empresarial

Todos los derechos reservados. Ninguna sección de este material puede ser reproducida en ninguna forma ni por ningún medio sin la autorización expresa de ITGEM. Esto incluye, pero no se limita a reimpresiones, extractos, fotocopias, grabación, o cualquier otro medio de reproducción.

*Impreso en Colombia
Printed in Colombia*



ELABORADO EN EL GOBIERNO DE

DILIAN FRANCISCA TORO TORRES
Gobernadora del Valle del Cauca

DENINSON MENDOZA RAMOS

Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad de Valle del Cauca

DIRECCIÓN TÉCNICA

GIOVANNI PEÑA PAZ

Director del Proyecto

HERNÁN FELIPE BRAVO SÁNCHEZ

Subsecretario de Desarrollo Económico y Competitividad de Valle del Cauca

KARINA CENTENO RANGEL

Asesora - Investigadora

FREISMAN TORO

Edición y corrección



TABLA DE CONTENIDO

<i>Presentación</i>	3
<i>Objetivo</i>	4
<i>¿Qué es emprender?</i>	5
<i>¿Cómo es una persona emprendedora?</i>	6
<i>10 cosas que afectan una idea innovadora</i>	8
<i>¿Qué contiene un negocio de éxito?</i>	10
<i>Ecosistema y etapas del emprendimiento</i>	12
<i>Convenciones de la ruta del emprendimiento</i>	13
<i>Instituciones del ecosistema del emprendimiento</i>	14
<i>Directorio del ecosistema</i>	29
<i>Webgrafía</i>	32
<i>Referencias bibliográficas</i>	33

PRESENTACIÓN

La Ruta de Emprendimiento del Valle del Cauca es una herramienta para los emprendedores del Departamento, enfocada en brindar información para el adecuado direccionamiento de sus ideas de negocio.

Es un compendio de información relacionado con el emprendimiento en la región. El cual surge de los resultados obtenidos a través del trabajo realizado por Valle INN, el programa de la Gobernación del Valle del Cauca, que contribuye a la innovación y creación de pequeñas y medianas empresas en la región, cuyos equipos de trabajo ubicados en los municipios; Cali, Palmira, Buga, Tuluá, Cartago, Zarzal, Caicedonia y Buenaventura, han sido de importante fuente de información para este documento.

Uno de los objetivos de esta guía, es que los emprendedores, utilicen estas herramientas para identificar las entidades de orden público y privado que hacen parte del ecosistema empresarial, que acompañarán su proceso de crecimiento.

Bajo este marco, en cumplimiento de la ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento y de la Política Nacional de Emprendimiento, es grato para la Gobernación del Departamento del Valle del Cauca, a través de La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, poner a disposición de la comunidad en general la Ruta de Emprendimiento del Valle del Cauca.

La Red Regional de Emprendimiento del Valle es una alianza entre entidades públicas y privadas que funciona desde el 2009. Su objetivo es impulsar el desarrollo de la cultura emprendedora en la región y liderar la toma de decisiones que inciden en políticas públicas, que contribuyan a la creación y escalamiento de las empresas.

Hacen parte la Gobernación del Valle del Cauca, quien la preside. La Alcaldía de Santiago de Cali, la Red Universitaria de Emprendimiento, entidades financieras, Cajas de Compensación, la Asociación de Emprendedores de Colombia y las Cámaras de Comercio del Valle del Cauca, en representación las redes locales de emprendimiento.

OBJETIVO

Entregar conceptos para los emprendedores que se encuentran en las diferentes etapas de su proyecto; IDEA-CIÓN, PUESTA EN MARCHA, ACELERACIÓN Y ESCALONAMIENTO, con el fin de revisar, visualizar y promover entre ellos la información del Ecosistema del emprendimiento en el Valle del Cauca, para motivar a los participantes al desarrollo de los proyectos de vida productivos, viables, innovadores y sostenibles, que den respuesta a las necesidades del mercado y la región.

¿POR QUÉ LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO DEL VALLE DEL CAUCA?:

- 1.** *Porque es una herramienta de consulta que da a conocer el Ecosistema de Emprendimiento del Valle del Cauca. Además, acerca al individuo desde su formación tanto teórica como práctica a la cultura de emprendimiento, para suscitar el espíritu emprendedor, acondicionando los medios legales y financieros necesarios para su promoción y ejecución.*
- 2.** *Porque pone a disposición de la comunidad del Valle del Cauca un instrumento que permite divulgar el conocimiento básico necesario para el desarrollo de una iniciativa de negocio, contribuyendo así con el fortalecimiento de los procesos empresariales que favorezcan el desarrollo regional.*





¿QUÉ ES EMPRENDER?

- *Emprender es una forma de pensar y de actuar que tiene su origen en las personas realizativas, aquellas que se esfuerzan permanentemente por convertir sus pensamientos y palabras en acciones concretas que generen valor para sí mismas y para la comunidad que las rodea.*
- *Es una cultura, una filosofía, una forma de pensar y de actuar y un estilo de vida.*
- *Es la capacidad de generar ideas de negocio y de tener la habilidad para desarrollarlas, aprovechando fortalezas, habilidades y talento propios.*

Afuah, A. (2004). Modelos de Negocios. Phoenix, USA: McGraw-Hill.

¿CÓMO ES UNA PERSONA EMPRENDEDORA?

El emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, con la capacidad de crear algo nuevo y darle un valor agregado. Es una persona con valores, integral, responsable con la sociedad y con el medio ambiente, que hace posible que las cosas sucedan. El emprendedor es organizado y dirige un negocio asumiendo los riesgos con la esperanza de lograr utilidades.

Para poder dirigir su propio negocio, el emprendedor debe reunir algunas características:

- 1. VOCACIÓN DE SERVICIO:** *Un emprendedor se preocupa genuinamente por sus clientes y su entorno. Está dispuesto ayudar y generar un cambio.*
- 2. TIEMPO PARA SÍ MISMO:** *Reconoce que es importante invertir en sí mismo, por lo que se actualiza constantemente con guías de emprendimiento, cursos, diplomados y lecturas.*
- 3. CONSTANCIA:** *Tiene un objetivo claro en mente y cada una de sus acciones lo acercan a él. Es consistente y disciplinado.*
- 4. SEGURO DE SÍ MISMO:** *Es una persona que motiva su comportamiento hacia la consecución de sus metas.*
- 5. PERSEVERANTE:** *Es una condición importante del emprendedor para cumplir con los objetivos de vida y empresariales.*
- 6. DECIDIDO A ASUMIR RIESGOS:** *Es una persona que confía en conseguir un resultado a través de objetivos que cree que puede alcanzar.*

7. **OPTIMISTA:** El emprendedor tiene la tendencia a buscar y a anticiparse a las oportunidades actuales.
8. **DISCIPLINADO:** Muestra una especial habilidad en organizar tanto a personas como al trabajo.
9. **INNOVADOR:** Tiene la capacidad para mejorar un producto o servicio existente, o crear algo nuevo.
10. **POSITIVO:** Posee la confianza y la seguridad para tener éxito en un nuevo negocio.
11. **ADAPTABLE:** Tiene la capacidad de ajustarse con rapidez a los cambios que se producen en el entorno. El emprendedor debe transformarse en un agente de cambio con el objetivo de visualizar de un modo constante nuevos escenarios para su empresa o negocio.
12. **TOMADOR DE DECISIONES:** Debe tomar las mejores decisiones utilizando la lógica en la construcción de estrategias, con todas sus posibles combinaciones, de tal forma que genere ganancias y resultados.
13. **CREATIVO:** Todo el tiempo está pensando qué hacer, qué cambiar, qué proponer.
14. **ENTUSIASTA:** Emprender es estar dedicado en mente, cuerpo y alma, todo el tiempo, al proyecto.
15. **RESPONSABLE:** Asume una responsabilidad incondicional frente a su destino. Igualmente frente a lo que implica asumir riesgos.
16. **INDEPENDIENTE:** Busca la libertad y la independencia como principal motivación para emprender.

Alcaraz, R. E. (2006). El emprendedor de Éxito (Tercera Edición). México: McGraw-Hill, 1-2.
<https://www.icesi.edu.co/cdee/images/informes/colombia/GEM-Colombia-2015.pdf>



EL ADN DEL EMPRENDEDOR



Voluntad, liderazgo, visión, pasión, creatividad, detallista, empatía, comunicación y persistencia.

10 COSAS QUE AFECTAN UNA IDEA INNOVADORA

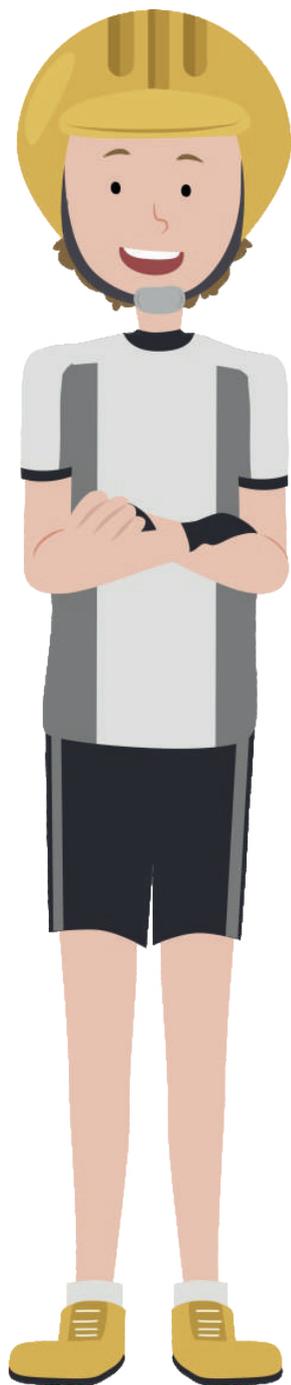
Ya sea que estés pensando en comenzar o ya hayas iniciado tu emprendimiento, debes saber que hay factores que pueden acabar con una idea innovadora. Aquí un listado de algunas de las más comunes:



1. El sentido común. *Es esa voccecita que resuena en nuestra cabeza diciendo que algo no es coherente, que no va a funcionar, que la forma correcta de hacerlo es como ya sabemos que funcionará. Esta capacidad, que resulta muy útil en nuestro día a día, es uno de los principales enemigos del pensamiento creativo, semilla de la innovación.*

2. Intolerancia ante el fracaso. *No quiere decir que fracasar sea algo bueno, pero encarar bien el fracaso ayuda mucho en la formación de un emprendedor. Te arriesgas más, te atreves a plantear respuestas más creativas, aprendes qué es lo que no funciona y te haces fuerte para tu próxima apuesta.*

3. Incentivar el trabajo individual. *Si potenciamos recompensas individuales y no de grupo, encontraremos a compañeros trabajando en solitario y no aprovechando el poder innovador que pone a nuestra disposición el trabajo en grupo, porque vale mil veces más un buen equipo que una superestrella.*



4. Burocracia y tramitología. Si hay algo que desanime completamente a una persona que quiere innovar y emprender es la eterna retahíla de formularios, documentos, procesos y presentaciones que debe rellenar. No se trata de no cumplir con requisitos legales, se trata de que hasta que ésta no se vaya a ejecutar debemos disponer de procesos ligeros y ágiles. Lo importante es la idea, no el documento.

5. Obsesión por el control. Hay que dejar a la gente espacio para equivocarse, para explorar y encontrar el camino, aunque a veces no sea como lo haríamos nosotros. En lugar de decirle a la gente qué debe hacer, debemos darle "licencia para crear" y potenciar sin tapujos a los emprendedores que trabajan con nosotros.

6. Apostar sólo por lo que parece que va a funcionar. Aunque es crítico saber reconocer cuando una idea no va a funcionar comercialmente y tomar la decisión de matarla, cuando diseñamos nuestra estrategia de innovación debemos dejar un cierto espacio a ideas exploratorias que nos permitan descubrir oportunidades ocultas. Lo que llamamos un plan B.

7. Las jerarquías muy verticales. Las estructuras muy jerarquizadas en cualquier negocio tienen un doble efecto negativo sobre la innovación. Por un lado, la gente se acostumbra a esperar que las directrices vengan de la cima de la organización, y por tanto inhiben su capacidad de tomar decisiones, y por otro lado, nos podemos arriesgar a que una estupenda idea sea bloqueada en un nivel intermedio sin contemplaciones porque no sea entendida o porque no le caemos bien al "jefe de área".

8. No recompensar al innovador. Las personas innovadoras deben ser reconocidas y premiadas. No se trata de multimillonarias recompensas, sino de premios de beneficios compartidos o al menos "relevantes". Unas palmaditas en la espalda y un "lo felicito" no son suficientes.

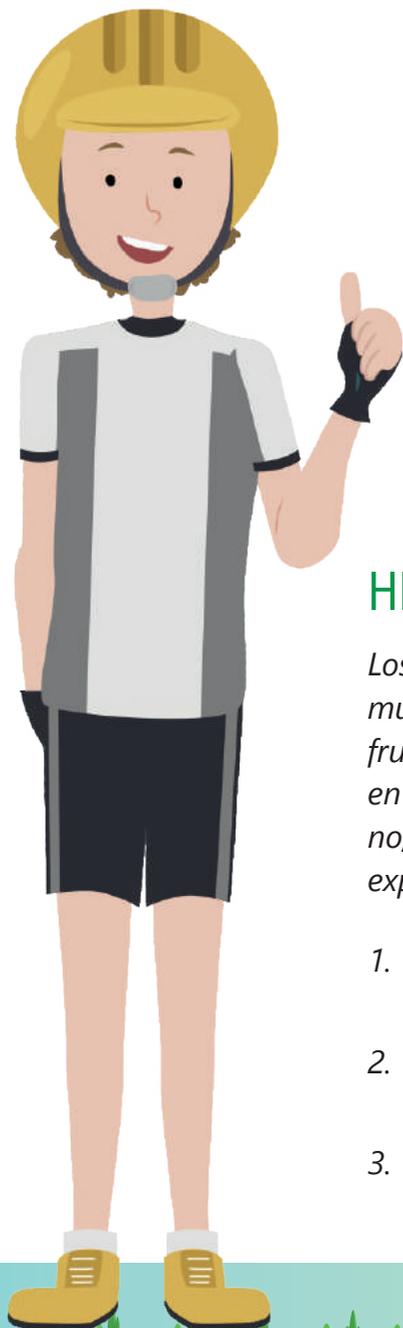
9. Planear mucho y ejecutar poco. Nos han enseñado a sentarnos horas y horas en tediosas reuniones de planificación, que muchas veces son ineficientes y solo dejan procesos detenidos y gastos en almuerzos para los asistentes. ¿Por qué no intentamos lanzar la innovación por una vía diferente, en la que creemos espacios ágiles e interactivos, y donde el objetivo sea el prototipo y el cliente, y no el plan de negocios?

10. Que no te afecte la envidia. Dedicar tiempo al qué dirán o perderlo en alguien que está tratando de copiar tu idea puede desviarte de la dirección correcta y puede hacer que tu creatividad se distraiga. Recuerda perseguir tus metas sin mirar a nadie.

Entrepreneur. El ADN del Emprendedor. Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/265200>

¿QUÉ CONTIENE UN NEGOCIO DE ÉXITO?:

- ▶ *Estrategia Validada: modelo de negocio*
- ▶ *Escalabilidad asegurada: mercado*
- ▶ *Financiación inteligente*
- ▶ *Marketing de impacto: acciones rentables*
- ▶ *Innovación constante*
- ▶ *Comunicación efectiva*
- ▶ *Equipo poderoso: motivado*



HERRAMIENTAS Y OPORTUNIDADES PARA LOS EMPRESARIOS

Los empresarios exitosos crearon sus empresas con poco capital, desde unidades económicas muy pequeñas, pero tuvieron la visión, la capacidad de trabajo, la disciplina, la tolerancia a la frustración, la persistencia, el liderazgo, la organización y la creatividad necesarias, para vencer en la competencia del mercado y además crecer, acumular, crear empleo y desarrollar su entorno, su localidad y su país. En ellos está la llave de nuestro desarrollo. Por eso conocer sus vidas y experiencias resulta no sólo útil sino indispensable.

1. *No tardes mucho tiempo pensando: busca el balance ideal entre la realización de tu plan de negocio y la implementación del mismo.*
2. *Identifica el momento ideal para tener un socio: no siempre el tener aliados garantiza que tu idea de negocio sea un éxito.*
3. *Identifica tu mercado objetivo: los mercados altamente segmentados son los más productivos.*

4. *Perfecciona tu idea sobre la marcha: el mercado objetivo te mostrará el camino que debes seguir.*
5. *Selecciona bien a tus empleados: busca buenos aliados y ten excelentes proveedores.*
6. *La calidad debe ser tu sello distintivo: Nunca desmejores tu producto o servicio en beneficio de aumentar la rentabilidad de tu empresa.*
7. *Sé correcto: leal, líder y justo con tus clientes y empleados.*
8. *No tengas miedo a la prueba y error: es muy difícil llegar a una idea de negocio que desde el inicio sea exitosa. Se necesita mucho trabajo, un buen ejercicio de planeación y mucho esfuerzo.*
9. *Persiste: Existen grandes oportunidades y están listas para ser aprovechadas.*
10. *Anota siempre las ideas valiosas. Lleva una agenda donde constantemente estés apuntando las necesidades que vas observado a diario. Quizás, estas ideas mañana se convertirán en una oportunidad.*

González, D. (2007). Plan de Negocios para Emprendedores al Éxito (Segunda Edición) México: McGraw-Hill.



HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA UN EMPRENDEDOR

- *Internet* 
- *Ferias empresariales (locales, municipales, departamentales, nacionales e internacionales).* 
- *Ruedas de negocios.* 
- *Eventos sociales.* 

- Normatividad de emprendimiento 
- Políticas públicas de emprendimiento 
- Guías de emprendimiento 
- Planes de gobierno 
- Entidades públicas y privadas 
- Centros de conocimiento (universidades, institutos técnicos, agremiaciones) 
- Gremios 
- Asociaciones 
- Centros de desarrollo tecnológico 

Tarapuez, E.; Zapata, J. A.; y Agreda, E. (2008). "Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor".
Estudios gerenciales. pp. 24, 106 y 83-98.

ECOSISTEMA Y ETAPAS DE EMPRENDIMIENTO

El Ecosistema de Emprendimiento está conformado por las entidades públicas y privadas de carácter nacional e internacional, que promueven la creación de empresa mediante la canalización de recursos económicos, asesorías y acompañamiento a los emprendedores.

A continuación, encontrarás las cuatro (4) etapas de emprendimiento con su respectiva base de datos e información donde puede dirigirse.



FORMACIÓN



Formarse como emprendedores, una condición básica en la ruta del emprendimiento.

IDEACIÓN



Primera etapa del emprendimiento. Es la producción de ideas empresariales.

PUESTA en MARCHA



Consiste en ejecutar el plan de negocios y convertir en realidad la idea. Es una etapa crucial en el desarrollo del emprendimiento.

ACELERACIÓN



Es una etapa crucial en el desarrollo del emprendimiento y de especial cuidado en la vigilancia de la ejecución. Es fundamental el manejo de los recursos y del tiempo.

ESCALONAMIENTO



Se enfoca en apoyar las necesidades financieras de empresas que deciden crecer y consolidarse en el mercado. Atienden las empresas de todos los tamaños con potencial de crecimiento.



RUTA de EMPRENDIMIENTO *del Valle del Cauca*



ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO





Para fortalecer el proceso misional de extensión y contribuir al fortalecimiento de la gestión pública de Cali, la Universidad del Valle dio inicio al desarrollo del proyecto "Emprendimiento y fortalecimiento empresarial en Territorios de Inclusión y Oportunidades - TIOS"; a través del contrato interadministrativo suscrito con la Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social.

Este proyecto, en el que participan la Dirección de Extensión y Educación Continua y la Facultad de Ciencias de la Administración, tiene como objetivo fortalecer a emprendedores, micro y pequeñas empresas de las comunas TIOS.

Este fortalecimiento se hará mediante diferentes estrategias como la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; los servicios de reconocimiento, capacitación, acompañamiento y asesoría a los empresarios y microempresarios de la primera fase de ejecución.



Valle INN es la estrategia liderada por el Gobierno Departamental, en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, la cual brinda fortalecimiento en el área que los emprendedores y empresarios lo requieran. Mediante registro, diagnóstico, plan de trabajo, asesoría, capacitación y orientación hacia líneas de financiación; así como acompañamiento en el cumplimiento de requisitos para su beneficio y participación en eventos comerciales estratégicos.

Valle INN cuenta con sedes en los municipios de; Cali, Palmira, Buga, Tuluá, Cartago, Zarzal, Caicedonia y Buenaventura.



La Gobernación del Valle del Cauca lidera el programa de la "Red Regional de Emprendimiento".

"Este es un programa que se realiza conjuntamente con la Cámaras de Comercio, Comfandi, Comfenalco, la alcaldía de Cali, y el Sena. Se busca que nuevos emprendedores puedan Innovar, Crear empresa y Fortalecer empresa, para lo cual se han dispuesto planes y pensums de capacitación, los convenios para acompañamiento y los convenios para la gestión de los recursos que apoyen los emprendimientos viables y sostenibles.

Estas acciones están encaminadas al desarrollo económico y social de la región, fortaleciendo el empleo, fomentando el emprendimiento y contribuyendo a la paz.



La Alcaldía de Cali institucionalizó el Pacto por el Emprendimiento caleño, que

busca unir esfuerzos y posicionar el emprendimiento como estrategia clave de crecimiento y desarrollo de Cali como ciudad-región, además para impulsar y lograr contar con el apoyo institucional de las 58 entidades que conforman el Sistema de Desarrollo Empresarial y las demás organizaciones que promueve el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial.

Este Pacto por el Emprendimiento caleño está enfocado en cinco ejes sistémicos que le apuntan al desarrollo y crecimiento del emprendimiento en la ciudad, como:

Política Pública de Desarrollo Económico; Fuentes de financiación; Academia y gremios como dinamizadores del ecosistema; Plataformas de detonación económica; y Canales de comunicación de la cultura emprendedora.





MUNICIPIO DE TULUÁ



MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

La Administración Municipal de Tuluá por medio del Departamento Administrativo TIC desarrolla los cursos de formación para emprendedores.

Un importante grupo de emprendedores Afro solicitó la capacitación en conocimientos empresariales a través de la plataforma 'Somos Afro', respaldada por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, esta primera fase permitió la formación en conceptos y uso de herramientas para la administración de sus empresas.

También se destaca el grupo de emprendedores TIC, aquellos que tienen ideas de negocios de base tecnológica, las cuales responden a las oportunidades de la Economía Digital.



La Alcaldía del Municipio de Buenaventura impulsa, con el patrocinio de Gases de Occidente, la Fundación Rostros y Huellas, y la Cooperación Suiza-Swissaid, el programa "Pacífico Joven" que busca mejorar los indicadores de empleabilidad y emprendimiento de los jóvenes en el puerto.

El proyecto tiene una duración de 36 meses y una vez finalice se espera que los jóvenes ingresen al mercado laboral, mejoren sus ingresos o generen sus propios negocios productivos. Le apunta a una capacitación pertinente que, además de motivar a los jóvenes y está ligada a su realidad, dé respuesta a las necesidades del sector empresarial de Buenaventura, o genere emprendimientos que se conviertan en negocios inclusivos.



CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA



La Cámara de Comercio de Palmira y su Fundación Progresamos facilitan la articulación de esfuerzos entre instituciones públicas, privadas y académicas para apoyar el emprendimiento en la región.

Con el apoyo de la Red Regional de Emprendimiento, con la experiencia adquirida por la participación activa de varias instituciones de Palmira en la Red Regional y de acuerdo a la Ley 1014 de 2006 (Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos del país); nace la idea y se cristaliza la conformación de la Red de Emprendimiento Palmira. La Cámara de Comercio de Palmira y la Fundación Progresamos, hacen la convocatoria, quedando la Red constituida por 16 instituciones del sector público y privado de la ciudad:





MUNICIPIO DE CARTAGO



El apoyo de iNNpulsa ha sido fundamental para que el emprendimiento y la innovación ocupen un papel destacado en el desarrollo de la región.

Desde las aulas de los colegios, los estudiantes reciben capacitación y son motivados a emprender e innovar como un camino de éxito.

“Formalización Empresarial: su mejor estrategia”, es un programa que consiste en hacer un recorrido por los establecimientos de nuestra jurisdicción. En el caso de las personas que no tengan su negocio formalizado, le contamos los beneficios de ser emprendedor de una manera muy amigable y lo vamos guiando poco a poco.



Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga



En Guadalajara de Buga se implementó el programa “Mi Negocio” que en la actualidad beneficia, en el municipio a cerca de 200 ideas de negocio que están en la etapa de Aceleración y Escalonamiento. El programa Mi Negocio en Valle atiende en la actualidad a más de dos mil personas con ideas de negocio en los municipios de Cali, Tuluá, Palmira, **Buga**, Buenaventura, Florida y Pradera.

En estas etapas de la Ruta de Emprendimiento, se inició la etapa de capitalización del programa en el Valle, es decir, la entrega de insumos y maquinaria a los participantes para que inicien su negocio o fortalezcan su emprendimiento.



La Alcaldía dl Municipio de Dagua implementa la prestación de servicios de instrucción que permita la capacidad productiva de la población dagueña a través del aprendizaje sobre productos lácteos con piña, como iniciativa de emprendimiento y organización empresarial en el municipio de dagua.

Con esta incursión en el emprendimiento se cubren las dos primeras etapas de la ruta, cuales son la Ideación y la Puesta en Marcha. Luego vendrá una etapa de convenios con instituciones regionales lideradas por la Gobernación del Departamento del Valle, la Cámara de Comercio de Dagua y algunas instituciones de índole nacional para el cubrimiento de la etapa de Aceleración y la etapa de Escalonamiento.

Dentro de sus políticas de impulso al emprendimiento es pilar importante la cobertura a las mujeres del municipio en la que 500 mujeres participaron en la escuela de formación en género con la Universidad del Valle, 400 mujeres concluyeron la formación empresarial con perspectiva de género con la Universidad ICESI.



A lo largo del año, Fondo Emprender del SENA abre varias convocatorias para que los emprendedores colombianos accedan al capital semilla necesario que les permita crear empresas sostenibles. Allí pueden participar ideas de negocio de cualquier sector económico.

Además, el SENA cuenta con programas específicos para estimular el emprendimiento el campo colombiano a través del desarrollo de proyectos productivos unidos a programas de formación.

Siguiendo metodologías y modelos de vanguardia mundial, las 117 unidades de emprendimiento con las que cuenta el SENA alrededor del país se han convertido en el punto de partida de los futuros empresarios colombianos.





Cuenta con una Oficina de Emprendimiento a través de la cual incentiva permanentemente a la comunidad estudiantil a encaminar sus esfuerzos de la etapa productiva en el emprendimiento, con el modelo Campus Nova.



A través del programa MOMENTUM EMPRESARIAL, el cual consta de varias etapas entre las que se cuentan el PRE-MOMENTUM en el que los prospectos acuden a tres subetapas: Charla Informativa, WorkShop-La Esencia de Emprender y WorkShop-La Magia de los Negocios. Con esta incentivación básica acceden a las etapas siguientes: 00. SALTO BASE, 01. INICIANDO RUTA, 02. CAMPAMENTO BASE, 03. A BORDE DE NIEVE y 04. TOCANDO LA CIMA.



La Universidad Autónoma de Occidente concibe, en un sentido amplio, el emprendimiento cómo una expresión de actitud de vida, tendiente a la concepción, diseño y ejecución de soluciones innovadoras, responsables y efectivas a problemas del entorno, las cuales, además de generadoras de valor social deben constituir alternativas reales para el desarrollo individual.

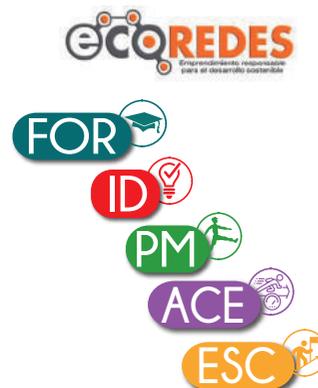
En respuesta a esta necesidad se creó, en el año 2009, el Centro Institucional de Emprendimiento Empresarial (CIEE), con el propósito de atender el desarrollo del emprendimiento empresarial como uno de los sellos distintivos en la formación profesional que ofrece la Universidad.



La Universidad de San Buenaventura Cali, provee las bases necesarias para el emprendedor que desee iniciar su propio negocio, mediante formación, acompañamiento y Gestión de Recursos, para que puedan generarse emprendimientos innovadores, socialmente responsables y sostenibles.

En el Parque Empresarial y Tecnológico de la Umbría se encuentra ubicada la Oficina de emprendimiento, la cual atiende a estudiantes, egresados, empleados de la Universidad y sus familias, y comunidad en general, que tengan ideas innovadoras y con potencial de mercado.

La oficina de emprendimiento opera con el Programa Ecoredes que surge de la alianza entre la Facultad de Ciencias Económicas y el Parque Empresarial y Tecnológico de la Umbría.



La universidad Santiago de Cali, cuenta con el Centro de Innovación y Emprendimiento, mediante el cual fomenta eventos consistentes en foros, conferencias y ferias, entre otros, encaminados a que la comunidad universitaria USC descubra oportunidades y sean potenciales empresarios innovadores.

A través de Facebook por medio de una "fanpage" especializada: Unidad de emprendimiento-USC, mantiene contacto directo con el estudiantado publicando boletines de noticias sobre foros, conferencias, convocatorias, ferias, etc.

El Centro de Innovación y emprendimiento USC es una unidad creada de manera transversal a todas las facultades de la universidad para que los estudiantes, egresados, profesores, trabajadores y padres de familia, puedan lograr su sueño de ser empresarios a través de un proceso de gestación del emprendimiento.





La Facultad de Ciencias Empresariales de Unicatólica, mediante los grupos y semilleros de investigación, vinculan a la comunidad universitaria a la práctica de las competencias adquiridas en el proceso docente, poniendo en práctica el método científico en el sector real o en la investigación de el engranaje de empresas existentes.

Así, la Administración de Empresas en Unicatólica, permite a los estudiantes ser generadores y constructores de empresas incentivando el emprendimiento y la innovación con la rúbrica de no diplomarse para ser empleados sino generadores de empleo y en niveles más altos, ser tutores de esta disciplina y acompañadores de los procesos de gestión de empresa.



En la Universidad Cooperativa de Colombia se decide apostarle al fortalecimiento del Emprendimiento con la política expresada en el Programa Universidad e + i, el cual tiene como objetivo fomentar en la comunidad universitaria dicha cultura, fortaleciendo aún más el emprendimiento solidario y abordando otros escenarios con acciones de sensibilización, formación y acompañamiento, necesarios para la creación de empresas innovadoras, generación de empleo y el crecimiento de diferentes sectores de la economía. Indudablemente se valida allí una estrategia totalmente legítima fruto de la articulación entre academia, la investigación y la innovación al servicio de la sociedad y del sector productivo.



La universidad Libre cuenta con Ceideul-Centro de Emprendimiento y Desarrollo Tecnológico, que desarrolla actividades de extensión, como:

Asesorías:

A estudiantes que desean graduarse bajo la opción de Grado "Creación de Empresa".

Atención a estudiantes, administrativos, y personas con micro empresas, negocios formales e informales que requieran asesoría en temas laborales, financieros, legales, contables, procesos o gestiones administrativas.

Feria Empresarial: Evento que se realiza todos los años.

También Actividades Académicas con la Catedra de Emprendimiento, y Capacitaciones Outdoor los días sábados; Actividades de Proyección Social y Actividades de Investigación.



El ITA lleva a cabo la Introducción en procesos de emprendimiento y gestión de iniciativas productivas que pretende formar profesionales por unidades de competencia y ciclos propedéuticos, mediante procesos de alta calidad académica y humana, potenciando las capacidades de análisis, síntesis, investigación, **gestión empresarial** y prospectiva en la búsqueda de soluciones para el desarrollo sostenible del país". Esto se llama PEDAGOGIA PARA EL EMPRENDIMIENTO.





La UNIAJC promueve el emprendimiento a través de su programa educativo Tecnología en Gestión Empresarial.

El Tecnólogo en Gestión Empresarial egresado de la UNIAJC, en el desarrollo de su formación adquiere las competencias necesarias, para desempeñarse y brindar apoyo en las áreas de gestión administrativa, gestión de mercadeo, gestión financiera y gestión de proyectos con **capacidad para crear su propia empresa** y una visión global de los negocios bajo una concepción interdisciplinaria y un profundo sentido social.

Campos en los que podrá Desempeñarse:
Asistente del área administrativa
Asistente del área de proyectos
Supervisor de área
Analista financiero
Profesional Independiente



Emprende UP es el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad del Pacífico. Este promueve, articula y difunde todas las actividades vinculadas con el desarrollo de una cultura empresarial, el nacimiento de nuevas iniciativas empresariales y el fortalecimiento de un ecosistema emprendedor que contribuya con el crecimiento del país y el bienestar de la sociedad.

Con ese objetivo, Emprende UP desarrolla diversos programas y nuevos proyectos que buscan capacitar a los emprendedores, así como impulsar la generación de empleo, la innovación, la productividad y la competitividad del país.

Las cinco etapas del proceso de emprendimiento en Emprender UP son: Innovación, Preincubación, Incubación, Aceleración y Red de Inversionistas-Ángeles.



El Instituto Técnico de Gestión Empresarial, Itgem, es una institución que brinda programas técnicos laborales con énfasis social y con enfoque hacia el emprendimiento. Cuenta con una Asociación de Emprendedores a través de la cual se canalizan los esfuerzos de sus estudiantes y egresados de los diferentes programas. Igualmente lleva a cabo ferias empresariales, seminarios, diplomados y talleres, enfocados en fortalecer las habilidades emprendedoras de los habitantes del Valle del Cauca.



Apoyo técnico para favorecer el emprendimiento: Fortalecer las iniciativas de los estudiantes emprendedores, a través de asesorías y asistencia técnica a proyectos que busquen convertirse en una empresa.

Disponibilidad permanente en: Laboratorio Empresarial, Consultorio Empresarial, Escuela de Vida, Cursos y Diplomados, Talleres y Club de Empresarios

El Programa de Emprendimiento aporta al desarrollo de las competencias personales y profesionales dentro del modelo pedagógico y a partir del enfoque curricular a la formación de las competencias emprendedoras de los estudiantes. Puesta en marcha de nuevas empresas: Acompañamiento a los emprendedores en las fases de apertura y funcionamiento inicial de sus empresas, como en la comercialización y avance de las proyecciones de crecimiento.





A través de el Centro de Promoción Empresarial - Sede Palmira, promovemos y acompañamos la creación y formalización de nuevas empresas, a través de nuestros programas de formación Vive Emprender, en el cual se ofrece formación en emprendimiento, asesoría en estructuración de planes de negocio, y se facilita el encuentro con entes de financiación para la consecución de recursos, el cual incluyen las etapas de sensibilización, identificación, formulación y puesta en marcha.

Trabajamos desde una metodología vivencial, que parte desde el ser. Los emprendedores pueden madurar y desarrollar sus ideas de negocio, hasta el punto de obtener como resultado un plan de negocio listo para ser implementado.



Con el objetivo de promover la innovación y el emprendimiento de nuevos pequeños empresarios en la ciudad de Palmira, la U.N. participa en el diplomado dirigido a representantes de las 21 instituciones que conforman la Red de Emprendimiento.

El diplomado tiene una intensidad de 130 horas, dos días a la semana.

La dirección de "Gestión empresarial en tecnología, innovación y conocimiento", señaló que este diplomado hace parte de las acciones para fortalecer el tejido empresarial de la región, generar empleos y contribuir a la disminución de los índices de desempleo de la ciudad.

La U.N. también fomenta concursos como Quiero Emprender y Emprendimiento Crecerá, que buscan apoyar y financiar proyectos.



En el marco de su nueva estrategia y con el propósito de acompañar a los empresarios que tienen potencial de crecimiento extraordinario o de alto impacto, la Cámara de Comercio de Cali creó la Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial, a través de la cual contribuirá a construir sistemas económicos, tejer redes y alinear prioridades que detonen el crecimiento empresarial de la región. Para lograr este objetivo desde la Cámara de Comercio se promueven acciones enfocadas a generar una nueva mentalidad alrededor de la innovación, el emprendimiento y el escalamiento empresarial y se diseñan programas para acelerar el Emprendimiento Dinámico, de Alto Impacto y Corporativo en la región.

Las etapas de la estrategia son la Idea: Dirigida a emprendedores nacientes, la Aceleración: Para emprendedores de tres a 10 años de constitución, y Emprendimiento corporativo: Busca apalancar procesos de gestión de Innovación o innovación abierta al interior de la gran empresa.



Red local de emprendimiento

Esta red concebida como un espacio integrador de los esfuerzos institucionales que se realizan a nivel local en torno a la cultura del emprendimiento y a la generación de nuevas empresas, logra desarrollar diversas actividades de apoyo que buscan el acompañamiento para llevar a feliz término las ideas e iniciativas.

Es así como se destaca el compromiso de las instituciones en sacar adelante las postulaciones a Fondo Emprender y a través del Comité Evaluador Local haciendo las recomendaciones que permitan que sus proyectos puedan tener cabida en el mundo real de los negocios.

Ruta de Emprendimiento

Una iniciativa que busca llevar a los emprendedores a dar el paso definitivo hacia la concreción de sus ideas de negocio y posterior formalización. Se busca brindar las herramientas que permitan fomentar la sostenibilidad durante el primer año de existencia de las nuevas empresas





La Unidad de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Tuluá, es un punto de atención en donde se capacita a los emprendedores para aprovechar las capacidades e implementar las ideas de negocios, generar y formular de nuevos proyectos empresariales, asesorar los procesos de creación y consolidación de unidades productivas mediante una cultura emprendedora, innovación, desarrollo tecnológico y competitividad.

Servicios de la Unidad de Emprendimiento

Construir conocimiento y fomentar la cultura sobre el emprendimiento.

Orientar en la identificación, selección y evaluación de ideas de negocios.

Promover actividades de capacitación y asesoría.

Asesoría en Formulación de Planes de Negocio

Las Unidades de Emprendimiento brindan asesoría en la formulación de planes de negocio apoyada en asesores expertos.

El plan de negocios es el instrumento principal de dirección de una empresa.



Fondo Emprender



El Fondo Emprender es una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA- y reglamentado por el Decreto 934 de 2003, cuyo objeto exclusivo es financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales.

El Fondo Emprender busca incentivar y facilitar la generación y creación de empresas, contribuyendo al desarrollo humano e inserción en el sector productivo.

Dentro de la cadena de valor para la creación de empresas, el Fondo Emprender se consolida como una excelente alternativa de financiación, mediante asignación de recursos en calidad de capital semilla no reembolsables, a los Planes de Negocio que resulten viables.

El SENA a través de las Unidades de Emprendimiento apoya a Emprendedores en todo el proceso para lograr que las ideas de negocio se conviertan en Empresas.



Lidera procesos integrales de desarrollo socioeconómico y brinda servicios de registros públicos y demás funciones delegadas por el Estado con ética y calidad, respondiendo ágilmente a las necesidades del servicio, el mercado y la Región.

A través del Centro de Atención Empresarial - CAE, la Cámara de Comercio de Buenaventura, facilita el emprendimiento mediante el ágil diligenciamiento de los registros públicos, asesoría especializada para efectos de tramitología y legalización y terminales de consulta virtual.

Apoya permanentemente los proyectos de emprendimiento que adelanta la Alcaldía Municipal y la Gobernación del Valle a nivel local y departamental.



Contribuye con la prosperidad del país y al propósito de alcanzar los sueños de los colombianos y sus familias, acompañando su educación en Colombia y en el mundo, con equidad y calidad. Realizan convenciones con las instituciones de carácter publico, caso específico Gobernación del valle para la realización de maestrías y doctorados para los emprendedores, además poseen un programa de jóvenes rurales que tengan el deseo de emprender por medio de carreras profesionales.



Valle^E

Red Regional de Emprendimiento



Las iniciativas empresariales con potencial para convertirse en una empresa innovadora y de alto impacto que impulse el crecimiento económico del Valle del Cauca hacen parte de ValleE, el programa para empresas de etapa temprana liderado por la Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca.

El programa de Emprendimiento ValleE, busca identificar, promover y fortalecer el emprendimiento con potencial dinámico y de alto impacto en la región. ValleE está enfocado en emprendimientos que ten-

gan el potencial de crecer rápida, rentable y de manera sostenida, con un alto nivel de innovación, que impulsen el crecimiento económico del Valle del Cauca, con la generación de empleo, ingresos en ventas y su expansión nacional e internacional.

La Red Regional de Emprendimiento del Valle del Cauca (RREV), es una alianza conformada por instituciones, públicas y privadas, adscrita a la Gobernación del Valle del Cauca. El propósito de esta Red consiste en la articulación de diferentes actores regionales alrededor de iniciativas que promuevan el emprendimiento e innovación en el Valle del Cauca.

Para participar debe contar con un proyecto naciente o empresa naciente entre 0 a 3 años, con un Alto Potencial de Crecimiento para convertirse en una mediana empresa en poco tiempo.



Fundación Carvajal

Abriendo caminos a la Equidad

La Fundación Carvajal ha identificado que la falta de formación técnico-social, necesaria para realizar una labor, es una de las principales causas por las cuales una persona es víctima de exclusión económica. Consideramos esta situación como un eje generador de vulnerabilidad y una de las principales trampas de pobreza que deben superarse para fortalecer las capacidades productivas, promover la inclusión social y elevar la calidad de vida de la población.

Orientamos y formamos a la población en condiciones de vulnerabilidad para que desarrollen competencias socio empresariales y socio laborales, que impulsen la mejora en los ingresos, individuales y familiares de la población intervenida, para contribuir al desarrollo de sus condiciones y calidad de vida.

Brindamos herramientas socio empresariales que permita a las personas y/o grupos, desarrollar competencias gerenciales en función de materializar la idea de negocio (individual – colectivo) a través de estrategias de formación integral y acompañamiento en la creación y desarrollo de su negocio.





El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi (CDEE-Icesi) es una unidad académica cuya misión es forjar, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial, una nueva CULTURA EMPRESARIAL que sea motor del desarrollo social y económico a nivel nacional.

Las áreas de creación, apropiación y difusión del conocimiento en las cuales trabaja el CDEE son: Desarrollo del Espíritu y de la Cultura Empresarial, Creación de Empresas, Formación de Líderes Empresariales, Educación Empresarial, Gestión de Empresas Familiares, Gestión de PyME.

Las áreas académicas afines son: Entrepreneurship, Intrapreneurship, Emprendimiento, Empresarismo, Emprendedurismo, Emprendedorismo, Administración de PyME, Administración de Empresas Familiares, Creación de Negocios, Competencias Empresariales.



Es una red de trabajo de la Asociación Colombiana de Universidades la cual inicia actividades en 2009 debido al decreto reglamentario 1129 que da origen a la Red de Emprendimiento Nacional (REN) y a las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE) y a la necesidad de contar con un representante de la asociación frente a la REN. Hoy en día son 112 IES trabajando en emprendimiento a partir de 3 proyectos generales: Observatorio en Emprendimiento, Formación de Formadores y Conexiones)

La Red Universitaria de Emprendimiento –Reune– es un espacio de articulación e interacción entre las IES que mediante la sinergia de las funciones sustantivas universitarias, desarrolla y fortalece herramientas, modelos y capacidades en innovación y emprendimiento para generar propuestas de cambio en el tejido social, académico y empresarial.



Somos una institución sin ánimo de lucro de carácter privado comprometidos con los territorios en la generación de desarrollo desde las acciones locales y la construcción de país bajo principios de corresponsabilidad, transparencia, compromiso y solidaridad.

Asociamos actualmente a once (11) Agencias de Desarrollo Económico Local ubicadas en los departamentos de Antioquia, Arauca, Boyacá, Cauca, Cesar, Chocó, Nariño, Santander y Valle del Cauca, cada una con apuestas productivas sostenibles que le dan impulso a las características propias de cada territorio, contribuyendo a la construcción del Desarrollo Económico Local – DEL –

Nuestra misión es fortalecer y promover procesos de Desarrollo Económico Local en Colombia, como un instrumento para la construcción de territorios más competitivos, sostenibles e incluyentes.



Servicios

1. Diseño, elaboración y gestión de proyectos y programas de desarrollo socioeconómico, ambiental y cultural.
2. Apropiación y transferencia de innovaciones tecnológicas que contribuyan al desarrollo territorial.
3. Apoyo técnico en la conformación de modelos DEL en diferentes regiones de Colombia.
4. Coordinación y fomento de acciones de marketing territorial.
5. Gestión de recursos técnicos y financieros para la gestión del Desarrollo Local.

Red Adelco realiza acciones de emprendimiento agroindustrial en el Valle del Cauca en los municipios de Trujillo, La Unión, El Dóvio, Roldanillo y Bolívar, en cadenas productivas de cafés especiales, horticultura y lácteos.



Genios es el resultado de la unión de esfuerzos de un grupo de empresarios, emprendedores, profesionales y personas que tienen grandes capacidades y magníficos aportes para la sociedad. Cada uno de ellos ha trabajado durante más de diez años en el fortalecimiento de proyectos de vida e ideas de negocio que han sido exitosas y por medio de las cuales miles de personas han sido inspiradas y llevadas a otros niveles de crecimiento personal y empresarial.

Tenemos respuestas efectivas a las necesidades de capacitación, asesoría, consultoría, entrenamiento, formulación de proyectos y organización de eventos para los sectores público, privado, no gubernamental y de organizaciones sociales y religiosas. Contamos para ello con un grupo de conferencistas destacados a nivel nacional e internacional, dispuestos siempre a dar lo mejor de sí.

Hemos realizado alrededor de 200 congresos, seminarios y conferencias en diferentes ciudades de Colombia, Estados Unidos y Centroamérica. En 2017 Genios llevará a cabo una serie de congresos internacionales, seminarios y talleres, y queremos que su empresa u organización hagan parte de nuestra agenda y se beneficien de los múltiples servicios y soluciones que tenemos para ustedes.

Todas nuestras conferencias, talleres presenciales, y cursos online están enfocados no solo en el conocimiento cognitivo sino también en el fortalecimiento del liderazgo para que a futuro las competencias sean aplicadas acorde a las circunstancias.

Te orientamos para que los proyectos no se queden en una simple idea o plasmados solo en el papel. Tenemos la certeza que todas las ideas de negocio son viables con la orientación adecuada.



Coordinación de Emprendimiento Empresarial

Bienvenido al área en donde te acompañaremos en la aventura de crear tu empresa, desarrollar tu idea de negocio y/o evaluar tu oportunidad de negocio.

La Coordinación de Emprendimiento cuenta con las siguientes áreas de apoyo para los estudiantes, egresados, docentes y personal administrativo:

CONSULTORIO EMPRESARIAL: Para emprendedores:

- Acompañamiento en la evaluación de la idea de negocio.
- Análisis y evaluación de la oportunidad de negocio.
- Acompañamiento en la elaboración del Plan de Negocios.
- Acompañamiento en las diversas convocatorias privadas y públicas.
- Acompañamiento en la consecución de recursos frescos y/o socios capitalistas e industriales.
- Asesoría en aspectos legales societarios, contractuales, licencias, marcas, patentes, etc.

LABORATORIO EMPRESARIAL: Aprende a ser empresario:

- Producción de Biodiesel a partir de aceite de cocina usado.
- Producción de Madera Plástica a partir de material de reciclaje.
- Producción de Papel a partir de material de reciclaje.
- Elaboración, comercialización y financiación de Cuadernos, Agendas, Chompas, Morrales, Lapiceros, Camisetas, etc., con el logo y nombre del programa.

ASESORIA EMPRESARIAL: Consulta con los que saben:

- Estudios de mercado
- Análisis de rentabilidad y sostenibilidad.
- Valoración de empresas
- Fusiones y escisiones
- Estudio de contratos
- Observatorio empresarial y de ciudad
- Conferencias, diplomados, seminarios y talleres

SEMILLERO DE EMPRENDEDORES: Formando generadores de empleo:

- Participación en grupos de investigación y en convenios especiales.





El objetivo de Anecaf es generar espacios que permitan fomentar el emprendimiento socio económico y la conservación cultural de las poblaciones Afrocolombianas, Negra, Palanqueras y Raizal para estimular el conocimiento y desarrollo en diferentes niveles sociales, conformándolos en gremios que permitan la incubación y aceleración de las distintas actividades empresariales que contribuyen al aprovechamiento de su propio mercado.

Tiene como misión fomentar la unión entre profesionales, y pequeños y medianos empresarios para lograr el surgimiento y fortalecimiento de nuevas empresas. Impulsando la investigación en todos los campos que puedan aportar a nuevos conocimientos técnicos y científicos; ya sea a través de las universidades o investigaciones independientes. Así como la realización de labores de capacitación en las comunidades Afrocolombianas del País.



Agremiación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio. Tiene programas dirigidos para los emprendedores como el Crecimiento y fortalecimiento empresarial, Relaciones empresariales, Visibilidad, Representación y vocería en temas concernientes de emprendimiento.



Trabajar por y para la mujer es nuestra apuesta. Está demostrado que apoyar a la mujer es un 'negocio' con gran rentabilidad social con el que podemos cosechar el progreso que demandan nuestra ciudad y nuestro país.

Desde el 2013, la Fundación se trazó la meta de desarrollar un modelo a la medida de las mujeres empresarias de escasos recursos a partir de un conjunto de técnicas de enseñanza denominado andragogía (pedagogía para adultos) y complementado con el concepto de gamificación (aprender a partir de juegos).

A través de la lúdica con cursos ágiles, cortos, y de aplicabilidad a la vida diaria, se brindan las herramientas necesarias para la toma de decisiones de vida, negocio y economía familiar.

Entre las unidades de aprendizaje se cuentan educación financiera, alfabetización digital, emprendimiento, liderazgo con enfoque de género y gestión empresarial.

Las asesorías complementan la oferta de capacitación y se brindan mediante talleres para abordar temas psicosociales, consultorios jurídicos, laboratorio financiero, programa de radio 'Mujeres que inspiran mujeres' y el programa de acompañamiento 'Voy de la mano'.

En el Consultorio Jurídico se atienden las consultas relacionadas con temas laborales, civiles, comerciales y de familia. Además, se incluyen charlas que abordan temáticas sobre salud sexual y reproductiva, prevención de violencia y prevención de adicciones, formalización de empresas y mercadeo.

Entre las alianzas interinstitucionales de las que hace parte la Fundación está Prospera Aguablanca, programa liderado por la Cámara de Comercio de Cali para impulsar el fortalecimiento empresarial, la consolidación del emprendimiento y la generación de empleo en esa zona de la capital vallecaucana.

En mayo se inició el nuevo programa de capacitación Yarú, Camino Integral para Emprendedoras.

8.602 personas se han inscrito en el Aula Virtual, plataforma tecnológica que derriba las barreras de la distancia, el tiempo y los recursos económicos que limitaban a las mujeres y sus familias para capacitarse.





Con el apoyo financiero del BID Fomin, funciona la Asociación de Emprendedores de Colombia, Asec, una iniciativa que nació en el marco de la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico.

Esta basada en la experiencia exitosa de la Asociación de Emprendedores de Chile se ha trazado objetivos de mejorar las condiciones para crear empresa y hacer de Colombia el mejor ecosistema para emprender en Latinoamérica. Para lograr esto, la Asociación se concentra en tres líneas de acción:

la primera es la incidencia en políticas públicas en el contexto nacional y latinoamericano.

La segunda es el programa Defem (Defensa de Emprendedores), que consiste en asesorías y acompañamiento en asuntos legales.

Plus es la tercera línea de acción y consiste en formar un portafolio de servicios para que los emprendedores afiliados tengan descuentos en productos o servicios relacionados con su actividad empresarial.



La Caja de Compensación Familiar Comfandi cuenta con el área de emprendimiento que tiene como objetivo brindar programas que incentiven la creación y el fortalecimiento de nuevas empresas, así como la formalización empresarial y laboral. Para el cumplimiento de estos objetivos, cuenta con el Programa Integral de Emprendimiento CreActivate, modelo de emprendimiento empresarial para fomentar la creación y puesta en marcha de empresas por medio de un acompañamiento con metodologías experienciales, prácticas y constructivas; a través de los programas de emprendimiento CreActivate-Plan Empresarial y CreActivate-Puesta en Marcha.



El instituto de financiamiento, promoción y desarrollo de Tuluá, INFITULUA E.I.C.E., se encarga de liderar el crecimiento económico mediante el financiamiento, la estructuración y gestión de proyectos con el fin de incrementar el desarrollo humano.

En INFITULUA E.I.C.E prestamos servicios de financiamiento y gestión de proyectos enfocados al desarrollo socioeconómico del municipio de Tuluá y otros entes territoriales, para ello contamos con servidores públicos competentes y comprometidos con el mejoramiento continuo del sistema integrado de gestión, en busca de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

- Gestionar proyectos que generen desarrollo socioeconómico en Tuluá y otros entes territoriales.
- Incrementar la rentabilidad económica del instituto con beneficio social.
- Mantener personal competente a los procesos de INFITULUA E.I.C.E.
- Asegurar la mejora continua en todos los procesos de la organización.
- Mantener e Incrementar los niveles de satisfacción de los clientes



Es una asociación conformada por gremios y empresas que promueve el desarrollo integral de la región pacífico bajo los principios de responsabilidad social empresarial, propende por el respeto de las buenas prácticas ambientales, lidera y articula la gestión empresarial y gremial frente al Estado, fortaleciendo la institucionalidad y buen gobierno; defiende el interés general de la comunidad desde los gremios y empresas y genera información de proyectos que faciliten e impulsen el desarrollo de la región.





Los préstamos del Banco de la Mujer que se ofrecen bajo el producto CrediIMPULSO están dirigidos a microempresarios que pueden demostrar al menos un año de trabajo y funcionamiento en su negocio. Para quienes cumplen con los requisitos y necesitan un impulso para comenzar o continuar el desarrollo y crecimiento de su empresa, CrediIMPULSO es el producto indicado.

Los préstamos del Banco de la Mujer CrediIMPULSO no sólo aplican a modo de nuevo crédito sino también a renovaciones. El monto mínimo es de 1SMMLV y el máximo llega al \$1.000.000.

Los requisitos mínimos para poder aplicar a una solicitud de préstamos del Banco de la Mujer CrediIMPULSO, más allá de la sucursal a la cual se acuda, son referencias comerciales o personales, fotocopia ampliada de la cédula de ciudadanía y facturas de compra y servicios públicos al día.



Bancóldex está presente en la ejecución y constante evolución de su misión como Banco de desarrollo empresarial de Colombia. Trabaja en pro de los empresarios de todos los tamaños y sectores de la economía; en esta labor desde sus primeros pasos y sabiendo la importancia de la gestión del conocimiento en las empresas, ha establecido alianzas estratégicas con aliados académicos dentro de los que se encuentran algunas de las más importantes universidades del país, y otros aliados estratégicos como cámaras de comercio, gremios, y asociaciones empresariales entre otros, para así impactar de la manera más adecuada a estos grupos de interés.

Con la Cámara de Comercio de Cali desarrolla el Programa Integral de Intervención Estratégica, por medio del cual impulsa la innovación y el crecimiento de microempresas, pymes y grandes empresas, a través de formación en emprendimiento, formación empresarial y recursos financieros. Cuenta también con una aula virtual.



PROCOLOMBIA es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

Fomenta la realización de negocios internacionales a través de:

Identificación de oportunidades de mercado.

Diseño de estrategias de penetración de mercados.

Internacionalización de las empresas.

Acompañamiento en el diseño de planes de acción.

Contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial, inversión y turismo internacional.

Alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, que permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar diferentes iniciativas empresariales y promover el desarrollo y crecimiento del portafolio de servicios



ANALDEX es Asociación Nacional de Comercio Exterior, fundada el 10 de febrero de 1971, tiene como objetivo fomentar y fortalecer la actividad exportadora nacional, promover la imagen de Colombia en el exterior, y apoyar el diseño y la ejecución de políticas de exportación de corto, mediano y largo plazo.

Analdex asesora a los empresarios para que las exportaciones sean un mejor negocio y ayuda en la definición de estrategias de comercio exterior. De igual manera, incentiva la cultura exportadora y la competitividad por medio de la realización de talleres.



RUTA de EMPRENDIMIENTO del Valle del Cauca



DIRECTORIO ECOSISTEMA



SENA
www.fondoempender.com

Universidad Javeriana Cali
www.javerianacali.edu.co

Universidad Autónoma de Occidente
www.uao.edu.co/emprendimiento

Universidad de San Buenaventura Cali
www.usbcali.edu.co/node/1054

Universidad del valle
www.univalle.edu.co/index.php/programa-emprendedores

Universidad Santiago de Cali
www.usc.edu.co
www.facebook.com/usantiagodecali

Universidad católica de Cali
www.unicatolica.edu.co/posgrados/diplomado/emprendimiento

Universidad Cooperativa de Colombia
www.ucc.edu.co/proyeccion-social/paginas/emprendimiento

Universidad Libre
www.unilibre.edu.co/.../2496-ceideul-area-de-emprendimiento

Instituto Técnico Agrícola de Buga
www.facebook.com/ITAProfesionalBuga/posts_to_page

Institución Universitaria antonio José Camacho
www.uniajc.edu.co

Universidad del Pacífico
www.unipacifico.edu.co

Instituto Técnico de Gestión empresarial - ITGEM
www.facebook.com/Institutoltgem

Corporación Universitaria Centro Superior - UNICUCES
www.unicuces.edu.co/portal/unidades-de-apoyo/emprendimiento

Pontificia Universidad Bolivariana
www.upb.edu.co/es/centro-de-desarrollo-empresarial

Universidad Nacional - Sede Palmira
www.palmira.unal.edu.co

Alcaldía de Santiago de Cali
www.cali.gov.co

Municipio de Tuluá
www.tulua.gov.co/.../programas-emprendimiento

Cámara de comercio de Palmira
www.ccpalmira.org.co/portal/emprendimiento

Municipio de Guadalajara de Buga
www.guadalajaradebuga-valle.gov.co

ValleINN
www.valledelcauca.gov.co

Municipio de Cartago
www.cartago.gov.co

Municipio de Buenaventura
www.lamanoamiga.com.co/buenaventura

Municipio de Dagua
www.dagua-valle.gov.co

Gobernación del Valle del Cauca
www.valledelcauca.gov.co

Asociación de emprendedores de Colombia - ASEC
www.somosasec.com

ICETEX
www.icetex.gov.co

Cámara de comercio de Cali
www.ccc.org.co

Cámara de Comercio de Buga
www.ccbuga.org.co

Cámara de Comercio de Tuluá
www.camaratulua.org

Red Regional de Emprendimiento VALLE-E
www.valledelcauca.gov.co

Fundación Carvajal
www.fundacioncarvajal.org.co

CDEE - Icesi
www.icesi.edu.co/cdee

Red Universitaria de Emprendimiento - REUNE
www.ascun.org.co/red – www.ucc.edu.co

Red ADELCO
www.redadelco.org

GENIOS
<https://es-la.facebook.com/geniosemprendedores>

Fundación Centro Colombiano de Estudios - FCECEP
www.cecep.edu.co

ANECAF
www.anecaf.org

Fundación WWB
www.fundacionwwbcolombia.org

ANDI
www.andi.com.co

Comfandi
www.comfandi.com.co – www.lamanoamiga.com.co

INFITULUA E.I.C.E.
www.tulua.gov.co

Comité Intergremial e Interempresarial de Buenaventura
intergremialbuenaventura.org

Banco WWB
www.fundacionwwbcolombia.org

BANCOLDEX
www.bancoldex.com

PROCOLOMBIA
www.procolombia.co

Asociación Nacional de Comercio Exterior - ANALDEX
www.analdex.org



SITIOS WEB

El siguiente es un listado de páginas web de entidades públicas y del estado que podrán brindarte información, para acceder a recursos y beneficios para tu emprendimiento.

1. <http://www.portalterritorial.gov.co/index.shtml?s=c&m=a> portal de alcaldías de Colombia
2. <http://www.ccbun.org/> cámara de comercio de Buenaventura
3. <http://www.somosasec.com/> asociación de empresarios de Colombia
4. <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=33500> centros de emprendimiento valle inn
5. <http://www.andi.com.co/Paginas/Index.aspx> asociación nacional de empresarios de Colombia
6. <https://www.ptp.com.co/portal/default.aspx> fiduciaria colombiana de comercio exterior – programa de transformación productiva
7. <http://www.valledelcauca.gov.co/salud/> secretaria de salud del valle del cauca
8. <http://www.colciencias.gov.co> Colciencias.
9. <http://www.dps.gov.co/Paginas/Inicio.aspx> prosperidad social
10. <https://www.cnsc.gov.co/> comisión nacional del servicio civil
11. <http://www.ccc.org.co/> cámara de comercio de Cali
12. <http://www.ccpalmira.org.co/portal/> cámara de comercio de Palmira
13. <http://www.ccbun.org/> cámara de comercio de Buenaventura
14. <http://www.ccbuga.org.co/> cámara de comercio de Buga
15. <http://camaratulua.org/> cámara de comercio de Tuluá
16. <http://kiterritorial.co/> Kit territorial del DNP
17. <https://www.dnp.gov.co> Departamento Nacional de Planeación
18. <https://www.nomasfilas.gov.co/> página para tramites No + filas
19. <https://rni.unidadvictimas.gov.co/> unidad de victimas red nacional de información
20. <https://www.procuraduria.gov.co/portal/Indice-de-Gobierno-Abierto.page> procuraduría general de la nación
21. <http://www.tulua.gov.co/plan-de-desarrollo/> plan de desarrollo Tuluá
23. <https://www.restituciondetierras.gov.co/inicio> unidad nacional de restitución de tierras
24. <http://www.siipe.co/wp-content/uploads/2014/08/Plan-Cartago.pdf> Plan Gobierno Cartago Valle
27. <http://fenalcovalle.com/> fenalco valle
25. <https://www.colombiacompra.gov.co/> Colombia Compra Eficiente portal de contratación
26. <http://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/inicio> ministerio de trabajo



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Afuah, A. (2004). Modelos de negocios. Phoenix, USA: McGraw-Hill.
2. Alcaraz, R. E. (2006). El emprendedor de éxito (tercera edición). México: McGraw-Hill, 1-2.
3. Baca, G. (2006). Formulación y evaluación de proyectos informáticos (quinta edición). México: McGraw-Hill.
4. Brunet, I. y Alarcón, A. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. Papers. 73, pp. 81-103. En: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n73/02102862n73p81.pdf>
5. Camacho, M. (2010). "Salsas Chilibili: lo gourmet del habanero". En: O.
6. Lozano; J. C. Niebla; y L. P. Cisneros (coordinadores). Análisis organizacional de la empresa familiar. México: HESS Grupo Editorial, pp. 255-28.
7. Finley, L. (1990). Entrepreneurial Strategies. USA: PWS-Kent Publishing, Co.,pp. 5-6.
8. Fischer, L.; y Espejo, J. (2004). Mercadotecnia (tercera edición). México: McGraw-Hill.
9. Fisher, L.; y Espejo, J. (2011). Mercadotecnia (cuarta edición). México: McGraw-Hill.
10. Gitman, L.; y McDaniel, C. (2007). El futuro de los negocios (quinta edición). México: Thompson.
11. Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Hacienda y Empleo (s.f.). Guía para la generación de ideas de negocios. En: <http://www.redemprendes.es/sites/default/files/recursos/generacionideasnegocio.pdf>
12. Gitman, L. (2007). Principios de administración financiera (decimoprimer edición). México: Pearson Addison Wesley, p. 325.
13. Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2011). Informe ejecutivo GEM Colombia.
14. Global Entrepreneurship Research Association, 8. En: <https://www.icesi.edu.co/cdee/images/informes/colombia/GEM-Colombia-2015.pdf>
15. González, D. (2007). Plan de negocios para emprendedores al éxito (segunda edición) México: McGraw-Hill.
16. Harper, S. (1991). The McGraw-Hill Guide to Starting Your Own Business. USA: McGraw-Hill, pp. 14-17.
17. Hernández, A., et. al. (2005). Formulación y evaluación de proyectos de inversión (quinta edición). México: Cengage Learning.
18. Longenecker, J.; Moore, C.; Petty, J.; y Palich, L. (2010). Administración de pequeñas empresas (decimocuarta edición). México: Cengage Learning.

19. López, M.; Osobampo, C.; y Pellat, A. (2009). Técnicas para evaluar la rentabilidad de un proyecto Una alternativa para disminuir los riesgos. Escritos de la Academia de Proyectos de Inversión del Instituto Tecnológico de Sonora.
20. Ochoa, G. (2009). Administración financiera (segunda edición). México:McGraw-Hill.
21. Organización Internacional del Trabajo (OIT, 1999). Generación de ideas de negocios. Manual de capacitación para futuros/as empresarios/as. En:<http://www.microfinanzas.org/uploads/media/1223.pdf>
22. Salvatore, D. (2009). Microeconomía (cuarta edición). México: McGraw-Hill. Sapag, N. (2003). Preparación y evaluación de proyectos (cuarta edición).México: McGraw-Hill.
23. Samaniego, G. (7 de agosto de 2012). Evaluación y selección de la mejor idea de negocio [Mensaje de Blog]. Recuperado de <http://guiaparaemprender.blogspot.mx/2012/08/evaluacion-y-seleccion-de-la-idea-del.html>
24. Tarapuez, E.; Zapata, J. A.; y Agreda, E. (2008). "Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor". Estudios gerenciales. pp. 24, 106 y 83-98.
25. Taylor, J. (1997). Planeación de mercadotecnia. Una guía paso a paso. México:Prentice Hall.
26. Viscencio, H. (2002). Economía para la toma de decisiones. México:Thompson.



Esta cartilla es producto de una minuciosa investigación en las instituciones comprometidas con el emprendimiento en el Valle del Cauca, gracias al trabajo adelantado por Valle INN, realizada por:



ITGEM

INSTITUTO TÉCNICO DE
GESTIÓN EMPRESARIAL

PARA





GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA

