

PRESENTACIÓN PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL



Objetivo estratégico Se logra con el concurso de varios programas y subprogramas, según las condiciones poblacionales, socioculturales, político administrativas, económicas y del ambiente natural y construido del territorio.

Programa: conjunto de acciones dirigidas al logro de los propósitos establecidos en los objetivos específicos.

Subprograma: Unidad lógica de acciones en la que se descomponen los programas estratégicos. De acuerdo con el alcance de los programas, se generan uno o más subprogramas Sectoriales o de temas específicos.

Diagnóstico Sectorial o por tema específico y Línea base: Son los insumos para la toma de decisiones del planificador, brindando cuantitativa y cualitativamente el estado en el que se encuentra el sector, permitiendo justificar la pertinencia del programa, subprograma o proyecto.

Indicador de Resultado: Mide los efectos, inmediatos o a corto plazo, generados en la solución de la problemática sobre la población objetivo de la intervención; es el punto de referencia que permite observar y medir el avance de las metas de resultado.

Meta de resultado: Son el alcance o efecto generado por el, programa, cuantificadas frente a la línea de base de la problemática establecida en el diagnóstico sectorial o de tema específico.

Indicador de Producto: es el punto de referencia que permite observar y medir el avance en el logro de una meta de producto, porque cuantifica los bienes y servicios producidos y/o provisionados por una determinada intervención.

Meta de Producto: Las metas de producto cuantifican los bienes y servicios producidos o provisionados por las acciones realizadas en los subprogramas. Están asociadas con las causas que originan dicha problemática o las condiciones para aprovechar la potencialidad, por tanto, estas metas contribuirán al logro de las metas de resultado establecidas en cada sector.

El 40% de los niños en edad escolar viven en la vereda Los Cedros y no están asistiendo a los planteles educativos porque el más cercano, dadas las condiciones de las vías, queda a dos horas.

Objetivo:

Aumentar la cobertura bruta de educación básica.

Meta de resultado: Alcanzar una cobertura bruta en educación básica del 90% en el periodo de gobierno.

Indicador de resultado: Tasa de cobertura bruta en educación básica

Meta de producto: Construir dos planteles educativos en la vereda Los Cedros durante el período de gobierno

Indicador de producto: Número de planteles educativos construidos.

Metas de gestión: - Adquirir dos predios para la construcción de los planteles educativos.

- Elaborar un convenio con la gobernación para que cofinancie la construcción de la escuela

Indicador de gestión: Número de predios con licencias de construcción aprobados; Convenio de cofinanciamiento de construcción de la escuela elaborado

Los Indicadores o Índices Sintéticos o Complejos se utilizan cuando el interés de analizar aisladamente indicadores particulares es limitado, y se requiere elaborar un indicador de significado más amplio. Esto es generalizable a la mayor parte de situaciones prácticas (cálculo de un índice de costo de vida, pobreza multidimensional, calculo de GINI, etc.) en las que resulta conveniente obtener un índice que resuma en una sola cifra los cambios de un conjunto de variables (Pérez, S. 1993; CEPAL 2001; Tosics 2002; SIISE 2002).

ESTRUCTURA

Visión:

Recuperar la posición del liderazgo del Valle del Cauca en el nivel nacional e internacional y convertirlo en un departamento en paz, atractivo para la inversión, con fuerza productiva, turística y un liderazgo transparente articulado con el sector privado del Departamento; promotor de la innovación de las capacidades empresariales y humanas que conlleven al emprendimiento para la cooperación y competitividad; y desarrollando la infraestructura física y tecnológica del Departamento para una apuesta de conectividad global de la región pacífica con el mundo.

Dimensión Sociocultural

Dimensión Institucional

Dimensión Ambiental Territorial

Dimensión Económica

Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico

Objetivos Específicos
1 o varios

PRO.

SUBPROG.	SUBPROG.	SUBPROG.

SUBPROG.	SUBPROG.	SUBPROG.

SUBPROG.	SUBPROG.	SUBPROG.

SUBPROG.	SUBPROG.	SUBPROG.

Objetivo Estratégico = Indicador Sintético

Objetivos Específicos = Ponderado de Metas de Resultado

PRO. = Meta de Resultado

SUBPROG. = Meta de Producto

MEDICIÓN DEL PLAN

•Eficacia - Cadena de Valor por Ponderados



•Efectividad – Impactos obtenidos – Indicadores Sintéticos



•Eficiencia - Insumos vs productos o insumos vs resultados.

Por definir.

ESTRUCTURA (Líneas de Acción Transectoriales)

Estas Líneas de acción hacen parte de la estructura y se trabajan de manera intersectorial.



Línea de Acción
Transectorial

= Indicador
Sintético

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Dimensión Sociocultural

Brindar acceso a la población en forma equitativa a las áreas del bienestar social de manera diferenciada para las subregiones, ciudades y entornos ambientales del departamento que lleva a la aceleración del cierre de brechas sociales.

Dimensión Institucional

Fortalecimiento en materia institucional del modelo de departamento que de soporte a los desafíos y las nuevas competencias de una Colombia en Paz para garantizar el desarrollo local-regional.

Dimensión Ambiental Territorial

Avanzar en la consolidación del equilibrio territorial considerando el sistema de ciudades, las subregiones, los entornos ambientales, los servicios eco sistémicos y la gestión del riesgo a partir de las potencialidades territoriales que permita una mayor racionalidad en las formas de uso, vertebración y ocupación del territorio congruente culturalmente.

Dimensión Económica

Recuperar el posicionamiento del Departamento del Valle del Cauca a nivel nacional e internacional a través de una política regional de desarrollo económico y empresarial con foco en la innovación y la diversificación.

Cada uno Responde a un Problema de la visión 2032

Modelos de Desarrollo han creado brechas sociales históricas y ha generado una realidad Socio-Territorial en el Valle del Cauca de Pobreza, Desigualdad y Violencia que ha impedido el desarrollo humano y han impactado drásticamente el ciclo vital poblacional la dimensión étnico-racial y la dimensión de género.

Debilidad Institucional, deterioro de la Gobernabilidad y crisis del modelo de departamentos en el Valle del Cauca que se Instaura en la Constitución Política de 1991

Desarticulación del Territorio y deterioro progresivo del equilibrio y la sustentabilidad ambiental del Valle del Cauca

Estancamiento Estructural de la economía del Valle del Cauca

Insumos para la construcción sectorial del PDD

1. Diagnostico

- A. Árbol de Problemas: Obtenidos del 2032.
- B. Batería de Indicadores: Indicadores de producto para la elaboración de programas y metas: fuentes Brechas, Consejo de Competitividad, Rutas Especializadas, Índice de Pobreza de Multidimensional y Visión 2032.
- C. Dinámica Sectorial: es importante tener en cuenta las Leyes y Políticas Sectoriales para la identificación de Programas y Subprogramas.
- D. Rutas Especializadas
- E. Brief de Rutas: Planes Sectoriales incluidos en Rutas y Políticas Poblacionales no incluidas en las Rutas.
- F. Ficha Diagnostico – DNP (En Prueba)

2. Elaboración Programática

- A. Programa de Gobierno y discurso de posesión Dilian Francisca Toro.
- B. Componente Estratégico Plan de Desarrollo.
- C. Matriz Programa de Gobierno y Discurso: En esa matriz se diferencia lo propuesto por la Gobernadora en el Programa y el Discurso por dimensión.
- D. Formato 2 del Empalme: Programas que seleccionó la Comisión de Empalme que deberían continuar.
- E. Formato Estructuración de Programas – DNP (En Prueba)
- F. Ficha de Indicador.
- G. Formato Indicadores y Metas – Pendiente envío

- SE REALIZARÁN TALLERES SIMULTANEOS POR DIMENSION DEL PLAN.

- METODOLOGIA CAUSA - EFECTO- PARA AJUSTE DE ARBOL DE PROBLEMA –

ARBOL DE OBJETIVOS

FORMULACION DE VERSION PRELIMINAR DE ESTRUCTURA LAS DIMENSIONES: OBJETIVO GENERAL- OBJETIVO ESPECIFICO, PROGRAMA, METAS DE RESULTADO, SUBPROGRAMA Y META DE PRODUCTO.

• EJERCICIO PARTICIPATIVO

- APORTE DE TODOS ES INDISPENSABLE.
- RESPETO POR EL OTRO - CELULAR
- LA DIFERENCIA – EL DICENSO
- MODERADOR- PEDIR LA PALABRA

• RESPETAR EL TIEMPO

- INTERVENCIONES CORTAS Y PRECISAS
- PREGUNTAS CONCRETAS
- CUMPLIR CON EL CRONOGRAMA

• CUMPLIR CON LA METODOLOGIA

- PROPUESTAS SE HACEN POR ESCRITO
- UNA SOLA IDEA POR TARJETA
- LETRA CLARA Y LEGIBLE

Coordinadores Dimensiones del Plan

- **Dimensión Económica**

Coordinadora

ALBY RUBY IMBAGO

Ext: 1253

Email: aimbago@valledelcauca.gov.co

- **Dimensión Social**

Coordinadora

GICELLA OCHOA BEJARANO

Ext: 1256

Email: gochoa@valledelcauca.gov.co

- **Dimensión Institucional**

Coordinadora

CARLOS ALFONSO CAICEDO

Ext: 1233

Email: caaicedo@valledelcauca.gov.co

- **Dimensión Ambiental**

Coordinadora

PIEDAD TORRES

Ext: 1239

Email: ptorres@valledelcauca.gov.co