

CAPÍTULO III

Productividad, Desarrollo
Económico y Competitividad,
el Valle Vale!

**100
Días**





SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE RECURSOS

Se logró con la autorización del señor gobernador el traslado presupuestal de \$22.267.519.498 de liquidación de Vigencias Futuras excepcionales a inversión.

Se consiguió en el Acuerdo para la Prosperidad realizada en el municipio de Cali el 24 y 25 de Febrero de 2012, \$12.000 millones para Recuperación de Vías y \$3.000 millones para compra de maquinaria.

Se logró que el Ministerio de Transporte a través de la Coordinación General del Plan Vial tomara la decisión de ejecutar los diseños de la segunda calzada de la Avenida Cañasgordas entre el río Pance y la glorieta de Alaguara incluyendo los puentes sobre los ríos Pance y Jamundí.

Se rindió informe a la Asamblea Departamental y en la cual se presentó diagnóstico de la situación actual y el origen de la falta de recursos para el mantenimiento de las vías debido a la destinación de la sobretasa al A.C.P.M. para el saneamiento fiscal, de conformidad con la ley 617 de 2000, lo cual ha originado que a valor presente se haya dejado de invertir en mantenimiento vial \$300.000 millones.

Se presentó el Plan para la recuperación del Sistema Vial Departamental en especial las vías de las cordilleras del Valle del Cauca.

Se están estructurando los perfiles de proyectos viales de la red secundaria a cargo del Departamento por valor de \$10.500 millones con cuyos estudios y diseños se accederá a recursos del Sistema General de Regalías.

Se hizo un recorrido con todos los ingenieros de la Secretaría de Infraestructura a la vía Buga-Buenaventura donde se pudo observar el avance de la obra y la problemática que se está presentando para la ejecución de ella.



INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

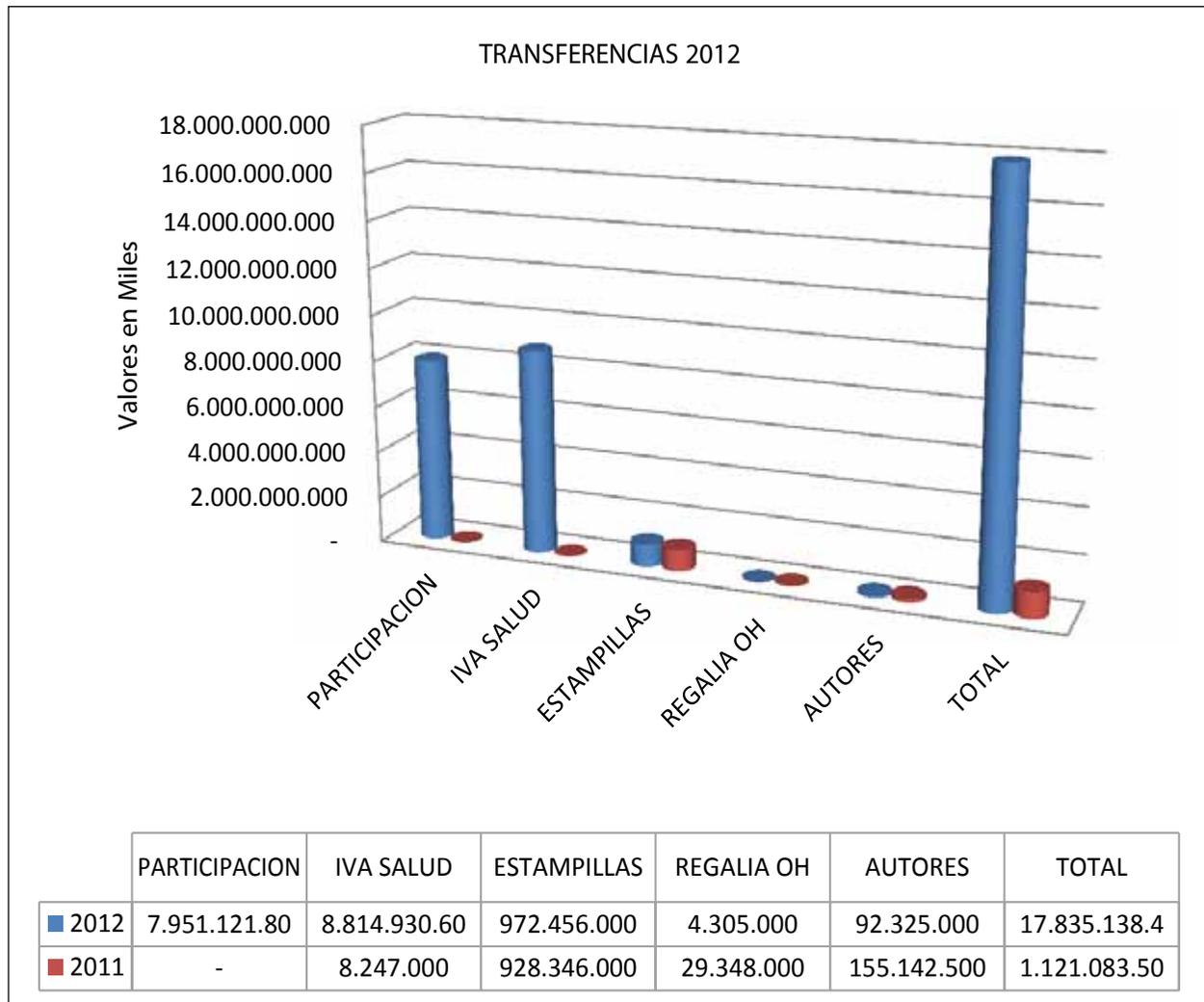
PRESIDENCIA DE ACIL

Es importante resaltar que a la fecha la Industria de Licores del Valle ostenta la Presidencia de la Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL), en cabeza del doctor William Alberto Rodríguez Cabal, y una vez realizada la primera junta del año 2012, se determinó continuar con la campaña denominada “LACRA” (Licores Adulterados de Colombia Registro Antisanitario), como estrategia para la lucha contra el consumo del licor adulterado.



TRANSFERENCIAS:

Las transferencias que la ILV, en cumplimiento de su objeto social realiza al Departamento del Valle del Cauca para financiar la educación, salud, deportes, recreación etc., se incrementaron en \$ 16.714 millones; pasando de 1.121 millones a marzo 31 del 2011, a 17.835 millones a marzo 31 de 2012.



Fuente: Libros oficiales de la ILV

De acuerdo a los compromisos acordados con el Distribuidor, de vender en el Valle del Cauca 12.300.000 unidades de 750cc, la meta de transferencias de recursos para inversión social al Departamento en el año 2012 es de \$ 123.463 millones, incluidas los traslados por los impuestos indirectos como las estampillas; cifra superior en más de \$ 36.000 millones comparada con el año 2011.



MAQUILA DEL META

A 31 de diciembre de 2011, se venció el contrato de maquila entre la Industria de Licores del Valle y la Unidad de Licores del Meta. La administración actual consideró de gran importancia mantener esta línea de negocio, con el objeto de aumentar la ocupación de la capacidad instalada, de generar recursos adicionales y de tener presencia institucional en otras regiones del país, variables que permitieron adelantar una estrategia gerencial y comercial, con la cual se logró recuperar la maquila de los licores del Meta, con una cantidad de 655.013 unidades de 750 cc, que corresponden a un total \$ 1.991.486.789 en el año 2012.

Igualmente la Gerencia General, está adelantando gestiones con otros departamentos, tendientes a la elaboración de las diferentes maquilas.

APROBACIÓN DE ORDENANZAS

En cumplimiento del compromiso de ampliar la cobertura de los mercados de los productos de la Industria de Licores del Valle y con el objeto de fortalecer las rentas del Departamento y las finanzas de la propia empresa, se presentó a la Honorable Asamblea Departamental el proyecto de Ordenanza, la cual fue aprobada por la corporación, donde se faculta al Gobernador para firmar **CONVENIOS DE INTRODUCCIÓN DE LICORES AL DEPARTAMENTO Y COMERCIALIZACION DE LOS LICORES DE LA INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE EN OTROS DEPARTAMENTOS**, con el objetivo de incrementar las ventas nacionales y aumentar los ingresos propios del Departamento.

Igualmente se aprobó la ordenanza que **FIJÓ LA LISTA OFICIAL DE PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO**, lo cual generará ingresos importantes para el Departamento y la empresa, a través del aumento de las utilidades, evitando además, la distorsión de los mismos en la cadena de comercialización, permitiendo mantener el control sobre el precio de venta al consumidor final.

APOYO A FERIAS

Otro compromiso del señor gobernador, fue recuperar el posicionamiento de los productos de la Industria de Licores del Valle llevando por toda la geografía vallecaucana la marca de los mismos.

Conforme a esto, la ILV apoyará a los 42 municipios con sus respectivos corregimientos, vinculándose a las ferias, eventos y distintas festividades. A la fecha se han patrocinado las ferias de Andalucía, Candelaria, Roldanillo, y Argelia, con resultados positivos y logros de posicionamiento de la marca y venta representativa

Haciendo honor a ese compromiso y con el objeto de alcanzar las metas propuestas en el Plan de Desarrollo Departamental, la empresa aforó en su plan de mercadeo para el año 2012 más de \$ 5.000 millones destinados a la financiación de las ferias municipales.



PATROCINIO A LOS EQUIPOS VALLECAUCANOS

Los equipos insignias del Valle del Cauca, el Deportivo Cali, y el América de Cali serán patrocinados por la Industria de Licores del Valle, llevando impresa la marca de los productos en los uniformes, logrando recordación de marca y sentido de pertenencia, en cumplimiento al compromiso del señor Gobernador, y de su discurso conciliador y de hermandad entre sus coterráneos. Nuestra marca aportará recursos importantes para que estos patrimonios nuestros retomen las sendas de los triunfos y engalanen las tardes gloriosas del Pascual Guerrero y de esta manera se reactive la economía que colateralmente se mueve alrededor del fútbol y de la diversión.

ATAQUE FRONTAL AL CONTRABANDO Y EL ADULTERADO

Atendiendo otro de los compromisos del señor gobernador, consistente en el fortalecimiento de las rentas del Departamento y el posicionamiento de la Industria de Licores del Valle, se ha diseñado un plan para la persecución a los contrabandistas y adulteradores, a través de distintos mecanismos, entre ellos, la creación del bloque de búsqueda el cual se encuentra en la fase de su implementación.

PROCESOS JUDICIALES

La Industria de Licores del Valle, en procura de la defensa del patrimonio de los vallecaucanos participa activamente dentro de los procesos judiciales que en la actualidad existen en contra y a favor de la empresa, buscando el resarcimiento de perjuicios ocasionados y evitando condenas que conlleven al pago de indemnizaciones.

En este orden de ideas se hace necesario, entonces, indicar el resultado obtenido en los siguientes procesos.

Proceso No. 2004-1005 de nulidad y restablecimiento del derecho, instaurado por Catalina Sardi Chaman y Otros, contra la Industria de Licores del Valle, cuya pretensión inicial asciende a la suma de US\$14.060.841.00. El Tribunal Contencioso Administrativo del Valle, mediante Sentencia No.15 de 15 de febrero de 2012, se inhibió de pronunciarse de fondo respecto de las pretensiones por ineptitud de la demanda; significa lo anterior que el fallo de primera instancia resultó favorable a la Industria de Licores del Valle.

Proceso ejecutivo instaurado por la Industria de Licores del Valle, contra la aseguradora Cóndor S.A., para hacer efectiva pólizas de cumplimiento. El Tribunal Contencioso Administrativo mediante sentencia del 20 de Junio de 2011 condenó a la empresa Cóndor S.A. al pago de la suma de \$ 3.600 millones.

Además, la Industria de Licores del Valle por medio de sus apoderados está adquiriendo la condición de víctima, conforme al ordenamiento jurídico, en de los diferentes procesos judiciales que adelantan las autoridades competentes, y que en su mayoría tienen que ver con delitos atentatorios contra la salud pública y otros.



EMPRESA DE RECURSOS TECNOLÓGICOS S.A E.S.P.

Se inició el proceso de montaje del MACRO CONTAC CENTER REGIONAL, el cual inicia su fase de semilla en las instalaciones de ERT, pretende llegar a dar empleo a más de 1.200 personas durante el periodo de los 4 años de Gobierno. Para iniciar, durante estos dos meses y medios de ejecución se ha logrado FIRMA DEL CONTRATO ERT-AVANZA (Compañía multinacional experta en servicios de BPO)

MONTAJE DE LINEAS DE CONTAC CENTER (Infraestructura Tecnológica)

INICIO DE OPERACIÓN DE LAS UNIDADES DE SERVICIOS DE ERT (Soporte y línea de atención a clientes)

TELEMEDICINA

Dentro del marco de la Integración de Servicios Tecnológicos, la ERT viene liderando con la ESE-LADERA de Cali, el proyecto de TELEMEDICINA, el cual como fase piloto busca fortalecer el sistema de Salud Departamental, a través de la incorporación de equipos y conectividad que mediante la toma de imágenes, sonidos, videos de forma On-line permiten el desarrollo del proyecto, de tal forma que se puedan ejecutar Teleconsultas de forma remota en las 5 especialidades médicas de mayor demanda, beneficiando a las comunidades apartadas o de difícil acceso y de escasos recursos.

Para iniciar durante estos dos meses y medios de ejecución se ha logrado

MONTAJE DE LOS EQUIPOS DE TELEMEDICINA

CONECTIVIDAD DE LOS SERVICIOS AL SISTEMA DE TELECONSULTA

DIGITALIZACIÓN DE HISTORIAS CLÍNICAS DE LA ESE LADERA

PROYECTO VIVE DIGITAL REGIONAL VALLE DEL CAUCA

En el marco de la integración del programa VIVE DIGITAL REGIONAL VALLE, propuesto por el MINISTERIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, se inició la fase del montaje de 30 Zonas WIFI con Cámaras que permiten mediante una paneo general, poder observar en tiempo real el estado de los puntos turísticos de algunos municipios del Valle. En este orden de ideas, dicho programa en conjunto con la Secretaría de Telemática como gestor del proyecto y ERT como ejecutor han logrado en los primeros 100 días. Dichos puntos y cámaras están ubicadas en

Durante los 100 primeros días, se ha ejecutado la siguientes actividades por parte de ERT como ejecutor:

CERTIFICACIÓN A 5.500 CIUDADANOS DIGITALES

MONTAJE DE 30 PUNTOS WIFI

MONTAJE DE 30 CÁMARAS PARA SERVICIOS TURÍSTICOS

ASIGNACIÓN DE PUNTOS DE CONSULTA BLUETOOTH



SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Con una inversión de \$705.021.000, se logró el acceso de 2.424 familias que habitan en el sector rural de los 42 municipios del departamento y que se encuentran en situación de vulnerabilidad a los beneficios del Programa de Seguridad Alimentaria, mediante el establecimiento de 2.424 unidades productivas avícolas para la producción de huevos y de carne, posibilitando un mayor consumo de proteína animal en las familias beneficiadas, mejorando su calidad de vida en términos de alimentación y nutrición.

Se establecieron 57 unidades productivas avícolas por municipio, a cada una de las familias beneficiadas se le entregaron 9 aves ponedoras Isa Brown de 16 semanas y 54 kilos de alimento concentrado para levante.

En la semana 40 de vida de las aves, los funcionarios enlace de la Secretaría de Agricultura y Pesca, coordinarán con las UMATAS municipales una jornada de vacunación para aplicar 21.818 dosis de vacunas de New Castle, de acuerdo a recomendaciones técnicas.

PROGRAMA DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMPETITIVO DE LA REGIÓN

Con el fin de propiciar el desarrollo económico y competitivo del Sector Agropecuario; fortalecer las pequeñas economías y acceder a Mercados Financieros, se ha desarrollado el **Convenio Interadministrativo No.1279 del 05 de Noviembre de 2009, suscrito entre la Gobernación del Valle del Cauca – Secretaría de Agricultura y Pesca – Banco Agrario de Colombia – CONFE.**

El monto de los recursos del programa de crédito asciende a la suma de DIEZ MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS (\$10.500.000.000) el cual será garantizado en un 80% con recursos del Fondo Agropecuario de Garantías FAG, de acuerdo con su reglamentación, y el 20% restante, más los intereses, con recursos del Departamento, ejecución 2012.

En este primer trimestre, 48 proyectos han sido evaluados con estudio de viabilidad económica, social, ambiental y técnica, impactando económicamente el sector rural de los 42 municipios del Valle del Cauca, acorde con las políticas y normas que nos regulan, generando estrategias de desarrollo rural y permitiendo el acceso de los pequeños productores y las asociaciones de productores a Mercados financieros con un total de \$369.190.000 (de los cuales 37 son agrícolas y 11 pecuarios).

PROGRAMA VALLE PRODUCTIVO Y COMPETITIVO AL 2032

Con el propósito de incrementar el número de Alianzas Productivas para promover una oferta exportable de alto valor agregado, durante el año 2012 se han apoyado 5 alianzas, con una inversión por parte del departamento de \$90.000.000.00, con la participación de 417 familias beneficiaria lográndose una cofinanciación por valor de \$4.244.744.318.00.



Así mismo, durante este trimestre del año 2012, la Secretaria de Agricultura y Pesca recepciona 9 perfiles de proyecto de Alianzas Productivas, producto de la Convocatoria Proyecto Apoyo Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con el fin de verificar los requisitos mínimos según los términos de referencia para la presentación de los perfiles de alianzas.



SECRETARÍA DE TURISMO

Encuentro de autoridades de turismo del Valle del Cauca.

Este encuentro se llevó a cabo el pasado 9 de febrero en Roldanillo con el objeto de propiciar que las autoridades turísticas del destino Valle del Cauca adquieran un dominio básico sobre temas sectoriales fundamentales para la gestión integral del desarrollo turístico local y regional, de carácter incluyente y competitivo, planificado bajo el modelo de turismo sostenible y con alto impacto positivo a nivel económico, social y territorial.

Socialización de la política pública de turismo.

En este proceso hemos presentado en seis municipios (Cartago, Roldanillo, Buga, Palmira, Cali y Buenaventura), ante más de 300 personas del sector turístico, el documento de la política pública de turismo que el gobierno departamental impulsará en estos cuatro años, haciendo énfasis en el turismo de naturaleza, cultural, religioso, comunitario y de aventura, vinculando la mayor cantidad de municipios, comunidades y entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turismo. Alcaldes, comunidades y operadores turísticos han aportado sus opiniones, experiencias y expectativas para hacer de este documento un efectivo instrumento para el fortalecimiento del turismo en el Valle. El documento se encuentra a disposición de los interesados en el despacho de esta Secretaría.

Plan de Desarrollo Turístico del Valle.

Una de las principales funciones de la Secretaria de Turismo del Valle que nos hemos propuesto fortalecer y sostener en el tiempo, es la de planear y gestionar el desarrollo turístico del Valle, como instrumento para impulsar el desarrollo económico sostenible, la generación de empleo y mejorar la imagen del Valle en el contexto nacional. En ese sentido, a través de la gestión realizada por la Secretaría ante el Viceministerio de Turismo, se contrató a la Unión Temporal Huitonova, a través del Fondo de Promoción Turística, para construir el documento Plan de Desarrollo Turístico del Valle. Para el cumplimiento de este objetivo, la Secretaría ha apoyado a la UT con las convocatorias y la logística requerida.

Valle del Cauca en ANATO 2012.

Mediante gestión realizada por la Secretaría de Turismo Departamental, el Valle del Cauca, participó en la Vitrina Turística de ANATO, la cual se llevó a cabo los días 29 de febrero, 1 y 2 de marzo de 2012. Este importante evento lleva 31 años de estar impulsando el desarrollo del turismo en Colombia, convirtiéndose en el encuentro comercial más importante de turismo en el país. El Valle del Cauca expuso sus principales productos turísticos: Cultural: salsa; Religioso: Haciendas Patrimoniales (donde se resaltan la Hacienda Piedechinche, la Hacienda el Paraíso),



así como su gastronomía. Los municipios que participaron en esta ocasión fueron El Cerrito, La Cumbre, Tuluá, Bugalagrande, Cartago, Guacarí, Bolívar, Toro, La Unión, Roldanillo, Santiago de Cali, Calima El Darién, Buenaventura. Igualmente, la Oficina Delegada del Valle del Cauca en Bogotá, brindó apoyo permanente.

El Valle del Cauca en la Ruta Quetzal

Se realizó la gestión necesaria para que la versión XXVII de la Ruta Quetzal BBVA dedicada este año a seguir los pasos de José Celestino Mutis y la Real Expedición Botánica, incluyera al Valle del Cauca con los centros del patrimonio cultural y los destinos turísticos de nuestro Departamento. Jóvenes provenientes de 57 países y 40 periodistas internacionales, visitarán a partir del 19 de junio los sitios más emblemáticos de Cali y el Valle del Cauca, por ser dos de los destinos que fueron incluidos en la Ruta Quetzal BBVA de este año.

Se trata de un programa cultural adscrito al Ministerio de Relaciones Exteriores de España y tiene como objetivo unir a los jóvenes de Europa y del nuevo continente. Sus promotores aseguran que con la Ruta Quetzal BBVA se busca “consolidar entre la juventud de 16 y 17 años, los cimientos de la comunidad iberoamericana de naciones entre todos los países de habla hispana, incluidos Brasil y Portugal”.

Esta vez, se planea que 250 jóvenes expedicionarios de los 57 países y 40 comunicadores internacionales, sigan la huella que dejó José Celestino Mutis, quien impulsó la Real Expedición Botánica del Nuevo Reino de Granada, entre 1783 y 1816, propiciando avances en la minería e importantes progresos en el conocimiento de la fauna y la flora colombiana.

MECI – Calidad

La Secretaria de Turismo del Valle trabaja ya con procesos y procedimientos del Sistema Integrado de Gestión MECI-Calidad.

Ruta religiosa Valle del Cauca

Se hizo la gestión necesaria para llevar a cabo este programa que tiene por objeto atraer turistas al Valle y a Cali durante la temporada de Semana Santa con el propósito de revertir la salida masiva de personas hacia los destinos vacacionales. El Destino Espiritual de América se encuentra en el Valle del Cauca, en ciudades como Guadalajara de Buga, donde acuden fervorosamente a la Basílica del Señor de los Milagros miles de peregrinos y turistas al año. Esta ruta también incluye los municipios de Cartago, Toro, Versalles, La Unión, Bolívar, Roldanillo, La Victoria, Sevilla, Caicedonia, Tuluá, Guacarí, Palmira, Candelaria, Jamundí y Cali. Esperamos atraer en esta temporada 2012, más de 300 mil turistas a todo el Valle.