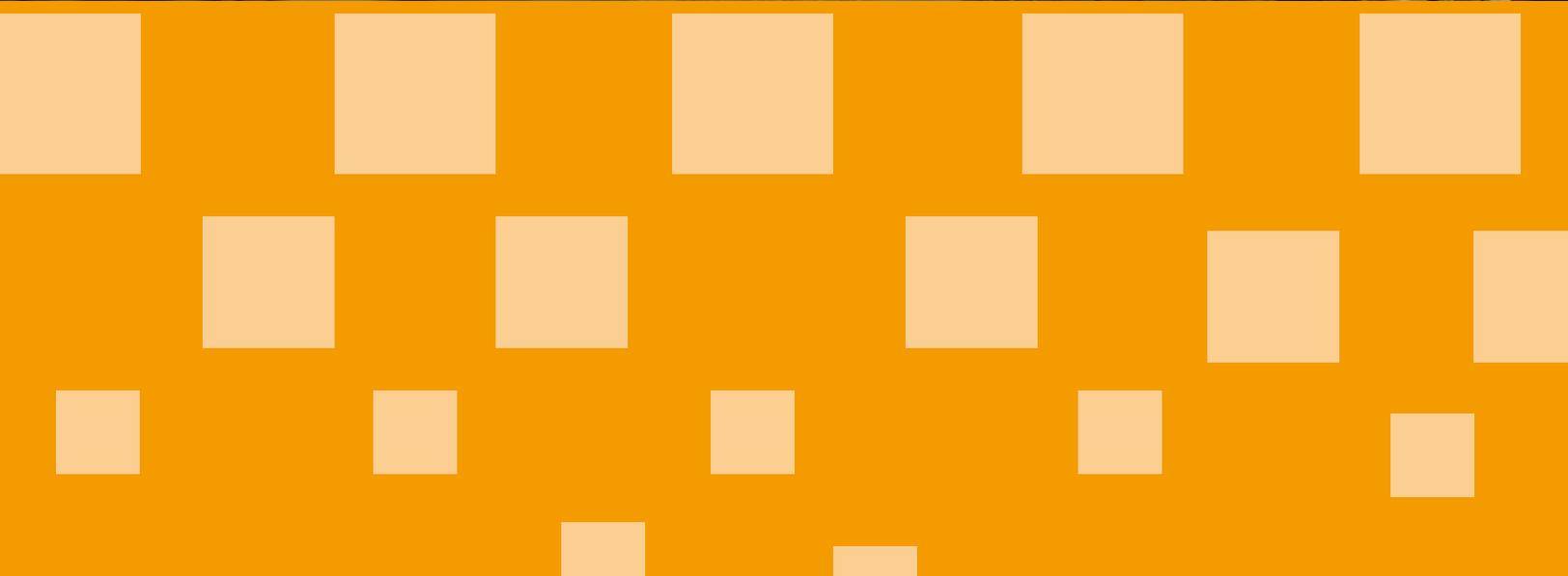
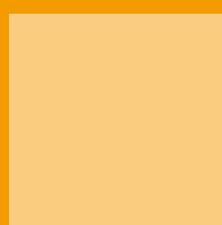
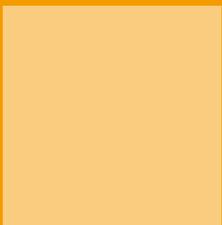


CAPÍTULO 3

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD





OBJETIVO GENERAL

Promover la productividad, la atracción de la inversión y las exportaciones para consolidar el desarrollo económico incluyente, la generación de empleo, la formalización de la economía asegurando la ruta hacia la competitividad sistémica y sostenible.

SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

ATENCIÓN DE LA OLA INVERNAL:

Los últimos meses del año 2010 representaron para la Secretaría un gran esfuerzo que consistió en atender de manera inmediata todas las afectaciones de tipo vial producidas por el invierno y que consistió en atender a 39 municipios priorizando la ejecución de obras de mayor a menor grado de afectación vial. El monto de inversión correspondió a \$5.724.613.498 de recursos del Departamento y el porcentaje de ejecución corresponde a un 80%, permitiendo recuperar la movilidad y el transporte de productos agropecuarios de varios municipios del Departamento del Valle del Cauca.

GESTIÓN CON OTRAS ENTIDADES

1. Se suscribió un convenio con el Comité de Cafeteros para la recuperación y mantenimiento de las vías que interconectan las cabeceras con en el sector rural, este convenio por valor de \$445.000.000, de los cuales el aporte de la Gobernación fue de \$300.000.000 de pesos y el Comité de Cafeteros realizó un aporte de \$145.000.000 de pesos.
2. Se gestionó ante el Instituto Nacional de Vías INVIAS la suma de \$2.002 millones de pesos. El porcentaje de ejecución de estas obras fue de un 100%

Además se inició la formulación del Plan Vial Regional del Departamento del Valle del Cauca La Secretaría de Infraestructura se encuentra trabajando en la consolidación y estructuración del Plan Vial Regional, documento que se va a presentar al Instituto Nacional de Vías - INVIAS en la vigencia 2011.

A comienzos de 2011 la Secretaría de Infraestructura realizó una importante gestión en la estructuración de los proyectos enmarcados dentro de la ola invernal y que accederían a recursos del orden Nacional a través de Colombia Humanitaria.



La Junta del Fondo Nacional de Calamidades aprobó recursos para la ejecución de obras en su primer grupo de proyectos \$18.740 millones el día 7 de abril y al segundo grupo de proyectos \$70.000 millones el día 1 de Julio de 2011.

Los avances de ejecución de estas obras correspondientes al primer grupo de proyectos corresponden a un 50%. Con respecto al segundo grupo de proyectos, éstos tienen un tiempo de ejecución correspondiente a 14 meses y a la fecha su avance de ejecución corresponde a un 10%. Existe un tercer grupo de proyectos por \$57.425 millones que fueron enviados a Colombia Humanitaria y que han estado a la espera de recursos.

ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN VIAL DEPARTAMENTAL:

El porcentaje de ejecución de este logro es de un 100% con un monto de inversión de \$40.000.000. Este logro beneficiará a todos los municipios del Valle del Cauca y tiene como objetivo general ofrecer una planificación a corto y mediano plazo, para guiar de manera eficiente y racional la ejecución de recursos destinados a la construcción, mejoramiento, rehabilitación o mantenimiento de la red vial a cargo del departamento, enfocados hacia el mejoramiento de la conectividad regional e interconectándola con los centros de producción y de consumo, dinamizando la región de manera competitiva.

CONCESIÓN BUGA-TULUÁ-LA PAILA-LA VICTORIA

De conformidad con el Contrato No. 001 de 1993 suscrito por la Gobernación del Valle del Cauca con la firma concesionaria Proyectos de Infraestructura S.A.-PISA-, entre agosto de 2010 y octubre de 2011 se ejecutaron las siguientes obras:

Construcción de la segunda calzada de la vía La Paila – Sur Zarzal. Construcción de la doble calzada en Variante Oriental a Zarzal. Construcción de la segunda calzada de la vía Norte Zarzal - Sur La Victoria, hasta empalmar con la Concesión Pereira – La Victoria.

AVANCE DE EJECUCIÓN DE OBRAS

El estado de avance de ejecución de las obras del tramo de la doble calzada de la doble calzada La Paila – La Victoria, es como sigue:

SECTOR	% DE AVANCE A AGOSTO DE 2010	% DE AVANCE A OCTUBRE DE 2011	VALOR A PRECIOS DE 1993 (\$)	VALOR A SEPTIEMBRE DE 2011 (\$)
LA PAILA – SUR ZARZAL	64.76	100.00	1.198.301.108.37	6.302.824.169.80
VARIANTE ORIENTAL ZARZAL EN DOBLE CALZADA	44.55	95.69	3.461.050.541.73	18.204.463.639.39
SECTOR	% DE AVANCE A AGOSTO DE 2010	% DE AVANCE A OCTUBRE DE 2011	VALOR A PRECIOS DE 1993 (\$)	VALOR A SEPTIEMBRE DE 2011 (\$)
NORTE ZARZAL – LA VICTORIA	37.38	100.00	5.169.267.015.36	27.189.310.647.39
TOTAL			\$9.828.618.665.43	\$51.696.568.456.59

OBRAS DE MITIGACIÓN AL IMPACTO SOCIAL

Se autorizó la construcción de las siguientes obras por el rubro de “mitigación al Impacto social”, de conformidad con el contrato de concesión:

Suministro e instalación de 60 metros lineales de tubería de 36” a Limones, bajo la doble calzada, en el sector denominado La Mariela del municipio de Zarzal, por la suma de SIETE MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y SIETE PESOS (\$7.392.687), (Pesos de septiembre de 1993). Valor presente \$38.884.055.08.

Demolición y construcción de la escuela “Olga Lucía Aristizábal” para niños especiales en el Barrio Los Mármoles del municipio de Bugalagrande, por un valor de CUARENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y DOS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO PESOS (\$49.532.258), (Pesos de septiembre de 1993). Valor presente \$260.529.770.63.

Construcción de Canal en Tierra y el retiro del material excavado entre los dos aliviaderos de la vía concesionada y el aliviadero del ferrocarril, para permitir aliviar las inundaciones que se presentan en el corregimiento de la Paila del municipio de Zarzal, por un valor de veinte millones cincuenta y cuatro mil setecientos setenta y un pesos (\$20.054.771), (Pesos de septiembre de 1993). Valor presente \$105.484.084.51.

Construcción de Box-couvert en las Quebradas La Honda y La Pachita en su intersección con la doble calzada Buga-Tuluá-La Paila-La Victoria, en el municipio de Guadalajara de Buga, por la suma de DOSCIENTOS TREINTA Y NUEVE MILLONES NOVENTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO PESOS (\$239.094.355), (Pesos de septiembre de 1993). Obra que se encuentra actualmente en ejecución. Valor presente \$1.257.588.488.43.

Por obras de Mitigación al Impacto Social, a valor presente, se ejecutaron en el período 2010 – 2011, un valor de Trescientos diez y seis millones setenta y cuatro mil setenta y un Pesos (\$ 316.074.071,00) (pesos de septiembre de 1993), equivalentes a UN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS NOVENTA Y OCHO CON SESENTA Y CINCO PESOS (\$1.662.486.398.65) (Valor presente).

PLAN REGIONAL DE SEGURIDAD VIAL

Bajo la articulación y coordinación del Fondo Nacional de Prevención y el Banco Interamericano de Desarrollo, la Secretaría de Infraestructura retoma durante este Gobierno una de sus competencias a través de la participación activa en la mesa de Seguridad Vial elaborando y diseñando las directrices del Plan Vial Regional. La conformación de esta mesa comprende además otros sectores importantes para la región como es el de Salud, Educación, Convivencia y Seguridad, Transito y Transporte mostrando. En la actualidad éste proyecto se encuentra en un 90% de avance.



INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE

El margen de rentabilidad operacional proyectado a Diciembre 31 de 2011 es de 22% contribuyendo al desarrollo empresarial de la Industria de licores del Valle para que sea una empresa competitiva, sostenible y rentable en el mercado de alcoholes y licores

Logramos un mayor posicionamiento de las marcas de los productos de la Industria de Licores del Valle, generando fidelidad de los consumidores.

Se promocionaran ferias y eventos culturales de los 42 Municipios del Valle con un inversión acumulada 2011 de \$13.342 millones.

EMPRESA DE RECURSOS TECNOLOGICOS S.A. ERT

Se reformó la Planta de Personal, la cual se redujo a 127 funcionarios, con un ahorro mensual de \$324 millones.

Se gestionó ante Ministerio de TIC's el recaudo de \$ 1.092 millones por el concepto de Subsidios a la telefonía de los estratos 1 y 2, de los años 2003 al 2007.

Se obtuvo un crédito de tesorería por \$ 1.000 millones con INFIVALLE. Todo esto encaminado a conseguir recursos de caja para permitir la operación de la empresa.

Se presentó y aprobó ante la Junta Directiva el "PROYECTO DE SANEAMIENTO FINANCIERO Y REFORMA ADMINISTRATIVA" y el Presupuesto de la Vigencia Fiscal 2011, con énfasis en la austeridad del gasto y en el mejoramiento de los ingresos.

Se comenzó a gestionar un crédito a largo plazo con INFIVALLE por \$12.000 millones, para atender el Déficit de Tesorería y las Cuentas por Pagar especialmente relacionadas con la operación de la empresa. Los resultados de esta gestión fue la aprobación de un crédito a 10 años, por un monto de \$ 8.892 millones, con los cuales se cancelaron a 49 proveedores de la operación, que se les adeudaban un total \$ 10.396 millones, es decir que se lograron descuentos por \$ 1.502 millones.

Se inició la tarea de conseguir un socio estratégico para la operación de la ERT, con el fin de aumentar la penetración en el mercado del Valle del Cauca y en los Departamentos vecinos y, garantizar la sostenibilidad de la empresa en el mercado de las telecomunicaciones en el largo plazo.

Aspectos relevantes sobre la situación financiera del 2010:

Los ingresos operacionales decrecieron en un 27% que equivalen a casi \$11 mil millones, correspondientes al rubro de los negocios de integración tecnológica debido a los periodos de Ley de Garantías.

Los costos operacionales tuvieron un control del 25% en disminución, sin embargo en gastos operacionales incrementaron en un 68% equivalente a aumentos en gastos de personal, multas, intereses, y sanciones, entre otros.

Los gastos no operacionales aumentaron en un 129% equivalente a 1.600 millones por el proceso ejecutivo con el Grupo Transtel.

Las provisiones, depreciaciones y amortizaciones también aumentaron debido al ajuste y/o reclasificación de activos recomendada por la Contraloría Departamental del Valle del Cauca, acción con la cual la empresa pudo determinar el valor real de los activos.

Posibles soluciones o alternativas para la ERT:

Capitalización por parte de sus socios – posibilidad baja. Concesión de la operación – con riesgo de pérdida de la propiedad. Venta – deterioro de la imagen del Departamento. Operador estratégico – Viable.

Situación de la empresa antes y después de aplicar el Proyecto de Saneamiento Financiero:

A diciembre 31 de 2010 la Empresa adeudaba 27.300 millones. A junio 30 de 2011, aplicando el plan de saneamiento la empresa adeudaba 16.100 millones, contando con los préstamos de Infi valle que suman \$9.692 millones. A octubre 31 de 2011 la deuda es de aproximadamente \$13.000 millones. Se calcula que al 31 de Diciembre de 2011 esta deuda se encuentre casi subsanada.

Descripciones y logros de los resultados con base en el Plan de Desarrollo.

Capacitamos a 900 pequeños y medianos empresarios – MIPYMES, en el uso de herramientas de Internet y en la creación y diseño de páginas Web, con una intensidad de más de 10 horas por curso.

Sensibilizamos a 4.500 personas, promoviendo la inclusión social en las TICS, a través de la masificación de los procesos de alfabetización digital en las zonas de impacto, con predominancia en la población escolar.

Diseñamos e implementamos el Sistema de Valor – VALLEHOGAR, el cual es un programa dirigido al sector residencial del Valle del Cauca. El programa tiene los siguientes beneficios: Internet Alta Velocidad de 2 MB, Servicio Ilimitado de llamadas de Local y Local Extendida (Dentro del Valle del Cauca). Llamadas internacionales a Estados Unidos y España, a costo de llamada local y Curso Virtual de Inglés.

Adicionalmente se inscribió en el banco de proyectos de la Gobernación el proyectos más ambicioso orientado a brindar dar INTERNET SOCIAL a los estratos menos favorecidos del Valle del Cauca para disminuir la brecha tecnológica compromiso del gobierno nacional con su programa vive digital, aprovechando los recursos del sector minero y energéticos que se encuentran previstos en el Plan de Regalías.

Se mantuvo la estrategia de las alianzas con operadores de servicios públicos fortaleciendo los esfuerzos con EMCALI y EPSA, con quienes logramos algunos acuerdos, sin embargo se estableció una estrategia mucho más agresiva con los operadores de TV por cable como: CODISERT (B/Tura), CONATELSA (Palmira, Buga, Cartago) se prestan los servicios a través de redes bidireccionales al igual que con GLOBATELCO, GLOBALTV, FRAJOR e INSITEL, este último con quien entraremos a Tolima mediante la infraestructura de COMPARTEL.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Se reactivó la Comisión regional de Competitividad del Valle del Cauca. La Secretaría técnica conformada por la Cámara de Comercio de Cali y la Gobernación del Valle efectuó la reorganización de los coordinadores de las mesas que la conforman y se dio entrada al Consejo Regional Mipymes como séptima mesa. Los líderes institucionales de las mesas quedaron así: Mesa de Infraestructura y logística: ANDI; Mesa de Formalización: ASOCÁMARAS, mesa de Mipymes: ACOPI, mesa de Educación: Comisión Vallecaucana por la Educación – CVE, mesa de cadenas de clase mundial: Comité empresarial permanente del Valle, mesa de Salto en productividad y empleo: Centro Nacional de Productividad – CNP, mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación: CODECTI.

Se identificaron y elaboraron los perfiles de proyectos de cada mesa para presentar a la Secretaría técnica de la Comisión con el propósito de ser priorizados y presentados al Sistema Nacional de Regalías.

Se suscribió convenio con el FDI para construir la información necesaria para sustentar desde el punto de vista del mercado de la cuenca del Pacífico las apuestas productivas que se pueden apoyar con los recursos de las regalías para tener un mayor impacto en la economía del departamento y por ello el documento entregado por el equipo de trabajo es un insumo muy valioso para facilitar la toma de decisiones de la Administración Departamental del periodo siguiente.

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Parque Agroindustrial Científico y Tecnológico del Pacífico. Es una iniciativa liderada por la Gobernación, está ubicado en Palmira y se ha realizado un convenio con FUNDACIAT, CORPOICA, ICA, MUNICIPIO DE PALMIRA, GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA, LA UNIVERSIDAD NACIONAL Y LA UNIVERSIDAD EL VALLE. El objetivo de este parque es constituirse en un polo de desarrollo de talla mundial, basado en el conocimiento, que contribuya al desarrollo agroindustrial de la Región y del país. Cuenta con el apoyo y acogida del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación, CODECTI; Se incluyó en la agenda de desarrollo regional concertada con los Gobernadores de Nariño, Cauca, Chocó y Valle del Cauca.

El Clúster Aeroespacial del Valle del Cauca. La Gobernación del Valle junto con Cámara de Comercio de Cali y la Fuerza Aérea de Colombia - FAC, realiza las gestiones para organizar el sector aeronáutico del Valle como un 'clúster', o encadenamiento productivo.

El líder natural es la Escuela de Aviación Marco Fidel Suárez y cuenta con su Centro de Investigación en Tecnología Aeronáutica - CITA; las empresas productoras de aviones ultralivianos, una industria metalmecánica fuerte y un gran número de facultades de ingeniería, la maestría de Ingeniería Aeronáutica en la Universidad del Valle. En el segundo semestre de 2011 hemos tenido la visita de empresas Multinacionales de la Industria Aérea como, Embraer, Avianca, AirBus entre otros y hemos participado en eventos de importancia como la Feria de Rionegro para el fortaleciendo así los negocios de las empresa vinculadas al Clúster.

Se cuenta con un Plan de Acción en Ciencia, Tecnología e Innovación, que nos ha permitido identificar las principales apuestas del Valle del Cauca. El Departamento debe realizar gestión para que a partir del conocimiento se genere desarrollo económico en la región; este es el caso de las apuestas del Parque Agroindustrial Científico y Tecnológico del Pacífico y el Clúster Aeroespacial del Valle del Cauca. El Plan Estratégico de CTI del Valle del Cauca está en el proceso de talleres y mesas de trabajo que permitan definir la etapa final del mismo así como su publicación.

Se ha fortalecido al CODECTI con la conformación de la Mesa Técnica la cual está compuesta por la Universidad del Valle, la Universidad Autónoma, el Centro Nacional de Productividad el SENA y la Secretaría de Planeación. La Mesa Técnica está encargada de orientar la política de CTI en la región y valorar las diferentes iniciativas, propuestas y proyectos antes de ser presentadas y evaluadas en el CODECTI. Y se ha dado un impulso a la consolidación de varios clúster como son el Aeroespacial, el Automotriz, Agro Bioindustrial, PacifITIC's y el de Productos Naturales para Cosmetología y BioPacífico. El CODECTI lidera la Mesa de Ciencia, tecnología e Innovación de la CRC Valle.

MIPYMES

Se firmó un convenio Interinstitucional de la Gobernación del Valle del Cauca con la Universidad Autónoma de Occidente para aunar esfuerzos en la creación de un portal en internet, con todas las herramientas necesarias que permitan la interacción de los miembros del Consejo Regional Mipymes, los empresarios Mipymes con clientes demandantes de productos y servicios, la academia y el Estado y demás actores nacionales e internacionales interesados en participar en este proceso de comunidad virtual.

Se vinculó al CRM como mesa Mipymes de la Comisión Regional de Competitividad.

CUENTAS ECONÓMICAS

En lo relacionado con el proyecto de Cuentas Económicas para el Departamento del Valle del Cauca, en convenio con la Universidad Autónoma se actualizaron los siguientes sectores: Agrícola, Pecuario, Pesca, Silvicultura, Minería, Industria Manufacturera, Construcción y obras civiles, Alquileres, Transporte, Comercio, Servicios Financieros, Servicios Personales, Servicios públicos, Gobierno y Comunicaciones. Actualizándolos a año base 2005 con la utilización de canastas para hallar el consumo intermedio, y por lo tanto determinar el PIB del Departamento con fuentes primarias. Se publicaron 4 coyunturas económicas de algunos sectores a partir de la información construida por el equipo de profesionales de Estudios Socioeconómicos.

ANUARIO ESTADÍSTICO

Se elaboró el Anuario Estadístico del Valle del Cauca correspondiente a los años 2008 y 2009 con información estadística de los cuatro ejes del desarrollo regional. Se efectuó la publicación impresa y en medio magnético del contenido del anuario mencionado y la de los años anteriores.



AGRICULTURA Y PESCA

Para el Valle del Cauca, existe el Convenio Ínter administrativo No. 1279 del 5 de noviembre de 2009 suscrito entre la Gobernación del Valle del Cauca - Secretaria de Agricultura y Pesca - Banco Agrario - CONFE. Donde a través de la creación del Fondo Regional de Garantías Complementario, con una inversión de recursos propios de \$150.000.000 millones, consiguiendo la colocación de créditos para pequeños productores en forma individual, desde abril de 2010 a octubre 30 de 2011 hemos expedido un total de 2.040 avales de garantía complementaria viables por un valor de \$14.927.747.372.00; de los cuales a junio 30 de 2011, ya había desembolsado el valor de \$5.168.240.311.00.

Dada la importancia del convenio para la reactivación del sector hortofrutícola, piscícola (pesca artesanal) y pecuario (bovino y porcino), desarrollado principalmente bajo esquemas de economía campesina, para la Secretaría de Agricultura y Pesca del departamento, se ha requerido la colocación de este recurso a través de Otro Si al convenio vigente, el cual está en proceso de firma ante el Banco Agrario a nivel nacional, legalizándose para el mes de noviembre de 2011, ya que dados los resultados del mismo, se está llegando a la expedición del tope viabilidades de 15.000 millones de pesos, con los cuales se sustenta el actual convenio. Por ello, se requiere que el Banco Agrario de Colombia, otorgue un cupo adicional de crédito para este convenio por valor de CUATRO MIL CIENTO NOVENTA Y TRES MILLONES DE PESOS (\$4.193.000.000.00), para un cupo total de crédito por valor de CATORCE MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y TRES MILLONES DE PESOS (\$14.693.000.000.00)

Respecto a la reactivación del sector Hortofrutícola en el Departamento, 505 créditos han sido desembolsados para el sector Hortofrutícola, por un valor de \$3.168.319.000 millones de pesos. De ellos, \$ 1.302.027.000 pesos han sido desembolsados en la zona norte del Departamento (zona cafetera) y \$1.866.292.000 pesos en el centro y sur del Departamento (zonal Valle). Lo que permite demostrar que el impacto de la ola invernal, causado por el fenómeno de la niña 2010 - 2011 afecto en mayor proporción los cultivos especializados de frutales y hortalizas en la zona Norte del Departamento y se ha incrementado el establecimiento de cultivos del renglón hortofrutícola en zona de pie de loma y ladera del centro y sur del valle del Valle del Cauca.

Respecto al renglón café por siembra o soca, plantación y mantenimiento se han desembolsado 135 créditos en todo el Departamento, por un valor total de \$ 833.657.000 millones de pesos. De los cuales, \$ 695.775.000 de pesos corresponden a renovación de nuevas áreas de café tradicional a tecnificado en la zona norte del Departamento (zona cafetera) y \$ 137.882.000 pesos en el centro y sur del Departamento (zonal Valle).

En cuanto a créditos de sostenimiento de café tecnificado, se han asignado 4 créditos, los cuales se han desembolsado en la zona Valle por un valor de \$16.528.800 pesos.

El resto, de recursos desembolsados \$ 2.972.274.000 millones de pesos, corresponden a créditos pecuarios (avicultura, porcicultura, ganadería, infraestructura pecuaria, pasturas y otras especies menores). Lo que demuestra la reactivación de los esquemas de producción de los pequeños productores del Departamento que hasta la firma del convenio no podían ser sujetos de crédito por no cumplir las garantías bancarias.

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN FRUTÍCOLA

No obstante el efecto negativo que ocasionó la ola invernal en el sector frutícola en el periodo septiembre de 2010 a mayo de 2011 en el Valle del Cauca , este sector se ha sostenido, recuperado e incrementado sus áreas. Lo anterior debido a que se ha logrado gestionar y formular proyectos con el fin de dinamizar el sector frutícola con las siguientes estrategias:

Plan de choque para la prevención de problemas fitosanitarios en frutales afectados por la ola invernal. Este proyecto se presentó para su cofinanciación del ICA.

Plan de choque para la renovación de cultivos de frutales afectados por la ola invernal. Este proyecto se presentó para su cofinanciación del ICA.

Siembra de áreas nuevas con recursos de crédito a través del convenio 1279 entre Banco Agrario - Gobernación del Valle.

Apoyo en la formulación y contrapartidas a las convocatorias del Ministerio de Agricultura, para apoyar proyectos de Alianzas Productivas. Al semestre I de 2011, se han cofinanciado 6 alianzas para el Departamento del Valle del Cauca por un valor de 135 millones con una participación de 443 familias beneficiarias, logrando cofinanciación por valor de: \$ 4.870.534.918,71 superando la meta propuesta.

Convenios de cooperación con inversionistas nacionales e internacionales para el fomento e incremento de las nuevas áreas en frutales.

Jornadas de Apoyo y Acompañamiento técnico a las Alcaldías para atender a los grupos organizados de productores, coordinados por las UMATA de los municipios.

TURISMO

La Secretaría de Turismo del Valle del Cauca, una vez ajustadas las metas de resultado del Plan de Desarrollo aprobadas por la Asamblea Departamental mediante Ordenanza N° 325 de Mayo 18 de 2011, presenta los logros obtenidos al 31 de octubre de 2011.

De manera general se puede observar que a la fecha se ha cumplido con 4 de las 6 metas de resultado y se espera que a fin de año el balance sea del 100% en todas las metas, es así como se ha obtenido un cumplimiento superior en las metas de:

Incrementar en un 1% el número de visitantes a los diversos sitios de interés turístico del departamento del Valle del Cauca, a Diciembre de 2011 se tiene un avance del 4%.

Incrementar en un 100% la participación del Departamento en ferias y eventos a la fecha muestra un cumplimiento del 360% y un porcentaje de avance de 1440%.

Formular el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento del Valle del Cauca. El Viceministerio envió una carta, donde se comprometía a elaborar y formular el Plan de Desarrollo para el Valle del Cauca.

Ampliar las rutas turísticas en un 7% tiene un cumplimiento del 37.5% y un porcentaje de avance del 83.3%.

Ampliar los productos en un 7% cuentan con un cumplimiento del 43% y un porcentaje de avance de 95.2%.

Lograr la implementación de encadenamientos productivos y de servicio en el 12.5% de las rutas turísticas a la fecha tiene un cumplimiento del 25% dado que se logro implementar el Proyecto "Región BRUT".

El Departamento cuenta con 11 rutas turísticas, fruto de las acciones concertadas entre esta Secretaría y los diferentes municipios, participando la Secretaría con acciones de acompañamiento, asesoría y asistencia técnica. A la fecha se ha innovado en la creación de 5 nuevos productos turísticos a saber: corporativo, salsa, congresos y eventos, salud, belleza y gastronomía.

Se amplió las rutas turísticas, como fue el desarrollo de la Ruta del Sur con el fin de promocionar la zona sur del Valle del Cauca.



Se realizó un proceso de asesoría y asistencia técnica para la toma de decisiones al proyecto de Desarrollo Social del BRUT, entre las que se destacan el tipo de consultorías que se requerían para desarrollar el proyecto. Igualmente se participó en el I Encuentro de Regional de Prestadores de Servicios del BRUT.

A diciembre de 2011 vamos a contar con la Política Sectorial de Turismo para el Valle del Cauca, como marco general para el Plan de Desarrollo Turístico y los lineamientos para el desarrollo del sector en el Departamento.

Se brindó apoyo técnico en la consolidación del Paisaje Cultural Cafetero, con el objetivo de desarrollar un producto turístico competitivo, sostenible y diferenciado. Se realizó un taller los días 15 y 16 de marzo en el municipio de Caicedonia con autoridades locales de 9 municipios que integran la región para realizar un inventario de las fincas y del patrimonio cultural (material e inmaterial). También se realizaron reuniones con funcionarios de la Universidad del Valle, quienes han adelantando estudios en la región.

Se realizó en conjunto con la Alcaldía de Sevilla el 16 de julio un Taller con actores del Municipio sobre el Paisaje Cultural Cafetero. Y se participa activamente en el Comité de Paisaje Cultural Cafetero del Valle del Cauca que lidera la Secretaría de Cultura en acompañamiento de la Federación de Cafeteros, CVC, Planeación Nacional y Universidad del Valle. Igualmente ha participado de las reuniones para la formulación del Plan de Manejo del Paisaje Cultural Cafetero.

Se desarrolló el programa de capacitación a transportadores de taxis con el objetivo de sensibilizar a estas personas en turismo, el curso tiene el nombre de básico de guianza y se compone de tres módulos, primero Información Turística Básica, segundo, Atención a Usuarios y tercero, Primeros Auxilios, en alianza con el SENA y la empresa Taxímetro quienes están a cargo de la logística e inscripciones en destinos regiones del Departamento.

Se participó en el proceso de formulación y acompañamiento del desarrollo de la ruta aérea Cali – Ladrilleros – Cali que se adelantó con los representantes de los empresarios del turismo de Juanchaco, Ladrilleros y La Barra dando como resultado el desarrollo de vuelos comerciales hacia el pacífico vallecaucano, mejorando la conectividad y la competitividad de esta zona.

Se realizó acompañamiento técnico al Museo de la Caña de Azúcar para la construcción de un sendero interpretativo en el Calambuco (Transporte tradicional de corteros de caña) a lo largo de cultivos de caña.



museo rayo



Difusión y Promoción Turística

Se realizó la campaña “Caravanas Turísticas” con el objetivo de incentivar el turismo en temporada baja y así dar a conocer los diferentes atractivos turísticos con lo que cuenta los municipios del Valle del Cauca. Se realizaron dos caravanas, la primera caravana se hizo el día 03 de abril hacia el municipio de El Cerrito y contó con la participación del Club de automóviles Volkswagen. La segunda caravana se realizó con destino a La Cumbre, el día 29 de mayo y contó con el apoyo del Club de Jeep Legendarios.

Se participó en la campaña Temporada de Ballenas, la cual pretendía promocionar el Pacífico vallecaucano entre el 15 julio y el 15 de octubre, la campaña consistió en establecer los protocolos para realizar los avistamientos de modo seguro para los turistas y garantizando la no intervención en los procesos naturales que motivan la visita al Pacífico vallecaucano de estos mamíferos marinos.

Se participó en la promoción de la campaña “El Valle te Llena de Gracia”, el cual nace de la campaña “Cali Ciudad Divina” realizada en el 2010 por Fenalco Valle. Este año la iniciativa que surgió de la necesidad de mostrar todos los atractivos turísticos, culturales y religiosos del Departamento, buscando consolidar al Valle del Cauca como el destino predilecto de nacionales y extranjeros durante Semana Santa. Además, se gestionó con Infivalle y la Imprenta Departamental la impresión de plegables, donde se pudo encontrar la programación de los municipios que hacen parte de la ruta religiosa.

Se adelantó en acompañamiento con COTELVALLE la gestión para participar en el Workshop, el cual tuvo como fin llevar a cabo una misión comercial, en las ciudades de Medellín y Bogotá.

Se participó en la celebración del Día Mundial del Turismo en un trabajo conjunto con entidades como SENA, Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, Instituto Municipal de Cultura de Yumbo, Policía Nacional y Policía de Turismo.

Elaboración de material de promoción turística que permita identificar los principales productos y atractivos turísticos de la región, resaltando sus fortalezas, ubicación, historia e importancia. Esto se realizará a través de un catálogo turístico que incluya el mapa turístico del Valle del Cauca para que los turistas conozcan no sólo los sitios de interés turístico sino también la ubicación dentro del Departamento con las distancias y vías de acceso.

A diciembre de 2011 se cuenta con la guía turística del Valle del Cauca, la cual recoge todos los atractivos turísticos, donde se obtuvo la asignación del ISSN con el ICFES para la publicación seriada de dicho documento y se espera obtener el producto final para el mes de agosto.

A diciembre de 2011 se cuenta con la actualización e impresión del mapa turístico del Valle del Cauca.

Se realizó la campaña “No a la explotación sexual con niños, niñas y adolescentes” con la Policía Departamental de Turismo del Valle del Cauca.

Se participó en el V encuentro Internacional de Turismo Rural y de Naturaleza en el Parque ARVI, en acompañamiento con el Viceministerio de Turismo, COTELCO y la FEDEC. Se acompañó a una delegación de 25 personas provenientes del Destino Paraíso, Ladrilleros y Cartago.