

VEINTE PISTAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS PROYECTOS EDUCATIVOS y CULTURALES

Por: Jorge Melguizo

Estas notas se presentan para generar conversaciones en Las Piedras, Canelones, Uruguay, el sábado 3 de noviembre de 2012, en el Encuentro Latinoamericano de Educación y Cultura. Son una versión de un documento que usé para el Panel sobre Sostenibilidad en el Foro Nacional Cultura Viva Comunitaria que se hizo en Medellín, Colombia, el viernes 26 de septiembre de 2012.

1. Tener **estructuras ágiles**, no burocráticas.
2. No obsesionarse con las infraestructuras. Hay que aprovechar creativamente las que ya existen.
3. **Formar equipo**: Que los proyectos no dependan de una persona: hay proyectos muy fuertes que están centrados en un liderazgo personal. **Se necesitan muchos protagonistas.**
4. **Construir** conceptos y metodologías.
5. **Innovar**, crear, investigar: **conocer** el entorno y conocer el tema, para avanzar.
6. **Anticiparse**: pensar más allá del presente (y mucho más allá del pasado).
7. Construir **singularidad**: las marcas diferenciadoras, los valores agregados.
8. **Repensarse** permanentemente: ¿10 años de experiencia o 1 año repetido 10 veces?

9. **Evaluar**, construir indicadores de proceso, de producto y de impacto.
10. Tener (exigirse) **resultados concretos**: victorias periódicas y permanentes.
11. Hacer **gestión del conocimiento**: qué sabemos, qué saberes construimos, qué saberes generamos y qué saberes difundimos (y cómo los difundimos).
12. **Trabajar en red**, trabajar de manera colaborativa, trabajar en asociación con muchos (y, ojalá, con diferentes).
13. Lograr **visibilidad**.
14. Tener **apertura** a otros asuntos (lo cultural, por ejemplo, no solo está en la cultura... los presupuestos para la cultura no están solo en las entidades culturales).
15. **Salir** del onanismo cultural (y educativo). Relacionarnos con todos los demás sectores, para influenciarnos y para influenciar.
16. Ser fuertes (construir esa fuerza) para la **interlocución**.
17. Lograr **incidencia** en políticas públicas.
18. **No depender** de lo público (y menos en lo presupuestal).
19. Tener (y construir permanentemente) **base social**. Insertarse (o ser) en la comunidad: que para la comunidad en donde se ubican se vuelvan necesidad, posibilidad y cotidianidad.
20. Y lo fundamental, para cerrar: **tener claro el qué y el para qué**. Cuál es el proyecto social, cuál es el proyecto cultural, cuál el proyecto educativo, cuál es el proyecto de transformación: es decir, cuál es el proyecto político.