

Tercer Módulo

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Agenda

DÍA	1	3	5
Bloque 1	<ul style="list-style-type: none"> La Metodología del Marco Lógico. Identificación del problema 1h 15 	<ul style="list-style-type: none"> Los objetivos del proyecto. Las alternativas. Ejercicio. 	<ul style="list-style-type: none"> Cronograma y presupuesto. Aplicación en convocatorias de concertación. Ejercicio.
Bloque 2	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio individual: los problemas de los proyectos. Ejercicio 10- 15 min. Presentación del proyecto y de los problemas identificados 1h 30 min. 	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades del proyecto. Aplicación en convocatorias de concertación. Ejercicio. 	<ul style="list-style-type: none"> Convocatorias de concertación: formulario y recomendaciones Resolución de inquietudes
DÍA	2	4	
Bloque 1	<ul style="list-style-type: none"> El árbol del problema. Relación con las convocatorias de concertación. Ejercicio: causas y efectos del problema 10-15 min. Presentación del ejercicio. 	Metas, indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos.	
Bloque 2	<ul style="list-style-type: none"> Beneficiarios, otros involucrados y aliados. Ejercicio 10-15 min. Presentación resultados del ejercicio. 	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicio. Presentación ejercicios. 	

La Metodología del Marco Lógico

POR QUÉ VAMOS A TRABAJAR LA METODOLOGIA DE MARCO LÓGICO?

- **SU VERSATILIDAD:** Es una Metodología probadamente idónea para formular, hacer seguimiento, evaluar y retroalimentar proyectos.



Entre 1969 y 1971 después de evaluar los resultados de programas como ALIANZA PARA EL PROGRESO de Estados Unidos con países de América Latina, se concluyó:

**LOS PROYECTOS AUNQUE SE EJECUTABAN
NO GENERABAN CAMBIOS EN LA REALIDAD**



EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LOS RECURSOS

DE COOPERACIÓN DEL GBIERNO DE LOS EUA

PROYECTOS CON MULTIPLES
OBJETIVOS

PROYECTOS CON ACTIVIDADES NO
RELACIONADAS CON EL OBJETIVO
CENTRAL

OSCURIDAD EN LA RESPONSABILIDAD DE
SUS ACTORES

DIFÍLES DE LEER Y COMPRENDER

NO SUSCEPTIBLES DE SEGUIMIENTO,
EVALUACIÓN OBJETIVA Y
RETROALIMENTACIÓN

En consecuencia, la MML propone un método para FORMULAR, HACER SEGUIMIENTO, EVALUAR Y RETROALIMENTAR PROYECTOS ORIENTADOS A OBTENER RESULTADOS,

PARA CAMBIAR UNA REALIDAD QUE EL PROYECTO IDENTIFICA COMO PROBLEMÁTICA



Parte de la identificación de una realidad que amerita ser cambiada (**EL PROBLEMA**).

Para llegar a una nueva realidad si el proyecto tiene éxito, es decir al **PROPÓSITO u OBJETIVO CENTRAL**.

Es un método que nos lleva del problema al propósito
(LA REALIDAD MODIFICADA).



Elementos comunes de un proyecto en Marco Lógico para diferentes convocatorias

- **Problema y su justificación**
- **Descripción del proyecto o resumen (se recomienda dejar para el final)**
 - **Beneficiarios, involucrados y aliados**
 - **Propósito / Objetivo general / Objetivo central**
 - **Objetivos específicos**
 - **Actividades**
- **Metas , indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos**
 - **Cronograma**
 - **Presupuesto**

La Metodología del Marco Lógico

Identificación del problema

Metáfora: **Los ratones poniendo el cascabel al gato**

Todos habitaban una misma casa: Ratones y Gato. El hábil gato hacía tal matanza de ratones, que apenas veía uno, era cena servida. Los pocos que quedaban, sin valor para salir de su agujero, se conformaban con su hambre. Para ellos, ese no era un gato, era un diablo carnicero. Una noche en que el gato partió a los tejados en busca de su amor, los ratones hicieron una junta sobre su problema más urgente.

Desde el principio, el ratón más anciano, sabio y prudente, sostuvo que de alguna manera, tarde o temprano, había que idear un medio de modo que siempre avisara la presencia del gato y pudieran ellos esconderse a tiempo. Efectivamente, ese era el remedio y no había otro. Todos fueron de la misma opinión, y nada les pareció más indicado.

Uno de los asistentes propuso ponerle un cascabel al cuello del gato, lo que les entusiasmó muchísimo y decían sería una excelente solución. Sólo se presentó una dificultad: quién le ponía el cascabel al gato.

-- ¡Yo no, no soy tonto, no voy!

-- ¡Ah, yo no sé cómo hacerlo!

En fin, terminó la reunión sin adoptar ningún acuerdo.

Análisis del problema



Árbol del problema

Efectos

Problema

Causas



La identificación hace referencia a

Una situación actual susceptible de ser mejorada, que afecta el desarrollo cultural o la calidad de vida de los habitantes de la región. **UNA REALIDAD QUE DEBE SER TRANSFORMADA.**

Una solución que implica la generación o fortalecimiento de productos, servicios, procesos, o un cambio de comportamiento comunitario o institucional.

Para la definición del problema debemos tener en cuenta:

Item	Descripción
Sentido	Demostrable: la comunidad de sus beneficiarios lo identifica como prioritario de resolver.
Relevante	Afecta a la comunidad y no apenas a sus representantes o a personas individualmente consideradas.
Sustentado	Que sobre la situación a que hace referencia existan estudios, estadísticas, encuestas, manifestaciones comunitarias que dan cuenta de la existencia real del problema.
Viable de resolver	Que su solución, de manera por lo menos preliminar, se vislumbre como alcanzable por los gestores del proyecto.
Delimitado- Concreto	Específico: evitar abordar problemáticas generalizadas como “bajos niveles de asistencia al festival”, “bajo presupuesto para cultura en el municipio”.
Actual	No se trata de una situación que POTENCIALMENTE –a futuro- se pueda presentar.

Ej: el problema es no tener salón comunal.

Fuentes de información

La comunidad de beneficiarios: mediante un ejercicio participativo, la comunidad identifica su problemática y prioriza cuál debe ser el problema a resolver a través de este proyecto (problema central ó problema *más sentido*).

Estudios de diagnóstico de la región o de la comunidad, objetivo del proyecto o del sector a que se refiere el proyecto (educativo, cultural, de poblaciones diversas). El Plan de Desarrollo.



Ejemplo de PROBLEMA

ALTO NIVEL DE DELICUENCIA JUVENIL EN LA COMUNA 3 DEL MUNICIPIO

¿ Cumple las condiciones para ser un
problema ?

Para la definición del problema debemos tener en cuenta:

Item	Descripción
Sentido	Demostrable: la comunidad de sus beneficiarios lo identifica como prioritario de resolver.
Relevante	Afecta a la comunidad y no apenas a sus representantes o a personas individualmente consideradas.
Sustentado	Que sobre la situación a que hace referencia existan estudios, estadísticas, encuestas, manifestaciones comunitarias que dan cuenta de la existencia real del problema.
Viable de resolver	Que su solución, de manera por lo menos preliminar, se vislumbre como alcanzable por los gestores del proyecto.
Delimitado-Concreto	Específico: evitar abordar problemáticas generalizadas como “bajos niveles de asistencia al festival”, “bajo presupuesto para cultura en el municipio”.
Actual	No se trata de una situación que POTENCIALMENTE –a futuro- se pueda presentar.

Ejemplo de PROBLEMA

ALTA TASA DE ANALFABETISMO INFANTIL

¿ Cumple las condiciones para ser un
problema ?

Para la definición del problema debemos tener en cuenta:

Item	Descripción
Sentido	Demostrable: la comunidad de sus beneficiarios lo identifica como prioritario de resolver.
Relevante	Afecta a la comunidad y no apenas a sus representantes o a personas individualmente consideradas.
Sustentado	Que sobre la situación a que hace referencia existan estudios, estadísticas, encuestas, manifestaciones comunitarias que dan cuenta de la existencia real del problema.
Viable de resolver	Que su solución, de manera por lo menos preliminar, se vislumbre como alcanzable por los gestores del proyecto.
Delimitado-Concreto	Específico: evitar abordar problemáticas generalizadas como “bajos niveles de asistencia al festival”, “bajo presupuesto para cultura en el municipio”.
Actual	No se trata de una situación que POTENCIALMENTE –a futuro- se pueda presentar.

1. Para la identificación del problema es importante no expresarlo en términos de carencias o en la ausencia de una solución. Ej: un problema de bajo rendimiento en comprensión de lectura resulta inconveniente expresarlo en términos de la *"inexistencia de biblioteca en el colegio"*.

Definirlo así nos lleva a esconder aspectos que pueden tener que ver más con la problemática como:

- ✓ El modelo pedagógico
- ✓ La deserción escolar

2. No confundir el problema con sus posibles soluciones para no adoptar prematuramente una opción sin examinar otras alternativas. Ej: una problemática relacionada con una alta accidentalidad expresada como “*necesidad de instalar un semáforo*”.

Nos omite evaluar otras causas de la accidentalidad como la falta de cultura ciudadana o el deterioro de las vías.

3. Entre más específico o concreto el problema, más provechoso será el ejercicio de estructurar el proyecto.

En la MML el proyecto debe tener un ÚNICO PROPÓSITO y para lograrlo es necesario que nos refiramos a UN SOLO PROBLEMA Y QUE SEA CONCRETO.

Ejercicio: determine el problema que plantea su proyecto

- 1. Redacte el problema.**
- 2. Evalúe si el problema cumple con las características comentadas:**
 - a. Tiene sentido.*
 - b. Es relevante.*
 - c. Es sustentable.*
 - d. Es viable de resolver.*
 - e. Describe una realidad en términos negativos.*
 - f. Es concreto.*
 - g. Es actual.*
- 3. Correja el problema si es necesario.**

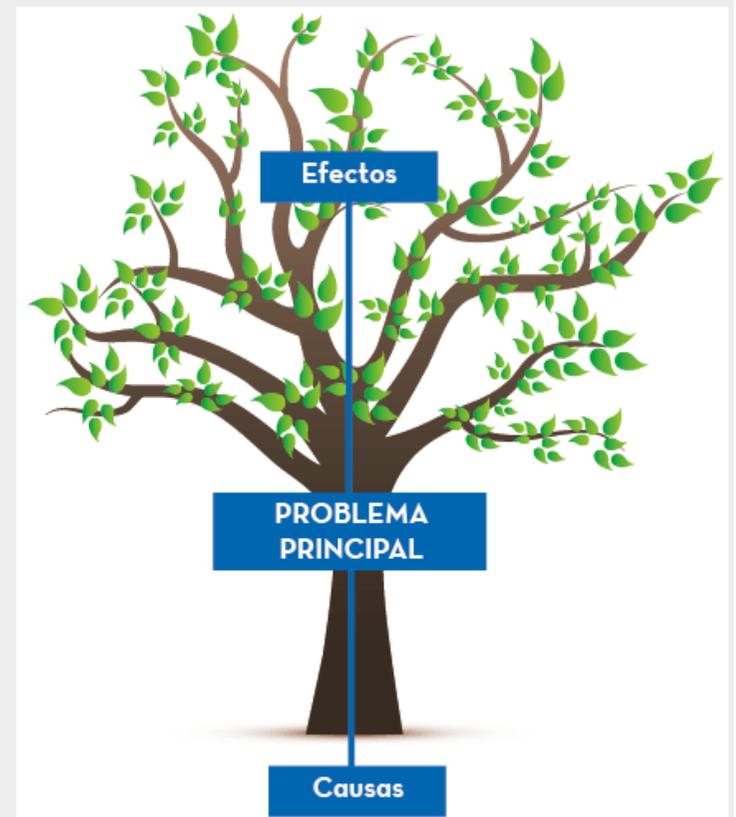
Recordemos las características del problema

Item	Descripción
Sentido	Demostrable: la comunidad de sus beneficiarios lo identifica como prioritario de resolver.
Relevante	Afecta a la comunidad y no apenas a sus representantes o a personas individualmente consideradas.
Sustentable	Que sobre la situación a que hace referencia existan estudios, estadísticas, encuestas, manifestaciones comunitarias que dan cuenta de la existencia real del problema.
Viable de resolver	Que su solución, de manera por lo menos preliminar, se vislumbra como alcanzable por los gestores del proyecto.
Delimitado (concreto)	Específico. Evitar abordar problemáticas generalizadas como: bajos niveles de asistencia a conciertos, bajo presupuesto para cultura en el municipio.
Actual	No se trata de una situación que POTENCIALMENTE –a futuro- se pueda presentar.

La Metodología del Marco Lógico

Análisis del **problema**
+
Identificación de sus **causas y efectos**

El árbol del problema

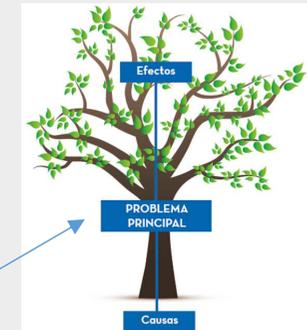


Es una manera gráfica y descriptiva de presentar los **EFFECTOS** que produce el problema y las **CAUSAS** que lo explican. Los efectos del problema se asimilan a las ramas del árbol y las causas a su raíz. El tronco es el hilo comunicante entre unos y otras.

Graficar EL PROBLEMA

1. Se representa gráficamente como el tallo del árbol.

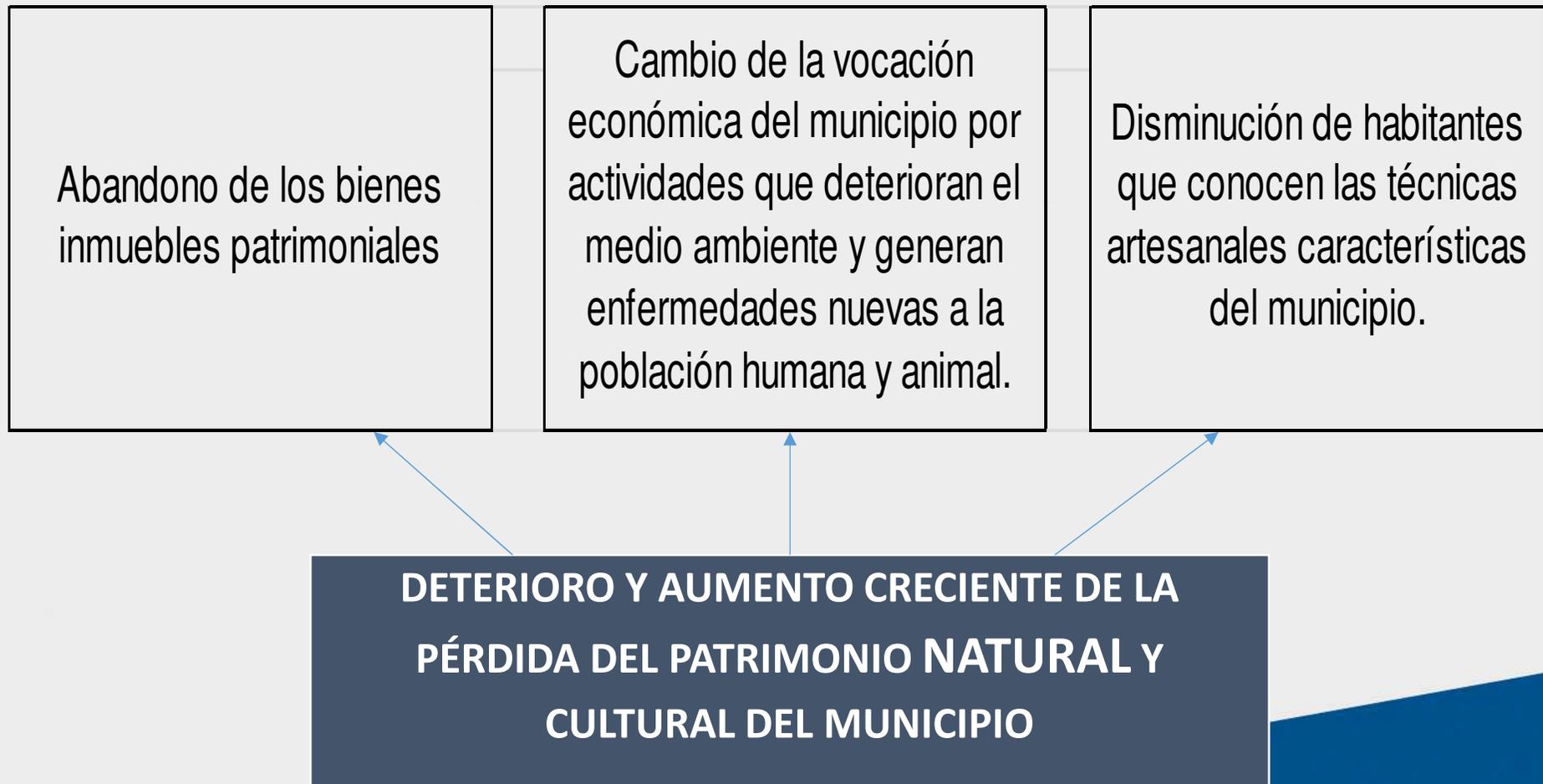
Ejemplo



**DETERIORO Y AUMENTO CRECIENTE DE LA
PÉRDIDA DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL
DEL MUNICIPIO.**



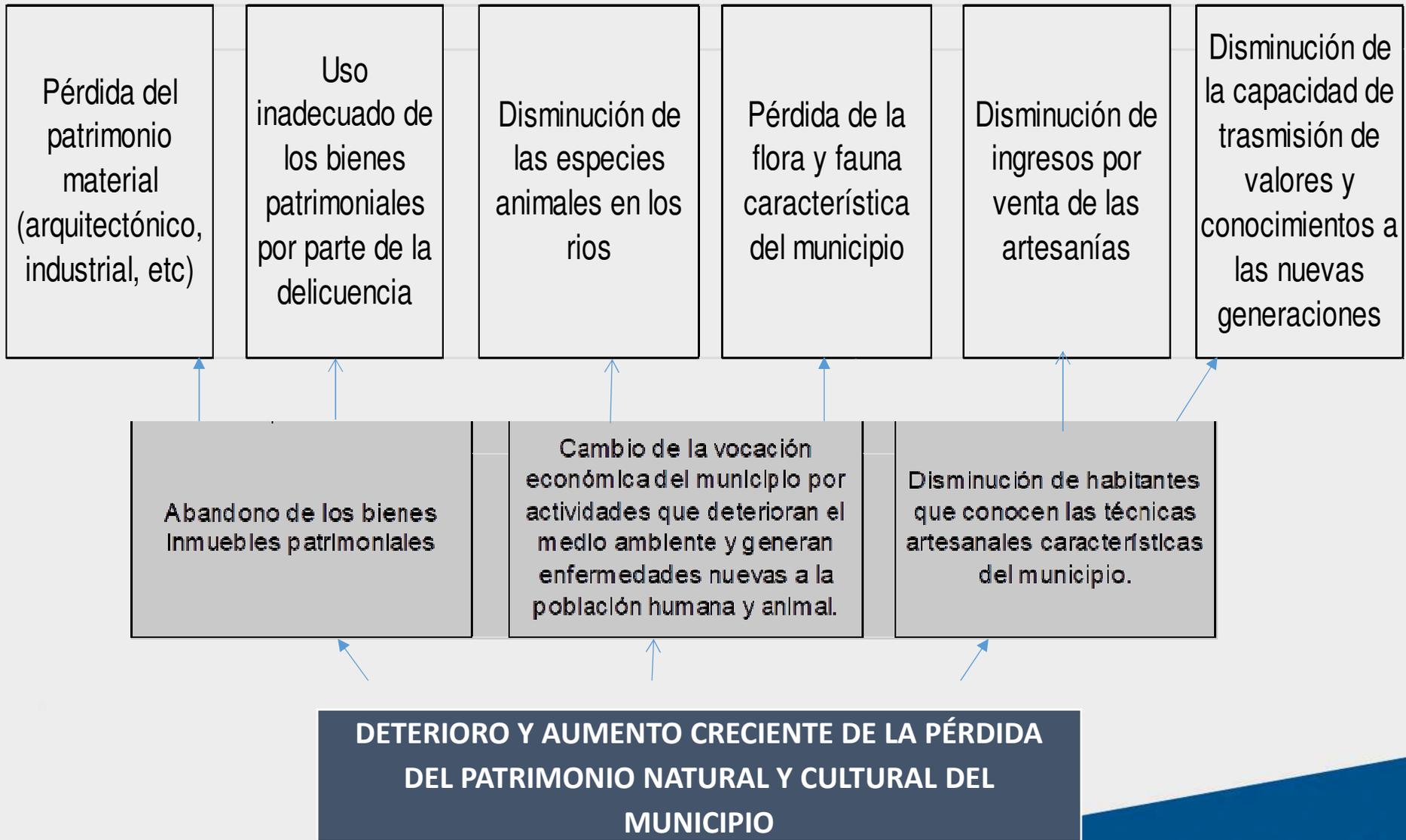
2. Se colocan encima del problema los efectos directos o inmediatos, unidos con flechas.



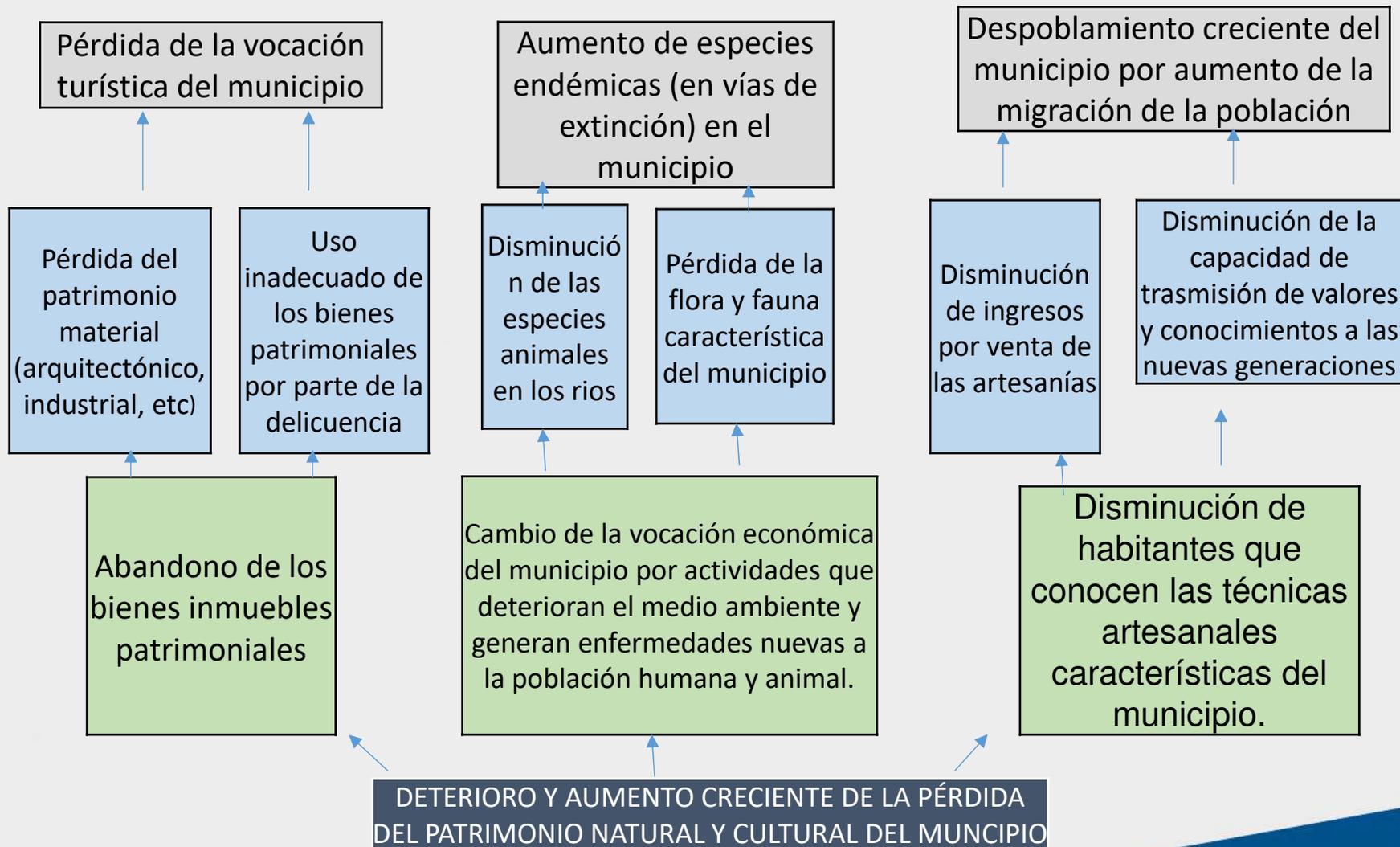
3. Encadenamiento de efectos: (efectos de los efectos)

- a. Estudiar para cada efecto de primer nivel si hay otros efectos derivados de él.
- b. Colocarlos en el siguiente nivel unidos por flechas a los efectos de primer nivel que los provocan.
- c. Encadenamiento de efectos: se continúa con los efectos hasta el último identificado.

Graficar los EFECTOS



Graficar los EFECTOS



La Metodología del Marco Lógico

La justificación del proyecto

Si tenemos efectos importantes se trata de un problema que amerita solución.



En la MML un PROBLEMA es aquella situación que tiene unos efectos significativos que ameritan ser mitigados.



JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

¿ Qué sigue ? LAS CAUSAS

Identificar las CAUSAS que originan el problema



Hechos que explican la existencia del problema

DETERIORO Y AUMENTO CRECIENTE DE LA PÉRDIDA DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL MUNICIPIO

Cambio en el uso de los inmuebles patrimoniales por actividades de alto impacto

Bajos niveles de transmisión intergeneracional de los conocimientos tradicionales relativos al desarrollo de actividades artesanales

Deforestación y contaminación de las zonas naturales protegidas



DETERIORO Y AUMENTO CRECIENTE DE LA PÉRDIDA DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL MUNICIPIO

Cambio en el uso de los inmuebles patrimoniales por actividades de alto impacto

Altos costos de mantenimientos, muy bajos precios comerciales y venta masiva de los bienes declarados patrimonio municipal

Inexistencia de incentivos para la reparación de los inmuebles

Desconocimiento por parte de la población y la Alcaldía del valor cultural del bien inmueble.

Deforestación y contaminación de las zonas naturales protegidas

Bajos niveles de transmisión intergeneracional de los conocimientos tradicionales relativos al desarrollo de actividades artesanales

Explotación ilegal y depredadora de carbon, oro y otros recursos minerales.

Inadecuado tratamiento de residuos

Desinterés de la comunidad por practicar una técnica artesanal característica del municipio

La economía tradicional dejó de ser rentable para los pobladores

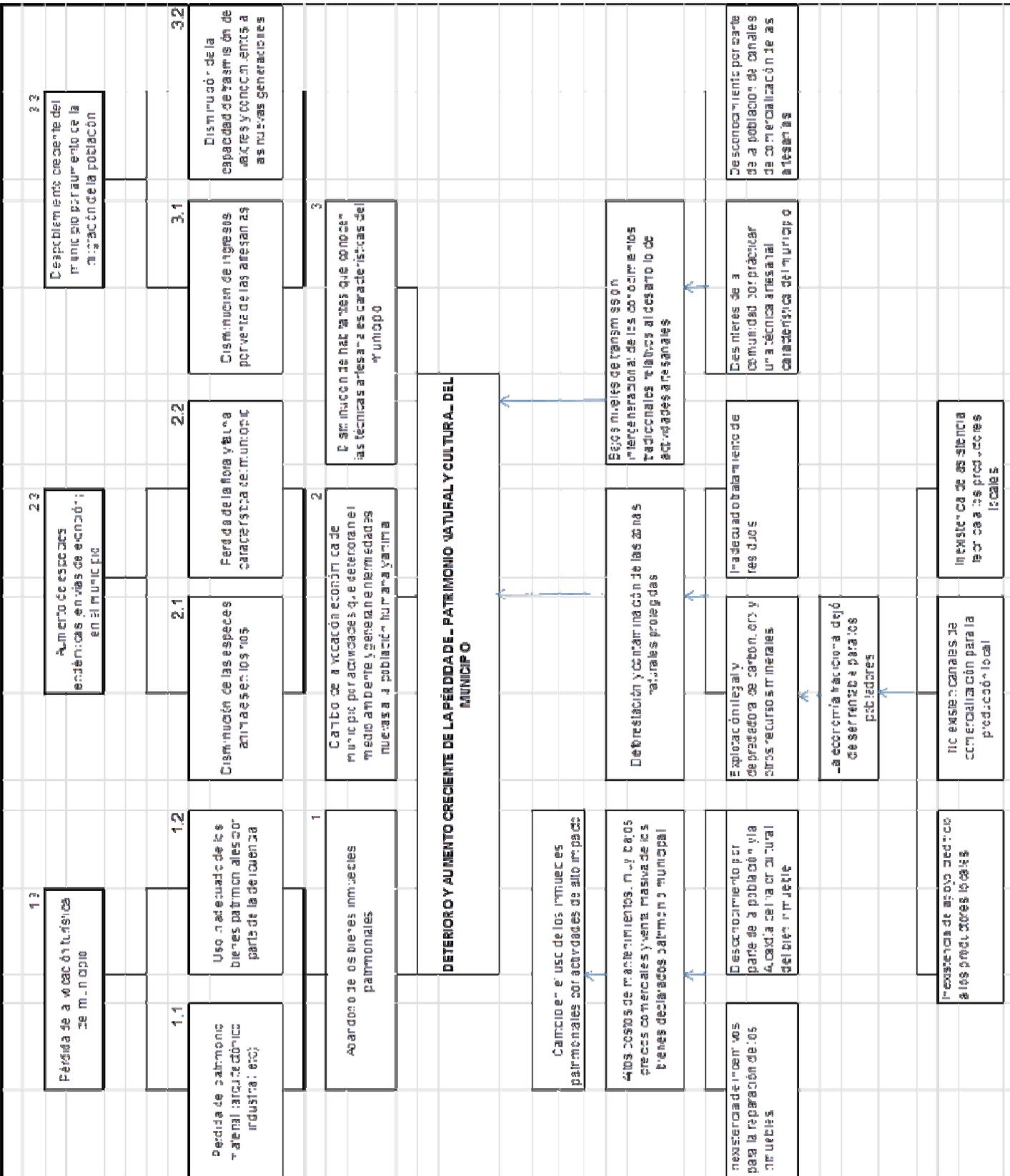
No existen canales de comercialización para la producción local.

Inexistencia de asistencia técnica a los productores locales

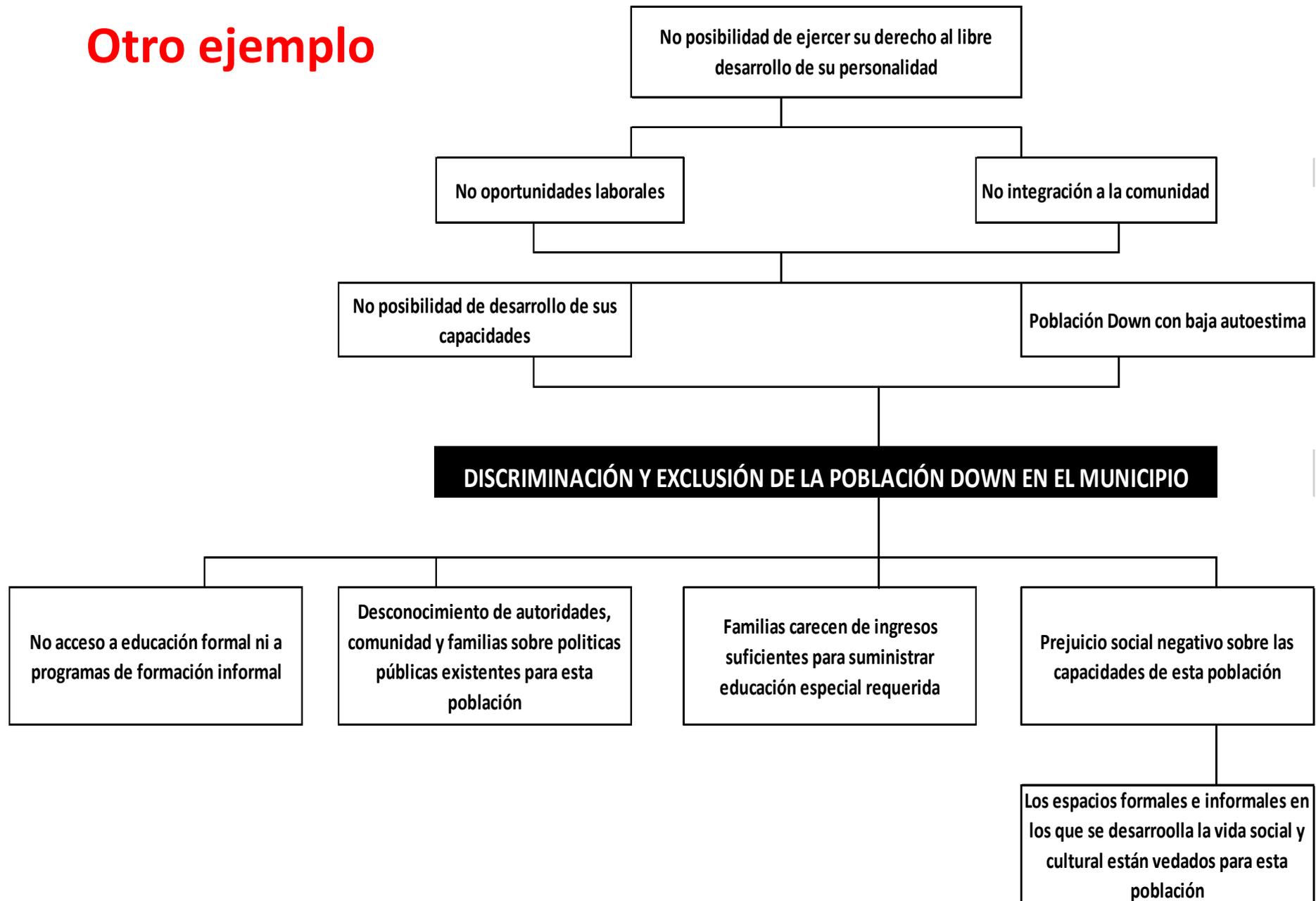
Inexistencia de apoyo crediticio a los productores locales

HASTA LA ÚLTIMA CAUSA DE LAS CAUSAS

El Árbol del Problema



Otro ejemplo



¿Cuál es la relación de la MML con las CONVOCATORIAS DE CONCERTACIÓN ?

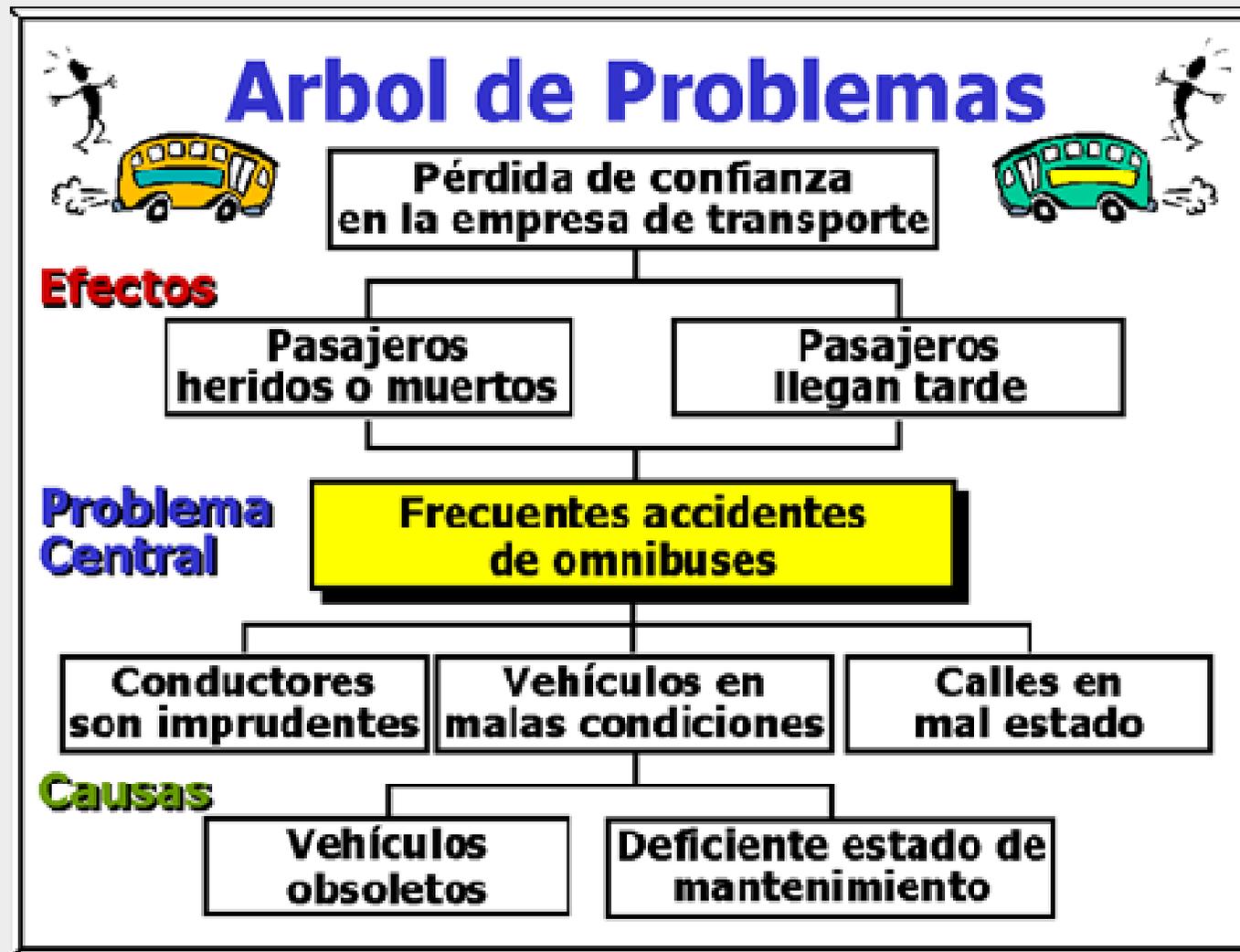
Las preguntas equivalentes a PROBLEMAS en convocatorias de concertación serían:

2.2.2. Describa la(s) necesidad(es) o situación(es) identificada(s) que respalda(n) la decisión de desarrollar el proyecto presentado:

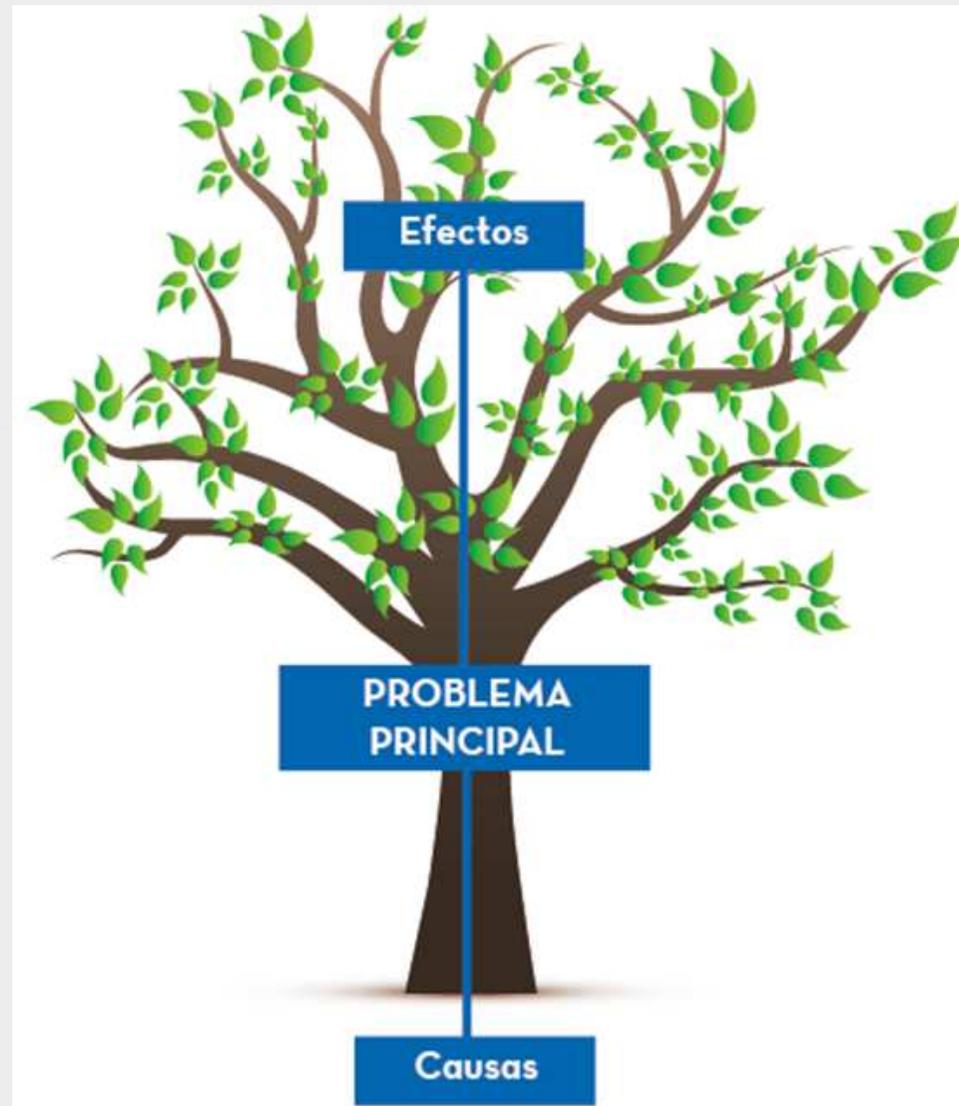
Transcribir los efectos identificados en el árbol del problema.

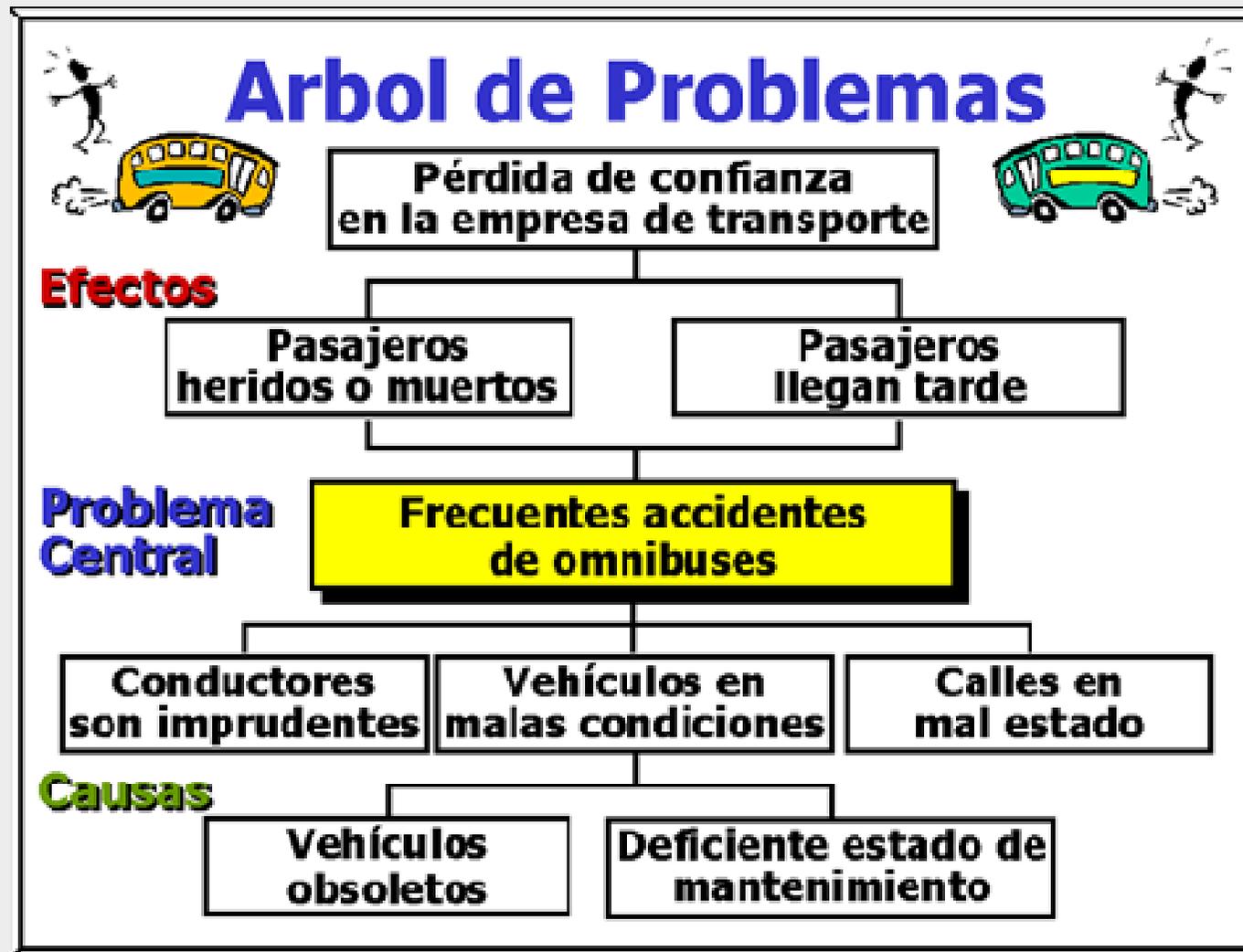
3.1.1. Justificación del proyecto: describa el problema que se va a solucionar y que argumenta la necesidad y alcance de realizar el proyecto, cuál es la pertinencia del proyecto y su valoración social, por qué es necesario para la comunidad (máximo 10 líneas):

Transcribir el problema central con los efectos más importantes.



Ejercicio: dibuje el **ÁRBOL DEL PROBLEMA** de su proyecto





Elementos comunes de un proyecto en Marco Lógico para diferentes convocatorias

- Problema y su justificación
- Descripción del proyecto o resumen (se recomienda dejar para el final)
 - Beneficiarios, involucrados y aliados
 - Propósito / Objetivo general / Objetivo central
 - Objetivos específicos
 - Actividades
- Metas , indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos
 - Cronograma
 - Presupuesto

La Metodología del Marco Lógico

Los beneficiarios del proyecto

Tener identificada de manera precisa y técnica la información de los beneficiarios del proyecto (son los primeros INVOLUCRADOS).

- Características de la población a la que se pretende beneficiar o impactar: edad, sexo, nivel de educación, nivel socioeconómico. Máximo 10 líneas.
- Población beneficiada: diligencie la información en la columna denominada “Número o Cantidad” de la siguiente tabla...
- Generación de empleos: indique el número de empleos generados con el proyecto que presenta...
- Diagnóstico cuantitativo y cualitativo de los públicos o comunidad a los que se va a dirigir el proyecto...

La Metodología del Marco Lógico

Otros involucrados en el proyecto

Son aquellas personas (naturales, jurídicas, públicas, privadas) y grupos sociales que se verán o se podrían ver afectados de manera positiva o negativa por el proyecto y quienes tienen poder de influencia sobre las decisiones a enfrentar.

Sus intereses pueden ser coincidentes, complementarios o antagónicos frente al proyecto.

Objetivos

- **Conocer la posición de cada actor identificado frente al proyecto (de apoyo, oposición o indiferencia).**
- **Conocer la importancia y/o poder de cada actor para influenciar el proyecto.**

Se trata de diseñar estrategias para

- **Reforzar** el compromiso de quienes apoyan el proyecto.
- **Neutralizar** o atraer a quienes se oponen.
- **Interesar** a los indiferentes.

Clasificación de los involucrados (en el ejemplo)

APOYAN EL PROYECTO	SE OPONEN AL PROYECTO	INDIFERENTES FRENTE AL PROYECTO
La Asociación de Artesanos del municipio.	Los mineros ilegales del municipio.	Las empresas que cuentan con licencia para la explotación del oro y el carbón en el municipio.
Las ONGs de carácter ambientalista del municipio.		
La comunidad de mineros artesanales del carbón del municipio.		
La Alcaldía municipal.		
Los propietarios de hoteles del municipio.		
La comunidad educativa del municipio.		

FUERZA

Capacidad o poder que cada uno de los involucrados tiene para apoyar u oponerse al proyecto. **¿Qué tan importante es el involucrado para el éxito o fracaso del proyecto?**

INTENSIDAD

Capacidad del proyecto para afectar positiva o negativamente al involucrado.

¿Qué tan importante es el proyecto para el involucrado?

Calificación de 1 a 5 de la FUERZA

Si el involucrado tiene capacidad para impulsar o torpedear el proyecto, dependiendo de su posición frente a este.

Calificamos con 1 la menor capacidad y con 5 a la mayor capacidad.

Calificación de 1 a 5 de la INTENSIDAD

Si para el involucrado el proyecto significa un cambio de su actual realidad.

Calificamos con 1 a la más baja incidencia del proyecto para el involucrado y con 5 a la más alta incidencia del proyecto para el involucrado.

FUERZA e INTENSIDAD de los involucrados (en el ejemplo)

Involucrado	Calificación	
Asociación de Artesanos del municipio.	Fuerza	2
	Intensidad	4
ONG's de carácter ambientalista del municipio.	Fuerza	3
	Intensidad	5
La comunidad de mineros artesanales del carbón del municipio.	Fuerza	4
	Intensidad	3
La Alcaldía municipal	Fuerza	5
	Intensidad	2
Los propietarios de hoteles del municipio.	Fuerza	2
	Intensidad	4
La comunidad educativa del municipio.	Fuerza	5
	Intensidad	3
Los mineros ilegales del municipio.	Fuerza	5
	Intensidad	4
Las empresas que cuentan con licencia para la explotación del oro y el carbón en el municipio.	Fuerza	4
	Intensidad	2

Ejercicio: escriba los otros involucrados de su proyecto

APOYAN EL PROYECTO	SE OPONEN AL PROYECTO	INDIFERENTES FRENTE AL PROYECTO

La Metodología del Marco Lógico

Los aliados del proyecto

Piense en todos sus posibles aliados

- La familia y amigos (el voz a voz).
- Su equipo directo e indirecto.
- Líderes de la comunidad.
- Los proveedores.
- Los clientes.
- Entidades públicas y privadas.
- Medios de comunicación (Media Partner).
- Relacionistas públicos, influenciadores.
- Agremiaciones.
- La academia.
- Otros.

Elementos comunes de un proyecto en Marco Lógico para diferentes convocatorias

- Problema y su justificación
- Descripción del proyecto o resumen (se recomienda dejar para el final)
 - Beneficiarios, involucrados y aliados
 - Propósito / Objetivo general / Objetivo central
 - Objetivos específicos
 - Actividades
- Metas , indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos
 - Cronograma
 - Presupuesto

La Metodología del Marco Lógico

Los objetivos del proyecto

Consiste en convertir las situaciones negativas descritas en el *árbol del problema* en **SOLUCIONES.**

DEFINICIÓN

El análisis de los objetivos permite describir y graficar la situación futura a la que se desea llegar una vez se ha resuelto el problema.

El árbol de objetivos: ¿cómo se construye?

Cambiando todas las condiciones negativas del árbol de problemas en condiciones positivas, deseadas y viables de ser alcanzadas, así:

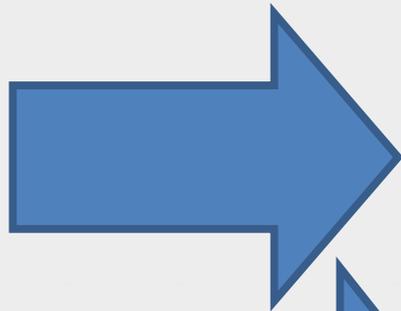
- ✓ El **PROBLEMA** se convierte en el objetivo central o **PROPÓSITO** del proyecto.
- ✓ Las que son **CAUSAS** en el árbol del problema se transforman en **MEDIOS** en el árbol de objetivos.
- ✓ Los que son **EFFECTOS** en el árbol del problema se transforman en **FINES**.

Luego, el árbol de objetivos...

Se construye utilizando manifestaciones contrarias a las indicadas en el árbol del problema.

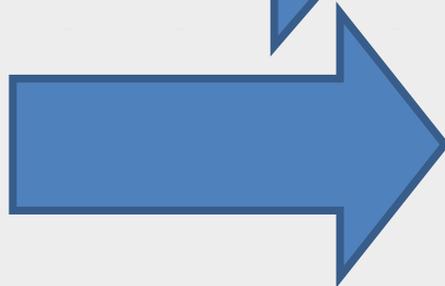
Del **ÁRBOL DEL PROBLEMA** vamos al **ÁRBOL DE OBJETIVOS**

PROBLEMA:



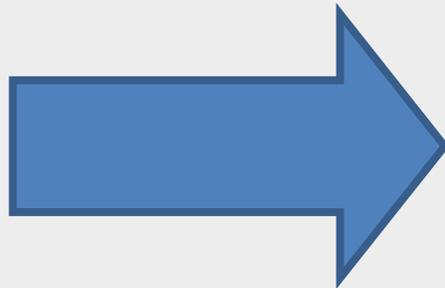
OBJETIVO = PROPÓSITO DEL PROYECTO

CAUSAS



OBJETIVOS ESPECIFICOS = MEDIOS DEL PROYECTO

EFFECTOS:



RESULTADOS DEL PROYECTO

EL PROBLEMA

**ALTO NIVEL DE DELICUENCIA JUVENIL EN LA COMUNA 3
DEL MUNICIPIO**



EL OBJETIVO

**BAJAR EL NIVEL DE DELICUENCIA
JUVENIL EN LA COMUNA 3 DEL
MUNICIPIO**

EL PROBLEMA

ALTA TASA DE ANALFABETISMO INFANTIL



EL OBJETIVO CENTRAL o PROPÓSITO

**BAJAR LA TASA DE ANALFABETISMO
INFANTIL**

EL OBJETIVO CENTRAL o PROPÓSITO (en el ejemplo)

El problema:

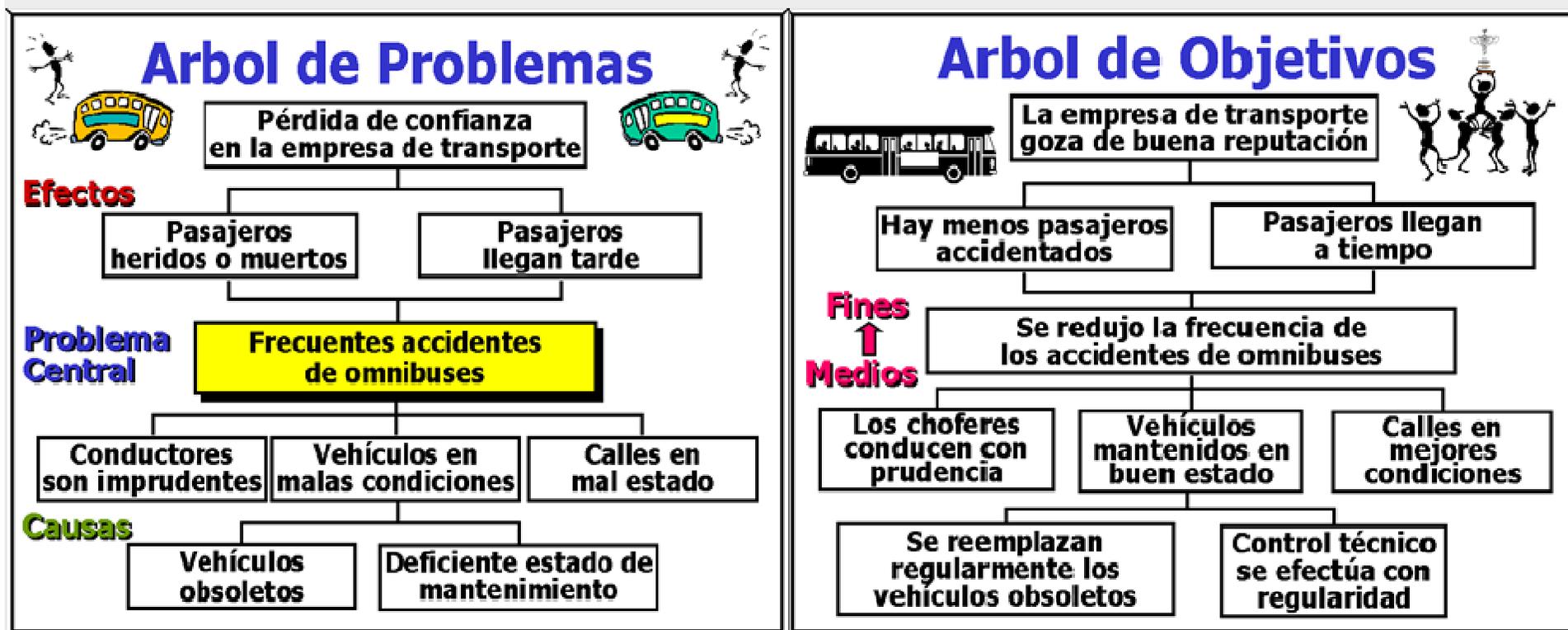
**DETERIORO Y AUMENTO CRECIENTE DE LA PÉRDIDA
DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL
MUNICIPIO**



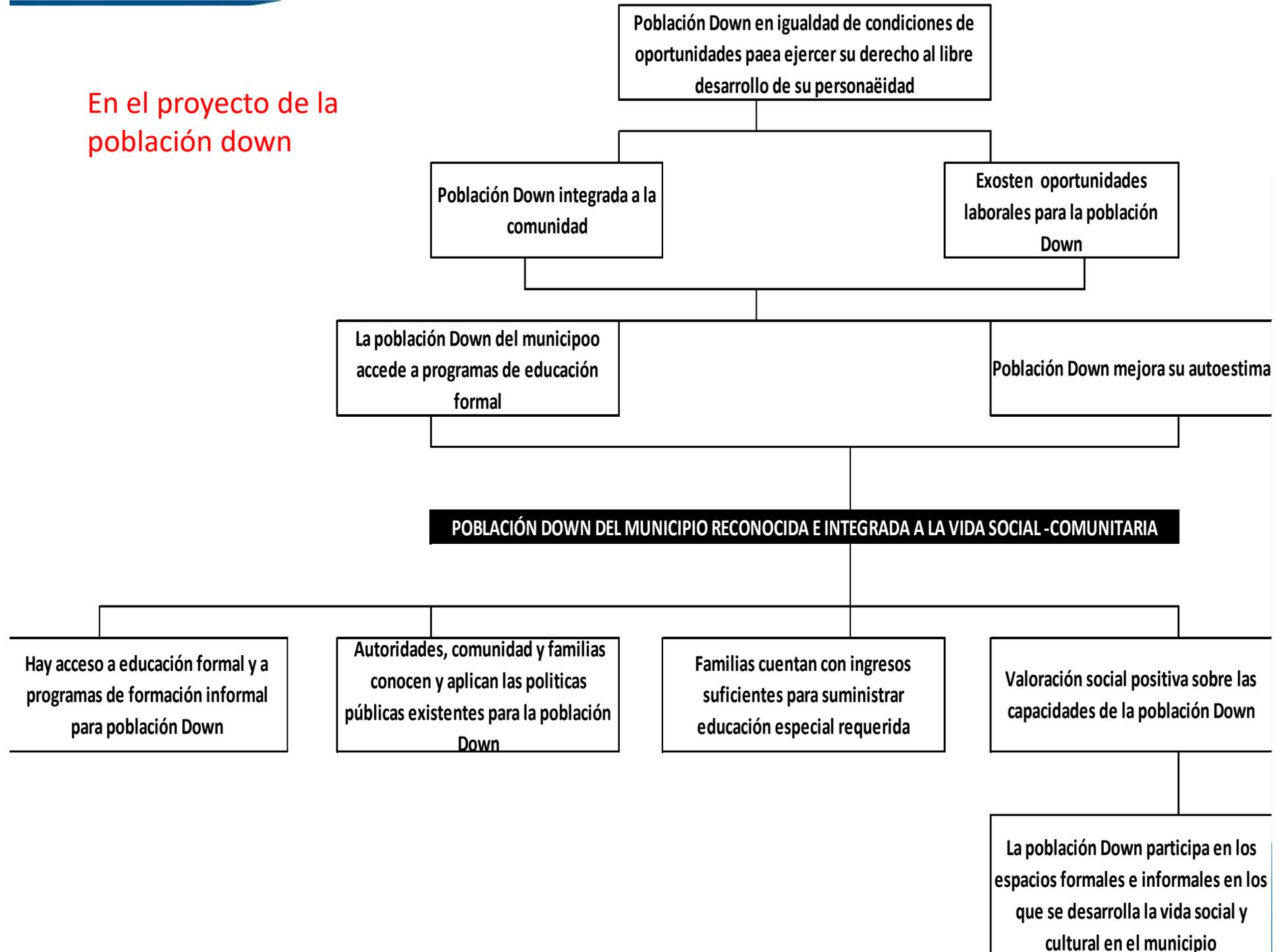
Pasó a ser expresado como objetivo central:

**RESTAURAR Y RECUPERAR EL PATRIMONIO NATURAL
Y CULTURAL DEL MUNICIPIO**

En el ejemplo del transporte



En el proyecto de la población down



El objetivo en las convocatorias de concertación

***Objetivo general (el qué):** describa qué se quiere lograr directamente con el proyecto, es decir, cuál es el propósito que el proyecto pretende alcanzar. Debe estar relacionado directamente con la justificación. Señale solo uno (1)...*

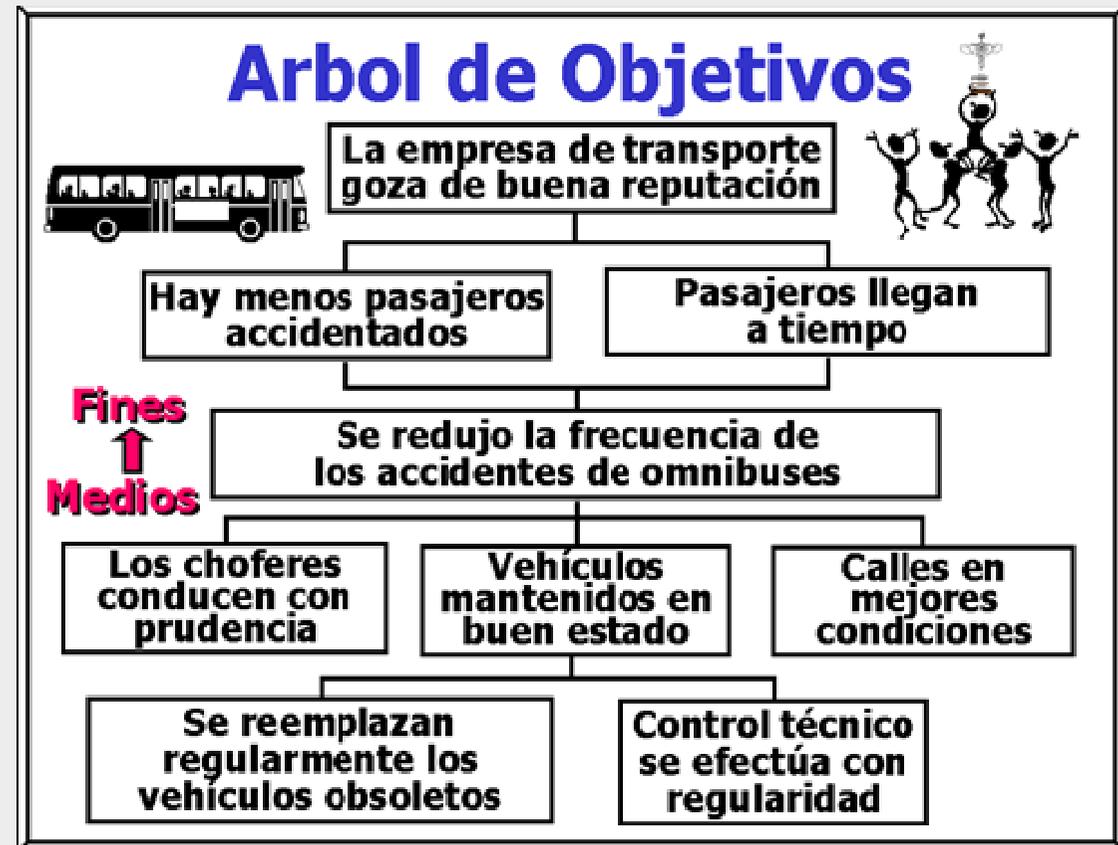
Transcribir el OBJETIVO CENTRAL o PROPÓSITO del proyecto (que es el problema puesto en positivo).

Objetivos específicos: corresponde a propósitos más puntuales que contribuyen a lograr el objetivo central o general del proyecto. Señale tres (3)...

Transcribir hasta TRES OBJETIVOS del árbol de objetivos (las causas más importantes para lograr el objetivo central o propósito).

Ejercicio: elabore el **ÁRBOL DE OBJETIVOS** de su proyecto

Para el ejemplo de la empresa de transporte



Elementos comunes de un proyecto en Marco Lógico para diferentes convocatorias

- Problema y su justificación
- Descripción del proyecto o resumen (se recomienda dejar para el final)
 - Beneficiarios, involucrados y aliados
 - Propósito / Objetivo general / Objetivo central
 - Objetivos específicos y **alternativas**
 - Actividades
- Metas , indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos
 - Cronograma
 - Presupuesto

La Metodología del Marco Lógico

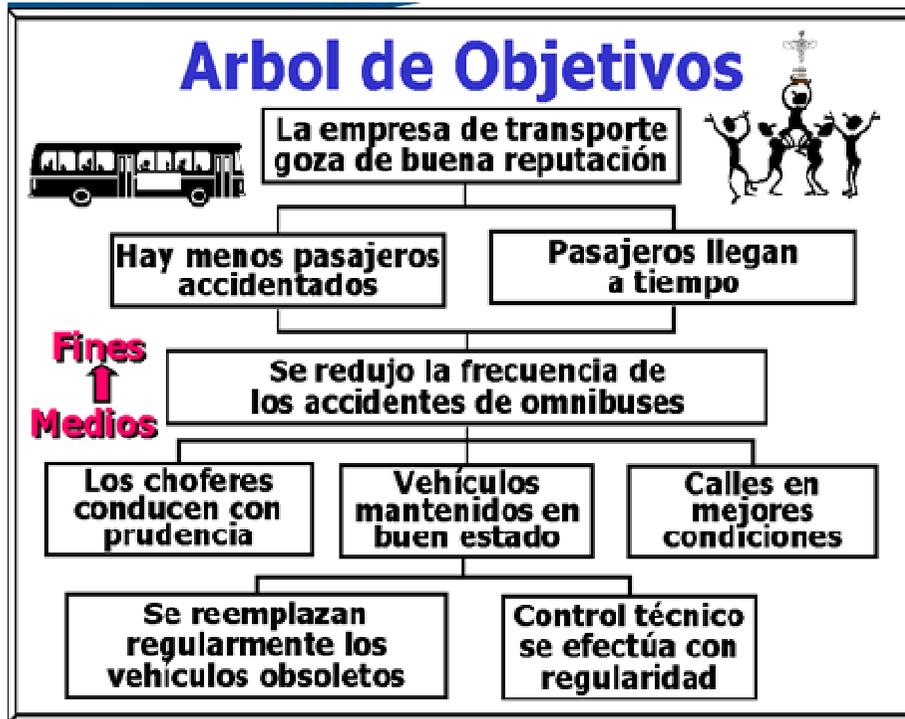
**Las alternativas
(análisis de los objetivos
específicos)**

LAS ALTERNATIVAS son las posibles soluciones para alcanzar el objetivo.

¿Cómo defino LAS ALTERNATIVAS?

Respondiendo a la pregunta:

¿ Puede mi proyecto desde el punto de vista técnico, administrativo y presupuestal alcanzar todo lo necesario para conseguir el objetivo central ?



En el ejemplo del problema de transporte:

1. ¿ Puede la empresa reemplazar regularmente los vehículos obsoletos? **SI**
2. ¿ Puede la empresa ejercer un control técnico regular a su flota de vehículos? **SI**

Si las respuestas a las preguntas 1 y 2 son positivas, se logra la respuesta positiva a la pregunta ¿Puede la empresa mantener los vehículos en buen estado?

3. ¿ Puede la empresa lograr que sus conductores conduzcan con prudencia? **SI**
4. ¿ Puede la empresa lograr que las calles estén en mejores condiciones? **NO**

Luego:

1. La alternativa 4 no depende de la empresa (cuesta mucho, no es de su competencia, no es controlable por ella), **por lo tanto se elimina.**
2. Aún así, con las alternativas 1, 2 y 3 que si son viables se puede alcanzar el objetivo central, por lo tanto serán las alternativas del proyecto.

POBLACIÓN DOWN DEL MUNICIPIO RECONOCIDA E INTEGRADA A LA VIDA SOCIAL -COMUNITARIA

Hay acceso a educación formal y a programas de formación informal para población Down

Autoridades, comunidad y familias conocen y aplican las políticas públicas existentes para la población Down

~~Familias cuentan con ingresos suficientes para suministrar educación especial requerida~~

Valoración social positiva sobre las capacidades de la población Down

La población Down participa en los espacios formales e informales en los que se desarrolla la vida social y cultural en el municipio

Elementos comunes de un proyecto en Marco Lógico para diferentes convocatorias

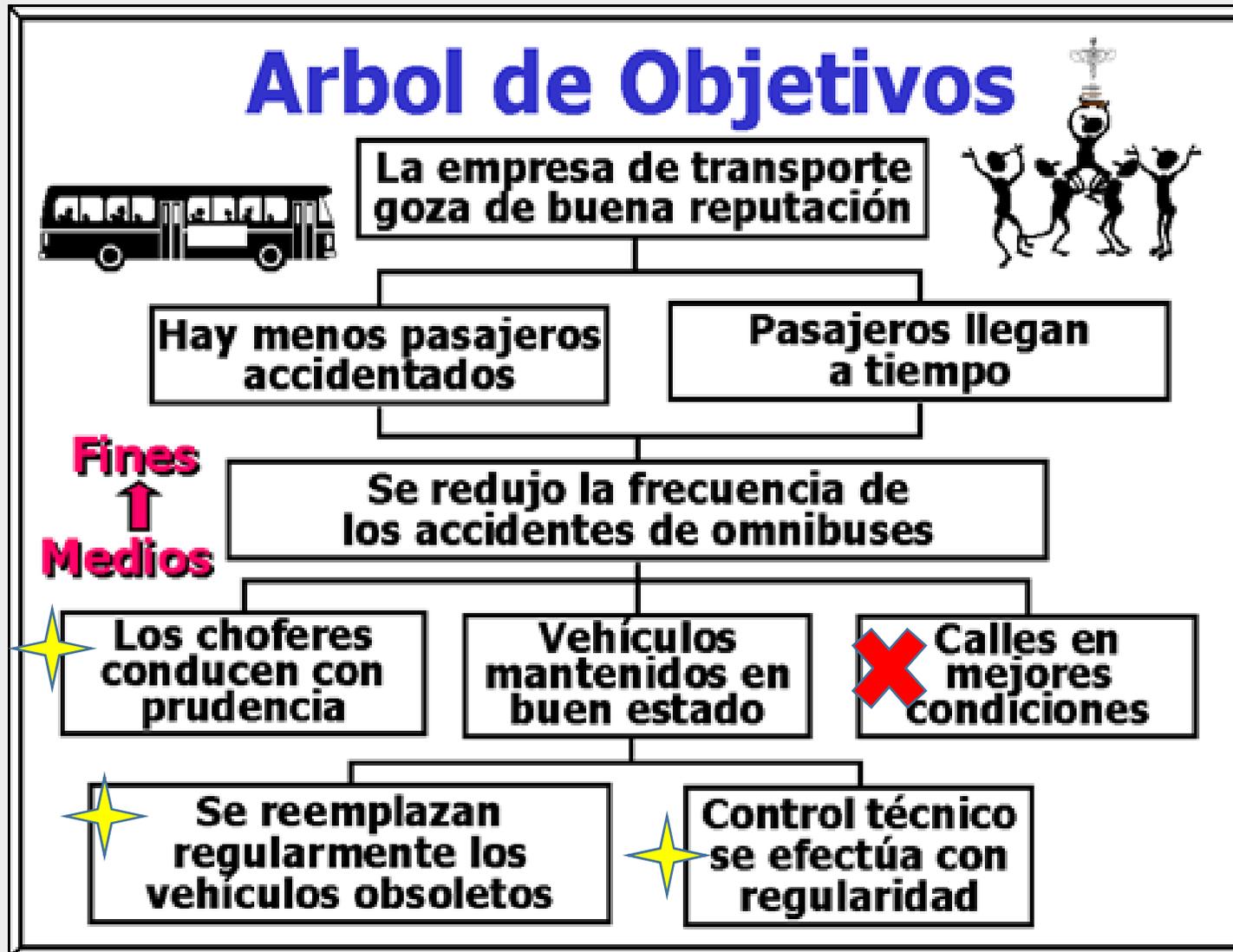
- Problema y su justificación
- Descripción del proyecto o resumen (se recomienda dejar para el final)
 - Beneficiarios, involucrados y aliados
 - Propósito / Objetivo general / Objetivo central
 - Objetivos específicos y alternativas
 - **Actividades**
- Metas , indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos
 - **Cronograma**
 - Presupuesto

La Metodología del Marco Lógico

Las actividades del proyecto

Identificación de **las actividades**

Son acciones directas que permiten alcanzar los objetivos específicos (generalmente ubicadas en la parte más baja del árbol de objetivos), y me llevan a cumplir el objetivo central o propósito.



Actividades que no dependen del proyecto pero en las cuales puedo realizar un agenciamiento

- Agremiaciones y asociaciones.
- Espacios de discusión con el Gobierno para políticas públicas.
- Consejos regionales, nacionales y distritales.
- Círculos sectoriales.

En el ejemplo del transporte

Objetivo específico	Actividad 1	Actividad 2
Lograr que los choferes conduzcan con prudencia.	Realizar un programa de capacitación y motivación para conductores.	
Reemplazar regularmente los vehículos obsoletos.	Incluir en el presupuesto anual de la empresa un rubro específico para la renovación de la flota.	Crear una herramienta que determine el tiempo exacto de vida útil y reemplazo de la flota automotriz.
Realizar controles técnicos con regularidad.	Crear un departamento técnico a cargo del mantenimiento de los vehículos.	

**Si generamos acciones concretas
y realizables para los objetivos
estamos resolviendo el
problema central de raíz.**

Diagrama de objetivos y actividades



1. Las actividades nos llevan a cumplir los objetivos específicos (o medios para lograr el objetivo central).
2. Para el cumplimiento de objetivo específico puede ser necesario desarrollar varias actividades o acciones.
3. Los objetivos específicos nos conducen a lograr el objetivo central o propósito.

**ES IMPORTANTE INCLUIR
ACTIVIDADES DE
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

(detallar en el cronograma)

ARTES Y EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN

Ejemplo

OBJETIVO CENTRAL: POBLACIÓN DOWN DEL MUNICIPIO RECONOCIDA E INTEGRADA A LA VIDA SOCIAL - COMUNITARIA

	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD
1	Hay acceso a educación formal y a programas de formación informal para población Down	1.1. Convocatoria
		1.2. Estudio de Evaluación de capacidades y expectativas de los participantes
		1.3. Semana de reconocimiento e integración a la escuela
		1.4. Vinculación de los participantes a la respectiva escuela, según evaluación de capacidades y expectativas.
		1.5. Refuerzo y capacitación de grupos d Maestros Formadores
		1.6. Evaluación y seguimiento quincenal
2	Autoridades, comunidad y familias conocen y aplican las politicas públicas existentes para la población Down	2.1. Convocatoria
		2.2. Semana de reconocimiento e integración a la escuela
3	La población Down participa en los espacios formales e informales en los que se desarrolla la vida social y cultural en el municipio	3.1.Participación población Down en el Festival Danzas para la memoria (nov 2019)
		3.2.Participación población Down en el marco de las actividades culturales clas ferias y fiestas del municipio (enero 2020)

En Descripción del proyecto: señale en qué consiste el proyecto, sus diferentes etapas o fases, cómo va a ser organizado y qué actividades de seguimiento y evaluación se adelantarán de acuerdo con los objetivos y metas propuestas.

En **CRONOGRAMA**: *describir las etapas o actividades del proyecto y su duración.*

Recomendación

Revise que efectivamente las actividades conducen al cumplimiento de cada objetivo específico, así mismo que los objetivos específicos conducen al cumplimiento del objetivo central o propósito.

Ejercicio: escriba para cada objetivo específico las actividades o acciones para alcanzarlos

Objetivos específicos	Actividades (acciones)
1.	1.
	2.
	3.
2.	1.
	2.
	3.
3.	1.
	2.
	3.

Elementos comunes de un proyecto en Marco Lógico para diferentes convocatorias

- Problema y su justificación
- Descripción del proyecto o resumen (se recomienda dejar para el final)
 - Beneficiarios, involucrados y aliados
 - Propósito / Objetivo general / Objetivo central
 - Objetivos específicos
 - Actividades
 - Metas , indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos
 - Cronograma
 - Presupuesto

La Metodología del Marco Lógico

Metas, indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos

La Metodología del Marco Lógico

Las metas

META =

Verbo +

Cantidad +

Sujeto +

Característica +

Tiempo

**Deben ser muy concretas y
debemos tener METAS sobre
los resultados más
importantes del proyecto.**

Presentar en 10 Festivales musicales de relevancia local, la propuesta musical de las agrupaciones del municipio.

Formar 50 jóvenes del semillero de música tradicional, en técnicas avanzadas de interpretación.

Desglocemos:

1. Verbo + Sujeto: *Formar 50 jóvenes del semillero de música tradicional.*
2. Característica: *en técnicas avanzadas de interpretación.*
3. Se puede adicionar tiempo, aunque para Convocatorias de Concertación todo se ejecuta máximo en un(1) año.



METAS DE GESTIÓN

¿ Qué se propone HACER el proyecto ?

- **Realizar 1 rueda de negocios...**
- **Diseñar 2 videos...**
- **Dictar 14 talleres de música para la población en situación de discapacidad...**

- ✓ Son importantes porque en la evaluación prueban que lo que el proyecto contempló HACER, se hizo o no se hizo.
- ✓ Las revisan los organismos de control y supervisores.
- ✓ Aplica en todos los programas de subvenciones.



METAS DE IMPACTO

¿ Qué se propone LOGRAR el proyecto ?

- **Aumento del ingreso de los gestores culturales en la región.**
- **Preservar la memoria del territorio.**

- ✓ **Son importantes porque en la evaluación prueban que lo que el proyecto contempló LOGRAR, se logró o no.**
- ✓ **Aplica en todos los programas de subvenciones.**

Meta (de gestión)

Al menos 2 personas en condición de discapacidad pertenezcan a la banda de música del municipio.

Línea base: verificación de si en la banda de música hay integrantes en situación de discapacidad.

Medio de verificación: la misma verificación al final del proyecto.

Meta (de impacto)
**Aumento del ingreso de los gestores
culturales en la región**

Línea base: encuesta sobre ingresos actuales de gestores culturales en la región al inicio del proyecto (vr. promedio).

Medio de verificación: la misma encuesta al final del proyecto (vr. promedio y variación).

La Metodología del Marco Lógico

Los indicadores

- **Son enunciados cualitativos o cuantitativos que permiten comprobar el desarrollo del proyecto.**
- **Cada indicador implica un ejercicio de valoración, por lo tanto, es pre-requisito que a la hora de definirlo se pueda identificar cómo se calculará, cada cuánto se realizará su medición y cómo se corroborará que se cumplió, es decir, cuál es su medio de verificación.**

INDICADOR	INCREMENTO DE TURISTAS EN EL MUNICIPIO
Interpretación	En términos porcentuales, cómo se incrementó la llegada de turistas en el municipio durante y tras la ejecución del proyecto.
Forma de cálculo	Número de turistas que visitaban el municipio el año antes de iniciar el proyecto, comparado porcentualmente al número de turistas que llegaron durante el primer año de ejecución del proyecto.
Meta	Incrementar por lo menos en un 20%, el número de turistas que visitan anualmente el municipio.
Medio de verificación	Registro de turistas en hoteles y casas de campo del municipio.

La Metodología del Marco Lógico

Línea base

¿Cuál es la realidad HOY que quiero mejorar o qué quiero medir ?

De dónde partimos

Ejemplo: si quiero subir el promedio actual de puntaje de las pruebas “saber” que está en 270 puntos en la región X, a 290 que es el puntaje promedio a nivel nacional, la línea base es el promedio actual hoy de la región (270 puntos).

Fuentes para establecer **la línea base**

- **Instrumentos o mecanismos existentes en el municipio para conocer las dinámicas culturales de sus habitantes.**
- **Encuestas, sistemas de información o instrumentos de medición que nos permitan analizar el tema.**
- **Investigaciones sobre consumo cultural (Secretarías de Cultura): índices de lecturabilidad, asistencia a teatro, cine, audiencia tv, etc.**

En el ejemplo: resultados de “pruebas saber” de los últimos años *(fuente: Icfes, Sec. Educación del municipio).*

La Metodología del Marco Lógico

Los medios de verificación

Corresponde a la fuente de información o soporte que permite validar las metas del proyecto.

Puede ser un acta, una encuesta, un informe, un reporte presupuestal, una hoja de asistencia, fotografías, estadísticas oficiales, etc.

Ej: si la meta es realizar 5 talleres, los medios de verificación pueden ser listados de asistencia, fotografías, videos (algo que demuestre que se realizaron los 5 talleres- la actividad).

La Metodología del Marco Lógico

Los supuestos o riesgos del proyecto

En la MML los supuestos son hechos que ponen en riesgo el cumplimiento de los objetivos del proyecto y dependen de terceros.

Permiten visibilizar que quienes diseñaron el proyecto tienen claro no solo lo que necesitan hacer, sino los riesgos asociados a la ejecución del proyecto, ajenos a los involucrados en el mismo.

Todos los proyectos tienen probabilidad de no desarrollarse por riesgos sociales, económicos, de política pública cultural, ambientales, etc. Con los supuestos nos adelantamos a la proyección de los problemas que se puedan dar.

Ej: cambio de prioridades de la política pública cultural generan una disminución de presupuestos asignados al sector. Esto afecta posiblemente mi proyecto.

ARTES Y EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN

	META	INDICADOR	LÍNEA BASE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
OBJETIVO CENTRAL: POBLACIÓN DOWN DEL MUNICIPIO RECONOCIDA E INTEGRADA A LA VIDA SOCIAL - COMUNITARIA	Al menos, de tres grupos artísticos del municipio hace parte una (1) persona Down	<u># de grupos en el que participa una persona Down/</u> # de grupos artísticos del municipio	0	Fotografías-videos

ARTES Y EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN

Ejemplo

OBJETIVO ESPECÍFICO		META	INDICADOR	LÍNEA BASE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
1	Hay acceso a educación formal y a programas de formación informal para población Down	El 80 % de las personas o familias pertenecientes a la población Down se inscribe al programa	Personas que asisten a la convocatoria / población Down del municipio	127 personas que hacen parte del censo de población Down del municipio	Censo población Down municipio (secretario de educación)- Planillas de asistencia e inscripción
	1.1. Convocatoria	Una (1) convocatoria diseñada y realizada	convocatoria realizada/convocatoria programada	N/A	Censo población Down municipio (secretario de educación)- Planillas de asistencia e inscripción
	1.2. Estudio de Evaluación de capacidades y expectativas de los participantes	Un (1) estudio por persona inscrita	# de estudios realizados/ # de inscritos	N/A	Planillas de inscritos- relación de estudios realizados
	1.3. Semana de reconocimiento e integración a la escuela	Tres (3) persona por cada institución de las comunidades educativas, culturales y del gobierno municipal asiste a las jornadas realizadas	# de personas asistentes por institución/ # de instituciones asistentes	17 instituciones	Planillas de asistencia
	1.4. Vinculación de los participantes a la respectiva escuela, según evaluación de capacidades y expectativas.	El 80 % de los inscritos se vinculan a las escuelas	# de personas inscritas/ # de personas	127 personas que hacen parte del censo de población Down del municipio	Planillas de inscritos
	1.5. Refuerzo y capacitación de grupos de Maestros Formadores	70% de los Maestros formadores capacitados	# de maestros capacitados/ # de maestros adscritos a los programas de arte y cultura en el municipio.	32	Planillas de asistencia a jornadas e capacitación
	1.6. Evaluación y seguimiento quincenal	24 jornadas de capacitación	#jornadas de evaluación y seguimiento realizadas/# de jornadas de evaluación y seguimiento realizadas	N/A	Actas e informes de seguimiento y evaluación

Ejemplo

ARTES Y EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN

		META	INDICADOR	LÍNEA BASE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
OBJETIVO ESPECÍFICO					
2	Autoridades, comunidad y familias conocen y aplican las políticas públicas existentes para la población Down	Un (1) programa de inclusión dirigido a la población Dawn financiado, diseñado y ejecutado.	# De programas realizados	0	Proyecto, fotos, videos, evaluaciones
	2.1. Convocatoria	Una (1) convocatoria diseñada y realizada	convocatoria realizada/convocatoria programada	N/A	Censo población Down municipio (secretario de educación)- Planillas de asistencia e inscripción
	2.2. Semana de reconocimiento e integración a la escuela	Tres (3) persona por cada institución de las comunidades educativas, culturales y del gobierno municipal asiste a las jornadas realizadas	# de personas asistentes ppr instotución/ # devinstitucionesvasistentes	17 instituciones	Planillas de asistencia

ARTES Y EDUCACIÓN PARA LA INCLUSIÓN

Ejemplo

		META	INDICADOR	LÍNEA BASE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
OBJETIVO ESPECÍFICO					
	La población Down participa en los espacios formales e informales en los que se desarrolla la vida social y cultural en el municipio	Las familias con integrantes en condición Down sienten que su calidad de vida mejoró	# de espacios de interacción actual/ # de espacios de interacción antes del programa	N/A	Resultados encuesta de percepción
3	3.1.Participación población Down en el Festival Danzas para la memoria (nov 2019)	Al menos Una (1) persona en condición Down pertenece a uno de los grupos de danzas que se presenten en el Festival	Personas Down que se presentaron en el Festival Danzas para la memoria (nov 2019)	0	fotos, videos
	3.2.Participación población Down en el marco de las actividades culturales clas ferias y fiestas del municipio (enero 2020)	Al menos Una (1) persona en condición Down pertenece a los grupos de danza y música que se presenten en las ferias y fiestas del municipio.	Personas Down que se presentaron en el Festival Danzas para la memoria (nov 2019)	0	fotos, videos

Ejercicio: indicador, meta, línea base y medio de verificación

	Meta	Indicador	Línea base	Medio de verificación
Objetivo específico 1 (escribirlo aquí)				
Actividad 1 (escribirla aquí)				
Actividad 2 (escribirla aquí)				
Actividad 3 (escribirla aquí)				

	Meta	Indicador	Línea base	Medio de verificación
Objetivo específico 2 (escribirla aquí)				
Actividad 1 (escribirla aquí)				
Actividad 2 (escribirla aquí)				
Actividad 3 (escribirla aquí)				

Elementos comunes de un proyecto en Marco Lógico para diferentes convocatorias

- Problema y su justificación
- Descripción del proyecto o resumen (se recomienda dejar para el final)
 - Beneficiarios, involucrados y aliados
 - Propósito / Objetivo general / Objetivo central
 - Objetivos específicos
 - Actividades
- Metas , indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos
 - Cronograma
 - Presupuesto

La Metodología del Marco Lógico

El cronograma

- Tenga claras las actividades del proyecto (definidas anteriormente).
- **No olvide incluir las actividades DE SEGUIMIENTO y EVALUACIÓN. Las primeras las realizo *durante la ejecución del proyecto*, las otras *al final del proyecto*.**
- Revise la duración de cada actividad, cuándo inicia y cuándo termina, y plasme esta información en el format respectivo.
- **Revise la ruta crítica de las actividades (orden de ejecución). Ej: en la construcción de un edificio no puedo colocar en el cronograma, como primera actividad, la instalación de la cubierta.**

Elementos comunes de un proyecto en Marco Lógico para diferentes convocatorias

- Problema y su justificación
- Descripción del proyecto o resumen (se recomienda dejar para el final)
 - Beneficiarios, involucrados y aliados
 - Propósito / Objetivo general / Objetivo central
 - Objetivos específicos
 - Actividades
- Metas , indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos
 - Cronograma
 - Presupuesto

La Metodología del Marco Lógico

El Presupuesto

El presupuesto

Es una expresión cuantitativa.

Permite aterrizar el proyecto en cifras concretas.

Permite planificar plazos, momentos de desembolso (flujo de caja).

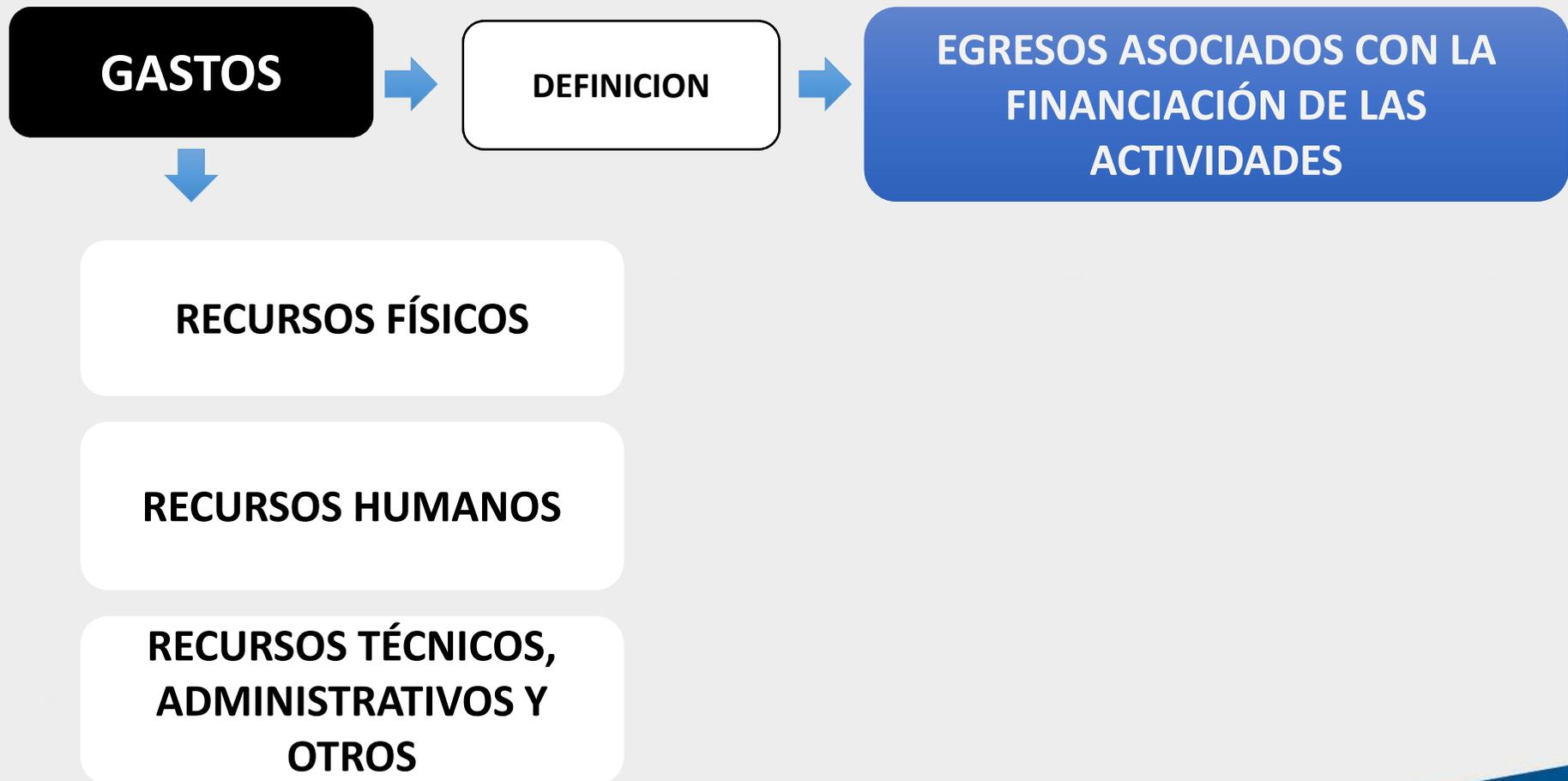
Permite detectar en dónde se puede disminuir o es importante aumentar un número.

Es la definición clara de los ingresos y los gastos que conlleva la ejecución del proyecto.

Es fundamental que la estimación de los rubros se realice a partir de estudios de mercado realistas y actualizados para cada uno de los recursos físicos, humanos y técnicos que se necesitan.

Los INGRESOS





Clasificación de los gastos



Clasificación de los gastos



El presupuesto en el formulario de convocatorias de concertación

PRESUPUESTO GENERAL – Convocatoria						
PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)		INGRESOS (Fuentes de Financiación)				
Rubro	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Vr. Total	Recursos del municipio	Recursos del departamento o	Recursos solicitados al Ministerio de Cultura (\$)	Ingresos Propios	Recursos otras organizaciones o entidades diferentes a las señaladas (\$)
	(\$)	(\$)	(\$)		(\$)	
Gastos Artísticos, técnicos y logísticos:						
Honorarios Artistas Nacionales	\$ -					
Honorarios Artistas Internacionales	\$ -					
Honorarios talleristas o docentes	\$ -					
Honorarios equipo de dirección y realización: Director General, Productor, Coordinadores, Presentadores, Diseñadores u otros	\$ -					
Honorarios Personal Técnico	\$ -					
Honorario Personal Logístico	\$ -					
Otros <u>Especificar</u>	\$ -					
Sub Total	\$ -					

PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)		INGRESOS (Fuentes de Financiación)				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Rubro	Vr. Total	Recursos del municipio	Recursos del departamento o	Recursos solicitados al Ministerio de Cultura (\$)	Ingresos Propios	Recursos otras organizaciones o entidades diferentes a las señaladas (\$)
	(\$)	(\$)	(\$)		(\$)	
Iluminación	\$ -					
Tarimas y Sillas	\$ -					
Escenarios	\$ -					
Vallas y Cerramientos	\$ -					
Baños Públicos	\$ -					
Plantas Eléctricas	\$ -					
Pisos	\$ -					
Carpas	\$ -					
Otros <u>Especificar</u>	\$ -					
Sub Total	\$ -					

PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)		INGRESOS (Fuentes de Financiación)				
Rubro	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Vr. Total	Recursos del municipio	Recursos del departamento	Recursos solicitados al Ministerio de Cultura (\$)	Ingresos Propios	Recursos otras organizaciones o entidades diferentes a las señaladas (\$)
	(\$)	(\$)	(\$)		(\$)	
Adecuaciones y Producción:						
Acometidas, conexiones eléctricas	\$ -					
Pisos	\$ -					
Montajes de exposiciones u otros	\$ -					
Diseño y realización de escenografía	\$ -					
Diseño y realización de utilería	\$ -					
Diseño y realización de maquillaje, pelucas y peinados	\$ -					
Diseño y realización de vestuario, calzado, y tocados	\$ -					
Otros <u>Especificar</u>	\$ -					
Sub Total	\$ -					

PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)		INGRESOS (Fuentes de Financiación)				
Rubro	Vr. Total	Recursos del municipio	Recursos del Dpto	Recursos solicitados al Min. de Cultura	Ingresos Propios	Recursos otras organizaciones o entidades diferentes
Transportes:						
Tiquetes aéreos	\$ -					
Transporte terrestre	\$ -					
Transporte local (carros, taxis, buses, camiones)	\$ -					
Carga y Escenografía	\$ -					
Otros <u>especificar</u>	\$ -					
Sub Total	\$ -					
Alojamiento y Alimentación y Gastos de Viaje:						
Hoteles y Alojamientos	\$ -					
Alimentación	\$ -					
Viáticos	\$ -					
Hidratación	\$ -					
Refrigerios	\$ -					
Sub Total	\$					

PRESUPUESTO DE EGRESOS (Gastos)		INGRESOS (Fuentes de Financiación)				
Rubro	Vr. Total	Recursos del municipio	Recursos del departamento o	Recursos solicitados al Ministerio de Cultura (\$)	Ingresos Propios	Recursos otras organizaciones o entidades diferentes a las señaladas (\$)
Difusión y Publicidad:						
Diseño, Impresión y Producción de Piezas	\$ -					
Pauta en medios	\$ -					
Producción y transmisión por radio o televisión en directo o en diferido	\$ -					
Otros <u>especificar</u>	\$ -					
Sub Total	\$ -					
Permisos – Derechos de autor	\$ -					
Sub Total	\$ -					
TOTAL EGRESOS (Columna (1))	\$ -					
SUBTOTAL INGRESOS						
TOTAL INGRESOS - Sumatoria columnas (2), (3), (4), (5) y (6)						
TOTAL SOLICITADO AL MINISTERIO DE CULTURA (Sumatoria de la columna 4)						

Considerar siempre otras fuentes de financiación: recursos propios, aportes, participación financiera de otras organizaciones o entidades diferentes a MinCultura.

Recomendaciones para EL PRESUPUESTO

Lo solicitado al Ministerio de Cultura no debe superar el tope de la convocatoria de acuerdo a la línea (ej: 40 millones).

El total de egresos no puede ser superior al de los ingresos, preferiblemente deben ser iguales.

El valor total del proyecto es la suma de lo solicitado al Ministerio + otros aportes, propios y de terceros-personas jurídicas. Especificar estas fuentes de financiación adicionales (deben ser coherentes y demostrables).

Revise muy bien el ejercicio numérico, totales, fórmulas, etc.

Incluya los valores totales a desembolsar en los rubros (ej: valores con IVA incluido, ojo con el pago de honorarios netos).

Revisar en la convocatoria que rubros no se aceptan dentro del presupuesto.

Elaborar el cronograma y el presupuesto de su proyecto

Elementos comunes de un proyecto en Marco Lógico para diferentes convocatorias

- Problema y su justificación
- **Descripción del proyecto o resumen**
 - Beneficiarios, involucrados y aliados
- **Propósito / Objetivo general / Objetivo central**
 - **Objetivos específicos**
 - **Actividades**
- **Metas , indicadores, línea base, medios de verificación y supuestos**
 - **Cronograma**
 - **Presupuesto**

En el formulario de
convocatorias de concertación

RECOMENDACIONES



Parte A

Datos de la organización proponente

- ✓ Lo debe diligenciar alguien que conozca muy bien la organización (representante legal con el contador).
- ✓ **Numeral 1.5 (quiénes puedes participar).**
- ✓ Diligenciar todos lo campos.
- ✓ **Firmar.**

Parte B

El proyecto

- ✓ La línea del proyecto.
- ✓ Área temática.
- ✓ Nombre del proyecto (debe decir lo más que pueda sobre el proyecto). *El evaluador no tiene mucho tiempo y la primera impresión es fundamental.*
- ✓ Trayectoria del proyecto: en ejecución o a ejecutarse (2.1. o 2.2.).
 - Ser concreto con datos puntuales.
 - Escribir bien, que se entienda. No cuentos largos. Usar tablas.
- ✓ Componentes: JUSTIFICACIÓN:
El problema y por qué considera que es un problema (transcribir del árbol del problema). Máximo 10 líneas (evitar discursos que al final no explican el problema).

- ✓ **Descripción del proyecto**: es la última parte que uno redacta (después de tener todo lo demás: objetivos, indicadores, actividades, plan de acción).
- ✓ **Objetivo general**: copiar del árbol de objetivos. Es el propósito o el objetivo central.
- ✓ **Objetivos específicos**: solo tres del árbol de objetivos.
- ✓ **Población beneficiada**: tener en cuenta la comunidad beneficiada y la fuente de la información. Conseguir los datos con tiempo (registros, estudios poblacionales). Ver los sub-numerales y desarrollarlos bien.

- ✓ **Metas.**
- ✓ **Cronograma.**
- ✓ **Patrocinios (fuentes de financiación). Revisar cuando se tenga que cuantificar los aportes (conocimiento, espacios, etc.)**
- ✓ **Indique las alianzas y gestión adelantadas con otras organizaciones, indicando sus nombres, para generar sostenibilidad del proyecto**
- ✓ **Presupuesto.**
- ✓ **Tener en cuenta que los desembolsos de Mincultura se ejecutan a la entrega de la póliza de seguros (revisar fechas de pagos de actividades)**

✓ **Impacto:**

Describir la pertinencia y la coherencia del proyecto:

(A partir de todo lo escrito en marco lógico y de manera concreta. Tiene que tener claro el proyecto. Cómo las actividades me llevan a cumplir el objetivo).

Otras recomendaciones

- ✓ **Ser concreto.**
- ✓ **Contestar solo lo que solicita el formulario.**
- ✓ **Lo escrito debe ser entendible 100%: que un tercero lo lea para revisarlo (ojalá sin conocer el tema).**
- ✓ **Revisar bien los requisitos, si puede aplicar o no.**
- ✓ **La documentación que se anexe debe tener una revisión previa y estricta antes de adjuntarla.**

Ahora a perfeccionar el
proyecto

Mucha Suerte iii