



Festival de música y danza

# A la ribera del Magdalena y Expodanza

27 al 29 de abril de 2018 - Neiva, Colombia

Organiza:



Apoyan:



 GOBIERNO DE COLOMBIA

 MINCULTURA

**UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**MAESTRIA EN GESTIÓN Y PRODUCCIÓN CULTURAL Y AUDIOVISUAL**

**FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA A LA RIBERA DEL MAGDALENA Y  
EXPODANZA**

**DIEGO OMAR QUINTERO COLLAZOS**

**Tutor: Ángela marcela Beltrán Pinzón**

**BOGOTA D.C., MAYO 28 DE 2018**

## 1. PRESENTACIÓN

Como opita de nacimiento y actor de las tradiciones populares culturales de la ciudad de Neiva y del departamento del Huila, siempre soñé con ser parte de la creación de un festival cuya preocupación fuera la dignificación humana del artista, su crecimiento, fortalecimiento y proyección internacional.

Hoy esto es una realidad. Tras un año de preparación, investigación y reconocimiento de nuestras tradiciones encontré un punto de convergencia; por un lado el nacimiento de una ola de grupos dancísticos variados en su género y que de manera extraordinaria mantienen un arraigo de nuestra cultura huilense, y por el otro, sobre las aguas del río Magdalena navegan las historias contadas por nuestros abuelos que trascienden de generación en generación, además el río fue el canal de comunicación más importante de la región, sobre las aguas se fortaleció el comercio y el intercambio económico de los 114 municipios y los 14 departamentos que son bañados por su ribera.

Hoy todos juntos estamos haciendo historia y siempre seremos recordados por transformar el imaginario colectivo del Río que es una metáfora de la vida misma; de lo que la corriente nos trajo, de lo que se lleva y lo que nos deja.

Atrás quedaron los desacuerdos, las rencillas y los desaires porque a partir de ahora este festival nos integra y nos pertenece.

## 1. 1 Elementos de Contexto y diagnóstico

Hoy en día Neiva es reconocida culturalmente por el Festival Folclórico, Reinado Nacional del Bambuco y Muestra Internacional del Folklor que llega a su versión 57, en Neiva e incluso en el Departamento del Huila todo gira en torno a este evento que tiene sus orígenes en fiestas religiosas de San Juan y San Pedro que data desde 1790, el entonces gobernador de esta provincia, don Lucas de Herazo ordeno la celebración de una fiesta especial como acción de obediencia al Rey de España. Se trataba de un jolgorio que se prolongaba durante 10 días en el mes de junio ordenándose una serie de actividades en las que intervenía el pueblo. Una de estas actividades era corrida de toros. También había participación de mojjingangas que vienen a corresponder hoy día a las comparsas que debían contar con la participación del pueblo. Estas fiestas nacieron con el fin de celebrar "La Jura".

Así se le llamaba entonces a la actividad de obediencia y respeto al Rey de España. Participaban todos los pueblos del departamento regido por la parroquia de cada uno. La tradición se extendió a punto de que el San Juan era una fiesta rural y el San Pedro una fiesta urbana; pero ambas estaban unidas por varios días de regocijos continuos.

Las fiestas duraban antiguamente ocho días distribuidos así: el 24 de junio San Juan, el 25 San Eloy, el 26 San Eloicito, el 27 San Churumbelo, el 29 San Pedro, el 30 San Pablo y el primero de Julio, San Pablito, San Churumbelo y San Churumbelito. El San Juan, 24 de junio, las campesinas amanecían estrenando en aguas de olán florido, vistosos collares de peonías espaciados con cuentecitas de azabache, escotes con pasamanerías y muchos encajes y perendengues. Se celebraba en los campos, generalmente en forma de paseos familiares o de grupos, a la orilla de un río donde se establecía una "ranchería", luego del paseo, el asado tradicional.

El San Pedro 29 de junio se celebraba en el casco urbano del poblado y se caracterizaba por la cabalgata, la descabezadura de gallo, la vara de premio, la pólvora, aguardiente y música con la banda de viento.

La segunda etapa de las fiestas sampedrinas surge a partir de 1952; se celebró en las antiguas instalaciones del club social con una animada fiesta, donde se presentó en sociedad un conjunto de rajaleñas. Sin embargo los primeros indicios de la fiesta se remontan a 1956, donde se organizó el primer desfile típico por las calles de la ciudad.

Todos estos antecedentes, dieron pie a aprobar la Ordenanza 064 (27 de diciembre de 1960). Ordenando a la dirección de Turismo la organización del Reinado del Bambuco, abrir concursos con premios a los mejores conjuntos musicales, danzas folclóricas, carrozas, así como autorizando a la Licorera y al fisco departamental a cubrir los gastos de la organización de la fiesta y los de las candidatas participantes en el Reinado.

El 7 de diciembre de 1959 la asamblea Departamental del Huila aprobó la Ordenanza No.44. Por la cual se fomenta el Festival Típico del Huila y se crea la Junta Folclórica Departamental. Así como autorizando a la Licorera y al fisco departamental a cubrir los gastos de la organización de la fiesta y los de las candidatas participantes en el Reinado.

Dan fe a su legalización el nacimiento de las Fiestas del San Juan y del San Pedro para celebrar "la jura" u obediencia al Rey de España Carlos IV y la ordenanza 064 de 1960 que ordenaba "a la dirección de turismo la organización del Reinado del Bambuco, abrir concursos con premios a los mejores conjuntos musicales, danzas folclóricas, carrozas.

Desde esa fecha hasta hoy El Festival Folclórico Reinado Nacional del Bambuco y muestra internacional del Folclor. Evento de reconocimiento nacional ha concentrado la actividad cultural central en la ciudad de Neiva e incluso del departamento del Huila.

De otra parte en la última década en el Municipio de Neiva, la oferta de grupos danza ha ido aumentando con el paso de los años<sup>1</sup>. Hoy en día la ciudad cuenta con 52 agrupaciones de danza distribuidas a lo largo de la ciudad que han sido conformadas por iniciativas privadas de personas capacitadas o no, que han encontrado en esta área de la cultura una oportunidad de negocio y satisfacer una necesidad de complemento del tiempo libre que no ofrece la institucionalidad de la cultura de la ciudad.

Es importante para la ciudad enriquecer la oferta cultural y crear un espacio donde se evidencie la dimensión integradora de la cultura, que le permita a los grupos de danza y música local intercambiar su experiencia y conocimiento con los grupos nacionales e internacionales y de esta manera además de cualificar, el sector facilitar la construcción del tejido social y la sostenibilidad económica de los mismos.

## **2. FESTIVAL DE MÚSICA Y DANZA A LA RIVERA DEL MAGDALENA Y EXPODANZA**

### **Un encuentro cultural alrededor del río**

#### **2.1 Marco y Propósito**

Del el 27 y el 29 de abril de 2018, se realizó en la ciudad de Neiva en el marco de la celebración del día internacional de la danza junto a la iniciativa del ministerio de cultura “Celebra la danza”, la primera versión del *Festival de Música y Danza a la Rivera del Magdalena y Expodanza*. Festival que surge como un proyecto de grado de la Maestría en Gestión y Producción Cultural y Audiovisual de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y que busca responder a esa necesidad de enriquecer la oferta cultural de la ciudad y ser ese espacio de circulación, exhibición y mercado para las tradiciones culturales de la orilla del río.

A la orilla del río Magdalena, no solo se han construido ciudades y municipios, sino que han surgido historias que se cuentan a través de la música y la danza. Es así como nace el festival, con el propósito de reunir las narrativas y tradiciones representadas por delegaciones de los 13 departamentos y los 114 municipios que son atravesados por el río. Este festival pretende ser un espacio que facilite el encuentro para contar nuestra historia, construir memoria, y fortalecer la creación y la circulación de la música y la danza, como punto de convergencia de nuestras costumbres y tradiciones.

El río ha sido testigo de la historia del país, una historia con todo tipo de tintes sociales, políticos, económicos y culturales. Ha sido y seguirá siendo la vía principal por donde ha transitado la cultura del país. Además de ser un canal de historias, es una metáfora de la vida misma, de lo que trae, de lo que se va, de lo que desaparece con la corriente y también de lo que se queda.

Para la primera versión, contamos con una agenda artística, cultural, académica, pedagógica y de negocios, que incluyó la presencia de 5 países invitados: México, Bolivia, Chile, Perú y Paraguay. Las agrupaciones internacionales no solo expusieron sus bailes y tradiciones, sino que ofrecieron una serie de talleres abiertos al público general y grupos locales, favoreciendo así la cualificación del sector.

La oferta nacional estuvo compuesta por agrupaciones de Santander, Cundinamarca, Tolima y más de 20 grupos locales, también contamos con dos foros que tuvieron invitados nacionales, representantes de entidades gubernamentales y académicas, y ruedas de negocios donde los grupos locales pudieron conectarse con el público y con empresarios, para dar a conocer sus portafolios de servicios y ganar visibilidad en el sector empresarial.

El Festival de Música y Danza a la Rivera del Magdalena busca ir más allá del entretenimiento, para ser la voz que posicione el río en el imaginario colectivo, como un motor del desarrollo cultural, político, económico y social que hoy nos vuelve a unir,

conectándonos con la memoria de lo que hemos sido, con lo que la corriente nos ha traído y con los sueños y las historias que se cuentan a través del cuerpo, la música y la danza.

En las puestas en escena de los grupos locales se pudo apreciar los relatos que el río nos ha dado a través de la historia, esto también hizo que la gente pusiera de nuevo la mirada hacia la protección de este eje ambiental que atraviesa el país y que hoy en día se ve amenazado.

## **2.2 Componentes**

En la realización del festival se han determinado cuatro componentes:

- 2.2.1 Artístico: con este componente fomentamos la creación y la producción de la puesta en escena y fortalecemos la circulación y exhibición de los grupos de danza y música local, nacional e internacional.
- 2.2.2 Académico: este espacio tiene dos subcomponentes: conversatorios dirigidos por expertos del orden nacional y que representan la institucionalidad y actúan como facilitadores de conocimiento desde la teoría. Y talleres de intercambio de saberes que se desarrolla como una parte práctica y vivencial donde los directores de las diferentes agrupaciones invitadas, enseñan los bailes de sus regiones y estos son abiertos a toda la comunidad.
- 2.2.3 Mercado: la agenda del festival con una actividad a la que hemos denominado EXPODANZA, que consiste en una feria donde los diferentes grupos de danza local a través de stands ubicados en el Parque de la Música Jorge Villamil Córdoba, donde los expositores ofrecen su portafolio de servicios y productos a los asistentes a los diferentes eventos. También se cuenta con una micro rueda de negocios donde son invitados algunos empresarios de la ciudad y del departamento para que puedan conocer la oferta y logren contratar algunos de los servicios de los grupos participantes para de esta manera darle un sentido empresarial y contribuir a la sostenibilidad de los grupos de danza locales.
- 2.2.4 Ambiental: para nadie es un secreto que el Río Magdalena ha venido en los últimos años sufriendo un daño ambiental, hoy en día el río no es navegable en gran parte de su extensión. Con este componente pretendemos poner este tema en la agenda pública mediante la danza y la música y así llamar la atención frente a los valores del río en la identidad cultural de la región.

## **3. Resultados**

### **3.1 Balance Cualitativo**

El festival se califica como un evento exitoso en la ciudad de Neiva. El festival contó con la acogida de la institucionalidad, los artistas y la comunidad en general quienes disfrutaron con cada uno de los eventos. Los siguientes testimonios de los asistentes a los eventos dan cuenta de ellos:

*“La ciudad necesita de este tipo de eventos”*

Imelda Berneo

*“Lastima no habernos enterado con más tiempo, esto es muy bonito”*

Ángel Sánchez

*“Las presentaciones y los grupos internacionales el vestuario es muy bonito”*

Alejandra Ibagón

*“Esto se debería seguir haciendo todos los años”*

Paula Quintero

*“Estamos caminando a pasos agigantados hacia la consolidación real de posicionar a Neiva como la Capital del Río Magdalena. Este festival en el que nos visitan varios países y muchos departamentos de Colombia que tienen que ver con la ribera del río, estarán fortaleciendo un evento en el que queremos significar que todos los que tengan que ver con el río de la patria, el río que nosotros le entregamos al país porque nace en nuestro territorio, se deben reunir en Neiva cada año a concertar políticas culturales orientadas desde la concepción de la cultura, al respeto, conservación y mantenimiento del afluente como la arteria más importante de agua dulce que tenemos en la república”.*

Raúl Rivera Cortes

Secretario de Cultura Municipio de Neiva

El festival cobra un gran valor histórico para la ciudad, para la comunidad y para los artistas, donde se propicia el intercambio cultural y de conocimientos entre grupos de diferentes procedencias, como lo asegura Edgar Mata, director de Fandangos de México “*Es muy importante este tipo de eventos, es la primera vez que voy a un festival donde se hace este tipo de talleres, muchos de los pasos que hoy veo aquí puedo aplicar a las polkas allá en México”*

### 3.2 Balance Cuantitativo

EL FESTIVAL EN CIFRAS			
	CANTIDAD	PARTICIPANTES	ASISTENTES
<b>Invitados</b>			
Grupos Internacionales	5	114	
Grupos Nacionales	3	57	
Grupos Locales	23	230	
<b>Total Artistas en escena</b>		<b>401</b>	
<b>Componente Académico</b>			
Conversatorios	1	40	
Taller Intercambio de Saberes	5	180	
<b>Cobertura</b>		<b>220</b>	
<b>Componente Artístico</b>			
Presentaciones			
Colegios	3		653
Monumento a la Gaitana	1		400
Recinto Asamblea	1		150



Centro Comercial	1	200
Parque de la Música	1	600
<b>Componente de Mercado</b>		
<b>Feria Expodanza</b>	1	35
<b>Total Cobertura</b>		<b>2038</b>

GESTION EN COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD		
	PUBLICACIONES	ENTREVISTAS
Prensa	5	
Radio		5
Impresa	3	
Televisión	2	1
Redes Sociales	<b>ALCANCE</b>	<b>INTERACCIONES</b>
Facebook	28442	5905

COSTOS			
INGRESOS		EGRESOS	
APORTES GESTIÓN			
Ministerio de Cultura (Especie)	\$ 10.000.000,00	Alimentación	\$ 8.300.000,00
Secretaria de Cultura Departamental	\$ 1.000.000,00	Hospedaje	\$ 5.800.000,00
San Juan Plaza	\$ 3.000.000,00	Hidratación	\$ 800.000,00
Ingresos propios	\$ 11.500.000,00	Refrigerios	\$ 2.000.000,00
Secretaria Municipal de Cultura (Especie)	\$50.000.000.00	Diseño y Publicidad	\$ 3.500.000,00
		Sonido, Logística, equipos , permisos, impuestos	\$ 50.000.000,00
		Transporte local	\$ 5.100.000,00
	\$ 75.500.000,00		\$ 75.500.000,00

#### 4. Evaluación

##### Indicadores de resultado

- Asistencia del 100% del aforo ubicado en la gala central del evento denominado Diálogos Culturales en la Ribera del Río.

- Participación del 100% de los grupos de danza locales invitados a hacer parte de la programación de esta primera versión del Festival de Música y Danza a la Ribera del Magdalena y Expodanza.
- Asistencia de 300 personas en promedio por evento.
- 401 artistas en escena.

#### **Indicadores de Impacto**

- 2038 personas impactadas en total.
- 185 personas asistentes a los talleres de intercambio de saberes.

#### **Indicadores de Gestión**

- Vinculación de la Secretaria de Cultura Municipal con el 75% del costo total del Festival.
- 3 Notas en prensa escrita, 5 entrevistas de radio y 2 notas en Televisión local.
- La participación de 5 grupos internacionales, 3 nacionales y 23 locales.
- Financiación del 88 % del costo total del festival a través de aportes de la empresa privada y sector público.

#### **5. Retos del Festival de Música y Danza a la Ribera del Magdalena y Expodanza.**

- Fortalecer la feria de Expodanza como un evento empresarial que logre convocar un mayor número de asistentes y de empresarios a la micro rueda de negocios, al igual que el patrocinio de la Cámara de Comercio del Huila como su principal aliado que facilite el cierre de negocios.
- Desarrollar una estrategia de comunicación de mayor duración y alcance que permita visibilizar el Festival en la ciudad y que logre mayor cobertura y asistencia a los eventos.
- Tener una mayor cantidad de aliados estratégicos en el sector privado que quieran ser patrocinadores de este Festival.
- Fortalecer los talleres de intercambio de saberes a partir del éxito de la primera versión.
- Hacer alianza con las entidades académicas locales y gestionar otros espacios para el desarrollo de los conversatorios.
- Concertar el Festival con el Ministerio de Cultura y mantener los vínculos con la Secretaria de Cultura Departamental y la vinculación de la Secretaria de Cultura Municipal a fin de tener un respaldo de la institucionalidad cultural local, regional y nacional y así lograr el propósito de enriquecer la agenda cultural de la ciudad de Neiva.

## LISTA DE ANEXOS.

Anexo 1. Grupos Internacionales y Nacionales

Anexo 2. Grupos Locales

Anexo 3. Publicaciones de prensa

Anexo 4. Galería de imágenes